

证券代码：600127 证券简称：金健米业 公告编号：临 2025-43 号

金健米业股份有限公司 关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

金健米业股份有限公司（以下简称“公司”、“上市公司”）为深入贯彻党的二十大、二十届三中全会和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，切实承担起高质量发展和提升自身投资价值的主体责任，经公司于 2025 年 3 月 14 日召开的第九届董事会第三十七次会议审议通过了《关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，并于 2025 年 3 月 15 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）发布了《金健米业股份有限公司关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的公告》（临 2025-08 号）。

半年以来，公司严格遵循方案部署，围绕行动方案的六大核心方向积极开展并落实相关工作。公司于 2025 年 8 月 22 日召开的第九届董事会第四十三次会议审议通过了《关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。现将行动方案的半年度评估报告公告如下：

一、聚焦主责主业，提升质效谋发展

2025 年，公司继续聚焦主责主业，实施“做优存量+开拓增量”双轨战略，着力推进“补短板、促改革、推创新、树品牌、强营销、优作

风”系统性举措全面增强主业竞争力。

上半年度，一是围绕全产业链关键环节，提升发展质效。公司扎实推进 9 个技改项目，覆盖米、面、油、奶和休闲食品 5 个产业，涉及 6 家工厂生产线的提质改造，着力提升出品率 and 产品品质。二是不断强化品牌渗透，扩大市场声量。公司多渠道强化品牌宣传，创新跨界融合模式，联合常德桃花源景区打造“美食+文化”沉浸式活动；携手常德十美堂镇油菜花基地以“农业+音乐+文旅”模式举办花海音乐节；借势“中国年”主题开展全媒体传播，在湖南卫视、长沙地铁专列等渠道实现广泛曝光；积极亮相全国粮食科技周、广交会、中非经贸博览会等高端平台，开展“湘菜王”品鉴会及全国 133 场厂商周活动，显著提升品牌渗透力。2025 年，“金健”品牌获评工信部首批中国消费名品名单；品牌案例《粮心铸品牌》斩获“全国优秀品牌典型案例”和“湖南十佳品牌案例”双项荣誉；公司微电影《粮心》获湖南省国资国企品牌传播先锋奖，品牌影响力进一步增强。三是秉持精细化管理理念，提升运营效率。公司进一步加强成本分析管控，降低生产端成本；加强生产技术改造，提升产品出品率和品质；抢抓机遇期，集中采购包装物和物流服务，通过科学整合线路、高效调配订单、整合物流供应商资源等方式，实现物流与原辅材料成本下降。

2025 年上半年，公司实现量效齐升增长，公司营业收入达 15.74 亿元，归母净利润达 1,166.39 万元，与上年同期（同一控制下企业合并追溯调整后数据）相比，增长 1,438.87 万元，实现扭亏为盈。公司全部业务板块产品总销售量达 20.35 万吨，同比增长 23.76%。

二、强化创新驱动，培植发展新动能

为进一步健全科技创新体系，公司构建“研究院前沿研究、企业中心二次开发量产、工厂工艺改进、产学研用深度融合”的“四级协同创新”体系，持续培育高质量发展新动能。

2025 年上半年，在产学研协同方面，公司进一步深化与湖南农业大

学、中南林业科技大学等高校的紧密合作，加强双方在人才培养、技术研发、项目申报、平台建设等方面的合作。在数字智能化方面，公司实施了大米、乳品业务的包装、灌装设备以及储备业务库区管理系统、监控监测系统的升级更新，进一步提升了生产智能化水平。在科技成果转化方面，2025 年上半年公司累计获得授权专利 4 项，参与标准制定 1 项，完成 36 个研发项目立项评审。在新品研发方面，围绕高油酸菜籽油、低 GI 谷物等核心品类的研发，积极构建公司大健康产品矩阵，陆续上市“五谷稻常”大米、谷膳荞麦全粉挂面（荞麦含量 30%）、手擀风味挂面等产品，“嚼百香果”“嚼蓝莓”酸奶、2kg 草莓味果冻、1kg 心形什锦果冻等多款新品爆品，特别是果冻产品以创新的“巨型杯身+透明包装”设计带动社交话题传播，跻身该零食系统渠道平台的果冻类同期销量全国第二，展现出良好的发展潜力。

三、持续强基固本，坚守人本强担当

公司始终胸怀“国之大者”，以筑牢粮食安全根基为核心使命，通过深化产业链协同与夯实基础设施双向赋能，切实履行国企责任担当。

2025 年上半年，在产业协同方面，公司立足链主定位，在基地建设、乡村振兴、商贸流通等领域广泛开展链前及链尾协同合作。在益阳大通湖区合作建成 2,873 亩“星 2 号”优质稻品种订单基地，联合推广优质低镉品种清莲丝苗，已在益阳赫山区结合“十四五”项目落实了 2,500 亩，保障粮源品质；助力供应湘西龙山县学校粮油产品 600 余吨，保障食材安全和高质量交付；全力推进 3 万吨小麦浅圆仓项目建设，着力增强战略仓储能力，切实担负起“民生保障、农业现代化建设和上市公司高质量发展”三大责任。

四、重视投资者回报，共享成果促落实

公司高度重视投资者回报，通过业绩增厚与分红机制优化协同发力，切实推动发展成果共享。2025 年上半年公司实现归属于上市公司股东的净利润 1,166.39 万元，同比实现扭亏为盈，回报股东能力基础进一步

夯实；同时充分研究财政部《关于公司法、外商投资法施行后有关财务处理问题的通知》（财资〔2025〕101号）等政策，积极探索通过资本公积弥补亏损提升现金分红潜力。

未来，公司将依据行业特性、发展阶段、盈利水平及重大资金支出安排等要素，在满足分红条件下依法实施分红，推动公司股东回报能力长期提升。

五、重视价值传递，强化信披促沟通

公司持续推动公司内在价值与市场价值互促提升，积极响应新“国九条”政策导向及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《推动提高沪市上市公司ESG信息披露质量三年行动方案（2024-2026年）》等监管要求，系统性构建价值传递与投资者沟通体系。

2025年上半年，在价值传递层面，公司及时响应E互动及投资者咨询，2025年上半年在公司官微、财经平台企业官方号等平台发布经营动态、业绩报道等稿件、回复投资者问题及来电共30余次；在上证路演中心、价值在线、东方财富等三大平台同步召开2024年度暨2025年一季度业绩说明会，传递公司经营成果，回应投资者提问23项。在信息披露方面，公司积极参加证券监督管理机构组织的各项信息披露培训，同步加强相关案例的学习解析，进一步提升了公司信息披露水平。公司上半年真实、准确、完整、及时地在指定信息披露媒体发布定期报告及临时公告36份。在构建ESG体系方面，公司联合专业服务机构启动ESG体系建设，组织专项培训，将环境、社会与治理目标贯穿生产运营全流程，重点推进绿色供应链优化、安全生产体系升级、员工关怀计划实施，形成可量化、可验证的ESG实践成果，以实际行动践行可持续发展理念，规范可持续发展相关信息披露，提升信息决策价值。

六、坚持规范运作，健全体系优治理

公司以治理体系现代化为核心目标，严格执行上市公司合规要求与

国企治理标准，通过制度重构与效能升级筑牢发展根基。

2025 年上半年，在公司治理方面，公司完成修订《公司章程》并取消监事会，精简治理主体关系，充分适应国有控股上市公司治理结构改革的需要；完成补选公司第九届独立董事 1 名，持续保障独立董事依法充分履职和中小股东利益。在规范运作方面，公司通过积极组织董（监）高及关键岗位人员参加内部自编课件学习、合规培训、外部监管培训，向实控人、控股股东等及时报送监管谈话文件等方式，积极引导相关主体提升规范运作意识，进一步强化上市公司的治理水平和治理能力。在合规风控体系建设方面，公司深入贯彻落实湖南省省属监管企业合规与风控体系建设工作要求，编制《风险管理与内部控制管理手册》，动态完善《风险识别清单》《业务流程管控清单》《岗位合规职责清单》“三张清单”，将风险防控贯穿于企业经营全过程，坚决维护国有资产安全，进一步推进公司治理体系和治理能力现代化，助力企业高质量发展。

七、其他说明及风险提示

公司将持续扎实推进“提质增效重回报”专项行动方案，推动公司高质量发展，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

本评估报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

金健米业股份有限公司董事会

2025 年 8 月 25 日