

股票代码：600305 股票简称：恒顺醋业 公告编号：临 2025-046

江苏恒顺醋业股份有限公司 2025 年第二季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露第十四号食品制造》的相关规定，江苏恒顺醋业股份有限公司（以下简称“公司”）现将与行业相关的定期经营数据（未经审计）披露如下：

一、2025年第二季度主要经营数据

1、按照产品类别分类情况：

单位：万元

产品类别	2025年第二季度销售收入	2024年第二季度销售收入	同比增减%	2025年1-6月份销售收入	2024年1-6月份销售收入	同比增减%
醋系列	37,311.67	37,677.60	-0.97	73,850.13	68,356.73	8.04
酒系列	6,695.86	8,258.01	-18.92	15,089.05	15,953.20	-5.42
酱系列	3,541.40	4,990.51	-29.04	7,972.76	8,264.62	-3.53
合计	47,548.93	50,926.12	-6.63	96,911.94	92,574.55	4.69

2、按照销售模式分类情况：

单位：万元

渠道类型	2025年第二季度销售收入	2024年第二季度销售收入	同比增减%	2025年1-6月份销售收入	2024年1-6月份销售收入	同比增减%
经销模式	47,454.36	51,391.59	-7.66	105,823.34	93,019.35	13.76
直销模式	857.64	1,281.82	-33.09	3,530.71	2,907.42	21.44
外贸模式	1,067.98	1,232.68	-13.36	1,769.12	1,957.09	-9.60
合计	49,379.98	53,906.09	-8.40	111,123.17	97,883.86	13.53

3、按照销售渠道分类情况：

单位：万元

渠道类型	2025年第二季度销售收入	2024年第二季度销售收入	同比增减%	2025年1-6月份销售收入	2024年1-6月份销售收入	同比增减%
线上销售	7,632.98	6,429.20	18.72	14,566.37	12,797.35	13.82
线下销售	41,746.99	47,476.89	-12.07	96,556.80	85,086.51	13.48
合计	49,379.97	53,906.09	-8.40	111,123.17	97,883.86	13.53

4、按照战区分类情况

单位：万元

区域情况	2025年第二季度销售收入	2024年第二季度销售收入	同比增减%	2025年1-6月份销售收入	2024年1-6月份销售收入	同比增减%
北部战区	5,049.34	4,869.85	3.69	10,362.87	8,769.22	18.17
东部战区	8,086.83	13,771.56	-41.28	23,776.12	24,685.10	-3.68
苏北战区	6,805.78	7,350.77	-7.41	15,758.95	12,039.50	30.89
苏南战区	17,465.57	15,346.01	13.81	34,391.75	28,040.13	22.65
西南战区	6,975.37	6,571.93	6.14	14,321.58	14,094.25	1.61
中部战区	4,997.08	5,995.99	-16.66	12,511.90	10,255.65	22.00
合计	49,379.97	53,906.09	-8.40	111,123.17	97,883.86	13.53

二、2025年第二季度经销商变动情况：

单位：个

区域情况	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东大区	317	11	6
华南大区	574	18	2
华中大区	401	12	1
西部大区	385	9	19
华北大区	372	13	20
合计	2049	63	48

特此公告！

江苏恒顺醋业股份有限公司董事会
二〇二五年八月二十六日