

上海外服控股集团股份有限公司

2025年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，进一步推动上市公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，践行“以投资者为本”的理念，上海外服控股集团股份有限公司（以下简称公司）于2025年4月18日发布《2025年度“提质增效重回报”行动方案》。根据该行动方案，公司积极开展和落实各项工作，现将2025年上半年主要工作成果报告如下：

一、提升经营质量

2025年是“十四五”规划和国企改革深化提升行动的收官之年，是“十五五”规划的启动之年。面对复杂多变的外部环境，公司坚持“稳中求进、以进促稳，守正创新、先立后破，系统集成、协同配合”的总体思路，全力以赴稳增长，千方百计拓增量，稳住业务发展基本盘；转型升级促发展，集中优势挖潜能，加快打造新增长曲线。

上半年，公司实现营收122.45亿元，同比增长16.15%；归属于公司股东的净利润3.84亿元，同比增长5.51%；归属于公司股东的扣除非经常性损益的净利润2.51亿元，同比下降4.78%；归属于公司股东的净资产49.05亿元，比上年度末下降3.16%；每股收益0.1678元；加权平均净资产收益率7.33%。

公司聚焦人力资源服务主业，持续推进专业化深耕，提升经营效率和盈利能力。人事管理业务和人才派遣业务稳住基本盘。报告期内，成功签约千人大单15个，预计全年服务人数增加79,000人。通过竞争性营销新增300人以上客户16家。

薪酬福利业务推进一体化建设，打造大福利平台。薪税管理业务新增 5 个千人级标杆项目，上线国际薪酬管理平台，新签客户服务规模超千人，国际薪酬业务落地 10 个国家和地区。商业福利业务新增 5 个千人级标杆项目，升级国企工会专属福利解决方案并新签 9 家客户。

招聘及灵活用工业务做优增量，盘活存量。招聘业务在生命科学行业取得突破，新签 6 家客户，高端猎头岗位累计交付 152 人。人才库有效简历突破 113 万，上岗转化率提升 20%。灵活用工业务新增客户 72 家。

业务外包业务提升专业能级。金融赛道中标首个保险业呼叫 BPO 项目；零售赛道签约多家知名企业，新增外包人员约 1,500 人；技能人才赛道新签 4 个“百人项目”，孵化工程师、实验室技术员等外包岗位平均利润率超过 10%；信息技术赛道实现证券行业新突破。

深入实施“外服中国”战略，加速战略性区域布点。报告期内，在宁波北仑成立项目型全资子公司，完成山西、河北等地合资项目考察工作。上半年，投资项目储备池新增入库标的企业 4 家，覆盖 AI 招聘、职业教育和灵活用工等细分领域。

国企业务融合升级，海外业务量质双升。报告期内，政府咨询业务取得新进展，赢得多个项目。档案业务全国拓展取得新成效，重庆 7,000 平米库房通过“八防”建设验收标准，现存档案超 22 万个，福建、云南等其余 7 个省份共交付档案项目 54 个。FSG-TG 新签客户 19 家，累计服务“走出去”企业 167 家。Global Desk 平台发布 36 个国家和地区的人力资源政策，为 130 多家“走出去”企业提供优质服务。积极对接上海市服务企业走出去重点工作，成功申报“上海市招商引资全球合作伙伴”，成为“上海市企业走出去专业服务联盟

首批机构”。

二、加快发展新质生产力

培育数字基因，驱动多元创新。启动“政策工厂”“招聘智能优化”等创新专题；推动“服务协同工单”“B端客户服务平台”“云知道新智能体”等创新项目落地。

夯实数字基建，提升科技能力。启动搭建新型 AI 智能基座，并应用到多个领域的不同场景：在客户服务场景，通过 AI 为客户提供覆盖全国 400 多个地区的社保公积金、法定假期计算等政策解读；在人才招聘场景，通过 AI 实现快速职位分析和目标候选人定位；在业务销售场景，通过 AI 辅助销售人员分析客户信息、对手动态、市场需求等，并提供沟通策略；在经营分析场景，通过 AI 提炼财报关键信息，形成管理看板和数据解读；在研发测试场景，通过 AI 自动生成符合公司开发框架和规范的代码、自动执行测试并生成测试报告，业务系统上线周期缩短 60%。

开展数字实践，赋能业务发展。打造海外薪酬服务交互平台，支撑海外薪酬业务发展。优化外包管理系统，线上管理外包雇员 3 万余人。提升 B 端客户体验，实现入离职和账单高效对接，完成“云知道”对客版产品设计。加强 C 端服务设计，完成员工离职信息标准化采集方案设计，开发员工入职体检业务场景。

加强数据治理，打造数据资产。建立公司机构信息在完整性、规范性及跨系统一致性方面的数据标准。“政策工厂”项目新增 15 类政策解读，覆盖全国除港澳台外的所有城市。启动招聘领域的职位库和人才库建设。

三、完善公司治理

公司持续加强内控体系建设，通过内控手册优化升级和监督评价

落实，进一步落实主要负责人法制建设、合规管理。

上半年，强化对新业务、新产品的风险防范，加强安全指导。发布《业务外包安全生产指引》，明确行业及岗位准入建议清单；完善重大服务交付风险和法律风险上报机制；试运行 ISO37301 合规管理体系。

此外，公司还积极践行可持续发展理念，制定了战略框架，包括指导方针、目标举措、治理架构等，编制并披露了《公司 2024 年环境、社会和公司治理（ESG）报告》。

四、强化“关键少数”责任

公司高度重视实际控制人、控股股东及董事、监事和高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控。

积极组织相关人员参加上海证券交易所培训项目，提升其责任意识和履职能力。上半年，公司 3 名董事、高级管理人员完成上市公司董事、监事和高管初任培训；董事会秘书完成市值管理专题培训。公司还通过资讯月报等方式加强与董监高的互动沟通，及时反馈传递信息，多维度提升公司治理能力。

独立董事、监事会、审计委员会充分发挥监督职能。上半年，召开独立董事专门会议，对 2025 年度日常关联交易预计情况进行审议。加强对“关键少数”在资金往来、关联交易等重点领域的约束，坚决杜绝非经营性资金占用、违规担保等行为，严守合规底线。

五、提升投资者回报

公司秉持积极回报股东的发展理念，在全力提升经营质量的基础上，结合行业发展、经营现状、盈利水平及重大资金支出安排等情况，统筹做好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，实施持续、稳定的利润分配政策，不断增强股东的获得感和认同感。

2025年6月25日，公司召开2024年年度股东大会，审议通过了《关于公司2024年度利润分配方案的议案》，将向全体股东每股派发现金红利0.24元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本2,283,496,485股，以此计算合计拟派发现金红利548,039,156.40元（含税）。本年度公司现金分红总额占公司本年度归属于公司股东净利润的比例为50.44%。

六、加强投资者沟通

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的要求，认真贯彻落实“真实、完整、准确、及时、公平”的信息披露原则，不断增强公司信息透明度与沟通坦诚度，切实保护投资者合法权益。

2025年上半年，公司共披露临时公告20份、定期报告2份，并配合定期报告的披露通过视频录播与网络互动相结合的方式召开面向全体投资者的业绩说明会。公司董事长、总裁、董事会秘书、财务总监、独立董事出席会议，并针对公司2024年度以及2025年第一季度经营业绩、财务指标等与广大投资者进行互动交流。2025年上半年，公司通过上证e互动平台，共回复投资者提问51个，回复率100%。

七、其他说明

公司2025年度“提质增效重回报”行动方案的各项措施均在顺利实施中，公司将持续跟踪评估行动方案的具体举措和执行情况，及时履行信息披露义务。同时，公司将持续提升经营管理水平，增强核心竞争力，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、稳定的投资者回报，回馈广大投资者的信任，促进资本市场持续健康发展。

上海外服控股集团股份有限公司董事会

2025 年 8 月 22 日