

证券代码：600983

股票简称：惠而浦

公告编号：2025-025

惠而浦（中国）股份有限公司

关于2025年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

惠而浦(中国)股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年8月19日15:00-16:00通过上海证券交易所上证路演中心(<https://roadshow.sseinfo.com/>)，以网络文字互动的方式召开了公司2025年半年度业绩说明会。关于本次业绩说明会的召开事项，详见公司于2025年8月12日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《惠而浦关于召开2025年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-024）。现将召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司总裁梁惠强先生，独立董事王泽莹女士，财务负责人王沙女士，董事会秘书孙亚萍女士共同出席了本次业绩说明会。公司与投资者进行了互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司回复情况

1、今年上半年公司净利率同比增速超593%，请问业绩变动主因是什么？增长是否具有持续性？后续公司如何继续提升盈利能力？

答：投资者您好。公司上半年业绩增长的主要原因是外销订单增加。公司将持续关注国际环境变化，坚持技术创新驱动理念，专注打造高品质家电，推进提质增效，强化合规风控，不断提升核心竞争力，促进公司持续高质量发展。感谢您的关注。

2、公司是否有融资意向？如果有，会采用何种融资渠道？如果没有，未来公司面对发展瓶颈或业绩欠佳时会采取什么措施？公司是否考虑过上述问题？

答：投资者您好。目前公司现金流充足，将来会根据公司经营发展需要，选择适合的融资方式。感谢关注。

3、请问管理层是否预判下半年美国订单可能因关税调整而收缩？

答：投资者您好。公司管理层将持续关注国际环境变化，并与客户保持沟通，共同应对相关风险。同时，公司致力于加大研发创新投入，不断提升核心竞争力，积极开拓新市场，灵活应对复杂多变的外部环境，保障公司的长期稳定健康发展。感谢您的关注。

4、公司计划如何提升惠而浦品牌在国内的认知度？是否会借鉴控股股东格兰仕的渠道资源？

答：投资者您好。公司坚持高端品牌定位策略，优化资源配置，聚焦长三角、珠三角核心经济区域，努力攻坚克难。感谢您的关注。

5、半年报提到斜式滚筒洗衣机、法式冰箱等新品推动外销增长，但 2024 年一季度研发费用曾同比下降。目前公司如何平衡研发成本与创新需求？

答：投资者您好。公司结合市场趋势、客户需求和自身优势确定研发方向，集中资源研发相关技术，避免盲目创新造成成本浪费。同时，根据创新项目的重要性和预期收益配置资源。感谢您的关注。

特此公告。

惠而浦（中国）股份有限公司董事会
二〇二五年八月二十日