

# 重庆再升科技股份有限公司

## 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

### 的半年度评估报告

为积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，推动公司高质量发展和投资价值提升，增强投资者信心和获得感，重庆再升科技股份有限公司（以下简称“公司”或“再升科技”）结合自身发展战略和经营情况，于 2025 年 4 月 24 日披露了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。

自行动方案发布以来，公司积极开展和落实有关工作，并取得阶段性的成效和进展。为维护公司全体股东利益，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，公司对《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》的执行情况进行了评估，现将 2025 年上半年主要进展及工作成果报告如下：

#### 一、“聚焦做强主业，着力提质增效”方面

##### 1、数字化建设深化融合，赋能智能工厂标杆打造

上半年，公司数字化装备部继续以“元宇宙工厂”建设为战略抓手，持续深化机器视觉、大数据、人工智能等新一代信息通信技术与制造业务和工厂管理需求的融合创新，通过构建覆盖“研发—生产—交付”全链条的物联网管理体系，推动制造全流程数字化升级，着力打造具有行业引领性的智能制造新生态。

公司将前期在无尘空调及净化设备工厂车间成功验证的产品全生命周期管理系统（PLM）、供应商协同平台（SRM）等数字化平台向全集团生产体系推广，加速 IT/OT 深度融合在子分公司的落地实施。同时基于 PLM 与 SRM 平台系统架构，新增部署生产执行管理系统（MES），形成覆盖原材料管控、智能报工、过程追溯、质量检测、设备联控、智能仓储等全业务场景的闭环管理机制。该体系通过全要素数据采集与智能分析，实现制造运营效率和产品良品率提升，有力支撑了精益生产目标的达成。

2025 年 6 月，经重庆市经济和信息化委员会专家组严格评审及社会公示，公司获评“2025 年重庆市先进级智能工厂”称号。这一里程碑式认证不仅标志着公司在智能制造领域实现关键突破，更树立了重庆市制造业数字化转型的标杆典范，为行业智能化升级提供了可复制的成功范式。

## 2、消费内循环战略扩张，再升品牌推动产业范式升级

自 2024 年公司正式启动从材料市场向消费市场的战略扩张以来，积极调整产业结构，力争实现发展动能转换。在稳固出口业务基本盘的同时，公司以加大内循环为战略指引，将材料领域积累的核心技术优势转化为开拓消费市场的创新引擎。通过垂直整合“核心材料-关键部件-整机设备”产业链，将尖端材料创新性地应用于民用终端产品，成功打造“再升无尘空调”消费级旗舰品牌，开辟出材料科技赋能美好生活的新赛道。

再升舒适无尘空调立足重庆总部，辐射全国，截至报告期末，全国伙伴达 84 家，覆盖 26 个省份及一线发达地区，与全国伙伴合作建成 54 家无尘空调体验展厅，完成 230+无尘空调项目案例，覆盖私域空间、旧墅改造、学校教育、现代车间、商业空间、大型办公、零碳空间七大应用场景。2025 年上半年，公司无尘空调相关业务收入相比去年同期增长 52.07%，既印证了健康生活理念加速渗透市场，也验证了公司在舒适无尘空调领域的产品实力。

## 3、技术护城河持续加固，夯实可持续发展基础

公司作为同时拥有“国家级高新技术企业”、“国家企业技术中心”、“国家知识产权示范企业”三重国家级资质的行业领军者，全资子公司宣汉正原获评制造业单项冠军企业，公司旗下高效空气过滤纸产品亦斩获制造业单项冠军产品认证，构建起“企业+产品”双料冠军的竞争壁垒。依托重庆纤维研究院、重庆造纸工业研究设计院和意大利法比里奥研究院组成的创新矩阵，公司在干净空气材料、高效节能材料、无尘空调产品三大领域持续深耕，形成覆盖基础研究-应用开发-产业转化的全链条创新体系。

2025 年上半年公司新获得专利 9 项，其中发明专利 1 项、实用新型专利 7 项、外观设计专利 1 项，专利覆盖干净空气过滤材料升级、新风系统结构项优化以及棉

毡、保温板、核级玻纤滤纸等产品制备过程中的工艺流程创新，进一步提高市场竞争力，有效巩固市场地位。截至报告期末，公司累计拥有 **204** 项有效专利，其中发明专利 **91** 项、实用新型专利 **106** 项，外观设计专利 **7** 项，构建起牢固的知识产权护城河。

在产品迭代方面，公司聚焦关键领域实现技术突破。将核岛辅助系统水过滤器无硅无铝滤材过滤精度从 **0.45μm** 提升至 **0.1μm**，突破核电领域“卡脖子”技术，使产品适用更多核岛水路关键部位，依托中广核合作案例加速国内市场推广进程；进一步提升低硼高效空气过滤纸性能，解决传统滤纸因硼含量高无法满足半导体洁净车间部分生产工序空气标准的问题，为工业空间提供更多产品选择；优化空压机油气分离滤材工艺，实现过滤精度的更高提升。同时，公司在 **2024** 年 **12** 月获中国船级社认证的船用舱体隔音隔热玻璃纤维棉，已在内河船舶市场实现小批量应用，标志着公司高效节能材料正式进军船舶领域。系列技术突破不仅强化了公司在洁净领域的领导地位，更为核电、半导体、船舶等战略产业提供了国产化的高性能材料解决方案。

#### **4、股权结构优化整合，强化产业链协同效应**

报告期内，公司收购了控股子公司深圳中纺滤材科技有限公司的少数股东陈江南持有的 **1.6828%** 股权，全资子公司宣汉正原分别收购其控股子公司四川再升建筑节能科技有限公司和宣汉翔益包装制品有限公司的少数股东股权，对两家公司的持股比例分别由 **55%** 和 **72%** 提升至 **80%** 和 **100%**。对股权结构的优化垂直整合了两家子公司在建筑节能材料研发、环保包装生产领域的核心资源，形成技术研发、生产制造与市场推广的协同效应，有效强化了集团对子公司的战略管控能力，为资源整合奠定坚实基础。

## **二、“重视股东回报，共享发展成果”方面**

为维护公司价值及股东权益，同时也为贯彻落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》，进一步加大投资者回报力度，提高投资者获得感，使广大投资者及时分享公司发展红利，**2024** 年 **4** 月公司董事会通过了新

阶段的《公司未来三年（2024 年——2026 年）股东回报规划》，构建了一个既稳健又具有前瞻性的分红框架，确保股东能够持续享受到公司发展的成果，为公司与股东之间建立更加紧密、和谐的关系奠定坚实基础。

公司在今年 6 月完成了 2024 年年度权益分派工作，共计派发现金红利 10,216,515.86 元，公司 2024 财务年度向全体股东派发现金红利共计 7,151.55 万元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 78.80%。

公司于 2025 年 8 月 20 日召开第五届董事会第二十五次会议，为了更好地回报投资者，让投资者更早分享公司成长红利，审议通过了《公司 2025 年半年度现金分红预案》，该议案尚需提交公司股东会审议。

### 三、“加强投资者沟通，传递公司价值”方面

上半年，公司一如既往地高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。上半年公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，发布定期报告及 54 篇临时公告，确保公告内容真实、准确、完整、及时、有效。

公司于 2025 年 5 月在上证路演中心召开了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，通过总经理视频解读定期报告、可视化财报、网络问答的方式与投资者对相关经营成果及具体财务情况进行详细交流。同时，公司致力于在强化信披质量的前提下，通过上证 e 互动平台、接待现场调研、参加券商策略会等渠道与广大投资者保持畅通交流，帮助投资者更好地了解公司、熟悉公司、认同公司。

### 四、“规范公司治理，夯实发展基础”方面

上半年，公司以新《中华人民共和国公司法》及证券监管规则体系为指引，系统性推进治理架构优化与制度体系升级，以《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等 9 项顶层设计制度修订为核心，重构股东会、董事会、独立董事制度的权责边界，通过取消监事会并将其法定职权完整纳入董事会审计委员会行使，实现监督资源与决策层的深度整合，构成了由股东

会、董事会、董事会专业委员会和管理层组成的公司治理结构，形成更科学的权责明确、运作规范的运营决策机制。

与此同时，公司还系统更新了《总经理工作细则》《内部审计管理制度》《资产核销管理制度》等 12 项基础管理制度，实现经营层授权体系与公司架构顶层设计的精准对齐，同时通过流程标准化与风险点嵌入，进一步完善覆盖事前防范、事中控制、事后追责的全周期风控体系，为公司健康、良性运营提供更切实可行的内控管理服务 and 成果输出，使内控体系更完善、合理、有序，保障经营活动的有序进行，促使公司治理水平不断提高。

### **五、“强化‘关键少数’责任，提升履职能力”方面**

公司重视控股股东、实际控制人及公司董事、高级管理人员等“关键少数”的规范履职工作。通过及时传达最新的监管政策法规、组织参加证监局与交易所等监管机构以及上市公司协会举办的各类培训，以及督促其积极学习掌握证券市场相关法律法规，公司持续提升上述人员的履职能力和风险意识，确保规范履职。同时，公司也持续跟踪相关方承诺的履行情况，不断强化相关方的责任意识和履约意识。

公司将持续强化“关键少数”责任，加强公司控股股东、实际控制人、董事、高管与公司中小股东和员工的风险共担及利益共享意识，针对新修订的制度，对“关键少数”进行全面培训，强化“关键少数”人员的合规意识，落实责任，以切实推动公司的高质量发展。

2025 年下半年，公司仍将积极落实“提质增效重回报”行动方案并持续评估落实情况，按要求及时履行信息披露义务。公司将持续聚焦经营主业，提升核心竞争力，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，通过与投资者保持多途径、高质量的互动交流，为投资者提供真实、准确的决策依据，让投资者切实感受公司的发展成果。

**本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公**

司对投资者的实质承诺，行动方案的实施未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

重庆再升科技股份有限公司

董 事 会

2025 年 8 月 21 日