

君禾泵业股份有限公司

“提质增效重回报” 2024 年度行动方案评估报告及 2025 年度行动方案

为积极落实以投资者为本的理念，响应上海证券交易所的号召，君禾泵业股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 6 月 18 日经公司第五届董事会第三次会议审议通过《君禾股份 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于次日披露于上海证券交易所网站。

自行动方案发布以来，公司积极开展并落实相关工作，取得了一定的成效。公司于 2025 年 8 月 28 日召开第五届董事会第八次会议，审议通过了关于《公司“提质增效重回报”2024 年度行动方案评估报告及 2025 年度行动方案》的议案，对 2024 年行动方案情况进行评估，并明确 2025 年行动方案目标，具体内容如下：

一、聚焦主营业务，不断提升经营质量

公司发挥其在国内家用水泵行业规模产能和研发能力等方面的优势，同时积极关注家用消费品等行业的产业先进技术，在自身资源优势的基础上，充分利用资本市场拓展新品类、新市场、新方向，以形成公司未来持续盈利能力，提升公司综合实力。

（一）2024 年经营情况

2024 年，受益于全球变暖，降水带北移的影响，中欧境内的雨水相比往年有大幅增长，且因国际形势的不确定性，下游客户需求持续增长，公司同期在手订单已恢复至历史较高水平，使得公司产品产销量、毛利率同比有效提升，公司 2024 年度业绩较去年大幅增加，实现营业收入 111,102.81 万元，同比增加 54.62%；实现归属于母公司所有者的净利润 7,944.81 万元，同比上升 116.96%。

为扩大国内市场占有率，2024 年，公司先后在浙江宁波、吉林长春、河南郑州、广东佛山、江苏无锡、河北唐山、云南昆明 7 个省市开设门店，采用“君禾五金机电一站式采购平台”模式，除水泵外新增高压清洗机、电动工具、园林工具等品类，满足农业灌溉、室内家装、工程维修、家庭清洁等多场景需求。一站式平台通过品类扩展（如清洗机设备）和区域定制化服务（如东北、西南差异化产品），抢占增量市场。

公司还分别在泰国、印尼、俄罗斯等境外国家设立公司，深化对市场战略、产品方向、客户竞品等方面的探索，同时扩大网络营销团队，加大线上线下的自主品牌发展力度。公司在亚马逊等自主线上品牌发展取得积极效果，2024 年收入 3,760 万元，同比增长约 88%。为应对美国关税政策对公司的影响，公司在泰国建厂，实现“双轨供应链”，确保北美市场稳定供应。

多样化的销售模式，使公司能够触及更广泛的客户群体，增加市场覆盖面；分散市场风险，创造更多的销售机会，增加企业的收入来源；提高企业的市场适应性和灵活性，增强与竞争对手的竞争力。

（二） 2025 年经营计划

结合公司发展战略，公司制定了君禾“五位一体”未来五年行动计划。未来五年，公司将深度围绕水泵、清洗清洁工具二大核心板块，充分发挥全产业链协同效应，高水平推进“五位一体”行动计划，致力于成长为世界一流的研发、生产、制造、销售于一体的综合性企业，成为具有全球影响力的智能制造民族品牌。

2025 年公司将迈出“五位一体”未来五年行动计划的第一步。针对国内市场，2025 年公司将布局更多的区域，与合作伙伴开设五金机电一站式采购平台，加速君禾产品、品牌在市场端的快速推广以及被广大消费者认可。针对国外市场，公司将巩固优势区域市场地位，加快在东南亚、中亚、非洲等地的线下和线上布局。加快泰国工厂建设，公司已提前在泰国租赁厂房，计划生产部分对美出口产品，目前已完成前期试生产；同时公司在泰国的自有生产基地预计将于 2025 年 11 月份大批量投产。

此外，公司持续关注国内泵行业及上下产业链的整合机会，充分利用资本市场的功能，对泵相关制造国内外知名品牌，同一产业链下的家用消费品市场、家用水等消费市场的优质项目进行并购整合，努力将公司打造为国内家用水泵龙头企业。

二、坚持科技创新，提升核心竞争力

公司通过产学研合作、博士后工作站等方式开展产品研发创新工作，通过开发新产品积极布局研发工作，以满足客户对产品性能、质量、成本等多方面的要求。同时公司加大了对国内、东南亚市场等新兴市场的潜在产品研发力度，尤其注重民用、商用泵研发工作。

（一）2024 年研发情况

2024 年，公司研发投入 2,710 万元，研发出了多款新产品，如新款 WQD 污水泵，效率更高、重量更轻，重量是同功率铸铁泵的 35%，且可抽取海水，长久使用，坚固安全；QDX6-15-0.55PH265 高扬程清水泵，具备小体积、高扬程、低吸水、高智能、低噪音等优势，尤其是超低启动水位的功能，5mm 启动，低吸至 1mm，低吸也有大流量。

在研发团队建设方面，公司使应届高校毕业生人才引进培养策略常态化，积极引进优秀工程师，扩充了研发人员队伍。通过安排专业培训、聘请专业人员讲座等方式，进一步提高研发人员的专业水平。2024 年 12 月，公司与江苏大学校企合作，成立培训班，通过资源整合与优势互补，共同培养流体机械及工程领域的专业人才，推动技术创新与产业升级。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司共拥有国内外专利 228 项，拥有各项国内专利 202 项，其中发明专利 25 项；拥有各项境外专利 26 项，其中境外发明 3 项。

（二）2025 年研发计划

公司始终密切关注行业内新兴品类的发展动态与产业趋势，经过对市场需求、技术前景等多方面的深入研判，关注到液冷行业爆发性的增长趋势，2025 年公司将针对上述品类产品启动了系统性的产品开发工作，成立了研发小组，联合下游客户共同开发新产品。

2025 年，公司将继续完善创新体系建设，建立以市场或客户需求为导向、贯穿整个开发制造应用全流程、全面满足和适应市场需求的创新体系；健全研发合作机制，通过与科研机构 and 高校合作，攻关提升水泵效率和降噪技术并开展前沿性产品研发；成立研究院，深入钻研产品的应用性，特别是加强材料、结构、性能等方面的专项提升；增加产品品类，以开拓更广阔的新市场。

三、高度重视投资者回报，坚持价值创造

公司高度重视投资者的合理回报，通过制定明确的利润分配政策，持续实施年度利润分配，在兼顾公司发展阶段和长远发展需求的情况下，与全体股东共享发展红利，努力实现公司价值和股东利益最大化。

经公司 2023 年年度股东会审议通过，公司 2023 年度向全体股东每股派发现金红利 0.04 元（含税），合计派发现金红利 15,583,253.48 元（含税），占 2024

年归属于上市公司股东净利润比例为 42.55%。经与公司 2023 年度以集中竞价交易方式回购公司股份的金额人民币 96,801,358.16 元（不含交易费用）合并计算后，公司 2023 年度现金分红合计 112,384,611.64 元（含税），占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为 306.90%。

2025 年，公司将坚定不移地推动公司高质量发展，创造良好的股东价值回报机制，继续坚持为投资者提供持续、稳定的现金分红，注重投资者的获得感，让广大投资者切实分享到公司发展成果。

四、提高信息披露质量，强化投资者关系管理水平

（一）提高信息披露质量

信息披露是公司向投资者展现的重要窗口，高质量的信披有利于投资者更好地了解公司经营现状。2024 年，公司累计发布公告 90 份（包括定期报告），公告附件 38 份。公司继续致力于加强信披文件的易读性、增加自愿性信息披露，不断提高信息披露质量。2024 年公司自愿披露了 2024 年第一季度业绩预告及 2024 年第三季度业绩预告。

2025 年，公司将继续提升信息披露质量，采用新颖、简明的形式强化定期报告的宣传与解读，以促进投资者对公司更好地理解与价值认同。

（二）强化投资者关系管理水平

公司高度重视投资者关系管理工作，不断丰富与投资者沟通的形式及渠道。

2024 年，公司构建了多样化投资者沟通体系：通过常态化召开业绩说明会、电话会议、现场调研、上证 e 互动、投资者热线、邮箱等多种渠道，及时解答投资者关注的问题，积极传递公司投资价值。

2025 年，公司将进一步加强投资者沟通工作，传递公司长期价值：首先，继续坚持常态化召开业绩说明会，并积极参加证监会、上海证券交易所等组织的投资者集中交流活动，积极组织公司管理层通过业绩说明会等渠道与投资者深入交流；其次，进一步加强与各类投资者的沟通，针对机构投资者，通过接待现场调研、参加反路演等方式加强互动交流。针对中小投资者，公司将通过公开信息披露、召开业绩说明会、E 互动平台问题回复、接听投资者电话等方式使投资者更好地了解公司情况；此外，在信息披露合规的前提下，2025 年公司将积极探索利用多种媒体平台向广大投资者传递公司的发展战略及业务开展情况，提升投资

者对公司的了解和认同，不断提升公司资本市场形象。

五、坚持规范运作，夯实高质量发展基础

公司始终坚持规范运作，并将持续优化治理体系和法人治理结构，不断提升内部控制与风险管理水平。2024 年，公司董事、高级管理人员、证券部及财务部相关人员等通过线上及线下方式参加了证监部门、上市公司协会等组织的合规培训，加强相关人员对资本市场相关法律法规的学习，提升合规意识，推动公司持续规范运作，有效规避公司治理风险。

2025 年，公司将全面贯彻落实新《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》的监管要求，系统推进公司治理体系优化升级，并继续探索科学高效的治理模式；深入研究和学习相关法律法规，结合公司的实际情况，及时修订和完善内部管理制度，确保公司内部管理的制度化、规范化水平不断提升，完善内部控制体系建设；提高董事会决策的科学性和有效性，并为独立董事履职创造有利条件和充分保障；强化“关键少数”责任，提升履职能力和合规意识，加强合规培训，督促控股股东、实际控制人和董事、高级管理人员严格遵守法律法规，为公司高质量发展打下坚实基础。

六、风险提示

本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司目前的实际情况和外部环境做出的计划，其中涉及公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。