

证券代码：603687

证券简称：大胜达

公告编号：2025-041

浙江大胜达包装股份有限公司关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大、二十届三中全会及中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》及《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，浙江大胜达包装股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 21 日制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。自行动方案发布以来，公司结合实际情况积极开展并落实有关工作，现将行动方案半年度执行情况报告如下：

一、 聚焦经营主业，高质量发展迈向新台阶

2025 年上半年，公司董事会紧紧围绕年初提出的“应对挑战发展年、降本控耗达标年”的总体战略要求，有序推动各项工作。报告期内，公司实现营业收入 102,531.02 万元，同比上升 4.77%，实现归属于上市公司股东的净利润为 5,914.65 万元，同比上升 22.30%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 3,823.62 万元，同比上升 19.63%。

1、深耕包装核心领域，数字赋能拓新局

面对复杂多变的市场环境，报告期内，公司始终聚焦包装主业，坚定不移地深耕核心领域。公司持续优化产品结构与客户矩阵，积极拓展新能源、休闲食品、运动装备等优质赛道，推动食品、医药等传统优势板块实现显著增长。通过深入推进精细化管理与智能化改造，各生产基地有效控制原材物料及能源消耗，库存周转效率进一步提升。

报告期内，公司自主研发的 E-pack ET 工业互联网平台覆盖加速，累计上线企业突破 10,000 家包装工厂，实现区域性产能动态调配，供需匹配效率显著

提升，并被工业和信息化部评为“数字三品”典型案例；“X-FUN”小方智能品牌包装设计平台累计用户数突破 25 万，覆盖食品、美妆、电子等 20+行业，并成功开创跨境服务新模式，开拓印尼、泰国等东南亚市场，为当地 300+企业提供 AI 设计 SaaS 服务，入选 2024 年中国工业互联网大赛最具商业价值奖，成为唯一入选的包装行业解决方案。

2、紧抓精品包装业务，积极应对外部挑战

2025 年上半年，白酒产业在周期发展与行业变革的持续影响下，高端酒包业务展现出强大的韧性与前瞻性，积极应对挑战，推动市场开发与业务升级。同时，贵州仁怀佰胜智能化纸质酒盒生产基地项目主体结构已完工，设备安装调试及运营团队搭建工作正有序推进，该项目将为酒包生产基地联动及新市场突破提供有力支撑。精品烟包业务板块，公司依托自身研发、生产、设计等环节的深厚积累，聚焦产品质量提升，持续优化工艺流程与技能改造，带动了市场份额的有效扩大，为公司的持续发展奠定了坚实的基础。

报告期内，纸浆模塑环保餐具业务板块积极应对市场变化，内销业务取得了一定的增量，尽管受美国关税政策及“双反”调查的影响，外销业务承压，公司将持续关注最终裁定结果，并积极寻求多元化的市场策略，以应对外部环境的不确定性，全力保障一期工厂的稳定运行。

3、坚持创新技术突破，引领高端装备新篇章

2025 年上半年，高端装备板块杭州 SMIT 完成了国内无锡 SMIT 与杭州 SMIT 团队的整合，实现了设备制造、安装技术及自主解决复杂设备技术难题的能力。同时，公司对荷兰 SMIT 团队进行了优化调整，提升了专业技术工程师的占比，强化企业文化和团队凝聚力，为战略执行和可持续发展提供坚实保障。报告期内，在产品研发与制造领域，杭州 SMIT 成功交付了首台 1.2 米×2.4 米超大尺寸 300 兆瓦单机商业化 CSD 设备。

此外，SMIT 积极拓展产学研合作，与英国牛津光伏、新加坡国立大学等行业领先的钙钛矿太阳能电池研究机构建立了紧密的合作机制。各方将共同在钙钛矿太阳能电池领域开展研发合作，力求实现技术突破，并持续巩固行业领先的技术优势。

4、加速海外生产布局，拓展全球增长新空间

为积极响应全球化产业布局趋势并深度服务客户需求，报告期内，公司加快海外布局，拟在泰国投资建设生产基地，就近服务东南亚目标市场。依托公司国内瓦楞纸包装领域的领先经验，泰国基地将快速提升本地化生产与定制化服务能力，直接响应东南亚客户对高效、敏捷包装解决方案的核心诉求。目前泰国子公司已完成设立登记，境内外投资备案手续有序推进当中。该生产基地不仅是公司践行“一带一路”产业链协同的关键举措，更是公司以本地化制造深化客户服务、强化国际竞争力的重要布局。在积极推动泰国项目的同时，公司将持续优化全球供应链网络，持续考察海外生产基地，为国际客户创造更高价值的服务体验。

5、夯实人才强能力，实干聚力促发展

2025 年上半年，公司紧密围绕企业战略发展目标，持续推进人才队伍优化与组织效能提升。公司通过精准引进行业专业人才与关键技术骨干，同步优化内部人才配置结构，确保人力资源与业务需求高效协同，为战略实施筑牢智力根基。在员工能力培养方面，公司分层开展专家讲座、技能培训及外部深造项目，通过师徒制实现技术经验的代际传承；组织多场技术技能竞赛与岗位练兵活动，以赛促学激发员工钻研精神，切实提升实战能力与创新意识，推动专业技术水平与企业文化认同的深度融合，为可持续发展储备核心动能。

二、 重视投资回报，共享发展成果

公司始终秉持投资者至上的原则，将投资者需求置于核心地位，高度重视投资者回报，并严格遵循股东分红回报规划及利润分配政策，致力于为投资者带来长期且稳定的投资收益，从而增强广大投资者的获得感。2025 年 6 月，公司完成 2024 年度利润分配，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5847 元（含税）。公司总股本为 550,031,864 股，扣除公司回购账户股份 4,845,900 股后，以 545,185,964 股为基数派发现金红利，据此计算合计派发现金红利 31,877,023.32 元（含税），现金分红比例达到净利润的 30%。

公司通过现金分红与股东共享发展成果，不仅增强了投资者的回报，提升了投资者的信心和获得感，也向市场传递了对自身发展和资本市场的充足信心，有效保护了投资者合法权益，用实际行动践行了对投资者的承诺，树立了良好的公司形象。现金分红的金额较往年显著提升，不仅彰显了公司对股东回报的高度重视，同时也体现了公司稳健的财务状况和良好的市场表现，进一步印证了公司致

力于为股东创造价值的坚定决心。

三、 坚持规范运作，推动公司可持续发展

1、坚持规范运作，不断优化公司治理

公司自成立以来，始终重视法人治理结构的健全和内控体系的有效性。公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规、规范性文件的有关规定和要求，持续提升和完善公司治理水平和治理架构，公司现已建立以股东大会、董事会、监事会、高级管理人员为核心的法人治理架构，形成了权责明确、运转协调、制衡有效的公司治理架构，为公司高效、稳健、规范经营提供了保证。

公司持续严谨合规的根据相关法律法规进行信息披露工作，并将公司公告和其他信息刊登在中国证监会指定的信息披露媒体。在定期报告方面，公司积极结合所在行业相关政策与市场动态，全面披露并深入分析行业发展趋势、经营模式、核心竞争力以及经营计划等经营关键信息，并根据投资者需求增加详尽信息，以便更好地理解公司经营发展状况。2025 年上半年公司共召开董事会 4 次，监事会 3 次，股东大会 1 次，会议组织、召开及信息披露严格按照相关制度要求进行，确保董事会运行合规；按照规定组织召开董事会专门委员会 8 次，确保独立董事在公司决策中充分发挥作用。

公司持续深化内部管理流程的优化，为了提升独立董事现场履职能力，年初制定独立董事工作计划，推动独立董事现场履职的能力，独立董事通过现场办公、实地考察等方式，深度融入日常运营，把握公司发展战略，履行监管职责，为公司的持续提升提供有力支撑。此外，公司细化了信息披露工作的协同流程，通过内部控制流程的优化与信息传递渠道的完善，促使董事、监事及高级管理人员尽职尽责。

2、贯彻可持续发展理念，积极践行社会责任

面对复杂多变的经济环境与行业竞争，公司始终秉持“发展企业、造福员工、回报社会”的责任使命，以可持续发展为导向。2025 年 4 月，公司发布《2024 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，在多家 ESG 评级机构中获评 A 级，ESG 评级总体表现位于同行业上游。今年这份报告不仅延续了全面合规、数据透明的传统，更在环境、社会、治理三大维度不断升级，彰显公司以长期主义推动可持续发展的坚定决心。

公司的每一份 ESG 报告不仅是对过往成绩的记录，更是对未来承诺的深化。在“双碳”目标引领下，公司已将 ESG 理念转化为推动创新发展的核心动力。展望未来，我们将以“长期主义”为指引，与员工、客户及合作伙伴携手同行，共同开拓可持续发展的新天地，积极拓展与各利益相关方的沟通与合作，为社会持续贡献可持续价值。

四、 加强投资者交流，传递公司价值

公司致力于保证信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，将其作为维护投资者权益、提升公司透明度的重要工作。持续加强信息披露文件编制、传递、发布等各个环节管理，建立严格的审核机制和流程，确保信息能够真实、准确、完整、及时地向市场披露。

在 2024 年年度报告披露后，公司采用视频录制与网络文字互动相结合的形式举办 2024 年年度业绩说明会，管理层与投资者充分交流，就经营情况、财务状况、发展战略等投资者关心的问题进行详细解答，同时通过专线电话、邮箱、上证 E 互动平台等多种方式保持密切沟通。全方位向投资者展示经营业绩、发展战略和社会责任履行等情况，积极传递公司投资价值，增强投资者对公司的了解和信心。

五、 强化“关键少数”责任，保障科学高效履职

不断强化“关键少数”责任，公司通过微信、会议等多种途径及时向控股股东、实际控制人及董监高传递最新的监管要求，常态化组织参加相关合规培训，加强“关键少数”人员对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，牢固树立合规意识。

2025 年下半年，公司将继续积极落实“提质增效重回报”行动方案并评估落实情况，公司将持续聚焦主营业务发展，提升经营管理水平，提高核心竞争力和盈利能力。同时，公司将完成治理架构调整并修订《公司章程》及配套制度，建立健全内部控制制度，提升公司的内部管理水平。通过多元化、常态化、高频率的投资者沟通机制，打破信息壁垒，向市场传递及时、可靠的投资参考，使投资者切实共享企业发展红利，将“提质增效重回报”行动方案执行到位。

以上内容是基于方案执行情况和实施效果作出的评估。本报告所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注

意相关风险。

浙江大胜达包装股份有限公司

董事会

2025 年 8 月 28 日