

# 科兴生物制药股份有限公司

## 关于 2025 年“提质增效重回报”专项行动方案 的半年度评估报告

科兴生物制药股份有限公司（以下简称“公司”）为进一步提升公司经营质量和盈利能力，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，于 2025 年 4 月 9 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》（以下简称“行动方案”）。

2025 年上半年，公司充分遵循方案部署，围绕“提质、增效、重回报”三大核心目标，不断强化科创属性，在加强创新能力、聚焦主业发展、提升盈利能力、加强投资者回报、强化“关键少数”责任等方面积极开展并落实相关工作，现将报告期内的实施和效果评估情况报告如下

### 一、聚焦做强公司主业，筑牢核心竞争力

报告期内，面对市场的不利环境和竞争压力以及各种不确定因素的影响，公司着眼长远发展，坚定战略定力，紧紧围绕“狠抓商业化、坚定研发创新、积极推进国际化”的年度工作主题，聚焦做精做强主业，外抓市场，内抓管理，不断进行创新突破，实现盈利能力稳步提升。报告期内，公司实现营业收入 70,046.48 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 8,034.45 万元，同比增长 576.45%。

#### （一）技术平台协同发力，创新药管线具备差异化竞争力

公司积极寻求创新突破，持续加强产品研发，在抗病毒、肿瘤、自身免疫性疾病领域全面向创新药研发转型。

报告期内，公司与百图生科（北京）智能技术有限公司合作强化 AI 辅助在药物设计和结构优化等领域的应用，依托公司 KX-BODY 抗体药物技术平台、KX-FUSION 蛋白药物技术平台和递送系统技术平台赋能创新，持续加速推动创新药的立项和研发进程，逐步形成差异化、多靶点、多领域的管线矩阵，不断筑牢新药研发护城河，提升核心竞争力。

公司瞄准前沿靶点和主要适应症，不断提升公司研发管线的创新性和先进性，已逐步立项布局 GB18（GDF15 单抗）、GB12（IL-4R/IL-31 双特异性纳米抗体）、GB10（VEGF/ANG-2 双特异性抗体）、GB20(TL1A)及 GB24(TL1A/LIGHT)等具

有全球竞争力的抗体药物，驱动公司研发实力再上新台阶。

为了更好的实现研发价值，加速融入全球药物创新网络，公司积极参加 IOC2025 国际眼科会议(International Ophthalmology Conference)、美国 JP Morgan Healthcare Week、美国 BIO International Convention、美国 Biotech Showcase 大会等国际性的行业学术活动，逐步强化公司创新型生物制药企业的形象。

#### （二）加速拓展海外市场，海外商业化平台价值显现

公司持续优化国外营销组织架构及合作模式，促进公司海外商业化平台全体系、全功能的提质升维，白蛋白紫杉醇欧盟持续放量，二季度收入环比增长 35.84%。

经过 20 多年的发展，海外商业化平台已实现了 40 多个国家，人口过亿、GDP 排名前三十的新兴市场国家全部覆盖，公司产品人促红素注射液在巴西、菲律宾、埃及、秘鲁等国家已成为当地 EPO 领先品牌产品。

注册方面，上半年约 60 个国家的注册申请获得受理，取得十余个国家/地区的注册批准，截至目前白蛋白紫杉醇、英夫利西、贝伐珠已在印尼、秘鲁、孟加拉等新兴市场国家注册获批。

公司将通过“从新兴市场向法规市场延伸、从生物类似药向创新药升级、从与当地经销商合作向本土化运营发展”三条路径实现海外商业化的全面进阶，加快欧美市场产品的引进与合作，夯实商业化平台的全球竞争力，为公司的长远发展与高质量增长持续注入新动力。

#### （三）聚焦市场终端、拓展多元化渠道

报告期内，公司继续深化对区域市场的精细化管理和精准化覆盖，不断强化全国性的营销网络覆盖，与此同时公司继续拓展电商平台等多元化销售渠道，已实现常乐康、克癍胶囊、赛若金等产品在京东大药房、阿里健康大药房、美团自营大药房等销售，电商渠道收入同比增长约 90%。

#### （四）产业化平台建设再上新台阶

2025 年上半年，产业化平台围绕“产能释放、创新转化”推动预充式生产线 2 号线投产及 EPO 原液细胞罐产线的工艺验证等工作，并通过数据驱动优化生产决策，为公司高质量增长注入强劲动能。

#### （五）强化人才梯队和组织能力建设

公司紧密围绕战略目标，加速引进中高端人才，重点强化国际化业务布局与创新药研发攻坚。公司建立精准到人的考核激励体系，确保价值创造与分配精准匹配，充分激活组织内生动力。

## **二、持续增强股东回报，增强投资者信心和获得感**

公司高度重视股东回报，遵照法律法规等要求，严格执行利润分配政策，为投资者带来长期、稳定的投资回报，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，兼顾股东的当期利益和长远利益，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升广大投资者的获得感。

### **（一）高比例现金分红**

公司始终把投资者回报置于重要地位，并将努力通过推动业务可持续增长和提升经营效率来夯实业绩基础。

上半年，公司实施了 2024 年度权益分派，公司以总股本 199,642,250 股扣除回购专户的股份数后的实际参与分配股本数 197,231,325 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.8 元（含税），派发现金红利 15,778,506.00 元（含税），占公司 2024 年度归属于上市公司所有者的净利润比例为 50.12%。

### **（二）2025 年股份回购**

基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为了进一步建立、健全公司长效激励机制，紧密结合公司利益、股东利益与员工利益，促进公司健康可持续发展，公司继 2024 年股份回购之后，公司实施了新一轮股份回购事项，截至 2025 年 6 月 30 日，回购股份仍在实施中，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 1,269,333 股，占公司目前总股本比例为 0.64%，支付的资金总额为人民币 4,738.19 万元（不含交易佣金等费用）。

未来，公司将坚定不移地维护并提升长期投资价值，将根据所处发展阶段，综合考虑整体战略规划、业务发展状况、公司财务状况等，继续平衡资本开支、经营性资金需求与现金分红、股份回购的关系，积极探索方式方法，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，保障公司和股东的长远发展利益，持续完善投资者回报机制，持续提升股东回报水平。

## **三、持续加强投资者沟通，实现公司价值的传递**

作为科创板上市公司，公司始终致力于提升投资者关系管理工作的质量，并

充分利用多元的沟通渠道，保持与投资者的良好沟通。

2025年上半年，公司积极开展与投资者的关系管理工作，公告了4份《投资者关系活动记录表》。公司参加2024年度科创板生物制品及CXO行业集体业绩说明会、参加了2025年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动、举办了公司首届“研发开放日”活动，并在交易所投资者关系互动平台及投资者热线等途径积极与广大投资者沟通、积极采取定期报告和临时公告、电话会议、现场调研、路演等各种形式积极向各类投资者传递公司投资价值、提供透明、准确的投资信息，保障各投资者特别是中小投资者享有与大股东同样的信息知情权，切实维护中小投资者的合法权益。

公司始终将高质量信息披露置于治理核心。上半年公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。报告期内，公司发布自愿性披露公告4份，均为公司创新药项目在国内外的临床IND申请和取得的情况，更好的让投资者了解公司研发项目的关键进展，不断提升投资者对公司长远稳健发展的信心。

下半年，公司将继续秉持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，在合规的框架内，通过多层面、多视角、全方位的方式，向投资者展示公司经营等各方面的进展，积极主动做好与沟通者的多渠道沟通，以便投资者能够全面、及时地掌握公司的战略发展、经营状况。

#### **四、完善公司治理，强化“关键少数”责任**

公司重视控股股东、实际控制人及董事、高级管理人员等“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，并持续强化“关键少数”的履职责任监督工作。

1、公司及时反馈传递资本市场监管部门发布的管理要求和培训信息，并全力支持董事、监事、高级管理人员参与监管机构举办的各类型培训，确保“关键少数”了解最新的法律法规，增强核心管理层对证券市场法律法规、监管政策及相关案例的理解，提升其履职技能和合规知识储备，以增强履职能力和合规意识，推动公司整体治理水平的全面提升。

2、公司深刻认识控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员等“关键少数”规范履职的核心作用。公司已严格依据《公司法》《上市公司独立董事管理

办法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等规定，启动了对《公司章程》《董事会议事规则》《股东会议事规则》等核心治理文件的修订工作，清晰界定了“关键少数”人员的权责清单与履职规范。

3、为充分保障公司股东的利益，加强激励机制，强化管理层与股东利益共担共享，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使得各方共同关注公司的长远发展，截至本报告披露日，公司完成 2024 年限制性股票激励计划第一个归属期的股份归属工作，向包含 6 名董事、高级管理人员在内的 127 名激励对象归属限制性股票 1,615,000 股。

下半年，公司将严格按照有关法律法规和规范性文件的要求，持续完善内部控制和治理建设，密切关注政策动态，积极学习研究新规，完成公司第二届董事会的换届选举及取消监事会的工作，保障股东大会、董事会、审计委员会与管理层权责清晰、运行有效，形成体系化、规范化运作的决策与经营管理架构。

## 五、其他事宜

上半年，公司全面贯彻落实《行动方案》，在做强主业、提升竞争力、投资者交流与回报等方面均严格按照《行动方案》的具体举措执行并取得了较好的成效，对推动公司高质量发展、提升投资者的获得感、促进公司和资本市场双向持续平稳健康发展具有重要意义。

公司将持续跟进本次“提质增效重回报”行动的实施，努力通过提升主营业务、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，树立公司良好的市场形象，增强投资者的信心。在实现公司远景目标的同时，长期维护投资者的权益，共同促进公司与资本市场双向平稳发展。

本报告是基于目前公司的实际情况而做出的评估，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

科兴生物制药股份有限公司

董事会

2025 年 8 月 22 日