精进电动科技股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，推动持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，精进电动科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 25 日发布《关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的评估暨 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，稳定股价，树立良好的资本市场形象。

2025 年上半年，行动方案主要举措的落实（进展）及成效情况如下：

一、提质增效有进展

1、夯实主责主业，提升经营业绩

2025 年，精进电动继续在董事长余平的带领下，进一步落实“向优秀的制造企业转型”的战略。在长期的研发和创新积累的推动下，公司在 2025 年上半年迎来了前所未有的业务增量。公司在保证客户交付的同时，狠抓质量、成本和交付这几项战略核心；继续强化公司的制造运营和成本控制的能力，提升优质、稳健、可持续的经营趋势。整个集团围绕“向优秀的制造企业转型”的目标，公司在制造领域投入了大量资源，让更多优秀的人才向制造运营转型，重塑了制造组织架构并强化了管理。公司建立了高效、实用的制造数据报表体系，进行实时监控、及时有效地改善提高运营效果。公司在 2025 年持续优化公司不同地区的生产和运营，基本完成了将上海地区的全部生产运营活动向菏泽基地转移的工作，提高生产基地的集中度和规模效应，降低运营成本。

在 2025 年上半年，公司受益的“大系统”业务的快速增长，公司配套国内主要车企越野车型的前后三合一电驱和增程发电机系统量产后随着客户车型的上市持续增量。公司配套国内另外一个知名主机厂的三合一系统也在二季度进入批量生产，为本年度的高增长打下了坚实的基础。上半年，公司营业总收入 102,239.72 万元，较上年同期增加 76.75%。公司营业总收入较上年同期大幅增

加，主要原因系公司主营业务中的新能源汽车电驱动系统和技术开发与服务收入都有较大幅度的增长。新能源汽车电驱动系统的乘用车电驱动系统方面，随着客户需求增加，投产的乘用车项目放量，销售订单大幅增加，订单的增加带动收入较上年同期大幅度上升；在商用车电驱动系统方面，客户需求有一定增长，销售订单有所增加，收入也较上年同期有所增加。技术开发与服务方面，客户验收的项目合同较去年同期增加，收入也较上年同期有大幅度增加。以下为公司主营业务中各业务板块 2025 年上半年与 2024 年上半年营业收入的变动比较：

单位：万元，币种：人民币

主营业务板块营业收入	上半年（1-6 月）收入	上年同期	变动比例（%）
新能源汽车电驱动系统	96,871.24	54,166.22	78.84
其中：乘用车电驱动系统	76,542.47	35,748.99	114.11
商用车电驱动系统	20,328.77	18,417.23	10.38
技术开发与服务	4,678.28	2,223.61	110.39
小计	101,549.52	56,389.83	80.08

上半年，归属于母公司所有者的净利润 3,596.53 万元，较去年同期改善 112.62%，并由亏损转为盈利；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-6,863.20 万元，较去年同期改善 77.98%；基本每股收益 0.06 元，较去年同期改善 112.50%。具体原因有以下几方面：

首先，随着公司已经投产的国内项目开始放量，产品需求的增加，报告期产品销量和收入大幅增长；另外，上半年公司完成多项客户的产品开发和服务工作，技术开发与服务收入比去年同期增加较多。公司收入大幅度上升，使得毛利得到改善。毛利的改善对净利润的改善影响也较大。第二，在毛利改善的同时，与上年同期比较，营业税金及附加减少，减少的原因主要系由于上年度北美子公司储备的存货较为充足，本期公司向北美子公司出口的物料少，所以产生的出口相关税费减少。第三，与上年同期比较，销售费用基本持平，略有上升，主要系展览宣传费和境内仓储费较上年同期增加所致。第四，与上年同期比较，管理费用减少，减少的原因主要系本期各项主要管理费基本上都较上年同期降低。第五，与上年同期比较，研发费用减少，减少的原因主要系本期受托开发项目较多，导致

研发投入计入技术存货金额较多所致。另外，本期收到政府补贴。以上综合因素导致公司盈利能力比上年同期有大幅度改善。

上半年，公司年度经营活动产生的现金流量净额 19,397.30 万元，较去年同期改善 541.08%，并实现该项指标转正，主要系本期销售收入增加较多，导致本期销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。

2025 年，公司将在上年度和上半年的基础上，进一步扩大收入规模，争取仍然保持收入高速增长势头。公司仍将贯彻原创性自主性正向研发，掌握核心技术，核心技术领域引领行业（驱动电机总成、控制器总成（含控制软件）、传动总成、储能系统等），实现系统级性能优化的产品战略；聚焦高中端产品，国际国内并举的市场战略；成本优化，精益制造的战略。2025 年，公司将继续专注于主营业务的深耕细作，公司坚持技术创新引领企业发展、坚持以市场为导向，具体包括以下几个方面：

1、持续加强成本管控

公司将在保持和提升技术指标和质量水平的同时，持续优化采购管理和生产体系管控，全面贯彻价值工程，价值分享，不断优化原材料的采购规模和议价能力，改善供应链。第一，公司已经成了价值分析/价值工程（VAVE）部门，负责系统性地落实优化产品设计、生产工艺等手段，全面降低降低成本、提高效率。第二，公司将继续聚焦核心产品，核心市场和核心客户开展业务。第三，公司在上半年已经基本完成将上海的生产活动向菏泽基地转移的工作，进而提高人员和设备效率，降低生产运营成本。本年度内，公司还严控各项投资，严控人员增加，严控支出。

2、积极开拓国内外市场

2025 年上半年公司继续利用领先的技术、深厚的研发能力和国际化的研发，管理和制造团队优势，积极拓展国内外市场。国内市场仍然聚焦优质项目，头部客户，充分发挥公司的技术和创新优势。

3、加强科技创新，发展新质生产力

2025 年上半年，公司投入研发费用 3,977.79 万元。公司围绕新能源汽车电驱动系统的各大总成，多方向推进研发项目，重点加大电机方导体技术，高度集

成化的乘用车和商用车“多合一”电驱动系统和碳化硅技术的研发投入。2025年上半年，公司主要的研发成果主要在以下几个方面：

在乘用车领域，本期公司开发的配套国内一个主流主机厂混动车型的三合一系统圆满完成开发，并实现量产。该系统集成了自动化绕组成型电机，高效减速器和成熟可靠的IGBT模块控制器。电机总成采用了先进的抗电腐蚀技术。减速器采用无油泵技术。控制器总成满足ISO 26262，功能安全满足ASIL-B标准。该产品采用多种综合降噪技术，在通过特殊路面及严苛行驶工况仍然具有良好的NVH表现，提高了整车舒适性。为欧洲客户开发配套其紧凑型车辆平台的三合一总成系统进展顺利。该系统集成了高效方导体永磁同步电机，两级减速器和成熟可靠的IGBT模块控制器。具有效率高的特点和行业领先的低噪音特点。同时，通过优化电机设计、控制策略及减速器的低油量设计，使得该产品的能耗优于整车的能耗要求。为北美客户畅销车型开发的平台级“大系统”产品也进展顺利，已经成功向客户交付样机。该系统突破公司传统的集成模式，进一步延伸了公司集成部件范围和技术难度，提升了产品整车零部件价值的占比。

在商用车领域，本期公司持续投入商用车多合一系统的升级和开发，包括分布式电驱动系统，小型混联系统。为降低商用车电驱动系统成本、减轻重量、提高可靠性开发了一系列新一代深度集成的系统。围绕从轻型到中重型的商用车和电驱桥技术方向，继续完善商用车扁线电机产品谱系，实现了轻卡、客车到中重卡的全面覆盖，其中轻卡扁线桥驱电机稳定量产，客车扁线桥驱电机开展了各项验证并即将量产。中重卡电机产品在多个客户实现了样车装车，部分客户的中重卡桥驱电机实现了量产。

在非汽车用领域，继续为国际客户开发更先进的电动摩托车驱动电机，公司也在对船机技术进行技术储备。

在传动核心技术方面，加强深度一体化设计技术，继续优化驱动差速锁和直磁型双稳态电磁离合器技术，集中在部分高中端乘用车、SUV，越野车和皮卡车应用上优化续航，降低电驱动系统损耗，加强车辆复杂路面行驶和改善脱困能力的需求，填补市场空白。针对公司在研的“大系统”产品进行优化，使其具有结构简单、占用空间小、集成度高、传递效率高的特点。

在控制器领域，为大众商用车集团开发的多款高压碳化硅控制器已经完成开发，进入了小批量生产阶段。完成了标准版高压碳化硅控制器的样件开发，将应用于国内商用车市场。完成了应用于商用车市场低成本二合一系统的量产开发，将于本年度下半年投产，该技术处于国内领先水平。

2025年上半年，公司及其下属子公司新增境内已授权发明专利11项、实用新型专利22项、外观设计专利1项、境外已授权专利7项。截至2025年上半年末，公司及其下属子公司累计拥有软件著作权26项、境内已授权发明专利72项、实用新型专利354项、外观设计专利126项、境外已授权专利183项。

公司持续强化产品研发管线以及核心领域的关键技术，坚持升级和创新结合；基于对行业的深入理解与对客户需求的深入挖掘，通过内生外延双方面发展，全面掌握新能源汽车电驱动系统的几个核心系统，实现技术完全自主。

二、加强投资者关系管理，实现公司价值传递

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。2025年上半年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。截至本报告期末，发布定期报告、临时公告共计34份。公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，在此基础上，公司将持续优化公告语言和结构，使用更通俗易懂的语言，避免使用过于专业或晦涩难懂的词汇，使信息呈现更加清晰，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性。

公司始终将投资者关系管理工作置于至关重要的位置，2025年上半年，公司召开了2024年度暨2025年第一季度业绩说明会，通过视频录播+网络文字互动以及图文简报等可视化形式，对定期报告进行解读。通过生动、直观的方式，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略，提高信息的直观性和可理解性，实时解答了投资者关注的主要问题共计21个，实现了即时的双向沟通。

为了实现公司与投资者之间更深层次的理解、信任与合作，切实保障投资者权益，通过多元化渠道有效传递公司价值。公司设置了投资者关系专门电话热线和电子邮件，及时回复投资者邮箱以及“上证e互动”平台的问题，并将市场关

注话题和投资者建议定期呈报管理层，形成公司与资本市场双向沟通机制，实现资本市场助力上市公司的质量提升。上半年，答复e互动问题25条，通过线上线下等方式接待机构投资者和中小投资者的调研活动2场；后续公司还将根据投资者需求，进一步提高投资者接待活动的频率并丰富公司与投资者互动的形式，让投资者有机会与公司经营管理团队交流、参观公司生产基地或办公场所，了解公司运营情况。这些举措切实有效地实现了与资本市场的良性互动，极大程度地增进了投资者对公司的深入了解和充分信任，从而为公司的长期稳健发展构筑了坚实的基础。

未来，公司将进一步强化信息披露，提升上市公司透明度，持续加强投资者关系管理，切实维护投资者的知情权和监督权，与投资者建立长期、稳定、互信的关系。

三、完善公司治理体系，提高治理水平

公司始终严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司独立董事管理办法》等相关法律、法规以及各级监管部门的要求，建立健全各项内控制度，并组织制度的企业内部培训，同时利用监管部门、各级上市公司协会等开设的课程培训董监高，及时传递分享政策动态，提升董监高履职技能、合规知识储备。

2025年上半年除了常规的三会会议外，董事会审计委员会召开了2次会议，薪酬与考核委员会会议1次，战略委员会会议1次，提名委员会会议1次，有效发挥各专门委员会的作用，提高董事会的治理能力。

未来，公司将根据国家法律法规变化及监管部门要求，结合企业实际情况，继续不断强化精细化管理，持续完善制度建设，力求以规范的治理结构、健全的制度、规范的流程、有效的内控，推动公司行稳致远。

四、关注关键少数，规避公司治理风险

公司始终重视“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，持续强化“关键少数”的履职责任。公司全力支持董事、监事、高级管理人员积极参与监管机构举办的各种线上、线下培训，在监管规则发生重大变更时主动发起并组织相关培训，加强“关键少数”对证券市场相关法律法规的学习，增加合规知识储备，及时掌握监管动态，持续提升董事、监事、高级管理人员的履职能力及相关

业务人员的专业知识水平，不断提升合规意识，推动公司持续规范运作，有效规避公司治理风险。

五、其他事宜

公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中。截至目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等；后续实施过程中，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，并关注投资者的相关反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并积极推进方案的落地。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，各项方案的实施未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

精进电动科技股份有限公司董事会

2025 年 8 月 28 日