

成都盟升电子技术股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

成都盟升电子技术股份有限公司（以下简称“公司”）为积极响应并贯彻落实“以投资者为本”的理念，推动公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，公司结合自身发展战略和经营情况，于 2025 年 5 月 24 日发布了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“行动方案”）。2025 年上半年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2025 年上半年主要进展及成效情况报告如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质量

2025 年半年度，公司实现营业收入 11,975.08 万元，同比增加 49.74%，实现归属于上市公司股东的净利润-3,713.29 万元，同比亏损金额减少 13.72%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润-4,441.61 万元，同比亏损金额减少 18.00%。

（一）深耕主业，提升核心竞争力

报告期内，公司聚焦主营业务，不断提升经营质量。

卫星通信领域，在民航机载的应用方面，公司已启动了相控阵在民航市场应用的新产品研制工作，民航成熟产品已随系统取得 STC 证书（补充型号核准证），公司密切与客户保持沟通，关注客户需求。另外，公司承接的某国家级相控阵天线产品全面实现了进一步迭代升级，功能性能指标进一步提升，产品成本大幅下降，产品谱系更加完善。研发的多个型号产品，包括宽带终端、窄带终端均在我国某卫星互联网系统中进行了多批次交付。同时公司积极拓展相控阵产品在高轨高通量卫星方向应用，目前该方向应用需求同样具有很大的市场潜力。

卫星导航领域，卫星导航系列产品已有多个国家重点型号产品陆续完成状态定型，其中，时间频率设备、卫星导航模拟器、导航射频组件、数据链模块、数据链配套测试设备均有多型产品完成技术状态定型，部分项目进入批量生产

阶段。

电子对抗领域，报告期内，公司主要聚焦在末端防御产品的更新迭代和新方向的技术突破。公司某型地面末端防御产品完成了客户的鉴定验收，开始为小批量的试产做前期的相关准备。某车载防护系统某型分机已完成研制，已经进入实物比测试验。同时，公司积极开拓末端防御新方向，着力于电子有源诱饵的研发工作，研发的系列诱饵弹在某机型的防护系统中得到应用，并和国内某科研院所进行联合研制新型诱饵产品，已为该科研院所交付多套产品。

（二）聚焦行业前沿，拓宽应用领域

2025 年，公司继续围绕卫星应用技术领域，充分发挥公司在通信、导航、数据链、雷达等领域的技术优势，开拓低空经济、应急通信、天基互联、智慧交通、智慧电网、民用防御等领域的应用。

报告期内，公司积极拓展卫星导航系列产品在新的应用平台，在商业航天应用方向，参与多型卫星导航产品研发，并完成样机研制工作，形成研制成果；在航空和无人机应用方向，完成多款导航接收机和数据链产品研发，通过优化设计改进了多项核心技术指标，降低了产品成本、提升了产品可靠性，并进入工程应用阶段。

（三）提升资金周转率，优化应收账款管理

公司客户主要为各大军工集团下属单位，结算时间周期较长，逐年应收账款的累积导致公司应收账款占资产总额比例较高，虽然公司客户规模较大、业绩良好、信用记录优良，应收账款回收风险较低，但大额应收账款回款减缓给公司日常生产经营带来了一定的资金压力。

2025 年，公司将持续加强与客户的沟通，改善公司应收账款回款较慢的问题，并取得了较好效果。2025 年上半年，公司销售回款 13,944.45 万元（含承兑汇票），较 2024 年上半年增加 72.42%。

（四）提升产能利用率，促进降本增效

报告期内，公司合理利用现有的智能仓储、智能化生产线，通过精细化的成本控制，不断提升生产效率和产品质量，降低生产成本，持续提升公司盈利

能力。

二、加快发展新质生产力

（一）持续推动科技创新，加强研发投入与成果转化

2025 年，公司继续围绕卫星终端应用，以研发核心技术为基础，聚焦行业前沿技术，加快技术创新步伐。同时，公司将持续优化相关政策，鼓励员工积极参与研发工作，激发创新活力，从而推动公司研发水平的不断提升，加强研发成果转化。另外，公司将不断拓展研发方向，提升科技创新能力，为公司的持续发展注入强大动力。

截至 2025 年 6 月 30 日，公司及子公司累计获得发明专利 26 项，实用新型专利 78 项，外观设计专利 17 项，软件著作权 56 项。

（二）优化研发人员结构

公司构建了专业齐全、层次清晰、经验丰富的研发人员团队，形成了以研发总监和资深研发工程师为首、高级研发工程师和研发工程师为骨干、助理研发工程师为辅助的研发人员梯队，各个专业的技术骨干有着多年的从业经验，具有较强的技术攻关能力和丰富的工程研制经验。

2025 年上半年，公司结合公司发展规划以及经营情况，从研发人员数量、年龄、学历、薪酬等方面，不断优化研发人员结构，建立更加合理的人员梯队，其中，研发人员数量、本科及以上学历的人员数量占比较 2024 年末有所增加。

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司管理团队及核心骨干的积极性，2025 年 5 月，公司实施了限制性股票激励计划，首次向激励对象授予第二类限制性股票 268.66 万股，其中，激励对象中研发人员人数占比为 56.98%。

三、加强规范运作，完善公司治理

公司建立了由股东大会、董事会、监事会和公司管理层组成的健全、完善的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间的相互协调和相互制衡机制，并建立了健全的相关规章制度。

2025 年上半年，公司共召开股东大会 2 次，董事会 7 次，董事会专门委员

会 9 次，独立董事专门会议 1 次，监事会 5 次，确保股东能够充分行使权利，董事会及各专门委员会、监事会、独立董事、管理层能够认真履职，切实保障公司及中小股东利益。

四、强化“关键少数”责任

公司持续保持与控股股东、实际控制人及公司董监高等“关键少数”密切沟通，及时跟踪相关方承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识和自我约束意识。

公司充分借助培训平台资源，组织公司实际控制人、董事、监事及高级管理人员等参加线上、线下的培训，认真贯彻落实证监会、上海证券交易所关于“关键少数”行为规范的各项法律法规和政策要求，确保其依法履职尽责，切实维护公司及中小投资者的合法权益。

2025 年上半年，公司部分董监高参加了线上“2025 年上市公司董事、监事和高管合规履职培训”；独立董事参加了线上后续培训；实际控制人、董事会秘书参加了四川省上市公司协会组织的并购重组专题培训会。

五、提升投资者回报

公司于 2025 年 1 月 17 日召开了第四届董事会第二十九次会议、第四届监事会第十八次会议，2025 年 2 月 12 日召开了 2025 年第一次临时股东大会，分别审议通过了《关于变更回购股份用途并注销暨减少注册资本的议案》，同意将 2022 年回购方案的回购股份用途进行变更，由“用于实施员工持股计划或股权激励”变更为“用于注销并减少注册资本”。本次已回购股份注销已于 2025 年 3 月 7 日完成。

公司始终高度重视投资者的投资回报，切实维护全体投资者的利益。2025 年下半年，公司将继续全力聚焦、做好主营业务，持续更新迭代和新方向的技术突破，持续打造产品领先、成本领先的竞争能力，努力以良好的业绩回报广大投资者，实现社会价值与投资者回报的统一增长。

六、加强投资者沟通，传播公司价值

公司始终重视与投资者的交流，有效传播公司价值。2025 年 4 月，公司

2024 年年度报告、2025 年第一季度报告披露后，召开了线上业绩说明会，就投资者关注的问题进行了交流。同时，公司通过投资者热线电话、上证 e 互动等多种方式加强与投资者的联系与沟通，将公司价值有效传递给资本市场，让投资者对公司有更好理解和认可。

同时，公司将持续深化信息披露管理，严格依照《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求，规范履行信息披露义务。在确保信息披露真实、准确、完整、及时的基础上，进一步优化披露内容的呈现形式，通过简化冗余表述、突出核心数据等方式，提升信息的可读性、有效性与传递效率，让投资者更清晰地理解公司经营逻辑。

七、其他事宜

公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的各项主要举措均在顺利实施中，公司将持续评估、实施“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。

公司将切实履行上市公司的责任和义务，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，回馈投资者的信任。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

成都盟升电子技术股份有限公司

2025 年 8 月 27 日