

上海复洁科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

的半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，贯彻落实《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，上海复洁科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 3 月 29 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称《行动方案》），明确了公司 2025 年度提质增效重回报的具体目标。根据《行动方案》内容，公司积极开展和落实相关工作，现对本次专项行动方案半年度的实施情况进行评估总结，具体如下：

一、聚焦主责主业，多措并举应对新形势

2025 年 5 月，经市场监督管理局核准，公司全称变更为“上海复洁科技股份有限公司”，标志着公司战略重心已从先进传统环保装备制造领域，全面转向节能低碳高端装备研发与综合解决方案提供，将聚焦“污水污泥资源化能源化+双碳综合服务+绿色清洁能源”三大战略主线迈入全新发展阶段，不断提升先进节能降碳技术装备的供给与服务水平，促进加快形成新质生产力。

（一）夯实主业，经营效益稳步回升

2025 年上半年，面对仍然复杂严峻的外部环境，在政策驱动、资金支持及市场需求逐步恢复等因素推动下，发展态势向好，但“内卷式”市场竞争也日益加剧。报告期内，公司聚焦主业主责，以优质项目为主线持续深耕细作，稳步推进在手项目实施，公司实现营业收入 13,958.22 万元，较上年同期增长 122.13%，其中高端固液分离装备业务收入 10,990.24 万元，较上年同期增长 264.74%；废气净化技术装备业务收入 550.15 万元，较上年同期增长 17.59%；实现归属于上市公司股东的净利润 663.69 万元，较上年同期实现扭亏为盈；截至本报告期末，公司总资产 141,807.35 万元，较上年度末增长 3.19%，归属于上市公司股东的净资产 114,788.30 万元，较上年度末下降 1.85%。

（二）聚焦存量，重点市场再添标杆

报告期内，公司持续优化营销渠道布局规划，深度挖掘国内外市场潜力，聚焦重点客户需求提供多维服务，通过积极参加各类行业研讨会、技术交流会，常态化组织行业专家及企业代表考察项目现场、装备制造中心与研发基地，全方位展示公司技术实力与项目经验，推动国内外市场新签订单实现双突破。在重点项目实施方面，公司于 2024 年 11 月签订的重大合同项目深圳福田水质净化厂二期工程污泥脱水低温干化系统功能包项目在报告期内有序推进设备供货及指导安装工作。深圳福田水质净化厂二期工程是深圳市重点民生工程，项目建成后将成为亚洲最大双层半地下水水质净化厂，将助力深圳湾等流域水质改善，推动城市绿色低碳发展，同时也为公司核心技术装备在粤港澳大湾区的持续深耕奠定坚实基础；在重点项目签订方面，公司于 5 月与北京市市政工程设计研究总院有限公司成功签署《白龙港污水处理厂扩建三期工程 BLG3-2.3 标污泥干化造粒系统、除臭系统及其配套设备采购及伴随服务合同》，合同金额暂定为人民币 24,367.30 万元（含税），执行过程如存在审减或增加项目则合同金额对应调整并形成最终合同结算价。该项目为上海市级重大工程标杆项目，该项目的签约巩固了公司核心技术装备在重点区域的市场地位，为公司未来业绩提供了有力支撑和积极影响。

（三）拓展增量，产品出海拓局海外

公司全资子公司浙江复洁智能装备有限公司（以下简称“浙江复洁”）作为公司核心技术装备制造中心，在满足公司传统业务产能的前提下，可生产更多类型、规格型号的干化滤板和高端滤板及相关配件，为国内外新兴化工、生物医药、新能源、食品饮料、有色等多个行业客户提供高品质产品及专用设备定制服务，满足不同客户的差异化需求。在海外市场，公司针对东南亚、中东、非洲、南美及欧洲等地区工业行业的政策导向与市场需求，以解决客户需求为核心实施差异化推广策略，积极参加海外行业展会，全方面展现公司高端装备生产制造的能力及优势，在相关行业不断提升品牌影响力。浙江复洁上半年参加了 2025 年泰国国际膜与过滤技术展（TechnoBiz TRADE EXP0）与 2025 年俄罗斯莫斯科国际矿山机械及设备展（Mining World Russia）等行业展会，充分利用已有的技术优势、生产优势、质量优势、价格优势，积极布局产品出海。通过与客户持续、深入的交流，浙江复洁已与部分海外客户完成订单签约，报

告期内，浙江复洁滤板业务新签订单额较上年同期实现完全破冰，增长超过30%。

（四）绿色创新，共推产业化驱动转型

在国家大力推动绿色低碳发展的背景下，资源循环利用成为关键议题。从顶层设计到具体实施细则，一系列政策组合拳正重塑着资源循环利用的产业生态，驱动着各大产业主体在不同维度上加速融入国家循环经济大格局。因此，公司积极响应国家战略，借助政策东风，通过持续不断地技术创新发展和商业化应用，加速从传统的“环保装备制造制造商”向“节能低碳高端装备与综合解决方案提供商”蜕变，实现与国家战略的深度绑定。

报告期内，公司积极通过开展变革性技术创新、中试验证、成果转化与产业化应用，推动城镇污水厂、垃圾厂利用污水、污泥、垃圾等资源，高效制取氢能、绿色甲醇、绿色航油等氢基绿色燃料，从城市环境基础设施变为能源资源工厂，实现从污染治理、节能降碳，再到循环经济的“三步跳跃”。2025年3月，公司联合华东理工大学与上海临港新片区达成战略合作，依托化学工程与低碳技术全国重点实验室（华理-复洁绿色能源化工联合实验室）共建国际航运绿色新能源全产业链协作体系，积极服务临港战略布局，强化绿色燃料变革性技术创新策源，推进国际航运绿色能源认证，融入新片区绿色燃料应用产业生态，推动清洁能源变革性技术创新与产业化应用，为上海建设具有全球影响力的科创中心和国际航运中心作出积极贡献。

二、强化科技赋能，加快培育新质生产力

公司重点聚焦高端固液分离、高效废气净化、节能降碳、清洁能源高新技术装备等领域的应用，构建了符合公司战略发展需要的以“自主研发核心驱动、产学研合作研发助力”的研发体系。2025年上半年，公司研发费用合计1,091.88万元，同比下降29.63%，主要系公司主要研发活动集中于基础科学研究及材料、装备预付备采阶段，相关研发支出在本报告期内尚未形成研发资产摊销或直接费用，公司将根据项目实施进度持续投入研发资源，保障技术创新持续性；截至上半年末，公司及全资、控股子公司已累计获得各类知识产权111项，其中中国发明专利20项，美国发明专利1项，已累计承担9项国家级、省部级的重大科研项目，并累计参与编制各级各类标准超20项。

报告期内，在自主研发方面，在高效节能装备领域，公司积极开展 120℃ 微压蒸汽的蒸汽热泵的研发，已成功下线进入实验室测试环节，测试实验工况下 COP 可达 2.15，后续将持续优化系统设计以减少能量损耗、提升运行能效，同步积极拓展应用场景，并启动更高温度、更高压力等级蒸汽热泵的研发与试验应用，进一步强化公司在余热高效回收及综合利用的技术储备。在数字化碳管理领域，公司控股子公司捷碳(上海)科技有限公司自主研发的能碳管理平台 V3.0 成功通过国家计算机软件著作权登记并获得相应证书，该平台是以数字技术为核心支撑的能碳管理系统，包含了能耗监测、碳排放计算、碳资产管理、碳交易和碳减排等管理模块，帮助企业实现对能耗和碳排放的精准化计量、精细化管理、智能化决策与可视化呈现，提升工业企业和园区节能降碳管理能力，支撑能源利用效率提升和碳排放降低，促进绿色低碳转型。在合作研发方面，公司积极汇聚资源，持续加强产学研合作力度，围绕“绿色-低碳-循环的污泥等有机固废无害化资源化”战略目标，与同济大学、华东理工大学、上海城市水资源开发利用国家工程研究中心有限公司等多个校企在污泥泥质及药剂数据库建设、污泥热化学处理技术装备、污泥处理产物资源化、先进热泵开发与创新应用、污水污泥制氢-储氢-用氢、绿色能源化工等方向联合攻关。在绿色燃料领域，公司成功获得“Ni-Co-Cu-Fe-In-M 高熵金属间化合物催化剂”发明专利，该催化剂具有催化效率高、甲醇选择性强、寿命长等特点，为公司延伸布局的绿色甲醇高效低碳制备工艺提供关键技术支撑。

三、坚持健康经营，推动高质量可持续发展

公司继续落实“推行精益管理，增进价值创造”目标，着力提高企业核心竞争力，稳步提升经营质量效益。报告期内，公司不断完善管理审批流程，持续优化公司合规管理体系；组织全员开展《合同履行过程中的常见风险及防范措施》专题培训，进一步规范合同及履约管理，防范合同履约风险及诉讼风险，维护和保障公司的合法权益；公司内部审计部共开展包括子公司在内的专项审计项目 6 个，提出审计建议 15 条，持续完善内控建设，保证业务合规性，提升经营效率；全面推进预算管理目标落地，严控间接性经营开支，落实降本增效目标；丰富财务管理工具，提升存量资金收益水平；推进控股范围内各级公司纳税行为一体化，强化与税务管理机关的多阶段沟通，持续增强税务管理能力，有效防范涉税风险；不断完善现金风险管控体系，建立滚动预测机制与分级预

警指标，保障经营周转安全；强化应收账款存量及回收周期管理，对风险应收账款采取及时有效手段，进一步缩小应收账款存量风险。

同时，公司持续深化“人才强企”战略，截至报告期末，公司及全资、控股子公司在职员工总数 256 人，较 2024 年末增长 9.9%；根据公司发展战略和经营需要，通过系统化的人才引进与内部培养，尤其在“高精尖缺”强专业性领域，着力培养专业与岗位高度契合的卓越领军人物和骨干队伍。2025 年 6 月，公司董事会基于对未来持续稳定发展的坚定信心及对长期投资价值的充分认可，审议通过《2025 年员工持股计划（草案）》，该方案获得全体员工的广泛认同与积极响应，于 2025 年 7 月经公司股东会审议通过后顺利实施。本次持股计划的落地，有效强化了公司、股东、管理层及员工之间的长期利益绑定，推动各方形成“关注长远发展、共担经营责任、共享成长收益”的共生格局，为公司实现长期、持续、健康发展注入强劲动力。

四、健全制度体系，提升公司治理水平

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规和规范性文件的最新要求，建立健全法人治理结构和完善内部控制体系，不断提升公司治理水平和规范运作能力。

报告期内，公司共计召开 3 次股东会、5 次董事会、4 次监事会、6 次专门委员会，所有议案均获审议通过，未出现反对或弃权情况。经公司股东会与董事会审议通过，公司结合新颁布的《中华人民共和国公司法》和新监管政策，及时修订完善了《公司章程》并调整治理架构，制定、修订并披露了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事离职管理制度》等重要的公司治理制度，积极落实公司董事会各专门委员会相关职权，重点强化审计委员会的职能，保障公司运营的合规性、稳健性与公司决策的科学性、高效性、前瞻性。

公司将密切关注法律法规和监管政策的调整，坚持以《公司章程》为准则管理企业，持续完善公司治理体系，不断提升规范运作水平和风险防控能力。

五、加强投资者沟通，提升企业内在价值

公司持续通过多种渠道和方式，与投资者开展互动交流，依法合规地披露投资者关心的相关信息，保障投资者知情权。报告期内，公司披露定期报告 2 份，临时公告 36 份及环境、社会及治理（ESG）报告 1 份。在 2024 年年度报告中，公司结合所在行业相关政策与市场动态，深入分析行业发展趋势、经营模式、核心竞争力以及经营计划等经营关键信息，帮助投资者更好了解公司经营状况。公司通过上证路演中心平台积极开展 2024 年度业绩说明会，公司管理层、独立董事积极参与投资者交流，向市场传递公司经营管理信息，提升投资者对公司的价值认同；及时在上证 e 互动回复投资者提问，积极组织投资者线下调研活动并及时披露投资者关系活动记录表，通过多途径让投资者更加充分、全面地了解公司的内核价值与发展战略，增进投资者对公司的信任与支持。

公司高度重视对投资者的合理回报。在努力改善经营业绩的同时，根据自身发展阶段、盈利能力，平衡好资本开支、经营性资金与现金分红需求，兼顾投资者（股东）的短期利益和长期利益，遵循长期、稳定、连续的分红机制。2025 年 5 月，公司完成实施 2024 年年度权益分派，每 10 股派发现金红利 2.00 元人民币（含税），合计派发现金红利 2,927.64 万元（含税）。自上市以后公司已合计派发现金红利 16,165.22 万元，占公司上市募集资金净额 21.17%。

六、提升履职能力，强化“关键少数”责任

长期以来，公司保持与持股 5%以上股东、董监高等“关键少数”保持密切沟通，未来将继续推动公司董事、高级管理人员勤勉、尽责、合规履职。报告期内，公司向公司实际控制人及时送达上海证券交易所《上市公司控股股东与实际控制人监管提醒》，推动实际控制人增强合法合规经营意识；定期向公司董监高传递上海证券交易所《科创板监管直通车》等法规期刊，学习解读科创板最新动态、典型案例解析、监管导向与政策；引导大股东严格规范减持行为，督促其按规定履行信息披露义务，保障市场秩序稳定；公司全体董监高于 2025 年 2 月参加上海证券交易所举办的“2025 年上市公司董事、监事和高管合规履职培训”，学习进度均达 100%；公司董事会审议通过了公司高级管理人员 2025 年度薪酬方案的议案，持续优化高管薪酬激励与约束机制，对高级管理人员的业绩表现和履行职责情况进行动态考评，强化对公司高级管理人员利益共享、

风险共担意识，督促高管作为“关键少数”持续提高履职能力和质量，进一步维护公司股东利益，有效促进公司高质量、可持续经营。

七、其他

2025 年上半年，公司在《行动方案》的指引下，积极推进各项工作，在主业发展、科技赋能、健康经营、公司治理等方面均取得了一定成效，公司将结合国内外市场环境、政策调整、公司经营情况等因素，持续践行并评估《行动方案》，切实履行上市公司提质增效的责任和义务，针对报告期暂低于预定目标的工作项目作为重点深入分析原因，采取更有力有效的措施，力争在今年内达成预定目标。同时，公司将坚定不移地推进其他各项工作，努力全面提升公司治理、管理水平，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳健康运行。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

上海复洁科技股份有限公司

董事会

2025 年 8 月 27 日