

2025年度 “提质增效重回报” 行动方案的半年度评估报告

北京致远互联软件股份有限公司

AI-CORP

北京致远互联软件股份有限公司（以下简称“公司”）响应关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议、落实《上市公司监管指引第10号——市值管理》相关要求，于2025年4月25日披露了2025年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“行动方案”），公司致力于以高标准的治理体系、持续稳定的股东回报，践行上市公司使命，以期在实现长期可持续发展的同时，共同维护资本市场的稳定与健康运行。

2025年上半年，公司以行动方案及整体战略规划为指引，积极推动并落实各项举措，现将上半年具体情况公告如下：

因协同 而致远

目录

- 01/** 聚焦经营主业，巩固提高主业竞争力
- 02/** 加强研发投入，提升产品价值能力
- 03/** 持续推进人才培养与激励，激发人才活力与积极性
- 04/** 深化公司治理，保障规范运作
- 05/** 合理严谨开展信披，加强投资者交流
- 06/** 共享发展成果 注重投资者回报
- 07/** 强化“关键少数人员”职责
- 08/** 其他事宜

PART 1

聚焦经营主业，巩固提高主业竞争力





公司是企业级协同管理软件领域国内领先的供应商，2025年是公司“八三规划”的关键破局之年，也是公司迈向“协同运营AI企业”目标的重要时间。面对经济周期、技术周期与转型周期的挑战，公司将坚持从协同办公到数智化协同运营平台（AI-COP）的升级路径，以“AI”和“信创”为重要契机与核心抓手，压强发力，对标全球领先企业，加速从产品型向平台型的升级，推动AI技术与协同运营的深度融合，夯实核心竞争力，持续为客户提供数字化和智能化运营管理价值。

公司依托AI技术升级和信创政策落地，深耕平台技术升级和客户分层覆盖策略，强化在央国企、政府、金融、教育、医疗及制造等行业数字化协同运营核心领域的市场领先优势。

秉持“客户化经营，效益化增长”的宗旨，公司同步推进业务变革、管理提效、发展增质等行动，将努力达成年度经营目标、更好地回报投资者，为数字经济时代的组织高效协作持续创造价值。

2025年上半年 • 经营质效提升 业务稳健开展

聚焦经营主业，巩固提高主业竞争力

坚持协同赛道、坚持平台路线、坚持客户成功、坚持创新驱动、坚持长期主义

第三届低代码无代码产业大会 暨首届企业智能组装发展大会

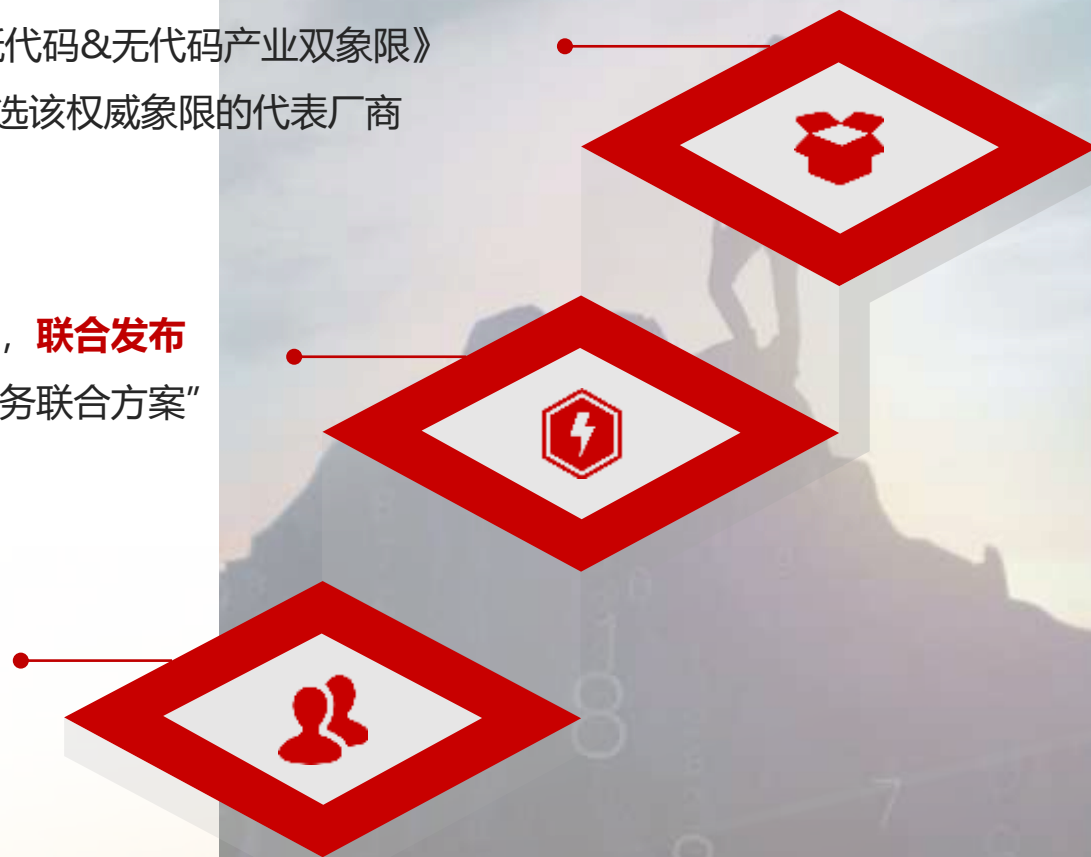
入选中国信通院《2025低代码&无代码产业双象限》
协同管理领域**唯一一家**入选该权威象限的代表厂商

华为开发者大会2025

入选**首批**“华为出海生态优选合作阵营”，**联合发布**
“政务一网通军团海外智慧城市与政务服务联合方案”

2025中国软件 项目管理高峰论坛

“大通办公自动化系统安全可控建设项目” **入围**中
国软件行业协会项目管理专业委员会 **“2024卓越软
件项目案例”**



聚焦经营主业，巩固提高主业竞争力

坚持协同赛道、坚持平台路线、坚持客户成功、坚持创新驱动、坚持长期主义

世界人工智能大会 CoMi亮相

CoMi入选《2025中国AI商业落地应用价值研究报告》
公司荣登“2025中国AI Agent企业商业落地TOP20”

召开2025致远互联AI产品 战略发布暨生态伙伴大会

正式发布AI产品战略及新一代智能体产品家族"CoMi Family", 正式发布「AI+信创」生态联盟; 与华为云深化全面合作并发布AI方案, 与第四范式联合发布“协同运营AI Agent”

中国信通院 “铸基计划 2025年度会议”

公司入选信通院《高质量数字化转型产品与服务全景图（2024）》人工智能板块, AI-COP数智化协同运营平台技术解决方案入选《高质量数字化转型技术解决方案集》





携手中国中铁，启动信创OA试点

信创OA由中铁云网携手致远互联共同打造，为中国中铁数字化、智慧化转型升级提供有力支撑。



中标贵州水投“国资在线监管系统”项目

将构建覆盖集团全级次子企业的穿透式监管系统，按要求将相关数据推送至国资委国资端监管平台。



中标上海浦东软件园“数字化信创办公平台项目”

将依托致远互联一体化、数智化AI-COP协同运营平台，综合打造适配国产终端和非国产终端。



中标遵义市政务服务管理局项目

成功中标遵义市政务服务管理局“提案办理系统功能升级开发项目”。



中标重庆发展投资公司“OA系统升级改造项目”

通过分级分权、多组织管理、快速调整组织架构、实现集团及30多家单位的一体化管控。



中标国能江西新能源项目

成功中标国能江西新能源产业有限公司“信创设备及系统升级改造项目”。

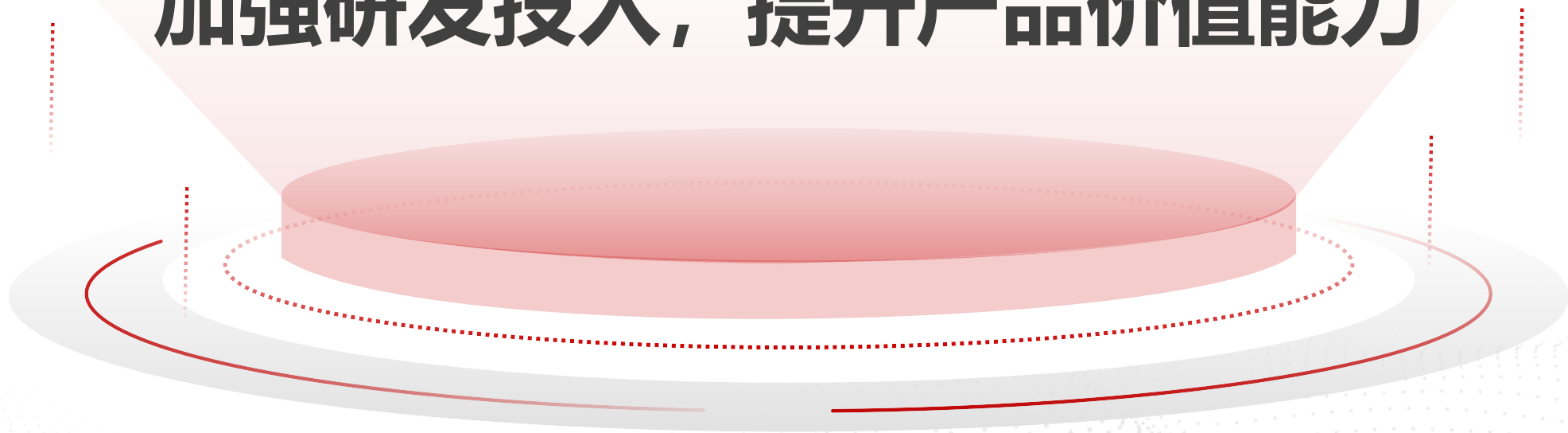


中标长安汽车金融“协同办公平台国产化升级项目”

对协同办公平台全面落实信创国产化升级改造，提升信息技术应用创新运用能力，进一步推进信息系统自主可控。

PART 2

加强研发投入，提升产品价值能力



加强研发投入，提升产品价值能力

2025年上半年，公司聚焦客户需求，强化技术与产品创新，产品性能与用户体验保持行业领先。

报告期内，公司新申请发明专利10项，新申请软件著作权39项，新增获得认证的软件著作权34项，研发投入占营收比例为27.72%，研发人员共472人，占公司员工总数的19.95%。

公司以AI重塑协同运营（COP），打造新范式与新价值。公司结合自身经营情况，重点投入关键技术平台和AI应用研发，夯实平台和产品的核心竞争力，提升解决方案的交付能力。公司通过夯实研发厚度构筑协同管理领域技术护城河，并以持续进化的产品价值，践行对股东、客户及资本市场的长期承诺。

后续，公司将继续高效高质推进在研项目工作，坚持技术创新与自主研发，对产品进行持续的更新升级，保持核心技术的先进性和竞争力；公司将以研发为引擎，提供更高效、更可靠的数智化服务产品与解决方案。



加强研发投入，提升产品价值能力



公司制定了基于AI-COP平台的智能产品规划及研发，于2025年第一季度推出了新一代AI智能体产品线CoMi，客户可直接选用预制智能体或通过CoMi Builder自定义专属智能体。CoMi整合主流AI大模型和自研协同运营垂直领域模型，从单一流程工具升级为多任务AI Agent，实现智能能力跃迁；平台开放定制能力，提供从模型应用评测、微调、部署、测试、发布到服务的全流程一站式高效交付能力，支持伙伴和客户自定义专属Agent，形成应用场景丰富的智能体生态。公司加速推进AI与业务场景的深度融合，为客户打造智能化平台体验。公司以CoMi为核心构建“技术基座+场景应用”体系，AI能力深度融入协同运营的多样化场景。

公司将充分把握AI浪潮，长期完善、优化人才激励机制，积极吸引和留住高素质研发人才，并通过培训和学习计划提升现有员工的技术水平，保障研发团队的稳定性与先进性；积极把握协同办公场景政策利好及社会风口，进一步引领协同软件智能化发展，支撑其中长期发展。

公司全面拥抱AI，目前代表性产品体系如下：



目标客群/定位	产品名称	关键特征	技术平台
企业级AI平台	CoMi 智能体产品家族	融合AI技术，以智能体为形态的 AI-COP 数智运营产品家族，智能门户、数字员工、角色化智脑、多智能体协作、灵活定制	AICOP-V8 AI COP-V5 第三方平台
大型企业：集团型组织 一二级央企、省属国资、民营龙头	AI COP A9-领航版	多级集团管控、统一工作平台、端到端流程整合、数智赋能、专业应用定制	AICOP-V8
成长型企业——中大型组织	AI COP A8-远航版	协同办公业务一体化、敏捷运营、数智赋能、灵活应用定制	AICOP-V5
成长型企业——中小型组织	AI COP A8-启航版	移动办公、协同管理、应用按需选购、开箱即用	AICOP-V5
大型政府组织	AI COP G9	数字驱动、运管一体、多端同源、智慧服务	AICOP-V8
中小型政府组织	AI COP G6	办文、办会、办事、政府办公及事务处理、政府委办局业务定制	AICOP-V5

PART 3

**持续推进人才培养与激励
激发人才活力与积极性**

持续推进人才培养与激励，激发人才活力与积极性



- 2025年上半年，公司高度重视人才的激励与培养，进行合理的人才梯队搭建，注重关怀员工个人知识更新与成长的需要，不断优化企业组织架构、完善绩效管理体系，营造学习、共享、公平、创造的良好工作氛围，有效提升管理水平、增强了组织活力及团队凝聚力。
- 报告期内，公司完成了2020年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期归属股份的登记工作，为符合归属条件的28名激励对象归属限制性股票59,632股，有效增强了员工归属感和向心力。
- 后续，公司将继续加强人才发展战略，吸引、培养和留住优秀人才，优化人才结构；完善薪资与激励制度，建立以“责、权、利”为核心的绩效考核和利益分配体系，充分调动公司员工的积极性，并有效地将股东利益、公司利益和团队个人利益结合在一起，实现多赢。

PART 4

深化公司治理，保障规范运作



深化公司治理，保障规范运作



01 内控管理

公司长期动态完善内部控制制度，以保障日常高效、规范运营，治理结构中各层级实现权责明确、相互平衡，不断提升风险预防和管理经营水平。

02 三会运作

公司报告期内共召开**股东大会1次、董事会3次、监事会2次**，增补独立董事事项顺利开展，确保股东能够充分行使权利，董事会及各专门委员会、监事会、独立董事、管理层能够认真履职，切实保障公司及中小股东利益。



03 制度建设

公司已结合实际情况并参考新修订的《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等法律法规，梳理公司制度，并将于下半年完成制度修订工作，持续完善治理体系。

PART 5

合理严谨开展信披 加强投资者交流



公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露管理办法》等有关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、规范、及时、充分地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。



公司注重投资者关系管理工作，为加强与投资者的沟通交流，制定了《投资者关系管理制度》，增进投资者对公司的了解和认同。2025年上半年，公司举办多场投资机构交流调研活动，并披露1-6月的投资者关系活动记录表。公司通过投资者热线电话、公司公开邮箱、上证e互动、线下调研、业绩说明会等多种线上与线下相结合的方式加强与投资者的沟通与交流。公司积极参加2024年度科创板人工智能及软件行业集体业绩说明会暨2025年第一季度业绩说明会，通过视频和网络文字互动的形式，对公司经营和业绩信息进行了解读，实时解答了投资者关注的问题，实现了即时的双向沟通。



公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，增加投资者沟通交流活动。在每个财务季度结束后，举办业绩说明会，向投资者介绍公司业绩情况、财务数据表现，并就相关问题进行解答，通过“信息披露可视化、专业术语简单化、数据图表化”等措施，提高业绩信息的透明度和可理解性；定期组织投资者调研活动，邀请公司高管或相关负责人与投资者面对面交流，回答投资者关心的问题，增进双方的沟通 and 了解；充分利用互联网平台进行公开的业绩说明和互动交流，为更多投资者提供参与的机会，探索构建多元化双向沟通渠道，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。

PART 6

共享发展成果 注重投资者回报

公司始终致力于为股东提供长期的投资回报，坚持稳健、可持续的分红策略，兼顾现金分红的连续性和稳定性，根据公司的盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，制定合理的利润分配方案。

《公司章程》中规定了公司利润分配政策的基本原则和具体政策，2025年，公司将在符合相关法律法规政策规定及《公司章程》规定的基础上并在保证公司资本开支及生产经营资金使用前提下，严格按照《公司章程》落实分红政策，并积极探索兼顾股东即期利益和长远利益相结合的股东回报机制，积极探索回购、中期分红等方案，根据公司发展所处发展阶段，统筹经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，建立可持续的股东价值回报机制，增强投资者对公司发展的信心。



自2022年7月，公司已
累计完成2期股份回购

02

2022年9月28日

公司完成回购，实际回购公司股份816,124股，占公司当时总股本1.056%，成交总金额为50,171,804.17元（不含交易费用）

04

2024年4月25日

公司完成回购，累计回购公司股份4,018,052股，占公司总股本115,158,439股的比例为3.49%，已支付的资金总额为人民币79,926,332.40元（不含交易费用）

01

2022年7月20日

2022年7月20日，公司首次实施回购股份，并于2022年7月21日披露了首次回购股份情况

03

2024年1月31日

2024年1月31日，公司披露新的回购计划，公司以自有资金5,000万元到10,000万元回购公司股票

- 公司积极实施股份回购，向资本市场展示了对公司经营稳定性和成长性的深度认同，表达了对公司未来稳健发展的坚定信心，以实际行动实时响应资本市场变化。
- 未来公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索方式方法，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，兼顾股东的即期利益和长远利益，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升广大投资者的获得感。

PART 7

强化“关键少数人员”职责

强化“关键少数人员”职责



公司高度重视控股股东、实际控制人、董监高的职责履行和风险防控，通过监事会、独立董事、内审部等多层级、多维度对控股股东、实际控制人、董监高在资金占用、违规担保、关联交易等核心重点领域加强监督。同时，公司注重董监高等“关键少数人员”的学习培训力度，关注学习最新的法律法规和监管动态，帮助其提升履职技能，不断强化合规意识，以推动公司董监高尽职履责，切实推动公司高质量发展。



为建立和完善经营者激励约束机制，有效地调动公司董事、监事及高级管理人员的工作积极性、主动性，保持公司核心管理团队的稳定，提升公司的经营管理效益，公司制定了董事、监事及高级管理人员薪酬方案，高管薪酬由基本部分和绩效部分组成，绩效部分与公司及个人KPI指标完成情况挂钩，通过将高管绩效等级与公司经营业绩完成情况深度绑定，结合公司KPI完成及高管个人目标完成等，多维度对高管绩效综合评定，确保高管人员与公司及全体股东利益的同频。



2025年，公司将持续优化完善并执行管理层薪酬方案，结合实际经营情况评估绩效指标的合理性，科学合理设置考核指标，进一步强化管理层成员的责任、权利和义务对等，发挥经营指标高目标的牵引作用，充分调动管理团队的积极性、主动性、创造性，维护公司和全体股东利益。



PART 8

其他事宜



公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

北京致远互联软件股份有限公司董事会

2025年8月27日

因协同 而致远

工作因协同更美好 组织因协同更高效 商业因协同更文明 世界因协同更精彩



AI-COP