

苏州清越光电科技股份有限公司

关于公司2025年度提质增效重回报专项行动方案的 半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护全体股东利益，切实履行上市公司责任，进一步推动公司高质量发展，共同促进资本市场平稳健康运行，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，苏州清越光电科技股份有限公司（以下简称“公司”）制定了2025年度“提质增效重回报”行动方案，该方案已于2025年4月25日经公司第二届董事会第十七次会议审议通过，并于2025年4月28日在上海证券交易所网站（www.sse.com）上披露。

2025年上半年，行动方案的执行情况报告如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质量

公司是一家致力于为物联网终端显示提供整体解决方案的供应商，主要从事OLED等新型显示器件的研发、生产和销售，形成了以PMOLED、电子纸模组与硅基OLED微显示器三大业务为主的产品架构与业务格局，产品主要应用于智能家居、医疗健康、车载工控、消费电子、穿戴显示、商超零售、近眼显示XR（扩展现实，包含VR虚拟现实/AR增强现实/MR混合现实）等领域，全球在册客户数量累计达到2万余家。

报告期内，公司积极应对复杂的市场环境，在产品和技术上不断推陈出新，加大新产品、新应用市场开拓力度。同时，持续强化经营韧性，深入推动降本增效举措常态化，实现高质量可持续发展。

在技术研发方面，公司聚焦关键领域突破：在PMOLED领域，公司继续以客户及产品需求为中心，围绕功能实现和环境适应等目标进行新产品开发，并保持技术水平的稳步提升。同时，结合人工智能、低空经济等新兴市场对显示器的需求，加大在柔性显示、超薄窄边框显示、高可靠性产品等技术方面的量产转化；在电子纸领域，公司创新电路结构和背板驱动技术，解决了高压驱动下显示均匀

性差等问题，并实现产品更窄边框，对下一阶段新型彩色电子纸产品推出做足技术储备；在硅基 OLED 领域，公司持续改进生产工艺和技术，在器件、色域、发光效率、寿命等方面均实现稳步提升，产品良率也得到进一步改善。

在市场拓展方面，公司纵深开拓应用场景构筑竞争壁垒：报告期内，公司 PMOLED 产品在无人机、智慧交通、智能家居、网络通讯等领域实现新应用拓展，并逐步开始量产；电子纸产品除电子价签应用之外，在温控器、遥控器、手机壳、会议桌牌、电子日历、单词卡、掌上阅读等领域实现应用推广，并在部分领域开始量产；硅基 OLED 产品持续加大新客户开发力度，与传音、天趣星空、未来全屏通、艾睿、高德、荣者等客户达成稳定合作，在低空经济配套应用领域与终端客户继续开展技术交流合作，并实现部分产品的批量出货。为扩大公司产品知名度，进一步实现拓宽市场的目标，公司积极参与各大行业协会等组织举办的展会活动，报告期内，公司参展 Touch Taiwan 2025 暨第四届电子纸产业生态发展大会，硅基 OLED 产品助力苏州原创数字文化展打造“小尺寸大视界”观感，赋能传统文化传播。

未来，公司将继续践行“创新塑造未来”的企业愿景，围绕“以科技创新引领中国 OLED 产业”的历史使命，聚焦 PMOLED、硅基 OLED、电子纸等新型显示技术研发，争取通过市场渗透、提升毛利、降本增效等方式提升公司经营水平和业绩成果。

二、以创新为驱动，构筑核心竞争力

公司核心技术承接于清华大学有机光电子实验室 OLED 项目组研究成果。多年以来，公司在高度重视新型显示技术研发的基础上，逐渐形成了一支专业背景深厚、知识结构互补、技术发展全面且具备创新进取精神的研发团队。

公司始终坚持自主创新，持续保障高水平研发投入，在核心技术领域不断实现突破。2025 年上半年，公司的研发投入为 3,062.58 万元人民币，占营业收入比例为 9.30%。报告期内，公司新增申请专利 18 项，其中发明专利 8 项，实用新型专利 10 项；新增获得授权专利 37 项，其中发明专利 20 项，实用新型专利 17 项。

PMOLED 技术方面，公司持续推进显示触控一体化高性能 OLED 显示屏技术、高性能高可靠性 OLED 产品技术相关专利的成果转化。在人工智能领域，公司开发出异形屏体结构设计技术，在机器人产品中得到技术验证，并进行产品化推广。

硅基 OLED 技术方面，公司开发双叠层材料并优化器件厚度及光谱，实现产品寿命提升，其中单层器件寿命提升 80%，叠层器件寿命提升 30%。通过对彩胶工艺参数进行优化，使 Mura（显示屏亮度或颜色不均匀）问题得到改善。通过对四面边胶水进行优化，改善了屏体崩边崩角问题。通过导入高色域胶，使部分产品实现 85%以上色域。

电子纸技术方面，公司致力于实现技术水平提升的同时降低成本，通过对像素电路重新设计、开发新的驱动方法，实现了以较少的光罩数量完成背板设计，从而达到节约成本的目的。公司自主开发电子纸模组自动封边 EC 胶（环氧树脂型热固化胶）AOI（自动光学检测）技术，从自动化装备结构设计、视觉结构与智能视觉 AOI 算法优化判定等方面实现智能检验及自动清洁，进一步降低人工成本。新产品开发方面，随着 TGD（三栅极显示）和 QGD（四栅极显示）驱动方案的应用，公司已成功推出 3 款单 IC 长条形价签产品，并完成客户端推广，已进入小批量生产阶段。非价签应用领域，已成功开发出 2.61 英寸全彩高分辨率产品，已面向手机壳等市场进行推广。大尺寸产品方面，已成功开发出 31.5 英寸全彩产品，主要面向数字指示牌市场。

三、加强内部控制，完善公司治理

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规、规章及规范性文件及《公司章程》等相关内部制度的规定，建立了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层等组成的规范有序的治理体系及组织架构，充分发挥独立董事的作用，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间职责明确的相互协调、相互制衡机制，各层级在其职责范围内各司其职，相关会议均按照相关法律、法规及规范运作要求召开，有效地保障了公司的规范经营，推进企业治理能力现代化。

2025 年上半年，公司严格遵循相关法律法规和《公司章程》，共召开股东会

3 次，董事会 3 次，监事会 3 次，并积极发挥专门委员会作用，提高公司的治理能力。同时，公司独立董事积极履职，通过线上和现场参加会议、实地调研等，及时了解公司的日常经营状况，发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用。

2025 年，公司将坚持规范运作，夯实内控体系和财务基础，以高质量的公司治理助力经营提质增效，推动可持续发展，为投资者创造长期价值。同时，及时跟进各项法律法规、部门规章的颁布、修订情况，结合公司实际，及时进行相关制度的编制与修订，保障投资者权益。

四、强化“关键少数”责任，提升治理水平

公司通过制度建设、考核指标等多种方式加强对公司董监高等“关键少数”的权责管理，促进管理层利益与全体股东利益深度融合。公司落实以实际业绩为依据的薪酬考核机制，并以股权激励计划作为长效激励与约束机制，充分调动核心团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起。

公司积极安排“关键少数”参加上交所、地方证监局、行业协会及公司组织的线上线下培训学习，2025 年合计参加培训不少于 5 次。同时，公司积极参加监管机构组织的会议、座谈及调研等活动；及时同步监管动态，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的掌握，不断提升其自律意识，促进上市公司高质量发展。

五、提升投资者回报，提升公司长期投资价值

公司始终践行“以投资者为本”的核心理念，重视投资者回报。自 2022 年 12 月上市以来，公司执行分红 1 次，累计分红 29,700,000.00 元（含税），分红金额达到 2022 年度归属于上市公司所有者的净利润 53.32%。公司将在符合利润分配条件的情况下，积极推动对股东的利润分配，加大落实对投资者持续、稳定、科学的回报，从而切实保护公众投资者的合法权益。

同时，公司积极探索通过回购等方式开展市值管理。2024 年 8 月，基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司长期价值的认可，维护公司广大投资者尤其是中小投资者的利益，增强投资者信心，同时为了进一步建立健全公司长效激励机制，促进公司长远、稳定、持续发展，公司第二届董事会第十一次会议审议

通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司以首次公开发行人民币普通股（A 股）取得的部分超募资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司股份，在未来适宜时机用于员工持股计划或股权激励。公司本次回购价格不超过人民币 11.63 元/股（含），回购股份金额不低于人民币 1,000 万元（含），不超过人民币 2,000 万元（含），回购股份的实施期限自董事会审议通过本次回购方案之日起 12 个月内。

截至 2025 年 8 月 26 日，公司本次股份回购计划实施完毕。具体内容详见公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》（公告编号：2025-033）。

六、加强投资者沟通，传递公司价值

公司始终重视信息披露与投资者关系管理工作。2024 年，公司根据《上市公司信息披露管理办法》及科创板相关规则，完善信息披露管理制度，保证信息披露“真实、准确、完整、及时、公平”，保障投资者的知情权。公司积极加强投资者沟通，通过“上证 e 互动”平台、投资者服务专线及 IR 用邮箱等渠道，依法依规开展常态化信息沟通，及时回应市场关注问题。通过定期举办业绩说明会，参加券商策略会等形式，主动解读行业发展趋势与公司战略规划，将公司价值有效传递给资本市场和投资者。2025 年上半年，公司召开业绩说明会 1 次，回复 E 互动问答 55 次。

公司严格合规地开展信息披露工作，保障投资者知情权。公司将继续加强投资者沟通交流，积极建立与资本市场的有效沟通机制，不断完善沟通渠道，丰富交流方式，公司将于定期报告后，开展业绩说明会，让投资者全面了解公司经营发展情况，积极传递公司的投资价值，增强投资者对公司的认同感。

本报告所涉及的公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述，可能会受到行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

苏州清越光电科技股份有限公司

2025 年 8 月 27 日