

北京慧辰资道资讯股份有限公司

关于公司 2025 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度 评估报告

北京慧辰资道资讯股份有限公司（以下简称“公司”）为了积极响应并贯彻落实上海证券交易所发布的关于上市公司开展“提质增效回报”专项行动的公开倡议，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护公司全体股东利益，公司于 2025 年 4 月 19 日发布了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案。2025 年上半年，公司积极开展和落实相关工作，现将半年度执行情况报告如下：

一、 聚焦主营业务，提升核心竞争力，推动稳健发展

2025 年上半年，受宏观经济环境影响，总体外部环境挑战和压力仍较大，客户趋于谨慎，表现出相关投入一定程度上减缓或延后的情形。报告期激烈的市场竞争环境给公司经营带来挑战，面对种种困难，公司积极应变，洞察机会，坚定长期发展战略，始终以积极、审慎的态度迎接挑战，聚焦核心优势，牢牢把握“数据要素×”和“人工智能+”的国家产业机遇，持续在数据资源建设、数据智能和人工智能技术研发方面进行投入，打造核心竞争力，密切跟进市场需求新趋势，致力探索和推动 AI 智能体创新应用在商业垂直领域落地。公司凭借提升客户粘性及强化业务服务能力两大抓手，夯实市场根基，积极开拓创新业务，持续优化管理效率，使得总体经营已经呈现良好向上的发展趋势。报告期内公司收入稳定增长，现金流、利润及人均创收等关键指标同比均有提高。

本报告期，公司各项业务有序开展，经营计划稳步推进，实现了营收与净利润双增长，公司实现营业总收入 20,161.24 万元，同比增长 14.79%，第二季度实现收入 12,464.35 万元，同比增长 19.16%；归属于上市公司股东的净利润为-3,202.51 万元，同比增长 11.11%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-3,437.63 万元，同比增长 16.48%。因报告期内公司实施股权激励方案，扣除股份支付影响，归属于上市公司股东的净利润为-2,805.77 万元，同比增长 22.12%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-3,040.90 万元，同比增长 26.12%，总体经营绩效提升较为显著。公司 2025 年上半年经营性净现

金流量同比增长 80.85%，报告期末 3 年以上应收账款余额同比下降 19.73%，一方面随着销售收入增长，经营性回款相应增加，另一方面，公司持续聚焦应收账款回收工作，采取法律手段等多种措施进行催收，使得经营现金流得到明显改善。

AI 技术和行业应用相关产品服务（AIGC 和 Agent 智能体相关产品、慧 AI 应用平台、算力融合管理平台等）是公司近年来创新业务的战略重点和持续发力领域，一直大力投入技术研发和积极进行市场拓展。报告期内客户 AI 相关需求逐步明确且持续攀升，公司已在数据智能业务交付的产品服务中有效结合融入 AI 相关技术研发成果，对数据业务开拓及交付带来积极贡献，同时 AI 相关产品应用也已产生多个订单，创新业务成长态势凸显，预计未来相关订单需求旺盛。随着 AI 技术驱动的产品服务收入占比的逐步提高，有望带动公司收入、总体毛利率持续提升。

报告期内，公司狠抓精细管理和技术赋能，持续优化业务及人员结构，探索 / 挖掘 AI 技术对业务运营和产品服务的支撑效益，持续推进业务开源，涵盖提升客户单额、拓展与 AI 相关业务以及开拓其他业务领域等多方面举措，公司人均半年度创收同比增加 29.97%。

二、注重技术研发，提升技术创新能力

AI 应用产品业务：自 2024 年以来，公司顺应 AI 技术应用发展方向以及头部企业客户业务场景 AI 智能化的发展趋势，公司的智能数据分析产品服务向 AIGC / Agent 应用模式进行升级。公司研发的面向企业 AIGC 应用场景的 Agent 应用平台——“慧 AI 智能应用平台”，将 AI 技术融合应用到企业的更多数据智能化场景（日常办公、企业知识库、研究分析、销售运营、产品创新、知识问答等），2024 年下半年起已开始面向多行业的推广，已实现自研应用在合作方应用项目落地部署。报告期内，公司基于大模型、Agent 智能体与已有的分析模型结合研发的“慧 AI 智能应用平台”、“ChatBI 数据分析智能体”、“定性数据研究智能体”和“AI 数字员工”等相关技术产品，可实现面向企业客户服务数据分析、业务洞察、产品创新、数字化营销等场景的智能体应用，已支撑公司日常业务及面向行业市场推广。报告期内上述 AI 应用产品已取得客户订单进行交付，并持续跟踪更多客户需求，挖掘潜在订单。

算力管理服务业务：报告期内公司凭借自主研发的融合算力管理服务平台，

签署某“AI 公共算力平台软件”项目，标志着公司在算力管理运营领域的技术和产品实现商业化落地。

三、 深化公司治理，促进规范运作，强化“关键少数”的履职责任

2025 年上半年，公司坚持规范运作，严格按照相关规定程序执行股东大会、董事会、监事会及董事会专门委员会的运作与召开，主要对财务报告、募集资金使用、关联交易、股权激励、制度修订等重大事项进行了审议，保证了股东大会、董事会、监事会的职能和责任得以履行，有效维护股东和公司利益，本着公开、公平、公正的原则，认真、及时地履行信息披露义务。公司根据最新修订的《公司法》及中国证监会《上市公司章程指引》等相关法律、法规和规范性文件，结合公司实际情况，取消监事会，由审计委员会行使监事会职权，选举职工代表董事，并相应修订或制定《公司章程》等公司治理制度，持续优化法人治理结构，为高质量发展提供坚实制度保障。

报告期内，为进一步提升“关键少数”的履职能力，公司始终密切关注监管政策动态，积极组织董监高等“关键少数”人员参加北京证监局、上海证券交易所、北京上市公司协会、中国上市公司协会等机构组织的相关培训，及时向“关键少数”传递资本市场新“国九条”等精神，确保“关键少数”了解最新的法律法规，不断强化“关键少数”的履职能力、合规意识和责任意识，推动公司实现高质量、可持续发展。

四、 完善内控体系建设，提升公司治理水平

报告期内，公司在规范运营的基础上，进一步优化内控体系，提升运营效率。公司紧密围绕“合规优体系，全员更高效”的目标，已优先在客户管理、合同管理、印章管理、证据链管理、供应商管理等方面，优化规则和流程设计，简化不必要的冗余环节，更有效地平衡风险控制与业务效率，让符合规范的流程本身，成为业务顺畅运行的助推器。

五、 提高信息披露质量，加强投资者沟通，有效传递企业价值

公司严格遵守信息披露规则，坚守合规底线，不断提升信息披露质量，保证信息披露内容的真实、准确、完整、及时，积极维护公司投资者的合法权益。报

告期内，2025 年上半年，公司发布定期报告、临时公告及上网公告文件 111 份，使投资者及时了解公司经营成果、财务状况、发展战略、重大事项等重要信息。

公司高度重视投资者关系管理和价值管理，在及时、准确、完整、有效做好和持续提升信息披露质量的基础上，有效开展专业、高效的投资者关系管理工作，充分维护广大投资者的利益，不断提升沟通质效和服务质量。公司常态化召开业绩说明会，持续通过“上证 e 互动”平台、投资者关系邮箱、投资者热线、接待投资者来访及调研等各种形式加强与投资者的交流，并将投资者意见及时整理、反馈，建立与投资者相互理解和信任的长期稳定关系。同时，公司通过公司官网、微信公众号、“东方财富”等平台的企业号等多种媒介向资本市场展示公司价值，报告期内累计发布文章 45 篇，总阅读量达 60 万次，及时向中小投资者传递公司动态，有效提升信息公开透明度，增强投资者对公司的认同感和信心。

六、 积极践行市值管理，维护股东权益

公司致力于以优异的成绩回报投资者的信任，为此，公司在 2025 年上半年全力以赴，始终围绕早日实现扭亏为盈的经营目标，稳步开展业务，并积极开展市值管理工作。报告期内，公司通过多元化渠道，包括常态化举办业绩说明会、接受调研、运用新媒介等方式，向投资者传递公司战略规划和价值，切实回应投资者的核心关切。公司已完成制定、修订《上市公司信息披露管理办法》《舆情管理制度》《市值管理制度》《投资者关系管理制度》，辅助公司在及时、准确、完整、有效做好和持续提升信息披露质量的基础上，有效开展专业、高效的投资者关系管理工作，充分维护广大投资者的利益。

七、 深化人才战略，打造卓越团队

2025 年上半年，公司根据 2024 年年度股东大会的授权，于 2025 年 5 月 16 日召开第四届董事会第二十一次会议、第四届监事会第十五次会议，审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》，确定以 2025 年 5 月 16 日为授予日，以 16.83 元/股的授予价格向 124 名激励对象授予 374.542 万股限制性股票，其中，72 名激励对象授予 192.60 万股第一类限制性股票，90 名激励对象授予 181.942 万股第二类限制性股票，激励对象涵盖了公司董事、高级管理人员及核心骨干，并设置了公司层面业绩考核、部门层面业绩

考核及个人层面绩效考核三个层面的考核指标。公司于 2025 年 7 月 9 日完成第一类限制性股票的登记工作，实际授予 188.08 万股股份。公司实施本次股权激励计划，进一步吸引并稳固了优秀人才，进一步建立、健全了公司中长期人才激励机制。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续深耕主业，不断提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并持续推进方案的落地。

北京慧辰资道资讯股份有限公司董事会

2025 年 8 月 28 日