



苑东生物

EASTON BIOPHARMACEUTICALS

股票代码 | 688513



2025年度 提质增效重回报行动方案

半年度评估报告

前言

成都苑东生物制药股份有限公司（以下简称“苑东生物”或“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，助力资本市场稳定和经济高质量发展，基于对未来发展前景的信心及价值认可，已连续两年发布了“提质增效重回报”行动方案，并积极落实。

根据2025年4月25日发布的《2025年度“提质增效重回报”行动方案》，公司积极开展和落实相关措施。2025年上半年，苑东生物持续深化创新驱动战略，研发成果加速转化，高端仿制药与创新药双轮驱动企业成长，经营质量稳步提升。同时，公司治理持续精进，投资者获得感和满意度持续提升。



CONTENT

目录

01

创新驱动
精益发展

02

聚焦主业
转型破局

03

规范护航
治理精进

04

IR信披双轮驱动
沟通方式持续进化

05

成果共享
价值共赢

06

股权激励赋能
共创企业未来

01

创新驱动 精益求精



苑东生物始终坚持“以患者为中心，为人类健康沐浴阳光”的企业使命，聚焦麻醉镇痛、肿瘤等重大疾病领域，依托持续的技术创新，建立了国内领先、符合国际标准的研发技术及产业化平台，盐酸纳美芬注射液、布洛芬注射液等多个主导产品惠及国内外临床患者，连续多年国内市场占有率居全国第一。

近年来，公司加快向全球创新型药企转型，除自主研发创新外，公司积极跟踪全球前沿科技，通过战略投资、外部引进、合作开发等多元开放的方式，加快公司创新转型速度，累计研发投入10余亿元，在抗体偶联(ADC)、小分子、靶向蛋白降解等领域战略性布局多条研发管线。

 苑东生物
EASTON BIOPHARMACEUTICALS



高壁垒复杂制剂和新药研发稳步推进

近年来，公司持续加大创新研发投入，实现由仿到创的快速转型。公司研发投入占营业收入的比例超**20%**，远高于同行业公司水平。

2025年1-6月公司研发投入为**13,251.69万元**，占营业收入比例为**20.25%**，其中创新药的投入占比超**33%**。高研发投入叠加高研发转化效率，有力推动公司创新研发实力的提升，为公司高质量发展注入持续动能，提质增效。

►► 小分子新药

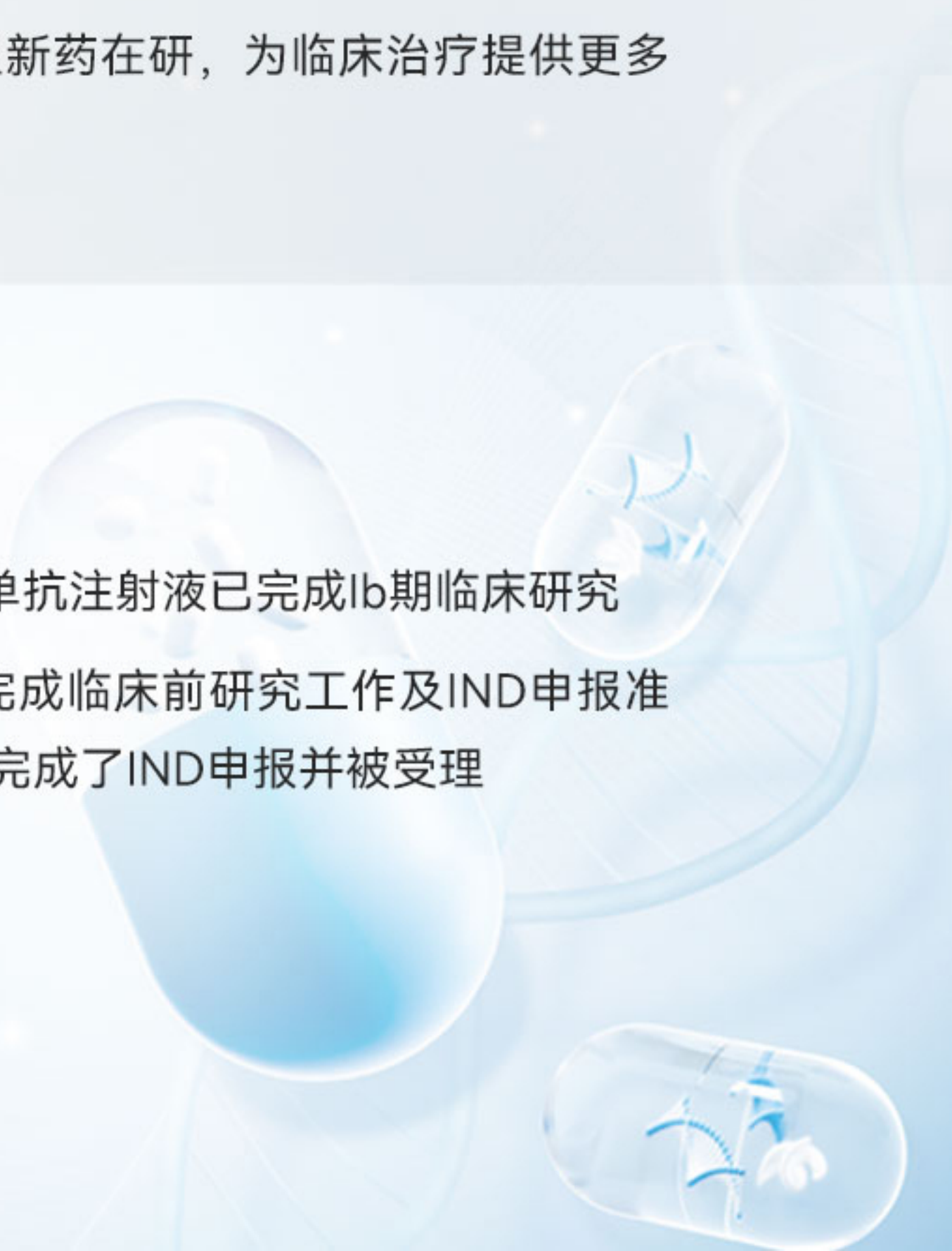
- 优格列汀片III期单药临床试验已取得临床试验报告，达到预期目标
- EP-0108胶囊已获得CDE临床试验默示许可，用于治疗恶性血液系统肿瘤
- EP-0146片已先后获得CDE和FDA的临床试验默示许可，用于治疗晚期实体瘤
- 高选择性PARP1抑制剂EP-0186片在2025年先后获得FDA和CDE的临床试验默示许可，用于晚期实体瘤的治疗

►► 改良型新药

- 水合氯醛口服溶液、氨酚羟考酮缓释片等项目已申报生产
- EP-0206SI、EP-0203XR 2个改良新药IND申报
- EP-0170T (I) +EP-0170T (II) 已开展验证性临床
- 还有多个有特色的改良型新药在研，为临床治疗提供更多优化选择

►► 生物药

- 麻醉镇痛领域EP-9001A单抗注射液已完成Ib期临床研究
- ADC创新药YLSH003已完成临床前研究工作及IND申报准备工作，已于2025年7月完成了IND申报并被受理





战略增持创新药企，加速苑东创新转型

2025年6月，公司增加对上海超阳药业有限公司（简称“上海超阳”）的股权投资，持股比例由11.36%提升至**30.68%**，加快推进公司创新转型战略的实施步伐。

上海超阳是一家致力于创新药研发的生物科技公司，其专注于抗肿瘤与自身免疫性疾病领域，基于对疾病机理的深入洞察，依托蛋白质稳态技术和计算机辅助药物设计两大技术平台，不断推进 **Molecular Glue（分子胶）、PROTAC（蛋白降解靶向嵌合体）和 DAC（分子胶-抗体偶联药物）** 等创新化合物结构设计和合成等核心技术的突破，目前已建立多条针对肿瘤、自免等适应症的研发管线。

进展最快的新型口服CRBN基础的分子胶降解剂管线HP-001正在开展I期临床实验，表现出“Best-in-Class”的优势。





高端仿制药获批加速，持续稳定贡献业绩增量

2025年至今，新获得10个制剂产品的批准上市，其中奥沙西洋片为第二类精神管制药品，注射用维库溴铵、二羟丙茶碱注射液拟纳入第十一批国家集采，盐酸麻黄碱注射液（规格为5ml:23.5mg）为国内首家按新分类获批上市并视同通过一致性评价。新提交首个胶束平台产品维生素K1注射液（0.2ml:2mg）的注册申请。公司高端仿制药产品具备较高的技术壁垒和较强的迭代能力，持续为公司贡献业绩增量。

截至本报告披露日，已实现66个高端化学药品的产业化，其中，8个国内首仿产品；57个通过/视同通过一致性评价的产品，其中，14个为首家通过；新增2个FDA批准的ANDA文号。



奥沙西洋片

第二类精神药品，治疗焦虑、失眠和酒精戒断综合征，为新分类第2家过评，抗焦虑重磅药物



注射用维库溴铵

全麻辅助药物，是国内首家按新分类获批上市的仿制药



二羟丙茶碱注射液

平滑肌松弛药，原研企业的产品暂未在国内上市



盐酸麻黄碱注射液

新分类国内首家过评，用于治疗低血压症



阿帕他胺片

新一代的可口服的雄激素受体抑制剂



布美他尼注射液

强效袪利尿剂



阿昔替尼片

用于晚期肾癌的二线治疗



水合氯醛灌肠剂

相对安全有效的镇静药物
国产第二家获批



达可替尼片

肺癌一线用药
国产第二家获批



培哚普利氨氯地平片 (III)

单片复方降压药



国际化产品管线研发取得突破，打造新的业绩增长点

▶▶ 原料药国际化方面

枸橼酸马罗匹坦原料药完成欧洲CP程序注册并获批，同时支持制剂客户完成意大利、波兰的欧洲NP程序注册，罗替高汀提交日本PMDA注册，甲磺酸仑伐替尼完成FDA的DMF备案，其他国际化原料药研发项目按计划推进中。

▶▶ 制剂国际化方面

- 以美国市场为突破口，盐酸尼卡地平注射液获批常态化发货
- 单剂量纳洛酮鼻喷剂ANDA申报于2024年9月提交，并于2025年5月接受了美国FDA的鼻喷剂生产线批准前现场核查和体外BE核查，目前正在等待现场检查报告
- 仿制药EP-0160I的ANDA申报已于2024年6月提交，目前正在审评中
- 鼻喷剂EP-0125SP已按计划完成了BE研究，其他制剂国际化项目正常推进

同时，公司亦在加拿大、尼加拉瓜等市场探索与当地合作伙伴携手共建商业化体系，寻求产品在非美市场的推广与销售。随着这些国际化项目的陆续突破，预计公司国际业务收入将逐步放量，成为新的业绩增长点。



重点推进AI辅助和仿制药立项改革 加快创新能力建设

报告期内，公司通过部署并探索生物医药大模型以及各类AI工具在创新药开发各个阶段的使用，提高药物设计、分析及预测能力，辅助制定科学合理的方案，赋能创新药开发能力整体提升。强化动物评价平台能力建设，提升创新药物临床前以及临床的转化成功率。同时，公司围绕核心疾病领域，提高仿制药研发立项标准，实施“高技术壁垒+高政策壁垒+高投入产出比”的立项策略，重点推进核心领域产品的研发和立项。

另外，公司也在持续优化研发的组织架构和管控体系，并重点优化人才结构。



截止2025年6月末

公司研发人员

395

人

占公司总人数比例

26.49%

硕博人才

171

人

占研发人员总数比例

43.29%

同比提升

2.9个百分点



强化发明专利申请，加固知识产权护城河

2025年1月-6月

新申请发明专利

22项

公司专利储备不断扩容，进一步筑牢了公司知识产权护城河，为公司核心竞争力的提升提供了坚实保障。

新授权发明专利

14项



中国发明专利

13项

国外发明专利

1项

累计已获授权发明专利

156项



中国发明专利

134项

国外发明专利

22项

1月-6月新获奖项

- 中国专利优秀奖
- 2025中国化药研发实力50强
- 2025中国药品研发综合实力100强



苑东生物
EASTON BIOPHARMACEUTICALS

02

创新驱动
精益求精

2025年上半年，全球医药行业加速变革，创新药发展获政策支持，但根据国家统计局发布的数据，2025年上半年我国医药制造业规模以上工业企业实现营业收入**12,275.2**亿元，同比下降1.2%；实现利润总额**1,766.9**亿元，同比下降2.8%，行业增速仍处低位。面对行业改革阵痛和集采压力，公司坚持创新驱动战略，加速仿制药向创新药转型，全面落实高质量合规要求，完善科学管理机制，努力推动高质量可持续发展。

2025年上半年



营业收入

同比减少

6.54 亿元**2.25** %

归母净利润

同比减少

1.37 亿元**6.77** %

扣非归母净利润

同比减少

1.04 亿元**8.68** %

经营活动产生的现金流量净额

同比增加

1.57 亿元**83.16** % 

总资产

同比增加

34.63 亿元**1.83** %

营业收入及净利润较上年同期下降，主要系第十批国家集采导致制剂产品销售收入减少及报告期内股份支付费用同比增加所致。





高端制剂业务板块

2025年上半年，在制剂业务板块，公司持续坚持打造以临床价值为驱动的学术推广体系，加强医学部、中央市场部与区域市场部、销售团队的协调配合，将产品设计中的差异化竞争力转化为品牌优势，同时针对重点领域及产品进行分线管理与精细化渠道下沉管理，持续开展全渠道推广，助推公司产品实现商业价值最大化。渠道拓展方面，公司以数字化赋能渠道覆盖，依托医共体、“三进”等政策推进，持续拓展三终端、连锁药店、区县的覆盖，扩大产品的可及性。报告期内，公司盐酸尼卡地平注射液、盐酸纳美芬注射液在省级/省际联盟带量采购项目中选，新上市产品注射用维库溴铵、达可替尼片等已在多省实现准入。

截止本报告披露日，公司已上市麻醉镇痛及相关领域产品18个，在研20余个，其中10余个为国家精麻管制药品。在慢病领域，公司围绕心脑血管、抗肿瘤、内分泌等细分领域多方位布局，富马酸比索洛尔片等多个产品实现了国产替代。米内网全国重点省市公立医院数据库2025年Q1数据显示，公司已上市产品具有较强的市场竞争力，麻醉镇痛等多领域产品市场占有率位居前列。

2025年Q1麻醉镇痛类5个产品排名前三



盐酸纳美芬注射液



布洛芬注射液



盐酸纳洛酮注射液



盐酸去氧肾上腺素注射液



依托考昔片



乌苯美司胶囊



瑞格列奈二甲双胍片(I)



富马酸比索洛尔片



伊班膦酸钠注射液



达比加群酯胶囊

注：米内网数据显示，乐萌®盐酸纳美芬注射液市占率为61.04%，为公司与成都天台山制药股份有限公司合作产品。



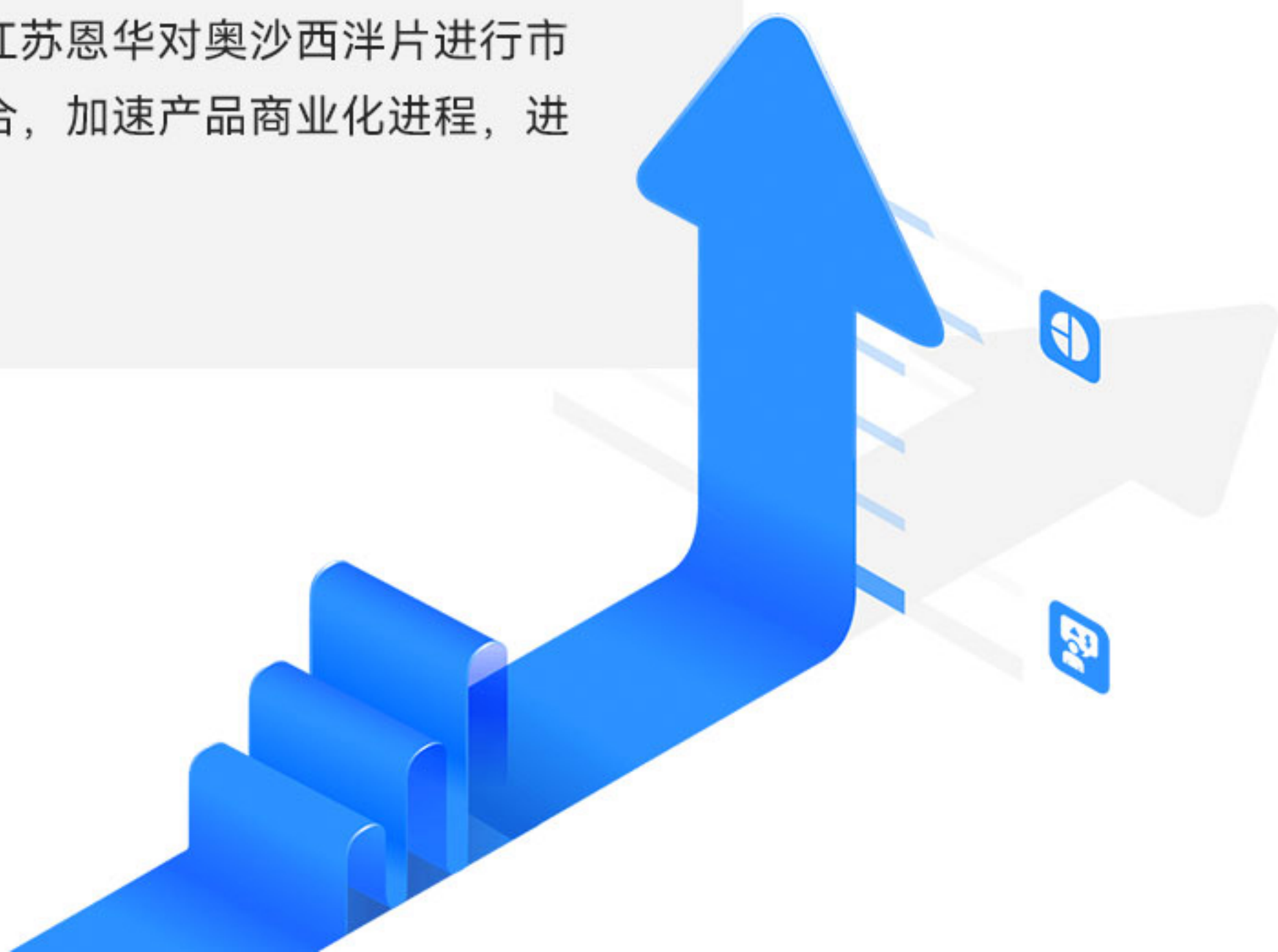
特色原料药业务板块

在原料药业务板块，公司在深耕国内市场的同时不断加大国际市场的开拓，青木制药多次亮相国内、国际原料药展会，不断拓展国内外优质客户合作机会，已与欧盟、日本、韩国、美国、英国、印度、俄罗斯、巴西、葡萄牙、埃及等多个国家/地区开展业务。2025年上半年，公司原料药业务及CMO/CDMO业务销售收入8658.99万元，同比增长率达3.17%。



对外合作板块

公司依托在药品研发、生产及原料药制剂一体化领域的核心优势，积极携手行业领先企业开展深度合作，实现资源互补与价值共赢，共同实现产品价值的最大化。报告期内，公司与江苏恩华和信医药营销有限公司(简称“江苏恩华”)达成奥沙西洋片的商业化合作，独家授权江苏恩华对奥沙西洋片进行市场开发，通过强强联合，加速产品商业化进程，进一步提升公司业绩。



03

规范护航 治理精进

我们将企业经营管理与公司的价值观深度融合，践行“阳光管理、透明高效，阳光经营、行稳致远”的理念，持续坚持规范治理，不断完善治理结构、健全内部控制体系建设、提升风险管理和防范水平，实现公司发展的良性循环，从而推动企业高质量发展。



提出合理化建议，提升规范治理水平

2025年上半年，公司紧密关注上市公司法律法规和监管政策的变化，及时对《上市公司章程指引》《上市公司股东会规则》《上市公司信息披露管理办法》等制度修订提出了超过**10**条的合理化建议，且部分建议已被采纳。

同时，公司基于最新颁布或发布的法律法规和规范性文件，及时牵头、组织合作律所和各业务部门对公司内部控制管理制度进行修订，目前基本已修订完成，将择机提交董事会/股东大会审议，以确保“三会一层”严格按照新的规定合规运行；公司证券部门也将强化新制度的内部培训和宣贯，确保公司内部控制制度得到有效执行，不断提升公司规范治理水平。



“三会一层”规范运作，独董履职尽责

2025年上半年，公司及时、合规、高效召开董事会4次、监事会4次、股东大会1次，审议年度报告、一季度报告、利润分配、股权激励预留授予、增资参股公司等事项。

公司管理层恪尽职守，勇于创新，公司独立董事勤勉尽责履职，出席董事会下设专委会共7次、独立董事专门会议2次，认真审核各项议案，并积极到公司现场履行独立董事职责，从专业的角度为公司发展和治理提供了宝贵的建议。

专项培训赋能，提升“关键少数”等履职能力

“关键少数”在公司治理中发挥着至关重要的作用。2025年上半年，公司积极做好监管新规的监测工作，重大监管政策实时整理传递给公司董监高等关键少数。公司借助上海证券交易所及上交所浦江大讲堂、中国上市协会、四川上市协会等培训平台，组织董监高参加履职培训、并购重组等相关培训共4次，平均覆盖人数超过7人；以年度股东大会为契机，邀请北京值德律师事务所律师对“新公司法改革及上市公司内控”进行专题培训，确保“关键少数”了解最新的法律法规，提升其履职技能和合规知识储备，稳妥推进后续监事会改革工作，推动公司整体治理水平的不断提升。

同时，公司证券部门也针对会计监管案例、科创板信息披露直通车、并购重组专刊等在公司内部经营管理层、财务、战略管理等部门及时进行传递和学习，提升除“关键少数”以外的领导及员工的规范治理意识，引导全员树立合规意识，进一步助推公司治理水平的全面提升。

04

IR信披双轮驱动 沟通方式持续进化

2025年上半年，公司继续强化“IR+信披”的合理联动，积极传递公司的发展战略及研发进展，主动披露有利于投资者做出价值判断和投资决策的信息，主动探索、尝试、增加与投资者沟通交流的新形式，不断优化公司的股东结构，赢得了公募、私募等机构投资者的长期关注和支持。



提升信息披露的通俗化、可视化

- ▶ 2025年上半年，公司及时披露**78份**公告，其中**自愿性披露公告13份**，主要为研发项目进展的披露。公司在编写定期报告和临时公告时，尽量避免使用过于专业的术语，用通俗易懂的语言表达信息，降低投资者的阅读难度。
- ▶ 在定期报告的编制中增加图表、数据对比等辅助说明，使信息呈现更加清晰、易于理解。
- ▶ 在年报和一季报披露后，联合主流媒体推出通俗化、可视化的业绩解读内容，通过简明扼要的分析和直观的图表呈现，帮助投资者更清晰、高效地理解公司的经营成果、财务状况及战略布局。
- ▶ 主动披露ESG报告，多维度呈现公司在环境、社会与公司治理方面的成效和亮点，增加投资者对公司的了解，提升投资者决策的有效性。
- ▶ 主动披露图文形式的“提质增效重回报”报告，并积极践行，以提质增效。



构建多层次投资者沟通渠道

- ▶▶ 公司已建立了多渠道、多平台、多方式的投资者沟通机制。2025年上半年，公司接听投资者专线、回复投资者邮件**100余次**，及时解答投资者疑问，反馈投资者建议；回复上证E互动平台提问**27条**；通过投关公众号发布推文5篇，**内容丰富度进一步提升**；主动在上海证券交易所网站和公司官网发布ESG报告、提质增效专项报告，增加非财务类的对投资者决策有用的信息披露。同时，公司在2024年年度股东大会期间，积极运用“**一键通**”智能提醒服务，通过智能短信等方式主动提醒所有登记在册的中小股东参与投票，并精准推送会议通知和投票指引，进一步提升了股东大会的参与度，确保中小投资者都能充分行使表决权。



增加与投资者沟通交流活动的频次

- ▶▶ 2025年上半年，公司在年报、一季报披露后，及时参加由券商组织的业绩交流会，及时通过上证路演平台组织线上与投资者的年报和一季报的业绩说明会，向投资者介绍公司经营情况、财务表现等，并就投资者关心的问题解答，提高业绩信息的透明度和可理解性；积极参加各家卖方机构组织的策略会，与投资者进行面对面的交流，并根据投资者需求，安排公司现场调研、反路演等多种形式的投资者交流活动，深入了解投资者的诉求和反馈。



提升公司在资本市场的品牌形象

- ▶▶ 2025年上半年，公司积极参与资本市场奖项和荣誉评选，荣获中国卓越IR“最佳资本市场沟通奖”、“最佳ESG新秀奖”和“最佳领袖奖”，天马奖“中国上市公司投资者关系管理优秀团队奖”、第二十一届“新财富金牌董秘”等荣誉。这些荣誉不仅体现了业界对公司资本市场表现的高度认可，更彰显了公司在投资者关系管理和ESG建设方面的卓越成就，持续提升公司在资本市场的品牌影响力。

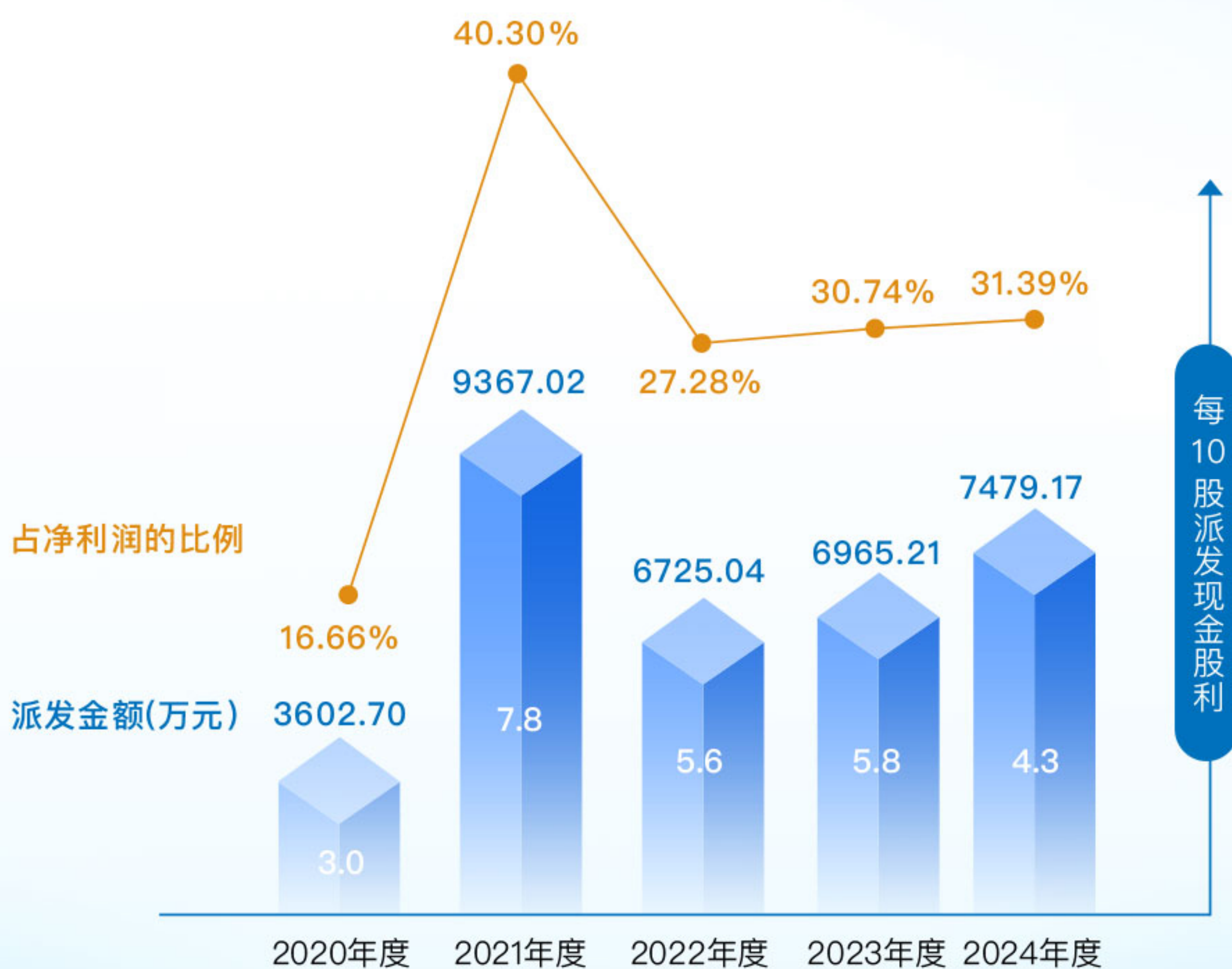
05

成果共享 价值共赢



持续实质回报投资者

- ▶ 2025年上半年，公司实施了2024年度现金分红，每10股派发现金红利4.3元（含税），合计派发现金股利7,479.17万元。





积极实施股份回购

- ▶ 2023年8月，为充分彰显对公司内在价值的坚定信心，公司推出了规模为1亿-2亿元人民币的股份回购计划，所回购股份拟用于公司员工持股计划或股权激励。
- ▶ 2024年8月，公司在已完成回购计划下限的情况下，基于对未来发展前景的看好，主动延长回购期限6个月。公司延长回购期限的举动，不仅充分展现了对自身价值的坚定信念，更切实体现了对股东利益的高度重视。
- ▶ 至2025年2月14日，公司此次回购股份方案已实施完毕，已累计回购公司股份**368.9**万股，占公司当前总股本的比例为**2.0897%**，回购资金总额约**1.35**亿元。



06

股权激励赋能 共创企业未来



基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，公司于2024年推出了上市以来的首次股权激励与员工持股计划方案并制定了业绩考核目标，2024年度公司层面考核指标已达到目标值，公司已于2025年6月完成2024年度员工持股计划和股权激励计划第一个归属期解禁上市和归属。

同时，2025年上半年，苑东生物董事会审议通过向32名激励对象授予22.60万股预留限制性股票，授予价格为23.20元/股，常态化滚动实施股权激励，以进一步激励管理团队和业务骨干共同实现公司战略和经营目标，实现公司与员工、股东利益共担共享，实现员工与股东财务的稳健增值。

员工持股计划

2024年 199位核心骨干员工
认购股份数**109.1**万股

股权激励计划

2024年 187位核心骨干员工
被授予限制性股票**72.8**万股

2025年 32位核心骨干员工
被授予限制性股票**22.6**万股



2025年下半年，苑东生物将继续严格执行“提质增效”专项行动方案，继续践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，专注于公司的创新发展和持续、稳健、合规经营，以创新研发驱动公司高质量发展，以良好的经营业绩和稳定的现金分红回报提升投资者的获得感、满足感，与投资者等利益相关方发展共赢。