

西安瑞联新材料股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度评估报告

为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，进一步牢固树立“以投资者为本”的发展理念，切实提高经营质效、治理质效、信息披露质效和回报投资者质效，西安瑞联新材料股份有限公司（以下简称“公司”）发布了《西安瑞联新材料股份有限公司关于 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案年度评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》（以下简称“行动方案”），不断夯实基础管理、深化改革创新、提升公司核心竞争力。2025 年上半年，根据行动方案内容，公司积极开展和落实相关工作，现将 2025 年上半年行动方案的主要进展情况报告如下：

一、深耕市场成效显著，经营质效稳步提升

（一）稳健经营，营收利润双提升

2025 年上半年，公司积极落实“提质增效重回报”行动方案，保持稳健经营，深耕市场，公司实现营业收入约 80,623 万元，较去年同期增长 16%；归属于上市公司股东的净利润约 16,608 万元，较去年同期增长约 74%，扣非后净利润约 16,314 万元，较去年同期增长 87%；公司资产总额约为 35.63 亿元，较期初上升 5%，归属于上市公司股东的净资产 31.14 亿元，较期初增长 3%。得益于上半年医药板块的良好表现，叠加公司持续推进成本管控和精细化管理，综合毛利率较去年同期提升 8 个百分点。

（二）优化布局，板块贡献新增量

显示材料板块虽然受厂商控产、去库存策略及国际贸易环境变化、政策边际效应减弱的影响导致销售收入略有下滑，但从长期需求来看，随着终端应用渗透率的不断提升及高端细分市场的持续突破，OLED 显示材料仍具备广阔空间，公司仍将在保持液晶单体行业优势不动摇的前提下，持续加大对 OLED 板块的投入，紧抓国产化机遇，重视国内市场开拓。上半年医药板块重点工作按计划推进，完成多个原料药和药用辅料品种的国内上市注册申请以及原料药品种在欧盟、美国、日本的上市注册申请，原料药已有产品实现销售，从研发注册到市场转化取得突破。另一方面，公司加大力度做好重点客户重点新品的研发和量产，截至 2025 年 6 月末，公司共有医药管线 300 个，相较于 2024 年底净增加 29 个，其

中终端药物为创新药项目 165 个，仿制药项目 36 个，其他项目 99 个，新产品持续放量，核心产品销售情况进一步向好，销售收入同比大幅增长 548.61%。得益于电子材料板块持续的技术储备和经验积累，半导体光刻胶单体材料验证工作顺利推进，封装材料项目部分产品成功导入，带动了该板块的业务增长，2025 年上半年实现销售收入 2,745 万元，较去年同期增长 431.76%。2025 年上半年，公司各板块业务基本按照行动方案部署开展，较好地完成了各项经营任务。

（三）夯实管理，本效调控再加力

各系统持续关注节约挖潜、工艺优化及库存管控，深入从内部订单完成率、生产计划完成率、科研项目达标情况等多方进行分析，并结合现场 6S 管理标准化手册，推动精细化生产模式切实落地，同时针对不同板块、不同部门制定了针对性的提升策略，力求达成全年降本增效目标。

二、创新赋能，厚植新质生产力根基

（一）高度重视研发投入，驱动核心竞争力跃升

公司始终秉持“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”的理念，以新质生产力的培育运用推动公司高质量发展。2025 年上半年研发投入 7,000.83 万元，同比增加 12.67%，公司累计获得授权专利 90 项，上半年新增获授专利 10 项，累计已提交申请待审核授权的专利为 64 项。公司研发部门围绕“夯实研发基础能力，质量效率双提升”的目标，强化小试阶段的研发质量管控，建立更严格的质检评估体系，同时积极运用 AI 智能化辅助等研发工具优化研发流程，进一步提升研发资源投入产出比，提升研发效率。另一方面，建立多维驱动的创新与降本增效体系，一是通过设立专题研究，鼓励研发团队积极开展面向未来市场需求与技术趋势，具有突破性和前瞻性的研发项目，为公司储备技术，抢占竞争制高点。二是对于市场地位较稳固的核心老产品，持续投入进行深度工艺优化与革新，聚焦关键工艺环节，深挖降本潜力，同时提升其产品质量的稳定性，巩固其在激烈市场竞争中的核心优势，保持产品生命力。

（二）着力研发人员梯队建设，打造高能复合型团队

围绕“关键人才支撑关键业务”逻辑，公司聚焦新业务板块战略布局，靶向引进高端研发人才，研究方向涵盖多肽合成、不对称催化等，业务孵化进度、战略落地周期进一步缩短，同时通过构建全周期人才供给链，对各类人员进行分层分级培养，确保人才梯队建设连续性。2025 年上半年，公司研发人员平均薪酬增长约 18%，并向核心研发人员进行股权激励，通过长效股权激励、科学的薪酬体系和系统化赋能培训，多措并举，全方位提升员工价值感和归属感，将个体动

能高效转化为组织发展引擎，使人才与公司双向赋能，实现公司价值同频共振，共生共荣。

三、紧贴法规脉络，筑牢合规治理基石

（一）完善公司治理，提高三会运作水平

公司上半年共召开董事会 5 次、监事会 4 次、股东大会 3 次，会议的召集、召开、审议均严格依照法律法规及制度规定开展，各审议事项逐一落实。根据新《公司法》及中国证券监督管理委员会《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引（2025 年修订）》等有关法律法规的要求并结合公司实际，对《公司章程》及《募集资金管理制度》《关联交易管理制度》《股东大会议事规则》等 20 个制度进行了修订；以法为纲、与时俱进，通过持续构建覆盖决策、执行、监督全链条的现代企业制度网络，确保公司内部决策科学、执行有力、治理规范、监督有效，为公司健康、可持续发展注入不竭动能，提供有效支撑。

（二）提升履职尽责能力，强化专业合规

公司不定期向董事、监事、高管宣贯监管动态，及时传递上海证券交易所发布的《科创板监管直通车》、陕西证监局发布的《上市公司监管工作通讯》等监管文件精神，督促董监高学习最新监管要求及典型警示案例，针对性组织参加培训，内容涵盖审计委员会建设与规范运作、资本市场财务造假综合惩防、加快推动企业运用并购重组实现高质量发展等，确保相关人员全面掌握监管导向与规范。公司于 2025 年 8 月 13 日完成董事会换届选举，公司特邀律师对新一届董事及高管进行任职法律培训，通过不断学习提升“关键少数人员”履职尽责能力，以新“国九条”、《公司法》及《上市公司治理准则》的高标准严格要求，精进专业，淬炼担当，强化合规审慎履职。

（三）走绿色制造之路，践行可持续发展理念

公司上半年不存在因环保问题造成公司被行政处罚或停产整顿等情形；硅胶无害化项目、水解功能菌项目已稳定运行，生产基地蒲城海泰厂界无组织低浓度废气进一步下降，未来将继续进行高浓度废气治理设施技术改造；公司通过组织环境月宣传活动，进行环境体系一级培训，树立员工环保意识，激发员工参与环保热情。ESG 是衡量企业长期价值与责任担当的核心标尺，公司将 ESG 理念融入经营决策链条，构建经济、环境与社会效益协同发展范式，通过聚焦资源循环、能效提升技术改造、供应链绿色管理等向绿色低碳制造之路迈进，积极承担上市公司应尽的社会责任和义务。

四、持续回报投资者，搭建投资者沟通桥梁

（一）重视投资者回报，持续现金分红

公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》的有关规定，在《公司章程》中明确了利润分配的原则、形式、现金分红的条件，利润分配的间隔和利润分配政策的制定、决策、调整机制。2025年5月27日，公司完成2024年年度权益分派，以公司当时总股本172,107,058股为基数，每股派发现金红利0.59元（含税），共计派发现金红利101,543,164.22元，现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为48.59%。公司自上市以来，现金分红比例长期维持在50%左右，持续稳健的分红是公司高度重视回报股东、“以投资者为本”的承诺践行，有助于提升中小股东获得感，未来公司将继续按照法律法规和《公司章程》的规定，保持长期、稳定、连续的分红机制，积极回馈投资者。

（三）加强投资者互动，沟通传递价值

公司上半年组织召开2024年度暨2025年第一季度业绩说明会、2025年陕西辖区上市公司投资者集体接待日暨2024年度业绩说明会，参加机构调研并及时接听投资者来电，上证e互动投资者回复率100%。公司构建了多元化的投资者交流渠道，就公司经营成果、财务指标、战略部署、业务情况与投资者进行公开、及时的沟通交流，向市场准确传递公司价值，增强投资者信心，并通过及时披露投资者关系管理活动记录表，确保了广大投资者可公平地了解交流情况和资讯，切实维护投资者利益。未来公司将不断拓宽价值传递广度、深度和频度，以股东权益最大化为目标，严格执行法律法规、公司《信息披露管理制度》和监管机构的规定，通过透明化、精准化信息披露手段，构建投资者与公司共进共赢的良性互动。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。本报告所涉及的公司规划、工作计划及相关预测等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的承诺，敬请投资者注意相关风险。

西安瑞联新材料股份有限公司董事会

2025年8月21日