

# 南通国盛智能科技有限公司

## 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护南通国盛智能科技集团股份有限公司（以下简称“国盛智科”或“公司”）全体股东权益，基于对公司未来发展前景的坚定信心以及肩负的社会责任与使命，公司于 2025 年 4 月 19 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2025 年上半年的主要执行情况、工作成果报告如下：

### 一、持续加强运营管理，提升公司经营质量

#### 1、聚焦主营业务，提升核心竞争力

2025 年上半年，全球地缘政治格局呈现复杂态势，全球经济形势不确定性依然突出。国内稳经济政策多措并举，中国经济在外部压力下展现出一定韧性。面对复杂多变的国内外环境，公司围绕整体发展目标，积极应对拥抱变化，勇于破局创变，通过专业化聚焦细分市场，持续加大研发投入，全员推动成本管理，提升生产运营效率，上半年实现经营业绩量质双升。

2025 年上半年，公司实现营业收入 6.46 亿元，较上年同期增长 24.03%；实现归属于母公司所有者的净利润 8,204.86 万元，较上年同期增长 32.00%；归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,699.51 万元，较上年同期增长 33.48%。

2025 年 8 月，公司自主研发的“MX650 面向复杂曲面零件加工的立式五轴加工中心”获评“江苏省首台（套）重大装备”。

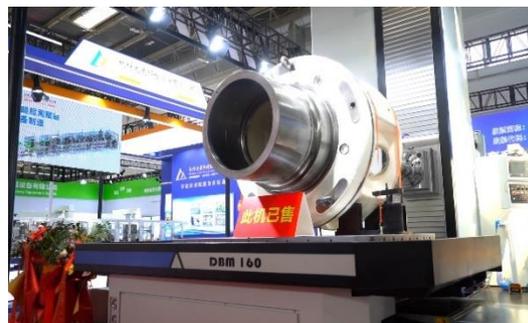
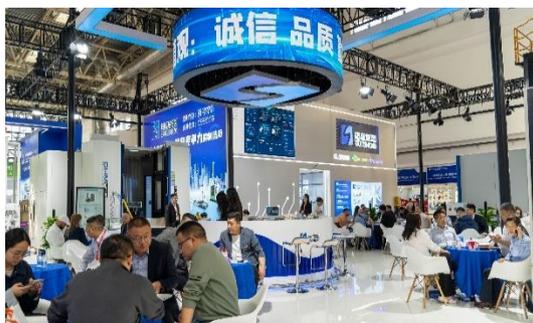
#### 2、多维度拓展市场，提升市场“专业化”能力

2025 年上半年，公司加强销售团队建设，通过业务端“专业化”能力赋能市场，提升公司产品销售力。海外市场布局初见成效，建立和完善海外客户服务体系。业务策略支持和核心经销商区域优势发挥并举，深入空白区域经销商的开发，提升市场占有率。直销市场开拓成效显著，存量客户维护举措有效推进，增量市场客户层级提升。

2025 年上半年公司持续优化销售策略，在巩固和支持现有经销商的同时，新增国内外经销商 7 家，加大市场推广力度。上半年参加国内外展会共 7 场次(上海、温州、台州、北京、重庆、西安等)，其中台州展会针对精密模具加工行业，现场展示天车龙门五轴加工中心等多款产品；西安展会针对民用航空行业，展示高精密立式五轴加工中心等多款产品，并和多家客户达成合作共识。

2025 年 4 月，公司携五大高端产品：GMW6034RH 动梁龙门加工中心、DBM160H 硬轨卧式刨台镗铣床、DHM80PS 高速卧式加工中心、iXT1525YS 卧式车铣复合加工中心、GMH2520LX 桥式五轴龙门加工中心亮相 CIMT2025 北京展会，其中 iXT1525YS 卧式车铣复合加工中心首次发布。公司在现场与工业阀门、民用航空等行业下游目标客户签订意向合同。

上述展会既传达了公司的品牌价值，更提升了公司的行业影响力。



### 3、优化产线布局，提升生产运营效率

2025 年上半年，公司有序推进生产流程数字化改造，缩短交付周期，提升产品品质，提升生产运营效率。进一步优化产线布局，持续推进数控机床智能化生产基地各项目建设和实施，第三生产基地智能物流项目建设逐步实施；第一生产基地绿色智能化升级改扩建正式启动；第二生产基地机加工车间、生产过程流程化数字化推进及物流升级改造项目也有序启动。



公司通过产线优化调整、工艺改进、制造流程优化，生产工时降低了 10%，提升了生产效率。对新品测试环境进行了升级，建立了高标准恒温测试室。2025

年上半年，公司通过质量管控，将内部质量问题下降了 20%，供应商质量问题下降了 35%，通过降低内外部质量问题，提升产品品质。

#### **4、成本管理，构筑持续竞争力**

2025 年上半年，公司各部门、各子公司根据全年降本行动计划，通过设计优化、供应链优化、生态合作、质量提升、效率提升、工艺改进、服务提升、库存优化、细节完善、信用成本控制、风险管控等方面进行成本管理升维，推行全员成本管理和全过程成本管理，全集团降本增效初见成效。2025 年上半年公司产品毛利率同比提升 2.88 个百分点。

#### **5、优化财务管理，提升资金使用效率**

2025 年上半年，公司持续重视应收账款与存货管理工作，提高经营效率。积极控制应收账款规模，建立严格的信用政策，对客户的信用状况进行评估，营销、财务、法务等部门协同沟通各客户应收账款情况，加大催收力度，持续监控逾期应收账款的回款情况，及时分析和评估风险。存货管理方面，公司通过定期和不定期盘点和监管，确保存货数据的准确性。成立呆滞物料管理小组，由高管牵头对存货库龄进行管控和呆滞存货的及时消化，盘活库存，提高存货周转率。

2025 年上半年，为防范企业经营中的不确定性风险，在保障公司经营安全的前提下，公司继续加强现金管理，实现资金安全与收益的平衡。同时持续关注汇率波动，关注存款利率情况、票据贴现利率情况、结合资金情况和经营性现金流情况，保持谨慎和灵活性。

## **二、加快发展新质生产力**

### **1、加大研发投入，持续技术创新**

2025 年上半年，公司在研发团队建设、研发软硬件能力提升方面持续投入，研发投入 3,270.46 万元，同比增加 25.69%；研发投入占营业收入的比例为 5.06%，同比增加 0.06 个百分点。2025 年上半年，公司新获专利 17 项，其中发明专利 5 项，实用新型 5 项，外观设计专利 7 项。截至 2025 年 6 月 30 日，公司累计拥有知识产权 336 项，其中发明专利 73 项，实用新型专利 160 项，外观设计专利 73 项，软件著作权 11 项，商标 17 项，CE 认证 2 项。

2025 年上半年，公司持续巩固优势行业，聚焦细分市场，以高速、高切削率、高效、高精密产品为导向，重视行业客制化产品，围绕客户需求定制开发。

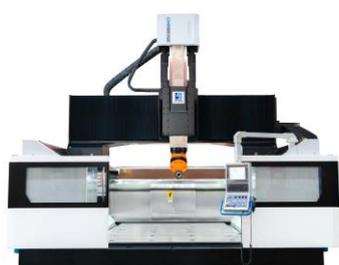
产品结构重构，以成本分层产品、效率升级产品为主线，提升客户覆盖度。高端产品系列化，上半年高端五轴机、卧镗等产品增量明显。持续加大并加快对核心功能部件的研发，对五轴转台、五轴摆头等系列化研发试制和量产应用和验证，实现进口替代，提升五轴产品市场竞争力。

2025 年上半年，公司核心功能部件的研发和自主可控能力持续提升。五轴龙门用单摆头、双摆头、偏置式摆头批量交付用户，经验证达到同类型进口部件性能水平，有效保证产品质量性能，并降低成本，提高五轴加工中心产品的市场竞争力。镗床全齿轮镗杆完成全系列产品开发，满足大切削量平稳加工、大孔径高精度产品的加工要求，促进镗床产品性能提升。随着核心部件产品型号的丰富，批量生产能力的提高，公司努力实现核心功能部件完全进口替代。提升产品性能和竞争力，实现核心技术完全自主可控。

## 2、加快推进新产品研发

2025 年上半年，公司根据市场需求及公司发展战略，针对行业市场细分领域，研发 16 余款新产品，提升产品竞争力和品牌影响力。

2025 年上半年，公司不断巩固高端模具市场地位，针对日用品模具的高效率加工需求，开发了 GMB2216L 高速桥式龙门和 GMB2216LX 高速五轴桥式龙门。对现有模具行业优势产品进行升级，将面向大型模具粗加工/半精加工的 GMB3525RH 高速桥式五轴龙门（3+2）升级为 GMB4030RH，扭距提高 15%；将面向大型模具精加工的 GMB2520LX 高速桥式五轴龙门（五轴联动）提升至 GMB2822LX，加工效率提升 20%。



2025 年上半年，公司深度拓展民用航空市场，针对航空铝板材高去除率加工需求，开发了 GMS3020L/5020L 高速动柱龙门；针对复杂航空结构件的低成本加工需求，开发了 CMF4028LX 五轴龙门加工中心；针对航空叶片高效率加工，开发了 DHM50X 高速卧式五轴叶片机。

### 3、加大产学研合作，提升科技成果转化水平

2025 年上半年，继续加强与高校合作，有序推进申报了省科技进步奖项和市科技成果转化项目等。与东南大学深度产学研合作，围绕数控机床核心技术开展攻关，针对五轴摇篮转台及摆头的研发，开展摇篮及双摆头静力学，动力学及热变形仿真分析，已初步完成机床试验方案。同时针对伺服电机的研发，已完成高精度直驱式永磁力矩伺服电机拓扑结构设计，高转矩直驱电机的槽极配合和多物理场耦合分析。

### 4、团队赋能，企业文化打造

2025 年上半年，公司举办两次经销商团队活动，分别以“励新·破界”和“数据驱动，策略共识”两个主题，以技术升级、市场突破、合作共赢等核心议题深度交流；通过应用价值提升、产品升级优化、业务团队分享作半年度业务总结，并对下半年重点工作尤其产品竞争力规划等方面为营销赋能，提升销售力，并为全年业绩注入强劲动能。

2025 年上半年，公司完善了绩效管理和考核评价体系，推进人才培养和激励，继续加大产学研合作，联合高校持续向公司重要岗位输送技术人才和管理人才；通过团队赋能，不断打造企业文化氛围，丰富企业文化活动，让员工在全力以赴工作之余，解压释压，激发员工积极性和主动性，不断提升员工精神和物质的获得感。2025 年上半年，公司开展企业文化活动共三次。

拥有一个技术过硬、积极进取的团队，是企业保持竞争优势的关键所在，公司持续开展职业技能培训和等级考试，培养更多应用型技能人才。2025 年上半年，生产一线技能培训 50 多场次。上半年，公司启动为期三个月（十二课时）的基层管理者赋能培训，从管理理念到专业技能，从个人素养到团队协作，从内部运营到按外部市场意识，聚焦实战和思维碰撞，充分激发组织的积极活力，提高团队的高效能，为企业发展持续赋能。



### 三、持续完善公司治理，夯实高质量发展基石

#### 1、完善公司内控制度

公司在维护公司、股东的合法权益的同时，进一步规范公司的组织和行为，加强内控和风险防控，提升公司运营质量和运营效率。根据新的《公司法》要求，2025年，公司对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等22项规章制度进行了制定及重新修订。上半年，公司持续完善内控管理，在加大研发投入的同时，完善子公司研发管理体系，并在人力资源、合同管理、采购业务、存货管理、工程项目管理、关联交易等方面加强风险管控及跟踪，在人力资源管理方面建设企业用工风险管控系统，在采购业务管理方面完善廉洁协议的签署，在工程项目管理方面加强安全管理和监督。上半年完成对子公司科培机电、盛联威的注销，及时止损。

#### 2、强化合规理念

公司实控人、董监高及证券法务部相关人员，积极参与上交所、证监局、上市公司协会等组织的相关培训；证券法务部积极向实控人、董监高传达上市公司最新监管政策和法律法规及规则，防范违规风险。

2025年上半年，公司围绕“高质量发展”核心目标，持续完善法人治理结构，并于上半年提前做好董事会换届选举准备工作。下半年，公司将严格遵循《公司法》及公司章程要求，优化董事会成员专业构成，增强独立董事履职效能，确保决策的科学性与前瞻性，并完成董事会换届选举工作。同时，公司进一步健全内部控制体系，通过流程再造与数字化升级，显著提升运营效率和风险防控能力，以应对复杂多变的全球市场环境与加速迭代的技术竞争需求。

### 四、强化“关键少数”责任

#### 1、持续优化薪酬体系

2025年上半年，公司进一步优化管理层激励个人约束机制，进一步围绕日常工作、重点工作、生产运营指标等方面对管理层进行综合评价，实现高管薪酬与公司经营业绩有效挂钩，将公司管理层业绩考核及薪酬与公司长远发展和股东利益相结合，这将有利于保障公司可持续发展，增强投资者信心。

#### 2、提升“关键少数”履职能力

持续强化“关键少数”合规意识。2025年上半年，公司与控股股东、实际

控制人、大股东及公司的董事、监事、高级管理人员和核心技术人员等保持了良好、密切的沟通，组织董监高等参加监管部门、各级上市公司协会等开设的课程培训，及时向控股股东、实际控制人、大股东及董监高等传递分享（监管）政策动态及案例分析，强化“关键少数”合规意识，防止滥用股东及管理层权利损害公司及中小股东利益行为，自觉严格遵守承诺，不断提升履职能力和职业道德，共同推动公司规范运作。

发挥独立董事和外部董事在公司治理方面的作用。上半年除了常规召开三会议外，公司专门组织了独立董事和外部董事来公司实地调研、了解经营情况，推动公司整体治理水平的提升。上半年，公司召开审计委员会会议 3 次，战略委员会会议 1 次，薪酬与考核委员会会议 1 次，独立董事专门会议 1 次，有效发挥专门委员会和独立董事的作用，提高董事会的治理能力。下半年，公司将继续努力提高治理水平，确保公司经营方向、管理政策与股东的根本利益一致。

## **五、践行责任，重视股东回报，与投资者共享公司发展成果**

### **1、积极履行社会责任，关注公益事业**

公司始终秉承“产业兴国、惠泽社会”的社会宗旨，热心关注公益事业，重视社会责任。公司在做好实业的基础上，传承和践行张謇精神，2025 年第十四期国盛教育奖励基金将顺利发放，持续助力南通教育事业的发展。

2025 年初，省委书记信长星、市委书记吴新明、市委副书记、市长张彤先后来公司调研指导，给公司管理层和员工带来更多信心。2025 年公司将持续关注公益事业，履行以诚信为首的价值观，践行社会责任。

### **2、持续分红，回报投资者**

公司本着重视对投资者的合理投资回报，同时兼顾公司资金及发展需求的原则建立持续、稳定、科学的回报机制，保持利润分配政策的连续和稳定。公司自 2020 年 6 月在科创板上市后，坚持每年度进行现金分红，近三年来每年度向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），现金分红分别占当年合并报表中归属上市公司股东净利润比例为 32.92%、35.58%、46.15%。

公司于 2025 年 5 月 9 日召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于 2024 年度利润分配方案的议案》。2025 年 5 月 29 日，公司向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 6.00 元（含税），合计派发现金红利 78,600,000.00 元（含税）。

公司一直用行动实质回报投资者，全体股东共享公司发展红利。

2025年，公司根据所处行业状况，结合公司实际业务情况、未来发展规划、资金情况，妥善协调好资本开支、经营性资金需求与现金分红的关系，根据法律法规及《公司章程》的规定并结合公司实际运营情况进行分红，切实提升股东回报水平，将“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制落在实处。

## **六、加强投资者沟通，提高投资者关系管理水平**

公司将以《投资者关系管理制度》为准则，持续完善投资者关系管理工作，为投资者参与投资者关系管理活动提供便利，进一步提高投资者关系管理水平，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化。

2025年上半年，公司进一步加强与投资者的沟通，拉近投资者与公司的距离。公司将持续通过投资者热线、邮箱、上证e互动平台、信息披露、接待投资者现场调研、参加策略会、业绩交流会、公司网站、微信公众号及公司视频号等多种渠道，与投资者建立起更加有效的双向沟通，以进一步提高投资者对公司的信心，提升公司的资本市场形象。

2025年上半年，公司已召开2024年度暨2025年第一季度业绩说明会，积极传递公司真实价值，维护市场良好形象。

在公司治理中，强化管理层与股东利益共担共享机制尤为关键，这种约束不仅是保障公司健康、稳定发展的基石，更是促进股东和管理层相互信任、共同成长的桥梁。2025年上半年，公司进一步强化管理层与股东的利益共担共享约束，管理层和股东之间建立良好的沟通机制，加强沟通。

2025年上半年，公司严格按照相关法律、法规的要求，通过审计委员会、独立董事专门会议、监事会等内部监督机构，对管理层的决策和行为进行监督，强化管理层责任，对管理层形成有效的制衡，确保管理层在决策时考虑股东的利益，避免出现损害公司及股东，特别是中小股东利益的情形。

## **七、其他事宜**

公司2025年度“提质增效重回报”行动方案的执行情况总体良好，各项措施正在有序推进，并取得了积极的初步效果，以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而作出的判断和评估。截止目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议。后续公司在实施行动方案过程中，将结合公司实际情况和投资者

反馈，不断优化行动方案并积极推进方案落地，以实现公司稳健、长远、可持续发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

南通国盛智能科技集团股份有限公司董事会

2025年8月28日