

广东奥普特科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的

半年度评估报告

为进一步贯彻以上市公司投资者为中心的发展理念，落实上海证券交易所倡导的“提质增效重回报”专项行动要求，广东奥普特科技股份有限公司（以下简称“公司”或“奥普特”）于 2025 年 4 月 29 日发布了《“提质增效重回报”专项行动方案 2024 年度评估报告暨 2025 年度行动方案》，为公司 2025 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，2025 年半年度评估情况具体如下：

一、经营业绩稳健增长，盈利能力显著提升

2025 年上半年，在宏观经济环境复杂多变及下游行业结构性调整的背景下，凭借前瞻性的战略布局与高效的执行能力，公司实现了经营业绩的稳健增长。报告期内，公司实现营收 68,255.79 万元，较 2024 年同期增长 30.68%；归属于上市公司股东的净利润为 14,599.73 万元，较 2024 年同期增长 28.80%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 13,231.66 万元，较 2024 年同期增长 36.26%。

基于前期在技术研发、市场拓展等领域持续的战略投入积累，公司主营业务在各主要下游领域均实现增长，进一步凸显了行业龙头的稳健实力与前瞻布局的显著成效。利润增速高于营收增速，显示出公司整体运营效率的提升和盈利能力的增强。公司前期在研发、市场等方面的战略投入进入收获期，新产品与新业务贡献持续提升，同时随着规模效应显现，推动了盈利水平的显著改善。

2025 年下半年，公司将继续聚焦主营业务，围绕既定发展战略，抓住快速发展的机器视觉行业和不断涌现的市场机遇，做强做大，实现可持续发展。公司管理层根据既定的发展战略和股权激励计划，制定了明确的业绩目标：以 2024 年营业收入为基数，公司 2025 年度营业收入增长率不低于 20%。公司将继续在

研发方面加大投资力度，在运营层面加强管理与成本控制，保持 2025 年营业收入增长的同时，净利润增长率不低于营业收入增长率。

二、技术创新力度加大，战略布局高效推进

（一）保持高强度研发投入，加快新产品开发与成果转化

2025 年上半年，公司研发投入达到 12,923.19 万元，同比增长 17.52%，占营业收入比例达到 18.93%。自公司上市以来，公司研发投入持续增长，最近三个会计年度累计研发投入占累计营业收入比例达到 20.37%。截至 2025 年 6 月 30 日，公司研发人员 1,077 人，占公司总人数比例为 35.39%；公司累计获发明专利 148 项、实用新型专利 643 项、外观设计专利 60 项，软件著作权 142 项，其他 2 项。

持续的研发投入为公司在机器视觉领域积累了一批创新性强、实用度高的拥有自主知识产权的核心技术，多学科背景的专业研发团队为技术突破提供了关键支持。

（二）立足工业 AI 技术优势，推动应用场景和方案落地

2025 年上半年，公司工业 AI 产品相关项目收入达 8,733 万元，较去年同期增长 363.00%，充分体现工业 AI 技术已在公司产品和解决方案中得到广泛应用，为机器视觉业务注入了强劲增长动力。机器视觉是智能制造的关键环节，其与人工智能技术结合的前景十分广阔。

2025 年 5 月 29 日，公司牵头成立的东莞市新一代人工智能创新联合体在滨海湾新区揭牌。联合体由奥普特主导组建，汇聚了产学研各界前沿力量，是公司在“视觉+AI”融合领域的重要战略举措。作为中国机器视觉行业龙头，奥普特具备从视觉感知、运动控制到 AI 算法的全栈技术实力，已服务全球超 1.5 万家客户，在 3C 电子、锂电、汽车及半导体等重点领域积累了深厚经验。此次牵头组建联合体，既是响应国家人工智能发展战略的积极举措，也是行业领军者的责任担当。联合体将重点攻克高价值工业数据挖掘难题，构建产线级垂直模型库，打造大小模型协同的工业智能体矩阵，全面释放工业数据价值，助推制造业智能化转型。通过产学研协同与开放合作，公司有望在工业 AI 领域抢占技术高地，并将相关成果反哺自身产品矩阵，进一步巩固“视觉+传感+运控+AI”协同发展的生态闭环。

（三）提升研发管理效能，运用数字化技术赋能生产和管理

2025 年上半年，为了更进一步健全完善公司的长效激励与约束机制，公司推出 2025 年限制性股票激励计划，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起。同时，加强研发过程质量管控和跨部门协同，确保研发资源高效利用，缩短研发周期，提升研发产出效率。

同时，公司积极运用数字化技术赋能生产和管理，提高运营效率。加快推进智能工厂和信息化系统建设，利用工业互联网、数据分析等手段实现研发、生产、供应链的数字化升级，降低运营成本，提升生产效率和产品质量，形成支撑公司长期发展的新型生产力。

（四）深化并购整合效应，持续探索产业投资机会

2025 年上半年，公司完成收购东莞市泰莱自动化科技有限公司 51% 股权相关工作，顺利切入精密运动控制部件领域。东莞市泰莱自动化科技有限公司自二季度起纳入合并报表，营收贡献 3,726.17 万元，归母净利润贡献 273.47 万元。

公司的视觉技术与东莞市泰莱自动化科技有限公司的精密传动技术相结合，将进一步拓宽公司下游客户的应用需求，推动“视觉+运动”的协同销售。

（五）拓展海外市场版图，提高品牌知名度

2025 年上半年，公司在深耕国内市场的同时，高度重视海外市场的拓展，持续布局全球业务版图。公司加大了海外市场开拓力度，进一步完善了全球营销与服务网络，拓宽了海外销售渠道，充实了海外本地化团队，提高了对海外客户的响应速度和服务深度，持续提升公司业务的国际化水平和抗风险能力。

三、高度重视投资者回报，共享发展成果

截至 2025 年 6 月 30 日，公司累计现金分红约 3.92 亿元，充分体现了与股东共享发展成果的决心。公司自上市以来即秉持回报股东的理念，连续每年实施现金分红且分红比例保持较高水平，近年每年现金分红金额均超过当年归母净利润的 30%。

公司通过持续提升盈利能力来保障股东回报。2025 年上半年，公司净资产收益率（ROE）较去年同期有明显改善。公司管理层将在确保研发投入和业务发

展的同时，加强成本费用管控，提升资产周转效率，以更高的经营业绩回馈股东，为持续稳定分红提供坚实基础。

四、加强投资者沟通，持续提升信息披露质量

信息透明和有效沟通是提高投资者信任度的重要保障。2025 年上半年，公司严格按照监管要求履行信息披露义务，定期报告和临时公告“零差错、零延迟”。

除法定披露外，公司主动通过多种渠道与投资者特别是中小投资者交流。2025 年上半年，公司召开了 1 次业绩说明会、1 次走进公司现场参观交流活动，就经营业绩和战略规划与投资者进行充分沟通，并就投资者普遍关心的事项及时发布公告；在上证 E 互动等平台，公司积极回复投资者提问，回应市场关切；同时，公司使用了上证所信息网络有限公司提供的股东大会提醒服务（“一键通”），通过智能短信等形式，根据股权登记日的股东名册主动提醒股东参会投票，向每一位投资者主动推送股东大会参会邀请、议案情况等信息。

五、坚持规范运作，完善公司治理结构，提升治理质效

2025 上半年，公司严格按照上市公司治理规范运作，已建立较为完善的内部治理体系和信息披露制度。报告期内，为提升投资者回报能力和水平而实施的战略管理行为，公司制定了《市值管理制度》，立足提升公司质量，依法合规运用各类方式提升公司投资价值；公司披露了第 4 个年度编制 ESG 报告，并披露了 2024 年度的英文版 ESG 报告，披露节能降耗、员工发展、社会公益等关键指标，主动接受投资者和公众监督，不断提升公司可持续发展绩效。

六、强化“关键少数责任”，建立健全市值管理工作机制，维护股东权益

2025 年上半年，公司通过多种举措积极稳定市场预期。公司积极实施股份回购，截至 2025 年 3 月 13 日，公司以集中竞价交易方式累计回购公司股份 342,767 股，占公司总股本的 0.2804%，总成交额为 3,003.18 万元（不含交易费用）；2025 年 3 月，公司制定了《市值管理制度》，建立健全市值管理工作机制，立足提升公司质量，依法合规运用各类方式提升公司投资价值。公司指定专门部门跟踪资本市场舆情和投资者情绪，发现可能对投资者决策或者公司股票交

易产生较大影响的，公司应当根据实际情况及时通过发布澄清公告、官方声明、协调召开新闻发布会等方式回应，引导理性投资预期。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，持续提质增效，不断提高经营业绩和治理水平，积极回报投资者，与全体股东共享公司高质量发展的成果。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

广东奥普特科技股份有限公司

2025年8月21日