

浙江中国小商品城集团股份有限公司

关于设立全球数贸中心酒店分公司的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

浙江中国小商品城集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年9月8日召开了第九届董事会第三十四次会议，审议通过了《关于设立全球数贸中心酒店分公司的议案》。根据《公司章程》及相关规定，本次议案无需提交公司股东大会审议。

一、设立分公司的基本情况

（一）分公司名称：浙江中国小商品城集团股份有限公司全球数贸中心酒店分公司（暂定名）

（二）分公司性质：其他股份有限公司分公司（上市）

（三）分公司负责人：以当地市场监督管理部门登记为准

（四）分公司地址：以当地市场监督管理部门登记为准

（五）经营范围：一般项目：酒店管理；会议及展览服务；非居住房地产租赁；物业管理；健身休闲活动；洗染服务；日用品销售；居民日常生活服务；停车场服务；日用杂品销售；个人卫生用品销售；电子产品销售；玩具销售；化妆品零售；针纺织品销售。许可项目：餐饮服务；住宿服务；烟草制品零售；生活美容服务；高危险性体育运动（游泳）；食品销售；汽车租赁服务（不含客运服务）；棋牌（具体以市场监管局批准为准）。

二、设立分公司的目的

本次设立分公司，将进一步统筹公司酒店资源，提升全球数贸中心配套服务能力和运营效率，实现酒店与市场、写字楼的互动运营，增强公司酒店品牌影响力。

三、设立分公司对公司的影响及存在的风险

公司主动适应贸易新模式新业态发展趋势，加快推进以数字化为核心的新一

代市场全球数贸中心的建设。作为全球数贸中心贸易生态圈的关键组成部分，超高层酒店和公寓板块将为其生态链条的完善提供有力支撑。由本次设立的全球数贸中心酒店分公司全面负责超高层酒店、公寓板块的筹开与运营，将最大限度统筹公司酒店板块资源，借助全球数贸中心的虹吸效应，进一步拉动酒店与市场、写字楼的互动连接。

本次设立分公司，符合公司经营发展需要，不会对公司的财务和经营情况产生重大不利影响，不存在损害公司及股东利益的情形。

特此公告。

浙江中国小商品城集团股份有限公司董事会
二〇二五年九月九日