

证券代码：603215

证券简称：比依股份

公告编号：2025-066

浙江比依电器股份有限公司

关于“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，切实保障和维护投资者合法权益，推动公司实现高质量发展，浙江比依电器股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展战略和经营情况，制定了“提质增效重回报”行动方案，具体方案如下：

一、聚焦公司主业，实现高质量发展

公司主要从事智能小家电产品的设计、制造和销售，主要产品包括空气炸锅、空气烤箱、咖啡机、环境电器等。凭借强劲的研发设计能力、生产交付和品控能力，与国内外知名小家电品牌商形成紧密合作，产品销售覆盖欧洲、美洲、亚洲、非洲、大洋洲等各大区域市场。

未来，公司仍将牢牢把握自身优势，结合行业发展方向、客户需求变化及消费者喜好，持续加大研发投入，优化产品结构，不断增强核心竞争力。同时深化精益管理，推进降本增效，强化供应链协同，确保产品质量稳定可靠，以更高性价比的产品和服务满足全球客户需求，稳步扩大市场份额。

二、重视股东回报，积极分享成果

公司始终高度重视投资者回报，严格按照相关法律法规、监管指引及《公司章程》中的相关要求进行利润分配。自2022年2月上市以来，累计实施现金分红4次，合计现金分红金额为26,547.55万元人民币。同时，公司为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，基于对公司未来稳健发展和公司价值的信心和认可，于2024年3月27日披露了《浙江比依电器股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的公告》，并于2024年5月16日完成回购，累计回购公司股份1,842,700股，占公司当时总股本的0.98%，支付的资金总额为人民币

29,995,785.90 元（不含交易费用）。

未来，公司将在稳步发展的前提下，结合公司经营实际情况、发展规划及资金投入情况等，为投资者提供连续、稳定的现金分红，持续提升股东回报水平。

三、持续研发创新，发展新质生产力

公司始终将研发端的技术创新、功能创新、设计创新作为公司核心源动力，通过公司总部研发基地和广东分公司（研发中心）双重布局，能精准剖析客户的品牌定位，配套设计符合客户理念、顺应市场趋势的产品，以先发的创新优势牢牢掌握行业生存的主动权。

未来，公司将不断加大在研发方面的投入，积极引进高端研发人才，继续深入开展智能小家电领域的技术研究与创新，助力公司在激烈的市场竞争中保持领先地位。

四、加强投关管理，传递公司价值

公司严格遵守法律法规及中国证监会、上海证券交易所的相关监管要求履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息。同时，公司高度重视投资者关系管理工作，通过接听投资者热线、在上证 e 互动等平台回复投资者提问、常态化召开业绩说明会，建立了多层次投资者良性互动机制。

未来，公司将继续以投资者需求为导向，持续提高信息披露质量和投资者沟通质量，构建积极和谐的投资者关系。在合法合规的前提下让投资者全面及时地了解公司发展战略、商业模式、经营状况等情况，增进投资者对公司的了解与认可。

五、坚持规范运作，完善公司治理

公司严格按照公司法等相关法律法规和规范性文件的要求，持续完善公司治理制度体系，相继完成独立董事制度改革、审计机构选聘制度改革、监事会改革等；及时修订公司章程、议事规则等公司治理制度；规范召开董事会、股东会，研究、审议生产经营重大事项，积极听取外部董事意见、建议；持续提升公司治理与管理水平，进一步明晰各治理主体职责权限，确保决策高效顺畅。

未来，公司仍将持续关注法律法规、监管政策变化，结合公司实际情况，及时调整完善公司治理制度。规范召开股东会、董事会，提高股东会、董事会对重大事项的决策效率。促进公司高质量发展。

六、聚焦“关键少数”，强化责任担当

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事和高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控，随着新“国九条”、新《公司法》等资本市场新规的密集出台，公司将积极组织“关键少数”人员持续参加资本市场各类专题培训，实时关注资本市场发展动态、监管导向、业务规则等，及时向董事、高管传达最新监管精神、处罚案例等信息，强化其法治观念、合规意识，推动公司提升规范运作水平。

七、其他说明

本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司目前的实际情况而制定，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到行业发展、政策调整、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

特此公告。

浙江比依电器股份有限公司董事会

2025年10月30日