

永辉超市股份有限公司

2025 年年度业绩预亏公告

本公司及董事会全体成员保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 1、本期业绩预告适用情形：净利润为负值。
- 2、永辉超市股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2025 年归属于上市公司股东的净利润-21.4 亿元。
- 3、公司预计 2025 年归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润-29.4 亿元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

经公司财务部门初步测算，公司 2025 年年度业绩预告情况如下：

- 1、归属于上市公司股东的净利润-21.4 亿元。
 - 2、归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润-29.4 亿元。
- （三）本次业绩预告涉及的财务数据未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）利润总额：-16.4 亿元。归属于上市公司股东的净利润：-14.7 亿元；归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润：-24.1 亿元。

（二）每股收益：-0.16 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

2025 年，公司进行了重大的经营战略调整，从“规模扩张”转向“质量增长”，重新定位了“新永辉、新品质”的战略发展。门店布局方面，公司报告期内深度调改了 315 家门店，并关闭了 381 家与公司未来战略定位不相符的门店。门店调改对公司利润的影响主要包含调改相关的资产报废损失、停业装修营业收入损失、一次性开办费投入等，其中资产报废及一次性投入合计约 9.1 亿元。此外，门店因停业装修产生的毛利额损失预估约 3 亿元。与此同时，关闭 381 家门店也产生了较大损失，主要包含资产报废损失、人员优化离职补偿、租赁相关的违约赔偿等。

商品策略方面，公司首先改革了供应链，秉承“阳光透明、品质驱动、效率提升”的理念，围绕“阳光供应链、裸价直采、核心聚焦、冷链升级、门店协同”五大方向展开，通过系统性举措破解传统供应链痛点。为此，公司短期面临缺货及毛利率下滑的压力，对公司营业收入造成了一定的影响，随着供应链改革的深入，上述影响已逐步消除。

对外投资及资产减值方面，公司持有的境外股权投资 Advantage Solutions 股票因股价持续下跌本年确认公允价值变动损益-2.36 亿元。此外，公司对持有的长期资产（主要为持续亏损门店资产）进行减值测试，并计提了减值准备。根据初步测算，本年度公司预计将计提长期资产减值 1.62 亿元（最终金额以审计结果为准）。

四、风险提示

因公司持有的部分非上市公司股权未经外部评估机构评估，且未经注册会计师审计，其公允价值尚存在不确定性，可能会对公司预告的业绩数据产生影响，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2025 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

永辉超市股份有限公司董事会

二〇二六年一月二十一日