

证券代码：603180

证券简称：金牌家居

公告编号：2026-009

转债代码：113670

转债简称：金 23 转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司

关于全资子公司与关联方共同对外投资暨关联交易的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）全资子公司 JPND SINGAPORE PTE.LTD.（以下简称“新加坡子公司”或“JPND”）拟与关联方 CONSTRUCTION & CLIMB HOLDING GROUP PTE. LTD.（以下简称“建潘新加坡公司”）共同出资 690.78 万加元（约 3500 万人民币）获得 RIFO Holding Group Inc.（以下简称“RIFO”）3,139,864 股普通股。其中，新加坡子公司出资 414.47 万加元（约 2100 万人民币）获得 RIFO 1,883,918 股普通股（持股比例为 0.8624%），建潘新加坡公司出资 276.31 万加元（约 1400 万人民币）获得 RIFO 1,255,946 股普通股（持股比例为 0.5749%）。

● 本次交易构成共同对外投资的关联交易，不构成重大资产重组。

● 本次交易已经公司第五届董事会第二十八次会议审议通过，

无需提交公司股东会审议。

一、关联交易概述

2026年2月10日，公司召开第五届董事会第二十八次会议，审议并通过《关于全资子公司与关联方共同对外投资暨关联交易的议案》，同意新加坡子公司与建潘新加坡公司共同出资690.78万加元（约3500万人民币）获得RIFO的3,139,864股普通股。其中，新加坡子公司出资414.47万加元（约2100万人民币）获得RIFO 1,883,918股普通股，建潘新加坡公司出资276.31万加元（约1400万人民币）获得RIFO 1,255,946股普通股。本次交易后，新加坡子公司持有RIFO 0.8624%的股权，建潘新加坡公司持有RIFO 0.5749%的股权。

本次共同投资方建潘新加坡公司为公司控股股东厦门市建潘集团有限公司控制的企业，根据《上海证券交易所股票上市规则》的规定，建潘新加坡公司为公司关联方，新加坡子公司与建潘新加坡公司共同投资构成关联交易。

本次新加坡子公司投资金额未达到公司最近一期经审计净资产绝对值的5%以上，本次交易事项在公司董事会审批权限范围内，无需提交公司股东大会审议。

二、关联方的基本情况

（一）名称：CONSTRUCTION & CLIMB HOLDING GROUP PTE. LTD.（以下简称“建潘新加坡公司”）

（二）类型：有限责任公司

（三）注册号：202549420K

(四) 住所：10 KAKI BUKIT ROAD 2, #01-36, FIRST EAST CENTRE, SINGAPORE 417868

(五) 董事：温建怀、潘孝贞、KO HSUEH KHAI

(六) 注册资本：10 万美金

(七) 经营范围：从事非金融和保险活动的公司控股活动，其他金融服务活动（除保险和养老金资助活动外）

(八) 控股股东：厦门市建潘集团有限公司持股 100.00%

(九) 与上市公司的关联关系：实际控制人控制的其他企业

三、关联交易标的基本情况

(一) 交易标的情况

1、公司名称：RIFO Holding Group Inc.（以下简称“RIFO”）

2、成立日期：2018 年 10 月

3、设立地：开曼群岛（办公总部：加拿大多伦多）

4、公司类型：股份有限公司

5、地址：7030 WOODBINE AVE, Suite 900, MARKHAM, ONTARIO, CANADA (L3R 6G2)

6、主营业务：RIFO 是一家安居科技平台公司，其业务主要涵盖房地产交易、金融服务和安居服务三大板块。

7、主要财务数据：截至 2025 年 9 月 30 日（未经审计）的资产总额 12,379.84 万加元（约 62,889.59 万人民币），负债总额 10,903.55 万加元（约 55,390.03 万人民币），净资产 1,476.28 万加元（约 7,499.50 万人民币），2025 财年（即从 2024 年 10 月 1 日起至 2025 年 9 月 30

日止)实现营业收入 24,788.45 万加元(约 125,925.33 万人民币),净利润-585.80 万加元(约-2,975.86 万人民币)。

(二) 关联交易标的价格确定

本次交易经相关方协商一致,新加坡子公司与建潘新加坡公司拟以 690.78 万加元(约 3500 万人民币)获得 RIFO 的 3,139,864 股普通股。本次交易价格,主要综合了 RIFO 前期融资,以及 RIFO 未来业绩增长和发展良好预期;同时结合了 RIFO 市销率等情况,对应 RIFO 2025 财年(即从 2024 年 10 月 1 日起至 2025 年 9 月 30 日止)营业收入的市销率约 1.94 倍,处于合理区间。

综上,本次投资入股价格,是在综合 RIFO 前期融资、市销率及未来发展良好预期等情况协商确定,具有合理性、公允性,不存在损害公司及中小股东利益的情形。

四、关联交易合同的主要内容和履约安排

本次交易相关方拟签署《投资协议》的主要内容如下:

1、新加坡子公司出资 414.47 万加元取得 RIFO 1,883,918 股普通股(持股比例为 0.8624%),建潘新加坡公司出资 276.31 万加元取得 RIFO 1,255,946 股普通股(持股比例为 0.5749%)。

2、于本协议签署完成后,于 RIFO 与新加坡子公司和建潘新加坡公司达成一致的期间内,新加坡子公司和建潘新加坡公司向 RIFO 指定收款账户内支付投资款共计 690.78 万加元。新加坡子公司和建潘新加坡完整支付其投资款即为本次投资交割。

3、本次投资交割后,RIFO 承诺将按照约定的时间及要求向新加

坡子公司出具财务报表；详细的预算和业务计划；描述经营数据的业务报告；便于投资人股东计算各自持股比例的一份显示可转换、可行权的每类股票或证券数量的报表等。

4、本协议经各方签字或盖章之日起生效。

附：本轮交割后股权结构

序号	股东	股比
1	创始人持股平台	60.6501%
2	JPND（新加坡子公司）	0.8624%
3	建潘新加坡公司	0.5749%
5	Others	37.9125%
Total		100.0000%

注：截至本公告日，除建潘新加坡公司外，公司与 RIFO 其他股东之间不存在关联关系。

五、本次关联交易的必要性以及对上市公司的影响

RIFO 总部位于加拿大多伦多，业务涵盖房地产交易、金融服务和安居服务三大板块，致力于通过技术创新，构建集房地产交易、金融服务与安居服务的综合性平台，为客户提供一站式房屋解决方案。目前，RIFO 是加拿大安居服务科技平台龙头企业，拥有近 6000 名经纪人和大量用户资源，2025 年总交易额 (GTV) 高达 201.7 亿加元（折合约 1025 亿人民币）；近年来 RIFO 在加拿大多伦多、温哥华等主要城市市场份额实现快速提升。通过对 RIFO 的投资，有利于：

（一）精准触达 C 端客户，构建多元化流量入口，推进北美飞流

商业化落地

近年来公司持续加大对海外业务的拓展，并以北美市场为海外发展的战略支点。当前 RIFO 立足于北美房地产交易市场，平台沉淀了大量房产经纪人与用户资源。通过与 RIFO 的战略合作，公司将进一步拓宽在北美市场的流量入口：

1、借力其庞大的经纪人网络，将公司产品嵌入其经纪服务，在客户购房决策阶段即植入一站式家居解决方案。

2、公司将在 RIFO 开设的“RIFO Home 5S 店（亦称 RIFO 家居选材馆）”中布局“GoldenHome”店中店，实现从源头 C 端客户的精准触达，到后端满足客户的一站式家居消费需求。

3、公司打造适配北美市场的家装设计智能体-“北美飞流”，可基于空间物理生图，对北美房屋进行虚拟布局，针对北美的房屋改造市场，通过 DIY 户型图，快速生成单空间 3D 户型布局、高美感效果图以及 720 全屋漫游，同时能够自动生成装修概算报价等功能，让用户高效、便捷实现自主家装设计，轻松实现理想家的打造。

未来公司将以此次合作为契机，一方面，将 RIFO 房产经纪人、外部设计师和工长转化为北美飞流的付费订阅用户，协助其高效完成家居方案设计，提升客户转化与粘性，获得 SaaS 收入；一方面，北美飞流可将线上流量引导至“RIFO 家居选材馆”进行实地体验与交易，同时“RIFO 家居选材馆”也可引导到店客户进行北美飞流互动来精准捕捉客户需求偏好，实现互利共赢，推进北美飞流商业化落地。

本次投资有利于构建“北美（金牌）自有渠道+RIFO 经纪人+北

美飞流”多元流量入口，为公司北美业务拓展提供持续动能。

（二）进一步整合优质供应链，推动协同出海

北美地区本地家居供应链薄弱，定制家居的综合产品力较弱。公司将依托国内泛家居产业的供应链与技术优势，以投资 RIFO 为契机，成为 RIFO 线下门店的核心供应商，并积极推动国内优质供应链以“集群化”模式协同出海，为其提供从厨柜、衣柜、门墙定制到装修主辅材、成品软体家具的一体化解决方案。同时，通过 RIFO 家居服务线下门店对接北美市场需求，逐步打造经过市场验证的成熟供应链体系，并反向赋能北美自有渠道及北美飞流线上商城供应链能力打造。

（三）北美试点先行，推动公司海外战略的全面落地

此次战略投资 RIFO 是公司海外战略的关键落子。类似 RIFO 的房地产经纪企业，其平台场景天然衔接“购房-设计-装修-家居”C 端消费链路，能够实现客户的高效转化与本土家居市场的精准切入。公司在全球布局超 3800 家数字化门店，具备“获客-设计-交付”全流程的数字化能力和优秀的供应链资源整合能力，能为 RIFO 线下门店提供数字化赋能、供应链支持与成熟的运营体系。未来随着“北美（金牌）自有渠道+RIFO 经纪人+北美飞流”模式在海外持续推进，有助于实现从“北美单点突破”到“全球布局”的跨越，进一步推动公司海外战略的全面落地。

综上，本次对外投资符合公司发展战略，对公司未来发展具有积极意义和推动作用。

六、本次关联交易履行的审议程序

（一）董事会审议情况

2026年2月10日，公司召开第五届董事会第二十八次会议，审议并通过《关于全资子公司与关联方共同对外投资暨关联交易的议案》，表决结果为：同意4票，反对0票，弃权0票，关联董事温建怀、潘孝贞、温建北、顾金成回避表决。

（二）独立董事专门会议审议情况

本次关联交易事项已经公司2026年第一次独立董事专门会议审议通过。独立董事认为：本次与关联方共同投资有利于精准触达C端客户，构建多元化流量入口，高效开拓北美市场，提升公司在北美市场的行业竞争地位与品牌影响力。本次交易依据公平、合理的定价政策，符合公司和全体股东的利益，不存在损害公司及股东利益的情形。上述议案的提请程序符合有关法律法规及《公司章程》的规定。因此，公司全体独立董事同意将本次关联交易事项提交公司第五届董事会第二十八次会议审议。

七、对外投资的风险分析

本次共同对外投资暨关联交易符合公司业务发展的需要，未来可能面临国家政策、市场竞争、运营管理等不确定因素，可能存在投资不及预期的风险。公司将充分关注外部环境、市场与行业的变化，不断提升管理水平，完善内部控制和风险防范机制，以积极防范和应对上述可能面临的不确定因素。

八、需要特别说明的历史关联交易情况

截至披露日，除上述关联交易外，公司未与相关关联方发生关联

交易。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2026年2月11日