



2025

上海开开实业股份有限公司 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告



目录

CONTENTS

关于本报告	03
破局奋进 笃行致远	05
关于开开实业	07

责任专题：

红帆领航 聚力前行， 以“党建红”促发展兴	13
--------------------------------	----

ESG 管理	55
未来展望	59

附录	61
关键绩效	61
指标索引	63
意见反馈	64



完善公司治理	19
强化创新驱动	25
坚守匠心品质	28



完善环境管理	33
推进节能减排	34
践行绿色运营	39



携手伙伴共赢	43
创享幸福职场	47
护航安全生产	51
赋能民生幸福	53

关于本报告

本报告是上海开开实业股份有限公司向社会公开发布的首份环境、社会和公司治理（ESG）报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，重点披露了上海开开实业股份有限公司环境、社会和公司治理（ESG）等方面的相关信息。

称谓说明

为便于表达，本报告使用“开开实业”“公司”“我们”等称谓表示“上海开开实业股份有限公司”，使用“开开百货”“服装板块”表示“上海开开百货有限公司”，使用“雷西公司”“医药板块”表示“上海雷允上药业西区有限公司”，使用“开开衬衫”表示“上海开开衬衫总厂有限公司”，使用“定增项目”表示“向特定对象发行A股股票项目”。

组织范围

报告以“上海开开实业股份有限公司”为主体，覆盖了开开实业及下属医药板块、服装板块的环境、社会及公司治理（ESG）工作绩效。

时间范围

报告的时间范围为2025年度。

数据说明

报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明之处除外。

质量保证

公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

编制依据

本报告主要参考联合国可持续发展目标（SDGs），全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards），国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》，上海市国资委《上海市国有控股上市公司ESG指标体系》《关于本市国有企业更好履行社会责任的若干意见》，上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》。

编制流程

报告策划→框架构建→素材收集→报告编制→内部研讨→报告设计→意见征求→报告修订→管理层评审→董事会审核→定稿发布。

发布形式

本报告以简体中文编制，以PDF电子版形式发布。其中PDF电子版可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或通过上海开开实业股份有限公司官方网站（www.chinesekk.com）查阅下载。

联系方式

公司地址：上海市静安区昌平路678号1楼
联系电话：021-62712002
传真号码：021-62712002
电子邮箱：dm@chinesekk.com

破局奋进 笃行致远

2025年，是“十四五”规划收官决胜、“十五五”规划谋篇布局的关键节点，更是我国ESG监管体系持续完善、企业可持续发展理念深度践行的重要一年。在时代浪潮的推动下，我们深刻认识到，ESG不仅是企业高质量发展的“必答题”，更是老字号国企践行社会责任、实现长远价值的核心路径。这一年，我们以“破局奋进”为底色，以“笃行致远”为指引，坚守“咬定目标抓落实”的行动纲领，怀揣“不达目标誓不休”的坚定意志，将ESG理念贯穿经营发展全过程，突出重点、精准发力，推动重点工作、重大项目与ESG实践同频共振，为实现“焕新老字号内涵、搭建大健康生态、实现高质量发展”的愿景注入强劲动力，奋力书写老字号国企ESG实践与高质量发展深度融合的新篇章。各项工作获得了业界主流媒体、监管部门以及行业协会等相关部门的高度肯定，年内荣膺多项权威荣誉，不断激励公司肩负起作为国有控股上市公司的使命和担当。

这一年，我们坚持党建引领，深耕治理提质，筑牢ESG发展根基。深入贯彻落实党的二十大及历次全会精神，践行新时代党的建设总要求，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，深化党建品牌建设，将党建引领与ESG治理深度融合，切实把党建优势转化为企业治理效能与可持续发展优势。坚守守法合规诚信经营底线，强化高效透明信息披露，完善投资者关系管理，持续提升公司治理规范化水平。值得一提的是，2025年公司向特定对象发行A股股票申请顺利通过上海证券交易所审核，本次定增由控股股东开开集团全额现金认购，募集资金扣除发行费用后将全部用于补充流动资金，既夯实了公司资本实力、优化了资本结构，更为进一步推动公司治理、资本运作与ESG实践协同发力，为企业高质量可持续发展筑牢制度与资本双重支撑。同时，我们持续加强ESG治理体系建设，将ESG理念深度融入企业战略规划与日常经营，推动ESG管理常态化、精细化，为公司高质量可持续发展注入持久动力。

这一年，我们强化品牌赋能，深耕品质服务，彰显ESG品牌价值。作为本土老字号企业，我们聚焦品牌运营升级，主动融入市级老字号发展规划，借势“国潮”东风，将ESG理念融入品牌建设全过程，为卓越静安打造全球时尚消费地标贡献本土老字号力量。通过升级全媒体传播矩阵、创新文化IP联动，多维度激活品牌创新活力，着力打造“上雷”“允上生活”等兼具国潮特色、绿色理念与市场竞争力的自主品牌，推动老字号品牌焕新升级。2025年，“开开”“雷允上”品牌获评“2024年上海市首发经济引领性本土品牌”，积极参与“上海优选伴手礼金榜”“上海礼物”等重大奖项评选，品牌影响力持续升维，既实现了品牌价值的提升，更传递了老字号企业坚守品质、践行责任的ESG理念。

这一年，我们坚守绿色初心，践行“双碳”战略，厚植ESG生态底色。响应国家“双碳”目标号召，将绿色发展作为ESG实践的重要抓手，完善环境管理体系，纵深推进绿色低碳发展，全力守护生态环境。持续加强节能降耗与污染防治，优化能源利用效率，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推动生产生活方式绿色转型；积极应对气候变化，开展碳管理相关工作，有效减少温室气体排放，以实际行动坚定不移走生态优先、绿色发展之路。我们始终秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，将绿色理念融入生产运营各环节，夯实高质量发展的生态根基，彰显国企在生态环境保护中的责任与担当。

这一年，我们坚持以人为本，践行社会责任，传递ESG温度力量。始终将“人”作为ESG实践的核心，依法依规保障员工合法权益，完善人才培养梯队，加强员工关怀与激励，守护员工职业健康，营造积极向上、和谐共融的幸福职场氛围，全年组织员工培训106场、覆盖2967人次，夯实企业发展人才根基；坚决守好安全生产防线，层层压实安全责任，高效开展隐患排查治理与应急演练，2025年安全生产投入近130万元，实现整体安全形势稳定，切实保障员工生命财产安全。深化与合作伙伴的协同共赢，聚力打造责任供应链，将ESG要求延伸至供应链上下游，助推行业高质量可持续发展。积极践行国企责任担当，深耕社会公益事业、和谐社区建设，持续助力乡村全面振兴，以实际行动传递温暖，为改善民生福祉、促进社会和谐贡献“开开”力量。

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。ESG实践之路没有终点，只有连续不断的新起点。“开开”一代人有着一代人的责任，一代人有着一代人的使命。2026年是“十五五”规划开篇布局之年，也是公司深化ESG治理、实现高质量发展的关键一年。

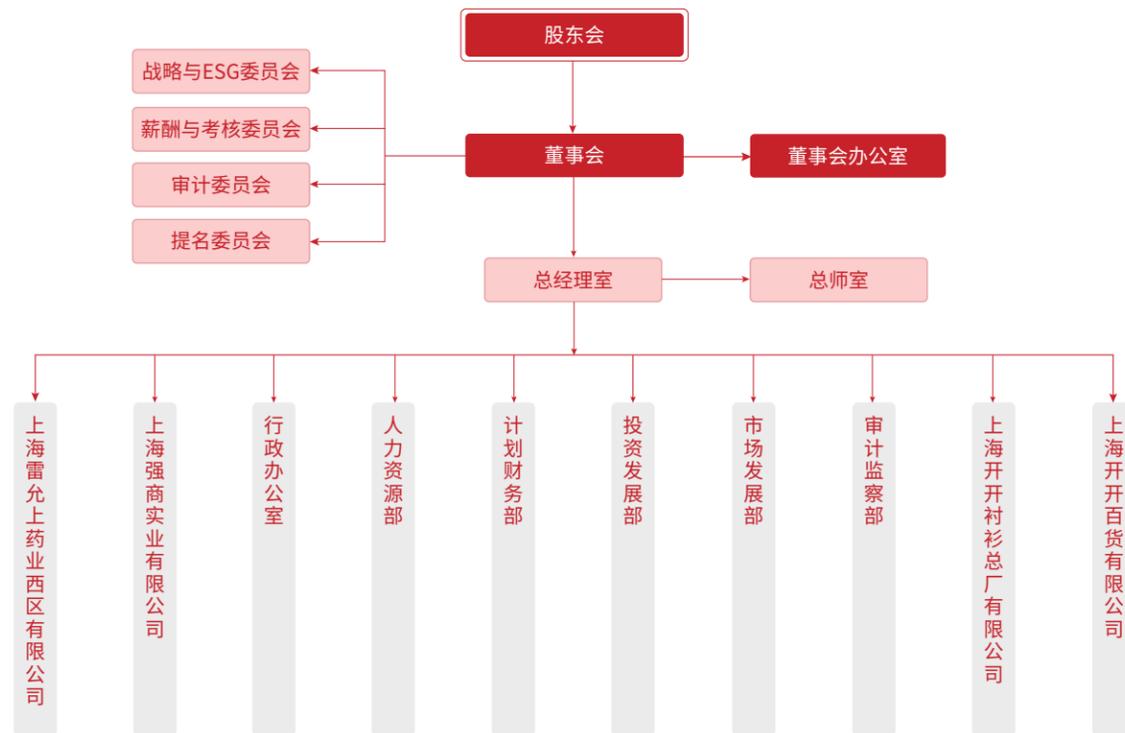
站在新的历史起点上，全体“开开”人将以奋斗为笔、以实干为墨，持续深化ESG理念融入，用好定增资金赋能可持续发展，在党建引领、治理提升、绿色发展、社会责任等方面持续发力、久久为功，踔厉奋发、勇毅前行，不断积蓄发展新动能，奋力书写老字号国企ESG实践与高质量发展的崭新篇章，为构建具有中国特色的ESG体系、推动中国式现代化建设贡献“开开”力量。

关于开开实业 ABOUT US

公司简介

开开实业是一家在上海证券交易所挂牌上市，同时拥有 A、B 股的国有控股上市公司（证券代码：A 股 600272，B 股 900943）。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本为 262,651,945 股，其中 A 股：182,651,945 股，B 股：80,000,000 股。公司是以医药流通及服务及服装批发、零售为核心的双主业经营模式，下属医药和服装两大板块。其中，医药板块主要从事以中华老字号“雷允上”品牌的批发零售业务以及健康服务业务为主，涵盖中西药品、医疗器械、试剂耗材以及诊疗服务等，近年来由传统的医药零售逐步向大健康服务转型，向数智化、精细化、专业化、供应链服务延伸；服装板块主要从事以中华老字号“开开”品牌衬衫、羊毛衫和服装系列的批发和零售，以及个性化工装团购定制业务。

组织架构

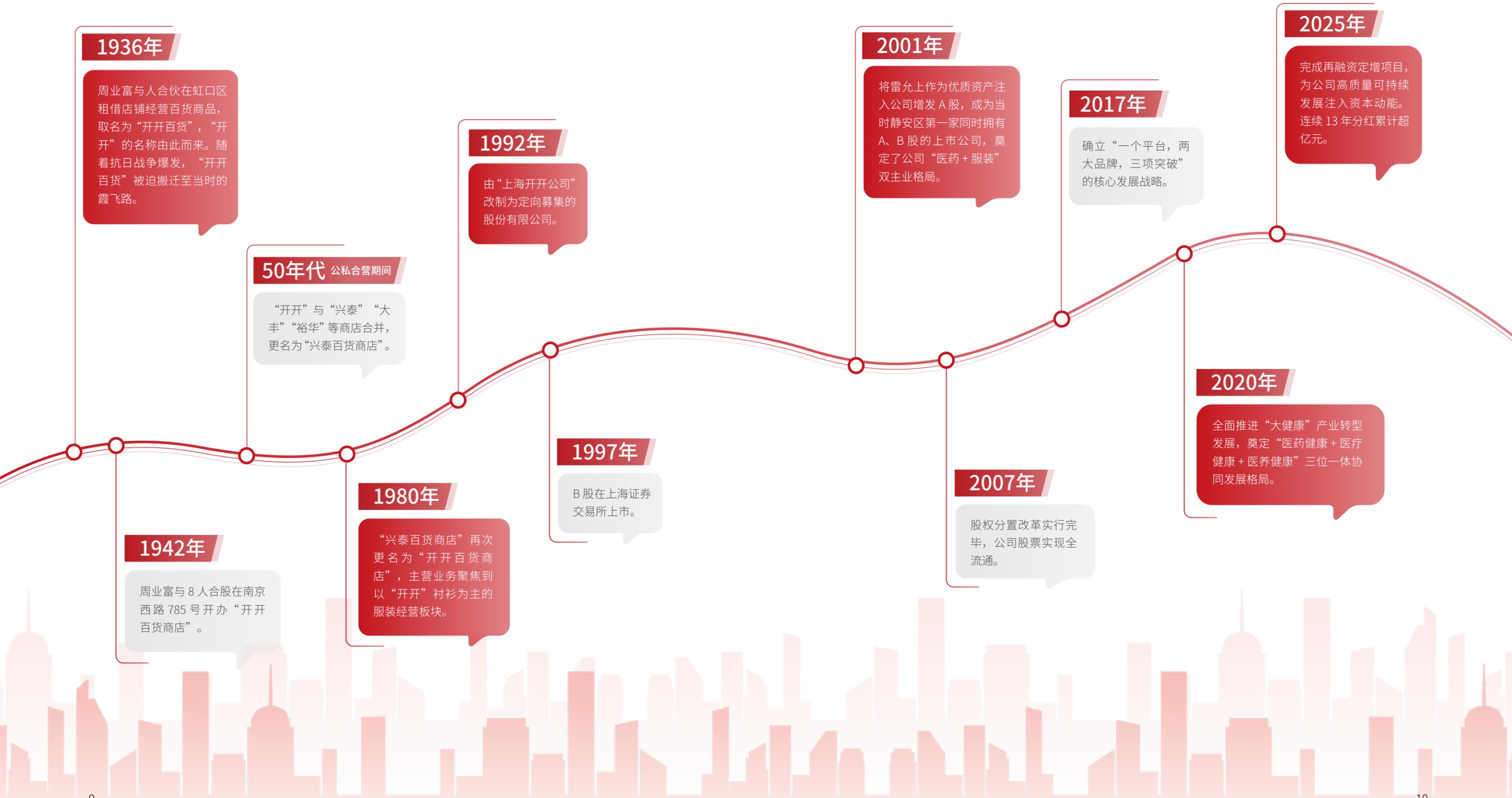


公司文化

- 使命**
弘扬初心使命、传承工匠精神、创造股东价值、履行社会责任。
- 愿景**
焕新老字号内涵、搭建大健康生态、实现高质量发展。
- 核心价值观**
敬业诚信、守正创新、卓越致远、低碳环保。
- 安全管理方针**
安全第一，预防为主，综合治理。

发展战略
始终坚持和加强党的全面领导，把党的领导融入公司治理各环节，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，以高质量党建引领保障企业高质量发展，为圆满完成“十五五”规划目标提供坚强政治保证与组织支撑；同时，全面对标上海国资国企改革深化提升行动部署，紧扣静安区“国际静安、卓越城区”建设目标，立足国有控股上市公司平台功能，做强资本运作与资源整合优势，锚定提质增效、价值创造、稳健回报核心任务，深化战略统筹、资源集约、全链监管、数智赋能治理主线，把发展新质生产力作为战略引擎，坚持创新驱动，加快数智化转型与产业升级，完善人才引育留用机制，主动融入区域现代化产业体系，奋力开创企业高质量发展新局面。

发展历程



2025 年大事记

3月



3月5日
召开专题会议，学习贯彻2025年度工作会议精神。



3月13日
定增项目获得上海证券交易所审核通过。

6月



6月4日
组织参观上海毛泽东旧居陈列馆等红色场馆及江宁路街道社区党群服务中心“做服务人民的孺子牛”学思践悟基地。

8月



8月29日
“启新弄潮·康享未来——雷允上 2025 健康生活季启动仪式暨雷允上药城二楼医药健康馆焕新开业仪式”在雷允上药城举行。

10月



10月23日
2025年静安中医药文化节盛大开幕，雷允上膏方暖心开启冬日养生时刻。

12月



12月26日
参加迎新趣味运动会，青年代表队勇夺名次。



12月30日
召开职工大会，表决通过《人力资源管理条例》等多项人事管理制度。

5月



5月15日
参与“2025年上海辖区上市公司年报集体业绩说明会”。



5月23日
顺利召开2024年年度股东大会。

7月



7月15日
定增项目股份顺利发行。

9月



9月3日
组织集体观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵直播。



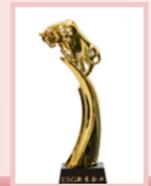
9月19日
召开2025年中报业绩说明会暨参加上海辖区上市公司集体接待日。

11月



11月21日
公司董事会完成换届选举。

2025



2025年，凭借在公司治理、党建引领、ESG建设等方面的扎实实践与突出成效，公司先后获得中国上市公司协会“2025年上市公司董事会典型实践案例”、2025“上证鹰·金质量”优秀党建奖、2025年责任鲸牛奖“ESG新秀企业”等多项荣誉。



2025年，公司持续提升管理水平与服务品质，顺利通过“七星售后服务”体系认证与ISO三体系认证。

责任专题

红帆领航 聚力前行， 以“党建红”促发展兴



开开实业坚持党的全面领导，深入贯彻新时代党的建设总要求，紧扣“党建抓融入、经营抓提升、发展抓质量”工作主线，持续强基固本、正风肃纪、塑造品牌，推动党建工作与生产经营深度融合、一体推进，以高质量党建引领和保障公司高质量发展，切实履行上市公司社会责任与治理责任。



夯实思想建设，提升队伍向心力

开开实业坚持把理论学习摆在突出位置，深入学习贯彻党的二十大及历次全会精神。聚焦经济发展、国企改革、全面从严治党等重点任务，综合运用权威媒体、网络平台、线上红色资源等多元学习载体，扎实开展党员学习教育，积极参与静安职工学习党领导的百年工运知识竞赛等活动，引导全体党员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，着力锻造信念坚定、能力过硬、作风优良的党员干部队伍。



○ 组织集体观看纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵直播。



○ 参与学习贯彻全国两会精神主题宣讲。

案例 凝心铸魂跟党走，在知识竞赛中筑牢思想根基

2025年9月23日，静安区总工会举办“凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”静安职工学习党领导的百年工运知识竞赛总决赛，开开百货工会积极参赛，并荣获总决赛银奖。此次竞赛不仅是一次知识比拼，更是一次深刻的思想淬炼，通过“以赛促学、以学促行”，加深了全体“开开”人对党领导的百年工运史的理解，增强了走好新征程的责任感与使命感。同时，激励广大职工立足岗位、实干争先，为企业发展注入更多智慧与力量。



筑牢廉洁防线， 严明纪律约束力

开开实业坚决贯彻落实全面从严治党战略方针，纵深推进不敢腐、不能腐、不想腐同向发力。聚焦重大工程、重点领域、关键岗位，从严强化监督，精准排查风险，严格压实党风廉政建设责任，与中层及以上干部签订《党风廉政建设责任承诺书》；紧扣传统节日重要节点深化廉政警示教育，不断提升干部廉洁自律意识，夯实拒腐防变思想根基。

开展学习教育

将开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为重大政治任务，紧扣学习研讨、问题查摆、集中整治等关键环节，实现问题排查精准高效、整改整治见底见效，推动纪律规矩内化于心、外化于行，以作风建设新成效涵养风清气正发展生态，为公司高质量发展提供坚强保障。



○ 开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题学习会。

厚植文化根基

公司以红色基地沉浸式研学为载体，以廉洁教育为内核，组织党员干部走进红色教育基地感悟革命精神、汲取清廉力量，将红色基因传承与廉政思想教育深度融合；积极参与“妙语连廉”廉洁公益广告语征集，以多元形式厚植崇德尚廉浓厚氛围，通过“红色铸魂+廉洁润心”，推动学习成果转化为务实清廉的工作作风，持续涵养风清气正、干事干净的优良政治生态。



- 开开百货党支部赴中共中央军委机关旧址纪念馆参观学习。
- 雷西公司党总支前往中央特科机关旧址纪念馆参观学习。
- 作品入选区纪委监委“妙语连廉”廉洁公益广告语征集活动并公开展出。

汇聚人才力量，赋能党建新活力

开开实业牢固树立“人才是第一资源”理念，始终坚持党管人才原则，纵深推进“员工能进能出、职级能上能下、收入能增能减”的“三能”机制落地见效，以机制革新激发人才内生动力、优化人才发展生态，精准赋能“大健康”战略转型。公司聚焦人才成长成才，引领全体员工持续精进专业能力、锤炼综合素养，倾力搭建员工价值实现与长远发展的广阔平台。报告期内，公司引进具备金融投资背景的博士后与法学专业硕士高层次人才，赋能公司投资管理效能升级与法律合规体系完善；雷西公司积极推进青年党员培养，激励青年党员以昂扬姿态与务实行动，主动投身中医药文化的传承与创新实践，充分展现新时代青年党员担当作为的良好风貌。



- 雷西公司开展“传承岐黄烟火 赋能健康未来”活动。
- 雷西公司青年党员虚心向老专家、老药工求教。



- 公司持续强化后备干部培养，充实人才储备力量，厚植人才发展根基。

擦亮党建品牌，增强组织凝聚力

开开实业领导班子充分发挥战斗堡垒作用，冲锋在前，打头阵、勇担当、做表率，带领项目团队敢于啃“硬骨头”，以“硬要求”“硬作风”打好项目攻坚战，迎难而上、砥砺前行。同时，以“行稳致远 开开先锋”为核心理念，聚焦“致远先锋”“允上梦·先锋行”等党建品牌建设，积极开展党员志愿服务日主题活动。匠心打造温馨职工食堂，高标准建设职工书屋、妈咪小屋、亲子工作室等人文关怀阵地，以暖心膳食强保障、以温情服务聚人心、以人文关怀激活力，切实贴近群众、为民服务，充分释放示范引领效应，推动党建与业务工作深度融合、同频共进，为公司高质量发展持续注入更强劲、更持久的“红色动能”。



- 公司匠心打造健康温馨食堂。

“开”治理筑基 创卓越发展新篇章

开开实业严格遵循《上市公司治理准则》，不断完善决策机制、内控体系与监督管理，夯实企业行稳致远的制度根基。公司聚焦产品服务迭代升级与核心能力提升，以高标准质量管控、全流程精益管理与高效能运营机制，持续释放发展活力。通过治理现代化、创新常态化与发展高质量同向发力，不断提升企业价值创造能力与可持续发展水平，奋力实现更高层次的跨越发展。

 完善公司治理

 强化创新驱动

 坚守匠心品质

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



完善公司治理

开开实业严格遵循《公司法》《证券法》及上市公司监管要求，构建中国特色现代企业制度下规范透明的公司治理架构，坚守诚信合规经营底线，依法及时、准确、完整披露信息，畅通投资者沟通渠道，健全信息管理与内控监督体系，为公司稳健运营、高质量可持续发展夯实治理根基。

规范治理体系

公司秉持“党的全面领导、董事会战略决策、管理层负责经营”核心治理理念，在公司章程内明确党组织的职责权限，完善公司“三重一大”前置研究讨论机制，充分发挥“把方向、管大局、保落实”领导作用，确保公司战略规划制定、重大决策参与、监督保障执行等方面重大经营管理事项决策的科学性、合规性和前瞻性，保障公司稳健发展。

严格按照监管规定与治理要求，建立权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，清晰界定股东会、董事会、经理层权责边界，规范履职行为、强化监督制衡，持续提升治理体系与治理能力现代化水平，保障公司持续健康发展。

报告期内

- 公司共召开股东会 **2** 次、董事会会议 **8** 次、各专门委员会会议 **15** 次；
- 依法合规完成新一届董事会换届选举及董事长选举、专门委员会组建及高级管理人员聘任等工作。

股东会

公司严格依据《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》等有关规定，确保股东会会议召集、召开程序、出席会议人员的资格、会议的表决方式和程序均符合规定，形成的决议合法有效。报告期内，公司共召开2次股东会，共审议通过17项议案，切实发挥股东会作用。

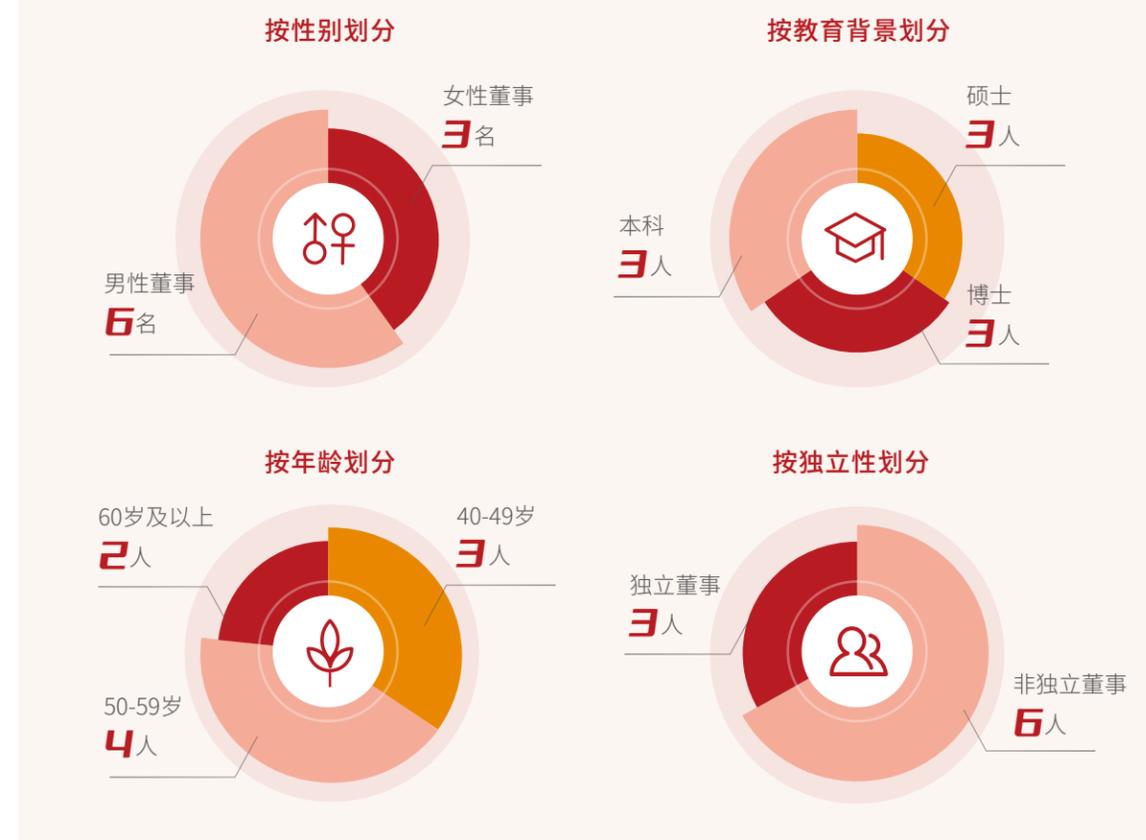


○ 2025年5月23日下午，开开实业2024年年度股东大会顺利召开。

董事会

公司董事会为决策机构，下设战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会4个专门委员会，各委员会依照议事规则独立履职、专业把关，形成科学高效的决策支撑体系。公司高度重视董事会独立性与多元化建设，除战略与ESG委员会外各委员会主任委员均由独立董事担任，其中审计委员会和薪酬与考核委员会成员由独立董事担任。全体董事严格依据《公司法》《证券法》《公司章程》及《董事会议事规则》等规定，忠实勤勉行使权利、履行义务，切实维护公司及全体股东利益。公司董事会依法审议公司各项重大事项，重点负责高级管理人员选聘与考核、重大经营决策、公司治理制度建设等关键事宜，持续提升决策科学性与规范性。截至报告期末，公司共有董事9名，其中独立董事3名，分别为会计、法律和公司治理等专业背景，为公司规范运作与高质量发展提供坚实专业保障。

董事会多元性



高级管理人员

根据《公司章程》规定，公司高级管理人员由总经理、副总经理、董事会秘书等构成。2025年11月21日，经公司第十一届董事会第一次会议审议通过，公司依法合规完成新一届高级管理人员的聘任工作，实现公司治理班子的平稳过渡。公司核心管理层拥有深厚的行业经验与前瞻的战略思维，带领团队锐意进取、攻坚克难，为公司持续健康发展提供坚强组织保障。

坚持守法合规

公司始终将守法合规作为经营发展的根本前提，持续健全内部控制与合规管理体系，强化合规风险全流程管控，明晰岗位职责、优化业务流程、加强跨部门协同，构建权责清晰、运行高效、监督制衡的管理机制。公司严格筑牢合规管理“三道防线”，以制度为纲、以执行为要、以监督为保障，全面提升合规运营水平，为企业长期稳健、高质量可持续发展夯实坚实根基。

严控合规风险

公司注重合规风险防范与控制，严格遵守《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等法律法规要求，持续加强风险管理机制建设，搭建涵盖董事会、经理层、业务及管理部门、直属企业等层次分明的风险管理组织架构，建立覆盖内部环境、风险评估、控制措施、信息沟通、内部监督五大要素，贯穿事前风险防控、事中监控预警、事后评价优化的管理闭环。统筹推进日常风险管控和重大风险事项管控，针对经营活动中面临的政策影响风险、市场风险、财务风险、运营风险、法律风险等，开展精准识别、科学评估、动态监控、及时应对和处置工作，并通过考核、检查、审计等方式，持续强化对各类风险的事前防范、事中和事后控制管理。同时，积极开展并参与税务专题培训等多元化培训，提升全体员工风险意识，强化全体员工对风险的预判、处置与协同配合能力。



案例 公司积极参与税务专题培训

2025年4月23日下午，公司积极参与“企业税务政策及实操指导”主题讲座。此次专题培训邀请资深税收政策专家毛一平教授作专题解读，以税务循环、税收机制、税收评价、税收优化、税务能力为脉络，分析了当前税收监管的趋势与重点，讲解了“金税四期”核心变化等相关政策，并剖析了企业常见的涉税风险点及自查要点，提供了切实可行的应对策略，为企业高效开展税务工作、防范税务风险、提升合规管理能力，提供了宝贵的思路和方法。



加强内控管理

为深入贯彻落实新《公司法》等相关要求，经公司2025年第一次临时股东大会决议通过，公司依法合规取消监事会，由董事会审计委员会承接原监事会相关职权，形成更为精简的治理架构，旨在优化治理结构并提升运营效率。在此基础上，统筹开展了一系列内部控制制度的制定与修订工作，确保公司治理机制与企业发展阶段相匹配，持续提升合规经营能力，着力增强内控制度的系统性、包容性、适应性。完成《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》《内部信息传递管理制度》等近20项内部管理制度的修订/新增，实现内控机制动态升级。截至2025年底，公司已建立了涵盖公司各层面、重要业务环节及各项管理活动的内部控制制度体系，包括34项内部控制基本制度、37项具体实施细则及20余项其他管理制度。

恪守商业道德

始终秉持自愿、平等、公平、诚信原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《经营者反垄断合规指南》《公平竞争审查条例》《网络反不正当竞争暂行规定》等相关法律法规及部门规章，坚决反对不正当竞争行为。制定《关于“三重一大”事项议事决策的规定》《领导人员履职待遇、业务支出管理实施细则》等管理制度，坚决杜绝贿赂和腐败行为。开展舞弊风险识别与评估，建立风险控制程序与机制，并规范管理舞弊举报接收、调查、报告及反馈，严控舞弊风险，全方位筑牢合规经营风险防线。报告期内，公司未发现重大违反商业道德标准的相关事项，未发生因违反《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》而受到处罚的事件。

强化审计管理

公司董事会下设审计委员会，负责公司审计沟通、监督和核查工作，下设审计监察部，负责独立开展各类审计业务和内部控制检查、评价工作，并监督后续整改落实。公司外部审计机构每年定期向审计委员会汇报工作。公司制定了《稽核审计制度》《内部控制评价管理办法》，建立了全面覆盖、内部闭环的内部审计、内控评价及整改机制，不断提升审计工作标准化、制度化、规范化水平。报告期内，审计监察部着力加强专项审计，强化经营情况动态监控与日常监督检查，充分发挥审计工作防范风险、完善管理和提高经济效益作用。

加强信息披露

报告期内

共发布各类公告
82份

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规以及《公司章程》有关规定，制定《内部信息传递管理制度》《外部信息使用人管理制度》《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等规章制度，及时、准确地向利益相关方披露公司经营信息，持续提升公司信息披露规范化水平。报告期内，共发布各类公告82份，其中定期报告4份、临时公告78份，未收到过监管机构的监管函，未发生公告“打补丁”的情况。

维护投资者权益

自2012年首次现金分红以来

累计分红达
1.13 亿元左右

公司坚持践行“以投资者为本”的发展理念，深化深度互动投资者关系管理，以沟通共赢凝聚发展共识。董事会秉持“沟通传递价值、信心共筑未来”理念，搭建多渠道、高效率、专业化沟通平台，畅通投资者交流渠道。2025年，公司参与上海辖区集体业绩说明会，在线回复投资者咨询同比增长近20%、回复率100%。通过常态化、精细化互动，及时回应市场关切、传递发展信心，提升公司透明度与市场认可度，以沟通共赢营造良好资本市场环境，凝聚持续发展的多方合力。

公司坚持持续稳定现金分红，以回报共赢凝聚股东合力。落实《2025年度“提质增效重回报”行动方案》，顺利完成2024年度A、B股权益分派。自2012年首次现金分红以来，公司已连续13年坚持分红，分红比例均不低于当年归属于上市公司股东净利润的30%，累计分红达1.13亿元左右。以真金白银践行股东承诺、维护中小投资者权益，以回报共赢彰显责任担当，凝聚股东支持发展的坚实合力。



○ 2025年5月15日，公司通过上证路演中心网络平台，参与“2025年上海辖区上市公司年报集体业绩说明会”，以互动沟通的方式展现公司经营成果，回应投资者关切。

加强信息管理

信息管理制度

完善公司信息系统管理制度及规范，建立与公司发展相适应的信息系统，制定《信息系统开发、变更管理制度》《计算机软硬件管理制度》《信息备份与安全恢复制度》《计算机信息管理制度》《计算机信息系统操作规程》等制度，明确规定信息系统在组织与计划、开发、运行与维护等业务流程管理方面的具体要求，保障信息系统运行和维护的可靠性、稳定性、安全性。

公司持续完善信息管理制度体系，探索搭建信息管理平台，加强建设数据共享系统，维护数据与信息安全，确保数据管理的规范化、系统化和科学化，为公司的可持续发展提供坚实的数据支撑。

基础平台建设

聚焦提升医药供应链智能化水平，以建立企业为主体、市场为导向、产学研医深度融合的健康科技创新体系为目标，以现代健康服务业园区和基地为重要载体，整合金融保险、科技、大数据、人工智能等产业要素，发展新兴健康服务业，提升上海优势产业能级。打造健康服务全产业链，构建以健康医疗、健康服务、健康保险为重点，健康信息为支撑，新兴健康服务业为新动能的健康服务业体系，助力智慧医药供应链体系建设。

截至2025年底，公司基础平台建设现状如下

筑牢数字底座



公司基础平台通过深度整合与资源优化，目前已建成并平稳运行一套集人事管理、工程管理、合同管理等模块于一体的线上综合审核平台，实现了内部管理审核流程的标准化与数字化，打破了各部门间的信息孤岛，在提升审批效率的同时，也为公司决策提供了精准的数据支撑。

人事管理

工程管理

合同管理

数据汇聚互通

截至2025年底，公司实现通过医药全渠道经营管理平台（“ERP系统”），对商品的进、销、存及运营过程实施信息化管理。通过用友财务软件、办公自动化系统（“OA系统”）、在线培训系统（“雷允上轻学堂学习平台”）、人力资源管理系统（“HR系统”）、仓储管理系统（“WMS系统”）等现代化信息系统，在实现经营管理的信息即时化、统计电算化和办公无纸化的基础上，逐步推进各系统间的数据对接，实现数据有效分析、共享及运用。

保障数据安全

严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》，构建严密的信息防护体系，通过技术防护升级和个人信息保护，确保数据与信息安全。

升级防护技术

服务器实行自动化与异地备份双重保障；每天一次自动备份数据，每周检查异地备份状态；每周检查服务器、UPS状态及机房温湿度，实时记录运行情况，确保设备环境安全稳定。

与专业第三方公司签订年度计算机信息系统维护协议，通过外部力量定期优化信息系统安全，提升系统整体可靠性与抗风险能力。

优化信息管理

第三方平台个人信息严格按照隐私保护要求进行脱敏处理，全面杜绝未经授权的敏感数据泄露。

在系统开发与数据管理流程中强化隐私保护节点，确保个人数据的使用在合规框架内进行。

强化创新驱动

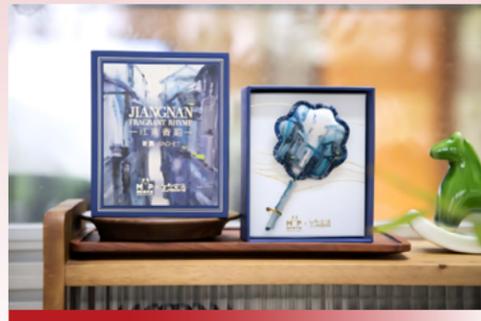
开开实业坚持创新引领发展，为品牌焕新、市场拓展及产业升级提供坚实核心支撑；不断完善知识产权管理与保护体系，切实守护创新成果，全面提升企业核心竞争力与可持续发展能力，以创新动能驱动企业高质量发展。

推进产品创新

公司持续加强老品牌焕新与新产品创新工作，开发冰感 POLO 衫等运动系列产品，推出智能温控衬衫、特氟龙三防西裤、磁吸领扣等功能性产品，联名设计开发“1843 织叙·海派艺术围巾”以及设计款丝巾伴手礼；重点推进跨界联名产品开发，创新推出“时代逸飞”江南香韵香囊、紫气东来蛇年香囊、本草世界创意香囊等新品，为品牌文化价值提升注入新动能。同时，不断推出创新服务，通过焕新医药健康馆等举措，实现专业服务创新升级，助力企业持续提升核心竞争力。2025 年，产品创新工作成效显著，获得“百年工运文创设计大赛二等奖”等多项荣誉。



○ 开开百货“1843织叙·海派艺术围巾”



○ 雷西公司“时代逸飞”江南香韵系列



○ 开开百货、雷西公司在“人民城市百年工运”文创设计大赛中，分别展出“锦绣祥云·工运风华”、工运百年海上芳韵伴手礼等文创产品。



案例 焕新医药健康馆，深化升级创新健康服务

2025年8月29日上午，“启新弄潮·康享未来——雷允上2025健康生活季启动仪式暨雷允上药城二楼医药健康馆焕新开业仪式”在雷允上药城举行。经历一年多的精心规划及近四个月的升级改造，实现从传统医药零售向创新健康服务全面深化与升级，通过空间重构、品类升级、品牌聚合与技术创新等，努力打造“全龄段、全周期、全场景”的多维健康新空间。



强化数智赋能

公司严格遵循科技伦理与数据安全规范，不断加速医疗领域的数字化进程，有效利用静安区“大健康”产业数智化高地建设的区域优势，推进数智效能反哺产业发展。依托“互联网+”健康平台建设，不断拓宽健康消费渠道，逐步实现运用场景新、服务功能强、管理流程清、数据分析快的“中药云”“云药房”“云健康”“云药城”健康管理服务平台，持续助力智慧医疗生态完善。

“云药房”



作为承担区域互联网医院药品配送信息化服务平台，通过加强医院、药企、患者之间的信息互联，让“数据多跑路，百姓少跑路”，全年累计处理区域社区互联网医院配送处方超5万张，满足患者的用药需求；

“云健康”



作为雷西公司客户管理平台，结合CRM会员系统，汇集线上线下会员，拓展站内会员信息，通过数据分析生成客户画像，实现多渠道触达发送促销信息等，全面洞察客户需求，实现精准营销和个性化服务；

“云药城”



作为雷西公司运营的互联网药品销售平台，入驻“健康静安”平台，为区域老百姓增加满足配购药需求的途径，满足社区居民诊后查药、找药、购药的实际需求，足不出户享受一站式健康服务；

“中药云”



作为承担区域中药饮片代配代煎延伸服务平台，不断完善“中药安心达”功能升级，完成与区属公立医疗机构全覆盖数据对接，并配合监管部门推进“在线处方点评质控”项目功能优化，成功实现溯源管理一张图、互联互通一张网、数据汇聚一个链、系统开发一平台。



智慧中医药服务平台

保护知识产权

公司建立完善的知识产权保护机制，健全知识产权管理流程，制定并实施《知识产权保护制度》《商标管理及使用操作指引（试行）》《品牌授权管理制度》等多项专项规章制度，强化全员知识产权保护意识，提升企业知识产权管理规范化、标准化、精细化水平，持续巩固公司品牌核心竞争力。

坚守匠心品质

开开实业坚持以客户为中心，严控产品质量管理，确保产品符合高标准质量规范；不断优化客户服务体验，建立完善的客户反馈机制，全面提升客户满意度与忠诚度；聚力推进卓越品牌建设，市场竞争力和品牌影响力持续增强。

加强质量管理

公司坚持“依法经营，质量第一，以人为本，全程管理，追求卓越”的质量方针，制定《药品经营质量管理制度》《医疗器械经营质量管理制度》《食品经营质量管理制度》《产品的监视和测量控制程序》《品牌授权管理制度》等质量管理制度，设立明确质量目标，系统化保障环节质量控制，有效支持高质量产品的生产、销售和服务。



《质量管理体系认证证书》

质量管理目标

商品合格率 **100%**、售出商品合格率 **100%**、在库储存和陈列商品合格率 **≥98%**、销售和配送商品差错率 **≤0.1%**。

打造至臻服务

公司坚持以客户为中心，完善客户服务管理体系，制定客户服务管理指标与目标。医药板块积极开展客户满意度测评，每年定期组织各部门收集客户满意度信息，汇总分析第三方客户满意度测评信息，并持续跟踪验证改进措施；服装板块定期开展巡店工作，及时发现并解决可能影响客户体验的问题，关注顾客反馈信息，持续改进店面运营各环节，提升客户购物体验。报告期内，推进售后服务体系全面自查与整改，积极完成并通过“七星售后服务认证”年度监督审查，进一步提升公司售后服务水平与品牌形象。

客户管理目标

医药板块 顾客满意率 **≥90%**、售出商品合格率 **100%**、销售与配送差错率 **≤0.1%**、质量投诉解决率 **100%**、药品需求满足率 **≥95%**。膏方定制预约答复及时率 **100%**、膏方定制投诉比率 **≤0.5%**、定制膏方按期交付率 **100%**、定制膏方加工质量送检合格率 **100%**。

服装板块 客户满意度 **≥85%**。

2025年

医药板块客户满意度达 **93.72%**，服装板块客户满意度达 **88.38%**。

维护隐私安全

公司注重保护客户隐私信息安全，针对客户提供的样品、样本及资料实行逐一验收、详细登记并妥善留存。依据《标识和可追溯性管理规程》，全面强化客户信息的可追溯性与数据管理能力。信息管理部门定期开展防病毒与安全漏洞排查，并配备防火墙、入侵检测系统和堡垒机等先进技术手段，形成全方位网络安全防护体系。报告期内，雷西公司“云药城”与“云健康”小程序严格遵循合法性与透明性原则，事前设置信息获取许可流程，确保每一位客户授权同意后方可获取数据，全面提升信息安全保障水平。

建设卓越品牌

公司始终高度重视品牌建设与价值提升，持续健全品牌运营管理体系，强化品牌规范运作与知识产权保护，不断夯实品牌发展基础。通过优化品牌传播策略、拓宽宣传推广渠道、深化品牌形象塑造，全面提升品牌影响力、美誉度与市场核心竞争力，以卓越品牌赋能企业高质量发展。

加强品牌管理

公司严格执行品牌授权管理相关制度，规范开展品牌授权全流程工作，对合作方实行严格准入与资质审核，确保授权行为依法合规、管控到位。构建线上线下一体化、全链条品牌监控体系，强化授权渠道动态管理与风险防控，统筹推进旗下核心品牌的授权运营与规范管理，保障各业务单元品牌有序拓展、稳健运营。报告期内，公司持续完善品牌管理制度体系，优化适配市场发展新形势，提升市场响应与风险应对能力，为推动品牌迭代升级、拓展市场空间奠定坚实基础。

品牌管理举措

持续完善线上授权店铺监管机制，督促开开百货建立实时监测与数据分析机制，动态追踪授权店铺的商品上架、价格体系、品牌形象及客户反馈等，定期组织专项检查与评估并监督问题整改，确保授权渠道合规。

协助并监督雷西公司做好品牌授权工作，协助解决可能出现的问题，助力雷西公司快速扩展线上渠道销售，提升品牌影响力与美誉度。

“开开” 品牌

“雷允上” 品牌

深化品牌营销

统筹营销方案与数据分析，密切关注行业趋势，及时调整优化营销与市场策略。精心运营“微笑开开”“绽放开开”“雷允上官方”等微信公众号，策划推送公司动态、产品介绍等原创内容，推进产品宣传工作；设计二十四节气及重大节日主题海报，融入品牌文化元素，突出产品特点和优势，提升品牌知名度和美誉度。

品牌建设成效

2025年，公司品牌建设成效显著，“开开”“雷允上”品牌获评“2024年上海市首发经济引领性本土品牌”。雷西公司“时代逸飞”江南香韵系列、海上芳韵百年工运伴手礼系列入选“2025上海金榜伴手礼”，园香挂（玉兰）、雷允上玲珑甄选系列（西洋参片、铁皮石斛片）等9款新品入选“上海礼物”品牌商品，品牌影响力持续提升；深度参与静安咖啡文化节、长三角品牌生态大会等9场大型活动，策划“年货节”等多场主题营销，品牌活力不断焕新。



○ 2025年，“开开”品牌获评“2024年上海市首发经济引领性本土品牌”。



○ 雷西公司“时代逸飞”江南香韵系列、海上芳韵百年工运伴手礼系列入选“2025上海金榜伴手礼”。

○ 开开百货“1843织叙·海派艺术围巾”荣登2025年度“上海礼物”榜单。

“开”生态焕新 拓绿韵共生新图景

开开实业牢固树立并践行“绿水青山就是金山银山”理念，持续健全绿色管理体系，扎实推进节能减排与污染防控，积极践行绿色低碳运营，全方位厚植高质量发展的绿色底色。

 完善环境管理

 推进节能减排

 践行绿色运营

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



完善环境管理

开开实业坚守绿色低碳发展理念，持续健全环境管理体系，科学制定环境管理目标，明晰绿色发展实施路径，不断提升环境管理规范化、精细化水平，为企业绿色低碳转型筑牢管理根基，为高质量可持续发展提供坚实保障。

健全环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，不断完善环境管理体系，编制《环境管理运行控制程序》等规范性文件，并要求下属单位严格遵守相关法律法规和公司要求，最大限度减少自身经营对环境造成的影响。此外，严格遵守《中华人民共和国环境保护税法》等法规要求，足额缴纳环境保护相关税费。报告期内，公司未发生与环境保护、污染物超标或违规排放等相关的违规处罚事件。公司及下属子公司雷西公司均已获得《环境管理体系认证证书》。



○ 《环境管理体系认证证书》

制定环境管理目标

公司严格遵守“循规守法，预防污染，厉行节约，持续发展”的环境方针，建立“废弃物分类收集处理符合法规规定、减少水、电、纸张、燃气等能/资源消耗、加强消防安全和应急预案管理”的环境管理目标，有效提升环境管理水平。



推进节能减排

开开实业将生态环保理念融入生产经营发展全过程，聚焦节约能源资源，全面提升能源资源利用效率；重点加强污染防治，有效减少污染物排放；积极应对气候变化，持续提升气候变化风险管理水平。

节约能源资源

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，规范能源资源的使用和管理，制定《资源、能源管理规定》，建立健全能源管理体系，明确能源管理职责，重点监控排放与能耗，持续优化能源资源使用效率，切实降低能源资源消耗。

水资源管理

公司高度重视水资源集约节约利用，持续强化全流程用水精细化管控。聚焦供水管网、用水设施等关键环节，建立常态化巡检维护与应急处置机制，及时排查整改隐患，最大限度降低水资源跑冒滴漏。同时，定期开展用水效率统计分析，持续优化节水管理举措，不断提升水资源利用效率与管理水平，助力企业绿色低碳高质量发展。

加强污染防治

公司严格遵守合规排放相关规定，加强废水、废气、废弃物排放管理，制定“三废”排放管控体系，持续降低污染物排放对周边环境造成的影响，致力于实现企业发展与环境保护的和谐共生。

废水

严格控制废水排放，针对生活污水、加工污水等采取分类管理措施，对于清洁、清洗等生活污水，通过提高员工计划用水、合理用水环保意识，减少污水排放总量；对于膏方定制加工期间的煎膏废水等加工污水，制定《煎膏中心废水排放超标应急预案》，排入上海康桥中药饮片有限公司（场地出租方）污水池，处理达标后排放，并对废水进行年度检测。



废气

切实履行环保主体责任，通过推广新能源车、定期维护消防设施与空调系统、规范食堂油烟处理以及绿化外包方使用环保化肥农药等，以实际行动防止大气污染。报告期内，膏方定制加工服务过程中产生的废气，通过委托第三方检测机构进行年度检测，确保废气达标排放。



雷西公司废气监测报告

大气污染控制措施

- ① 使用新能源汽车，减少汽车尾气排放；
- ② 定期开展消防设施、消防器材检查及保养，避免因药剂泄漏、挥发产生的有害气体排放；
- ③ 定期检查空调系统是否存在氟利昂泄漏现象，对发现的泄漏点及时维修，将泄漏控制在规定的范围内；
- ④ 要求食堂外包方及时调换油烟隔离网，确保油烟气排放对环境的污染降到最低；
- ⑤ 要求绿化外包方使用低毒、低污染化肥、农药，控制施肥恶臭，减少环境污染。

废弃物

制定《废弃物分类及处置管理规定》，遵循减量化和循环利用原则，加强废弃物分类处置管理，建立无害废弃物、有害废弃物差异化管理机制，通过采取科学有效的废弃物污染防治措施，确保废弃物合规处置与排放，有效降低废弃物排放对环境的负面影响。

无害废弃物管理控制措施



废纸

在办公区域设置专用废纸收集箱，员工将各类废纸（纸质包装、宣传资料、内部文件）等按规定投入箱内，并定期统一碎纸后回收。

针对中药展示瓶等玻璃废弃物，设置专用回收箱，要求员工投放前清除残留液体，定期联系回收商统一回收。



玻璃制品



塑料

对服装包装袋、中药瓶封膜等塑料废弃物，按材质分类投放，避免混合；优先减少一次性塑料使用（如替换为可降解购物袋），剩余塑料定期由专业机构回收再生。

对于店内使用的电脑、打印机、收银设备等产生的废旧或故障电子产品，设立专门的临时存放区。待设备报废或淘汰后，由回收公司回收处理。



电子产品



废金属

对服装货架配件、中药展示架金属零件等废金属，设立专门的临时存放区，由回收公司统一回收处理。

有害废弃物管理控制措施



医药板块

门店均设置“废弃药品回收箱”，方便市民将过期药集中存放；对于医疗废弃物均与上海市固体废物处置有限公司达成延续服务协议，由对方负责定期定向回收各种医疗废物。

公司服装板块主要从事服装零售与批发业务，主要可能产生的有害废弃物包括办公区域使用后的废旧电池、废弃灯管以及部分清洁用品等。针对这些废弃物，子公司在办公区域和仓库内设立专用的存放区，将有害废弃物与普通垃圾分离，同时建立登记台账，定期对存放区域进行安全检查。



服装板块

应对气候变化

公司积极应对气候变化，将应对气候变化纳入战略规划，建立健全气候变化治理体系，加强气候风险识别与评估，制定气候变化指标与目标，致力于降低碳排放，助力国家“双碳”目标实现。

风险/机遇类型	风险/机遇对业务影响描述	时间维度	应对措施
 实体风险	自然灾害 • 洪涝灾害、台风等极端天气对供应链稳定性产生威胁，从而难以保障产品稳定供应。	短期	• 优化产品包装及运输方式，成立应急管理组织，编制气候变化应急预案。
	极端天气 • 持续气温升高对中药材的种植、采摘产生影响，从而影响原材料采购价格；高温高湿环境会对中药材的储存环境造成不利影响，加速药材变质，增加库存管理风险。	短期	• 密切关注天气情况，谨慎选择供应商，同时优化储存环境，以降低气候对原材料的影响。
 转型风险	政策和法律风险 • 气候相关的法律及政策持续出台更新，对环境管理的合规性提出更高的要求。	中期	• 不断健全公司治理体系和保障机制，以应对不断增加的政策要求。
	市场风险 • 市场日益注重产品与服务的环境性，可能会影响某些产品及服务的需求。	中期	• 及时评估市场走向，积极布局清洁环保领域产品，满足市场需求。
	技术风险 • 各同行企业加速新能源技术的开发与使用，削弱产品竞争力。	中期	• 依靠自主创新、吸引人才等措施，以应对市场激烈竞争。
	声誉风险 • 受到环保类监管处罚导致市场投资者质疑。	中期	• 完善环保管理体系建设，加强员工环保管理意识。加强投资者关系管理，保障投资者知情权，强化信息披露时效性。

治理

建立健全气候变化治理体系，搭建由董事会、管理层、执行层构成的治理架构；制定气候变化相关指标及目标，并持续监督指标与目标进展；建立风险识别与管理机制，识别、评估气候变化为公司带来的风险与机遇；制定极端天气等气候变化应对措施，持续提升气候治理水平。

战略

将气候相关影响、风险与机遇全面融入决策考虑，针对实体风险、转型风险等核心风险类别，系统识别、精准评估其对业务运营产生的潜在影响与发展机遇。聚焦气候相关重大影响的监测、预防、管控与减缓，制定差异化应对方案，持续强化措施落地成效，保障应对气候变化目标高效达成。

风险/机遇类型	风险/机遇对业务影响描述	时间维度	应对措施
 机遇	产品与服务机遇 • 消费者对可持续时尚的需求日益增长，对环保材料的偏好增加，对品牌的可持续实践关注度提升，提供了新的市场空间。	长期	• 积极借鉴行业先进经验，加强与环保材料供应商的合作。
	可再生能源发展机遇 • 随着绿色技术的研发与创新、支持性政策的出台，可再生能源的可及性逐步提升、价格或逐步降低。	长期	• 使用可再生能源能够降低直接能源成本，同时回应公司在终端市场面临的监管压力和低碳目标。

影响、风险和机遇管理

积极应对气候变化风险与机遇，聚焦识别、评估及转化等核心环节，制定科学高效地应对气候变化风险与机遇识别、评估及转化机制。系统识别实体风险与转型风险，探索产品与服务、可再生能源等发展机遇，推进风险与机遇的持续监测，有效保障业务板块稳定运营与绿色转型，为公司可持续发展提供有力支撑。

指标与目标

紧跟国家战略步伐，积极响应“以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，筑牢生态安全屏障，增强绿色发展动能”等有关部署，推动应对气候变化工作有序落地、见行见效，以实际行动助力国家“双碳”目标实现。

践行绿色运营

开开实业将绿色发展理念融入运营全链条，持续深化绿色实践，常态化宣贯绿色低碳理念，多措并举守护生物多样性，持之以恒做好生态环境的守护者，助力绿色低碳发展迈出新步伐。

宣贯环保理念

公司倡导全体员工践行绿色低碳的生活和工作方式，共同营造节约资源、绿色环保浓厚氛围，以点滴行动传递环保责任、践行绿色承诺，推动形成长期、持续的环保新风尚。

环保倡议



车辆选择绿色化

对于公司新购置的车辆，原则上要求全部选择新能源汽车，减少传统燃油车辆对环境的污染，助力降低碳排放。



健康低碳出行理念推广

大力推行“能走不骑、能骑不坐、能坐不开”的健康出行理念。鼓励员工优先选择步行、自行车、公共交通等方式，减少私人汽车依赖。



角色转变与积极行动

号召每位员工成为低碳生活的引领者、宣传者和推动者。在日常工作和生活中，从小事做起，例如节约用电、用水，减少一次性用品的使用，主动向家人和朋友传播环保理念。

保护生物多样性

公司严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《上海市野生动物保护条例》《中华人民共和国野生植物保护条例》等法律法规及规章要求，构建全流程生态管控机制，聚焦建设与运维全流程所有节点，开展生物多样性保护和土地利用评估，最大限度地减少对生态环境的负面影响。同时，利用厂区空地种植草坪和灌木等，定期进行维护并保障绿化面积，以实际行动维护生态系统多样性。



节约用电

制定《节约用电管理规定》，通过办公设备用电、照明用电管理，有效减少非必要电力消耗。



中央空调张贴节约用电标志



节约用水

开展宣传教育，倡导节约用水；要求随手关闭水阀，降低水的消耗量；加强科学用水管理，并鼓励各下属企业深入挖掘节水潜力，最大限度地节约用水、合理用水。



倡导节约用水



节约用纸

倡导双面打印，营造环保氛围，减少资源消耗，降低运营成本。



倡导双面打印

“开”协同共治 启美好未来新征程

开开实业始终坚守责任初心、主动担当作为，积极践行新时代企业社会责任。公司持续深化产业链协同与伙伴共赢，全力打造安心、暖心、舒心的幸福职场，严守安全生产与稳健运营底线，积极投身社会公益与民生事业，与各利益相关方同心同行、共生共荣，共同谱写价值共创、责任共担、成果共享的高质量发展新篇章。

 携手伙伴共赢

 创享幸福职场

 护航安全生产

 赋能民生幸福

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



携手伙伴共赢

开开实业秉持资源协同与价值共创理念，立足自身优势资源，积极探索与行业伙伴间的多元合作，激活产业发展新动能；加强供应链全流程管理，强化风险识别与评估，为产业链供应链的安全稳定筑牢根基，为行业高质量可持续发展注入强劲动力。

深化合作交流

公司始终秉持开放协作理念，持续深化与医疗机构、行业协会等伙伴间的多元合作交流，以资源共享、优势互补为核心，依托多方联动打破协同壁垒，整合技术、渠道、人才等关键要素资源，激活产业发展新动能；坚持平等对待中小企业，维护开放包容、良性健康的市场合作环境。报告期内，雷西公司与浦东美术馆、上海芭蕾舞团等合作开发文创产品，深度参与静安咖啡文化节、长三角品牌生态大会等大型活动，以实际行动助力实现互利共赢、共同发展。

加强供应链管理

公司高度重视供应链管理，建立健全供应商全流程管理制度，强化供应链风险识别与评估，制定明确的供应商管理目标，以产业链供应链安全稳定为企业长期可持续发展筑牢根基。

治理

建立权责清晰、协同高效的供应链管理机制，由董事会统筹规划，明确管理层、执行层各层级职责与权限，确保决策科学高效。制定《供方评价控制程序》《采购控制程序》《药（商）品供方评价准则》《药品采购管理制度》等多项管理制度，覆盖供应商评审、筛选、监督及优化等全流程，按月开展供应商全面评价，根据《供方业绩评定表》实施年度审核。通过精准数据分析和多维度评估，筛选出符合高标准的供应商并纳入《合格供方名录》。同时，公司严格要求所有供应商遵循相关质量与环境行为标准，依据《相关方环境行为控制程序》对采购环节实施全过程管控，从源头确保产品质量与安全。

供应商行为准则

板块名称	行为准则
 医药板块  服装板块	《供方评价控制程序》《药（商）品供方评价准则》 以《ISO 9001 质量管理体系》标准为管理原则

可持续采购政策



医药板块

采购部每月根据进货情况对相应供应商进行评价，填写《供方业绩评定表》，每年依据《供方业绩评定表》及业务需要，在质量管理部参与下，对供应商进行年度评价，筛选合格供应商及停止业务往来的供应商，评价结果记录在《合格供方评审表》，并依据评价结果建立《合格供方名录》。通过《供方业绩评定表》和《合格供方评审表》定期对供应商进行全面评价及监控。采购部经理根据市场情况、库存情况，以商品质量为重要依据，制定年度和季度采购计划。



服装板块

采购根据市场情况、库存情况，以商品质量和价格合理为依据，制定年度采购计划。采购根据业务需求申请并经审批后方可采购，采购时要搜集多个供应商信息，进行询价比价，最终拟定采购合同。采购合同须经审批后盖章生效，依据合同约定的权责完成采购过程，并确保采购供应过程的可追溯性。

供应链管理制度

医药板块

《药品采购管理制度》《药（商）品供方评价准则》《供方评价控制程序》《采购控制程序》



服装板块

公司每年基于外部供方按照要求提供过程、产品或服务的能力，确定并实施对外部供方的评价、选择、绩效监视以及再评价的准则。对于这些活动和由评价引发的任何必要的措施，组织应保留成文信息。



战略

持续优化供应链管理体系，加强供应链风险的识别与评估，不断提升供应链的韧性与竞争力，全力保障供应链的安全性与稳定性，为供应链长期可持续发展奠定核心基础。

风险/机遇类型	风险/机遇对业务影响描述	时间维度	应对措施
实体风险	• 自然灾害如洪水、地震、台风等可能导致生产设施损坏、供应链中断，从而影响企业的持续运营能力和客户服务。	短期	• 完善应急物资储备与灾后恢复流程，助力提升持续运营能力。
	• 医疗废弃物处理不当、纺织品废弃物处置不当等问题，可能导致环境污染和法律责任。	短期	• 建立废弃物管理机制，针对不同类型废弃物实施分类管理，防控环境污染与法律责任风险。
	• 原材料供应不稳定导致生产延迟，对供应商生产经营、交付能力造成冲击，影响交付时间，客户满意度降低。	中期	• 优先选择具备资源韧性的供应商开展合作，提升供应链风险应对能力。
	• 供应商GMP合规不足，可能导致药品质量问题，影响患者安全和企业声誉；服装板块原材料安全合规问题，可能导致不符合安全标准，存在健康隐患。	中期	• 建立供应商管控体系，定期审核与监督，确保原材料及生产过程符合标准，保障产品质量和企业声誉。
转型风险	• 行业政策与标准迭代升级，供应商合规成本上升，采购成本增加。	中期	• 跟踪外部政策与行业规则，捕捉政策新规、修订条款及实施节点，向供应商传递相关政策要求。
	• 市场竞争加剧，技术更新换代，未能及时采用新技术导致产品过时，市场核心竞争力下降。	中期	• 优化产品开发流程，推广应用先进的技术和工具，灵活调整产品，提升企业竞争力。
	• 消费者偏好快速变化，导致现有产品无法满足客户需求，调整产品线导致经营成本增加。	中期	• 加强市场研究，把握市场动态，了解消费者需求和偏好变化趋势，助力企业发展与市场需求同步。

风险/机遇类型	风险/机遇对业务影响描述	时间维度	应对措施
机遇	创新驱动发展 • 推进研发可持续材料，建立供应链数字化追溯系统，推动研发效率提升，生产成本降低，新产品市场竞争力增强。	长期	• 学习行业先进实践，加强科技研发，积极助力供应链提升创新研发水平。
	市场竞争优势 • 建立绿色医药供应链品牌，成为医疗机构首选的可持续供应商。打造可持续时尚品牌，吸引关注ESG品牌的客户和消费者，提升企业整体影响力。	长期	• 探索可持续时尚品牌，研究绿色采购标准，引入绿色环保工艺，提升品牌影响力和市场竞争力。

影响、风险和机遇管理

严格防控供应链全生命周期风险，聚焦识别与评估等核心环节，制定科学高效的供应链风险识别与评估制度，及时识别并控制供应链潜在风险，有效保障医药、服装业务板块的稳定运营与发展，显著提升供应链的稳定性和安全性，为公司的稳健运营和发展提供有力支撑。

供应链风险评估制度	
医药板块 每年开展GSP内审、双体系内部评审，并出具风险管理报告、管理评审报告，及时识别和控制供应链中的各种潜在风险，提高供应链的稳定性和安全性，保障公司的正常运营和发展。	服装板块 以ISO 9001的标准作为参照，根据实际情况，每年对供应商提供的产品或服务的能力等进行要求，确定并实施对供应商的评价、选择、绩效监视的准则，有效识别并管理供应链中存在的各类潜在风险，以增强供应链的稳固性和安全性，确保公司运营与发展的平稳进行。

指标与目标

针对供应商管理的关键环节设立明确管理目标，并通过定期数据复盘确保目标落地。2025年，公司供应商管理目标为：购进商品合格率100%、合格供方评价率≥90%，各项指标完成良好。

创享幸福职场

开开实业坚持以人为本理念，依法保障员工各项合法权益，助力员工实现个人价值与目标，关心关爱员工工作与生活，实现公司与员工同频共振、共促发展、共享成果，切实提升员工归属感、认同感和幸福感。

保障员工权益

公司坚持多元平等合规雇佣，完善薪酬激励福利体系，落实民主管理制度，致力于为员工营造一个多元平等、公平包容的工作环境。

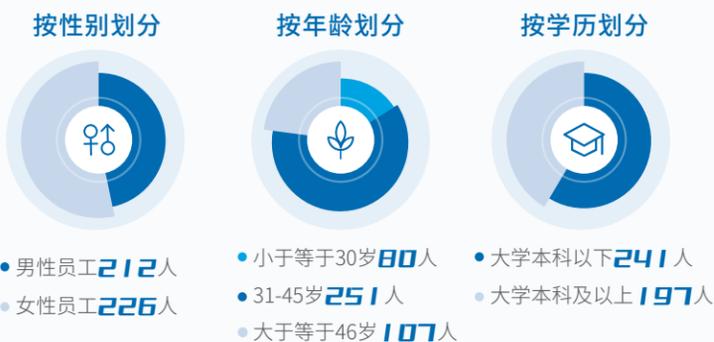
2025年



平等合规雇佣

严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，坚持平等合规雇佣，坚决反对因地域、身份、性别、年龄等因素的任何就业歧视行为，禁止雇佣童工和强制劳动，推动实现工作环境公平、人岗匹配高效、劳动关系和谐的局面。截至2025年底，公司在职工总数为438人，未发生雇佣童工或强制劳动事件、员工歧视事件。

员工结构



完善薪酬福利

严格遵循按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展的原则，结合实际情况，建立发挥激励和引导作用的薪酬福利体系，并依法保障员工产假、陪产假、育儿假等各项福利待遇。报告期内，公司严格遵循《上市公司治理准则》等监管要求，扎实推进人力资源制度体系建设，完成《高级管理人员薪酬管理制度》《董事薪酬管理制度》起草工作，修订并审议通过《人力资源管理条例》《员工岗位竞聘方案》等核心制度，持续强化薪酬管理与绩效考核的激励约束及价值导向作用。结合行业发展水平、公司经营战略及员工履职表现，持续优化薪酬分配结构，不断完善公平合理、权责对等、具备市场竞争力的薪酬体系。公司纵深推进差异化薪酬分配机制，分配资源重点向关键岗位、高绩效人员及核心技术员工倾斜，统筹实现股东利益、公司发展与员工个人价值的有机统一，有效激发全体员工的积极性与创造性，为公司战略目标有序落地和长期可持续高质量发展提供有力支撑。

深化民主管理

持续完善民主管理制度建设，不断强化职代会职能作用，充分发挥沟通桥梁纽带作用，切实保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权，有效激发企业与员工的积极性、创造性。2025年，共召开职工（代表）大会8次、工会委员会10次。

助力员工成长

公司坚持“人才兴企，人才强企”的理念，建立健全人才培养体系，畅通员工职业发展通道，助力员工职业发展与专业技能提升，推动员工与企业共同成长，为企业高质量发展注入人才活力。

畅通职业发展

重视员工职业生涯规划，建立继任人计划、后备干部计划、储备人才计划，向重点业务板块、重点项目资源倾斜，搭建管理与专业通道职业发展体系，建立“员工能进能出、职级能升能降、薪酬能增能减”的选人用人机制，全面增强员工个人与公司整体的竞争力。加强内部青年人才培养关注，制定个性化职业发展规划，提供多元职业晋升路径、优化跨部门轮岗工作体系，加快青年人才成长速度。2025年，公司及下属子公司持续深化内部人才培养与任用体系建设，通过内部选拔任用中层管理人员、开展岗位职级动态调整、组织人员轮岗、推进专业技术职称评聘及等级提升等系列举措，实现人才发展综合效能同比提升超80%，构建起人才与公司同频共振的良好发展生态。

健全培训体系

公司坚持人才强企战略，持续完善系统化、专业化内部培训体系，制定《2025年度培训实施方案（试行）》等制度，构建线上线下融合、常态化学习机制，搭建多元学习交流的平台。通过精准化、多层次培训赋能，不断强化员工知识储备与综合素养，全面提升专业能力与业务技能，营造勤学善思、精进提升的学习氛围，为企业高质量发展提供坚实人才支撑与智力保障。

岗位技能培训

严格遵循行业政策规定，立足公司岗位实际需求，统筹构建内外部协同联动的培训体系，覆盖上市公司法律法规、会计、人事等核心领域，持续淬炼员工专业技能，全面提升职业综合素养，为公司规范运营与高质量发展筑牢坚实人才根基。2025年，公司共组织员工培训106场，覆盖2967人次。

企业文化培训

推进落实公司企业文化建设工作，制定《2025年度企业文化建设实施方案（试行）》，并开展企业文化专项培训工作，持续强化员工文化认同感、岗位责任感、时代使命感与团队协作力，为公司高质量发展筑牢坚实文化根基、注入强劲精神动能。



2025年7月31日下午，开开实业举办企业文化专题培训活动，详细讲解企业文化核心内容，普及企业文化基础知识，呼吁员工积极参与企业文化建设工作，有效增强员工的凝聚力与向心力。

参与技能竞赛

积极参与“上药杯”等各类竞赛，将技能培训与专业人才培养紧密结合，持续强化人才队伍建设，夯实企业发展人才根基，培养一批符合新时代需求的高素质高技能人才。2025年7月，雷西公司在上海市“上药杯”技能大赛中获得团体一等奖；9月，在第七届全国药师技能竞赛中分获“优秀药师奖”“优秀中药师奖”及单病种药学服务铜奖；雷西公司全年开展培训19场、覆盖超2500人次，共17人新获药师及执业药师资格，持续锻造支撑战略落地的高素质队伍。

2025年7月23日，“上药杯”第19届上海医药商业行业药师（中药师）技能大赛总决赛在上海举行。雷西公司团队荣获大赛团体第一，以优异成绩诠释百年老字号的底蕴与新时代药师的担当。



加强员工关爱

公司注重平衡员工工作与生活，组织开展迎新春文化沙龙与元宵节活动、妇女节活动、户外健步走活动、职工疗休养等丰富多样的员工关怀活动，丰富员工业余生活，增进团队交流协作。同时，持续完善困难员工与患病员工帮扶机制，积极开展各类节假日职工慰问活动，切实为员工解决急难愁盼问题，致力为员工营造温馨、和谐、幸福的工作环境。2025年，公司春节慰问退休员工90人次，走访困难家庭10余户，发放慰问金4万元。



开展迎新春文化沙龙与元宵节活动，组织员工参与包饺子、包汤圆，弘扬中华文化。

开展妇女节活动，邀请全体女性员工学习漆扇制作和盘缝葫芦扣吊坠，体验非遗文化魅力。



组织职工疗休养活动。

2025年

- 公司积极开展员工满意度调查工作，员工满意度达**88.05**分，其中，超**9**成员工对公司总体感到满意或非常满意。

职业健康管理

公司始终将员工职业健康安全摆在重要位置，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规和有关规定，建立员工健康保障体系，加强职业健康风险识别与管理，倡导科学健康的工作方式，全方位守护员工身心健康。2025年，公司工伤保险覆盖率为100%。

健全管理体系

建立健全职业健康管理体系，确立以公司领导班子成员为核心、公司本部人力资源部与下属子公司人事部门组成的管理体系，着力为员工打造安全、舒适、温馨的工作环境。公司已通过ISO 45001管理体系认证。



《职业健康安全管理体系认证证书》

管控健康风险

参照ISO 45001标准，系统开展办公场所的危险与风险评估并保证控制措施的有效性，确保各类健康隐患得到有效控制。倡导每个人是自己健康“第一责任人”的理念，为每位职工建立健康监护档案，做好职业健康管理。

普及健康知识

结合时令热点，通过微信公众号平台发布相关健康建议，普及职业健康知识，把健康养生理念融入职工日常生活中，推进职工“以治病为中心”向“以健康为中心”的思想转变。



官方微信公众号“微笑开开”发布“关爱劳动者心理健康”推文。

护航安全生产

开开实业严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，牢固树立“人民至上、生命至上”的安全发展理念，持续压实安全生产主体责任，建立安全生产长效机制，增强全员安全生产意识，强化各类隐患排查整治，为保障员工生命财产和企业持续健康发展提供坚实保障。2025年，公司安全生产总投入近130万元，未发生一般及以上安全生产事故。

压实安全责任

公司制定《安全管理制度》，严格贯彻落实安全生产责任制，明确各单位以及管理人员的安全职责，与下属子公司签署《2025年开开实业安全生产和消防安全责任书》，下发《安全生产信访维稳考核目标》，严格落实“责任到人，责任到岗”“一岗双责”制度。同时，设立专门的安管理工作小组，统筹协调安全制度与条款的宣贯等各项安全工作。



○ 2025年年初，公司召开全体安全工作会议，为全年安全生产工作定基调、明方向。

加强应急管理

公司坚持以安全生产为基础，以标准化建设为抓手，逐步构建和完善应急管理体系。建立应急指挥部和安工作小组，明确突发事件工作职责、应变程序和应急措施，逐步形成科学高效的应急响应机制。制定《应急准备和响应控制程序》《突发事件应急计划》《商品和服务安全突发事件应急预案（试行）》《天然气泄漏事故应急预案》《煎膏中心废水排放超标应急预案》等规范性文件，全面覆盖业务场景的风险管理，确保应急响应高效、及时。

排查重点隐患

公司深入开展日常安全巡视排查，针对重大隐患重点领域，持续推进重大风险隐患排查并加大专项督查整治力度。集中排查整治电瓶车安全使用问题，与全体员工及出租商铺负责人签署《电动自行车安全使用承诺书》；强化对开开百货所管理的黄渡厂区等场地房屋检查，对发现的问题及时整治并加强教育。结合排查结果制定《安全隐患等级排查清单》，根据危险发生概率及造成的影响划分隐患等级，实施等级化管理。同时做好春节等重要节假日的节前隐患治理、节后风险防控和重点工程监管强化，确保公司安全生产工作稳步推进。



开展迎台风“竹节草”专项检查。

开展“今冬明春”专项安全检查。

开展防台防汛安全隐患大排查。

开展安全培训

公司积极开展2025年安全生产月、安全生产“大家谈”等活动，参与“应急逃生演练”“消防灭火实操”“触电应急救援演练”等培训项目，进一步树牢全员安全生产“红线意识”，全面增强风险防范与应急处置能力，营造“人人讲安全、个个会应急”的良好氛围。

案例 开展2025年安全生产月 安全生产“大家谈”活动

2025年6月19日，在第24个全国“安全生产月”期间，公司安工作小组组织全员召开专题座谈会，聚焦消防与用电安全的双重防控，以“大家谈”形式推动新环境下的安全治理，进一步激发了全员关注安全、参与安全的热情，为后续安全管理提供了宝贵思路。



赋能民生幸福

开开实业坚持发挥国企担当，积极履行企业社会责任，持续深耕慈善公益事业，助力全面推进乡村振兴，深度融入和谐社区建设，始终以实际行动将企业发展与民生福祉紧密结合，用国企责任与担当为民生改善、社会进步注入坚实力量。

热心公益慈善

公司积极投身社会公益慈善事业，聚焦民生重点领域，通过向上海市慈善基金会捐赠资金及物资，开展志愿服务活动，以务实举措为群众纾困解难，持续树立企业良好社会形象，为建设和谐社会贡献“开开”力量。自2010年起，公司持续开展4轮公益行动，累计深耕公益事业15年；自2019年起，已为结对帮扶的崇明区港西镇协兴村累计投入达160万元。

2025年，对外捐赠、公益项目、巩固脱贫攻坚成果

公司本部、开开百货、雷西公司总投入 **59.242** 万元

其中 (部分)

- 开开实业与崇明区港西镇协兴村开展结对帮扶工作 **20** 万元
- 雷西公司与云南省文山州麻栗坡县下金厂乡下金厂村开展结对帮扶工作 **30** 万元
- 雷西公司、开开百货参与第三十一届蓝天下的至爱2025年千店义卖活动 **1.05** 万元



○ 开开衬衫捐赠证书



○ 开开百货捐赠证书

助力乡村振兴

公司持续支撑周期为四年的崇明区港西镇协兴村结对帮扶工作，有效推进民生实事项目建设。通过帮扶慰问村内困难党员等弱势群体，帮助困难群众解决急难愁盼问题；推进村级农业基础设施设备维护，保障农村粮田灌溉；开展健康义诊、手工、政策宣传等为老为民服务，提升人民获得感与幸福感，以实际行动助力乡村全面振兴再上新台阶。2025年，雷西公司积极开展与云南省文山州麻栗坡县下金厂乡下金厂村结对帮扶项目，公司本部、开开百货、雷西公司对外捐赠、公益项目、巩固脱贫攻坚成果总投入59.242万元。



○ 开开实业与崇明区港西镇协兴村结对帮扶项目捐赠证书



○ 雷西公司与云南省文山州麻栗坡县下金厂乡下金厂村结对帮扶项目捐赠证书

建设幸福社区

公司积极践行志愿精神，深入开展“商业服务进社区”“爱心织补 温暖换季”“学雷锋”等形式多样的公益活动，为市民提供各项惠民服务，在服务社会、助人为乐中传承公益精神。

案例 践行公益宗旨，开展商业服务进社区活动

雷西公司持续开展商业服务进社区活动，坚持以服务为核心，体现社会公益的宗旨，严把食品安全质量关，为社区居民提供特色名优价廉民生商品，为周边居民一站式购买日常生活商品提供便利。



○ 雷西公司商业服务进社区——走进曹家渡社区。



○ 雷西公司商业服务进社区——走进石门二路社区。

开开百货开展“爱心织补 温暖换季”主题志愿服务活动，提供免费毛衫织补，传授羊毛制品洗涤收纳技巧。



雷西公司下属门店积极参加学雷锋主题活动，提供医药健康咨询服务、免费测量血压及普及养生保健知识。



10月23日上午，2025年静安中医药文化节暨冬令大型中医义诊活动正式启动，雷西公司门诊部中医专家在膏方咨询服务专区为居民提供科学指导与建议。



ESG管理

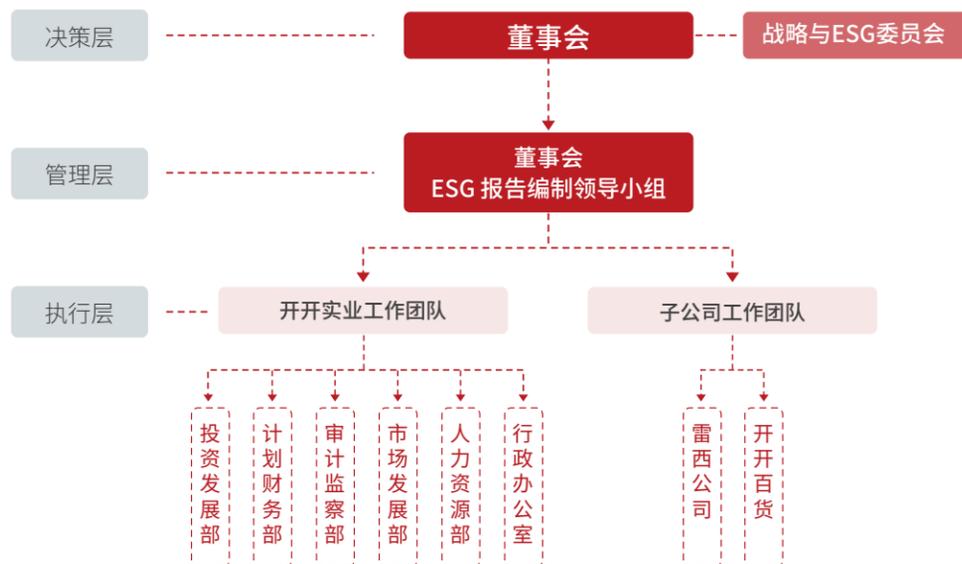
开开实业将ESG理念深度融入企业运营核心，通过建立健全完善ESG治理架构、持续提升ESG能力、畅通利益相关方沟通渠道，为ESG工作长效推进筑牢根基，推动企业在可持续发展道路上稳步前行。

ESG治理方针

开开实业始终坚守“弘扬初心使命、传承工匠精神、创造股东价值、履行社会责任”的企业使命，积极践行“敬业诚信、守正创新、卓越致远、低碳环保”核心价值观，将ESG理念深度融入企业日常经营管理的各个环节，更好地统筹速度与质量、效率与效益、发展与安全，致力推动公司治理、社会、环境协同发展，实现经济效益、环境效益与社会效益多方共赢。

ESG治理架构

开开实业建立健全ESG治理架构，构建涵盖决策层、管理层、执行层的系统ESG治理体系。董事会及下设战略与ESG委员会为决策层，充分发挥董事会核心作用，统筹可持续发展方针、战略及目标制定，监督可持续发展工作进展。董事会ESG报告编制领导小组为管理层，开开实业本部各职能部门组成的工作团队及下属两家子公司组成的工作团队为执行层，形成自上而下、分工明确、高效协同的ESG管理机制，增强公司ESG工作决策的科学性和有效性，不断提升公司可持续发展水平。

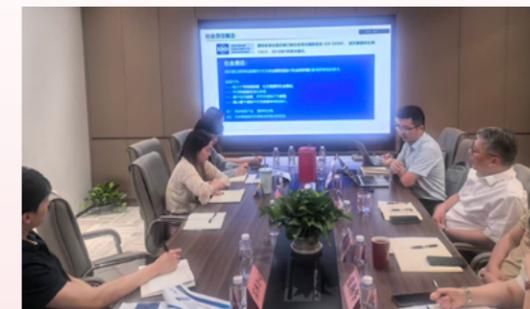


ESG能力建设

开开实业高度重视提升员工ESG专业能力，积极开展“ESG报告编制专项培训”等ESG专项培训，帮助员工全面理解掌握ESG工作关键点，全面增强员工ESG工作能力，为ESG工作高效推进提供人才与能力支撑，为ESG绩效提升筑牢能力基础。

案例 赋能可持续发展，开展2025年度ESG报告编制专项培训

2025年9月1日，公司举办“2025年度ESG报告编制工作专项培训会议”，邀请ESG专家团队聚焦ESG主要概念导入和辨析、国内外ESG最新趋势、政策等多个关键维度，进行深入浅出的讲解，助力提升公司ESG管理水平，高质量完成2025年度ESG报告编制工作。



重要性议题识别

开开实业建立健全重要性议题识别流程，依据监管机构要求、行业发展趋势、同行优秀对标、公司发展现状，通过深入研究与分析，对关键性议题进行全面梳理。通过专项访谈及问卷调查，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度形成“开开实业重要性议题矩阵”，作为报告披露的重点。

重要性议题识别流程

识别

根据监管机构要求、行业发展现状、对标企业ESG/社会责任发展战略，结合公司发展现状，识别出26项议题，形成开开实业重要性议题库。

评估

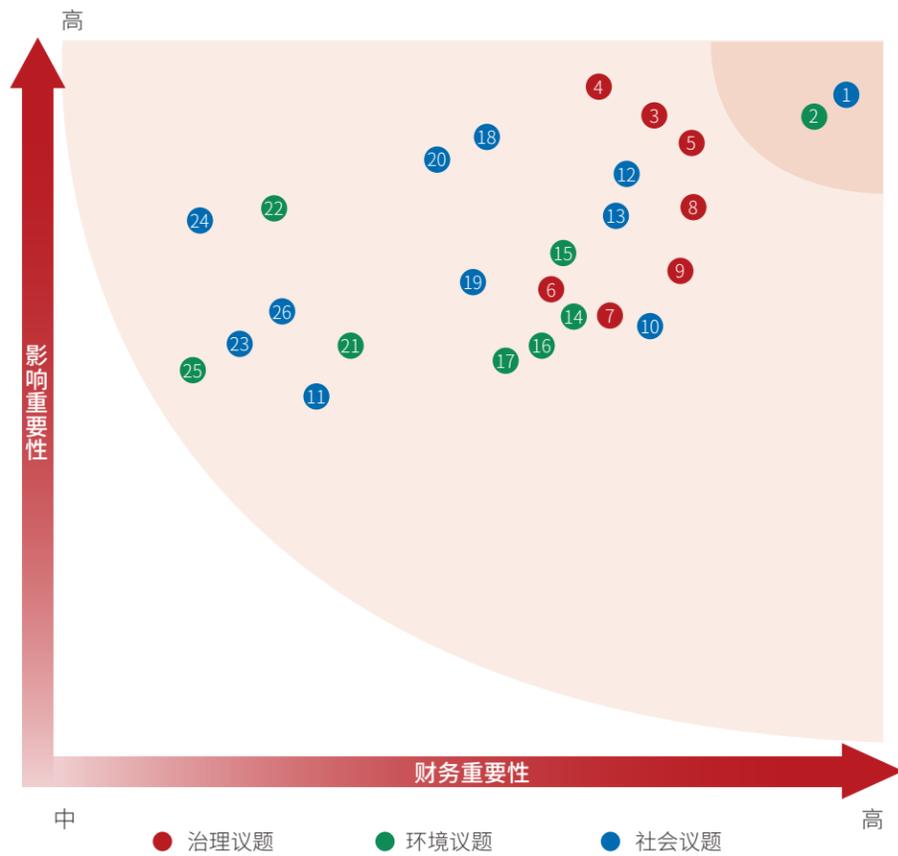
编制发放《开开实业重要性议题评估问卷》，邀请管理层、员工、股东、客户等内外部利益相关方开展深度访谈及问卷调查。通过分析问卷及访谈结果，筛选核心议题，并对所有ESG议题进行分析与排序，形成“财务重要性”和“影响重要性”两大维度的“开开实业2025年重要性议题矩阵”，并依据结果制定披露框架及报告内容。

回应

在报告中详细披露各个重要性议题的政策、措施及成果，回应利益相关方期望，并进一步调整未来的可持续发展策略、内部风险评估与监控机制。

双重重要性评估分析

聚焦影响重要性与财务重要性评估，形成开开实业2025年重要性议题矩阵，共识别出26项重要性议题，其中供应链安全、应对气候变化2项议题具有双重重要性。依据交易所要求，针对具有财务影响性的供应链安全、应对气候变化2项议题，按照“治理-战略-影响、风险和机遇管理-指标与目标”四要素框架在报告中详细披露。



- | | | |
|-------------|----------------|-----------------|
| 1 供应链安全 | 10 创新驱动 | 19 员工培训与发展 |
| 2 应对气候变化 | 11 科技伦理 | 20 职业健康与安全 |
| 3 党的领导 | 12 产品和服务安全与质量 | 21 污染物排放 |
| 4 公司治理 | 13 数据安全与客户隐私保护 | 22 废弃物处理 |
| 5 ESG治理 | 14 环境合规管理 | 23 社会贡献 |
| 6 尽职调查 | 15 能源利用 | 24 乡村振兴 |
| 7 利益相关方沟通 | 16 水资源利用 | 25 生态系统和生物多样性保护 |
| 8 反商业贿赂及反贪污 | 17 循环经济 | 26 平等对待中小企业 |
| 9 反不正当竞争 | 18 保障员工权益 | |

利益相关方沟通

开开实业高度重视政府及监管机构、股东及投资者、员工等各利益相关方关切，持续完善内外部利益相关方沟通机制，通过公司官方网站、上海证券交易所等渠道，召开股东大会、参与业绩说明会等方式，及时、准确、全面披露公司关键信息，保障各利益相关方的知情权与监督权。

利益相关方	关注议题	沟通渠道及履行方式
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 党的领导 服务国家重大战略 依法合规经营 绿色低碳 	<ul style="list-style-type: none"> 夯实党建引领 服务国家及上海市战略 依法合规经营 遵纪守法 实地调研
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 股东权益 公司治理 信息披露 财务业绩 业务发展 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 发布公告 公司网站、邮箱及热线电话 业绩说明会 上证 e 互动
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工福利 员工发展与培训 职业健康与安全 企业文化 	<ul style="list-style-type: none"> 签订劳动合同 提供良好薪酬福利 员工绩效考核 员工培训 职工大会 团建活动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 隐私保护 售后服务 诚信经营 	<ul style="list-style-type: none"> 满意度调查 合同履行 客户服务热线 交流互访
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 新品开发 商业道德 诚信合作 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商采购制度 供应商评审 商务谈判 招投标活动 依法履约
 地方社区	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 污染防治 推动就业 	<ul style="list-style-type: none"> 社区公益活动 社区志愿者行动 帮扶纾困

未来展望

大道至简，实干为要。未来，开开实业将始终秉持“弘扬初心使命、传承工匠精神、创造股东价值、履行社会责任”的初心，立足上海浦江之畔的时代浪潮，以“咬定青山不放松”的决心统筹短期攻坚与长期布局，以“专”的执着追求卓越，以“转”的勇气开拓新局，以“传”的信念凝聚力量，传承红船精神、勇担时代使命，在新时代新征程中锐意进取、埋头苦干，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而不懈奋斗。

附录

关键绩效

议题	指标	单位	2025 年
G 治理	召开股东会次数 *	次	2
	股东会通过的议案数量 *	个	17
	召开董事会会议次数 *	次	8
	董事会通过的议案数量 *	个	54
	召开董事会各专门委员会会议次数 (含独董会议) *	次	15
	董事会各专门委员会 (含独董会议) 通过的议案数量 *	个	46
	公司发布各类公告 *	份	82
	定期报告 *	份	4
	临时公告 *	份	78
	业绩说明会 *	次	2
	投资者邮件回复率 *	%	100
	e 互动回复率 *	%	100
	参加独立董事培训 *	人	1
	外部董事 (独立董事) 占比 *	%	33.33
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比 *	%	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比 *	%	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比 *	%	100
S 社会	劳动合同签订率	%	100
	社保覆盖率	%	100
	社会招聘收到简历	份	13503
	校园招聘收到简历	份	300
	员工流失率	%	8.87
	员工总数	人	438
	本科及以上学历总数	人	197
	本科以下雇员总数	人	241
	男性雇员总数	人	212
	女性雇员总数	人	226
	小于等于 30 岁的雇员总数	人	80

议题	指标	单位	2025 年
S 社会	31-45 岁的雇员总数	人	251
	大于等于 46 岁的雇员总数	人	107
	汉族雇员总数	人	433
	少数民族雇员总数	人	5
	员工培训场次	场次	106
	员工培训人次	人次	2967
	员工培训总投入	万元	10.86
	员工培训覆盖率	%	100
	工会入会率	%	100
	重大安全隐患	项	0
	重大安全事故	次	0
	安全生产投入	万元	128.9
	安全检查场次	场次	647
	安全培训场次	场次	29
	安全培训参与人次	人次	581
	安全应急演练次数	次	8
	乡村振兴投入 (累计)	万元	50
	公益项目总投入	万元	9.242
	客户满意度	%	雷西公司: 93.72; 开开百货: 88.38
	客户忠诚度	%	雷西公司: 94.00; 开开百货: 80.75
E 环境	环保相关学习材料	项	8
	环保相关培训覆盖人次	人次	72
	能源消耗总量 (外购电力) *	吨标准煤	9.49
	能源消耗强度 (外购电力) *	吨标准煤 / 万元	0.0021
	用水总量 *	吨	784.5
	用水强度 *	吨 / 万元	0.1728
	温室气体范围 2 排放量 *	吨二氧化碳当量	40.95

注: 1. 标注 “*” 表示该指标2025年数据仅包含开开实业本部, 未包含雷西公司、开开百货; 未标注 “*” 表示该指标2025年数据包含开开实业本部、雷西公司及开开百货。

2. 温室气体范围2排放量*仅核算外购电力产生的温室气体排放, 核算依据生态环境部、国家统计局2025年12月31日发布的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》, 二氧化碳排放因子采用2023年全国电力平均二氧化碳排放因子0.5306kgCO₂/kWh。

指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	对应章节	页码
环境	1	应对气候变化	推进节能减排	P37-38
	2	污染物排放	推进节能减排	P34-36
	3	废弃物处理	推进节能减排	P35-36
	4	生态系统和生物多样性保护	践行绿色运营	P39-40
	5	环境合规管理	完善环境管理	P33
	6	能源利用	推进节能减排	P34
	7	水资源利用	推进节能减排	P34
	8	循环经济	推进节能减排	P35-36
社会	9	乡村振兴	赋能民生幸福	P54
	10	社会贡献	赋能民生幸福	P53-54
	11	创新驱动	强化创新驱动	P25-27
	12	科技伦理	强化创新驱动	P26
	13	供应链安全	携手伙伴共赢	P43-46
	14	平等对待中小企业	携手伙伴共赢	P43
	15	产品和服务安全与质量	坚守匠心品质	P28-30
	16	数据安全与客户隐私保护	完善公司治理	P24
	17	员工	创享幸福职场 护航安全生产	P47-52
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	携手伙伴共赢	P43-46
	19	利益相关方沟通	ESG 管理	P58
	20	反商业贿赂及反贪污	完善公司治理	P22
	21	反不正当竞争	完善公司治理	P22

意见反馈

您好！非常感谢您的百忙之中阅读《上海开开实业股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为了持续改进 ESG 管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

地址：上海市静安区昌平路 678 号 1 楼

联系电话：021-62712002

传真号码：021-62712002

电子邮箱：dm@chinesekk.com

您的信息			
姓名		工作单位	
联系电话		邮箱地址	

选择性问题的：（请在相应的位置打“√”）

1. 请您评价本报告反映公司对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好 较好 一般 较差 很差

4. 请您评价本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

5. 请您对本报告进行综合性评价：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

6. 您对公司的 ESG 工作有哪些建议？

7. 您认为本报告存在哪些不足之处？

8. 您认为本报告为您提供了哪些有价值的环境、社会及治理信息？

9. 您认为本报告还需要增加披露哪些环境、社会及治理信息？



上海开开实业股份有限公司

2025年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

