



# 2025

## 安琪酵母股份有限公司

### 可持续发展报告

Sustainability Report

- 
- ● 股票代码：600298  
1986-2026

## 报告导读

本报告是安琪酵母股份有限公司发布的第二份以“可持续发展报告”命名的 ESG 专项报告，报告深入披露了安琪酵母对可持续发展管理的思考和行动，实现与各利益相关方有效沟通。本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司对内容的真实性、准确性和完整性承担相应责任。期待您通过本报告更好地了解安琪酵母，并向我们提出宝贵意见。

### >>> 时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

### >>> 报告范围

本报告以“安琪酵母股份有限公司”为主体，包括所属分子公司，与公司年报口径保持一致。

### >>> 信息说明

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件、统计报告或有关公开资料，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

### >>> 称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“安琪酵母股份有限公司”也以“安琪酵母”“公司”或“我们”表示。

### >>> 报告标准

国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》  
财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》  
上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》  
上海证券交易所《可持续发展报告编制指南》  
中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》  
联合国可持续发展目标（SDGs）  
联合国全球契约（United Nations Global Compact）十项原则  
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）  
国际可持续发展标准理事会（ISSB）国际财务报告可持续发展披露准则 IFRS S1、IFRS S2  
国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》

### >>> 报告获取与联络

您可以在公司官网下载本报告的电子版，如对报告内容有任何疑问或者需要纸质版报告，请致电 0717-6369865。



# 目录 CONTENTS

01 | 报告导读

04 | 致利益相关方的一封信

06 | 走进安琪酵母

13 | 2025 年大事记

14 | ESG 管理

20 | 责任专题

强化绿色制造责任：酵母工厂的减碳革命

76 | 未来展望

78 | 附录

**01 新发展**  
铸就酵母产业“安琪担当”

- 优化治理 固本强基 ..... 24
- 风险内控 提质强防 ..... 27
- 商德恪守 诚信立身 ..... 30
- 责任采购 共建生态 ..... 32



**02 新动能**  
锻造生物科技“安琪引擎”

- 食品安全 严守底线 ..... 36
- 客户服务 提升体验 ..... 39
- 生物科技 创新研发 ..... 41
- 营养普惠 健康中国 ..... 45



**03 新生态**  
奏响循环经济“安琪和声”

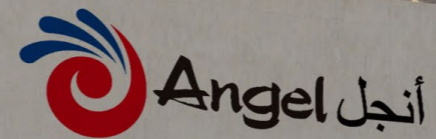
- 气候变化 主动作为 ..... 50
- 绿色运营 降本增效 ..... 52
- 绿色办公 低碳节能 ..... 59
- 生物多样性保护 ..... 59



**04 新温度**  
谱写民生幸福“安琪篇章”

- 员工责任 赋能成长 ..... 62
- 产业助农 富足乡村 ..... 70
- 社会贡献 彰显担当 ..... 72





## 致利益相关方的一封信

### 尊敬的各利益相关方：

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。这一年，安琪酵母在持续深化全球化战略布局的进程中，始终将可持续发展作为引领企业行稳致远的核心战略锚点，深度嵌入企业治理、战略决策与全价值链运营的每一个环节。值此承前启后的重要时刻，我们发布第二份以“可持续发展报告”命名的专项报告，全面披露公司在环境、社会、治理方面的落地成效，更与广大利益相关方共绘未来发展蓝图，凝聚长期价值共创的磅礴合力。

### 绿色低碳，锚定生态价值新坐标

在绿色低碳发展的时代浪潮下，安琪酵母以全链条举措践行“双碳”战略、筑牢环境竞争力。我们深耕糖蜜资源化利用的绿色生产路径，将发酵副产物广泛应用于农业与水产领域；积极响应“向微生物要蛋白”号召，推出低碳高效的微生物蛋白产品；同时以技术创新驱动工艺升级，建成多家国家级绿色工厂，持续推进节能减排技改，以实干锚定生态价值新坐标。

### 同心共荣，共筑社会发展新生态

作为国有控股上市公司，安琪酵母始终将“互利共赢”理念融入经营全链条，以多元行动践行社会责任，与各利益相关方同心共筑可持续发展的社会新生态。

**面向员工：**我们将全体在岗员工作为最宝贵的财富，切实保障员工合法权益，促进员工身心健康与职业成长，营造温暖和谐的工作氛围，不断提升员工的归属感与幸福感，为企业可持续发展筑牢人才根基。

**面向客户：**我们坚守“产品质量是企业生命”的承诺，遵循“源头控制、预防为主、追求零缺陷”的品控方针，构建覆盖全生命周期的质量保障体系，导入多项国际管理体系确保食品安全；同时坚持“更靠近市场、更贴近客户”，畅通沟通渠道，提供优质高效服务，保障消费者合法权益。

**面向供应商：**我们将打造负责任供应链作为核心抓手，制定系统化管理制度，将社会责任、环境保护与商业道德要求纳入供应商合作准则，与上下游伙伴协同构建对环境友好、对社会负责的供应链体系。

**面向社区：**我们积极践行社会责任，通过公益捐赠、志愿服务等方式助力社区发展与乡村振兴，开展多元海外履责行动，支持当地教育、环保等公益事业，推动全球社区共融共建，彰显企业担当与温度。

### 规范治理，夯实稳健运营新基石

安琪酵母始终以规范治理为发展根基，持续完善权责清晰、制衡有效的法人治理结构，保障公司治理规范透明、高效运行。董事会及各专门委员会勤勉尽责、专业履职，为战略决策与风险管控筑牢坚实屏障。公司严守合规经营底线，不断健全风险管理与内部控制体系，强化应急管理能力和应急响应能力，恪守商业道德准则，以现代化、高标准的治理体系夯实稳健运营基石，为企业长期高质量可持续发展保驾护航。

**志合者，不以山海为远。**安琪酵母将坚守初心、笃行不怠，与各方携手深耕可持续发展之路，共赴长远、共筑未来。

# 走进安琪酵母

## 企业概况

安琪酵母始创于 1986 年，主导产品酵母、酵母抽提物、食品原料等广泛应用于烘焙与发酵面食、食品调味、酿造及生物能源、人类营养健康、动物、植物、微生物营养等领域。

- 公司在国内 **11** 个城市以及埃及、俄罗斯建有工厂，发酵总产能达 **49** 万吨，在国内市场占比 **55%**，全球占比超 **20%**，酵母系列产品规模已居**全球第二**。
- 公司建有国家级企业技术中心、博士后科研工作站，检测中心通过 CNAS 实验室认可，累计获得授权发明专利 **386** 余件。主导和参与制定了酵母行业重要的国家和行业标准，**两次**获得**国家科技进步奖**。
- 近年来，先后被工信部评为“国家技术创新示范企业”，被国务院国资委评为“国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业”，被人社部表彰为宜昌首个“全国和谐劳动关系创建示范企业”，被农业农村部认定为“农业国际贸易高质量发展基地”，获评湖北最佳上市公司，荣获第三届湖北改革奖。

### 公司担任的部分行业职务

中国生物发酵产业协会副理事长

酵母分会理事长

中国焙烤食品糖制品工业协会副理事长

面包分会理事长

中国粮油学会副理事长

发酵面食分会理事长

中国调味品协会副理事长

调味食品配料专业委员会主任

中国食品添加剂和配料协会副理事长

天然提取物专业委员会主任

中国畜牧兽医学会副理事长

**1**次中国质量奖提名奖

**2**次国家科技进步奖

**8**个研发技术中心

**35**个生产工厂

(**16**个酵母工厂)

**170+**国家或地区销售

**12,000+**员工

## 组织架构



## 经营理念

安琪酵母围绕建设世界一流企业，积极落实健康中国、粮食安全、食品安全、“双碳”等国家战略，以“发展生物科技，创新健康生活”为使命，以创新为第一动力，以国际化为基本方向，做强酵母与食品核心产业，在生物农业及生物新技术产业取得突破发展，不断提升关联产业经营质量，加快建成“全球第一酵母企业、国际一流生物技术公司”。

<h3>企业使命</h3> <p>发展生物科技 创新健康生活</p>	<h3>企业精神</h3> <p>追求卓越 勇于创新 永不满足</p>
<h3>战略目标</h3> <p>全球第一酵母企业 国际一流生物技术公司</p>	<h3>指导方针</h3> <p>对标卓越找差距 守正创新促发展</p>

# 发展历程

**1986** | 国家活性干酵母工业性试验基地项目破土动工

**1990** | 创新开发家庭小包装酵母

**1994** | 通过二期改造，成为国内规模最大酵母工厂

**1998** | 成立安琪酵母股份有限公司

**2000** | 安琪酵母股份有限公司在上海证券交易所上市

**2005** | 首个自建外埠工厂在伊犁建成投产

**2012** | 规模最大的酵母抽提物工厂在柳州建成投产

**2013** | 首个海外酵母工厂在埃及建成投产

**2017** | 第二家海外酵母工厂在俄罗斯建成投产

**2021** | 新研发大楼投入使用，营业收入首次突破 100 亿元

**2022** | 安琪生物科技产业园、安琪健康食品产业园等重点项目建成投产

**2023** | 公司“数智化 4+6 质量管理模式”荣获 2023 年全国质量标杆，是湖北省唯一上榜的食品企业

**2024** | 营业收入突破 150 亿元

**2025** | 白洋安琪生物产业园建成投产

## 业务领域



## 2025 年大事记

1月	2月
<p>安琪酵母被湖北省农业农村厅、省发改委、省财政厅、省商务厅、中国人民银行湖北省分行、国家税务总局湖北省税务局、中国证券监督管理委员会湖北监管局、省供销社合作总社联合审定“湖北省农业产业化省级重点龙头企业”。</p>	<p>工业和信息化部办公厅正式发布第一批先进适用技术名单，全国轻工行业入选17项技术，安琪酵母“基于工业大数据平台的酵母制品生产制造全流程智能控制技术”位列其中。</p>
4月	3月
<p>2025年全国行业职业技能竞赛——第六届轻工大赛动员大会在杭州举行，安琪酵母获评“2024年度全国行业职业技能竞赛—轻工大赛突出贡献单位”。</p> <p>德宏公司被中国质量认证中心评为I型三星“零碳工厂”，是安琪酵母及德宏州首个零碳工厂。</p>	<p>全国工业和信息化系统先进集体、劳动模范和先进工作者拟表彰对象名单公示结束，安琪酵母获评“全国工业和信息化系统先进集体”，是宜昌市唯一获评单位。</p>
7月	5月
<p>由中国肉类协会主办、安琪酵母赞助并承办的肉制品高质量发展大会暨安琪酵母—2025年中国肉制品行业大会在宜昌召开。</p> <p>安琪酵母成功入选国际品牌科学院发布的“国际化百强中国品牌”榜单，是食品加工行业中唯一入选该榜单的公司。</p>	<p>2025年中国品牌价值评价结果揭晓，安琪酵母品牌价值202.68亿元，品牌强度914，均在食品加工制造类目排名第一位；同时入选了“中国品牌典型优秀案例集”。</p>
10月	6月
<p>上海证券交易所发布《关于2024—2025年度信息披露工作评价结果的通报》，安琪酵母荣获A类（优秀）评价。</p>	<p>第十六届上市公司投资者关系管理天马奖获奖名单正式发布，安琪酵母荣获“投资者关系管理创新实践天马奖”。</p>
12月	8月
<p>安琪酵母荣获EcoVadis银牌认证，跻身全球参与评估企业前15%，可持续发展获得国际权威认可。</p>	<p>工业和信息化部首批生物制造标志性产品名单公示结束，安琪酵母的酵母蛋白成功入选。</p>
	9月
	<p>安琪酵母参与制定的全球首个烘焙酵母国际标准《ISO 23983:2025 Food products—Characteristics of fresh and dry baker's yeast》正式发布。</p>
	11月
	<p>由中国上市公司协会主办的2025上市公司可持续发展大会在北京召开，安琪酵母入选“2025上市公司可持续发展优秀实践案例”。</p>

## ESG 管理

安琪酵母以发展生物科技、创新健康生活为使命，坚守可持续发展理念，致力于实现经济、社会与环境价值协同共生，积极回应利益相关方关切，携手产业链各方共建绿色健康生态，共赴高质量可持续未来。

## ESG 管治架构

为健全公司环境、社会及治理（ESG）管理体系，安琪酵母建立董事会决策引领、战略与可持续发展委员会统筹规划、ESG 工作领导小组牵头推进、专项工作组落地执行的多层级 ESG 治理架构。

层级	组织名称	职责范围
 决策层	董事会	研究并提出公司 ESG 目标、规划与治理架构建议；识别、评估重大 ESG 风险与机遇，指导管理层制定应对措施；监督 ESG 日常机构落实公司战略，审阅环境、社会、治理相关表现及对外披露报告。
 管理层	战略与可持续发展委员会	拟定公司可持续发展目标与规划，监督各业务板块可持续发展体系运行，提出提升建议与方案；评估并管理气候依赖、气候影响及气候相关风险与机遇。
 执行层	ESG 工作领导小组	统筹公司 ESG 全局工作，制定 ESG 战略与制度，明确报告编制及披露标准，保障资源投入，推广 ESG 工作成果。下设环境、社会、企业治理三个专项工作组，常设机构为证券部。
	环境工作组	聚焦气候应对、污染排放、废弃物处理、生态保护、能源水资源利用、循环经济等议题，开展重要性识别、现状评估与目标设定，负责信息归集、风险管理及报告编制。
	社会工作组	围绕乡村振兴、产品质量、供应链安全、员工权益、数据安全、社会贡献等议题，完成重要性评估与工作落地，负责社会维度信息披露、风险管控及报告相关工作。
	企业治理工作组	针对尽职调查、利益相关方沟通、反商业贿赂、反不正当竞争等议题，开展重要性识别与风险管控，落实治理维度信息审核，协同推进 ESG 报告与治理优化。

## 利益相关方沟通与尽职调查

安琪酵母构建多维度利益相关方沟通机制，持续深化与员工、客户等核心利益相关方的互动，将各方关切与期待转化为推动可持续发展的动能，并以实际行动进行针对性回应。同时，公司开展尽职调查与背景研究，将利益相关方反馈作为重要信息来源，精准识别可持续发展相关影响、风险与机遇，据此制定更具针对性的应对措施，获取利益相关方的理解、信任与支持，共同推动企业高质量可持续发展。

相关方主体	需求与期待	公司回应方式
<b>股东及投资者</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障资产增值</li> <li>完善公司治理</li> <li>提升投资回报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依托官方网站</li> <li>开展投资者沟通</li> <li>组织路演活动</li> <li>发布年报公告</li> </ul>
<b>政府与监管机构</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持合规经营</li> <li>坚持依法纳税</li> <li>恪守商业道德</li> <li>积极带动发展</li> <li>践行环境保护</li> <li>增进社区福祉</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展政府咨询</li> <li>配合监管考核</li> <li>提交专项汇报</li> <li>履行依法纳税</li> </ul>
<b>客户 / 消费者</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供健康产品</li> <li>丰富产品选择</li> <li>优化客户服务</li> <li>保障沟通渠道</li> <li>保护客户隐私</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开通服务热线</li> <li>打造透明工厂</li> <li>开展责任营销</li> </ul>
<b>供应商</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持公平采购</li> <li>恪守诚信经营</li> <li>平等对待伙伴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召开供应商大会</li> <li>开展供应商帮扶</li> <li>组织供应商培训</li> </ul>
<b>经销商</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>实现互利共赢</li> <li>推动共同成长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召开经销商大会</li> <li>开展满意度调查</li> </ul>
<b>员工</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>营造包容环境</li> <li>保障职业安全</li> <li>保障职业通道</li> <li>促进生活平衡</li> <li>保障薪酬福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召开职代会议</li> <li>开展培训交流</li> <li>组织关怀活动</li> </ul>
<b>社区 / 公众</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极助力振兴</li> <li>促进社区发展</li> <li>积极带动经济</li> <li>参与应急救援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>创造就业岗位</li> <li>拉动地方产业</li> <li>改善基础设施</li> <li>开展公益活动</li> </ul>

## 重要性议题评估

安琪酵母为系统识别并评估 ESG 议题优先级，启动双重重要性议题评估工作。结合行业发展趋势、重点关注方向、利益相关方期望及年度 ESG 风险机遇识别成果，共识别出 29 项具有重要性的议题，其中 6 项议题兼具财务重要性与影响重要性。

双重重要性议题评估流程

**议题识别**

结合最新行业及政策趋势、同行分析，立足公司整体业务发展，对标行业领先 ESG 管理实践，经综合考量与动态更新，形成 2025 年安琪酵母 ESG 议题清单，共计 29 项议题。

**内外部专家审阅并评估**

组织内外部专家开展议题审阅与双重重要性评估，其中影响重要性从影响程度和可能性维度进行量化打分，财务重要性则从“资源获取的连续性”“对关系的依赖性”两大维度开展评估。

**重要性议题分析**

针对影响重要性与财务重要性量化分析结果，形成本年度双重重要性议题矩阵图。

**重要性议题回应及披露**

结合公司业务实际及议题重要性，将重要议题纳入公司 ESG 信息披露策略，从而更好地契合利益相关方的期望并顺应市场趋势。

安琪酵母 2025 年双重重要性议题清单

**财务重要性及影响重要性程度高的议题**

产品和服务安全与质量	供应链安全
能源高效利用	水资源利用
应对气候变化	创新驱动

**财务重要性高，影响重要性低的议题**

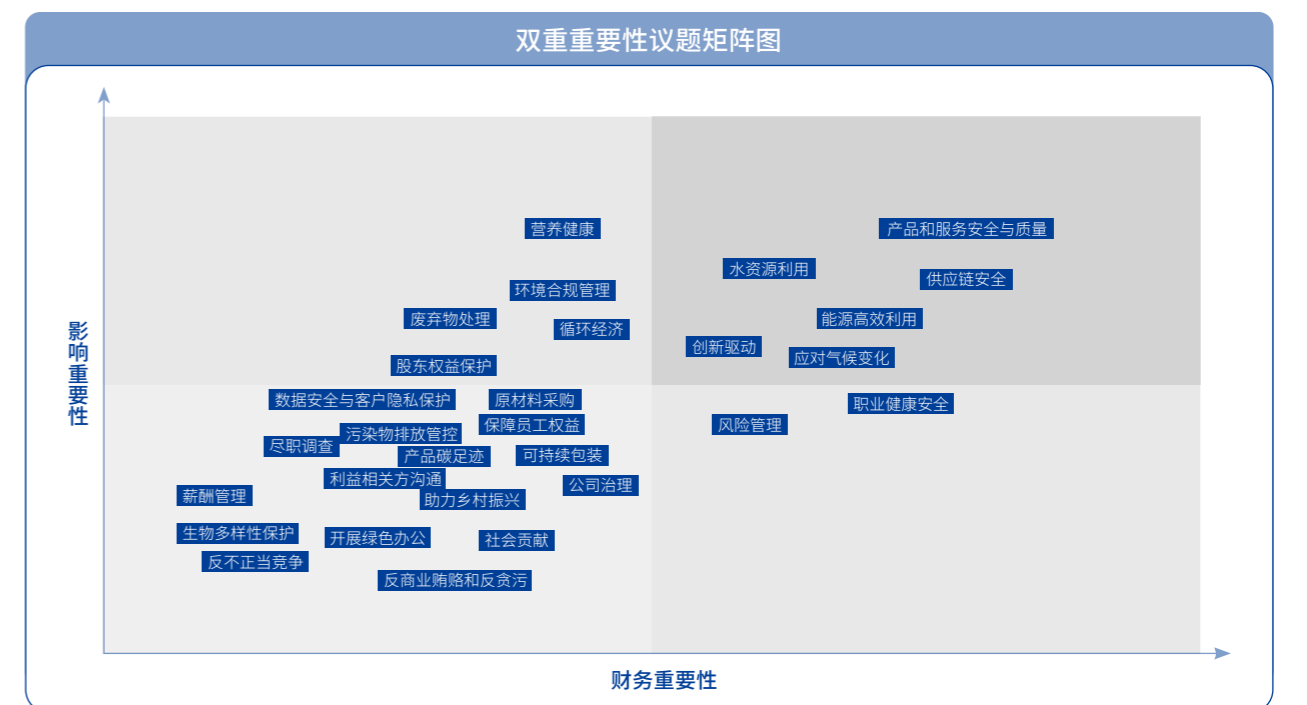
职业健康安全	风险管理
--------	------

**财务重要性低，影响重要性高的议题**

循环经济	废弃物处理	环境合规管理
营养健康	股东权益保护	

**财务重要性及影响重要性程度低的议题**

公司治理	原材料采购
数据安全与客户隐私保护	保障员工权益
可持续包装	产品碳足迹
污染物排放管控	助力乡村振兴
开展绿色办公	社会贡献
利益相关方沟通	尽职调查
反商业贿赂和反贪污	反不正当竞争
生物多样性保护	薪酬管理



系统分析双重重要性评估结果，识别各议题的影响、风险与机遇，明确其具体的影响周期。

范畴	议题	影响重要性	财务重要性	影响	风险	机遇	影响周期 <sup>1</sup>
环境	能源高效利用	√	√	能源高效利用影响企业能源消耗强度、生产运营成本及市场绿色竞争力	能源价格大幅波动，导致企业能源采购成本激增	节能改造降能耗成本，获评绿色工厂提升竞争力	短期、中期、长期
	水资源利用	√	√	水资源利用影响区域用水压力、企业用水效率及生产运营成本	区域水价上涨，直接增加企业用水成本	节水改造提效率，获节水型企业政策支持	短期、中期、长期
	应对气候变化	√	√	应对气候变化影响企业生产稳定性、原料供应保障及长期运营规划	碳税、碳交易机制下碳排放成本增加性	布局低碳技术，迎合下游食品企业低碳采购需求	中期、长期
	环境合规管理	√		环境合规管理影响企业合规成本、品牌信任度及行业准入资格	环保法规趋严，需增加环保设施升级改造投入	合规认证加持，提升合作方信任与行业话语权	短期、中期
	循环经济	√		循环经济影响资源利用效率、废弃物减量及企业经济效益拓展	技术不成熟、下游市场需求波动，可能影响资源化产品收益	开发高附加值循环产品，拓展业务板块	中期、长期
	废弃物处理	√		废弃物处理影响环境质量、企业合规成本及社会形象	发酵废渣、污泥等处理不当引发污染事故，面临罚款及停产风险	推进废弃物资源化利用，降低处置成本	短期、中期
社会	产品和服务安全与质量	√	√	影响食品安全、品牌声誉及市场份额，是企业生存发展的核心基础	产品质量问题引发召回事件，损害品牌信任与市场口碑	高标准质量管控，提升客户信赖与市场竞争力	短期、长期
	职业健康安全		√	影响员工工作积极性、企业用工稳定性及生产运营效率，是企业安全生产的核心保障	生产操作不当引发安全事故，面临工伤赔偿、停产整改及监管处罚	完善职业健康安全体系，降低事故发生率，提升员工归属感与企业社会形象	短期、中期、长期
	营养健康	√		影响消费者健康价值、品牌价值及市场需求，契合健康消费升级趋势	产品营养宣称不符，引发消费者质疑与信任危机	开发健康化产品，满足消费升级需求	中期、长期
	供应链安全	√	√	影响企业原料供应连续性、生产运营稳定性及产品交付能力，是食品企业经营的核心保障	上游原料价格波动、物流环节损耗过高，供应链各环节信息不互通导致断供风险	布局数字化供应链实现全链路溯源，打造订单农业模式稳定原料供给，获得冷链物流政策补贴	短期、中期、长期
治理	创新驱动	√	√	影响企业核心竞争力、市场份额及长期发展，是行业领先的核心动力	研发投入回报不及预期，影响企业盈利与战略布局	技术创新引领行业，抢占高端市场与发展先机	中期、长期
	风险管理		√	影响企业经营稳定性、风险抵御能力及长期战略落地，是企业可持续运营的重要支撑	未建立完善风险体系，导致突发风险应对不及时，引发经营损失与品牌危机	搭建全维度风险管理体系，提前预判并规避经营风险，提升企业抗风险能力与资本市场认可度	短期、中期、长期
	股东权益保护	√		保障股东合法权益，提升公司治理透明度与投资者信心，维护资本市场形象	信息披露不及时、不规范，易引发投资者质疑及监管处罚	优化投资者关系管理，增强股东信任，助力公司资本市场稳健发展	短期、中期、长期

<sup>1</sup>注：短期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1 年以内（含 1 年），中期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 1—5 年（含 5 年），长期的时间范围为公司可持续信息报告期间结束后 5 年以上。

## 责任专题 强化绿色制造责任：酵母工厂的减碳革命

在国家“双碳”目标深入推进、生物制造成为绿色转型核心方向的背景下，安琪酵母始终以绿色为高质量发展底色，以绿色增量促品牌增效。2025 年，安琪酵母紧扣国家工业领域碳达峰要求与行业绿色转型趋势，立足生物制造优势，聚焦酵母核心生产、产业链全链路协同、绿色制造体系构建，将“双碳”管理融入整体战略，锚定“2030 年碳达峰、2059 年碳中和”目标，在体系建设、能力构建上取得系统性进展，以绿色实践助力行业高质量发展。

### 酵母生产 减碳实践

酵母生产作为公司核心业务，是减碳工作的核心阵地。2025 年，安琪酵母以能耗管控、技术技改、数字化管理为核心，聚焦酵母生产全流程能源消耗优化，从装备、工艺、数字化三个维度落地减碳举措，实现核心生产环节能耗持续降低、碳排放精准管控。

- 科学管控能耗**  
 持续跟踪优化酵母产品能源单耗指标，建立能耗动态监控机制，对电力消耗实现精细化调配，形成科学、可持续的能耗管控体系。
- 全面开展技改**  
 针对酵母生产核心装备开展节能技术改造，覆盖生产全流程高耗能环节，从生产装备端直接降低能源消耗，实现技术型减碳落地。
- 数字化赋能**  
 自主研发并投用内部碳统计平台，实现酵母生产环节碳排放数据在线化填报、自动化核算与可视化展示，完成 2024 年度温室气体排放盘查并编制规范清单，配置 2025 年度排放因子；推动碳排放数据与环保可视化平台协同监控，实现酵母生产碳排放数据的实时监控、精准核算。

2025 年

酵母单位综合能耗折标煤

**0.771** tce/t

较 2024 年下降 **0.77%**

较 2023 年下降 **2.67%**

实现连续 **3** 年单耗降低

---

累计完成装备技改减碳项目

**46** 个

实现节电

**10,435.84** 兆瓦时

节蒸汽 **13.14** 万吨

节煤 **2.07** 万吨



宜昌公司研发热泵系统，实现废水余热充分利用、节能减碳



柳州公司在循环系统里新增小型储罐，通过热水分流实现浓缩用水高效循环，减少外购蒸汽使用

### 生物产业链 减碳协同

安琪酵母以生物制造为基础，构建“核心生产—产品端—供应链—客户端—碳市场”全链条减碳协同体系，推动减碳工作向产业链上下游延伸、向外部市场与合规领域拓展，实现全产业链协同降碳。

构建产品端碳足迹管理体系	响应客户端减碳需求	布局供应链与清洁能源	关注国内外碳市场形势要求
<ul style="list-style-type: none"> <li>聚焦酵母及衍生产品，建立产品碳足迹全生命周期管理机制，在 Ecochain 平台完成重点产品碳足迹信息录入，建立数字档案；</li> <li>完成滨州公司 F84、F80 产品第三方产品碳足迹续证认证工作，持续保持产品碳足迹认证合规有效。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对雀巢、联合利华、德国 Bakels 等海内外客户的低碳需求，系统开展产品碳足迹核算与研究，初步建立客户碳足迹需求响应流程，全年完成多个客户的碳足迹核算、气候相关问卷填写工作，实现生产端与客户端减碳协同。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多渠道推进清洁能源采购与开发，作为产业链能源供给端核心减碳举措；</li> <li>推进沼气回收资源化利用，生成蒸汽回用生产替代燃煤蒸汽，从能源供给端实现产业链减碳。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全程参与国内碳市场实践，完成碳排放权配额购买与履约，初步建立碳市场运营能力；</li> <li>紧盯国际碳合规要求，提前跟踪欧盟碳边境调节机制 (CBAM) 动态，为后续产品出口低碳合规做好布局。</li> </ul>

### 生物制造 减碳成效

2025 年，安琪酵母在减碳量化成果、标杆打造、体系建设、能力提升等方面取得显著成效，为绿色低碳发展奠定坚实基础。

2025 年	生物质使用量	外购生物质蒸汽	绿电交易电量
	<b>5.24</b> 万吨	<b>34.21</b> 万吨	<b>34.70</b> 万兆瓦时
	光伏发电		清洁能源占总能源比率超
	<b>215.18</b> 兆瓦时		<b>13.5%</b>
	获评国家级绿色工厂企业		获评省级（兵团级）绿色工厂企业
	<b>4</b> 家		<b>4</b> 家



2025 年 4 月，德宏公司获国家级“Ⅰ型三星零碳工厂”认证，成为 Angel Yeast 首个零碳工厂。这一里程碑标志着公司致力于绿色低碳实践及推动可持续发展取得突出成效，树立生物制造行业零碳转型典范

# 01

## 新发展

### 铸就酵母产业“安琪担当”

治企以稳，行稳致远。安琪酵母始终坚持规范治理，以完善治理体系夯实发展根基，以全链条风险防范筑牢安全底线，严格遵守商业道德与廉洁从业要求，推动供应链安全稳定、透明高效，为企业高质量可持续发展提供坚实保障。

响应 SDGs

<p>16 和平、正义与强大机构</p> 	<p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> 
--	---

优化治理 固本强基 .....	24
风险内控 提质强防 .....	27
商德恪守 诚信立身 .....	30
责任采购 共建生态 .....	32

## 优化治理 固本强基

安琪酵母严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等上市公司治理相关法律法规及规范性文件要求，持续优化公司治理结构与决策机制，规范“三会”运作，重视投资者关系管理，保障公司治理规范、高效运行。

### 完善治理规范

公司建立完善的法人治理结构，构建由股东大会、董事会及专门委员会、经理层组成的权责清晰、运作高效的核心治理体系，董事会下设审计与风险委员会、战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，为董事会提供专业决策建议、提升决策效能。2025 年 4 月，公司顺应监管新要求优化治理结构，取消监事会并将核心监督职责整合至审计与风险委员会，同时修订《公司章程》等 27 项核心治理制度，持续提升治理规范性与透明度，为公司高质量发展筑牢坚实治理基础。



2025 年，安琪酵母组织召开第九届董事会第四十二次会议



### 董事会构成与多元化

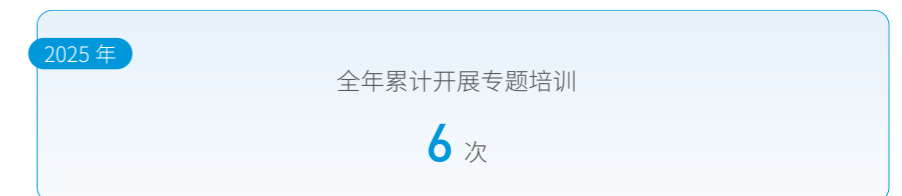
公司董事会由 11 名董事组成，设董事长 1 名，由全体董事选举产生；全体董事由股东大会选举产生，其中独立董事 6 名、占董事会成员多数，另增设职工董事，强化内部监督与民主管理。董事会下设审计与风险委员会、战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，均由独立董事占多数并担任召集人，审计与风险委员会召集人为会计专业人士。独立董事严格依规履职，公司积极配合其履职，2025 年围绕重点业务与项目开展专题汇报及实地考察，为独立董事高效履职提供坚实保障。

同时，公司持续推进董事会结构多元化建设。在 11 名董事中，女性董事共 4 名，董事专业背景覆盖化工、财会、安全生产等领域，在知识背景、专业素养与行业经验上形成有效互补，为企业战略决策提供了多元视角，保障了董事会在复杂环境下的科学决策水平与治理效能。

姓名	是否独立董事	性别	战略与可持续发展委员会	审计与风险委员会	薪酬与考核委员会	提名委员会
熊 涛	否	男	√			√
肖明华	否	男	√			√
周 琳	否	女	√	√	√	
郑 念	否	男	√			√
任 涛	否	男				
涂 娟	是	女		√	√	√
莫德曼	是	女	√	√	√	√
程 池	是	男	√	√	√	√
胡俞越	是	男		√	√	
代军勋	是	男	√	√	√	
徐雅珍	是	女		√	√	√

### 提升治理效能

为切实提升董事会履职效能，公司持续加强董事会成员能力建设，畅通监管政策传导机制。2025 年，公司组织董事及高级管理人员开展专项培训，顺利完成独立董事后续培训、董事会秘书后续培训及新任董高人员培训。公司高度重视专业能力提升，聚焦监管政策要求与实务操作规范，全年累计开展 6 次专题培训，内容覆盖年报编制与披露、可持续发展报告编制、信息披露典型案例解析、市值管理实践等重点领域，持续夯实规范运作与科学决策基础。



## 投资者关系管理

公司始终高度重视投资者关系管理与资本市场规范运作，严格遵循监管要求，不断完善投关管理体系，切实维护投资者合法权益，持续提升公司治理水平与资本市场形象。

### 投资者沟通

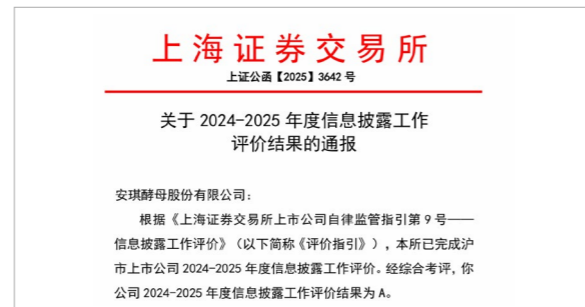
公司高度重视与投资者的多元化、常态化沟通，构建高效畅通的交流机制，按期召开业绩说明会，积极参与辖区投资者网上集体接待活动，组织线上沟通与投资者现场调研，参与券商策略交流会；专人负责投资者互动平台运维，及时回应投资者咨询与诉求，按要求报送相关工作材料，持续规范投资者关系管理。凭借优质的投关实践，连续两年在上交所“我是股东”活动中获评优秀。



公司荣获“第十六届中国上市公司投资者关系管理创新实践天马奖”

### 信息披露

公司始终坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，严守信息披露“质量关”，严格落实监管要求，高效完成 2024 年年度报告等定期报告及日常临时公告披露工作。截至 2025 年 12 月 31 日，公司共计发布公告 198 份，以高质量信息披露保障投资者知情权。



2025 年 10 月，安琪酵母再获上交所上市公司信息披露工作最高评级，这已是公司第九次获评 A 级，充分体现了监管机构与资本市场对公司在公司治理、规范运作及投资者关系管理等方面工作的高度认可

### 投资者教育

公司高度重视投资者教育与合法权益保护工作，积极组织并参与“5·15 全国投资者保护宣传日”“我是股东——走进安琪酵母”等主题活动，切实提升投资者理性投资与权益保护意识。同时，建立常态化资本市场动态跟踪机制，按月编制公司证券信息月刊，及时传递行业与监管政策动态；定期开展股东结构分析，精准掌握股东变化并及时沟通处置，全方位维护公司资本市场形象与投资者合法权益。



“我是股东”活动走进安琪酵母

## 风险内控 提质强防

安琪酵母紧紧围绕加快建设现代新国企的目标，不断完善风险防范体系，加强合规管理，提升风险管控质效，护航企业高质量发展。


### 治理

公司建立由董事会、总经理办公会及经理层、风险管理责任部门、职能部门与监管部门共同构成的全面风险管理组织体系；以《全面风险管理制度》为核心，配套制定《合规管理办法》《内控评价管理办法》等制度文件，形成覆盖全流程、各环节的风险管控制度体系。

#### 公司 2025 年风险管理体系建设

- 

#### 打造立体化防控机制

将风险管理各项要求融入公司管理和业务流程中，构筑以各单位和职能部门为第一道防线、风险控制部为第二道防线、审计与纪检监察部门为第三道防线的风险管理“三道防线”体系，形成较为完善的风险管理组织职能立体系统。
- 

#### 构建风险预警信息网

不断深化数字技术与法律管理的有机结合，提升数字化管理能力，形成“4+2+N”（“4”指董事长、总经理、报告单位分管领导和风险管理分管领导；“2”指事项归口管理职能部门和风险控制部；“N”指其他相关领导和部门）重大风险预警报告机制。
- 

#### 构建法务管理服务网

实施法律服务中介机构备选库筹建，完善法律服务中介机构备选库管理制度，搭建内外协调的法律管理体系。



### 战略

公司聚焦涉外、贸易等重点领域风险防控，健全制度体系与管控机制，推进法律数智化与合规管理提升，高效处置诉讼纠纷、强化专业法律服务支撑，构建全流程、智能化、闭环式风险防控体系；同时常态化开展风险全面识别与专项排查，精准梳理风险隐患、压实全链条管控责任。

#### 公司 2025 年风险控制关键举措

**聚焦涉外业务重大风险**

构建五级涉外风险管控架构，接入国际制裁名单实现智能筛查，强化合同全生命周期管理与标准化建设，完善境外合规制度体系并制定专项指引，全方位防范涉外合规风险。

**提升企业内部合规管理**

持续推进合规管理基层建设，指导集团企业完成章程修订，构建完善的合规制度体系，健全重点领域合规指南与清单；强化合规队伍建设与考核，落实重大事项合规前置审核与闭环管理，启动合规管理体系认证，推动合规管理价值提升。

**强化法律数智化管理**

推进法律信息化与 AI 应用，升级合同智能管理系统，打通内外部平台，实现数据协同，优化合同、用印等审批流程，以数智化手段提升风险管控效率与精准度。

**妥善应对各类诉讼纠纷**

开展积案与重点案件攻坚，分类施策、专班推进，全年处置案件 176 件，有效维护企业合法权益，营造诚信守法的外部法治环境。

**发挥法律专业服务职能**

深度参与项目评估、谈判与文本审核，全面识别和处置法律风险，全年参与国内外项目 31 项，出具法律意见并完成尽职调查，为项目落地提供法治保障。

**坚持底线思维和红线意识**

聚焦贸易风控关键环节，依托合规清单与指引参与业务评审 400 余项，强化风险前置识别与供应链监督，严守资金、货权、质量等安全底线。

### 影响、风险和机遇管理

公司常态化开展风险全面识别与专项排查，构建“识别—预警—管控—追责”的完整闭环，精准梳理风险隐患，严格落实管控责任，分级制定防控措施，依托责任追究机制压实全链条责任。2025 年，公司开展内部审计工作 21 项，未发生重大风险事件。

#### 公司风险管理程序

##### 风险识别

参照《中央企业全面风险管理指引》，公司全面风险管理分为战略风险、财务风险、市场风险、运营风险及法律合规风险等五大类别，以环境保护、安全管理、食品安全、税收管理、上市公司规范运行及其他重大事项合法合规管理等六方面为核心。公司各部门对各自负责领域的内外部风险信息广泛、持续收集，定期向公司报告，重大风险信息随时发现，当即报告。

##### 风险预警

搭建多层次风险预警机制，对排查发现的风险点分级分类建立台账、动态监测研判，对可能发生的重大风险或突发事件制定应急预案、明确责任人员、规范处置程序，实现风险早发现、早预警、早处置。



##### 风险评估

按照风险发生的可能性以及影响程度，采取定性定量相结合的方法进行风险评估，包括分析风险发生可能性的高低、风险发生的条件，并按自然年度更新维护。

##### 风险应对

根据自身条件和外部环境，围绕公司发展战略，针对不同业务特点确定风险偏好、风险承受度、明确风险的最低限度和最高限度，并据此确定风险预警线及相应采取的对策。

##### 风险监督

建立风险报告制度，分为定期风险报告和不定期专项风险报告。公司每月汇总整理形成风险提示及建议；每年编制风险管理报告，总结风险管理工作完成情况、风险评估情况、重大风险管理情况等。

### 指标与目标

公司通过量化风险管理目标，推动关键绩效指标与战略目标深度耦合，为可持续发展提供可衡量、可验证的坚实支撑。



## 商德恪守 诚信立身

商业道德是公司治理与内部控制体系的重要基石。公司始终坚守诚信经营理念，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，持续强化反腐败、反垄断等商业道德相关风险的常态化管控。

## 反腐败

公司始终坚守职责使命，聚焦改革发展中心任务，勇于自我革命，严格落实全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作各项要求，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，持续清除腐败滋生的土壤与条件。

### 强化政治监督

- 强化理论学习与政治引领，紧盯“关键少数”、重点领域与“三重一大”监督；
- 围绕重大项目、生产经营开展督导，推动巡察整改与作风建设，保障决策落地。

### 完善监督机制

- 动态排查廉洁风险，健全责任与防控体系；深化“六位一体”监督，整治招标采购、违规吃喝等突出问题；
- 推进数字监督与 AI 应用，以数智化赋能风险防控。



### 坚持严的常态

- 严肃执纪问责，强化“不敢腐”震慑；做实案件“后半篇文章”，扎牢“不能腐”笼子；
- 开展廉洁教育与警示教育，筑牢“不想腐”思想防线。

### 重视自身建设

- 提升政治素养与作风纪律，推进工作规范化法治化；
- 加强培训与实战锻炼，提升监督办案能力，打造忠诚干净担当的纪检监察队伍。



2025 年，公司组织开展“践行廉洁从业，做清廉安琪人”主题培训

## 举报申诉渠道

2025 年

公司新增专职纪检委员

4 名

公司按照“实事求是、依规依纪依法、保障合法权力、分级负责”的原则，不断规范纪检监察信访举报工作，为员工、供应商及客户等各类利益相关方开放畅通的举报渠道，举报范围为违反秉公用权、廉洁从业、道德操守以及职务违法犯罪行为等。2025 年，公司新增 4 名专职纪检委员参与信访处理、线索处置、审查调查、审理及执行等办案阶段。

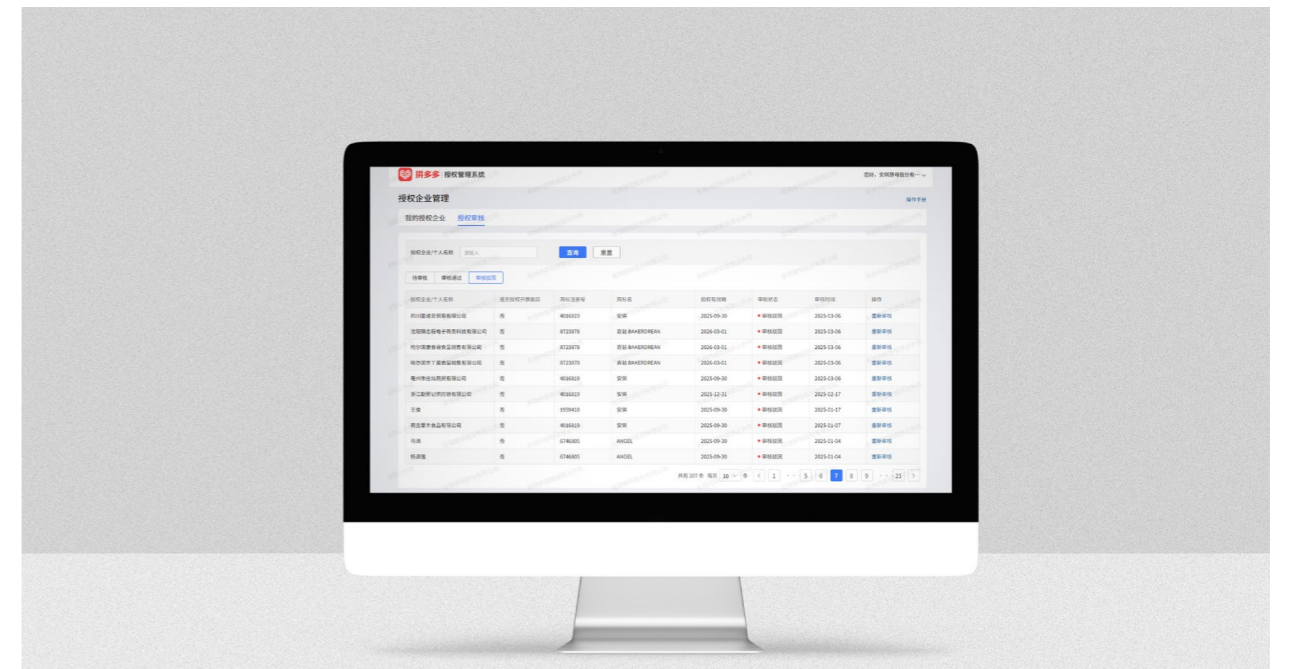
为保护举报人的隐私安全，公司在举报管理政策中规范对举报人信息的管理，对举报人的身份进行保密，并严禁以任何形式对举报人实行打击报复。

举报邮箱：jubao@angelyeast.com

举报电话：0717-6306089

## 反不正当竞争

公司制定《广告管理办法》，严格规范品牌宣传，防范侵权及内容违规风险；常态化开展查假打假，严厉打击制假售假、不正当竞争等行为，对侵权主体依法举报维权。线上梳理产品价格体系，联合第三方关停违规店铺，强化授权管理；线下统一产品价格，建立窜货管控机制，压实属地管理责任，并通过经销商培训、宣贯等方式确保制度落地，稳定市场价格秩序。2025 年，公司成功举报 2 起网络市场违规售卖安琪酵母抽提物假产品，成功查处 75 家涉及虚假授权店铺。



公司在拼多多平台审核 68 家涉及虚假授权店铺

## 责任采购 共建生态

安琪酵母始终将打造负责任供应链作为践行责任采购理念的关键举措，把责任供应链建设融入可持续运营核心，积极携手上下游合作伙伴，协同构建对环境友好、社会负责的现代化供应链体系。

### 治理

公司制定《供应商管理办法》，明确供应商分类开发、评估遴选、评价分级、考核退出等全流程管理要求；通过完善合同条款，建立健全供应商准入和退出机制，优化供应商管理 KPI 指标，抽检供应商服务项目，强化制度约束力；同时，多部门协同参与供应商资质审查、准入评估与日常审核，保障采购及供应商行为规范合规。



#### 供应商分类开发

按年度采购金额、重要性、市场供需及保供风险，将采购品类 / 物料及供应商分为核心型、杠杆型、瓶颈型和一般型；通过需求公开、信息搜索、多方推荐、实地考察等方式寻找潜在供应商。

---



#### 供应商准入评估

实行合格供应商准入机制，从经营资质、财务信用、生产交付、质量管理、环保安全、诚信业绩等维度开展预审、符合性审查及后审；对原材料和包材供应商，增加样品检测、资质审查、现场审核及试用评审。

---



#### 供应商成交选择

综合考虑规模效应、供应格局、供应风险等因素选择供应商，具备条件的通过公开采购方式实施。

---



#### 供应商评价管理

对订单执行中的产品 / 服务质量、交期、应急保障、售后服务等表现进行即时或阶段性评价，评价结果及时与供应商沟通，保障订单高效执行。

### 战略

公司立足供应链高质量发展，规范供应商全流程管理，落实关键举措以优化供应链体系；积极应对外部市场波动与地缘风险，强化供应链风险识别与管控，通过优化供应结构、拓展多元渠道、加强供应商全生命周期管理等措施，提升供应链韧性与安全保障水平，为公司全球业务稳定运营和高质量发展提供坚实支撑。

## 影响、风险和机遇管理

公司围绕供应商管理统筹推进降本增效、战略保供、全球协同、质量升级与合规风控，持续优化供应链生态，为公司稳健运营提供坚实保障。



安琪酵母面向部分供应商开展质量保障赋能培训，助力供应商能力建设

公司 2025 年供应链管理举措

- 降本增效成效显著**

坚持每周开展大宗物料行情分析，深入市场调研挖掘降本空间，积极开发新供应商强化市场竞争。
- 战略保供落地见效**

全面完成战略采购相关要求，保障战略资源稳定供应；通过水解糖替代掌握糖蜜资源主动权，降低酵母生产成本；通过发酵酶替代，保障专用木瓜酶稳定供应。
- 全球供应稳定可靠**

确保原料供应与订单准时交付，专项支撑海外工厂采购需求，统筹国内关键物资发运，稳定海外生产运营；缩短糖蜜供应链，以海运水运替代陆运，降低运输成本，减少碳排放。
- 质量管控持续升级**

发布《2025 年度采购质量提升专项行动计划》，开展食品原料风险物料专项治理，重点供应商经审核培训后质量显著提升，金属异物问题基本解决；完成供应商现场审核与辅导，建立飞行审核机制，强化质量理念宣贯与诚信教育。
- 合规风控全面强化**

推进巡察整改与招标采购专项整治，完善制度流程，规范采购全环节管理；识别采购计划、供应商、价格、合同等关键风险点，健全内控机制，强化风险防范与过程监控。
- 供应链优化与增收**

集中采购助力区域公司增收增利；发布供应商质量期望，组织供方培训，优化淘汰不合格 OEM 及风险供应商，完善合格供应商目录与审核指南，规范供应商管理。

### 指标与目标

2026 年，安琪酵母将进一步健全重点供应商准入评估与动态管理机制，提升关键原材料糖蜜、酶制剂和核心供应环节风险识别能力；到 2027 年，持续完善供应链风险监测预警和应急处置机制，强化对供应中断、质量波动及物流异常等风险的预防与应对；到 2028 年，推动供应链安全管理与采购管理、质量管理 and 业务连续性管理进一步融合，不断增强供应链稳定运行和抗风险能力。

2025 年	原料供应保障率	原材料及包材采购综合质量合格率	供应商社会责任审核合规率
	100%	99.2%	100%

# 02

## 新动能

### 锻造生物科技“安琪引擎”

匠心守质，科创领航。安琪酵母立足生命科学与营养健康前沿，以更高标准筑牢食品安全屏障，以更优体验重塑客户服务价值。公司持续突破关键核心技术，在服务“健康中国”与全球可持续发展的时代进程中，彰显民族企业的使命担当。

响应 SDGs



食品安全 严守底线	36
客户服务 提升体验	39
生物科技 创新研发	41
营养普惠 健康中国	45

## 食品安全 严守底线

安琪酵母坚守质量初心、严守安全底线，以制度完善、过程管控、文化培育为抓手，全方位筑牢产品质量与食品安全坚固防线。

### 治理

公司严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，始终秉持“质量第一、信誉至上”的核心经营理念，以“质量零缺陷、管理零隐患、市场零投诉”为不懈追求，持续深化全面质量管理体系建设，制定《质量损失管理细则》《境外 OEM 产品质量管理细则》等一系列制度及管理办法，形成覆盖品控管理全过程的制度体系。



### 战略

公司从策划、原材料、生产运输到质量监测全流程发力，依托完善制度体系实施全环节管控与智能化升级，构建全链条质量管控机制，严守产品质量与食品安全底线。

阶段	产品质量保障核心举措	管理目标
策划阶段	已制定《新产品质量策划管理办法》，对产品安全、环保、原辅料、生产条件等全要素进行系统策划，形成《质量策划评审表》。	从源头降低新产品质量与食品安全风险，确保合规与客户需求。
原材料质量控制阶段	依托《原材料及其供应商分类管理细则》等多项制度文件，对合格供应商实施年度审核、周期审核等全维度管控，对质量保障能力长期不达标的 OEM 供应商予以清退，并持续强化肥料类 OEM 供应商的日常监管力度。	保障原料供应符合品质要求，筑牢输入端质量防线。
生产与运输阶段	推进生产自动化、智能化改造，构建 MES 系统；同时开展仓储物流自动化、智能化升级，严格使用专用车辆，并执行彻底清洁及交叉污染核查程序。	提升生产过程可控性，降低生产及运输环节食品安全风险。
质量监测阶段	依据《产品监测和检测管理办法》搭建全链条质量检验体系，常态化开展食品安全风险监测并形成闭环管理；制定实施年度食品安全风险监测计划，持续完善流通渠道食品及电商 OEM 产品的风险监测机制。	实现质量可追溯，及时识别并管控食品安全风险。

## 影响、风险和机遇管理

公司以健全质量认证体系、深化质量提升行动、培育质量安全文化为抓手，全面夯实质量安全基础，把握发展机遇、防控质量风险。

### 质量及食品安全认证

公司持续构建并完善覆盖全产业链的质量与食品安全认证体系，通过导入并维护 ISO 9001、ISO 22000、HACCP 等管理体系认证，以及清真、犹太、北美非转基因等产品认证，为产品质量安全筑牢防线。



### 深耕质量提升

公司聚焦主导产品质量升级与新兴业务体系建设，以专项改进、现场辅导及体系完善为抓手，全面强化质量管控能力，保障产品品质与市场需求。

- 主导产品提质**

组织酵母、YE、食品原料等主导产品专项质量改进与评价，开展子公司间产品质量一致性对标及竞品分析，持续缩小与标杆差距，提升产品核心竞争力。
- 现场问题攻坚**

深入子公司现场，针对产品质量薄弱环节推动整改提升，指导多家子公司完善生产过程质量管理体系。
- 帮扶体系建设**

加强对子公司质量管理指导与监督，解决产品感官质量一致性问题，并指导多家子公司建立健全质量及食品安全管理体系。

## 质量安全文化

公司加强质量培训体系建设与信息化赋能，通过分层级专项培训、质量管理信息化项目推进、全员质量宣传教育及 QC 小组活动等系列举措，不断优化质量标准，强化全员质量意识。

- 分层级专项培训** 组织集团化质量及食品安全培训，实施基层质量管理人员能力提升方案，开展新任质量总监培训、质量人员线上培训等，全面提升专业人员能力。
- 质量管理信息化建设** 组织策划 QMS 质量管理信息化建设项目，优化食品安全管理平台，并在企业微信搭建“质量隐患随手拍”后台，支持基层员工随时反馈质量问题。
- 全员质量宣传教育** 通过企业微信、邮件等渠道定期推送质量理念，督促子公司加大宣传力度，组织总结优秀质量管理实践案例并在集团内共享。
- 标杆引领与 QC 活动** 组织申报全国轻工行业优秀质量管理小组和质量信得过班组，参与湖北省及宜昌市质量提升小组评比活动，多项成果获奖，以标杆示范带动全员质量意识提升。

### 案例：公司组织开展质量月活动

2025 年 9 月，公司围绕“加强全面质量管理 促进质量强国建设”主题，精心组织开展质量月活动。活动在公司内部得到广泛响应、积极参与，取得了显著成效。公司各单位紧扣活动主题，通过宣传普及、专题培训、技能比拼、专项排查及对外交流等多种形式，推动质量管理理论与生产经营实践深度融合，有效提升了公司整体质量管理水平与核心竞争力。



质量月活动精彩展示

## 指标与目标

公司全年未发生市场抽检不合格事件，市场质量投诉次数同比下降 45.5%，质量损失同比下降 23%，质量管控成效显著。



## 客户服务提升体验

安琪酵母构建全流程客户服务制度体系，实施系统化满意度与契合度管理，建立高效投诉处理机制，推行负责任营销实践，强化客户信息安全与隐私保护，优化服务体验，构建长期稳定、互利共赢的客户合作生态。

### 客户管理体系与制度

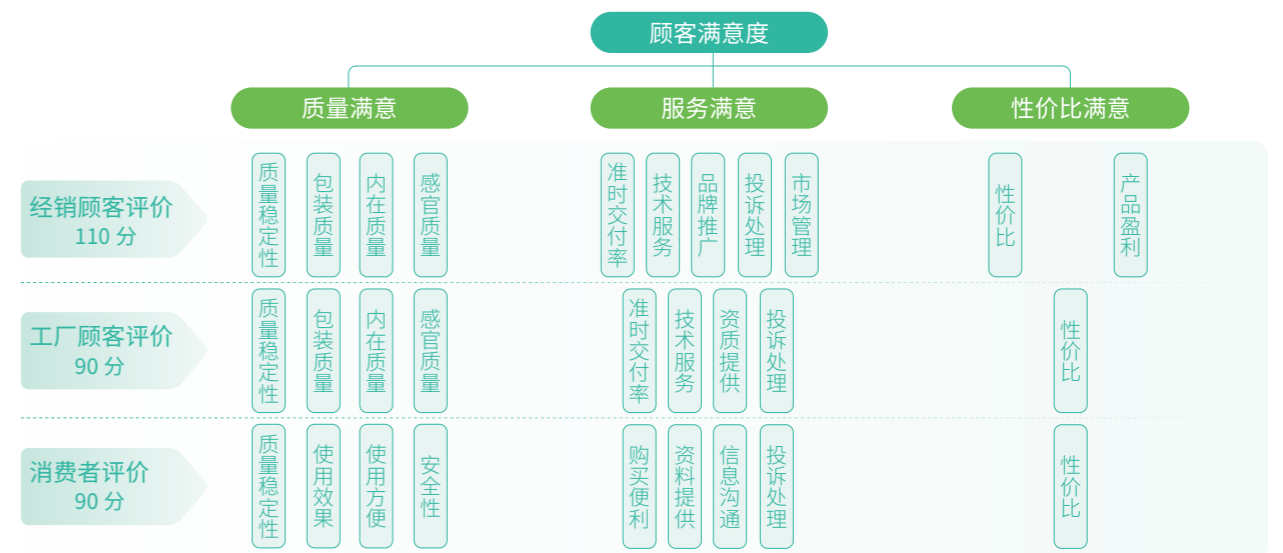
公司严格恪守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规要求，构建覆盖客户服务全流程的制度体系，先后制定并实施《客户服务管理办法》《销售政策管理规定》等内部规章，以制度化手段规范客户服务行为，保障客户合法权益。

### 提升客户满意度

公司构建体系化的客户满意度管理机制，通过制定并实施《顾客满意度管理办法》，明确全流程管理的职责分工与执行标准。公司定期开展客户契合度评估，系统收集客户反馈与需求洞察，并基于评估结果制定针对性的服务改进计划与落地举措，形成“评估-分析-改进-提升”的闭环管理模式，推动客户满意度与合作价值的持续提升。

## 顾客满意度的确定

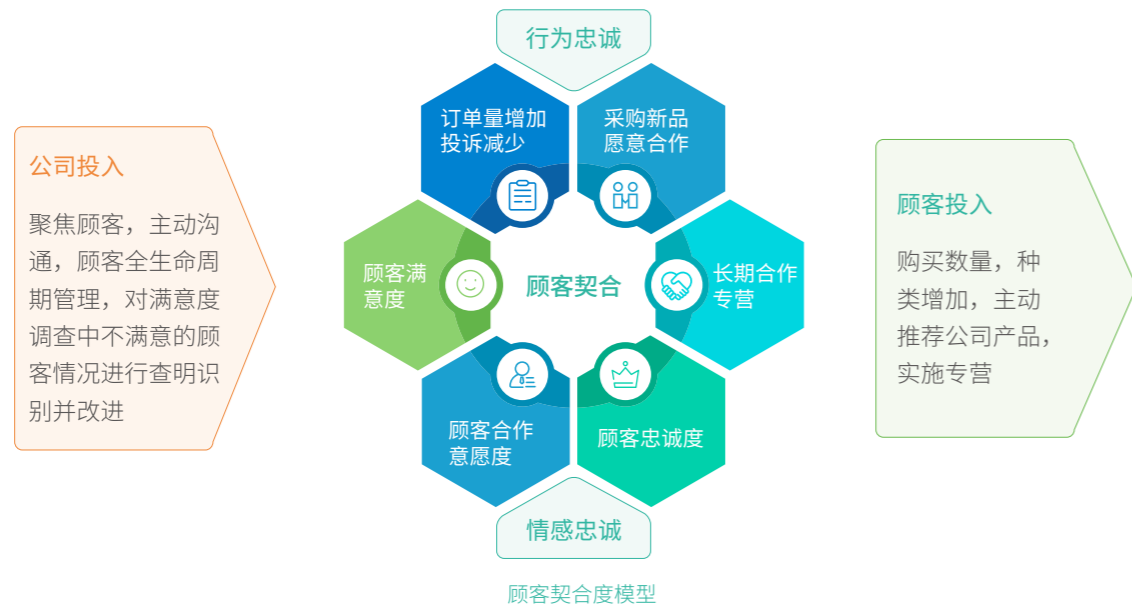
公司制定《营销系统顾客满意度调查制度》，构建专门的顾客满意度调查模型，通过问卷派发、业务员现场调查、网络调查等多渠道开展工作，以多维度、多指标的评分体系衡量顾客满意程度，为提升客户价值提供决策支撑。



顾客满意度调查模型

## 顾客契合度的确定

公司基于对顾客需求的深度洞察与行业专家的专业建议，构建了系统化的顾客契合度评估模型，通过顾客满意度、顾客合作意愿度及顾客忠诚度三大核心维度，对客户关系进行全面监测与量化评估。



## 负责任营销

公司遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《品牌建设管理办法》《广告管理办法》等内部制度，系统规范品牌建设与传播保护、网络销售授权与经销商行为管控等关键环节。在产品宣传中，通过多部门内容评审机制杜绝误导性信息；在产品包装上，对标签及营养健康信息实施统一合规审核，以制度化管控维护品牌形象与市场秩序。

报告期内，公司持续推进营销数字化平台建设，推动业务流程优化与协同提效，依托数据整合提升辅助决策及客户画像能力，进一步释放数据价值；同时，以信息化手段规范业务操作，增强营销管理透明度与风险防控能力，并持续优化客户下单、物流查询等服务体验，推动营销管理向更加规范、高效、负责任的方向不断提升。

## 客户隐私保护

公司高度重视客户信息安全与隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，明确公司隐私保护政策、做好隐私数据管控，对消费者隐私数据进行加密存储与传输，并部署多重防护系统，自成立以来未发生重大数据泄露事件。

## 生物科技 创新研发

安琪酵母以生物科技创新为核心驱动力，持续完善创新治理体系，构建全球化、多层次研发平台，聚焦产品升级、工艺革新与前沿技术攻关，强化知识产权全流程管理，以高水平创新成果赋能产业升级与可持续发展。

## 加强创新管理

### 治理

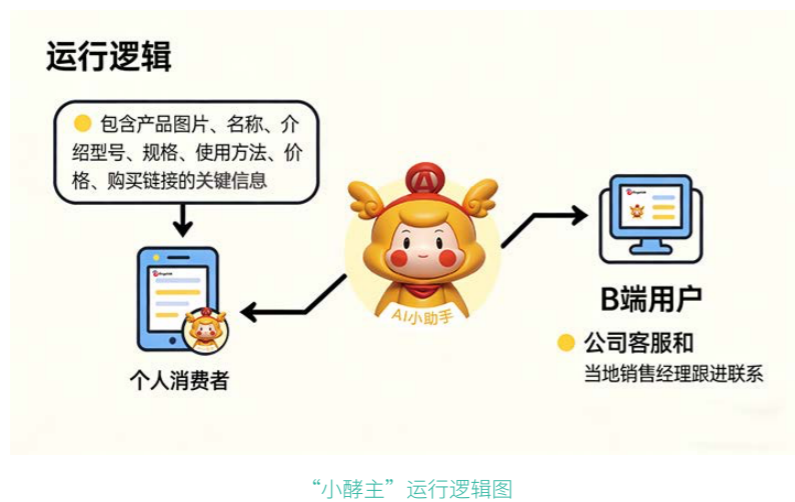
公司持续强化全公司创新统筹与体系化建设，不断完善研发组织架构、优化创新管理机制、夯实人才与治理支撑，推动技术创新与产业创新深度融合，构建起高效协同、聚焦主业、支撑发展的现代化创新治理体系。

### 战略

公司聚焦核心创新方向、聚力关键技术攻关与新质生产力培育，同时夯实人才发展根基、优化队伍结构与治理效能，为创新驱动高质量发展筑牢战略支撑。

### 案例：安琪酵母 AI 智能体提升客户体验

2025年7月，公司上线“小酵母”AI智能体，打造9个专项智能体，覆盖15个官方平台，兼顾个人消费者与B端用户需求。智能体整合产品核心信息构建知识库，解决用户信息获取痛点；B端用户精准对接专属服务，复杂问题转人工跟进。该举措显著提升用户满意度，充分彰显公司以用户为中心、主动践行服务社会的责任担当。



## 客户投诉管理

公司依据《顾客投诉管理办法》构建了全流程的客户投诉管理体系，设置多元化的投诉沟通渠道，确保客户能够便捷地反馈意见与建议，并实施分级管理与“快速响应”机制：一般性投诉由投诉小组高效处置，重大投诉则由经理层牵头督办，确保在接到投诉后24小时内形成解决方案并告知客户。同时，公司建立投诉闭环管理机制，由责任部门对投诉内容进行归类分析并落实改进措施，持续优化服务质量与客户体验。

聚焦核心创新方向

打破传统项目类型限制，集中创新力量投向重点新产品开发、关键核心技术突破、“卡脖子”技术攻关及新质生产力培育等关键领域，推动研发目标更加清晰、可量化、可评估。

夯实人才发展根基

加强核心人才队伍建设，完善人才引进与培养机制，严格编制管理，推进人员结构优化与效能提升，以高素质人才队伍与高效治理机制保障创新能力持续升级。

## 影响、风险和机遇管理

公司构建全球化布局、多层次支撑、专业化赋能的创新平台体系，强化高端创新载体建设与研发平台升级，广泛联动高校、科研院所及产业链伙伴，深化协同创新、人才培养和行业交流，着力将技术优势转化为产业优势和发展动能，以更好把握创新机遇、应对技术迭代与市场变化带来的相关风险，为公司持续提升核心竞争力和推动产业高质量发展提供坚实支撑。

公司依托酵母营养特性深度开发衍生产品，聚焦全球食品蛋白需求痛点，发挥酵母蛋白优势打造系列产品，实现全链条技术突破并构建全覆盖产品体系。



2025年5月24日，公司牵头完成的“酵母高值化加工关键技术创新及产业化应用”项目通过中国轻工业联合会组织的科技成果鉴定，鉴定项目整体技术达到国际领先水平

## 指标与目标

2025年，公司研发投入金额为67,683.04万元，研发投入占主营业务收入比例为4.05%；公司获批省部级创新平台6个、市级创新平台1个，成功入选工信部首批生物制造中试能力建设平台名单，微生物源农产品加工重点实验室获批农业农村部企业重点实验室，年内建成4个专业化内部研发平台，累计达28个，并新成立欧洲创新中心、俄罗斯公司研发中心，持续完善海外研发全球化布局；同时与35余家高校、科研院所及企业深化产学研合作，实施对外技术合作项目47个，不断提升技术创新与成果转化效能。

公司规划未来3-5年，攻坚突破生物制造关键技术，积极推动合成生物学技术与未来食品、生物农业、生物材料、生物医药等新兴领域深度融合，加快创新成果落地转化。

2025年

获批省部级创新平台

6个

市级创新平台

1个

建成专业化内部研发平台

4个

实施对外技术合作项目

47个

## 知识产权管理

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，编制并发布《知识产权合规管理手册》《知识产权风险管理控制程序》等制度文件，持续完善知识产权管理体系。积极开展知识产权保护工作的同时，将知识产权保护要求全面融入产品开发全流程，在立项、开发、上市等关键阶段系统开展知识产权检索与侵权风险分析，切实保护他人创新成果。截至2025年底，公司未发生专利侵权等相关案件。



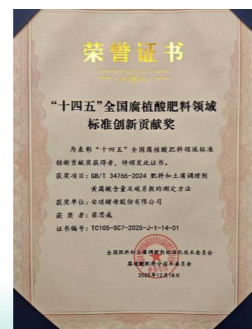
公司牵头完成的“酵母大健康高效细胞工厂构建及产业化应用”项目获  
**2025年度湖北省科学技术进步奖一等奖**

“酵母高值化加工关键技术创新及产业化应用”项目获  
**中国轻工业联合会科技进步一等奖**

酵母蛋白入选工信部首批生物制造标志性产品并入选  
湖北“61020”全链条攻关成果，**5项**科技成果鉴定达到**国际领先水平**



荣获“十四五”轻工业先进科技创新成果



荣获“十四五”全国腐植酸肥料领域标准创新贡献奖



荣获天津市科学技术进步奖

2025 年

公司主导及参与 **18 项** 标准获批发布，包括 **1 项** 国际标准、**5 项** 国家标准（含两项外文版）、**6 项** 行业标准及 **6 项** 团体标准；另有 **17 项** 国标行标、**9 项** 团体标准成功立项。



公司发明专利证书

促进行业发展

安琪酵母深耕发酵面食产业，始终以引领行业创新发展为己任，积极搭建产业交流与合作技术融合平台，持续为行业高质量发展赋能聚力。

案例：安琪酵母举办发酵面食赛事及行业发展大会

2025 年，安琪酵母赞助和组织的第八届天使酵母杯中国发酵点心比赛和第十二届发酵面粉食品产业发展大会圆满结束，该活动汇聚青年选手、行业专家和产业代表，围绕发酵主食技艺创新、行业趋势交流和人才培养开展系列活动，推动传统面食与现代技术融合发展，为激发行业创新活力、促进行业高质量发展注入动能。



活动现场

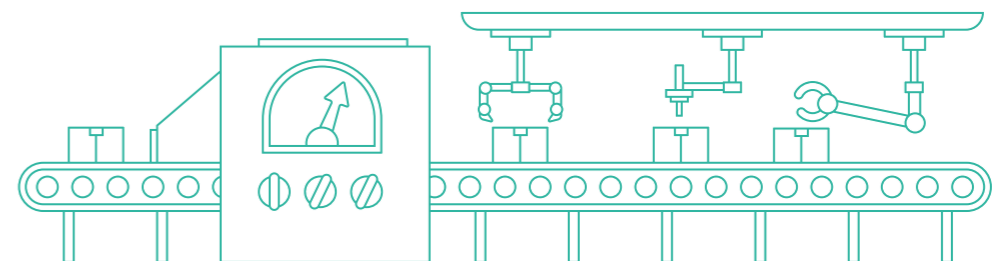
营养普惠 健康中国

安琪酵母紧扣国家“健康中国 2030” 战略及生物制造产业趋势，确立“天然、安全、功能” 核心研发战略，聚焦“银发族” 与“新生代” 健康需求，构建天然成分产品创新体系。公司聚焦营养健康消费趋势，依托酵母及酵母衍生物核心技术，持续推动产品在天然原料应用、清洁标签、减糖减脂减钠及营养强化等方面的创新实践，帮助客户优化食品配方、减少人工添加剂使用、提升产品营养价值与健康属性，更好满足消费者对高品质、健康化食品的需求。

天然成分产品

公司持续深耕“酵母源天然成分挖掘” 与“精准天然发酵技术” 两大核心技术领域，重点布局五大天然产品方向及矩阵体系，围绕营养强化、肠道健康、减盐减负、功能补充及药食同源等应用场景，持续推进天然成分产品研发、成果转化与市场推广，不断满足不同年龄群体和细分消费场景下对健康、天然、可持续产品的多元需求。

产品系列	应用场景
非活性酵母 / 酵母蛋白系列	满足老年群体蛋白、膳食纤维营养强化补充及儿童成长长期天然营养需求，解决营养均衡与吸收率问题，契合清洁标签要求。
酵母益生菌系列	开发针对老年人肠道菌群失调及儿童抗生素相关性腹泻的微生态制剂，提供非抗生素类肠道健康解决方案。
酵母抽提物系列	作为天然调味品替代味精和 I+G，广泛应用于老年低钠食品及儿童零辅食调味，推动行业“减盐不减味”。
富营养素酵母系列	针对老年人心血管疾病管理、抗氧化及儿童智力发育需求，提供高生物利用度的功能性食品基料。
发酵药食同源系列	开发适合老年人体质的温和滋补品及年轻人群功能性清洁标签产品，推动中医药现代化与国际化。



### 案例：酵母蛋白荣获 2025 年世界“最佳成分创新奖”

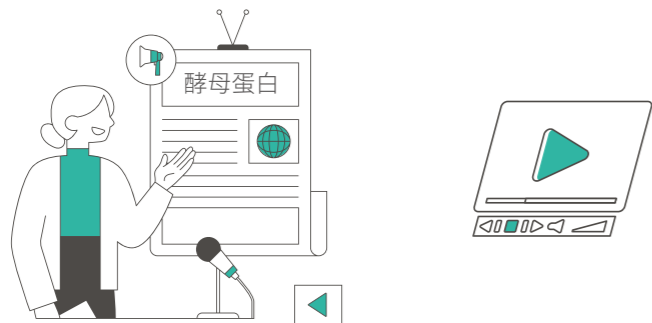
2025 年，安琪酵母开发的 AngeoPro 酵母蛋白荣获世界食品创新大奖“最佳成分创新奖”，体现了公司在可持续蛋白领域的创新实力。作为新一代酵母蛋白产品，AngeoPro 拥有完整的氨基酸结构、卓越的消化率和卓越的功能特性，非常适合高蛋白饮料、零食、乳制品替代品以及运动、青少年和老年人的运动营养。相较传统蛋白来源，该产品在土地、水和能源消耗方面更具可持续优势，展现了安琪酵母推动健康食品发展的积极实践。



获奖现场

### 案例：安琪酵母开展酵母蛋白宣传推广

2025 年，安琪酵母持续推进酵母蛋白宣传推广，围绕环境友好、产业可持续和公众健康赋能等方向，构建多层次传播矩阵。项目通过联动权威专家、行业平台及垂类达人，持续加强酵母蛋白在健康营养、绿色原料和可持续消费领域的认知培育，同时结合科普传播、行业交流，积极传递酵母蛋白低嘌呤、易吸收等产品优势，推动实现商业价值与社会价值协同提升。



酵母蛋白宣传

### 健康新品举措

公司聚焦食品健康减控核心需求，依托核心技术推出针对性解决方案，通过酵母抽提物实现减盐、减糖及清洁标签目标，减少味精等人工添加剂使用，在保障食品风味的同时守护消费者健康。得益于产品核心优势，公司相关产品获得行业高度认可，市场认可度与复购率持续保持高位；2025 年多款健康新产品顺利上市，包括 Anpro 酵母蛋白 F88MC、安琪酵母抽提物（纯品型）等，均已完成备案并形成销售记录，进一步丰富健康产品供给。

### 案例：安琪酵母产品首获美国 SA-GRAS 认证

2025 年 5 月，安琪酵母自主研发的精准发酵酿酒酵母成功获得美国 SA-GRAS 认证，为公司首个斩获该认证的产品。该产品自 2024 年启动申报，公司技术团队以严谨科研开展系统性安全性研究，经美国权威专家严格评审通过，顺利拿下进入美国及部分国际市场的准入资质。此次认证既是公司在食品用精准发酵酵母领域深耕的成果，也彰显了其生物技术创新实力，为公司全球化市场布局与创新产品合规申报奠定坚实基础。



酵母蛋白 SA-GRAS 认证

### 案例：安琪酵母推广健康饮食方案，助力体重管理

2025 年，安琪酵母围绕可持续美食日和“体重管理年”活动相关实践，持续推广低碳、健康饮食解决方案，推动酵母蛋白、低钠酵母提取物调味料和低糖软面包等产品在营养健康领域的创新应用。公司依托酵母营养研发成果，积极传播科学体重管理理念，探索酵母蛋白在代谢健康、肠道健康和优质营养补充等方面的应用价值，为推动健康生活方式普及和可持续饮食发展贡献力量。



“体重管理年”活动精彩呈现

# 03

## 新生态

### 奏响循环经济“安琪和声”

低碳筑基，循环共生。安琪酵母以绿色发展为笔、循环理念为弦，将生态责任融入生产运营全链条，在低碳转型与资源循环的实践中，绘就企业与自然共生共荣的新图景，奏响可持续发展的铿锵和声。

响应 SDGs



气候变化 主动作为	50
绿色运营 降本增效	52
绿色办公 低碳节能	59
生物多样性保护	59

## 气候变化主动作为

安琪酵母主动融入国家“双碳”战略大局，以系统性治理、前瞻性战略与务实化举措，统筹气候风险管控与低碳转型发展，全力构建绿色低碳发展新格局。

### 治理

公司构建自上而下、权责清晰的气候治理架构，将应对气候变化全面纳入公司整体战略与 ESG 治理体系，由董事会统筹气候相关风险与机遇研判，战略与可持续发展委员会牵头拟订气候应对及可持续发展规划，ESG 工作领导小组统筹部署推进，环境工作组负责具体落地实施，形成战略引领、统筹协调、分层执行的气候管理机制，为公司低碳转型、碳减排及气候风险管控提供坚实的组织和治理保障。

### 战略

公司主动推进气候风险的分析与应对工作，系统识别气候风险和机遇，科学评估各类风险、机遇的影响周期、影响程度及对公司生产运营、财务绩效的潜在影响。

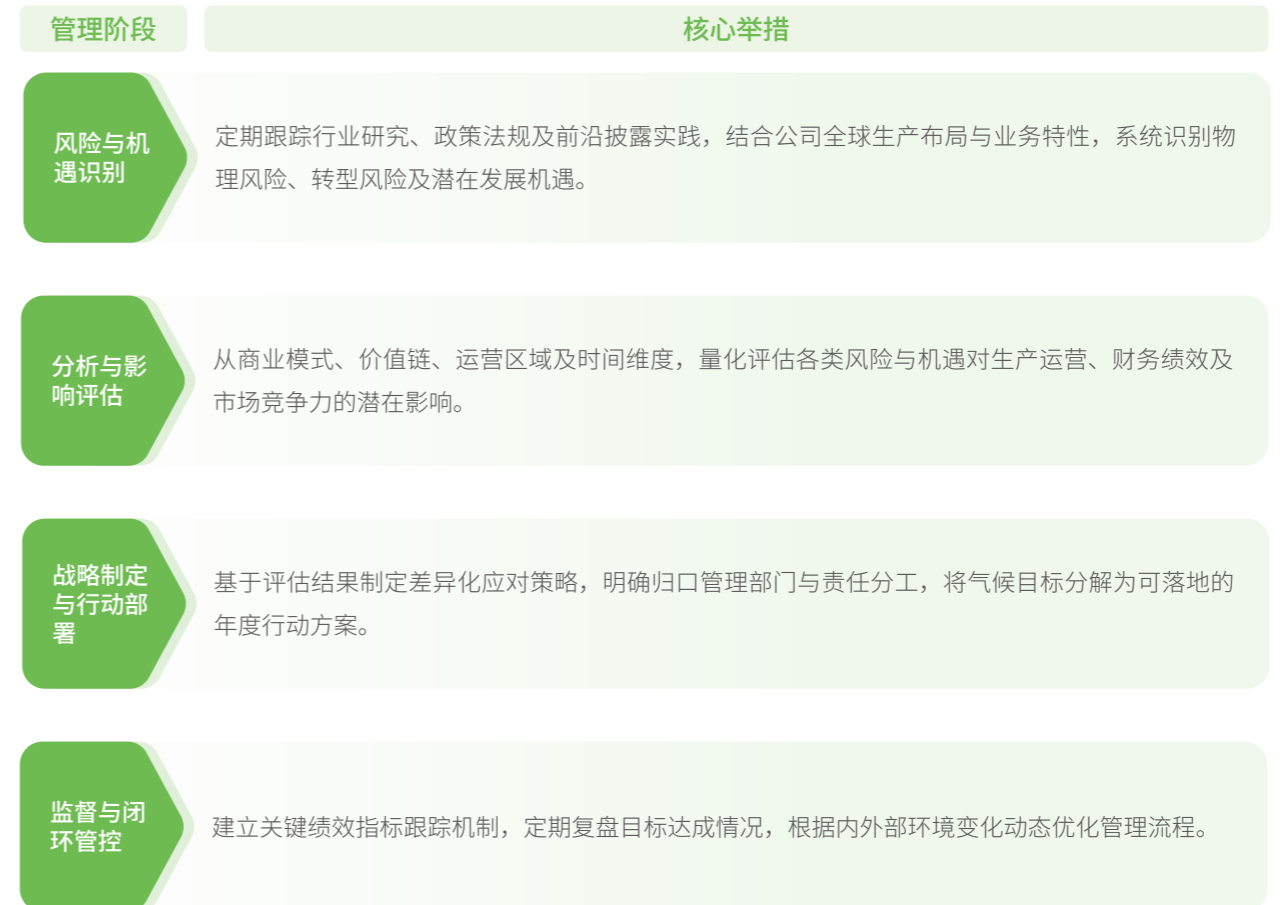
风险类型	风险	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度 <sup>2</sup>
物理风险	极端天气恶劣程度增加	台风、极端降水易破坏国内外生产基地设施，导致生产停工、原材料及产品物流中断	维修费用增加，营收直接减少	短中期	中
	持续干旱风险	核心生产基地需大量用水，持续干旱易引发生产用水短缺，影响发酵生产稳定性	节水改造、备用水源成本上升，营收受到影响	中长期	中
	平均气温上升	气温攀升影响发酵工艺稳定性，增加生产环节制冷能耗，提升环境适配难度	运营能耗成本上升	长期	低
转型风险	产品出海碳关税风险	海外碳关税、碳足迹政策收紧，增加公司海外业务（欧盟等市场）合规难度	合规成本增加，压缩海外利润空间	中长期	中
	低碳技术研发风险	低碳发酵、绿电利用等技术研发存在不确定性，应用滞后易丧失竞争优势	研发投入增加，旧设备替换成本上升	中长期	中
	低碳原材料应用风险	低碳原材料选材与适配难度大，且采购成本高于传统原材料，影响供应链稳定	生产成本上升，利润空间压缩	中长期	中

<sup>2</sup> 注：影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响。

机遇类型	机遇	机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度
技术创新机遇	低碳技术突破机遇	依托生物发酵优势，研发节能降耗、低碳环保发酵技术，突破行业瓶颈	降低运营成本，提升产品竞争力，增厚利润	中长期	中
	绿电利用及零碳技术机遇	扩大绿电采购规模，研发零碳生产技术，推动工厂零碳认证，契合全球低碳趋势	获得产品溢价，降低碳关税成本，提升品牌价值	中长期	中
市场拓展机遇	低碳天然食品原料布局机遇	顺应“双碳”政策与健康需求，推广天然低碳酵母衍生物，拓展海外低碳市场及国内绿电相关需求	培育新营收增长点，提升海外市场份额	中长期	中

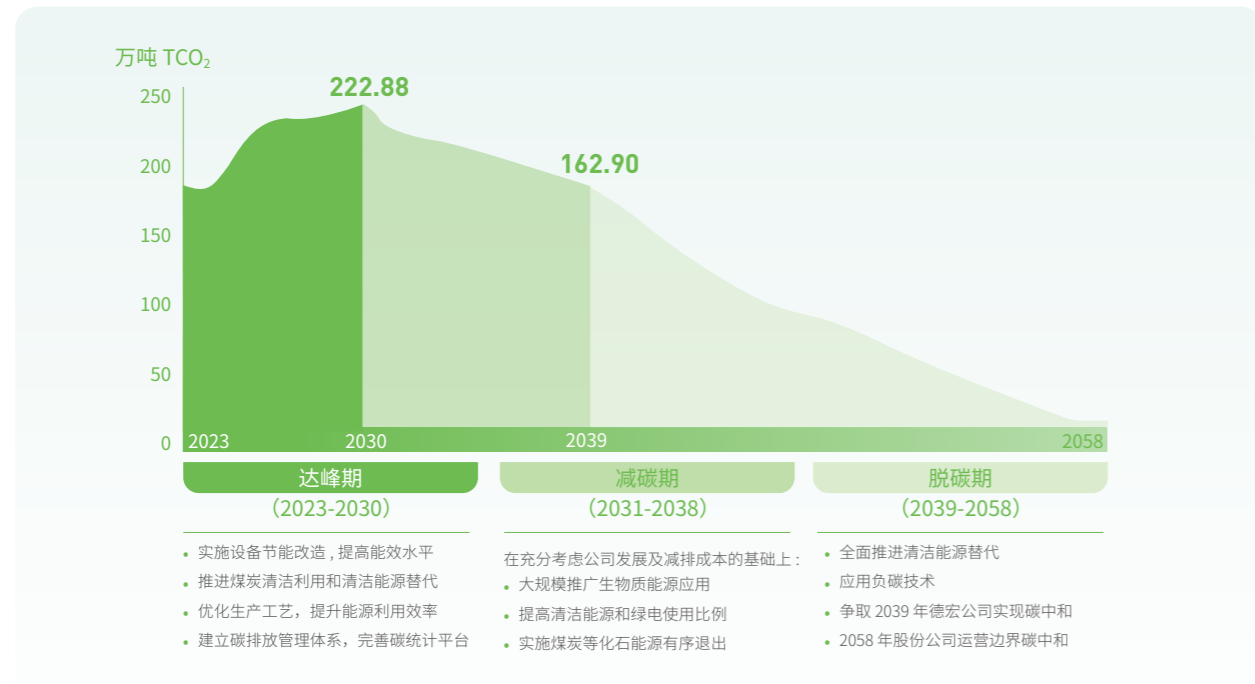
## 影响、风险及机遇管理

公司重视气候相关影响、风险与机遇的全流程管理，构建系统化、科学化的管理体系与实施路径，将气候韧性深度融入战略决策与运营实践，为公司低碳转型与可持续发展提供坚实支撑。



## 指标与目标

公司锚定“2030 年碳达峰，2059 年碳中和”总体目标，同步制定分阶段减排规划，持续推动碳排放强度逐年稳步下降。



安其酵母股份有限公司碳达峰碳中和时间表路线图

## 绿色运营 降本增效

安琪酵母优化能源配置结构、提升水资源集约利用效能，从严落实废气、废水、固废的全过程管控，积极推广绿色包装应用，深度践行循环经济发展模式，以低碳集约、绿色高效的运营实践，赋能企业可持续高质量发展。

## 环境合规管理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，84% 的子公司通过 ISO 14001 环境管理体系认证，以标准化管理夯实环境合规基础，并持续深化绿色转型实践，推进绿色工厂建设。在环境风险防控方面，公司建立完善的环境风险评估、突发环境事件应急预案及演练机制，通过常态化演练提升应急处置能力，并加强对环保隐忧和潜在环境风险点的排查、监测与管控，做到早识别、早预警、早处置。2025 年，公司未发生突发重大环境事件，不存在环境违法违规及入刑事件。



环境管理体系认证证书

## 能源高效利用

### 治理

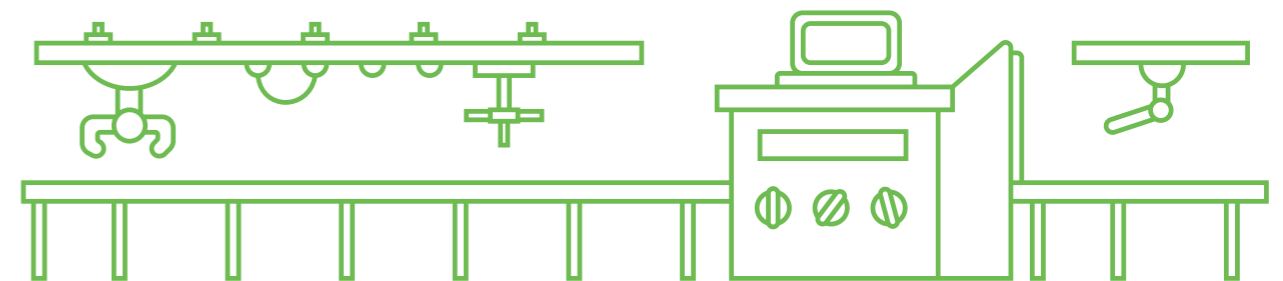
公司建立精细化能源管控体系，搭建智慧能碳管理平台，推广应用节能设备，规范能源调配与消耗管控，推动能源管理从粗放式向规范化、精细化转变。

### 战略

公司以能源高效利用为核心方向，大力推进节能技术改造与生产工艺优化，持续拓宽生物质、绿电、光伏等清洁能源应用场景，强化沼气回收资源化利用，构建绿色低碳的能源利用战略布局。

## 影响、风险和机遇管理

公司统筹能源领域影响、风险与机遇管理，通过节能降碳、能效提升有效控制能耗成本与环保风险，抢抓绿色发展与清洁能源转型机遇，实现能源安全保供与可持续高效利用。



提升能源利用效率

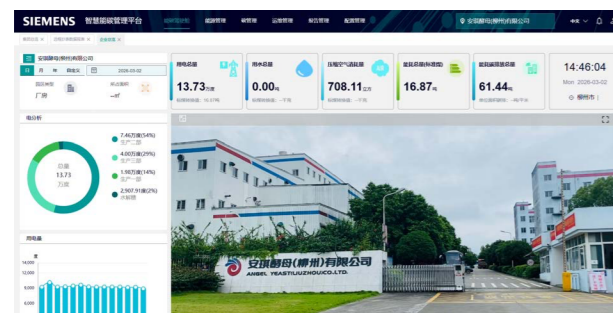
建立精细化能源管控机制，优化各类能源的合理调配与高效使用，梳理能耗管控重点，针对性优化能源消耗结构，推动能源利用从粗放式向精细化转变。

推进节能技术改造

加大节能技术研发与应用力度，通过改进生产装备、优化生产工艺、升级节能设施等举措，优化能源利用模式，破解生产环节能耗痛点。

强化清洁能源利用

拓宽生物质、绿电、光伏发电等清洁能源的应用场景，积极推动清洁能源规模化、常态化应用；对生产过程中产生的沼气进行回收处理，生成蒸汽后回用至生产环节，部分替代传统燃煤蒸汽。



智慧能碳管理平台



使用节能设备减少能源消耗

## 指标与目标

公司围绕能源消耗管控与清洁能源应用，建立关键指标统计与目标管理机制，持续推进能源结构优化和绿色低碳发展。2025 年度，公司共完成装备技改项目 287 个，改造范围涵盖自动化升级、节能减排等多个方面。

### 公司 2026 年重点技改项目推广计划

类型	集团化推广项目	实施公司
自动化改造	包装自动化	柳州、崇左、可克达拉、埃及公司
	冷冻、空压 APC 控制	柳州、崇左、可克达拉、滨州公司
	信息化智能化	园区、股份公司
	能源三级计量	园区、可克达拉公司
	糖蜜处理自动化	滨州、崇左、柳州公司
	环保自动化	崇左公司
	变电站智能辅助综合监控系统	宜昌、德宏公司
节能减排	检测自动化	股份公司检测中心
	磁悬浮机组	柳州、可克达拉、园区、俄罗斯公司
	节能冷水机组	柳州、崇左、可克达拉、睢县公司
	热泵热能综合利用	滨州、赤峰、济宁、睢县公司
	电化学水处理	可克达拉、滨州、济宁、埃及、俄罗斯公司
	高效水泵、永磁电机	柳州、可克达拉、赤峰、滨州公司
	尾气热能回收	崇左、赤峰、滨州、济宁公司
	沼气综合利用	埃及、柳州公司

综合能源指标	单位	2025 年
能源总消耗量	吨标准煤	718,443.23
汽油	升	154,835.15
柴油	升	434,618.38
煤	吨	455,163.86
天然气	立方米	74,725,983.00
外购蒸汽	吨	1,127,077.06
外购电	千瓦时	1,334,429,012.97

清洁能源使用指标	单位	2025 年
光伏发电	千瓦时	215,185.58
余热余压发电	千瓦时	53,849,000.00
生物质使用量	吨	52,396.50
绿电交易电量	万千瓦时	34,701.36
绿电交易电量占总用电量百分比	%	26.00
可再生能源消耗总量	吨标准煤	100,157.82
可再生能源占能源消耗总量百分比	%	13.94
清洁能源使用量	吨标准煤	100,664.52
绿色蒸汽使用量	吨	342,132.58

## 水资源利用

### 治理

公司围绕水资源集约高效利用，建立精细化水资源管理体系，推广应用节水工艺设备，落地厂区专项技改，构建生产线循环用水机制，规范用水全流程管控，优化水资源梯次利用与闭环回用模式，持续提升水资源复用率与管理精细化水平。

### 战略

公司以水资源可持续利用为核心战略，聚焦生产全流程深挖节水潜力，重点推进循环用水体系建设与智能节水工艺改造，创新用水模式，通过技术革新与流程优化，打造集约、高效、绿色的水资源利用战略布局。

### 影响、风险和机遇管理

公司通过节水技改、循环利用有效降低用水成本、减少水资源消耗，积极应对水资源短缺、用水合规等潜在风险，抢抓绿色低碳发展、节水政策导向带来的机遇，实现水资源高效利用与企业可持续发展的双向赋能。



节水工艺设备

💧

### 构建生产线循环用水体系

德宏公司实施“水联动”循环利用方案，针对性收集酵母生产线产生的冷凝水，将其定向用于抽提物生产线的热水制备及 CIP 清洗环节，形成水资源梯次利用、闭环回用的运行模式，切实提高冷凝水回用效率。

🌊

### 实施智能节水工艺改造

宜昌公司针对酵母生产分离机用水环节开展智能化升级，创新应用“智能判别回用”工艺，通过程序化阀门控制与循环水塔联动管控，将分离机待机产生的纯净工艺水直接回用至循环水塔，省去传统多步处理与排污流程，以工艺革新实现水资源高效回用。

## 指标与目标



## 加强污染防治

公司建立覆盖固废、废水、废气、噪声的全要素污染防治体系，通过制度化管控、精细化运维与常态化监测，全方位筑牢生态环境安全防线。

## 废弃物管理

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等法律法规要求，制定并执行《固体废物管理规定》。针对塑料桶、纸箱等一般固废，公司划定专属存放区域并设置清晰标识，严格按规范完成定期申报、台账建立及规范转移；对于危险废物，则通过与具备专业处置资质的第三方机构合作，由其定期上门完成收集与规范处置，确保废弃物处置全流程合规可控。2025 年，公司产生的无害废弃物总量为 257,702.81 吨。

为了响应国家固废处置“减量化、稳定化、无害化、资源化”的政策，降低固体废物的填埋量，公司引入菌泥干化技术并在可克达拉公司实现工程化应用，项目每年可减少一般固废排放量约 7 千吨。



固废暂存处



危废暂存间

## 废水管理

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》等法规，建立公司水污染防治与生产部门污水排放管理制度，坚持雨污分流，实现雨水管网排放系统的视频化监管，严禁生产及生活污水接入雨水管网；规范自产废水回收流程，建立异常排放应急处置预案；通过优化生化系统运行、强化全流程监测与台账管理，保障污水稳定达标排放，构建系统化废水污染防治机制；结合国家政策，百味、普洱公司推行新的废水排放方式，作碳源直供下游污水厂实现降本减碳。

📺
案例：安琪酵母强化雨水管网监管

公司将雨水管网纳入公司重要环保监管设施，明确任何生产废水不得通过雨水管网向厂外排放。公司从两方面落实管控要求，一方面让下属各单位对雨水排放口安装阀门进行规范管理，另一方面于 2025 年统一要求下属各单位完成雨水排口视频监控设施安装，对雨水排放情况实现 24 小时实时监控，坚决杜绝异常排放事故发生。

雨水管网排放系统视频化监管

## 废气管理

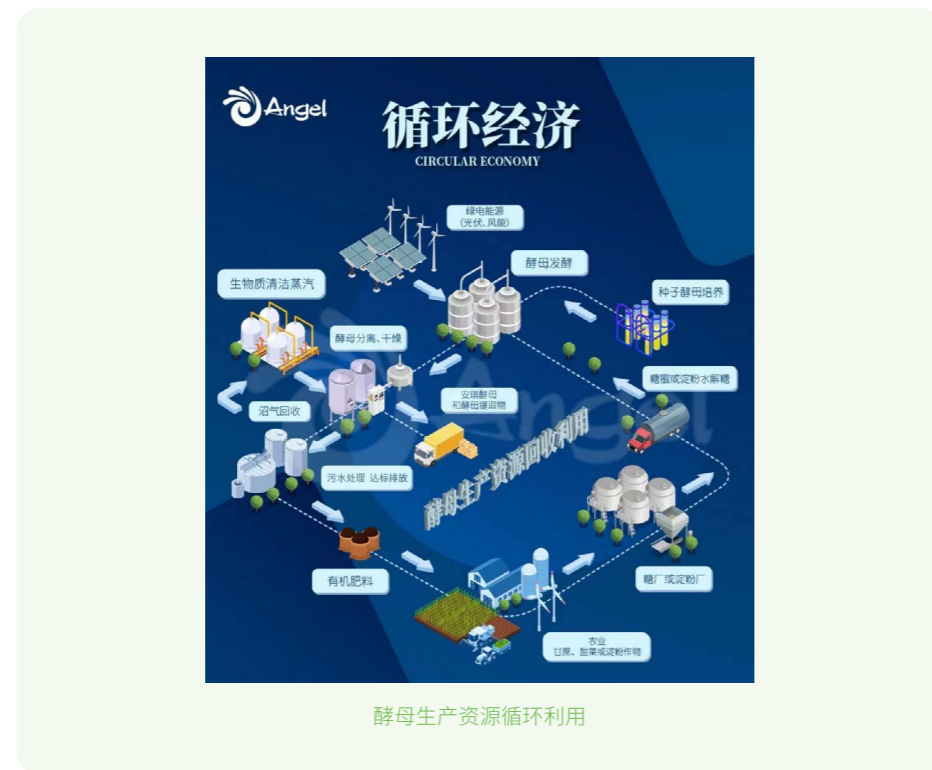
公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等法规，落实排污许可要求，对废气实施全流程管控，确保各类废气经净化处理后达标排放，严禁违规排放；强化废气治理设施与异味源管理，保障设施与生产同步稳定运行；定期委托第三方进行废气检测；原始监测记录和各类运行台账按照相关要求保存，构建系统化废气污染防治体系。

## 噪声管理

公司严格遵循《中华人民共和国噪声污染防治法》等法规要求，定期维护降噪设施，对高噪声设备实施隔音降噪改造；定期开展噪声自行监测与第三方检测，规范留存监测记录，对噪声敏感区域实施重点管控；加强员工噪声防护培训，为相关岗位配备防护用品。同时，公司持续加强与周边居民的走访和沟通，及时了解并回应周边居民诉求，积极妥善解决噪声相关问题，努力实现政府监管满意、居民居住环境满意的“双满意原则”，多维度构建系统化噪声污染防治机制，确保噪声排放达标。

## 循环经济

公司构建了闭环式酵母生产资源循环利用体系，以糖厂或淀粉厂提供的糖蜜、淀粉水解糖为原料，结合光伏、风能等绿电及生物质清洁蒸汽开展生产；在生产过程中回收沼气、实现污水达标排放，酵母及提取物供应食品工业，副产物则用于饲料工业与农业制成有机肥料，反哺农作物种植，实现资源的梯次利用与生态价值的良性循环。2025 年，公司废弃物循环利用量为 208,739.28 吨。



## 可持续包装

公司以“减量化、绿色化、可循环”为核心推进可持续包装管理，一方面通过提升产品合格率、推动旧包材二次加工复用，从源头减少包装材料消耗；另一方面持续升级包装与喷码设备，采用无溶剂复合工艺替代传统工艺，削减溶剂和胶水用量，以技术革新助力包装环节绿色低碳转型。

## 绿色办公 低碳节能

公司积极践行绿色办公理念，将低碳运营深度融入日常运营与管理全流程。通过严格落实错峰用电、推广节能照明设备、全面推行无纸化办公与线上协同办公等举措，持续降低办公能耗与资源消耗；倡导员工绿色出行、精简线下会议与非必要商务差旅，切实减少运营碳足迹；优化办公空间布局、公文流转及物资领用模式，提升办公资源利用效率；同步推进办公区域节水管理、垃圾分类与低值易耗品管控，践行循环低碳要求；并通过内部培训、主题宣传等多渠道开展环保宣教活动，积极培育绿色办公文化，全面提升全员可持续发展意识与低碳行动自觉。

## 生物多样性保护

公司将生物多样性保护融入生产运营全链条，构建生产与生态共生、发展与保护协同的模式，全方位降低运营对生态环境的影响，为区域生物多样性保护与生态系统稳定筑牢基础。



### 保护流域生态

崇左公司升级糖蜜废水处理工艺，降低污染物排放，守护左江水系水生生物生境；德宏公司以生物质燃料和绿电替代燃煤，减少环境影响。



### 改善农田生态

柳州公司将滤泥、酵母发酵废渣转化为有机肥，替代化肥减少污染，改善土壤微生物结构，助力农田生态健康。

# 04

## 新温度

### 谱写民生幸福“安琪篇章”

怀责致远，守正笃行。安琪酵母始终坚持以人为本，为员工搭建多元成长平台，深度参与乡村振兴，广泛开展国内外社区共建与文化交流，携手各方共筑和谐共生、繁荣发展的美好未来。

响应 SDGs



员工责任 赋能成长 .....	62
产业助农 富足乡村 .....	70
社会贡献 彰显担当 .....	72

## 员工责任 赋能成长

安琪酵母始终将员工视为企业发展的核心力量与宝贵财富。公司严格保障员工合法权益，持续关注员工身心健康与职业发展，不断完善成长平台与关怀机制，积极构建和谐包容、积极向上的职场环境，为企业长期稳健发展筑牢坚实的人才支撑。

### 保障员工权益

公司严格恪守国家法律法规，坚持公开、公平、公正的招聘用人机制，畅通民主沟通渠道，不断完善薪酬福利与激励体系，充分激发员工积极性与创造力，全面保障员工合法权益。

### 健全制度保障

公司编制发布《员工工作时间管理办法》《员工权益保护管理制度》等制度，签订有《女职工权益保护专项集体合同》《劳动安全卫生专项集体合同》，健全员工基本权益保障机制，为员工权益保障提供制度性指引。

### 多元化雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》，坚持公平、公开、公正的招聘原则，建立《招聘及录用管理办法》，杜绝因性别、年龄、国籍、宗教、伤残等因素产生的歧视，杜绝强制劳动、禁用童工，依法保障外籍员工和少数民族员工的各项权益。在人员定薪、调薪和各项福利待遇执行方面，公司坚持男女同工同酬，坚决维护女性员工的合法权益，依法保障残疾员工的合法权益。

### 民主管理

公司建立《员工投诉管理办法》，建立完善谈话沟通制度，定期开展职工代表大会，在基层工作场所创新推行“一图一表”工作法，在内部设立劳动争议调解委员会，设置争议调解室，同时每月收集员工关系方面情况，全面畅通员工诉求反映渠道并明确处理流程。

### 薪酬管理

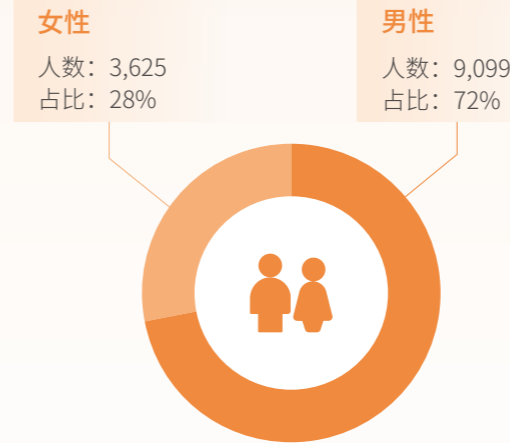
公司建立健全《薪酬管理办法》，构建规范有序的职级薪酬体系，确保工资增长与企业效益相适应，提供具有行业与地区竞争力的薪酬待遇；持续完善市场化薪酬分配机制，严格实行全员绩效考核，建立以业绩贡献为核心的薪酬分配体系，薪酬与绩效刚性挂钩、年终收入与公司及个人业绩紧密联动，每月按时足额发放薪酬；同时，实施企业年金、股权激励等多元中长期激励，设立突出贡献奖、技术创新奖与新产品奖励，构建长效激励约束机制，充分激发员工积极性与创造力。

### 丰富福利待遇

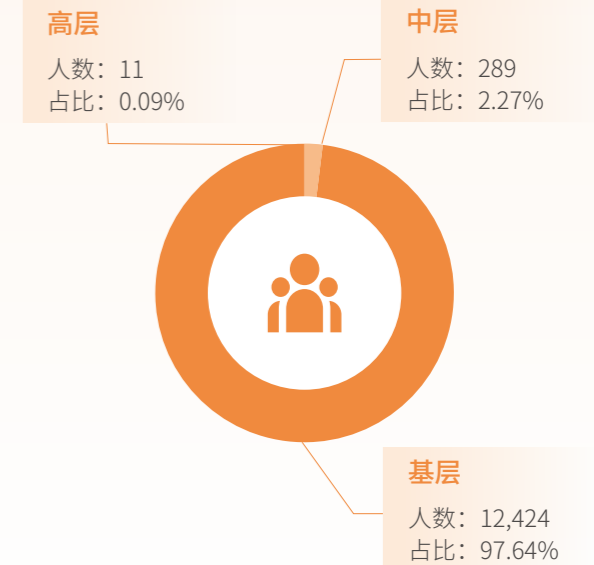
公司不断健全员工福利体系，为员工提供六险二金，包含五项基本社会保险、额外商业保险，住房公积金、企业年金；同时提供租房补贴、大病救助、优惠购房、免费工作餐等多元化福利；重视员工工作与生活平衡，除法律规定的各类公休假日、带薪年假等法定假期外，另外针对不同情况实施市场人员与外派人员定期休假、国际业务与研发人员弹性工作时间等休息休假政策。

## 安琪酵母 2025 年员工结构

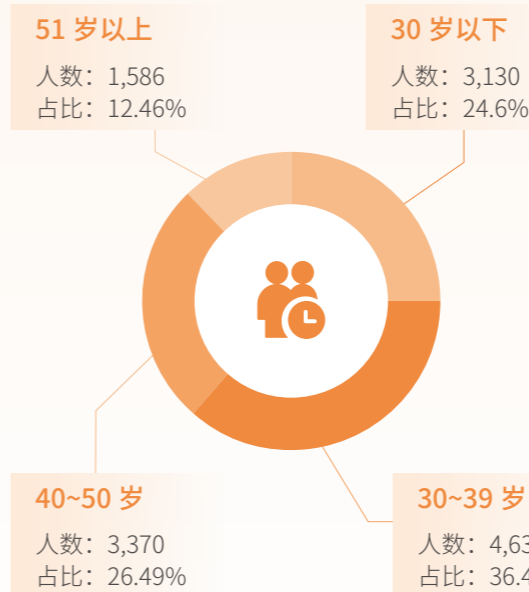
### 按性别划分



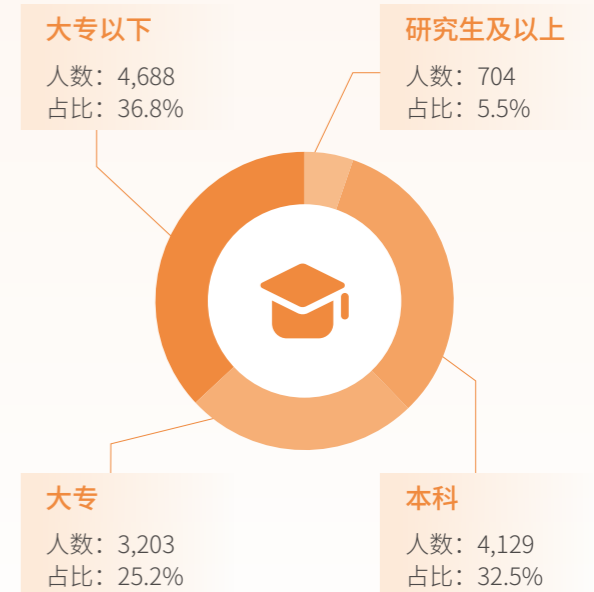
### 按人员类型划分



### 按年龄划分



### 按学历划分





### 助力员工发展

公司高度重视员工成长，着力畅通职业发展通道，为员工搭建清晰成长路径；通过系统化、精准化培训赋能，持续提升员工专业能力与综合素养，助力个人价值实现，推动员工与企业同成长、共发展。



### 畅通发展路径

公司始终秉持“人力资源是第一资源、战略资源”“才由业引、业因才兴”的人才理念，全方位打通员工职业发展通道，持续健全人才培养与发展体系，为全体员工搭建多元成长平台，创造广阔发展空间。

#### 优化干部队伍结构

结合公司换届与组织发展需要，充实高级管理人员，优化管理层年龄、专业结构，加强下属及新设、收购子公司干部配备；大力推进干部队伍年轻化，推动 85 后、90 后骨干走上关键岗位。

#### 强化干部能力提升

构建分层分类干部培训体系，推进人才跨领域、跨部门锻炼，加快复合型人才培养；聚焦国际化发展，开展语言、贸易等专项培训，提升国际化经营管理能力。

#### 健全人才培养机制

选拔后备干部 160 名、国际化后备人才 61 名，实施“导师带徒”计划，通过内部学习、外部考察系统培育后备人才；组织海外员工来华培训，推动本土管理与技术能力输出。

#### 畅通职业发展通道

建立行政与专业职务职业发展双通道，打破晋升壁垒，拓宽员工成长路径；创新设立首席专家、顾问制度，推动技术骨干向专家转型，发挥专业人才价值。

#### 健全“能上能下”机制

严格执行管理人员末位调整、不胜任退出机制，常态化开展班子评估，及时调整履职不力人员；在业务部门推行考核排名与末等调整，形成良性竞争格局。



公司推行“零裁员+技能升级”计划，以多样化培训助力员工提升技能、实现岗位转型与职业进阶

#### 案例：安琪酵母培育烘焙新锐，带领团队赢得 UIBC 国际青年烘焙师比赛冠军

安琪酵母始终深耕烘焙领域青年人才培育工作，以技术赋能、赛事孵化搭建青年成长平台。2025 年 7 月，在巴西圣保罗举行的第 53 届 UIBC 国际青年烘焙师大赛上，安琪酵母带领中国队凭借创新烘焙创意夺冠。备赛及参赛期间，公司技术团队持续提供发酵技术、配方优化和工艺指导等专业支持，助力选手提升竞技水平，展现了公司在推动烘焙技术创新和培育青年专业人才方面的积极作为。



现场合影

## 健全培训体系

安琪酵母构建“归口管理、分层实施、全员覆盖、全程管控”的培训管理体系，专设教育培训中心统筹负责员工培训工作，针对高层、中层、基层、新员工及不同专业员工，分别制定战略导向、履职提升、技能适配等差异化培训制度与项目。



**研发丰富培训内容**

初步构建分层分类岗位课程体系，围绕公司战略及业务发展统筹开展多维度培训；定向开展领导力、通用管理、国际化能力等干部培训，助力提升领导水平；同步开展营销、技术等专业技能培训，全面提升员工履职能力。

**创新多元培训形式**

采用内部交流、“请进来”“送出去”与“移动端”相结合的多元模式，兼顾集中学习与碎片化学习，通过封闭培训、微课堂等形式，依托知鸟 APP 搭建便捷学习平台，有效提升学习灵活性与参与度。



2025 年，安琪酵母组织开展领导能力建设主题培训



2025 年，安琪酵母组织开展“三个精神”专题培训，引领青年技能报国

## 关心关爱员工

公司始终高度重视员工人文关怀，通过开展丰富多彩的文体活动，不断丰富员工业余文化生活；积极落实困难职工帮扶机制，用心解决员工急难愁盼问题，全力营造温暖包容、和谐奋进的工作氛围。



2025 年 7 月，宜昌公司党总支开办第三期职工子女暑假“爱心托管班”，解决职工后顾之忧



2025 年 8 月，安琪酵母工会开展“情系员工夏送清凉”慰问活动

## 保障安全生产


公司始终将员工职业健康安全放在首位，加强安全管理体系建设，完善应急管理工作，全面提升员工职业病防治意识和健康管理水平，为员工营造安全、健康的工作环境，切实保障员工身心健康。


## 治理


公司以“零事故”为目标，从最高领导开始层层落实主体责任，设立安全管理部作为安全生产统筹协调与监督指导核心机构，负责制定总体安全方针、目标及管理政策，统筹推进全公司安全生产各项工作落地。

## 战略

公司通过体系化、制度化、常态化的管理举措，持续夯实安全生产基础，不断提升本质安全水平，有效防范各类安全事故发生，为企业高质量发展提供坚实的安全保障。

- 
**制定核心制度规范**

制定多项核心制度文件，奠定全公司安全管理基础，主要包括《安全管理制度》《安全责任制管理办法》《危险作业管理办法》《危险源辨识和风险分级管控办法》《安全事故责任追究办法》等。
- 
**细化子公司实施细则**

各子公司在严格遵循公司统一制度框架的基础上，结合自身生产属性、工艺流程及区域特点，细化制定本单位的制度实施细则、专项应急预案、作业指导书及现场管理规范，确保制度贴合实际、可落地执行。
- 
**健全制度动态更新机制**

所有安全生产管理制度均实行动态更新机制，定期开展评审修订工作，及时适配法律法规更新、生产工艺调整、安全风险变化等情况，保障制度的合规性、适用性和可操作性。

## 影响、风险和机遇管理

公司健全四级安全组织体系，完善动态更新的制度规范，强化全维度保障举措，筑牢安全生产防线；常态化开展危险源辨识、分级管控与隐患排查闭环管理，精准防范风险升级；把握安全管理发展机遇，优化安全投入、强化教育培训，持续提升本质安全水平；规范空呼吸器等应急器材的检验与管理，严格依据职业危害因素检测结果，落实岗前、在岗、离岗职业健康体检，做到应检尽检，推动安全生产与企业发展深度融合、双向提升。

- 
**组织人员保障**

各单位成立安全生产委员会，由主要负责人担任主任，定期研究部署安全工作、解决重点难点问题；配齐配强专兼职安全管理人员，严格执行持证上岗，建立培训机制，持续提升专业履职能力。
- 
**安全投入保障**

依法提取和使用安全生产费用，优先用于安全隐患整改、防护设施升级、个体防护装备配备及安全技术改造，为安全生产提供坚实资金支撑。
- 
**风险管控与隐患排查**

常态化开展危险源辨识、风险评估与分级管控，精准防控安全风险；建立多层次隐患排查机制，对隐患实行闭环管理，确保隐患及时清零。
- 
**教育培训与应急能力**

定期组织全员安全培训、岗位演练与事故警示教育，提升全员安全意识与应急处置能力；制定专项应急预案，定期开展综合应急演练，完善应急响应机制。
- 
**安全考核激励**

将安全生产纳入绩效考核体系，实行安全“一票否决”制；健全考核激励与责任追究机制，奖惩分明，强化全员安全责任意识。



安琪酵母组织开展安全生产主题培训

安琪酵母组织开展危险化学品知识培训

## 指标与目标

公司安全生产投入超 **5,000** 万元，未发生重大安全生产事故；公司开展安全培训 **2,460** 小时，安全生产培训覆盖率 **100%**；组织应急演练活动次数 **523** 次，应急物资支出 **51** 万元，全面达成并超额完成年度计划目标。

## 产业助农 富足乡村

安琪酵母积极响应国家乡村振兴战略部署，主动融入地方发展大局，扎实推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，以实际行动履行企业社会责任与使命担当。

2025 年 乡村振兴总投入金额为 **380** 万元

### 助力产业振兴

产业振兴方面，公司聚焦特色产业培育与就业增收，通过实地调研、资金帮扶、技术推广等活动，推动产业项目落地，以产业赋能助力当地群众稳定增收。



公司开展果树区膨果转色技术推广活动



公司在广西开展果树区田间示范活动



公司在山东烟台开展苹果田间示范及推广活动



公司在新疆地区开展“福优葆社”新品试用推广会

### 案例：公司支援业产坪村竹制品特色产业

2025 年 6 月，集团领导李林副书记赴五峰土家族自治县业产坪村调研竹制品加工车间，详细了解产业发展现状；同年 10 月，公司向当地捐赠 20 万元专项用于车间改造，项目落地后可带动 30 名脱贫户就业，人均月收入达 3000 元以上。



李林副书记参观箬叶加工厂

## 开展助农帮扶

民生帮扶方面，公司聚焦农户急难愁盼问题，积极拓宽农产品销售渠道，多措并举开展助农帮扶，切实保障农户收益。



2025 年，针对农户蜂蜜丰收滞销问题，公司工会组织员工开展助农帮扶

### 案例：公司助力农产品销售

2025 年，针对农户蜂蜜丰收滞销问题，公司工会组织员工开展助农帮扶，累计销售蜂蜜 800 斤，帮助农户增收 4 万元，惠及 20 户 68 人；春节前，公司总经理助理、安琪纽特总经理带领直播团队赴业产坪村开展助农直播带货，直接为农户创收 2 万余元，惠及 6 户 20 人；同时公司工会组织员工集中购买当地牛产品，累计销售额达 3.8 万余元，惠及 10 户养殖户 35 人。



助农直播现场

## 社会贡献 彰显担当

安琪酵母始终积极践行企业社会责任，以公益捐赠、志愿服务等多元形式助力社区建设与发展。同时，公司扎实开展海外履责行动，持续支持当地教育、生态环保等公益事业，推动全球社区共融共建，以实际行动彰显责任企业的担当与温度。

### 投身公益事业

公司深度参与社区共建，鼓励员工参与各类公益志愿服务活动，以实际行动传递温暖，为构建和谐社区贡献力量。

### 开展志愿服务

公司积极开展形式多样的志愿服务活动，引导员工在服务社会、奉献爱心中彰显价值，用实际行动传递温暖力量，展现企业良好形象。



2025 年，安琪酵母积极开展献血活动，组织 55 名员工参与其中，累计献血量达 1.93 万毫升



2025 年 3 月，安琪纽特公司联合区妇联举办关爱女性健康公益讲座，服务 30 个社区单位、1,767 人，46 名党员志愿者参与



2025 年 10 月，安琪纽特公司联合多家单位在 12 个社区开展敬老科普，发放健康礼包 565 份，并走访慰问老干部、困难老人等 115 人，送去健康礼包，营造敬老爱老社会氛围

### 深耕儿童公益

安琪酵母致力于酵母源营养的研发与应用。公司设立营养基金，持续投入专项资金，重点支持儿童生长发育、生命早期营养、酵母营养等领域的研究，深耕酵母营养研究，助力儿童健康成长。

#### 案例：安琪纽特助力“酵母 β- 葡聚糖改善儿童上呼吸道感染”项目启动

2025 年 4 月，安琪纽特公司营养基金重点资助的酵母 β- 葡聚糖对 3 岁儿童上呼吸道感染症状改善作用的临床研究项目正式启动，该项目是公司联合中国疾病预防控制中心营养与健康研究所、各级妇幼保健院等专业机构推进研究，为项目提供全方位的资金与物资支持，项目组深入新密市多个乡镇幼儿园开展基层调研，了解基层儿童健康状况和营养需求，为儿童健康领域提供科学的营养干预方案，助力儿童健康成长。



项目启动会现场

## 开展爱心捐赠

安琪酵母及旗下公司积极履行企业社会责任，围绕民生帮扶、文化传承、国际援建等领域开展公益捐赠，以实际行动彰显企业担当。2025 年，公司及下属公司对外捐赠和公益项目总投入 **149.97** 万元。

**2025 年**

- 安琪酵母向缅甸中华总商会捐赠 **20** 万元，用于地震救灾；向天津科技大学培养皿大赛赞助 **1** 万元。
- 柳州公司向柳城县马山镇委员会捐赠 **1** 万元，用于马山镇困难群众的救助，改善家庭生活条件。
- 德宏公司向陇川县朋生统肯目瑙纵歌节捐赠 **1** 万元，用于筹办当地民俗传统节日。
- 埃及公司向埃及中国商会捐赠 **0.87** 万元，认购斋月礼盒，资助埃及贫困人员。
- 俄罗斯公司向福利院捐赠 **0.23** 万元，向俄罗斯丹科夫区政府捐赠 **6.42** 万元，用于资助贫困儿童及“英雄林荫道”建设。
- 宏裕公司赞助宜昌市第七届运动会 **10** 万元，用于运动会圆满举办。
- 可克达拉公司向可克达拉垦区公安局捐赠 **0.2** 万元，用于物资购买。
- 电商公司参与公益宝贝活动慈善捐赠 **0.08** 万元。
- 纽特公司向宜昌高新区慈善协会捐赠市场价值 **109.17** 万元的健康保健品。

## 酵母科普教育

安琪酵母发挥专业优势打造酵母营养科技馆，该馆于 2020 年建成开放，是全球首个以酵母营养为主题的专业科技馆。场馆通过举办科普讲座、开放工厂参观、开展校园科普活动等形式，向公众普及酵母科学知识及其在食品、健康等领域的应用，持续提升公众对酵母科技的认知，彰显企业责任，提升社会美誉度。

**案例：开展酵母主题沉浸式博物课，点亮儿童科学探索之旅**

安琪纽特公司致力于让科学走进生活，用沉浸式体验点燃孩子们的探索热情。2025 年 11 月，一堂以酵母为主题的沉浸式博物课，让优德外校的同学们发现了“小酵母”蕴含的“大奥秘”。这次“酵母奇遇记”，让孩子们跳出课本的方寸天地，于观察中解锁科学原理，在实践中收获成长力量，更在心中生发“生活即科学”的种芽，唤醒了于日常里探寻奥秘的探索热忱。



活动合影

## 海外履责实践

安琪酵母以实际行动彰显责任担当，在教育、环保及社区发展领域持续投入，深耕“一带一路”沿线公益事业，既促进当地可持续发展，也为全球经济社会进步注入中国动能。到 2025 年，安琪酵母产品已销售至全球 170 多个国家或地区，并在 20 多个国家市场占有率第一。

- 布局全球市场**：在埃及、俄罗斯等海外设生产基地，借力当地资源降本提效；搭建覆盖 170 多个国家和地区的销售网络，设海外事业部深耕区域市场、精准服务客户。
- 深耕本土运营**：推进海外人才本土化，埃及、俄罗斯工厂 1500 多名员工中本土化程度超过 95%，选派本土员工赴公司进修；海外自主品牌销售占比 95% 以上，按需调整产品结构及包装，适配当地需求。
- 打响国际品牌**：通过参展、举办推广活动、与当地企业合作提升品牌知名度；搭建完善的海外客户服务体系，高效解决客户问题，提升客户满意度与忠诚度。
- 驱动产品升级**：持续加大研发投入，创新生产技术与工艺；紧跟市场趋势开发酵母及衍生品，丰富品类，提升产品附加值与市场适配性。
- 筑牢风险防线**：研究国际贸易与汇率政策，充分利用信保保障结算安全；关注海外政策法规变化，合规经营，加强与当地政府、协会联动，营造良好发展环境。

**案例：安琪酵母为缅甸地震灾民提供关键援助**

2025 年 3 月 28 日，缅甸发生 7.9 级地震，造成了缅甸实皆省、曼德勒省和掸邦等多地重大人员伤亡及财产损失。安琪酵母通过缅甸华商会动员了紧急救援物，直接为受灾社区提供必要的援助。医疗包、净水器等关键物资于 4 月 9 日抵达受灾地区，彰显了公司对全球社会责任的坚定承诺以及对人道主义事业的坚定支持。



安琪酵母为缅甸地震灾民提供关键援助

# 未来展望

**道阻且长，行则将至。**2026年，安琪酵母将坚持锚定“全球第一酵母企业、国际一流生物技术公司”的战略目标，紧扣高质量发展主线，持续以创新为核心动力、以国际化为发展方向，深耕生物科技主业，推动全价值链提质增效与产业升级。我们将坚守可持续发展初心，在绿色低碳、社会责任、规范治理上持续深耕笃行，与广大利益相关方同心聚力、同创共享，以实干担当砥砺前行，奋力书写企业高质量可持续发展的崭新华章。



## 附录 · 指标索引

### 上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号

议题披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	新生态，奏响循环经济“安琪和声”——气候变化 主动作为
污染物排放	新生态，奏响循环经济“安琪和声”——绿色运营 降本增效
废弃物处理	新生态，奏响循环经济“安琪和声”——绿色运营 降本增效
生态系统和生物多样性保护	新生态，奏响循环经济“安琪和声”——生物多样性保护
环境合规管理	新生态，奏响循环经济“安琪和声”——绿色运营 降本增效
能源利用	新生态，奏响循环经济“安琪和声”——绿色运营 降本增效
水资源利用	新生态，奏响循环经济“安琪和声”——绿色运营 降本增效
循环经济	新生态，奏响循环经济“安琪和声”——绿色运营 降本增效
乡村振兴	新温度，谱写民生幸福“安琪篇章”——产业助农 富足乡村
社会贡献	新温度，谱写民生幸福“安琪篇章”——社会贡献 彰显担当
创新驱动	新动能，锻造生物科技“安琪引擎”——生物科技 创新研发
科技伦理	该议题不适用，报告期内，安琪酵母未开展生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。
供应链安全	新发展，铸就酵母产业“安琪担当”——责任采购 共建生态
平等对待中小企业	该议题不适用，报告期末，安琪酵母应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，且占总资产的比重未超过 50%，亦不存在需公示的逾期尚未支付中小企业款项情形。
产品和服务安全与质量	新动能，锻造生物科技“安琪引擎”——食品安全 严守底线
数据安全与客户隐私保护	新动能，锻造生物科技“安琪引擎”——客户服务 提升体验
员工	新温度，谱写民生幸福“安琪篇章”——员工责任 赋能成长
尽职调查	ESG 管理——利益相关方沟通与尽职调查
利益相关方沟通	ESG 管理——利益相关方沟通与尽职调查
反商业贿赂及反贪污	新发展，铸就酵母产业“安琪担当”——商德恪守 诚信立身
反不正当竞争	新发展，铸就酵母产业“安琪担当”——商德恪守 诚信立身

## 附录 · 关键绩效

维度	指标名称	单位	2024 年	2025 年
环境绩效	范围一温室气体排放量（直接温室气体排放）	吨二氧化碳当量	958,177.36	728,752.20
	范围二温室气体排放量（能源间接温室气体排放）	吨二氧化碳当量	712,849.01	627,533.36
	能源总消耗量	吨标准煤	663,939.67	718,443.23
	汽油	升	170,465.62	154,835.15
	柴油	升	466,245.60	434,618.38
	煤	吨	458,459.75	455,163.86
	天然气	立方米	67,295,422.81	74,725,983.00
	光伏发电	千瓦时	170,381.71	215,185.58
	余热余压发电	千瓦时	91,251,396.00	53,849,000.00
	外购蒸汽	吨	893,164.93	1,127,077.06
	外购电	千瓦时	1,236,436,033.92	1,334,429,012.97
	生物质使用量	吨	33,641.44	52,396.50
	绿电交易电量	万千瓦时	12,966.73	34,701.36
	绿电交易电量占总用电量百分比	%	10.49	26.00
	核发绿证数量	个	130,683	347,333
	可再生能源消耗总量	吨标准煤	44,008.26	100,157.82
	可再生能源占能源消耗总量百分比	%	6.63	13.94
	节水生产工艺覆盖率	%	100	100
	节约用水量	万吨	174	172
	其中：节水改造节约水量	万吨	47	67.74
回收和重复使用水总量	万吨	181,120	197,600	
取水量	吨	26,375,065.76	31,449,214.34	
排水量	吨	20,719,951.62	27,057,946.67	
耗水量	吨	5,655,114.14	4,391,267.67	
废水排放达标率	%	100	100	

维度	指标名称		单位	2024 年	2025 年
环境绩效	废水	办公生活废水排放量	吨	252,080.17	302,174.14
		工业废水排放量	吨	20,467,871.45	26,755,772.52
		化学需氧量	吨	1,935.26	2,125.70
		氨氮排放量	吨	76.73	93.36
	废气	氮氧化物排放量	吨	591.22	570.21
		二氧化硫排放量	吨	692.94	669.12
		颗粒物排放量	吨	56.01	35.84
	有害废弃物	有害固体废物处置量	吨	35.09	74.82
	无害废弃物	办公、厨余及生活垃圾	吨	3,889.27	5,943.92
		一般工业废弃物	吨	138,602.09	251,758.89
	废弃物循环利用量	废弃物内部循环利用数量	吨	9,743.16	5,754.43
		废弃物外部循环利用数量	吨	58,180.99	202,984.85
		固体废物填埋比例	%	20	19
		固体废物综合回收比例	%	42	81
		固体废物综合回收总量	吨	67,924.15	208,739.28
		按重量计算的包装材料	吨	16,016.68	16,707.07
	使用可再生资源的包装材料	吨	3,627.00	3,785.77	
	环保培训覆盖率	%	100	100	
社会绩效		原材料及包材采购综合质量合格率	%	99.75	99.2
		客户投诉处理及时率	%	100	100
		产品质量问题召回率	%	0	0
		客户契合度	%	92.1	92.8
		供应商社会责任审核合规率	%	100	100
		主导产品一次合格率 (酵母)	%	99.9	99.9
		处理用户来电	次	9,370	14,879
		主动短信回访	条	7,189	6,369
		电话回访	次	211	121

维度	指标名称		单位	2024 年	2025 年
社会绩效		处理网络留言	余次	2,400	989
		累计获得授权发明专利	余件	300	386
		新增通过鉴定或验收科技成果	项	8	9
		年度申请专利	件	195	224
		其中：发明专利	件	105	142
		获得专利授权	件	75	98
		员工总人数	人	12,196	12,724
	按性别划分	男性	人	9,030	9,099
		占比	%	74	72
		女性	人	3,166	3,625
		占比	%	26	28
	按人员类型划分	高层	人	12	11
		占比	%	1	0.09
		中层	人	281	289
		占比	%	2	2.27
		基层	人	11,903	12,424
		占比	%	97	97.64
	按年龄划分	30 岁以下	人	3,093	3,130
		占比	%	25	24.6
		30~39 岁	人	5,122	4,638
占比		%	42	36.45	
40~50 岁		人	3,681	3,370	
占比		%	30	26.49	
51 岁以上		人	300	1,586	
占比		%	3	12.46	
按学历划分	研究生及以上	人	602	704	
	占比	%	6	5.5	

维度	指标名称	单位	2024 年	2025 年	
社会绩效	按学历划分	本科	人	3,439	4,129
		占比	%	28	32.5
		大专	人	2,953	3,203
		占比	%	24	25.2
		大专以下	人	5,202	4,688
		占比	%	42	36.8
	社会招聘人数	人	581	591	
	校园招聘人数	人	349	154	
	员工总体流失率	%	6	6	
	新增就业人口	人	663	650	
	中高层管理人员比例	%	2.4	2.4	
	中高层管理人员中女性占比	%	9.6	10.3	
	少数民族员工占比	%	16.76	16.97	
	劳动合同签订率	%	100	100	
	社会保险覆盖率	%	100	100	
	劳工纠纷数量	起	0	0	
	员工人均带薪休假天数	天	8	8	
	员工平均每周工作时间	小时	40	40	
	员工培训总投入	万元	190.9	209.76	
	员工学习培训次数	次	4,254	4,599	
	员工培训覆盖率	%	100	100	
	员工培训总人数	人次	170,610	180,610	
	员工培训总时长	小时	4,896	5,438	
	员工人均培训时长	小时	36.35	38	
	援助员工数	人	79	647	
	员工援助救助资金	万元	86	54	

维度	指标名称	单位	2024 年	2025 年
社会绩效	为困难员工及子女向上争取救助金及金秋助学金金额	名	93	44
	为困难员工及子女向上争取救助金及金秋助学金金额	万元	42	16.98
	注册安全工程师	人	58	65
	劳动保护投入	万元	1,823	1,950
	安全措施投入	万元	606	670
	安全事故总数	起	2	0
	总工伤亡人数	人次	0	0
	轻伤事故数	起	2	0
	应急演练活动次数	次	511	523
	应急物资支出	万元	45	51
	安全检查次数	次	4,000	4,120
	安全隐患整改率	%	100	100
	安全生产培训总投入	万元	237	254
	安全生产培训时长	小时	2,430	2,460
	安全生产培训场数	场次	1,910	2,033
	安全生产培训总人次	人次	99,177	105,000
	安全生产培训覆盖率	%	100	100
	职工安全教育培训次数	次	1,910	1,940
	安全教育培训总投入	万元	237	266
	员工体检季健康档案覆盖率	%	100	100
	工伤保险人员覆盖率	%	100	100
	安全生产责任险人员覆盖率	%	<1	<1
	乡村振兴总投入金额	万元	267	380
	乡村振兴惠及群体数量	人	10,000	10,000
	志愿活动时长	小时	19,650	6,713

维度	指标名称	单位	2024 年	2025 年
	志愿活动参与人次	人次	3,912	2,207
	志愿活动人均时长	小时	20	3
治理绩效	纳税总额	万元	64,122.82	84,988.95
	股东大会	次	7	6
	董事会	次	14	14
	监事会	次	13	5
	战略与可持续发展委员会	次	7	11
	审计与风险委员会	次	8	6
	薪酬与考核委员会	次	3	5
	提名委员会	次	1	3
	董事	名	11	11
	其中：独立董事	名	6	6
	女性董事	名	4	4
	业绩说明会	次	4	4
	接待现场调研	余次	50	11
	通过上交所 E 互动平台回复投资者提问	个	99	57
	接听投资者电话	余个	1,000	1,000
	完成审计项目	项	25	21
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数（统计内部董事）	人	5	5
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比（统计内部董事）	%	45	45
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	293	300
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	11,903	12,277	
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	100	100	

## 附录 · 意见反馈

### 尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！本报告是安琪酵母股份有限公司发布的第二份以“可持续发展报告”命名的 ESG 专项报告，非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，协助我们持续改进报告编制方式及 ESG 工作表现。再次感谢您对我们工作的支持！

### Q：以下哪个利益相关方最切合您的身份？

- 客户     政府部门     员工     供应商（广义，包含承包商等）     环保组织  
 NGO 组织     媒体     福利团体     公众     其他

### Q：整体上，您如何评价我们的报告？

- 很好     较好     一般     较差     很差

### Q：您认为本报告信息披露水平如何？

- 很好     较好     一般     较差     很差

### Q：您认为本报告可读性如何？

- 很好     较好     一般     较差     很差

### Q：您认为本报告版式设计如何？

- 很好     较好     一般     较差     很差

### Q：您认为本报告中哪一章节最符合您的需要？（可选两项）

- 新发展，铸就酵母产业“安琪担当”     新动能，锻造生物科技“安琪引擎”  
 新生态，奏响循环经济“安琪和声”     新温度，谱写民生幸福“安琪篇章”

### Q：您认为本报告中哪些议题最引起您的关注？（可选三项）

- 公司治理     商业行为     供应链管理     食品安全     客户服务     生物科技     营养健康  
 应对气候变化     节能减排     生物多样性保护     员工责任     乡村振兴     社会贡献  
 其他（请注明）

### Q：您对这份可持续发展报告或我们的工作表现，还有哪些意见或建议？



**安琪酵母股份有限公司**  
ANGEL YEAST CO., LTD.

地址：湖北省宜昌市城东大道168号

邮编：443003

电话：400 887 3298 传真：0717-6370184

电子邮箱：angel@angelyeast.com

公司网站：www.angelyeast.com



官方微信



官方商城