

证券代码：600380

证券简称：健康元

公告编号：临 2026-021

健康元药业集团股份有限公司

关于“提质增效重回报”行动方案的 2025 年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻落实“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护全体股东利益，基于对公司未来发展前景的坚定信心和对公司价值的高度认可，健康元药业集团股份有限公司（以下简称：本公司）特制定“提质增效重回报”行动方案，具体内容详见公司 2024 年 4 月 3 日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《健康元药业集团股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称：《行动方案》）。

为进一步落实有关工作安排，切实维护全体股东利益，公司对《行动方案》在报告期内的执行情况进行全面评估并编制本评估报告，具体内容如下：

一、聚焦主责主业，夯实高质量发展根基

2025 年，我国医药行业进入高质量发展的关键阶段。创新研发、全球化布局与人工智能等新技术应用成为推动行业发展的重要因素，政策层面持续为创新药、AI+医疗等领域释放积极信号。同时，集采常态化推进、市场竞争日趋激烈等挑战并存，行业竞争格局持续演变。

在此大环境下，公司坚持稳中求进工作总基调，将“创新转型”确立为核心发展主线，在应对挑战中稳固发展基本盘，交出了一份稳健的业绩答卷。全年经营总体保持稳健，核心业务盈利能力持续增强，原料药板块持续贡献稳定现金流，制剂业务通过精细化运营巩固市场份额，为创新研发、全球化布局等核心战略落地提供了坚实的资金与业务支撑。尤为重要的是，公司在转型进程中进一步夯实了技术基础、管线布局与人才队伍，为未来发展积蓄了充足动能，奠定了坚实基础。

二、加快发展新质生产力，向创新型药企转型

创新药研发是公司坚定不移的核心战略。经过多年深耕布局，公司创新药研发逐步进入成果兑现期，印证了向创新型药企转型的扎实成效，也构筑起多赛道协同的竞争优势。

（一）呼吸领域实现关键突破

抗流感 1 类创新药玛帕西沙韦胶囊成功获批上市，成为公司近年来首个落地的 1 类创新药，实现了公司在该治疗领域的产品布局突破；儿童剂型已推进至 III 期临床，该品种一次口服即可完成疗程的给药方案，显著提升了临床应用便捷性与患者适配性。

针对慢性阻塞性肺疾病（COPD）等核心适应症，TSLP 单抗已进入 III 期临床，进展处于国内第一梯队；潜在全球首创（First-in-Class, FIC）的 PREP 抑制剂推进至 II 期临床，有望为 COPD 口服治疗提供全新选择。

（二）多赛道协同并进成效显著

依托呼吸领域的先发优势，公司搭建起覆盖呼吸、自身免疫、精神神经、镇痛等多领域的二十余款 1 类创新药管线体系，其中十余款已进入 II 期临床及以后阶段，管线厚度与推进质量同步提升。

自身免疫领域，莱康奇塔单抗在银屑病适应症 III 期头对头临床试验中，核心疗效数据优于国际标杆药物司库奇尤单抗。精神神经领域，国内首款长效阿立哌唑微球成功获批，并顺利通过国家医保谈判纳入医保目录，进一步提升了药物临床可及性。镇痛领域，核心品种 Nav 1.8 抑制剂已完成 I 期临床研究，正稳步推进 II 期临床，为赛道拓展奠定了坚实基础。

公司多赛道协同推进的创新布局正持续完善，不仅筑牢了核心竞争力，更为长远发展注入持续成长动力。

三、全面应用 AI 技术医药创新，重塑行业竞争格局

报告期内，人工智能（AI）仍是公司重要的战略支点，公司积极探索 AI 技术在医药创新各环节的应用，以 AI 新质生产力为驱动，全面重塑医药产业全生命周期管理。

公司秉持务实创新与前瞻布局并重的理念，完成多款主流 AI 模型的本地化适配部署，扎实的技术部署已转化为全链条赋能成效：

分子发现阶段：依托 AI 对海量生物医学数据的挖掘与分析能力，辅助开展多领域潜在靶点研究、候选化合物筛选与成药性预判，提升研发效率并降低部分研究环节的试错成本。

临床试验阶段：通过 AI 优化试验设计、模拟人群分组及实时数据分析，既能提升方案科学性与合规性，又能缩短试验周期、控制研发成本。

生产应用阶段：借助 AI 算法推演优化工艺参数并实施实时监控，在保障产品质量稳定的前提下，推动工艺优化与生产效率提升。

以 TSLP 单抗项目为例，公司通过 AI 辅助开展临床策略研究和方案优化，有效提升了临床开发效率，推动项目临床进程加快。与此同时，公司在 COPD 领域研究中集成应用分子生成与 ADMET 性质预测模型，推动先导化合物发现阶段研究效率持续提升，进一步体现了 AI 在新药早期研发中的应用潜力。

四、完善公司治理，坚持规范运作

本公司高度重视公司治理，在所有重大事项上都严格遵守公司治理的相应要求，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，不断完善公司法人治理结构，加强信息披露管理工作，改进投资者关系管理，不断加强及完善公司内部控制，以规范公司运作。

2025 年，公司持续完善公司治理结构，健全公司治理运行机制，把价值创造贯穿于公司治理和企业经营决策的全过程：

一是严格遵循相关法律法规，从制度层面确保股东会、董事会规范运作，提升决策质量和效率。公司在董事会中增设职工董事，充分发挥职工董事在董事会决策中的作用，完善公司民主管理制度，保障职工合法权益，促进公司持续健康发展。

二是持续完善内部控制体系，规范内幕信息登记流程，防范内幕交易风险，切实保护投资者合法权益。

三是贯彻落实 ESG 治理理念，完善 ESG 治理架构与工作机制，董事会可持续发展委员会协同各业务部门，制定、修订并完善公司 ESG 相关制度，推动 ESG 管理理念全面融入公司的生产研发及经营管理中。

后续，公司将根据国家法律法规变化及监管部门要求，结合实际情况，不断强化精细化管理，持续完善制度建设力求以规范的治理结构、健全的制度、规范流程、有效的内控，推动公司行稳致远。

五、加强投资者沟通，传递公司投资价值

公司高度重视投资者关系管理，持续不断完善投资者关系管理相关制度，积极建立与资本市场的有效沟通机制，全面保障投资者，尤其是中小投资者的知情权及其他合法权益等。

2025年，为帮助投资者更全面深入地了解公司生产经营情况，公司通过多种方式保持与资本市场的有效沟通，及时高效地回应投资者的关切与疑问。日常沟通中，公司始终保持多元渠道畅通，高效响应投资者热线咨询与各类提问，积极组织现场调研等互动交流互动，沟通覆盖人数与频次稳步提升。

通过系列务实举措，公司投资者关系管理持续深化，管理层与资本市场的理解互信不断增强，为公司与投资者构建长期良性互动生态奠定了坚实基础。

六、重视投资者回报，分享公司价值成长红利

公司高度重视股东的投资回报，努力以良好的业绩成长回馈投资者，为股东创造长期、稳定且可持续的价值回报。近年来，公司积极实施现金分红、二级市场回购等，多措并举提升投资者回报，增强投资者信心，促进公司内在价值与市场价格共同成长。

股份回购方面，为切实维护公司价值和股东权益，公司自2020年起便积极采取有力措施，先后共实施5次股份回购，累计投入资金近27亿元。2024年启动的第五期回购规模近5亿元，已于2025年3月全部完成注销工作。公司在股份回购注销方面的力度和比例在A股上市公司中一直稳居前列，这不仅有力彰显了公司对自身发展前景的坚定信心，更以实实在在的资金投入切实维护了公司价值和股东的合法权益。

现金分红方面，公司始终保持稳定节奏，并持续提升分红水平：2024年度，公司向全体股东每10股派发现金2.00元（含税），分红款项已于2025年7月完成发放；2025年度，公司拟向全体股东每10股派发现金2.20元（含税），较上一年度进一步提升10%，持续加大股东回报力度，该分红方案尚需提交公司股东会审议。

这种回购与分红相结合的投资者回报方式，既彰显了公司对投资者权益的高度重视，也传递出稳健经营的经营理念，为股东长期价值回报奠定了坚实基础。

七、践行 ESG 理念，推动公司可持续发展

公司始终致力于构建科学、合理的现代治理结构和机制，全面践行 ESG 可持续发展理念，提升可持续发展能力，并将可持续发展融入到公司的整体战略中，推动公司不仅在经济效益上取得成功，同时在环境保护、社会责任和治理结构等方面也展现卓越表现。

2025 年，公司在可持续发展领域斩获多项重要认可：成功入选标普全球《可持续发展年鉴》，凭借优异表现跻身中国企业标普全球 CSA 2024 评分最佳 5% 行列；同时，Wind ESG 评级为 AA 级，华证指数评级为 AA 级，商道融绿 ESG 评级为 A 级。此外，公司还上榜华证 2025 年 A 股上市公司（医药医疗行业）ESG 绩效 TOP20，获评新财富杂志最佳上市公司评选“ESG 最佳实践公司”，并入选商道融绿《中国企业 ESG 领先者报告 2025》。这些荣誉充分彰显了国内外资本市场对公司可持续发展管理成效的高度认可。

八、稳健推进国际化布局

国际化是公司拓展发展空间、迈向全球创新型药企的重要方向，也是 2025 年战略落地的核心抓手。依托二十余年海外市场积淀，公司确立“稳健布局、精准突破、协同赋能”的国际化战略，整合全球制造、研发与商务资源，逐步构建全球化运营体系，关键领域取得实际进展。

凭借长期积累的稳定国际供应能力，公司精准布局海外生产基地：2024 年与印尼 Kalbe 合作的高端原料药基地正式动工，不仅填补区域产能空白，更成为辐射东南亚、联通欧美高端市场的战略支点；2025 年宣布收购越南 IMP 公司，计划通过整合双方在生产产能、本地渠道、区域品牌等核心优势，快速搭建覆盖东南亚乃至全球的药品制造与供应网络。

九、完善激励机制，强化关键少数责任

为深入贯彻落实《上市公司治理准则》关于建立健全董事、高级管理人员激励约束机制的要求，强化管理层与股东风险共担、利益共享机制，激发管理层的积极性和创造力，推动公司长期稳健发展，公司已建立符合现代化企业管理制度要求的激励和约束机制。

（一）完善绩效评价体系

公司修订了《董事、高级管理人员薪酬及绩效考核管理制度》，建立公正透明的董事、高级管理人员绩效评价标准和程序，将经营业绩、合规管理、风险控制等核心指标纳入高管绩效考核范围，确保薪酬与公司绩效、个人业绩紧密挂钩。

（二）建立长效激励机制

公司在以公司业绩实现为目标前提下，持续推出股票期权、事业合伙人持股计划等中长期股权激励计划，建立董事、高级管理人员薪酬与公司长远利益相结合的机制，完善董事、高级管理人员持股或期权激励的长效激励机制，一方面激励公司董、高高效履职，另一方面也向市场传递对公司未来发展的十足信心。

（三）加强合规培训与治理提升

公司紧跟国家的政策引领及制度改革创新要求，积极参与证监局、上海证券交易所等组织的各项培训。同时，积极参加监管机构组织的各项会议、座谈、调研及其他活动，加强董事、高级管理人员对资本市场相关法律法规及专业知识的学习，不断提升合规意识，推动公司持续规范运作及长期稳健发展。

十、持续评估完善行动方案

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主责主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本方案所涉及的公司规划、发展战略等属于前瞻性陈述，并非既成事实，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

健康元药业集团股份有限公司

二〇二六年四月一日