

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

2025 年环境、社会及管治（ESG）报告

目录

目录	2
关于本报告	3
高管致辞	5
1. 走进豫园	7
1.1 公司概况	7
1.2 荣誉和奖项	9
2. 深化稳健治理	10
2.1 公司治理	10
2.2 ESG 治理	14
2.3 党建引领	19
3. 价值驱动品质	20
3.1 产品创新	20
3.2 质量管理	26
3.3 客户服务	32
3.4 供应链管理	40
4. 生态协同发展	44
4.1 环境管理	44
4.2 绿色运营	52
4.3 应对气候变化	54
5. 人才价值赋能	62
5.1 人才招聘	62
5.2 员工关怀	65
5.3 职业发展	68
5.4 健康与安全	70
6. 公益践行责任	77
6.1 社区公益	77
6.2 慈善捐赠	79
附录	81
ESG 绩效表现	81

关于本报告

本报告是上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司发布的第六份环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告，在此之前，我们已经连续十三年发布企业社会责任报告。本报告旨在客观、平衡地向各利益相关方阐述本公司在可持续发展方面的策略、政策、措施及成果，并重点披露本公司在 ESG 等方面表现的相关信息。

规范原则

本报告参考 MSCI（明晟指数）ESG 评级¹，中国社会科学院《中国企业社会责任编写指南（CASS-ESG5.0）》以及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等规范性文件进行编制。本报告内容是按照一套有系统的程序而厘定，有关程序包括：识别重要的利益相关方、识别和排列 ESG 相关重要议题、决定 ESG 报告的界限、收集相关材料和数据、根据资料编制报告、对报告中的资料进行审阅等。

报告范围及边界

本报告涵盖上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司及其子公司、联营公司及其他控股企业于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间的 ESG 表现，部分内容追溯至以往年份。

称谓说明

为了方便表述和阅读，本报告中的“本公司”“豫园股份”“我们”均指代“上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司”及其附属公司。在提及“复星”时指代本公司母公司复星国际有限公司。

资料来源及可靠性保证

本报告的资料和案例主要来源于本公司统计报告、相关文档。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2026 年 3 月 23 日获董事会通过。

获取及回应本报告

基于保护环境的考量，我们推荐阅读电子版报告，电子版报告可在本公司官方网站²获取。我们十分重视利益相关方的意见，并欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将协助我们进一步完善本报告以及提升本公司整体的 ESG 表现。

¹ MSCI ESG评级体系是国际指数公司MSCI（明晟）推出的关注每个公司在环境、社会和治理方面10项主题下的37项关键评价指标表现的评级体系。

² 详情参见 <https://www.yuyuantm.com.cn/about/social.html>。

联系方式

邮件：obd@yuyuantm.com.cn ir@yuyuantm.com.cn

地址：上海市黄浦区复兴东路 2 号

高管致辞

2025年是“十四五”规划的收官之年，豫园股份将全力服务国家发展全局，聚精会神抓好高质量发展，锚定“东方生活美学”的核心置顶战略，坚持产业运营与产业投资双轮驱动，持续夯实核心竞争力，引领中华文化复兴潮流，智造植根中国的全球一流家庭快乐消费产业集团。

稳健治理，共建企业根基。豫园股份将稳健规范的企业治理视为企业行稳致远的根本，建立了权责清晰、制衡有效的治理结构，将“包容、诚信、担当、共赢、快乐、创新”的价值观贯穿于决策与运营全程，切实维护股东、员工、客户及社会公众等各方权益。我们积极推进可持续发展战略，建立健全了ESG管理长效机制，将环境友好、社会责任与治理效能有机融入业务发展各环节，为公司的长期价值增长注入持久动力。我们始终注重与各利益相关方的开放、透明沟通，凝聚共识，携手共创美好未来。

产品出海，共享东方之美。豫园股份持续锻造“文化+消费”的全球竞争力。我们坚定推进国际化战略，在全球范围深化布局，精准捕捉并响应各国市场的多元需求。旗下标志性的豫园灯会已成功走进泰国曼谷、新加坡、越南河内等地，生动展现中国传统文化魅力，成为促进文化交流、保护文化多样性的重要桥梁。公司正式确立并全面推行“AI.O.S”（AI Operating System）顶层战略，以此驱动整个豫园生态系统从“资源积累”向“智能驱动”的关键跃升，为产品与服务的卓越创新提供了坚实保障。

绿色发展，共融和谐生态。豫园股份积极响应全球气候行动倡议与国家“双碳”战略，将绿色低碳深度融入运营内核。我们设定核心年度管控指标，系统提升资源与能源使用效率，并构建了长效的污染物治理机制。公司大力发展循环经济，持续降低废气、废水及固体废弃物的环境影响，同时积极推进绿色建筑与绿色门店的建设与认证，致力于在商业运营中实现与自然环境的和谐共生，为保护全球生态环境贡献坚实力量。

携手员工，共筑温暖职场。豫园股份坚守“人才是核心资产”的理念，将尊重与保障人权视为企业发展的基石，全力营造多元、包容、平等的工作环境。我们广泛吸引海内外杰出人才，构建了完善的培养体系与职业发展路径，支持员工持续成长与晋升。公司通过富有竞争力的激励与全面认可机制，充分激发团队潜能与事业热忱。我们尤其重视员工的身心健康，通过实施全面的健康促进计划、心理支持服务与丰富的福祉活动，积极构筑和谐活力的职场生态。在此基础上，我们不断加强开放透明的沟通与深度人文关怀，致力于实现员工个人成就与公司长远发展的共同繁荣。

以民为先，共赴美好未来。豫园股份坚信“商业向善”是实现自身价值、创造社会价值的根本动力，积极履行社会责任，实现商业价值与社会效益的融合。我们鼓励员工参与志愿服务，同时也持续开展乡村振兴支持、非物质文化遗产传承与保护等多项计划。公司助力偏远地区基础医疗能力提升，也通过捐赠支持上海城隍庙等文化地标维护。我们期望通过一系列务实、多元的社会行动，与社区共成长，为社会发展贡献长久而温暖的力量。

立足新起点，迈向新征程。展望2026年，面对“十五五”规划的开局之年，豫园股份将始终秉持“为全球家庭客户智造快乐生活”的使命，将ESG深度融入企业战略与日

常运营，持续推动高质量发展。我们愿与各方伙伴同心同行，在追求商业价值的同时，积极履行社会责任、践行环境友好，共同塑造可持续的美好未来。

1. 走进豫园

豫园股份肩负着为全球家庭客户智造快乐生活的使命，以“东方生活美学”为战略引领，推动旗下众多“中华老字号”焕发新生，以品牌故事续写时代新篇，持续提升中国品牌的全球影响力。通过产业运营与产业投资的双轮驱动，公司正积极拓展全球化布局，向世界传递东方生活美学与品质生活方式，矢志成为引领中华文化复兴的快乐时尚消费产业集团。

1.1 公司概况

豫园股份将东方生活美学作为公司置顶战略，致力于成为引领中华文化复兴潮流。作为一家植根上海、植根中国的大型消费产业集团，公司旗下拥有 19 个中华老字号和众多领先品牌，以及多个全球知名品牌。2025 年，豫园股份继续践行东方生活美学战略，以文化为引领，加速推动公司全球化发展。同时，公司锚定时代发展主线，积极拥抱新浪潮，通过技术创新与模式创新，持续巩固“文化+消费”核心优势，开辟全新的增长空间。

豫园灯会是豫园股份持续推进东方生活美学战略全球化发展的重要路径。2025 年，豫园灯会先后走进泰国曼谷、新加坡与越南河内，以非遗华灯为载体，向海外公众展现中国传统文化魅力，带动中国品牌拥抱全球市场。

上海豫园珠宝时尚集团有限公司作为黄金珠宝行业的领军企业之一，旗下拥有“老庙”“亚一”两大全国知名品牌。9 月，老庙在中国澳门特区首次亮相，于威尼斯人开设门店；同时，老庙首家海外门店在马来西亚吉隆坡启幕，标志着品牌海外门店布局正式落地。通过品牌战略、与契合 IP 合作，公司推出了一系列引爆情绪共鸣和年轻消费心智的好产品，如老庙古韵金作系列、老庙 X 天官赐福系列。截至报告期末，“老庙”和“亚一”品牌门店达到 3,952 家。

文化餐饮与食品饮料是我们新一轮发展战略的核心产业之一。其中文化餐饮业务涵盖正餐、休闲餐饮、美食广场及潮流娱乐等多元业态，旗下运营多个中华老字号、上海市著名商标及非物质文化遗产项目。4 月，拥有 268 年历史的中华老字号餐饮品牌松鹤楼，于英国伦敦唐人街核心商圈“伦敦中国城”开设了海外首家旗舰店，将经典苏式面和招牌美食带到英国，从精细考究的食材选择，到独具匠心的烹饪工艺，每一处细节都彰显着中华美食文化的深厚底蕴。

美丽健康产业以“让全球家庭尽享美丽健康”为核心理念，通过资源优化配置、内生动力培育和战略版图扩张，为快乐时尚产业注入健康美丽新势能。美丽健康产业依托 242 年国药瑰宝童涵春堂的深厚底蕴，打造“应时而养国潮 IP”，通过节气膳食、非遗膏方等药食同源产品矩阵，带动健康消费增长，真正让中医药文化‘活’在当下。

国潮腕表作为老字号战略的重要板块，豫园股份旗下汉辰表业积极推动上海表、海鸥表等国货腕表品牌出海。我们通过线上线下的双渠道模式，推动国货腕表走向世界，也让世界验证中国制表人的技艺。

豫园股份的复合功能地产业务是链接其快乐时尚生态体系的关键纽带，由上海复地产业发展集团有限公司负责整体运营。该业务以产城融合为路径，依托“地产+产业”模式，聚焦金融、文旅、商贸、健康四大领域，通过整合产业资源、引入全球优质内容、推动跨界协同，致力于打造充满活力的复合型社区，持续赋能城市能级提升。

1.2 荣誉和奖项

豫园股份作为聚焦家庭快乐消费领域的综合性产业平台,持续优化产业布局、强化品牌矩阵、推进产品创新,致力于为全球家庭客户提供高品质的产品与服务。在战略聚焦与创新驱动的双重引领下,公司凭借稳健的经营能力与积极的企业形象,赢得了行业与社会各界的广泛认可。

未来,豫园股份将继续秉持可持续发展理念,深入践行企业社会责任,不断提升企业综合价值与行业引领力。报告期内,公司荣获多项具有影响力的外部荣誉与权威认证,进一步体现了其在产业运营与社会贡献方面的突出表现。

2025 年豫园股份亮点荣誉奖项
豫园股份荣获:
世界城市文化优秀案例
2025 品牌出海本土化创新案例
2025 长三角上市公司“年度品牌先锋”
上海文化品牌国际影响力榜单文化艺术前十
上海市首个老字号商业秘密保护联盟成员
黄浦区民营经济“光彩之星”
豫园灯会荣获:
“山海有灵·豫园灯会”出海项目获评年度国家文化出口重点项目
“山海有灵”豫园灯会国际传播案例荣获“文旅好品牌”2025 年度国际传播品牌案例
“山海有灵”豫园灯会成功入选 2025“国际交流类”中国群众文化品牌创新案例

2. 深化稳健治理

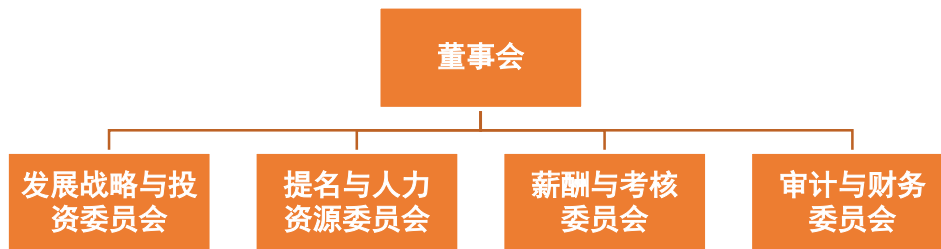


豫园股份始终秉持公开透明的管治理念，持续优化公司治理体系，健全覆盖全链条的风险管理框架，强化风险识别、评估与应对能力，提升企业韧性与抗风险水平。同时，我们将可持续要求深度融入企业文化和日常运营，不断提升公司 ESG 治理水平，保障公司稳健、长远发展。

2.1 公司治理

2.1.1 管治架构

豫园股份持续完善由董事会领导的治理体系，下设发展战略与投资委员会、提名与人力资源委员会、薪酬与考核委员会及审计与财务委员会，各委员会协同联动，对公司各项事务发挥关键监督作用，切实保障公司决策的科学性与透明度。



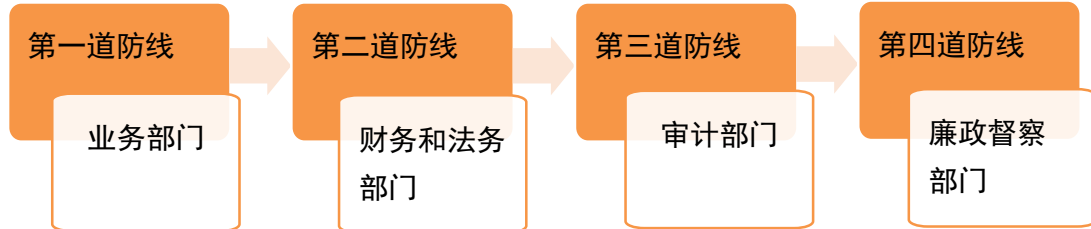
报告期内，本公司共召开了 13 次董事会会议、4 次股东会。本公司董事会会议审议并通过了公司章程修订，此外，我们修订了《豫园股份董事高级管理人员薪酬管理制度》，进一步完善薪酬管理机制。

豫园股份致力于构建多元、专业的董事会，为公司决策提供多元化视角。我们在董事提名选举中，充分平衡候选人的性别、教育背景、专业资质及行业经验等多重因素，激发更广泛的战略洞察与思维碰撞。截至报告发布前，豫园股份董事会由 15 名董事组成，其中涵盖 1 名女性董事，5 名独立董事³。

³ 董事会成员详细履历请参见公司官网及年报。

2.1.2 风险管理

豫园股份积极应对外部不确定性带来的挑战，全面贯彻“四道防线”风险管理体系，将风险管理深度融入公司业务流程与治理架构。公司目前已经形成从一线业务、财务部门、审计部门、到廉政督察部门的风险防控闭环，切实保障公司合规与稳健经营。



四道防线风险管理体系

2025年，豫园股份加强对各产业集团在反不正当竞争即反垄断领域的监管，明确了反不正当竞争的情形，并向员工普及不正当竞争及反垄断的概念、危害及应对方法。此外我们对业务行为进行定期反不正当与反垄断审查，防范公司反不正当与反垄断合规风险。

本公司已建立由CRO牵头、各职能部门共同参与的风险防控体系。各职能部门在统一协调机制下，共同参与风险防控体系的建设，主动识别并持续监控与其职能相关的各类风险，切实将风险防范嵌入日常管理。

豫园股份依据董事会批准的年度审计计划，全年开展内控审计、专项审计及离任审计等32个重点审计项目，覆盖各产业集团，全面评估经营管理、制度执行与风险管控情况，识别问题并提出针对性改进建议。针对审计中出现的重大违法违规行为，我们依据相关法律法规及公司内部制度进行问责，并视事件情形移交司法机关处理。

问责制度修订

报告期内，豫园股份结合组织架构调整情况，全面升级问责机制，修订并发布了《豫园股份违法违规事项问责管理制度》，启用新版《违法违规事项问责通知单》，全面强化问责的规范性与执行效力。

2.1.3 商业道德

豫园股份始终坚持诚信经营，遵守高标准的商业道德准则，坚决杜绝任何形式的贪污腐败、权力滥用及失职行为。董事会作为公司商业道德管理的最高决策机构，全面引领企业廉洁文化建设，下设廉政督察部，独立履行监督职责，对员工在履职过程中可能存在的腐败、滥用职权及失职等行为开展公正、透明的调查与处理，并持续完善预防机制，强化源头治理，筑牢企业合规与廉洁的“防火墙”。

制度建设

公司制定并持续完善《豫园股份廉洁从业规定》，全面规范员工在反腐败与舞弊、商业信息保密、利益冲突管理、反不正当竞争以及禁止不正当交易等方面的行为，为董事会及全体人员提供清晰、可执行的商业道德指引。我们每三年开展一次覆盖豫园股份及旗下各产业（产发）集团的商业道德专项审计，评估制度执行的有效性。此外，我们通过与供应商签订《廉洁协议书》约束供应商及我方员工的招采行为，对违反廉洁协议的，我司采取拉黑、停止合作等处罚措施。

报告期内，豫园股份廉政督察部按照职责分工，依据公司规章制度，聚焦重点领域开展廉政巡视，推进舞弊线索核查与案件办理，依法依规处理多名违规人员，形成有力震慑。我们通过典型案例通报与警示教育，全面推进合规文化，释放对舞弊行为零容忍的信号，营造风清气正、廉洁高效的企业生态。

我们高度重视举报渠道的有效性 & 举报人保护工作，持续完善《豫园股份廉政举报与证人、举报人保护制度》，明确企业内部举报范围、受理流程、奖励机制及多方位的举报人保护措施。我们严格实行信息保密制度，严禁任何形式的打击报复或干扰证言真实性的行为。对泄露举报人信息或妨碍调查的行为，一经查实，将依规追责。

2025 年，豫园股份更新举报电话、举报邮箱等，对内鼓励员工通过各种途径向公司反映可能的舞弊行为。公司所有举报事项均由指定部门依规受理，对于经核实的违规行为，公司将视情节轻重采取纪律处分、追责问责、经济追偿等措施，并对涉嫌违法犯罪的案件依法移送司法机关处理。

报告期内，豫园股份共受理举报 30 起，经甄别核查，查实舞弊案件 10 起，多人移送司法机关处理，内部问责 20 余人。

廉洁文化建设

豫园股份持续深化廉洁文化建设，通过制作警示教育片、开展专题廉政宣讲、举办宣贯大会等多种形式，系统推进商业道德制度宣贯，确保廉洁从业意识深入人心。

我们聚焦关键岗位廉洁风险防控，强化重点人员的责任落实机制。公司要求全体中高级管理人员及关键岗位人员签署《廉洁自律承诺书》，明确其在履职过程中不得侵占或损害公司利益，不得利用职务便利谋取不正当利益，以制度化承诺形式进一步压实廉洁从业责任，筑牢风险防线。

公司始终将董事及高级管理人员合规履职能力建设作为完善公司治理体系的重要抓手，持续强化董监高的责任意识与风险防控能力。

报告期内，公司围绕资本市场监管规则及违法违规典型案例警示等重点领域，组织全体董事、监事及高级管理人员参加上海证券交易所、中国上市公司协会等权威机构举办合规履职与反贪腐的专题培训。

此外，我们面向全体员工（含兼职与合同工）开展形式多样的廉洁文化宣贯培训活动，将制度宣贯、案例警示、廉洁承诺与互动学习相结合，推动廉洁从业理念深入人心。

“清风四月”廉政宣讲活动

豫园股份廉政督察部围绕“清风四月”主题活动，在珠宝时尚集团、美丽健康集团、文商集团、文饮集团等重点产业板块组织开展反贪腐专题培训。培训聚焦商业贿赂风险防范、关键岗位廉洁履职要求及典型案例警示教育，通过线上与线下相结合的方式开展宣讲，累计覆盖近千名员工。



廉政宣贯活动

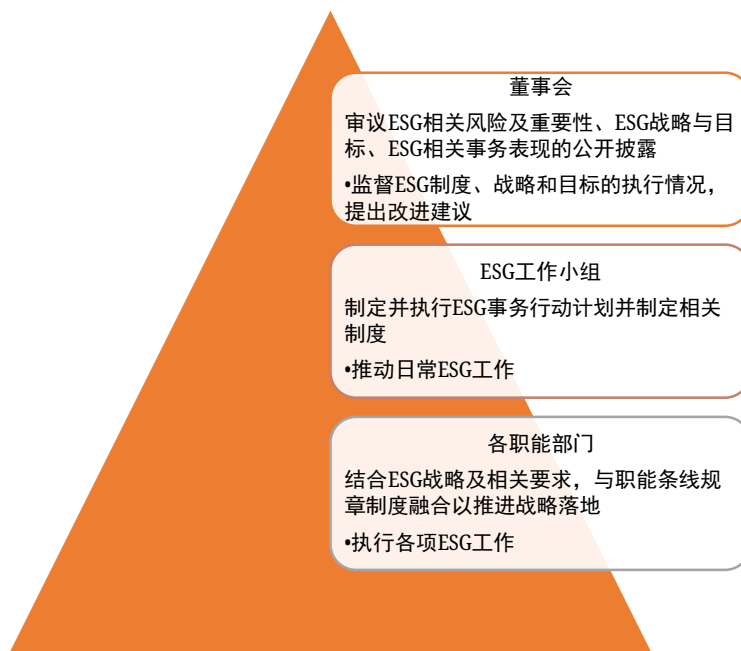
报告期内，豫园股份审计部联合廉政督查团队，在珠宝时尚集团、汉辰表业集团、文化饮食集团、复地产发集团、大豫园商业发展集团、三亚超级地中海项目及豫园成本采购条线等重点职能与业务单位，开展多场专题审计廉政宣贯活动。宣贯内容紧扣豫园股份风险防控核心理念，系统阐释风控关键词、四道防线机制、审计制度规范、反不正当竞争与反垄断管理要求，并结合典型违规案例开展警示教育。通过以案促学、以案促改的沉浸式教学模式，有效提升各产业及产发集团管理层、中层骨干与基层员工的风控意识与合规自觉，夯实企业风险管控根基。

2.2 ESG 治理

豫园股份以健全完善的 ESG 治理体系为基础，系统推进可持续发展战略落地，致力于实现稳健运营与长期价值创造的有机统一。公司将 ESG 理念融入战略规划与日常经营管理，持续强化治理机制建设，确保 ESG 策略与管理方针得到有效执行。公司积极与股东及投资者、员工、客户、供应商、社区及监管机构等利益相关方保持常态化沟通，识别和评估重大 ESG 议题，明确阶段性工作重点，不断提升可持续发展管理水平。

2.2.1 ESG 治理架构

公司建立了自上而下的三级 ESG 管治架构。由董事会作为最高负责机构，全面领导各项 ESG 工作的实施；ESG 工作小组负责制定 ESG 相关制度，并与各职能部门的 ESG 部门对接人协作，共同推进各项 ESG 工作的实施与落地。



ESG 管治架构

豫园股份基于母公司复星集团的可持续发展要求及自身发展战略，将 ESG 管理目标系统纳入组织绩效考核体系，推动 ESG 工作与经营管理深度融合。我们围绕重点 ESG 风险领域建立考核机制，将重大合规风险、环境与安全风险及商业道德风险纳入约束性指标管理，强化底线管控，落实 ESG 相关要求。

我们建立了与 ESG 绩效挂钩的激励机制，将 ESG 目标完成情况纳入绩效评价与激励分配体系。作为 ESG 工作的主要推进机构，ESG 工作小组将商业道德与反贪腐管理、供应链合规管理、环境保护、职业健康与安全、产品质量管理等关键指标纳入绩效考核范围，通过考核与激励相结合的机制，持续提升公司 ESG 治理效能，促进长期稳健发展。

2.2.2 利益相关方沟通

豫园股份始终高度重视内外部利益相关方的意见与诉求，建立了常态化沟通机制及多元化沟通渠道，及时、系统地收集和回应各方关切，推动公司 ESG 工作的持续完善。

2025 年，豫园股份围绕提升信息透明度和沟通有效性的目标，构建“多渠道、高频次、专业化”的投资者沟通体系，通过业绩说明会、高管反向路演活动与数字化投资者关系建设，持续加强与资本市场的双向互动。

报告期内，豫园股份年度业绩说明会累计观看超 9 万人次，同比增长近 30%，公司高管反向路演活动，由董事长、CFO 与投资者开展深度交流，全年累计沟通境内外投资者超 1,000 人次。此外，公司积极推进数字化投资者关系建设，创建投资者关系微信公众号，定期发布公司动态及业绩信息，进一步提升与资本市场的常态化沟通效率与透明度。

我们的主要利益相关方包括投资者、员工、合作伙伴、客户、社区、行业协会以及政府及监管机构等。报告期内，公司围绕各利益相关方的核心关注议题开展了多渠道沟通与交流，具体沟通方式及重点关注事项如下：

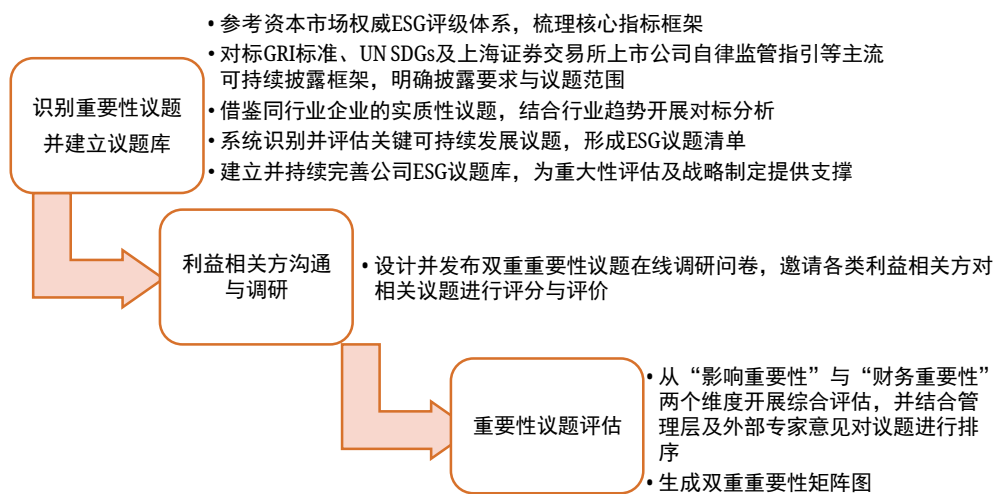
主要利益相关方	重点关注议题	沟通渠道/反馈方式
投资者	<ul style="list-style-type: none">ESG 管治创新及知识产权保护产品安全与质量责任投资风险及危机管理供应链管理与行业发展反贪污	<ul style="list-style-type: none">股东会业绩说明会路演活动投资者调研活动投资者峰会上证e互动投资者热线电话信息公告微信公众号公共邮箱
员工	<ul style="list-style-type: none">职业健康与安全员工沟通与关爱培训及发展多元化及包容性合规雇佣	<ul style="list-style-type: none">安全隐患上报系统员工培训员工活动员工满意度调查座谈会
合作伙伴 (含供应商及承包商)	<ul style="list-style-type: none">产品安全与质量能源使用温室气体排放及气候变化排放管理供应链管理与行业发展	<ul style="list-style-type: none">现场评审供应商考核技术培训线上沟通

客户	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 产品安全与质量 ▪ 客户隐私及信息安全 ▪ 责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 客户满意度调查 ▪ 客户投诉处理 ▪ 品牌推介会
社区	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 温室气体排放及气候变化 ▪ 社会贡献 ▪ 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 社区公益活动 ▪ 定期沟通
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 责任投资 ▪ 创新及知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 国际、国内论坛 ▪ 定期会议
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 产品安全与质量 ▪ 创新及知识产权保护 ▪ 能源使用 ▪ 排放管理 ▪ 反贪污 ▪ 风险及危机管理 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 新闻稿/信息公告 ▪ 定期沟通

2.2.3 双重重要性分析

豫园股份围绕投资者、员工、客户、合作伙伴、客户、社区、行业协会及政府与监管机构等利益相关方开展系统沟通，结合资本市场反馈及行业优秀实践，识别形成公司 ESG 议题清单，共确定 21 项重点议题。

我们对调研结果进行系统分析与评估，最终形成 2025 年度双重重要性议题矩阵。



经过公司的审慎分析，豫园股份确定了客户服务质量为双重重要性议题。我们将双重重要性评估结果纳入战略优先级调整，在有限的资源和时间内开展最有益、影响最大的可持续发展举措。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司重大性矩阵



环境议题	<ul style="list-style-type: none"> 能源使用 水资源消耗 排放管理 温室气体排放及气候变化* 环境影响
产品责任议题	<ul style="list-style-type: none"> 客户服务质量* 产品安全与质量* 创新及知识产权保护 供应链管理与行业发展* 责任营销*
员工议题	<ul style="list-style-type: none"> 合规雇佣 职业健康与安全

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 培训与发展 ▪ 多元化及包容性 ▪ 员工沟通与关爱
管治议题	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ESG管治* ▪ 反贪污* ▪ 风险管控* ▪ 责任投资
经济与社会议题	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 社会贡献 ▪ 公益慈善

*为识别出的高度财务重要性或影响重要性ESG议题。

2.3 党建引领

豫园股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“快乐豫园，奋斗有我”主题，统筹推进党建工作与企业发展深度融合，持续深化立体化党建工作格局，强化组织建设和思想引领，引导广大党员和职工群众认清形势、坚定信心、勇于攻坚，在关键时期发挥稳人心、稳大局、促发展的“压舱石”作用，为公司高质量发展提供坚强政治保障。

2025年，豫园股份党委深入开展中央八项规定精神学习教育，结合“清风四月”专题活动，持续强化作风建设，筑牢一线员工廉洁从业的思想防线，推动全面从严治党向纵深发展。公司指导各级党组织开展中央八项规定精神专题学习26场，组织庆祝中国共产党成立104周年主题活动11场，举办“思享汇”大讲堂专题党课3场，并开展参访考察、行走党课、电影党课、入党故事分享会等多样化学习活动。通过多形式、多层级的学习教育，公司不断强化党员纪律意识和责任担当，营造担当作为的良好氛围。

报告期内，豫园股份党建培训总时长达816小时，同比增长约17%，参与超1,500人次。

立足当下，展望未来，豫园股份将持续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，进一步深化党建与经营管理、廉洁建设及企业文化的融合发展，不断完善党建工作机制，强化政治引领与组织保障作用。公司将以更高标准推进全面从严治党向纵深发展，持续激发党员和广大群众的凝聚力与战斗力，把党建优势转化为发展优势，以高质量党建引领企业高质量发展。

3. 价值驱动品质



豫园股份持续以文化为引擎，在全球范围内深入践行东方生活美学战略，加速国际化布局。同时，我们紧扣时代脉搏，主动拥抱新趋势，通过持续的技术与模式创新，不断强化“文化+消费”的核心竞争力，开拓具有长期价值的新增长路径。

3.1 产品创新

公司紧密围绕全球家庭消费需求趋势，聚焦主营业务并深耕产业链布局，通过战略性资源倾斜，重点发展具备高潜力、高增长、高盈利及高协同价值的核心产业板块，持续提升资本配置与运营效率。报告期内，豫园股份确立并全面推行 AI.O.S (AI Operating System) 智能化战略，构建了一套贯通内外部业务、实现高效协同的智慧运营体系。

产业优化与出海

豫园股份围绕“东方生活美学”置顶战略，加速推进各产业品牌的全球化进程。公司不仅将东南亚视为出海的桥梁，更成功挺进欧洲等高壁垒市场。不同于以往品牌出海时过度追求本土化改造，豫园坚持以原汁原味的中国文化为内核，通过创新呈现形式，让海外消费者直接感知东方美学的魅力。

2025 年，豫园灯会先后走进泰国曼谷、新加坡与越南河内，以非遗华灯为载体，向海外公众展现中国传统文化魅力，助力文化多样性保护与可持续传播。

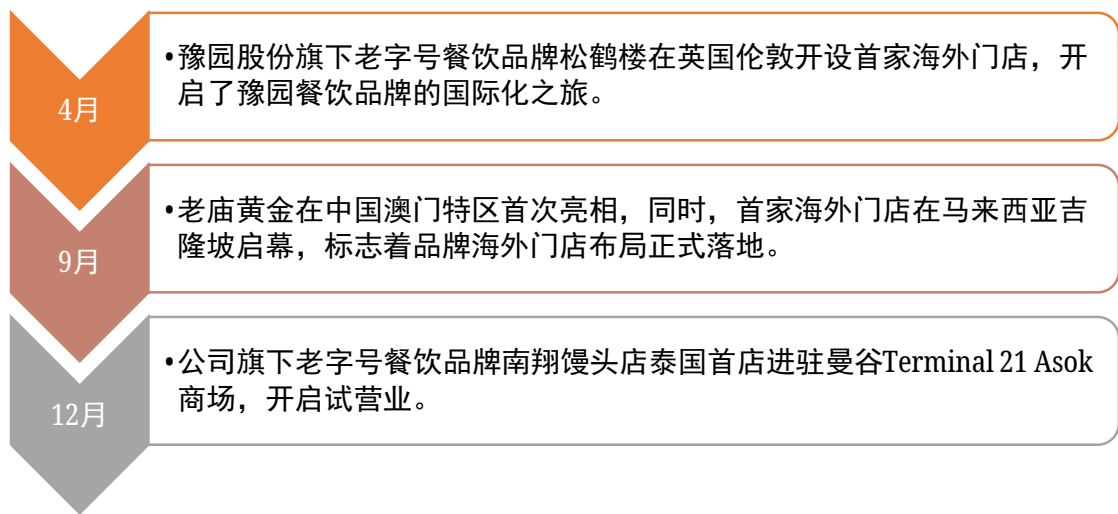
中泰之约：灯会献礼建交 50 周年

2025 年 6 月，豫园灯会再度“扬帆远航”，照亮泰国母亲河湄南河畔的夜空，2025 年正值中泰建交 50 周年，上海与曼谷自结为友好城市以来，合作交流成果丰硕。豫园股份精心筹备了泰国豫园灯会，希望它也可以作为一份‘闪亮的礼物’，献给两国人民。

开幕一个月，泰国豫园灯会吸引 400 余万人次当地市民、全球游客。同时，包括泰国 3 台、泰国 5 台、泰国 7 台、ThaiPBS、Thairath、Manager、Bangkok Post 等百余家泰国当地电视台、新闻媒体，集中报道了泰国豫园灯会开幕亮灯的盛景。包括美联社、法新社、金融时报在内的国际媒体纷纷关注豫园灯会第二次出海，国内主流媒体亦广泛传播豫园灯会代表“中华文化走出去”。



凭借敏锐的市场洞察力，豫园股份捕捉到全球各国的市场机遇，东南亚区域市场也逐步成为各产业出海的“试验田”，由此进一步迈出品牌出海的新征程。目前，豫园股份旗下黄金珠宝、文化饮食、豫园灯会、汉辰表业和舍得酒业等业务板块，正在稳步推进全球化拓展。



2025 年豫园股份旗下品牌出海情况

东方生活美学

豫园股份将东方生活美学作为公司置顶战略，致力于引领中华文化复兴潮流。报告期内，我们以“文化为媒、产业为帆、灯会为台”，全力推动东方生活美学战略。

打造海外灯会文化IP，
搭建高层级交流平台，
建立影响力

- 高端资源整合：链接正大集团、泰中文化经济协会等重要合作方，确保泰国豫园灯会在当地的政治、商业和文化领域获得高起点支持。
- 多方赞助联动：引入重点企业和商会资源，将灯会打造成为“中国品牌”集体出海的平台，形成规模效应。
- 国家级平台背书：引入中国东盟中心、文旅部、教育部等中央部委资源，将项目从商业活动提升为国家级的人文交流项目，极大增强了权威性和影响力。

推动品牌跨界，实现产业
精准落地，促进商业
转化

- “南翔馒头殿” × 万豪国际集团：中华老字号与国际酒店巨头的完美结合，直接带来经济效益和品牌曝光。
- 与法国蓝带国际学院合作：“标准出海”和“理念出海”，共建“中西融合饮食美学”平台，旨在掌握全球餐饮话语权，从文化展示上升到产业规则制定层面。

布局长远生态，构建全
球化网络，夯实战略基
础

- 引入“Meet China”国家级入境消费大屏：将大豫园打造成面向入境游客的消费枢纽和展示窗口，是“引进来”与“走出去”的双向协同。
- 与长江流域商会联盟建立合作：将出海战略从上海扩展到整个长江流域，整合更广阔的内地产业资源，为后续推动打造全国性出海平台奠定了坚实基础。

豫园股份东方生活美学发展战略

报告期内，我们持续拓展国际战略合作伙伴，助推东方生活美学传播，深化餐饮、灯会等IP建设及周边研发推广。此外，豫园股份在2025年世界城市文化论坛开展主题分享，展现东方生活美学的世界影响。

同时，我们持续深化东方生活美学的核心研究，重点围绕话语体系构建、全球传播合作、消费产业研究及学术论文发表四大维度展开，系统夯实战略的理论根基。

话语体系构建	全球传播合作	消费产业研究	学术论文发表
<ul style="list-style-type: none"> 与中欧商学院深度合作，以习近平文化思想为指导，构建系统且具影响力的东方生活美学话语体系，加强东方生活美学在政府端的高度和影响力。 	<ul style="list-style-type: none"> 联合中央文干院开展《东方生活美学全球传播》课题研究，在多场国际论坛发布成果，获充分好评。 	<ul style="list-style-type: none"> 与上海产业金融协会合作，推进《东方生活美学消费产业发展研究报告》课题研究。 	<ul style="list-style-type: none"> 在《艺术广角》期刊发表论文，探讨东方生活美学的多维构建路径，深化学术领域影响力。

报告期内，豫园股份联合新华社、瞭望智库联合举办“东方生活美学新消费论坛”，将东方生活美学影响力扩展至国家级平台，与国家级智库签订战略合作。



豫园股份联合新华社、瞭望智库联合举办“东方生活美学新消费论坛”

产品与服务创新

豫园股份正式确立并全面推行AI.O.S（AI Operating System）顶层战略，致力于构建贯通内外、高效协同的智慧运营系统。该战略遵循“双轨并行”的数智化发展路径：一方面“向下扎根”，夯实数字化基础，通过业财融合与供应链重构补齐能力缺口；另一方面“向上生长”，依托Agent（智能体）技术推动业务效率实现跨越式提升。在“总部打造基座能力、产业聚焦场景应用”的集约化运营模式下，公司着力构建“人机协同”的高效能组织，助力豫园生态从“资源积累”迈向“智能驱动”的战略转型。

在集约化AI基础设施建设方面，豫园股份统一构建了高可用、低成本的AI技术底座，全面赋能产业快速转型。同时，我们积极升级上线内外部AI智能体，显著提升了运营效率与客户服务的智能化水平，实现了对核心业务场景的广泛赋能。

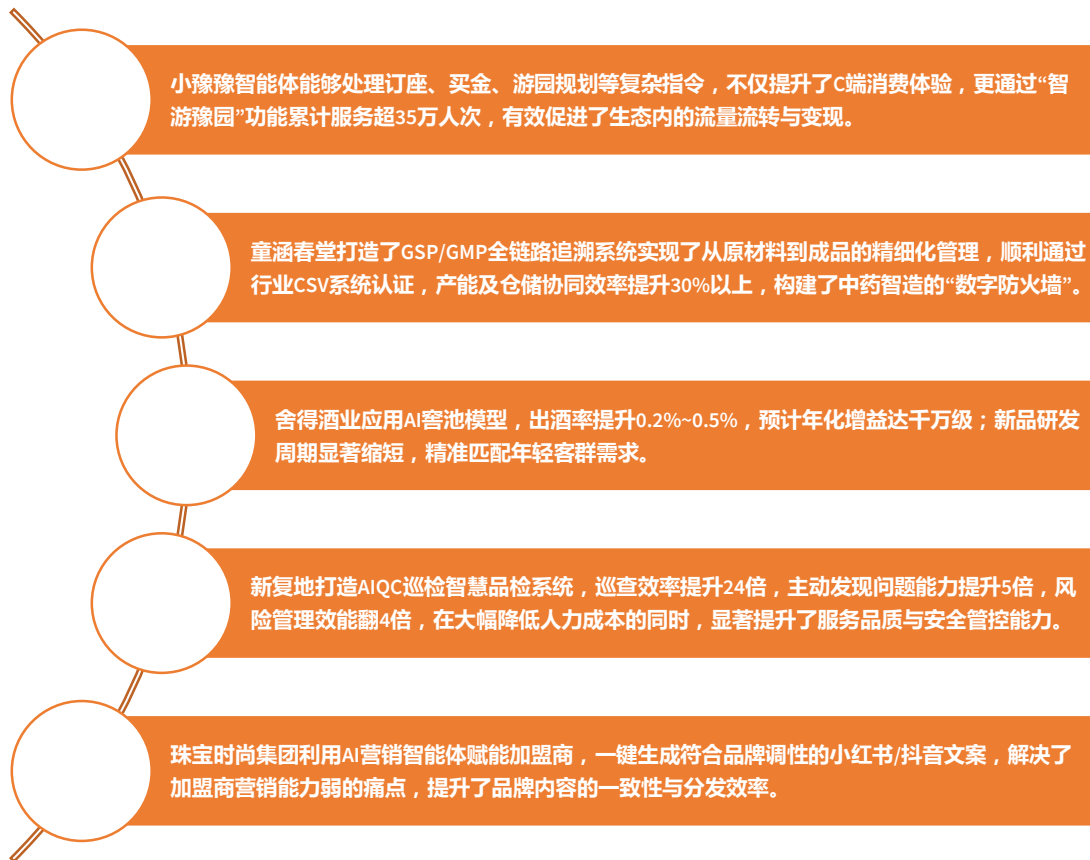
内部员工助手“豫小智”完成智能体升级

- 从“知识库问答”到“Agentic AI（智能体）”的重大升级，系统接入前沿大模型，具备了根据员工职位、上下文推断真实需求的能力，从简单的“查制度”进化为“办业务”，并在HR、财务等场景实现流程自动化，成为员工的贴心智能助理。

上线豫园生态统一入口——“小豫豫”智能体1.0

- 作为AI.O.S战略在C端的落地核心，它打破了原有APP和单产业的孤岛，通过“一语通办（Chat-to-Action）”的能力，串联起珠宝、饮食、商圈、酒业等“吃喝玩乐购”权益，实现了跨产业的流量复用与生态价值闭环。

豫园股份升级上线 AI 智能体



豫园股份 AI 技术赋能业务实践与成果

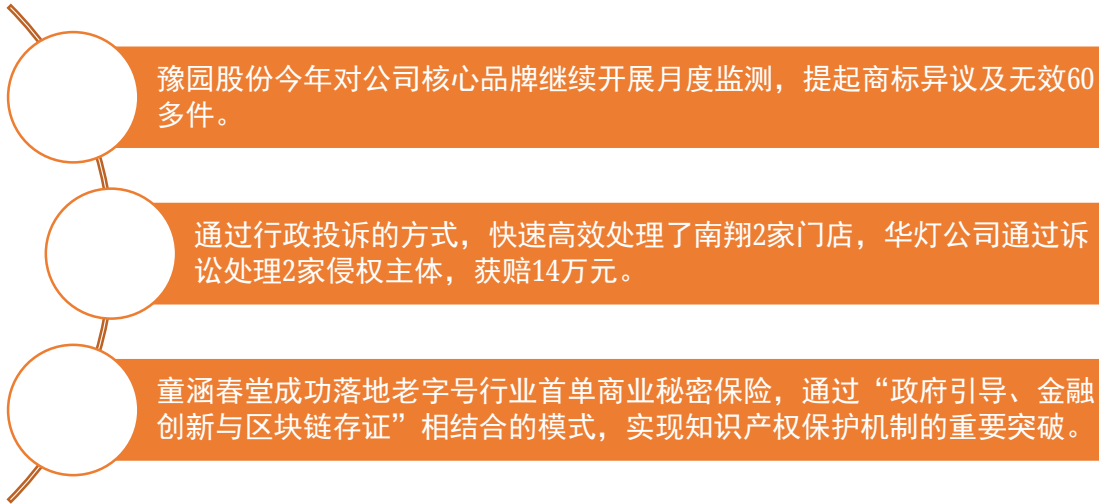
科技伦理

为应对当前日益凸显的人工智能伦理与治理挑战，在内部治理层面，我们发布《大模型应用数据安全指引》，指引中规范公司应用 AI 大模型时的数据使用要求，规定应用过程中商业秘密、数据资产的安全性，防止公司机密及相关数据泄露与滥用。

豫园股份对内部与外部数据实行物理隔离存储。所有 AI 应用及模型训练如需使用内部数据，均须经过严格的权限审批流程。获授权使用的数据均经脱敏处理后，通过独立的数据库或数据表单进行提供，全程杜绝原始数据直接调用，从存储、供给到应用实现全流程风险管控，切实保障数据安全。

知识产权保护

豫园股份高度重视知识产权保护工作，制定并实施了《商业秘密管理制度》。报告期内，为统一豫园股份 IP 管理体系，完善 IP 合作与建设的细则、流程及评估机制，确保产业在 IP 建设层面的一致性和高效性，我们修订了《豫园股份 IP 合作管理制度》。



豫园股份知识产权保护举措

内部培训

- 总部及子公司法务人员、相关业务人员参与，培训内容包括AI赋能背景下法律风险、东南亚商标保护策略、IP联名法律风险、中外版权保护比较等。

外部培训

- 参与外部工商联交流培训包括：海外知识产权风险防范与应对、商标侵权审判思路。

豫园股份知识产权培训

3.2 质量管理

豫园股份严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国药品管理法》等国家法律法规，持续完善质量管理体系，制定《豫园股份安全质量环境政策》《豫园股份安全质量环境条线管理规定》及《EHSQ 绩效指标设定及信息填报制度》等内部管理文件。在此基础上，公司结合各业务板块特点，设定年度质量目标，并将其纳入各级管理层绩效考核体系，以责任机制推动质量管理水平持续提升。

公司结合各产业板块的行业属性，系统识别质量管理中的潜在风险，持续完善并优化覆盖多领域的专业化质量管理体系。在黄金珠宝、化妆品、表业、白酒、食品、餐饮、农产品、中药饮片等重点业务领域，公司严格执行标准化质量管理流程，并积极推动第三方认证工作，已陆续推动各产业公司取得包括 ISO 9001 质量管理体系、ISO 22000 食品安全管理体系、ISO 22716 化妆品良好生产规范以及 HACCP 危害分析与关键控制点体系在内的多项权威认证及复审。报告期内，共有 14 家下属公司累计获得 25 张第三方认证证书。

产业/公司名称	体系认证	图片
黄金珠宝	ISO9001、CNAS	
文化饮食——瑞尔炒货	HACCP	
文化饮食——梨膏糖公司工厂	HACCP	

<p>文化饮食——松鹤楼</p>	<p>ISO9001、ISO22000、BRCGS 认证</p>	
<p>如意情生物（连云港）</p>	<p>ISO9001</p>	
<p>如意情生物（武汉）</p>	<p>HACCP</p>	
<p>如意情生物（厦门）</p>	<p>ISO9001、HACCP</p>	

<p>汉辰表业——上海表业</p>	<p>ISO9001</p>	
<p>汉辰表业——海鸥表业</p>	<p>ISO9001</p>	
<p>美丽健康——WEI</p>	<p>ISO22716、GMPC体系</p>	
<p>美丽健康——AHAVA</p>	<p>ISO9001、ISO22716</p>	
<p>复悦生活（高地物业）</p>	<p>ISO9001</p>	

<p>舍得酒业</p>	<p>HACCP、ISO 22000、ISO 9001、ISO 10012</p>	
<p>天马玻璃</p>	<p>ISO22000、ISO9001、HACCP</p>	

2025 年豫园股份产业/公司质量体系认证情况

报告期内，豫园股份针对所有质量相关客诉，均在闭环处理后100%开展内部调查与根本原因分析，并落实有效纠偏措施。得益于日益完善的质量体系与全员质量意识的提升，公司全年未发生重大质量事故，也未出现因质量问题导致的政府处罚。

质量文化建设

为系统提升全员质量意识与管理能力，豫园股份双线并进：一方面开展常态化、体系化

的质量培训，将质量要求内化为员工与合作伙伴的核心能力；另一方面，通过号召各企业举办“质量月”、参与行业高端会议等方式，持续营造质量文化、拓宽专业视野。

舍得酒业质量月活动

2025年9月，舍得酒业根据国家26个部委联合发文即国市监质2025第77号文件《关于开展2025年全国“质量月”活动的通知》要求，围绕“数智驱动 精益创造 创新质量生态”主题，策划、组织了系列活动。公司首席质量官带领各部门质量负责人及员工代表，在“双鼎”广场进行了郑重的质量承诺宣誓，在舍得员工之家公众号进行了“执质为炬，誓守本心”文宣。各部门也陆续组织部门级质量承诺宣誓活动，以提升全员质量意识和责任感。

质量月期间，陆续发布分享了质量月知识、海报、宣传片，组织收看中国质量（南京）大会直播、开展中国质量大讲堂活动。在质量知识竞赛项目，参加全国企业员工全面质量管理知识竞赛活动511人、平均分85.83，公司质量知识有奖答题活动，8,609人次参与，平均成绩83.14分，中奖287人。

各部门精心组织，开展了最美质量人评选、质量找茬随手拍、食品安全隐患排查、精益管理活动、质量找茬随手拍等活动，并通过班前班后会、专题会议、黑板报、质量月刊、企业微信等方式，开展了形式多样的宣传活动。营造出了深厚的质量工作氛围。公司征集到质量提升金点子92个，评选出一、二三等奖共6名；征集到质量文化作品63份，评选出优秀奖6名；评选出质量信得过班组12个以及优秀组织奖1个。

本次质量月，全公司参与员工8千余人次，通过这一系列活动，促进了全员质量意识、操作技能的提升，为打造“让顾客满意、让顾客受益的高势能极致产品”进一步夯实了基础。



WEI工厂质量月活动

WEI 工厂 2025 年度“质量月”活动主题为“聚焦 CAPA，闭环管理，质量为先”，活动包含启动宣导（LED 屏滚动播放活动主题，制作 CAPA 专题文化墙），CAPA 知识培训，案例征集&复盘等，参与人数 46 人（工厂全员）。



童涵春堂饮片厂质量月活动

上海童涵春堂中药饮片有限公司围绕“坚守饮片质量底线，筑牢药品安全防线”质量月活动主题，组织开展了质量法规知识培训、中药饮片生产检验规范操作、质量隐患排查整治、标准规程宣贯、质量案例警示教育等系列专项活动，全厂生产、质检、仓储、采购、设备等岗位员工广泛参与，累计参与人数 30 余人。通过本次质量月活动，进一步强化了全员质量责任意识，规范了生产全过程管控，有效提升了中药饮片质量保障能力与质量管理水平。



3.3 客户服务

豫园股份坚持以用户为中心，积极顺应消费趋势变化，持续增强数字化服务能力。通过完善客户反馈与投诉机制、强化隐私保护与负责任营销，公司致力于构建线上线下融合的智慧消费生态，不断提升服务品质与客户体验。

治理

豫园股份持续完善 ESG 治理体系，客户服务相关议题的管理纳入统一的 ESG 治理框架并按既定层级机制运行。董事会作为循环经济议题的最高负责机构，负责领导重大方向与关键事项；管理层层面由 ESG 工作小组牵头开展风险识别与评估，统筹客户服务相关风险管理；在执行层面，由各职能部门协同推进客户服务工作落地，落实具体举措、过程跟踪与成效反馈。相关职责分工与运作机制详见豫园股份 ESG 治理章节。

战略

豫园股份将卓越的客户服务视为驱动可持续发展、深化客户互动并实现长期增长的战略支点。为进一步提升客户服务管理的系统性与前瞻性，豫园股份组织开展客户服务相关风险的识别与评估工作，结合业务场景梳理其对经营活动可能产生的潜在财务影响，并在此基础上形成针对性的管理重点与应对策略，持续优化客户服务管理能力与执行成效。

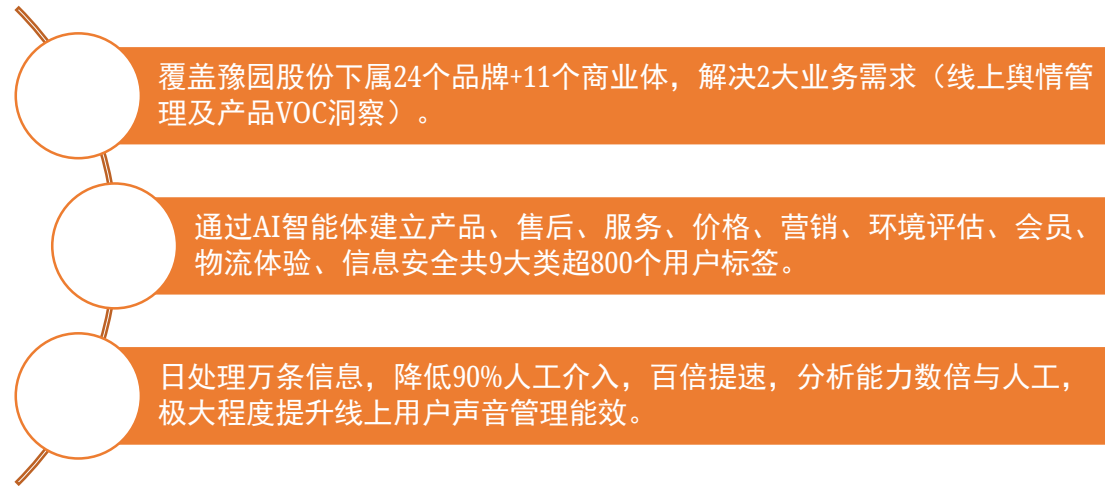
风险与机遇类别	风险与机遇名称	潜在财务影响	时间范围 ⁴
风险	客户隐私泄露	<ul style="list-style-type: none">直接现金流出：面临监管机构的高额罚款、潜在的诉讼赔偿金。间接收入损失：品牌信誉受损导致客户流失，销售收入下降。额外成本增加：危机公关、系统加固、客户挽回等相关费用。	短期
	不合规营销	<ul style="list-style-type: none">直接现金流出：因违反《广告法》等遭遇罚款、被没收违法所得。投资回报损失：问题营销活动被叫停，导致前期投入无法产生收益。	短期
机遇	客户满意度提升	<ul style="list-style-type: none">收入持续增长：更高的客户复购率、客单价及通过正面口碑带来新客户，降低获客成本。盈利能力提升：卓越的体验支撑品牌溢价，直接提高毛利率；忠诚客户群的维护成本低于新客获取成本。	中，长期

⁴ 时间范围：短期定义为一年内，中长期定义为一年以上。

豫园股份持续提高客户服务质量，降低客户隐私泄露与不合规营销风险。我们制定了相关内部制度文件规范管理，并开展相应举措，系统构建了规范化的客户服务与风控体系。

客户满意度提升

豫园股份将用户满意度置于战略核心位置，通过建立品牌监测机制、深度对标分析及构建满意度管理中台，系统化洞察产品与服务反馈。公司借助 AI 智能洞察平台实现对多产业数据的全面监控，为持续优化客户体验提供精准赋能。



豫园股份 AI 智能洞察平台

为系统化提升客户满意度，我们已将净喜爱指数（NSR）、净推荐值（NPS）及行业对标指标全面纳入管理考核体系。通过建立专项会议机制、畅通跨部门沟通及实施定期排名对比，我们持续推动考核管理体系的迭代优化，确保其对客户体验的精准引导与有效提升。

线上声量管理

- 持续性监控产业线上声量及负面评价。
- 考核指标NSR。
- 2025年各产业综合得分：NSR=93.9%

神秘访客项目

- 由豫园股份统一执行，一年两轮，通过神秘访客持续监督产业线上/线下门店的服务水平，以推动产业持续为用户/会员提供良好服务。考核指标神秘访客指数。2025年各产业神秘访客指数得分92.8%

产业自查问卷调研

- 豫园股份要求下属产业全年开展自发的用户满意度监测，及时了解用户痛点、NPS及整体满意度。问卷发放渠道包含：线下门店二维码、微信公众号、会员定性推送等，考核指标：NPS及综合满意度。2025年股份各产业平均得分72%。

客户满意度反馈调研

我们将持续优化产品与服务，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，切实保障消费者权益。为全面倾听客户声音，我们已建立多元化反馈渠道，包括官网邮箱、客服热线、扫码问卷等，确保客户需求与建议能够得到及时响应与有效处理。

为高效响应客户投诉、提升满意度，豫园股份建立了统一的客诉管理平台，推动形成跨部门协同的快速处理机制。我们要求 24 小时内将客诉分配给到产业对应客服，如未分配则有豫园股份统一调剂。

在处理每一起客诉时，我们均严格执行标准流程，包括倾听客户诉求、核实产品与服务情况、记录关键信息，并深入分析根本原因，推动相关产业单位及时处理与反馈。通过高效、规范的投诉管理，我们切实保障客户权益，持续增强客户信任。

数据安全与客户隐私保护

豫园股份高度重视客户隐私与数据安全，持续完善数据全生命周期管理。公司严格遵循《网络安全法》《数据安全法》等法律法规，制定并实施了《信息安全管理制

度》《用户账号管理制度》等内部制度，并对《豫园股份数据管理制度》进行了更新，全面覆盖各产品与服务线，并每年开展信息安全评审。同时，设立专职数据安全岗位，与信息条线负责人共同构建企业数据安全治理体系，系统保障数据合规与安全运营。

为切实保护用户隐私与信息安全，本公司系统部署并实施了一系列防护措施，有效防范信息遭受未经授权的访问、泄露、滥用、篡改或损毁等风险。我们持续组织全体员工开展数据安全与隐私政策培训，并将相关要求全面融入日常运营流程。报告期内，公司未

发生任何客户数据泄露或网络安全事件，豫园股份及下属产业集团针对全员、供应商、相关技术人员等进行了 10 余场信息安全相关的培训。

数据安全工作

- 1、对数据访问应进行严格的身份验证和授权管理，记录和监控所有数据访问行为，以便在发生安全事件时进行追踪和分析；
- 2、定期清理数据访问权限，确保数据访问安全合规；
- 3、建立数据巡检及应急响应机制，应对数据安全等风险问题。

网络安全工作

- 1、豫园股份通过主数据中心防火墙、备数据中心防火墙和边缘防火墙将主备数据中心、办公网络和分支机构网络进行了隔离，通过防火墙上的访问策略及安全模块进行流量清洗和访问控制；
- 2、主备数据中心的出口均配置有旁挂的 WAF 设备，对必须从公网访问的 WEB 应用，通过流量控制器引流到 WAF 实现对 WEB 应用的访问防护；
- 3、零信任系统当前为测试上线阶段，该系统将所有应用系统收敛在内网，并仅通过网关发布，用户需要完成拨号后，才能访问网关；
- 4、通过漏扫设备定期进行内网的全网扫描，找出问题并及时进行补丁修复，并对核心系统每年进行深透测试。每年进行一次攻防演练；
- 5、核心业务系统的服务器建立安全基线，对日志管理、用户管理、权限管理、补丁管理进行约定，并定期执行安全基线扫描并对发现的问题进行修复；
- 6、公司统一部署企业版的奇安信天擎系统，包含杀毒软件和 EDR 模块，所有用户电脑和核心服务器安装天擎客户端，通过服务端进行版本管理和客户端扫描任务的下发；
- 7、所有网络功能区通过防火墙进行隔离，服务器区域有南北向隔离，核心业务系统启动东西向隔离；
- 8、主备数据中心安装有态势感知平台和威胁情报库，清洗网络流量，发现问题及时处理；
- 9、核心网段安装有蜜罐服务，对网络访问进行侦测和防护。

网络数据安全防控体系

为匹配公司数字化转型战略，豫园股份将客户隐私与信息安全作为运营底线，持续完善相关管理体系，以安全护航企业高质量发展。公司已将客户隐私保护要求系统化纳入《商业秘密保护管理制度》，并围绕制度落地实施多项专项举措，全面保障信息处理全流程的安全合规。

用户信息收集

- 收集前明确收集目的与范围，仅收集与实现业务目的直接相关的客户信息，像姓名、联系方式、必要的身份识别信息等，避免收集无关或过度的信息；
- 收集客户信息前，通过清晰、易懂的隐私政策和提示，向客户明确说明收集的信息内容、使用目的、存储方式及共享情况等，征得客户的明确同意；
- 客户信息分级分类管理，将高敏感信息仅授权给特定的高级别权限人员访问；
- 数据中台采用安全的存储设备和加密技术，对客户信息进行加密存储，高敏感数据脱敏，数据中台实施严格访问控制，定期清理和更新访问权限。

信息共享转让

- 在数据提供和处理过程中，不做任何不利于客户利益的数据修改或者其他性质的特殊处理。
- 保证各部门/产业原始数据的保密性和安全性，未经数据提供方书面同意，不得向任何人或实体披露原始数据信息。
- 当在与第三方硬件、软件业务供应商的合作中加入数据归属权的条款，并增补了三方共享审批要求及跨境传输管理要求，要求第三方供应商不得擅自保存、使用或出售相关数据

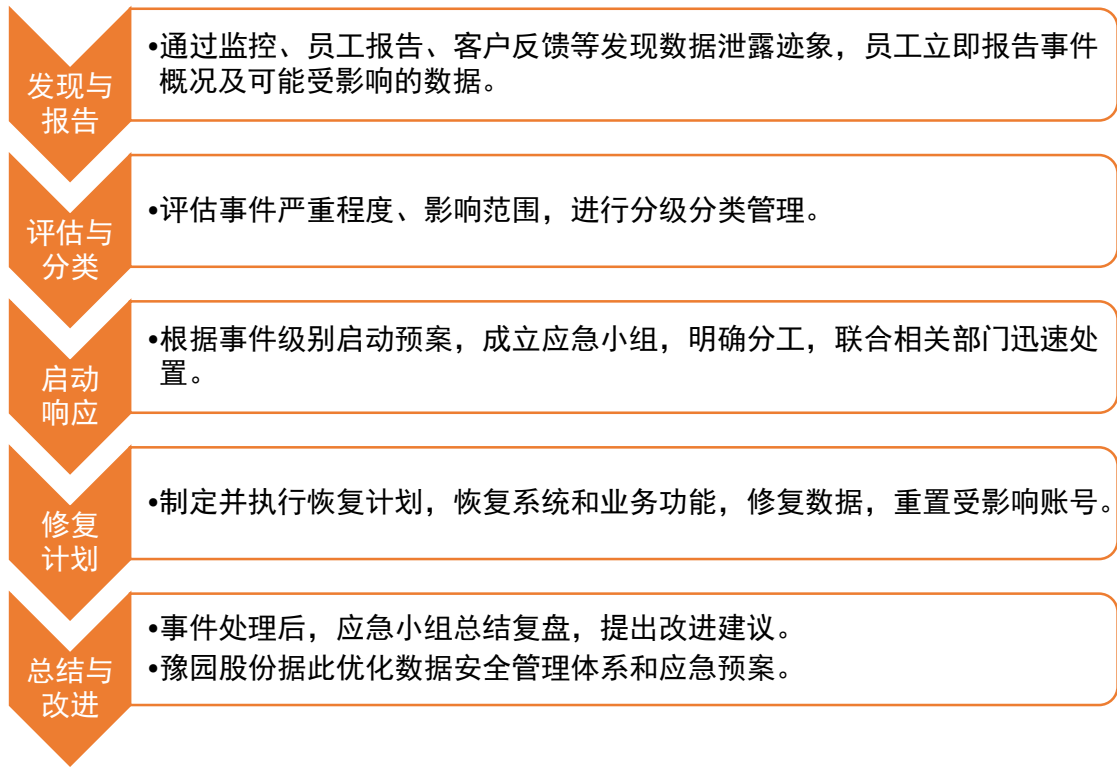
数据信息注销

- 允许用户注销其会员账户，我们同时会封存用户记录，仅作为注销账号的登记。并在规定时间后删除数据，不向第三方收集个人数据
- 用户有权查阅、更正和删除个人数据

消费者隐私保护管理机制

为强化信息安全与供应链稳健治理，豫园股份在供应商准入、招标管理和持续监督等环节系统融入数据安全要求。我们优先选择已获得ISO 20000（信息技术服务管理体系）和ISO 27001（信息安全管理体系）认证的供应商，并在各类系统招标文件中明确将信息安全管理作为必备条款。此外，公司定期对合作供应商开展数据安全审核，持续推动供应链安全能力的整体提升。

为有效应对信息安全风险，豫园股份已建立系统化的应急响应机制，针对不同类型的安全事件制定了专项应急预案，全面强化用户信息防护体系。



数据泄露事件的应急响应机制

报告期内，豫园股份总部及旗下亚一金店、老庙食品、童涵春堂等参加了 2025 年上海市黄浦区护网攻防演练，通过演练提升网络安全防护能力，及时发现并消除潜在的安全隐患，预防重大网络安全事故发生。

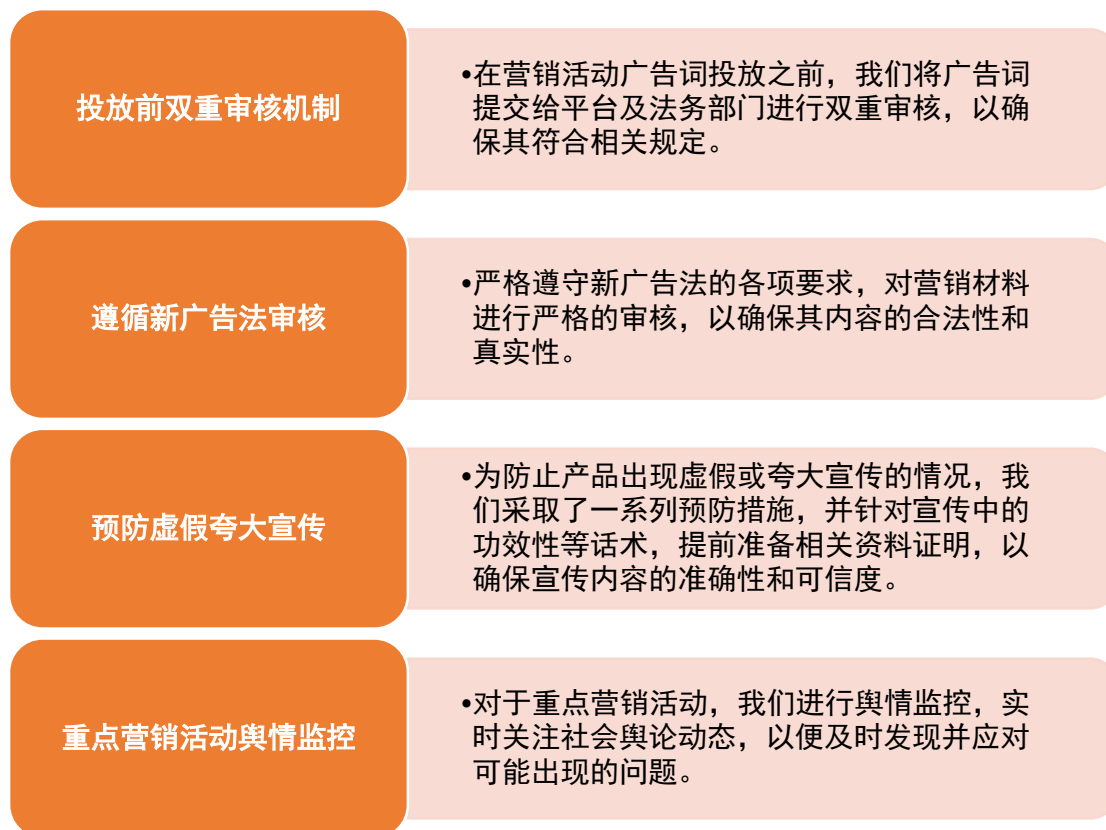
在持续完善内部信息安全与隐私保护体系的基础上，豫园股份积极推进相关体系的标准化认证工作，目前已成功取得基于“豫园云”（私有云）的网络安全等级保护三级认证，以及“老庙黄金”官网的等保二级认证。报告期内，豫园旗下豫园珠宝时尚集团“亚一珠宝官网”获得网络安全等级保护测评认证（二级）。



“亚一珠宝官网”网络安全等级保护测评认证

合规营销

豫园股份高度重视负责任的营销实践，严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》及《中华人民共和国广告法》等法律法规，并据此制定了内部《负责任营销准则》《豫园股份 IP 合作管理制度》等制度。公司对广告与营销内容实施严密的内部审查机制，杜绝违禁用语与虚假宣传，确保信息准确合规。在与抖音、小红书等平台合作过程中，我们积极协同平台方，对传播内容进行前置审核，全面保障营销活动的规范性与公信力。



豫园股份负责任营销举措

风险与机遇

为提升客户服务管理的有效性与可执行性，豫园股份围绕已识别的风险与机遇进一步开展分级评估，综合风险发生的可能性与影响程度，明确管理重点与优先级。在此基础上，我们建立了针对性的管理体系与工作流程，明确职责分工与管理要求，定期开展风险监测、记录与跟踪复盘，推动风险管理形成闭环。

风险与机遇清单建立	风险与机遇分析及确定	风险与机遇评估及管理
● 基于豫园股份经营现状，分析客户服务的风险与机遇。	● 基于行业特性分析及利益相关者与外部专家意见，明确豫园股	● 评估风险与机遇发生的可能性、影响、适应力和恢复力等因

<ul style="list-style-type: none"> ● 与风险责任人针对循环经济风险与机遇清单开展讨论 	份适用的具体风险与机遇。	素，从而确定相关管理策略的优先级。
---	--------------	-------------------

指标与目标

为持续提升豫园股份客户服务管理能力并强化信息透明度，我们围绕重点应用场景建立目标与指标管理机制，并配套构建相应的指标体系与数据跟踪口径。豫园股份将对相关目标完成情况开展持续追踪与评估，定期沉淀管理成效与改进方向，并向利益相关方展示集团在该领域的实践成果与进展。

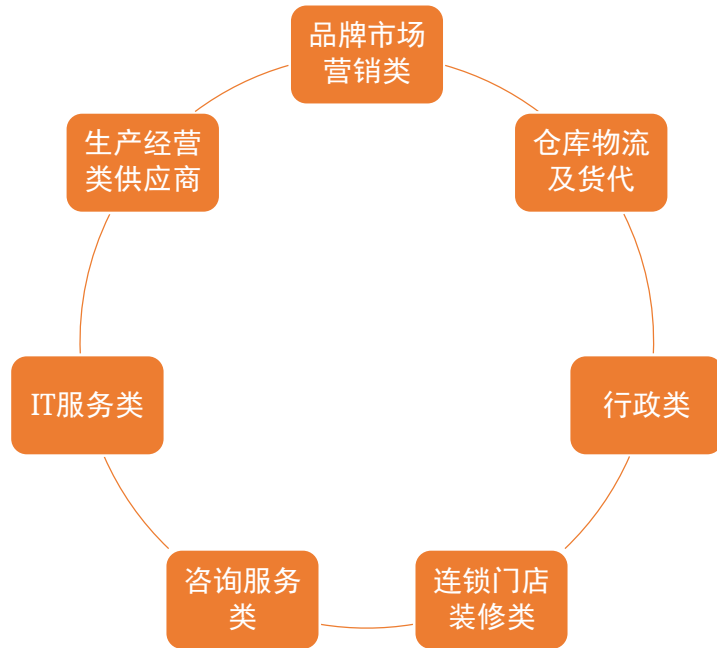
目标	2025 年进度
持续提升客户满意度	<ul style="list-style-type: none"> ● 线上声量管理各产业综合 NSR 得分 93.9%，相比去年增长 3.7%。 ● 神秘访客指数得分为 92.8%，相比去年增长 2.8%。
持续降低客户投诉数量	<ul style="list-style-type: none"> ● 共收到客户投诉 53 起，同比下降 25.4%，客户投诉处理完成率 100%。

3.4 供应链管理

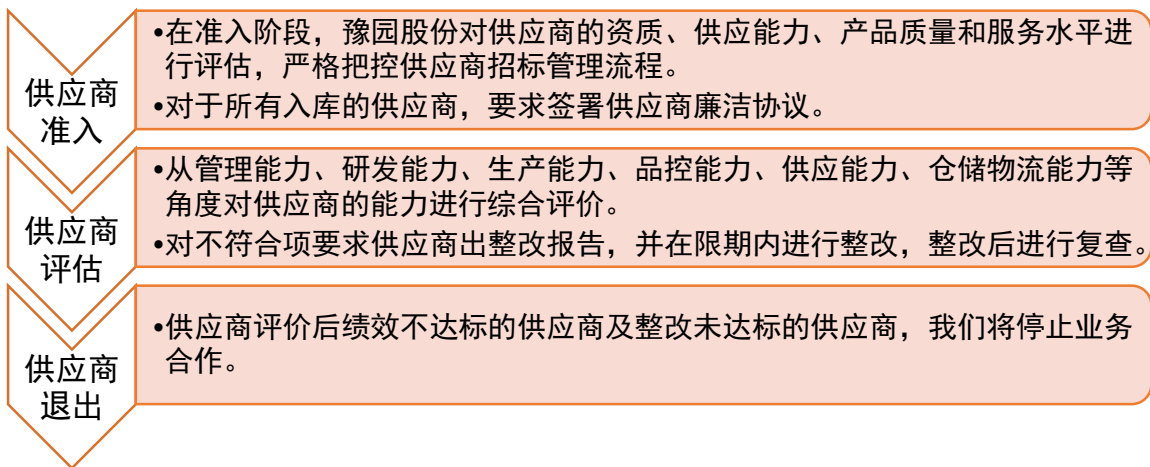
豫园股份持续完善供应链管理体系，系统构建覆盖准入评估、风险管控与供应商赋能的全周期管理机制，致力于与上下游伙伴建立长期稳定的协同关系，并积极提升本地化采购比例。

供应商管理

为提升供应链管理的规范性、合规性与运作效率，豫园股份系统制定了《仓库盘点管理制度》《经营性采购管理制度》及《采购合同续签条件》等核心制度，明确了业务范围与流程。同时，基于产业特性与管控要点，对供应商库进行分类并针对性完善了各产业供应链制度，全面强化了供应商管理体系。



豫园股份供应商库分类



豫园股份供应商全流程管理

在餐饮供应商准入过程中，豫园股份聘请第三方对其工厂或仓库进行审计，以确保其内部流程与质量控制符合公司标准；同时，未经豫园股份事先书面同意，餐饮供应商不得转让、分包或委托第三方履行协议项下任何权利义务。若餐饮供应商出现不符合豫园标准或存在违法违规行（如原料、环境、质量不达标），将依据协议约定予以相应处理。

2025年，公司共完成28家餐饮供应商的准入审核。其中，20家经销商及非食品供应商通过资料与视频审核，8家生产制造商通过文件审查与现场审核。同期，对39家现有供应商开展了质量评审，结果为A级9家、B级30家。

供应商风险管控

豫园股份高度重视供应商风险管控，通过持续监测供应商的供应能力，并对其运营质量与资质风险进行全面细致的审核，切实保障供应链的稳定与安全，为公司业务的持续发展提供坚实支撑。

供应能力

- 仓库条件及能力
- 采购订单满足率
- 产品质量与安全

供应风险

- 产业情况
- 产能情况
- 高峰期供应能力

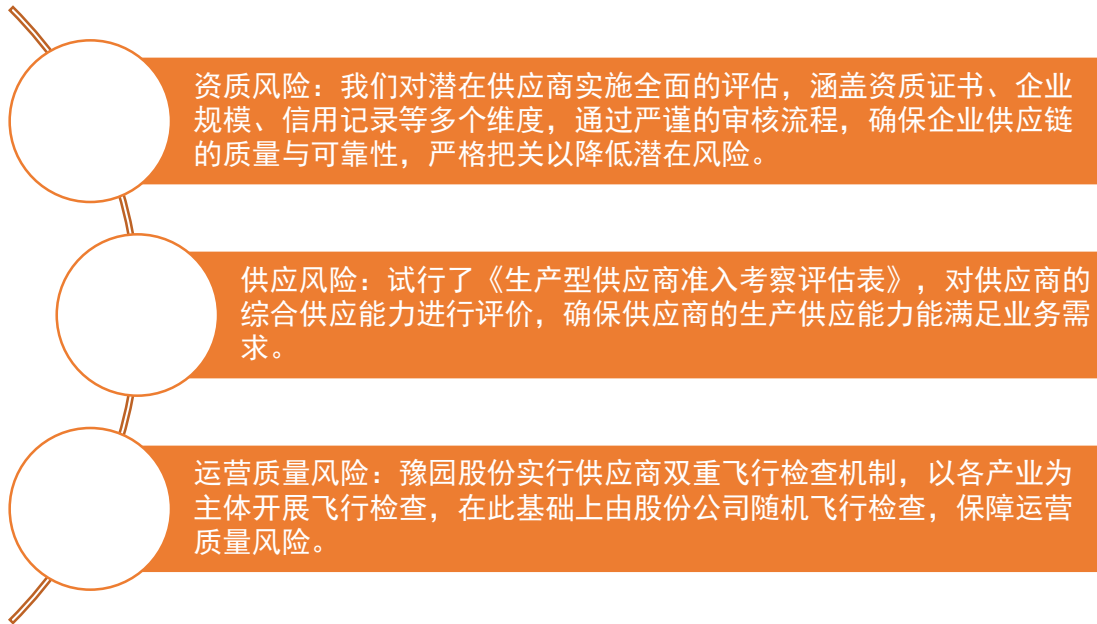
合作风险

- 企业征信状况
- 业务渗透率
- 环境管理能力

员工风险

- 工时薪酬
- 员工年龄
- 职业健康与安全
- 人权风险

供应能力及风险审核维度



供应商风险管理举措

报告期内，豫园股份通过对 39 家餐饮供应商的审核，共发现不符合项 264 项，其中重点项 64 项，占总数的 24.2%。截至报告期末，已完成整改 261 项，整改完成率达 98.9%。

供应商赋能

豫园股份致力于构建稳定协同的供应商合作关系，通过建立定期沟通机制，积极分享行业动态、专业知识与最佳实践，并借助供应商大会、专项培训等多种形式，持续赋能合作伙伴在质量、效率与创新方面的能力提升，共同增强供应链整体竞争力。

在强化自身供应链韧性的同时，公司亦积极布局上游产业链，启动多项针对小微供应商的扶持计划，全力构建源头可追溯、质量可管控的可持续供应链体系，推动产业链的健康与共赢发展。

“供生共赢 链启新程” 舍得酒业2025年供应链大会

2025 年 9 月，舍得酒业组织各供应链合作伙伴，召开主题为“供生共赢 链启新程”的舍得酒业 2025 年供应链大会，共同探讨智慧生态链美好未来，通过与供应商面对面交流，强调彼此“命运共同体”的合作关系，分享公司对产品质量，食品安全的要求，向优秀供应链企业代表颁发了“优秀供应商”“最佳质量奖”“最佳赋能奖”等多个奖项，以激励更多供应链合作伙伴与舍得酒业相互赋能、共创共赢。

绿色供应链

作为产业链的引领者，豫园股份将构建绿色、可持续的价值链视为核心责任。我们正积极携手合作伙伴，共同推进供应链的环保规划与低碳转型，并通过优先采购等举措，赋能已获得可持续认证的供应商，驱动全链迈向协同发展。

豫园股份在餐饮采购方面积极使用绿色包材，餐饮使用的一次包装材料（打包袋、包装盒、吸管等）基本均为可降解、可回收材料。



餐饮可回收包装材料

责任矿产

豫园股份认识到，矿产供应链的透明度对于保障产业链的可持续发展和赢得客户信任至关重要。我们持续优化并落实《涉及冲突矿物原料采购的特别规定》⁵，开展了一系列冲突矿产管理举措，对珠宝时尚产业相应原料进行把控。为进一步了解矿产来源，我们对珠宝供应链中最主要的矿产原材料黄金进行了溯源，珠宝供应链所有原材料黄金的采购皆来自于上海黄金交易所。豫园股份目前的业务及相关供应商的业务范围并未涉足国际上相应冲突地区。

零容忍政策	<ul style="list-style-type: none"> •我们明确承诺不采购任何涉及“冲突地区”的有色宝石、金、钽、钨和锡。
纳入供应商准入标准	<ul style="list-style-type: none"> •我们将冲突矿物管理纳入供应商准入标准，只有符合我们严格要求的供应商才能成为我们的合作伙伴。
推动原材料供应商尽职调查	<ul style="list-style-type: none"> •为确保原材料溯源，我们积极推动供应商履行尽职调查。

豫园股份供应商冲突矿产管理举措

⁵ 详情请见：<https://www.yuyuantm.com.cn/uploads/20220228140736/f.pdf>

4. 生态协同发展



豫园股份在追求高质量发展的进程中，始终将环境保护与可持续发展置于核心位置，积极响应全球气候行动倡议与国家“双碳”战略，持续深化节能降碳实践，不断提升资源与能源使用效率，着力构建可延续的绿色生态格局，以实际行动守护绿水青山，为人与自然的和谐共生贡献力量。

4.1 环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关法律法规以及运营所在地的环保标准，结合业务实际，定期更新环境管理相关内部政策制度，确保环境管理体系的有效运行和持续改进。报告期内，公司未发生重大环境事件，未发生因环境事件受到生态环境等有关部门行政处罚或被追究刑事责任的情况。

公司通过《EHSQ 绩效指标设定及信息填报制度》，设定核心年度管控指标，通过量化指标体系实现对环境管理工作的精准化、闭环式管控，落实环境管理责任。同时，各产业集团积极开展环境管理体系认证及复审，通过标准化框架实现环境管理的系统化升级。报告期内，共有 6 家下属公司累计获得 10 张第三方认证证书。

产业/公司名称	体系认证	证书图片
美丽健康——WEI	ISO 14001 环境管理体系认证	A blue certification certificate for ISO 14001 Environmental Management System. The certificate is issued to WEI (美丽健康) and includes details about the certification scope and the certifying body.

<p>美丽健康——AHAVA</p>	<p>ISO 14001 环境管理体系认证</p>	
<p>如意情生物（连云港）</p>	<p>ISO 14001 环境管理体系认证</p>	
<p>复悦生活（高地物业）</p>	<p>ISO 14001 环境管理体系认证 ISO 50001 能源管理体系认证 ISO 41001 设备管理体系认证</p>	

<p>舍得酒业</p>	<p>ISO 14001 环境管理体系认证 ISO 50001 能源管理体系认证</p>	
<p>四川天马玻璃</p>	<p>ISO 14001 环境管理体系认证 ISO 50001 能源管理体系认证</p>	

4.1.1 污染物管理

公司严格遵循《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规的要求，针对不同类型的污染物及废弃物采取针对性控制方式，确保合规排放。同时，公司以技术革新与管理体系升级为驱动，构建污染物治理长效机制，通过源头减排、过程管控、末端治理全链条优化，系统性降低环境负荷。

舍得酒业锅炉低氮化改造

为践行生态酿酒理念，降低生产环节对大气环境的影响，公司对酿酒车间的能源供给方式进行了革命性升级。2025 年全面淘汰了各车间原有相对低效的直燃式燃气灶，转

而采用更清洁、高效的“分布式蒸汽集中供热”系统，在减少热损耗的同时降低燃料消耗量，从源头上减少了向大气排放的污染物总量。

该系统采用低氮燃烧技术的天然气锅炉作为热源，可有效降低燃烧废气中氮氧化物浓度。经核算，酿酒车间 2025 年氮氧化物排放量 9.35899t，较 2024 年减少 31.9%；基酒单位产品氮氧化物排放量为 0.239kg/t，较同期基酒单位产品氮氧化物排放量减少 38.2%

天津海鸥电镀生产线优化降低耗水及电镀污泥排放

电镀生产环节是水资源消耗、重金属废水及危险废物（污泥）产生的重点单元，因此，天津海鸥为电镀生产线各关键用水节点安装了精准水量控制水表，并建立“每日专人负责定量充水、定时巡检值守”工作机制，实现用水数据的实时监测与可量化，从源头上减少了需处理的废水量和处理后续产生的污泥总量。

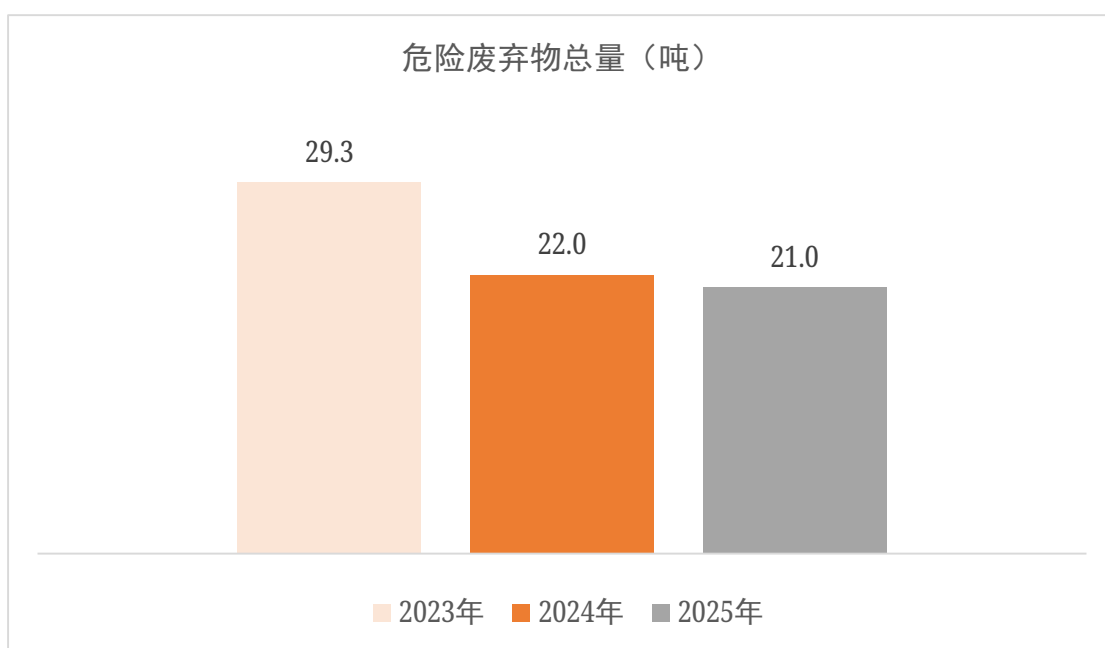
2025 年，公司对 4 条电镀生产线严格落实水管控措施，每条生产线每日用水量较 2024 年减少 2 吨，单条生产线日均用水量严格控制在 5 吨以内，全年污水站处理的电镀废水量较 2024 年减少近 1920 吨，水管控成效显著。

公司同时对污泥脱水设备进行了参数优化与技术升级，通过提高压榨压力、延长脱水时间等综合手段，提升电镀污泥脱水效率，实现污泥的“极致脱水”，大幅降低电镀污泥含水率，从而压缩了电镀污泥固废量。从 2023 年的 12.6 吨，逐年下降至 2024 年 9.38 吨，及 2025 年 7.32 吨。

按类型划分废弃物处置情况	单位	2023 年	2024 年	2025 年
危险废弃物总量	吨	29.30	22.00	21.00
焚烧	吨	21.00	22.00	21.00
其他	吨	8.30	0	0
危险废弃物密度	千克/万元人民币营业收入	0.005	0.005	0.006
无害废弃物总量 ⁶	吨	120,973	216,887	330,039

⁶ 按照最终处置方法为分类进行数据统计

综合利用⁷	吨	84,792	181,167	301,917
焚烧	吨	4,756	17,621	6,611
填埋	吨	29,255	16,771	20,103
其他	吨	2,170	1,328	1,408
无害废弃物密度	千克/万元人民币营业收入	20.79	46.22	90.74



4.1.2 水资源管理

公司高度重视水资源管理，严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，系统性推进水资源优化配置与高效利用。公司通过精细化管理和技术革新，持续挖掘运营各环节的节水潜力，着力提升水资源的循环利用水平，以行动支持资源节约型企业的建设。

上海中鸥老旧管道改造，助力节水目标超额完成

为系统性地减少运营水足迹，上海中鸥于 2025 年初设定全年生产用水消耗不超过 2,900 吨的量化目标。通过对核心生产设备退火炉的流动降温水管网络进行全面检修，采用更高密封性与热交换效率的新型管道材料。2025 年上海中鸥全年实际生产用水消耗为 2,029 吨，较原生产线大幅降低水耗强度。

⁷ 包含通过堆肥方法处置的废弃物总量

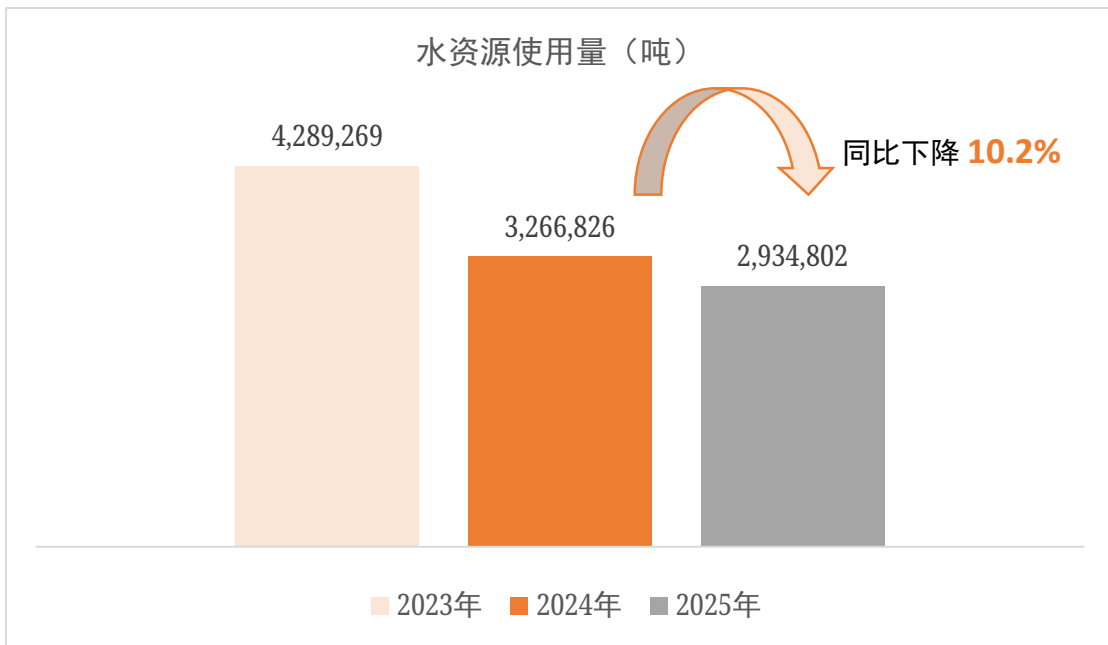
酿酒车间冷却水回用 在酿酒车间冷却系统加装回收管道、缓冲保温水箱及自控系统，将携带余热的冷却水自动回收并泵送至锅炉房，实现冷却水100%回收利用，报告期内共节水 19.7 万立方米。

污水处理厂达标尾水回用 将污水处理站处理达标后的尾水，作为水源回用于厂区环保工序，用于配置污泥脱水所需的 PAM（阳离子、阴离子）药剂以及除磷剂。报告期内共节水 0.8 万立方米。

包装车间中水回用 包装洗瓶水通过洗瓶水循环净化灭菌装置实现循环使用，2025 年节水量约 11.8 万立方米。

舍得酒业节水措施

水资源消耗情况	单位	2023年	2024年	2025年
水资源使用量	吨	4,289,269	3,266,826	2,934,802
水资源消耗密度	吨/万元人民币营业收入	0.74	0.70	0.81



4.1.3 循环经济

豫园股份严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，致力于从源头削减包装材料的使用量，并积极推动包装材料的循环利用。公司通过优化包装设计，减少不必要的包装层数，并优先选用可降解、可回收的环保材料，为客户提供低碳、可循环的绿色包装解决方案，有效降低包装对环境的影响。

报告期内，豫园股份及下属各产业所使用的包装材料主要涵盖纸制品、塑料制品、玻璃制品以及少量的金属制品、革制品、木制品等，包装材料使用总量为 2,826 吨。

舍得酒业废弃酒瓶回收计划

针对占包装废弃物比例较大的废玻璃（主要来源于酒瓶），舍得酒业启动系统性的回收与再生项目，主要措施包括：主动发起并实施废弃酒瓶回收计划，覆盖“沱牌”、“舍得”、“夜郎古”等主要品牌；在包装生产线上，对产生的废玻璃渣（如不合格品、加工边角料等）进行集中收集、分类，确保其纯净度。回收的完整废玻璃瓶与生产废玻璃渣，全部交由公司旗下专业的玻璃制造商天马公司处理，作为生产新玻璃瓶的原料进行再利用。

公司全年累计回收消费后废弃玻璃瓶约 6 万余只，总重 24.17 吨；回收包装生产过程产生的废玻璃渣 370.74 吨。两类合计回收废玻璃总量近 400 吨，成功将自身产品产生的玻璃废弃物转化为可再生资源。

WEI 产品包装轻量化和包材循环利用

豫园股份旗下化妆品品牌 WEI 积极响应循环经济号召，从产品包装的每一个组成部分入手，核心措施聚焦于“源头减量”与“循环利用”两大原则，减少产品全生命周期的环境足迹。

✦ 源头减量

优化印刷与材料：取消产品外盒的独立贴纸，改为盒体直接印刷，消除了贴纸材料及其生产、粘贴过程带来的环境负荷。

简化包装结构：全面取消包装内衬的宣纸、PP 小杯装面膜的底标贴纸、产品说明书及包装内金属片，以及毛刷的独立纸袋，转而直接利用符合防护要求的来料塑料袋，直接减少了纸类、塑料、金属等多种材料的使用。

✦ 循环利用

建立包材循环回收机制：建立正式的外箱循环利用机制，鼓励渠道经销商与合作伙伴将完好的运输外箱返还至我们的区域物流中心，经过质检后重新投入物流循环。该机制减少了公司经营中对包材的需求以及环境承担的压力。

库存资源优化：在新产品包装设计阶段中，优先考虑利用现有外箱库存的规格和设计。此举减少了对全新包材的需求，避免了新设计与库存不符导致的资源浪费。

2025 年共计取消盒外贴 14 万张，取消宣纸 2 万张，资料说明 3.2 万份、取消金属片 1.2 万个，以及毛刷去袋 6.3 万个。



WEI 产品包装轻量化案例

4.2 绿色运营

豫园股份作为绿色建筑的积极践行者，严格遵循《绿色建筑评价标准（GB 50378-2019）》等国家规范，在建筑设计与运营中广泛应用节能降耗技术及环保设计，致力于打造绿色低碳的建筑空间。

公司承诺至 2025 年实现新建建筑 100%为绿色建筑，且新增大型商办类项目在建设与运营阶段均需达到绿色建筑二星级及以上标准。同时，公司积极推动旗下项目获取 LEED、WELL 等国际权威认证，持续提升建筑的环境友好性与健康舒适度。报告期内，豫园股份旗下项目获得绿色建筑认证的情况如下：

中国绿色建筑、美国 LEED、WELL 认证项目总面积	单位	2025 年
一星级绿色建筑面积	万平方米	44.8
二星级绿色建筑面积	万平方米	66.7
三星级绿色建筑面积	万平方米	6.9
WELL 银级认证项目建筑面积约	万平方米	4.8

豫园股份将绿色运营作为核心发展理念，系统性地融入建筑设计、门店规划与运营管理的各个环节，致力于打造生态友好的绿色空间。

天津复悦里光储项目获天津城市更新“金橙奖”权威认证

公司旗下位于天津空港经济区的标杆商业项目——复悦里，凭借其“光储绿色低碳节能项目”的卓越实践，荣获第三届天津城市更新“金橙奖”（其他类）。复悦里作为年均客流量超千万人次的文旅商综合体，通过打造绿色低碳商业综合体，实现了商业价值、环境效益与社会示范的三重共赢。



该光储项目采用了“谷段充电、峰段放电”的智能策略，不仅大幅降低了商业运营高峰时段的用电成本，更提供了极致的观点稳定性，保障了商户的运营韧性和消费者在夜经济等高能耗时段的消费体验。

本光伏发电项目建设面积达3万平方米，装机容量2.53兆瓦，共铺设高效单晶硅双面光伏组件4400余块。项目采用“自发自用、余电上网”模式，可满足商业综合体约20%的日常用电需求。2025年度光伏发电量约2644025度。该项目是商业体向“近零碳运营”迈进的第一步，未来计划结合储能系统、智慧能源管理平台，构建“光储充一体化”生态，实现商业综合体清洁能源覆盖率超50%。



重庆君屿墅

•车库持续更换雷达感应灯500只，截至报告期末，能耗节约5,000KWh。

成都美林湾

•对设备房进行节能改造，项目内电梯机房共封窗59个，截至报告期末，能耗节约500,000KWh

复悦生活节能措施典型案例

4.3 应对气候变化

豫园股份深刻理解应对气候变化的风险与机遇对于公司全球化发展战略的重要性。我们长期深耕文旅、商贸、健康产业，深知气候变化对历史文化遗产保护、绿色旅游发展及商业运营的影响。我们积极顺应全球低碳转型的大趋势，将气候变化因素深度融入公司的治理架构与战略规划之中，致力于在传承中华优秀传统文化的同时，推动产业的绿色可持续发展。

治理

我们搭建了由董事会、发展战略与投资委员会与各业务部门组成的三个层级的应对气候变化管治架构，确保董事会及管理层对气候工作的监管与指导。

层级	治理主体	职能
决策层	董事会	负责研究气候变化相关战略和政策，对气候变化相关工作进行指导，确保其与公司的长期发展目标相契合
管理层	ESG 工作小组	履行气候变化治理及监督职责，统筹部署公司气候变化相关工作，审核应对气候变化的目标及策略，并审定公司气候变化相关风险机遇及应对措施，确保气候治理工作有序推进。
执行层	各业务部门	作为执行机构，负责日常节能减排检查工作；制定气候变化相关具体政策和措施，监督执行落实情况，确保各项应对气候变化工作得到有效推进。

战略

豫园股份积极响应控股股东复星集团的号召，遵循气候相关财务信息披露工作组（Task Force On Climate-related Financial Disclosures, TCFD）建议，致力于构建气候风险管理体系。我们系统识别了相关风险与机遇，并结合自身业务运营情况、地理因素、行业发展等制定应对措施，积极应对与把控气候风险和机遇对我们业务造成的潜在影响。

气候变化与风险

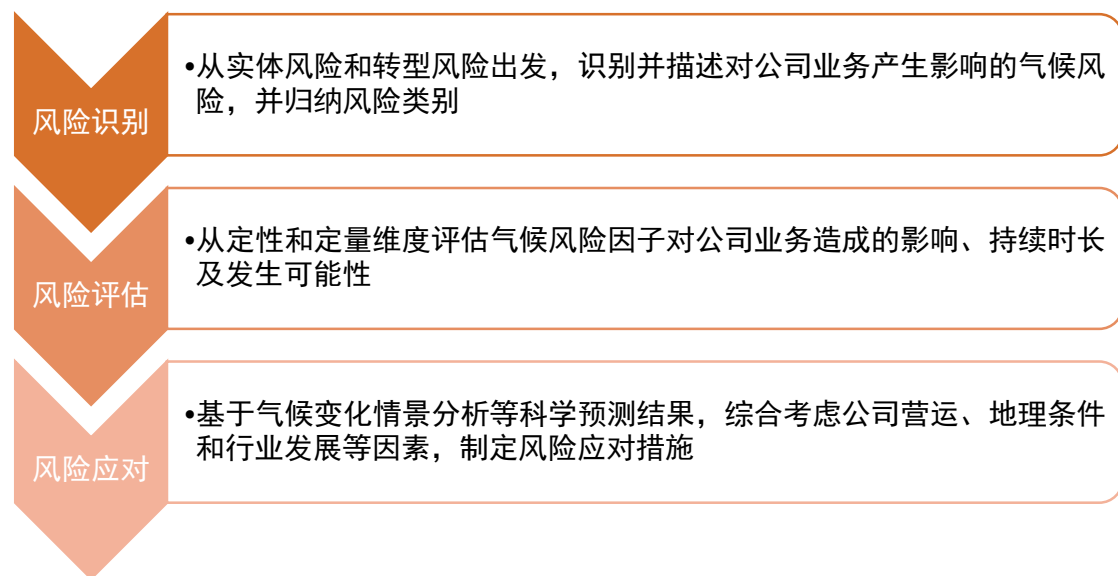
气候风险	风险描述	财务影响	应对措施	时间范围
极端天气风险	全国如上海等核心城市夏季极端高温、暴雨频发，影响游客出行意愿与线下商业安全运营，导致客流波动。	<ul style="list-style-type: none">零售、餐饮等收入波动应急管理、能耗等运营成本上升	<ul style="list-style-type: none">建立“气候韧性运营”预案，优化能耗管控等与地方气象部门建立风险预警联动机制	短中期
消费者偏好风险	年轻消费者对“绿色消费”“可持续品牌”关注度提升，若豫园未能在文创产品、包装、活动策划中体现低碳理念，可能削弱品牌吸引力。	<ul style="list-style-type: none">品牌价值稀释，客户流失风险新客获取成本增加	<ul style="list-style-type: none">产品设计、研发等融入绿色概念大型活动中融入“碳中和”、“零废弃”主题	中长期

气候机遇	机遇描述	财务影响	应对措施	时间范围
低碳商业运营 IP 打造	借力“国潮+绿色消费”趋势，将豫园旗下部分文化地标升级为“碳中和文旅示范区”，推出低碳节庆、零废弃市集、绿色导览等特色活动，吸引年轻客群与 ESG 投资者关注。	<ul style="list-style-type: none">游客平均停留时长增加，客单价提升品牌溢价能力提升，同步提升衍生产品收入	<ul style="list-style-type: none">协同东方生活美学置顶战略，推动低碳运营与高校、环保组织、第三方联动，开展可持续运营研究及开发可持续产品	短中期

碳中和城市建设	企业可参与政府主导的碳中和城市建设项目（如生态修复、低碳社区建设），获取政策支持与长期运营权。	<ul style="list-style-type: none">• 获得政府补贴、税收优惠等财务支持• 绿色运营服务带来新的业务增长	<ul style="list-style-type: none">• 推动与政府、环保组织的合作，共建低碳城市• 积极申报省级/国家级绿色城市更新示范项目	中长期
----------------	---	---	---	-----

影响、风险与机遇

豫园股份建立了系统化、科学化的风险与机遇管理流程和方法，识别气候变化对公司带来的风险与机遇，并及时调整应对公司运营应对策略。我们通过精细化的气候变化风险识别、监测、管理流程，全面梳理与气候相关的潜在风险，并结合公司业务的实际情况采取针对性措施，切实降低气候变化对公司运营的影响。我们积极把握气候相关发展机遇，持续推进绿色低碳项目建设，拓展清洁能源应用范围，推进公司绿色可持续发展。



指标与目标

报告期内，豫园股份能源及温室气体排放量数据如下：

按类型划分能源消耗总量情况	单位	2023 年	2024 年	2025 年
直接能源消耗总量	吨标煤	8,040.10	11,145.11	5,180.48
天然气	立方米	7,120,195	10,003,330	4,558,277
柴油	公升	155,725	103,394	117,461
汽油	公升	14,710	12,469	21,193
液化石油气	吨	0.90	0	0
间接能源消耗总量	吨标煤	46,741.35	43,983.87	46,176.25
外购电力	千瓦时	380,320,188	357,883,389	375,722,164
综合能源消耗	吨标煤	54,781.45	55,128.98	51,356.73
综合能源消耗密度	千克标煤/ 万元人民币营业收入	9.42	11.75	14.12

按类别划分温室气体排放情况	单位	2023 年	2024 年	2025 年
范畴一温室气体排放量 ⁸	吨二氧化碳	15,841.81	21,932.50	10,212.92
范畴二温室气体排放量 ⁹	吨二氧化碳	216,896.60	192,040.23	201,612.51

⁸ 来自天然气、柴油、汽油、液化石油气燃烧所产生的温室气体

⁹ 来自外购电力所产生的温室气体

范畴三温室气体排放量 ¹⁰	吨二氧化碳	344.21	238.32	179.71
温室气体排放总量	吨二氧化碳	233,082.62	214,211.05	212005.14
温室气体排放密度	千克二氧化碳/万元人民币营业收入	40.06	45.65	58.24

豫园股份基于复星集团制定的“2028 年碳达峰，2050 年实现碳中和”双碳目标，设立了公司温室气体减排目标，并进一步确定了豫园股份碳达峰及碳中和目标。持续推动能源与碳排放管理的数字化，依托自主开发的碳排放监测系统与数据上报平台，系统开展碳盘查与产品碳足迹核查，实现对能源消耗及碳排放数据的集成管控。

公司严格依据《中华人民共和国节约能源法》《工业节能管理办法》及地方相关法规与标准的要求，持续完善能源管理体系。系统识别各运营环节的节能降碳潜力，并通过实施节能技术改造、推广清洁能源应用等措施，从工艺优化、清洁能源替代、排放监测与管控等方面入手，全面提升能源使用效率，致力于减少运营过程中的温室气体排放。

豫园股份积极推动旗下各品牌的节能降碳行动，案例如下：

豫园商城政企协同驱动绿色运营

2025 年，豫园文商积极响应国家“双碳”目标及黄浦区绿色低碳发展政策，在韶灵楼成功实施中央空调节能优化改造项目。该项目作为公司绿色运营战略的关键一环，旨在通过技术升级大幅降低建筑能耗。项目预计全年节能率可达 12.5%，直接减少了化石能源消耗及温室气体排放，并且为公司提供了长期的节能降本效益。

本次改造获得了黄浦区发改委专项资金的全额支持，充分体现了政府对企业绿色转型的精准扶持与政企协同的深度合作。

如意情生物（连云港）分布式光伏发电项目

2025 年 5 月 30 日，如意情生物科技股份有限公司光伏发电项目顺利竣工并网发电。该项目是如意情集团积极响应国家“双碳”战略、推动食用菌产业绿色低碳转型的重要实践，通过盘活生产基地厂区屋顶闲置空间，实现了菌菇生产全环节绿色电力的规模化应用，为打造零碳菌菇生产基地、引领农业特色产业绿色升级注入强劲动能。

项目建设覆盖厂区屋顶面积达 7 万平方米，装机容量 11 兆瓦。2025 年项目并网发电后，至 25 年底发电量 8,326,360 千瓦时，减少二氧化碳排放量约 4,989 吨。既保障了菌菇生长恒温恒湿的电力需求，又构建了“绿色能源种绿色菌菇”的可持续发展模式，为食用菌行业探索农光融合、低碳发展提供了可复制、可推广的实践范本。

¹⁰ 来自员工差旅飞行所产生的温室气体



南通复悦里分布式光伏发电项目

南通复悦里光伏发电项目工程顺利竣工并网发电项目建成后，发电成本低、运维简单、使用寿命长，既可降低用电成本、缓解能源压力，又能盘活闲置屋顶、空地等资源，创造稳定经济收益。同时还能提升能源自给率，增强供电可靠性，兼顾生态效益、经济效益与社会效益，是推动绿色低碳发展的重要选择。

项目建设面积达 6,063 平方，装机容量 300 千瓦。2025 年度发电量 310,550KWh，减少二氧化碳排放量约 186 吨，有效降低了项目运营的碳足迹，探索低碳商业综合体的可持续发展。



舍得酒业分布式光伏发电项目一期工程顺利竣工并网发电

2025 年 12 月 25 日，舍得酒业分布式光伏发电项目一期工程顺利竣工并网发电。该项目是舍得酒业积极响应国家“双碳”战略、系统性推进能源结构转型的关键举措。通过利用厂区屋顶资源建设光伏电站，公司实现了在生产环节大规模利用绿色电力的突破，为打造零碳工厂、引领行业绿色转型注入了强大的“新动能”。

项目一期建设面积达 2.5 万平方米，装机容量 5.5 兆瓦。预计年发电量可达 450 万千瓦时，减少二氧化碳排放 0.24 万吨，将有效降低公司运营的碳足迹，为白酒行业探索绿色能源应用提供了可复制的实践范本。



舍得酒业分布式光伏发电项目一期

5. 人才价值赋能



豫园股份始终将人才视为企业发展的核心动力，致力于构建一个平等开放、多元包容、安全健康的工作环境。我们高度重视每一位员工的权益保障与职业成长，不断完善人才培养体系，为员工提供广阔的发展平台与成长路径，健全职业健康管理体系，确保每位员工都能在安全、安心的氛围中发挥潜能。

5.1 人才招聘

豫园股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国工会法》等法律法规，制定内部制度，确保招聘与雇佣全流程的合规性。在具体执行中，公司依托《招聘面试及录用管理规范》，构建了公正、透明、多元化的人才引进机制，综合运用校园、网络、社会、内部竞聘及员工推荐等渠道，广泛甄选与吸纳契合公司发展的优秀人才，为企业的可持续成长提供坚实的人力资本保障。

豫园股份郑重承诺为来自不同国家、民族及文化背景的人才提供平等的就业机会。在招聘实践中，公司严格禁止任何基于种族、肤色、国籍、年龄、性别、宗教信仰或身体条件等因素的歧视行为，并将此作为践行企业平等雇佣原则、持续推进人才结构多元化，

豫园股份校企合作招聘

为深化青年人才储备，豫园股份自2025年起联合复星生态企业及下属核心产业，通过走进清华、北大、复旦、交大等顶尖高校开展校招宣讲，系统性招募与培养应届毕业生。2025届公司累计入职应届生140余人，其中管培生入职36人，较上年增长63%；同时依托数字化工具强化培养管理，提升人才发展质量。2026届校招进一步聚焦“未来星领袖”“营销星菁英”“AI星世代”三类人才定位，结合各产业板块特点，与多所专业对口院校开展深度校企合作，通过协同育人、双向赋能，持续为企业长远发展构建高质量青年人才池。



豫园股份集团联合招聘活动

豫园珠宝时尚集团在推进2026届“未来星”管培生校园招聘过程中，以上海大学、上海财经大学为重要站点，通过举办形式多元、氛围轻松的宣讲会有效搭建了品牌与青年学子的沟通桥梁。活动紧密围绕品牌文化与潮流热点，设计互动问答、AI运势测试及周边打卡等趣味环节，寓教于乐地传递了老庙品牌的“五运”文化与产品理念；集团高管与产品经理亲临现场，就行业前景、职业发展等话题与学生深入交流，展现了企业重视人才、助力成长的诚意。宣讲会后，进一步通过社交平台发帖集赞活动激励学生自发分享，在扩大招聘影响力的同时，也实现了品牌形象在年轻群体中的有效传播与好感提升。



以提升人岗匹配效能与员工综合素养为导向，豫园股份建立了涵盖指令性、培养性、融合性三类流动的体系，通过调动轮岗、兼职挂职、下沉一线等方式激活组织活力与发展韧性、赋能员工成长、打破组织壁垒，盘活人才存量，为企业的持续发展注入内生动力。

指令性流动

基于风险管理与战略推进需要，对关键岗位人员实行任期管控与强制流动

培养性流动

为高潜人才提供多元发展路径，加速其成长

融合性流动

促进总部与各产业板块间的业务协同与文化融通，产生人才联动效应

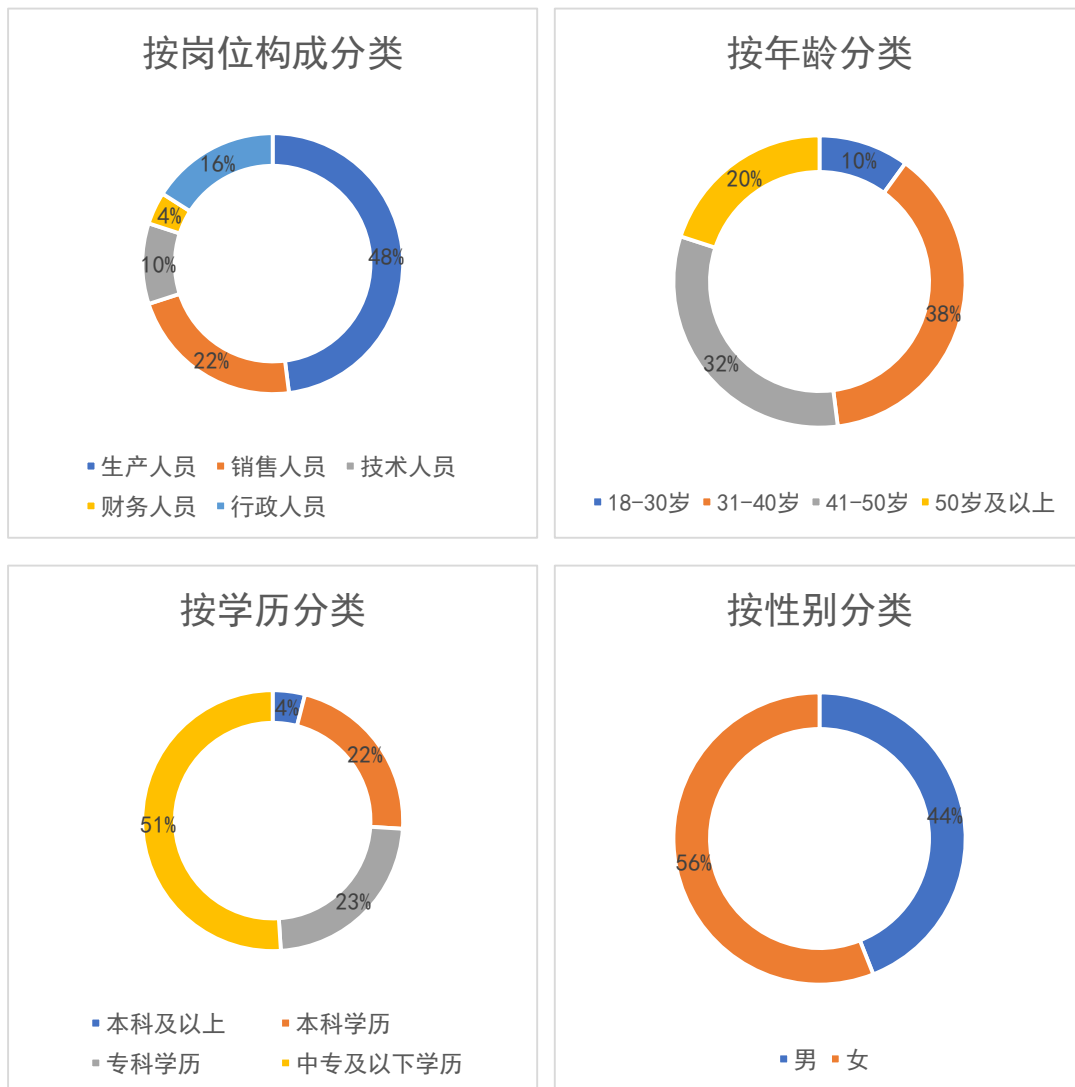
豫园股份人才流动机制

豫园股份深信，保留员工的关键在于实现企业与个人的共同成长。为增强员工的归属感与幸福感，从而持续降低流失率，公司不仅关注员工的职业发展，更致力于构建一个充满关怀的工作环境。我们通过与工会强协同、修订集体合同、针对HRBP对人才保留提出KPI考核的方法，让员工切实感受到尊重与价值，从而凝聚人心，建立起一支高敬业度、高稳定性的核心团队。

2025年12月，豫园股份再度荣登猎聘“非凡雇主”榜单，这也是豫园股份第五次蝉联非凡雇主的称号。



报告期内，豫园股份共有员工11,852人，不同类别的员工分布如下：



5.2 员工关怀

豫园股份始终将畅通、有效的员工沟通作为企业管理的重要基石。我们通过建立多元化的沟通渠道与反馈机制，确保员工心声能被及时倾听与响应，营造开放、透明的组织氛围。在此基础上，公司持续完善员工福利体系与激励政策，将具有竞争力的薪酬、长期激励计划与个性化福利相结合，并积极倡导工作与生活的平衡，鼓励员工发展个人兴趣，增强员工的归属感与敬业度，激发团队的工作热情与创新活力，推动个人与企业共同成长。

5.2.1 员工沟通

为系统提升组织效能与员工幸福感，豫园股份构建了全方位、多层次的员工沟通与支持体系。该体系融合制度性安排、常态化机制与全天候服务，形成覆盖员工职业发展、心理关怀与权益保障的完整闭环，具体举措包括：



在报告期内，上海地区签订《集体合同》的员工覆盖率为100%。豫园股份通过系统化的员工满意度调研，有效评估了组织氛围与员工体验。调研结果显示，员工对公司的整体满意度评分为4.71分（满分5分），对工会的信任度评分达4.85分，覆盖的七个维度平均分均超过4.58分。这一系列数据充分反映出公司在组织效能提升、文化氛围建设、员工关怀深化及制度管理优化等方面取得的积极成效，进一步增强了员工的归属感、信任感与工作热情，为企业的可持续发展提供了有力支撑。

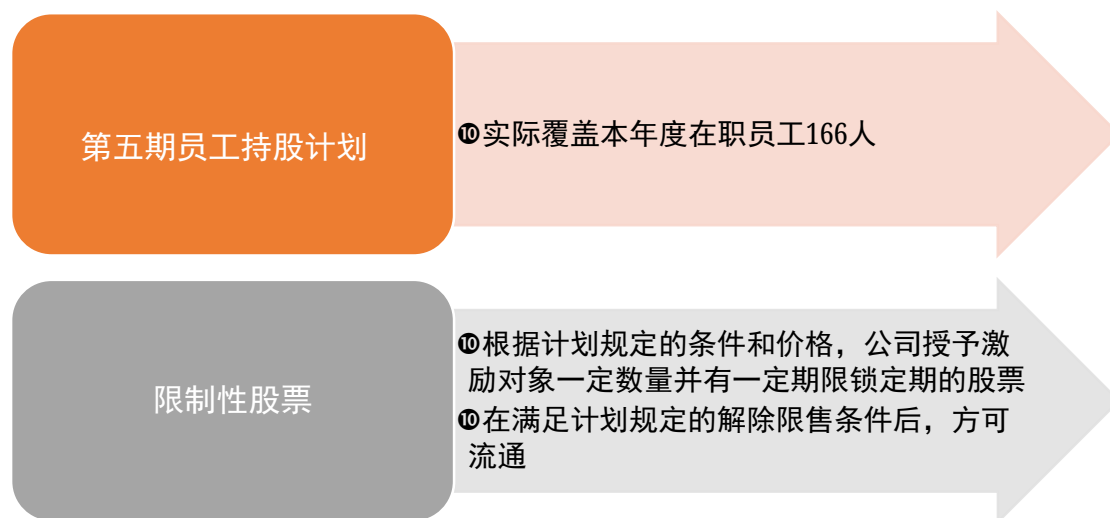
豫园股份第七届第四次职代会

豫园股份2025年成功召开第七届第四次职工代表大会，公司领导班子成员、各产业（产发）集团职工代表、特邀代表及先进代表等近170人出席会议。通过职代会这一制度化渠道，公司系统通报了经营发展状况，有效增进了全体员工对公司战略与运营情况的了解，进一步巩固了管理层与员工之间的双向沟通纽带，增强了员工的归属感与组织的凝聚力。



5.2.2 薪酬福利

豫园股份严格遵守国家法律法规，坚持同工同酬原则，持续优化具有市场竞争力的薪酬福利体系。2025年，公司已启动了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》的制定工作，对薪酬管理制度进行了系统性更新，明确董高人员薪酬与公司业绩、个人绩效相挂钩原则，并完善薪酬止付、追索等条款，为权责利对等、奖惩对等提供了坚实的制度保障。在原有固定薪酬、基本保险及常规福利基础上，公司还完善了第五期员工持股计划激励机制，通过治理结构的优化调整，使激励政策更契合战略发展需求。



豫园股份股权激励举措

此外，在法定福利之外，豫园股份还提供补充医疗保险、员工福利体检、疗养活动等多元化福利，构建了经济与非经济性激励相结合的综合保障体系，有效提升员工的幸福感、归属感与长期凝聚力。

经济性福利

- ⑩ 员工补充医疗保险
- ⑩ 一年一度的员工福利体检
- ⑩ 基于各产业实际情况不同形式的餐费补贴
- ⑩ 各类法定节假日发放的豫园好产品实物关怀
- ⑩ 公司工会落实的“会员专享基本保障”保险
- ⑩ 为参与“爱心一日捐”的职工投保“上海市职工保障互助会综合互助保障”

非经济性福利

- ⑩ 帮扶救困
- ⑩ 疗养慰问
- ⑩ 技能登高
- ⑩ 女性专属项目，新增陪护假
- ⑩ 免费理疗服务

豫园股份福利体系



员工活动

报告期内，我们在员工关心慰问上总投入资金超过260万元，覆盖员工及退休人员超过1.2万人次，高温慰问投入最约105.9万元，惠及5,267人次，切实保障了一线员工的劳动条件。

5.3 职业发展

豫园股份高度重视人才队伍建设，致力于构建系统化的人才培养与职业发展体系。公司为员工提供多样化的培训资源，同时打通了多通道的职业晋升路径，确保员工能力提升与岗位晋升相匹配。通过将个人职业目标与企业战略愿景紧密结合，公司有效激发了员工的内生动力，实现了个人与组织的协同发展与价值共创。

5.3.1 员工培训

豫园股份高度重视员工能力提升与职业发展，已系统建立内外部相结合的培训体系。公司依据《员工培训管理制度》，对工作满一年且绩效表现优异的员工，经综合评估后可推荐参加外部培训项目，并按制度报销相关费用，为高潜人才提供更广阔的学习与发展平台。同时，公司构建了完善的内部培训体系，覆盖专业技能、职业素养及管理能力等多个维度，持续提升员工综合素质，支撑组织能力建设与战略目标实现。

百万店长训练营

豫园股份于2025年成功举办“百万店长训战营”，历时五个月，覆盖各产业共计30名学员，围绕“专业学习力、一线战斗力、未来发展力”三大维度开展系统性培养。项目聚焦门店经营、私域营销、人员管理及VIP销售四大核心课程，采用“专业方法植入+实战检验+复盘提升”的训战结合模式，并配备HRBP与业务导师进行日常反馈与目标督导，最终23名学员顺利结业，课程综合评分达4.92分。成果层面，60%的参训学员实现1-9月业绩100%达标，该项目有效提升了门店管理者的实战能力与业绩水平，为业务持续增长夯实了人才基础。



AI底座发布与产业实践分享培训

豫园股份AI智能科技中心联合豫学堂于2025年4月18日举办“AI底座发布与实操培训会”，聚焦公司AI能力基座的战略规划、产业应用场景与价值落地路径，并组织参训员工围绕MaxKB系统开展实操演练。线上线下共百余人参与，现场讨论与演练氛围积极，有效提升了相关团队对AI工具的应用能力与业务结合意识。通过本次发布与培训，公司进一步明确了AI赋能业务的发展方向，为后续推进智能化转型、持续创造业务价值奠定了技术认知与人才基础。



5.3.2 员工晋升

为有效吸引与保留高潜力核心人才，豫园股份持续完善内部职业发展机制，建立了系统化、标准化的晋升制度，确保晋升流程的公正透明。公司构建了涵盖专业技能与管理能力双通道的晋升路径，并结合各岗位特性设定明确的晋升标准，为员工提供清晰、多元的成长阶梯，实现人才发展与组织建设的良性互动。

豫园股份建立了系统化的人才发展与管理体系，通过《绩效管理规定》将公司战略目标逐层分解为可执行的年度工作目标及个人绩效指标，并设定关键业绩指标（KPI）及相应权重，与员工签订绩效考核书，综合评估业绩达成、行为表现及价值观契合度。

同时，公司依据《职位职级管理制度》明确了管理序列（M）、专业序列（P）及投融资序列（I）等多通道职业发展路径，清晰界定各序列的职责与晋升标准，为员工提供多元化、透明化的职业成长通道，实现个人发展与组织目标的协同推进。



豫园股份员工晋升程序

5.4 健康与安全

豫园股份始终将员工职业健康与安全置于企业发展的核心位置，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，持续完善《豫园股份安全质量环境政策》，并推动旗下各产业集团全面落实相关规范，致力于为全体员工营造安全、可靠、健康的工作环境，切实保障员工身心健康与企业可持续发展。

豫园股份严格遵循 ISO 45001 国际标准，系统构建了覆盖全集团的职业健康安全管理体系。通过落实风险分级管控、常态化隐患排查与应急演练机制，并建立定期审核与闭环整改流程，公司持续推动安全管理规范化、系统化运行，以实现消除隐患、杜绝事故、营造健康安全工作环境的目标。报告期内，公司已顺利通过 ISO 45001 体系认证，并积极推动下属二级、三级企业逐步导入相关国际标准认证，不断提升整体安全管理水平，共有 11 家公司累计获得 13 张第三方认证证书。相关体系认证情况如下：

2025 年豫园股份安全体系认证情况


名称	体系认证	证书图片 / 说明
豫园股份	ISO 45001 职业健康安全管理体系认证	
珠宝时尚	安全生产标准化三级	属地应急管理局网站公告
如意情生物	ISO 45001 职业健康安全管理体系认证	
	安全生产标准化三级	属地应急管理局网站公告
大豫园——豫园文商	安全生产标准化二级	属地应急管理局网站公告
汉辰表业——海鸥表业	安全生产标准化三级	属地应急管理局网站公告

公司在持续完善内部职业健康安全管理体系的同时，高度重视承包商及相关方的健康安全责任落实。公司在相关政策中明确规定了承包商与豫园股份各自的安全管理职责，确保其运营标准与公司要求保持一致，并独立设定年度管控目标，实现全链条风险管控。

美丽健康——WEI	ISO 45001 职业健康安全管理体系认证	
美丽健康——AHAVA	ISO 45001 职业健康安全管理体系认证	
美丽健康——童涵春堂	安全生产标准化三级	属地应急管理局网站公告
复悦生活（高地物业）	ISO 45001 职业健康安全管理体系认证	
舍得酒业	ISO 45001 职业健康安全管理体系认证	
	安全生产标准化二级	属地应急管理局网站公告

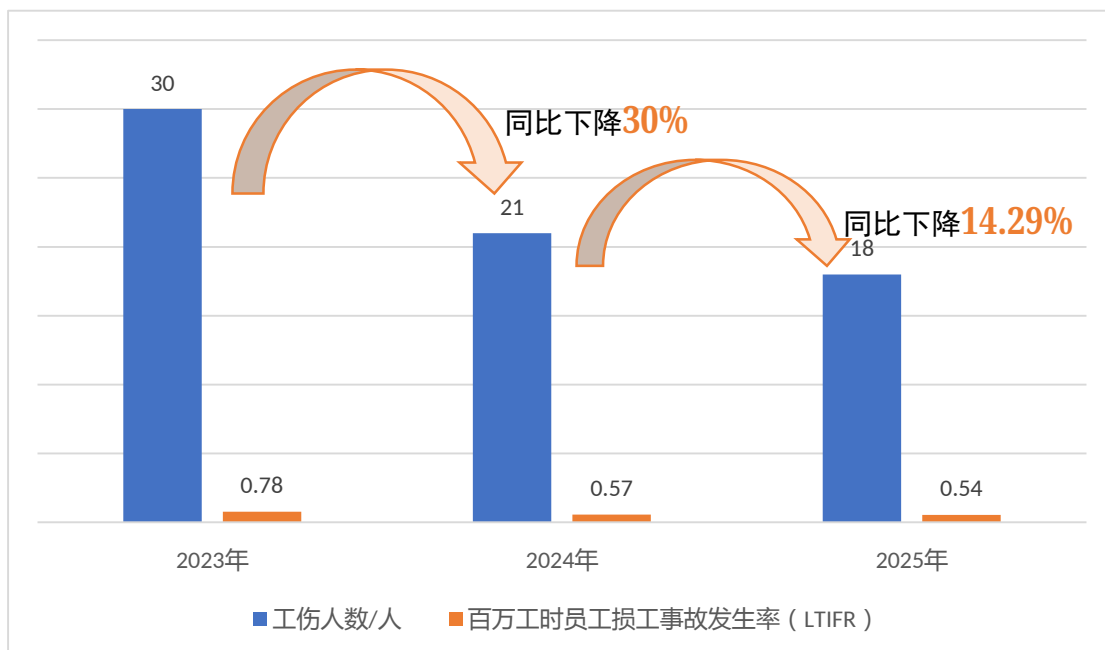
为提升健康安全管理的系统性与可衡量性，我们指导各产业集团设定年度核心管控目标，并将相关指标纳入高级管理人员绩效评价体系，强化责任落实。截至报告期末，公司 2025 年度各项健康安全指标完成情况如下：

指标	计量单位	指标说明	2025 目标	实际值
----	------	------	---------	-----

天马玻璃		ISO 45001 职业健康安全管理体系认证		
百万工时员工工伤事故发生率 (LTIFR)	/	1) 员工工伤事故 LTI 指工伤导致员工离岗 1 天或以上的事故; 2) 员工工伤事故数总工时 * 1000000	<0.6	0.54
员工重伤以上的责任事故数 (即股份安全红线事故)	起	1) 重伤是指导致离岗 105 天以上的工伤;	0	0
承包商重伤以上事故数	起		0	1
职业病事故	起		0	0

豫园股份 2025 年度健康安全目标及达标情况

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
工伤人数	人数	30	21	18
损失工作日数	天	1,045	696	867
百万工时员工工伤事故发生率 (LTIFR)	/	0.78	0.57	0.54



豫园股份通过定期开展安全隐患排查、实施产业间的 EHS 交叉审计工作的方式来保障员工健康安全，并对各产业集团的健康与安全管理工作进行巡查、并监督整改落实。针对接触职业危害因素岗位员工，我们按照《中华人民共和国职业病防治法》的规定，安排参加职业健康体检，并配备个人防护用品。

报告期内，我们开展复星集团或豫园股份审计团队的交叉审核，被审企业平均得分为 3.18 分，审计共发现各类问题 266 项，并通过豫园股份 EHSQ 数字化系统最终督办，截止 25 年年底整改完成率达到 60%，并持续推进整改。

为持续强化员工安全意识与突发事件应对能力，豫园股份组织各产业集团系统开展多主题应急演练，并积极引入外部专业讲师资源，围绕不同安全领域开展系列专项培训，全面提升员工风险防范与应急处置水平。报告期内，公司累计组织安全类培训 1,788 场，覆盖 47,894 人次，有效夯实了企业整体安全管理基础。

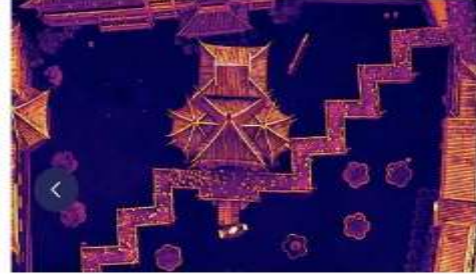
豫园股份展开消防演习

为深入贯彻“预防为主、防消结合”的消防安全方针，豫园股份将“隐患险于明火、防范胜于救灾、责任重于泰山”的理念全面融入日常管理，系统开展消防安全宣传与能力建设。公司通过组织员工关注消防、学习消防、参与消防，持续增强全员安全意识，普及消防安全知识，重点围绕消防“四个能力”建设提升员工应急素质。报告期内，公司所辖各单位累计开展消防安全演练及培训 72 场，覆盖自有员工 836 人，相关方人员约 921 人，有效夯实了企业整体消防安全基础，树立了负责任的企业形象。



“智慧豫园”大客流管理升级与应用实践

豫园商城为应对景区大客流挑战，运营方通过升级“智慧豫园”系统，实现对重点区域人流密度的实时统计与热力图分析，并建立基于安全阈值的自动预警机制，指挥中心可据此提前实施单向循环、远端限流等疏导措施，完成了从“经验式指挥”到“数据化决策”的跨越。在国庆等高峰时段，进一步引入搭载 AI 识别与热成像系统的无人机巡逻编队，构建“空中+地面”一体化监测网络，不仅提升了客流监控与异常预警能力，也强化了夜间快速搜救等应急响应效能，从而显著规避了拥堵风险，保障了游客安全与游览体验。



BFC 作为连接豫园与外滩的关键客流枢纽，并承载高频高能级商业活动，其大客流保障需求突出。运营方实施了全流程活动保障，从前期规划到现场的人流动线管理与应急预案执行，展现出系统化运营能力。同时，创新引入专业防爆搜救犬参与巡防与互动，并设立了由退伍消防员 24 小时值守、配备小型消防车辆的微型消防站，确保火警快速处置。这些举措共同构建了“人防、物防、技防、犬防”相结合的特色安防体系，为大型商业综合体提供了可复制的安全管理范例。



舍得酒业健康安全培训

在 2025 年度，舍得酒业系统的推进覆盖全员、贯穿全年的安全教育培训工作，显著提升了各级人员的安全意识与实操能力，进一步夯实了安全生产管理基础，包括新员工三级安全教育、管理人员及 EHSQ 条线管理人员安全培训、职业健康与安全管理人員取证、重点部门管理人员专项培训，内容涉及有限空间作业、化学品管理、治安交通及安全生产月主题培训等多类场景。另外我们组织全员参与线上健康普及、工伤预防知识竞赛等数字化学习活动，并推动各部门按月自主落实年度培训计划，形成常态化教育机制，全面构筑企业安全文化防线。



市级工伤预防培训项目

豫园股份在 2025 年成功申报并实施的工伤预防培训项目。该项目依托前期评审所获得的政府专项补助资金支持，采用线上线下相结合的创新模式，系统性地覆盖了包括管理人员在内的一线员工。截至年底，项目已高效完成对 3000 名人员的培训，培训合格率和员工满意度均超过 95%。该体系化培训的成功开展，直接推动了公司工伤预防能力的整体提升，成效显著。

2025 年度，公司百万工时工伤事故率实现同比下降 5%，标志着其安全生产管理从被动应对向主动预防的实质性跨越，为行业提供了可借鉴的员工安全素质提升实践范例。

豫园股份安全月系列活动

2025 年，豫园股份为推进多项主题安全活动与常态化管理举措，全面强化安全生产基础，开展如下安全月系列活动：

- ✦ 本年度相继组织“百日安全专项行动”，通过专项培训、自查自纠、应急演练及节前管控等措施提升现场安全水平；
- ✦ 围绕第 24 个全国“安全生产月”，组织开展系列演练与专题学习，内容覆盖防汛、消防、燃气及电梯安全等重点领域，全面提升项目区域风险防范能力；
- ✦ 在“119 消防宣传月”期间，集中开展消防整治、宣传培训与应急演练，有效提升单位自评自防能力。

此外，复悦生活高地物业 2025 年全年累计开展 EHS 检查 2250 次，整改率 100%；组织 EHS 培训 2370 场、参训 35580 人次，开展应急演练 1754 次、参与 22336 人次，形成常态化安全管理机制，为企业稳健运营提供有力保障。



6. 公益践行责任



植责任于发展，寓情怀于行动。豫园股份始终将履行社会责任融入企业发展的脉络，以资源为依托，以创新为路径，持续探索公益实践与商业成长相融合的新模式。我们以实际行动传递温暖、赋能社会，在创造经济价值的同时，更致力于实现企业与社会可持续共赢，让每一步发展都承载温度，每一份努力都照亮远方。

6.1 社区公益

在推动企业发展的同时，我们积极组织员工投身志愿服务，以公益实践传递“奉献、友爱、互助、进步”的精神能量。我们鼓励每位豫园人用行动诠释担当，以善意凝聚温度，共同营造互帮互助的社会氛围，为美好社会建设持续贡献坚实的企业力量。



豫园劳模工匠全情参与上海工会夜校



组织参与“陪伴母亲一小时”



组织参与“妈妈集市爱心义卖”



组织“豫园劳模工匠服务团”走进两会会场

报告期内，豫园股份累计组织公益志愿项目 96 项，服务总时长 3,184 小时，同比增长 36%。

地球一小时：关上灯，点亮希望

2025年3月22日20:30至21:30，豫园股份携手大豫园、复悦生活、舍得酒业等多家单位，共同响应“地球一小时”全球倡议，于全国多地同步开展熄灯节能行动。

活动中，股份大楼、豫园商城、BFC等地标性建筑依次熄灭外景灯光，以实际行动传递绿色理念。

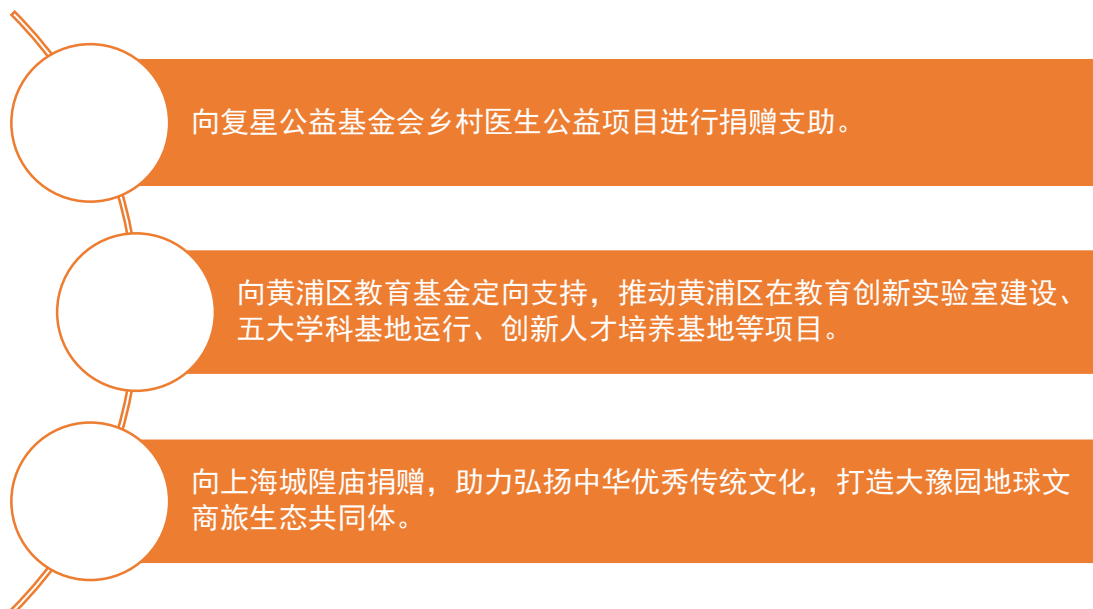


“地球一小时”活动

此次活动不仅是关灯一小时，更是一次深入人心的低碳倡议。我们呼吁更多人将环保理念融入日常生活，共同守护地球未来。

6.2 慈善捐赠

豫园股份秉持“商业向善”理念，将公益融入企业基因，持续开展乡村振兴、文化传承等多维度社会行动。报告期内，公司通过累计超 454 万元的各项捐赠，系统性地践行企业公民责任，以实际行动诠释“豫园温度”的深厚内涵。



豫园股份慈善捐赠项目

五年五赴-豫园股份持续助力甘肃卓尼基层医疗发展

2025年8月12日，豫园股份执行总裁邹超一行赴甘肃省卓尼县，实地调研并推进“乡村医生”公益项目。期间，豫园股份联合金徽酒股份、上海复星公益基金会，共同向卓尼县卫生健康局捐赠了总价值 15.52 万元的心电图机，以实际行动支持当地医疗卫生服务能力提升，助力健康乡村建设。



五年来的对口帮扶，系列持续、系统的投入，不仅有对硬件设施的迭代升级，更是对基层医疗服务体系韧性与能力的提升。豫园股份将继续深度融入国家乡村振兴战略，以实际行动践行社会责任，共创美好未来。

弘扬文化，回馈社会-豫园股份捐赠上海城隍庙

祭城隍大典自明代延续至今，其“护国佑民”的精神内核历久弥新，始终牵系着社会各界的虔心与关注。2025年3月20日，乙巳年祭典于上海城隍庙庄严启幕。仪式中，豫园股份捐赠150万元，用于支持城隍庙开办国学班与开展慈善公益，以弘扬中华优秀传统文化。此外，豫园珠宝时尚集团有限公司亦捐赠黄金一公斤，用于上海城隍庙各殿堂全堂妆金。



附录

ESG 绩效表现

环境绩效表

层面	指标	次级指标	单位	2025 年
排放物	废水排放量	废水排放总量	吨	2,069.15
		氨氮排放量	吨	33
		COD 排放量	吨	377
	废气排放	氮氧化物	吨	14
		二氧化硫	吨	3
		颗粒物	吨	2
		消耗臭氧层物质的排放量 (如制冷剂)	吨	0
	危险废弃物	危险废弃物总量	吨	21
		焚烧	吨	21
		其他	吨	0
		危险废弃物密度	千克/万元人民币营业收入	0.006
	无害废弃物	无害废弃物总量	吨	330,039

		综合利用	吨	301,917
		焚烧	吨	6.611
		填埋	吨	20,103
		其他	吨	1,408
		无害废弃物密度	千克/万元人民币营业收入	90.74
	温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳	211,825.44
		范畴一温室气体排放量	吨二氧化碳	10,212.92
		范畴二温室气体排放量	吨二氧化碳	201,612.51
		范畴三温室气体排放量	吨二氧化碳	179.71
		温室气体排放密度	千克二氧化碳/万元人民币营业收入	58.24
资源使用	直接能源消耗	直接能源消耗总量	吨标煤	5,180.48
		天然气	立方米	4,558.28
		柴油	公升	117,461
		汽油	公升	21.19
		液化石油气	吨	0
	间接能源消耗	间接能源消耗总量	吨标煤	46,176.25

		外购电力	千瓦时	375,722.164
		综合能源消耗	吨标煤	51,356.73
		综合能源消耗密度	千克标煤/万元人民币营业收入	14.12
	水资源	水资源使用量	吨	2,934,802
		水资源消耗密度	吨/万元人民币营业收入	0.81

社会绩效表

层面	指标	次级指标	单位	2025 年	
				男	女
雇佣	按专业构成、性别划分的员工人数	生产人员	人	2,388	3,244
		销售人员	人	715	1,937
		技术人员	人	992	135
		财务人员	人	136	385
		行政人员	人	958	962
	按年龄、性别划分的员工人数	18-30 岁	人	481	630
		31-40 岁	人	1,749	2,804
		41-50 岁	人	1,574	2,195
		50 岁及以上	人	1,385	1,034
	按学历、性别划分的员工人数	本科及以上学历	人	217	251
		本科学历	人	1,136	1,475
		专科学历	人	1,132	1,550
		中专及以下学历	人	2,704	3,387
新进员工	按专业构成、性别划分的新进员工人数	生产人员	人	606	751
		销售人员	人	174	478
		技术人员	人	187	28
		财务人员	人	49	91
		行政人员	人	236	206
	按年龄、性别划分的新进员工人数	18-30 岁	人	275	303
		31-40 岁	人	458	648
		41-50 岁	人	361	324
		50 岁及以上	人	158	279
	按学历、性别划分的新进员工人数	本科及以上学历	人	83	103
		本科学历	人	296	315
		专科学历	人	276	353
		中专及以下学历	人	597	783
		生产人员	人	1,139	1,822

流失员工	按专业构成、性别划分的流失员工人数	销售人员	人	267	706
		技术人员	人	377	84
		财务人员	人	45	140
		行政人员	人	426	384
	按年龄、性别划分的流失员工人数	18-30岁	人	298	441
		31-40岁	人	803	998
		41-50岁	人	598	800
		50岁及以上	人	555	897
	按学历、性别划分的流失员工人数	本科及以上学历	人	122	112
		本科学历	人	524	625
		专科学历	人	462	615
		中专及以下学历	人	1,146	1,784
发展与培训	按专业构成、性别划分的受训员工情况	生产人员	人	1,126	1,479
		销售人员	人	365	2,269
		技术人员	人	866	52
		财务人员	人	54	204
		行政人员	人	594	626
	按专业构成、性别划分的员工受训情况	生产人员	小时	24,832.4	32,802.2
		销售人员	小时	20,841.1	277,530.7
		技术人员	小时	25,323.8	1,020.7
		财务人员	小时	926.5	4,537.5
		行政人员	小时	10,027.5	11,411.5
健康安全	员工健康安全	员工损失事故数	起	18	
		工伤人数	人	18	
		工伤死亡人数	人	0	
		职业病事故数	起	0	

		新增职业病人数	人	0
		员工重伤以上的 责任事故数	起	0
		承包商重伤以上 事故数	起	1
		损失工作日数	天	867
		百万工时员工损 工事故发生率 (LTIFR)	/	0.54

管治绩效表

层面	指标	次级指标	单位	2025 年
反贪污	向董事及员工提供的反贪污培训	向董事提供的反贪腐培训时数	小时	16
		参加反贪腐培训的董事人数	人	12
		向员工提供的反贪腐培训时数	小时	16
		参加反贪腐培训的员工人数	人	11,852
		反贪腐培训员工覆盖率	%	100