

公司代码：600741

公司简称：华域汽车

华域汽车系统股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2025 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 10.00 元（含税）。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 3,152,723,984 股，以此计算合计拟派发现金红利 3,152,723,984.00 元（含税）。本次不进行资本公积金转增。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 华域汽车 | 600741 | 巴士股份 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 |
|----------|----------------------------|
| 姓名 | 茅其炜 |
| 联系地址 | 中国上海市浦东新区科苑路 501 号 |
| 电话 | (8621) 23102080 |
| 传真 | (8621) 23102090 |
| 电子信箱 | huayuqiche@hasco-group.com |

2、 报告期公司主要业务简介

2025 年，中国汽车市场在政策发力、技术升级等多重因素推动下，市场活力持续释放，产销量与出口量再创新高。根据中国汽车工业协会数据显示，全年实现汽车销量 3,440 万辆，同比增长 9.4%，其中乘用车销量 3,010 万辆，同比增长 9.2%；新能源汽车销量 1,649 万辆，同比增长 28.2%；传统燃油车销量 1,791 万辆，同比下降 13.1%；出口 709.8 万辆，同比增长 21.1%。

公司主要业务范围包括汽车等交通运输车辆和工程机械的零部件及其总成的设计、研发和销售等，公司主要业务涵盖汽车内外饰件、金属成型和模具、功能件、电子电器件、热加工件、新能源等，各类主要产品均具有较高的国内市场占有率。同时，公司汽车内饰、轻量化铸铝、油箱系统、汽车电子等业务和产品已积极拓展至国际市场。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2025年 | 2024年 | | 本年比上年 增减(%) | 2023年 |
|------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | | 调整后 | 调整前 | | |
| 总资产 | 199,186,450,932.39 | 185,573,424,353.31 | 185,005,958,123.93 | 7.34 | 176,096,527,061.77 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 67,144,573,278.18 | 62,071,640,008.97 | 62,044,187,400.87 | 8.17 | 57,767,585,505.38 |
| 营业收入 | 183,998,900,513.66 | 169,603,589,952.76 | 168,852,183,839.32 | 8.49 | 168,594,051,304.15 |
| 利润总额 | 9,531,194,927.96 | 8,313,651,974.73 | 8,288,313,352.47 | 14.65 | 9,038,614,641.58 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 7,207,268,139.61 | 6,703,625,742.03 | 6,690,703,044.68 | 7.51 | 7,214,175,836.76 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 6,386,694,028.82 | 5,770,962,842.74 | 5,757,776,571.37 | 10.67 | 6,502,615,126.30 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 9,523,102,797.47 | 8,229,208,220.66 | 8,139,847,784.94 | 15.72 | 11,315,738,102.46 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 11.16 | 11.19 | 11.17 | 减少 0.03个 百分点 | 13.03 |
| 基本每股收益(元/股) | 2.286 | 2.126 | 2.122 | 7.53 | 2.288 |
| 稀释每股收益(元/股) | 不适用 | 不适用 | 不适用 | 不适用 | 不适用 |

注：本期公司子公司上海汇众汽车制造有限公司收购公司控股股东上海汽车集团股份有限公司间接控制的南京东华智能转向系统有限公司51%股权，该事项构成同一控制下企业合并，根据企业会计准则的有关规定，公司对比合并财务报表进行追溯调整。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3月份) | 第二季度 (4-6月份) | 第三季度 (7-9月份) | 第四季度 (10-12月份) |
|-----------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 营业收入 | 40,374,295,818.16 | 44,301,906,076.38 | 46,176,924,934.12 | 53,145,773,685.00 |
| 归属于上市公司股东 | 1,270,301,733.47 | 1,612,982,308.92 | 1,804,288,696.31 | 2,519,695,400.91 |

| | | | | |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 的净利润 | | | | |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 1,156,315,657.76 | 1,524,739,520.17 | 1,572,342,931.95 | 2,133,295,918.94 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 2,065,685,734.84 | 4,760,623,946.45 | 3,150,956,813.94 | -454,163,697.76 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

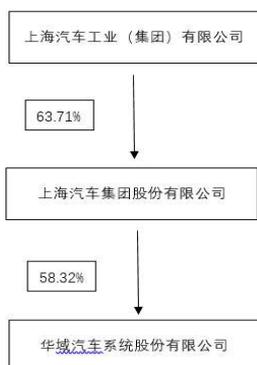
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数（户） | | 57,114 | | | | | |
|--|------------|---------------|-----------|--------------------------|----------------|-----------|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户） | | 57,995 | | | | | |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | / | | | | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户） | | / | | | | | |
| 前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | |
| 股东名称 （全称） | 报告期内 增减 | 期末持股数量 | 比例 （%） | 持有有 限售条 件的股 份数量 | 质押、标记或 冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 上海汽车集团股份有限公司 | | 1,838,663,129 | 58.32 | | 无 | | 国有法人 |
| 香港中央结算有限公司 | 92,395,235 | 212,355,647 | 6.74 | | 无 | | 境外法人 |
| 中国证券金融股份有限公司 | | 94,310,203 | 2.99 | | 无 | | 国有法人 |
| 中国农业银行股份有限公司—大成高鑫股票型证券投资基金 | | 29,709,347 | 0.94 | | 无 | | 其他 |
| 中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金 | -1,086,475 | 26,083,769 | 0.83 | | 无 | | 其他 |
| 全国社保基金一零一组合 | -173,000 | 25,653,339 | 0.81 | | 无 | | 其他 |
| 基本养老保险基金八零八组合 | 74,700 | 21,001,896 | 0.67 | | 无 | | 其他 |
| 中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金 | -197,624 | 18,569,047 | 0.59 | | 无 | | 其他 |
| 国泰海通证券股份有限公 | 1,188,151 | 17,660,832 | 0.56 | | 质押 | 8,062,200 | 其他 |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|--|------------|------|--|---|--|----|
| 司 | | | | | | | |
| 中国对外经济贸易信托有限公司-外贸信托-仁桥泽源股票私募证券投资基金 | 1,781,900 | 16,508,200 | 0.52 | | 无 | | 其他 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上海汽车集团股份有限公司为公司控股股东，其他股东未知其是否有关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

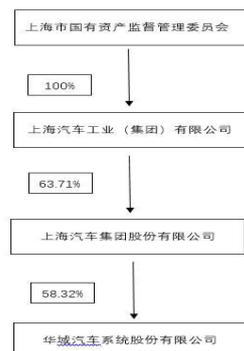
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司主动把握汽车行业“智能化、电动化”发展趋势，积极应对行业竞争“白热化”挑战，重点推进以下工作：

一是加快转型发展，优化业务调整，提升核心业务竞争力。公司聚焦“智能座舱、智能底盘、智能动力”三大平台建设，在不断强化智能座舱平台的同时，瞄准新赛道，加大新投入，加快搭建智能底盘平台，完善智能动力平台产品矩阵。

在智能座舱领域，延锋汽车饰件系统有限公司（以下简称：延锋公司）继续以“成为汽车座舱生活的倡导者”为目标，聚焦整舱全栈创新技术的研发与落地。延锋公司与华为进行联合创新产品开发，石墨烯热管理、沉浸式天幕系统、超柔舒适座椅、全境座椅骨架等获得鸿蒙智行等整车客户重点车型的业务定点，创新产品如可卷收星空顶、星闪钥匙、车载冰箱等已实现首次配套突破，延锋寰翼™Safe Unit®、氛围灯、发光外饰件等已进入赛力斯汽车、江淮汽车、奔驰、小鹏汽车等整车客户的配套体系；与中国商飞成立联合创新中心开展跨领域合作，推动延锋公司产品进入大飞机产业配套体系，拓展新的市场空间；深度联合中汽中心共建创新实验室并开展标准制定，参与世界NCAP大会，向全球各地区推广延锋寰翼™整体解决方案，提升中国技术、标准和测评方案的全球影响力。华域视觉科技（上海）有限公司持续推进数字交互大灯、数字信号灯、抬头显示HUD、电子后视镜等产品的优化和迭代，新获奥迪、丰田、鸿蒙智行、小鹏汽车、奇瑞汽车等整车客户项目定点。

在智能底盘领域，公司积极布局一体化智能底盘能力建设，上海汇众汽车制造有限公司（以下简称：汇众公司）通过收购联创汽车电子有限公司部分股东合计持有的5.2957%股权和南京东华智能转向系统有限公司51%股权等方式，加快优质资源整合，快速提升智能底盘的系统集成和整包开发能力；通过合资合作等方式，汇众公司加快推进电控悬架能力培育和主动悬架技术预研储备，快速形成智能悬架集成和产业化能力，已成功获取首个CDC减振器配套项目定点；通过与核心整车客户建立“整零同”工作机制，汇众公司依托材料与工艺优势，协同整车客户开展早期底盘布置及成本分析，精准锁定成本，为客户输出高性价比设计方案。博世华域转向系统有限公司加速技术创新落地，基于本土自研平台首发的赛力斯M9、理想汽车I6等项目成功实现量产，本土自研全冗余平台产品首获某生态造车企业项目定点，智己汽车、小鹏汽车的线控转向项目正在开发试验中。上海汽车制动系统有限公司实现线控制动EMB技术的关键突破，完成了冬季道路试验。

在智能动力领域，公司首次进入固态电池领域，完成对上汽清陶能源科技有限公司49%股权的收购，启动新设昆山公司及动力测试中心项目建设，加快推进其产业化落地。华域三电汽车空调有限公司加快向热管理系统集成转型，全球首发批产的创新结构电动压缩机二合一产品在智己汽车重点车型实现量产。华域汽车电动系统有限公司实现U-mini PIN技术量产和第三代近槽冷却油冷电机的产业化落地，提升电机持续性能。上海纳铁福传动系统有限公司聚焦越野、操控细分市场，首款800V高压两档集成差速锁“三合一”电驱动总成产品顺利完成对东风汽车、北汽集团等整车客户的项目交付。

报告期内，公司坚持“有所为、有所不为”，对部分非核心或竞争力不足的业务，如合资电驱动系统、传统智能装备、小型冲压件等业务实施有序退出；结合客户需求变化，采取“关停并转”

等方式，对部分亏损业务以及生产基地进行持续优化调整，努力实现减负增效。

2025 年，公司依托信息化平台构建 TBL 健康度评价体系，引领企业准确识别和紧跟增量市场头部客户，紧抓重点平台项目获取窗口期，进一步加强对自主品牌、龙头出口客户、新能源等增量市场的开拓力度。按汇总口径统计（含海外业务），公司主营业务收入的 64.6%来自于上汽集团以外的整车客户，赛力斯汽车、特斯拉上海、比亚迪、吉利汽车、小米汽车、一汽大众、奇瑞汽车、华晨宝马、小鹏汽车、江淮汽车成为公司收入占比国内排名前十的业外整车客户。

截至 2025 年底，在公司新获取业务的全生命周期订单中，新能源汽车相关车型业务配套金额占比达 80%，国内自主品牌配套金额占比超过 65%。

二是深化精益管理，持续降本增效，锤炼经营抗压韧性。随着整车市场竞争加剧、车型开发进度加速、配套供需波动加大，公司在供货价格、产品开发、生产组织、供应链管理等方面持续承压。公司围绕采购供应、生产制造两大核心环节，以降本增效、稳定供应、提升竞争力为目标，系统推进供应链全流程优化，通过成本分析及对标、引入新供应商等措施，实现对采购全链条的深度透视与价值挖掘，寻求采购降本空间，持续提升采购议价能力；围绕运营效率提升、人工成本优化、节能降废增效等目标，通过制造策略优化、工艺流程精简、自动化率提升、数字化管理赋能、综合能源替代等举措，推动精益降本项目高效落地，进一步增强企业成本竞争力与经营韧性；通过推动深度国产化、等效替代等 VAVE 价值工程分析手段，从设计源头寻求降本机会，同时通过深化产业链垂直一体化布局，实现核心零部件平台化应用与关键材料自主开发，建立完善的供应风险管控机制，保障供应链安全稳定。

三是严守健康底线，完善监控体系，提升风险抵御能力。面对日益复杂的外部环境，公司始终坚持底线思维，将风险意识深度融入业务全流程，构建起多维立体的风险防控体系。在投资端，公司着力打通存量资源循环通道，通过强化项目全生命周期动态管理，最大程度优化投入，用足存量，努力维持投产项目盈利水平。在运营端，公司建立关键运营指标健康度监测机制，实施常态化追踪，确保企业日常生产经营稳健与资金安全。同时，公司高度重视数字时代的新型风险，持续加固信息防泄漏屏障，全力维护内外部核心数据安全。在国际化进程中，公司以一体化内控体系建设为抓手，推动海外业务与国内管理标准深度融合，提升跨区域风险识别与响应的敏捷性，夯实国际业务健康发展的基础。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用