

上海申通地铁股份有限公司
2025 年度环境、社会及治理（ESG）报告
暨可持续发展报告

2026 年 3 月

目录

一、 关于本报告	6
1. 报告说明	6
2. 组织范围	6
3. 时间范围	6
4. 发布周期	7
5. 编制依据	7
6. 信息来源	7
7. 获取方式	7
二、 高层致辞	9
三、 走进申通地铁	11
1. 历史与发展	11
2. 年度关键绩效	12
1) 经济绩效	12
2) 环境绩效	12
3) 社会绩效	12
4) 治理绩效	13
3. 年度主要荣誉	13
四、 ESG 治理：笃行 筑基之道	16
1. ESG 治理理念	16
2. ESG 治理机制	18
3. 利益相关方沟通	20
4. 重要性议题分析	22
5. 尽职调查	27
五、 环境篇：绿行 共生之道	28
1. 应对气候变化	28
1) 治理	28
2) 战略	28
3) 影响、风险和机遇管理	29
4) 指标与目标	30
2. 污染物排放	31
1) 制度建设	31
2) 污染物管理	31
3. 废弃物处理	32
4. 生态系统和生物多样性保护	34

5. 环境合规管理	34
1) 方针目标	35
2) 制度建设	35
3) 环境管理体系认证	36
4) 绿色产品	36
5) 环保投入	38
6) 环保培训	39
6. 能源利用	39
1) 制度建设	40
2) 节能举措	40
3) 开发新能源	40
4) 能源消耗量	41
7. 水资源利用	42
1) 制度建设	42
2) 资源节约	42
3) 资源消耗	42
8. 循环经济	43
六、 社会篇：畅行 共荣之道	44
1. 乡村振兴	44
2. 社会贡献	44
1) 安排残疾人就业	44
2) 开展志愿活动	44
3) 供给公共服务	45
3. 创新驱动	46
1) 治理	46
2) 战略	46
3) 影响、风险和机遇管理	48
4) 指标与目标	51
4. 供应链安全	51
1) 供应商管理	51
2) 采购管理	52
5. 产品和服务安全与质量	52
1) 方针目标	53
2) 制度建设	53
3) 质量管理体系认证	55
4) 品牌管理	56

5) 负责任宣传	57
6) 客户满意测评	59
7) 客户投诉处理	61
6. 数据安全与客户隐私保护	62
1) 治理	62
2) 战略	62
3) 影响、风险和机遇管理	64
4) 指标与目标	65
7. 员工	65
1) 治理	65
2) 战略	66
3) 影响、风险和机遇管理	67
4) 指标与目标	78
8. 服务国家或上海市战略	80
9. 安全运营	82
1) 治理	82
2) 战略	82
3) 影响、风险和机遇管理	83
4) 指标与目标	90
10. 数智化运营	92
11. 知识产权保护	92
七、治理篇：慎行 固本之道	94
1. 党建工作	94
1) 与企业治理深度整合	94
2) 与业务发展深度融合	95
3) 与风险管控深度协同	96
4) 与队伍建设深度融合	96
5) 与群团建设深度联动	96
2. 公司治理	97
1) 治理制度	98
2) 董事会建设	98
3. 合规内控	99
1) 治理	99
2) 战略	99
3) 影响、风险和机遇管理	100
4) 指标与目标	102

4. 反商业贿赂及反贪污	103
5. 反不正当竞争	104
八、 报告附录	105
1. 《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系 2026 版》索引表	105
2. 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引表	110

一、关于本报告

1. 报告说明

本报告是上海申通地铁股份有限公司发布的第十一份环境、社会及治理（ESG）报告暨可持续发展报告（含社会责任报告）。本报告旨在阐述申通地铁及其子公司 2025 年度在 ESG 方面的管理工作与成果，回应利益相关方的期望和需求，客观呈现申通地铁的可持续发展表现。

本公司董事会及全体董事保证本报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2. 组织范围

本报告内容涵盖上海申通地铁股份有限公司及其子公司和参股公司。

本报告中出现的公司名称与简称对照表

公司全称	本报告中简称
上海申通地铁股份有限公司	申通地铁、公司
上海申凯公共交通运营管理有限公司	申凯公司
上海地铁新能源有限公司	新能源公司
上海地铁融资租赁有限公司	融资租赁公司
上海地铁商业保理有限公司	商业保理公司
上海地铁物业管理有限公司	地铁物业公司
上海地铁电子科技有限公司*	地铁电科公司
注：截至报告期末，地铁电科公司工商变更登记尚未完成，未纳入公司本报告期合并财务报表范围，故部分信息统计口径不包含地铁电科公司数据	

3. 时间范围

本报告涵盖的时间范围主要为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月

31日。考虑到披露事项的连续性和可比性，部分信息适当追溯以往年份。

4. 发布周期

本报告为年度报告。公司将遵循每年发布一次年度环境、社会及治理（ESG）报告暨可持续发展报告的原则。

5. 编制依据

本报告主要依据《市国资委关于推进实施本市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）工作的通知》（沪国资委综合〔2023〕251号）、《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系2026版》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》和《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》编制，同时参考了GB/T 36000-2015《社会责任指南》、T/SAQ 0006-2023《社会责任报告编写通则》等标准，结合公司2025年推进实施ESG工作的实际情况编制而成。

6. 信息来源

本报告是对申通地铁ESG工作实践的真实反映，披露的信息资料来源于公司正式文件、内部统计资料及有关公开资料。其中，财务资料来自《上海申通地铁股份有限公司2025年年度报告》及历年年度报告。本报告涉及的货币金额以人民币为计量币种，特别说明的除外。

7. 获取方式

本报告以中文简体编写。

电子版报告可通过上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)
及本公司网站([http:// www.shtm metro.com](http://www.shtm metro.com)) 查阅和下载。

若对本报告有任何建议和意见, 您可按照以下方式联系我们:

联系部门: 公司证券事务部(董事会办公室)

通信地址: 上海市闵行区虹莘路 3999 号 F 栋 9 楼

电话: 021-54259953; 021-54259971

电子邮箱: 600834@shtm metro.com

二、 高层致辞

2025 年是公司全面实施“十四五”规划的收官之年，也是承上启下、谋划“十五五”高质量发展的关键之年。在党的二十届四中全会精神和市委十二届六中全会精神的指引下，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密围绕上海地铁“创建世界一流企业”的目标与“四种能力”提升、“六个高质量”发展要求，坚持稳中求进、守正创新，推动党的建设与生产经营深度融合，以高质量党建引领公司高质量发展，在攻坚克难中奋力书写了年度优异答卷。

治理筑基，行稳致远。我们持续完善中国特色现代企业制度，深化治理改革，筑牢发展根基。年内依规取消监事会，顺利完成职工董事选举及监董转换，修订《公司章程》等 12 项核心制度，公司治理更加精简高效。全年规范召开各类治理会议，审议通过多项重大议案，完成信息披露 81 项，持续提升规范运作透明度与资本市场认同度。我们坚守安全红线，深化责任闭环，修订完善安全管理制度，扎实推进安全生产治本攻坚三年行动，圆满完成各项重大运营安全保障任务，全年排查隐患 18 项并全部完成整改，为企业稳健运营构筑了坚实防线。

绿色引领，低碳同行。我们积极践行“双碳”战略，深耕轨道交通新能源场景，绿色转型成果显著。新能源业务全年新增光伏装机 4.9 兆瓦，年末上海地铁光伏总装机容量达 67.3 兆瓦，全年发电约 7072 万度，占上海轨道交通路网用电总量约 2.5%，减排二氧化碳约 2.97 万吨，节约标煤约 1.98 万吨，继续保持全国轨交领域领先地位。

光伏智慧运维平台建成投用，无人机巡检等技术推广应用，“公益诉讼+碳普惠”创新模式成功实践，展现了公司在绿色发展道路上的探索与担当。

创新驱动，智绘蓝图。我们加速推进数智化转型，以科技赋能管理提升与业务升级。数字化经营管理平台、合同备案电子系统等建设工作有序推进，业财一体化奠定基础。各业务板块智慧应用亮点纷呈：申凯公司智能摄像头大客流预警系统有效提升站点运营安全；新能源公司智慧运维平台实现光伏电站数据实时监控；地铁物业公司深化数智平台与单兵设备应用；地铁电科公司依托电子化表单系统与信息化项目管理平台提升项目控制能力与产品实物质量。人才支撑体系持续强化，“十五五”人才发展规划启动编制，市场化激励逐步落地，为公司创新注入源源不断的活力。

征程万里风正劲，重任千钧再扬帆。展望 2026 年，我们将继续保持战略定力，以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，深入践行 ESG 理念，不断夯实治理根基，拓展绿色实践，激发创新潜能，全面提升公司综合价值与可持续发展能力，为上海轨道交通迈向世界一流、为股东与社会创造更优回报贡献全部力量！

三、 走进申通地铁

1. 历史与发展

上海申通地铁股份有限公司，前身为上海凌桥自来水股份有限公司，成立于1992年，1994年在上海证券交易所上市。2001年，凌桥股份进行了重大资产重组，更名为上海申通地铁股份有限公司，股票简称“申通地铁”，股票代码600834，成为我国内地资本市场第一家地铁类上市公司。

- 2012年，成立全资子公司上海申通地铁一号线发展有限公司（简称“一号线公司”）。
- 2013年，成立子公司上海地铁租赁有限公司；2014年获得融资租赁业务资格，正式开展融资租赁业务；2016年增加“商业保理”经营范围。
- 2018年，投资设立了全资子公司上海地铁新能源有限公司及合资子公司上海申通鉴衡轨道交通检测认证有限公司。
- 2019年，进行重大资产重组，收购了上海申凯公共交通运营管理有限公司51%的股权，出售原全资子公司一号线公司100%的股权。
- 2021年，投资设立了合资子公司上海申电通轨道交通科技有限公司。
- 2022年，启动组建全资子公司上海地铁商业保理有限公司；2023年完成工商设立登记并取得营业执照。
- 2024年，进行重大资产重组，收购了上海地铁物业管理有限

公司 51%的股权、上海地铁电子科技有限公司 50%的股权。

截至 2025 年底，公司总股本约为 4.77 亿股。目前公司控股股东是上海申通地铁集团有限公司，实际控制人是上海市国有资产监督管理委员会。

2. 年度关键绩效

1) 经济绩效

	单位	2025 年	2024 年	2023 年
营业收入	亿元	5.96	5.86	6.26
缴纳税费	万元	4902	5984	4292
归母净利润	万元	5422	5182	7247
现金分红	万元	1910	1814	2482

2) 环境绩效

	单位	2025 年	2024 年	2023 年
新投建光伏项目	兆瓦	4.9	11.1	8.5
光伏发电量	万度	7072	5516	4742
节约标煤	吨	19787	15433	13268
减少 CO ² 排放	吨	29704	23168	19917

3) 社会绩效

	单位	2025 年	2024 年	2023 年
载客量	万人次	5469	5010	4569
重大运营安全事故	次数	0	0	0
在职员工总数 ^a	人数	1725	1694	492
承担费用的 离退休职工人数	人数	16	19	16
采购对口帮扶地区 农产品	万元	结对帮扶	1.43	结对帮扶
志愿者服务 ^b	/	35 名员工在 平安地铁 app 登记护行时长 总计 7264 小 时	11759 人次	11625 人次

a: 2024 年公司进行重大资产重组，控股子公司数量增加，所以在在职员工总数有所增长。

b: 2023 年、2024 年志愿者服务人次含公司及其子公司员工登入平安地铁 APP 的打卡次数。

4) 治理绩效

	单位	2025 年	2024 年	2023 年
上交所信息披露 评价结果	A-E	B	A	B
信息披露	项	81	137	88
上证 e 互动问题回复	个数	12	25	44
业绩说明会 或投资者交流会	次数	5	4	4
上市公司新增 或修订制度	项	12	12	17

3. 年度主要荣誉

申通地铁积极践行 ESG 理念，扎实推动 ESG 治理，2025 年 ESG 工作取得良好绩效，获得社会各方的认可。

- 2025 年 12 月，公司入选中国上市公司协会发布的“上市公司 2024 年报业绩说明会优秀实践”名单。



- 2025 年 12 月，公司入选中国上市公司协会发布的“2025 上市公司董事会办公室优秀实践”名单。



- 2025年11月，公司入选中国上市公司协会发布的2025年上市公司可持续发展优秀实践案例。



- 2025年9月，《2024年度环境、社会及治理（ESG）报告暨可持续发展报告》成功入选中国交通企业管理协会发布的“2024交通企业社会责任（ESG）卓越报告”，公司ESG案

例入选“2025年度交通企业社会责任（ESG）卓越案例”。



— 2025年5月，公司2024年重大资产重组案例获得2024金融市场经典案例得主奖。



四、 ESG 治理：笃行 筑基之道

1. ESG 治理理念

公司践行 ESG 理念，以“申通地铁，与股东携手，共创美好新生活”为使命，以“成为诚信可靠、服务专业、绿色低碳、科技创新的高质量上市公司”为愿景，将 ESG 理念融入企业文化体系。

公司以 ESG 理念为指引，布局“十五五”战略规划，持续深化可持续发展治理能力，将 ESG 理念深度融入公司战略目标和重点任务中。

- **环境方面**，公司强调绿色低碳发展，将新能源业务作为核心业务板块之一。**1、光伏储能**：设定到 2030 年上海轨道交通分布式光伏累计装机容量超过 90 兆瓦的目标；积极拓展市场化光伏项目；探索“光伏+储能”系统在车辆基地的应用。**2、节能改造**：推广车站高效环控节能、牵引飞轮储能应用、智能微电网等新技术；探索符合成本规制要求的合同能源管理新模式。**3、绿色交通体系建设**：计划构建覆盖上海轨道交通车站的便民充换电网络，打造“地铁+充换电”商业新模式，倡导绿色出行。**4、助力“双碳”目标**：规划明确提出服务国家“碳达峰、碳中和”战略，通过新能源与节能业务布局，积极参与碳普惠、绿证申报等工作，推动公司运营与产业链的低碳转型。**5、资源管理与循环经济**：在业务部署中隐含了提升资源利用效率的理念，例如在物业管理中强调智能化清洁以节约资源，在各类运营中注重设施的维护与更新以延长生命周期，业务运营形成循环经济。

- **社会方面**，注重安全生产、员工发展、科技创新、服务民生与社会，构建和谐企业文化。**1、安全生产**：构建“双重预防机制”，推进安全治理体系和能力现代化；严控设施设备质量，依托智能运维平台提升预警能力；完善应急预案及“四长联动”等应急响应机制，强化实战演练。**2、员工发展**：制定系统性人力资源规划，设立员工学历、职称提升量化目标；加强财务管理、车站机电维修等关键岗位人才梯队建设；健全职业发展通道与差异化激励体系。**3、科技创新**：将“科技创新”作为核心愿景，驱动各业务板块智能化升级；重点推进地铁电科国产化替代、智能信息系统研发，以及申凯公司数字化运维创新。**4、服务民生与履行责任**：以“服务专业”为引领，提升轨道交通运维服务品质；积极服务长三角一体化国家战略，探索区域业务拓展；保障超大规模线网安全高效运行，履行城市公共交通核心职能。**5、企业文化与品牌建设**：塑造以“诚信可靠、服务专业、绿色低碳、科技创新”为核心的企业形象；开展员工关爱、志愿服务与公益慈善活动，提升品牌认同感与社会美誉度。
- **治理方面**，持续完善现代企业制度，强化内部控制、信息披露与市值管理，提升治理透明度和规范性，致力于打造诚信可靠、治理规范的高质量上市公司。**1、党建引领**：坚持党委前置研究讨论重大经营管理事项，完善“双向进入、交叉任职”领导体制，确保党的领导贯穿公司治理全过程。**2、现代**

化治理体系建设：持续优化组织架构与管理界面，健全权责清晰的决策执行监督机制；深化内部审计与风险防控体系，筑牢合规经营底线。**3、廉政监督：**构建“大监督”工作格局，聚焦工程建设、采购等重点领域强化廉洁风险防控，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐长效机制。**4、信息披露与投资者关系：**持续追求信息披露高质量，保持交易所信息披露优良评级；完善常态化投资者沟通机制，提升市场对公司价值的认可度。**5、市值管理：**积极响应国资委关于市值管理的要求，“一企一策”制定并实施市值管理方案，推动公司内在价值与市场表现相匹配。

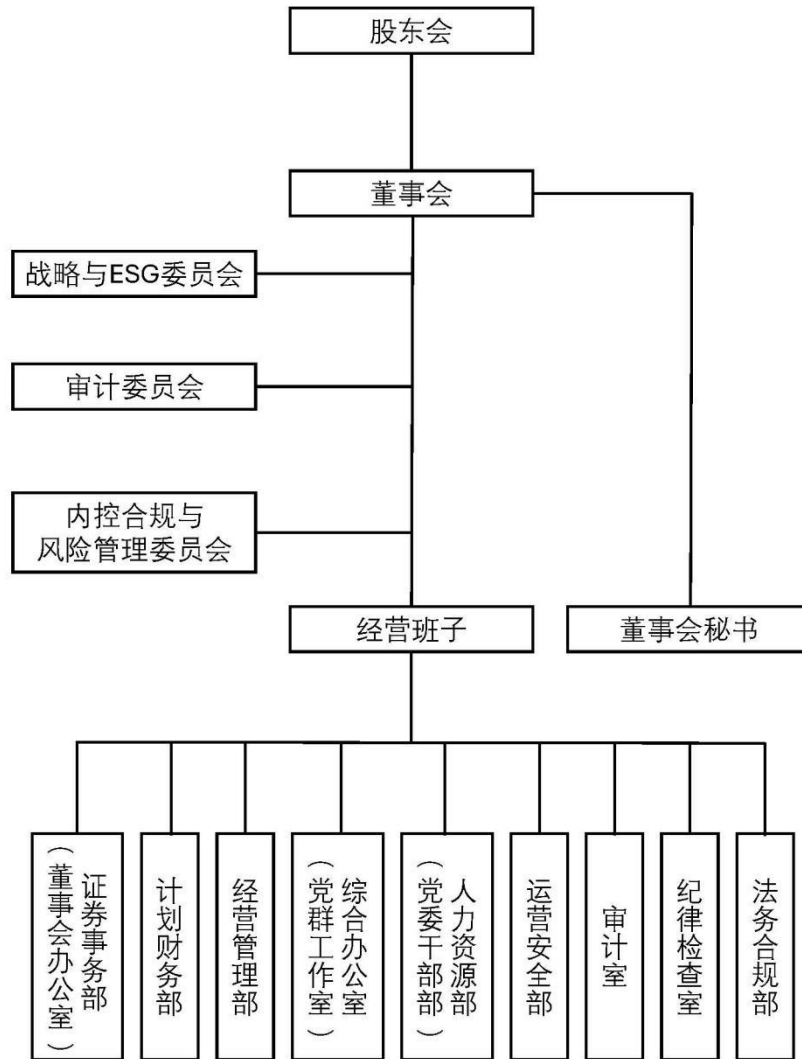
2. ESG 治理机制

申通地铁按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及规章制度要求，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等治理制度，建立了以董事会为领导主体，战略与 ESG 委员会为核心，证券事务部（董事会办公室）为执行落地主力的自上而下多层次 ESG 管理架构。公司目前由证券事务部（董事会办公室）牵头负责 ESG 相关工作，该项工作由证券事务部（董事会办公室）负责人逐层向董事会秘书、总经理、董事长汇报，形成清晰的信息传递与责任反馈路径，确保 ESG 工作推进情况及时同步至公司管理层及决策层。

- **决策层：**公司董事会是 ESG 治理的最高权力机构。董事会主导并监督公司 ESG 发展相关战略；审议批准包括《信息披露

事务管理制度》《投资者关系管理制度》在内的公司 ESG 治理相关内控制度以及重点业务流程内控手册；每年董事会上重点讨论并审议公司年度环境、社会及治理（ESG）报告暨可持续发展报告，督促公司主动并连续 11 年（2015-2025）发布了社会责任/ESG/可持续发展报告，持续对外披露公司在 ESG 方面所做的工作及取得的成果。

- **管理层：**公司经营班子负责制定使命、愿景、核心价值观等企业文化内容，提交董事会决议，从公司宗旨出发提升全单位的 ESG 意识；负责主持公司总体的 ESG 管理工作，并定期向董事会汇报 ESG 管理工作情况和绩效。公司将服务保障国家战略、提升客户满意、开发新能源项目、拓展国内市场等 ESG 相关绩效指标作为管理层年度工作的考核重点，并将其纳入管理层薪酬激励政策中。
- **执行层：**公司由各子公司和各职能部门共同负责其职责范围内所涉 ESG 事项的具体实施，由证券事务部（董事会办公室）牵头负责 ESG 各项工作，主要工作包括公司 ESG 素材的收集整理，与公司相关部门、子公司的沟通，协调推进 ESG 相关事宜落地执行，完成年度环境、社会及治理（ESG）报告暨可持续发展报告的编制和披露工作；编制公司 ESG 工作总结计划，并提交公司战略与 ESG 委员会审议；参加中国上市公司协会、上交所等监管机构组织的 ESG 相关活动等，编制 ESG 实践案例等报告，协助公司获得相关奖项。



3. 利益相关方沟通

申通地铁充分尊重和重视内外部利益相关方的关注和诉求，通过多种途径，建立与投资者、员工、客户、银行、供应商、政府、社区等内外部相关方的沟通渠道与机制，识别并确定关键利益相关方的诉求，并对此积极做出回应，努力实现各方利益的平衡，促进公司 ESG 治理水平提升。

序列	利益相关方类别	利益相关方的期望与诉求	与利益相关方沟通渠道	对利益相关方的沟通与回应
1	投资者	持续创造价值 诚信稳健经营 经营情况告知	法定信息披露、 股东大会、业绩 说明会、上证 e	投资者关系管理 合规风险管理体系 定期信息披露

序列	利益相关方类别	利益相关方的期望与诉求	与利益相关方沟通渠道	对利益相关方的沟通与回应
			互动、电话、邮件	
2	员工	保障基本权益 薪酬福利保障 职业健康与安全 职业晋升与发展 员工关爱	职工代表大会、 各类培训、企业文化活动、 问卷调查	员工培训体系 薪酬待遇保障 多元化福利 职业健康安全 发挥工会职能作用
3	客户	服务质量 隐私保护 权益保障	线上沟通平台、 问卷调查	开展满意度调查 注重信息安全 健全投诉机制
4	银行	遵守信用	电话、邮件	不拖欠款项
5	供应商	合作伙伴共赢 落实责任采购	电话、邮件、 问卷调查	生态圈共建 打造责任供应链
6	政府	服务国家战略 依法纳税	会议、电话、 邮件	建立与政府合作机制 合规审计监督
7	社区	支持公益慈善 提供志愿者服务	电话、邮件、 问卷调查	开展结对帮扶 组织开展志愿者活动

【案例】在投资者关系管理方面，公司制定了《投资者关系管理制度》等制度并严格执行，积极与投资者及相关各方建立互信互利的关系，通过现场接待、电话、邮件、上证 e 互动等方式加强与投资者及媒体的沟通互动，耐心解答疑问，及时回应诉求，维系良好公共关系，2025 年回复上证 e 互动全部投资者提问（累计回复上证 e 互动相关问题共计 12 条）。公司一直以来积极参加由上海上市公司协会联合上交所信息网络有限公司共同举办的“投资者集体接待日”及由上海证监局和上海上市公司协会共同举办的“投资者走进上市公司”等活动。2025 年，公司共召开 5 次业绩说明会，并入选中国上市公司协会“上市公司 2024 年报业绩说明会优秀实践”榜单，公司董事长、董事总经理、副总经理、董事会秘书及独立董事出席了说明会，回复投资者全部提问（共回复投资者提问 26 个）。2025 年 5 月 15

日，公司参与了由上海上市公司协会主办的“2025年上海辖区上市公司年报集体业绩说明会”活动；5月29日，公司召开2024年度业绩说明会，并录制公司发展情况及业绩介绍视频在说明会上播出；6月16日，公司召开2025年第一季度业绩说明会；9月19日，公司参加2025年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会；11月13日，公司参加2025年上海辖区上市公司三季报集体业绩说明会。

4. 重要性议题分析

开展重要性议题分析，可以为公司的可持续发展资源分配提供关键决策依据，以更好地回应利益相关方的诉求与期望。申通地铁根据《市国资委关于推进实施本市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）工作的通知》（沪国资委综合〔2023〕251号）、《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系2026版》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等要求，参考国内外ESG、社会责任、可持续发展相关标准，结合公司实际，开展了重要性议题的筛选、评估工作，形成包含29项议题的清单。通过现场访谈、问卷调研等方式，确定财务重要性和影响重要性的议题，在报告中予以重点披露。

1) 重要性议题分析流程

(一) 了解公司活动和业务关系背景

- 从价值链分析公司主要活动和业务关系。
- 结合外部客观环境以及公司活动和业务关系的分析结果，确定主要受影响利益相关方。

(二) 建立议题清单

- 以上交所《指引》设置的 21 个议题为基础，参考上海市国资委 ESG 工作要求，结合公司实际，对与公司相关的可持续发展议题进行识别和筛选。
- 分析可持续发展议题相关的实际和潜在影响，风险和机遇，汇总形成公司议题清单。

（三）议题重要性评估与确认

- 影响重要性评估/财务重要性评估：通过现场访谈、问卷调研等方式开展与公司各主要利益相关方代表的沟通，从各议题“是否会对外部经济、社会和环境产生重大影响”和“是否预期在短中长期对公司财务表现产生重大影响”两个维度进行评估，并依据内外部专家意见以及行业实践进行校准，形成影响重要性和财务重要性矩阵。
- 双重重要性结果汇总：对影响重要性和财务重要性矩阵进行归一计算后，形成双重重要性矩阵，并对重要性判定的阈值进行界定。

（四）议题报告

- 经公司董事会审核确认，就 2025 年度重要性较高的议题在报告中重点披露。

2) 申通地铁 2025 年重要性议题清单

维度	序号	议题
环境	1	应对气候变化※
	2	污染物排放※
	3	废弃物处理※
	4	生态系统和生物多样性保护※

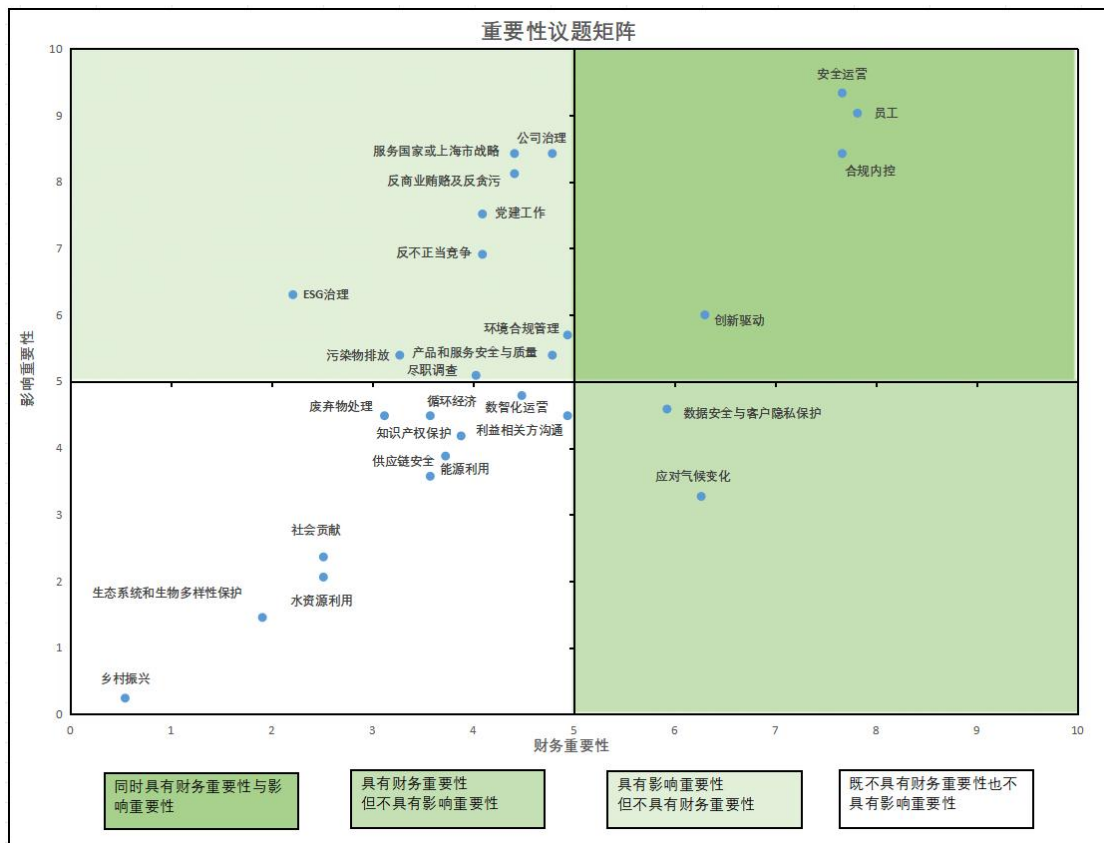
	5	环境合规管理※
	6	能源利用※
	7	水资源利用※
	8	循环经济※
社会	9	乡村振兴※
	10	社会贡献※
	11	创新驱动※
	12	供应链安全※
	13	产品和服务安全与质量※
	14	数据安全与客户隐私保护※
	15	员工※
	16	服务国家或上海市战略
	17	安全运营
	18	数智化运营
	19	知识产权保护
可持续发展相关治理	20	尽职调查※
	21	利益相关方沟通※
	22	反商业贿赂及反贪污※
	23	反不正当竞争※
	24	党建工作
	25	公司治理
	26	ESG 治理

	27	合规内控
--	----	------

注 1：※项为上交所《指引》规定的议题。

注 2：上交所《指引》提出的 21 项议题中，19 项议题已纳入年度议题清单，“平等对待中小企业”“科技伦理”2 项议题不适用，具体理由见附件索引表。

3) 申通地铁重要性议题分析结果



经评估，公司共识别出 6 项具有财务重要性的议题，其中 4 项具有双重重要性。相关议题将作为本报告的披露重点，并依据上交所《指引》提出的“治理 - 战略 - 影响、风险和机遇管理 - 指标与目标”四个方面核心内容进行披露。

维度	序号	财务重要性议题
环境	1	应对气候变化

社会	2	创新驱动
	3	员工
	4	安全运营
	5	数据安全与客户隐私保护
可持续发展相关治理	6	合规内控

5. 尽职调查

公司通过组建由内部各部门代表、外部专家共同构成的专家组通过问卷调查等方式开展尽职调查，对 ESG 重要性议题的影响、风险和机遇展开分析，并重点分析可能存在的负面影响和风险点，以纳入公司重要性评估的考量。此外，公司建立健全《投资管理制度》《投资管理办法（非金融类）》《投资金融企业和基金管理办法》，规范投资活动中关于开展尽职调查等要求，旨在及时发现并解决潜在的环境和社会风险，识别具有长期竞争优势和增长潜力的投资项目。

五、 环境篇：绿行 共生之道

1. 应对气候变化

1) 治理

申通地铁董事会及其下设的战略与 ESG 委员会，负责监督、审议、决策公司应对气候变化的战略及其执行情况，审核包含应对气候变化相关内容的年度可持续发展报告。公司经营班子负责统筹协调相关部门，积极应对气候变化，全面推进公司气候风险应对相关事务的实施。

2) 战略

申通地铁充分意识到气候变化所带来的深远影响及采取应对措施的必要性和紧迫性，重点围绕识别出的气候相关风险与机遇，进一步分析相关风险和机遇对公司商业模式和价值链的影响，并评估对公司的当期和预期财务影响。

风险和机遇	风险和机遇描述	影响时间	潜在影响
政策和法律风险	气候相关法规政策出台、监管趋严，违规易引发法律责任及财产、信誉损失；光伏补贴调整、出口关税变化、环保法规趋严	短期、中期、长期	营业成本增加、营业收入减少；项目收益下降、合规成本上升
市场风险	光伏组件价格波动、行业竞争加剧、电力消纳能力不足	短期	利润空间压缩，电价波动加剧
急性物理风险	台风、暴雨、雷暴、严寒、持续超高温、冰雹等极端天气，易造成设施设备损坏、光伏电站破坏，影响正常经营	短期、中期	营业成本增加、营业收入减少，员工健康风险提升；设备损坏、发电中断、运维成本上升
慢性物理风险	气温上升导致光	长期	发电量下降，投资

	伏组件效率下降、 年均辐照量变化		回报周期延长
市场机遇	全球能源转型加速，国内绿电需求量上升	短期、中期	利于市场扩展，外部项目机会增加
产品与服务机遇	应用高效光伏组件、储能系统、智能运维服务	中期、长期	技术领先，收入多元化，客户黏性增强
注：上表中“影响时间”的定义参考财政部等九部委联合印发的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》，短期指报告期结束后的0-1年（含1年）；中期指报告期结束后1—5年（含5年）；长期指报告期结束后5年以上。			

为应对以上风险和机遇，公司制定实施“十五五”战略规划，致力于在逐步降低自身温室气体排放的同时，推动地铁新能源项目建设发展，为经济社会绿色低碳发展贡献更大力量。

3) 影响、风险和机遇管理

申通地铁遵守《联合国气候变化框架公约》及《巴黎协定》确定的目标、原则和框架，将气候变化风险纳入公司整体风险管理流程，由内控合规与风险管理委员会牵头负责气候变化相关风险与机遇的识别、评估及管理工作，为后续预防措施、应急方案的制定以及气候风险与机遇的动态监控筑牢基础，以确保公司在应对气候变化挑战时能够科学决策、精准施策，切实保障可持续发展。

专题 1 深耕清洁能源产业

新能源公司坚持生态优先、绿色发展，深耕清洁能源产业，积极布局轨道交通领域的节能改造和分布式光伏发电等相关业务，助力国家“双碳”目标早日实现。截至报告期末，新能源公司投建的4.9兆瓦分布式光伏项目已全部并网发电，上海地铁光伏的总装机容量达到67.3兆瓦，未来年均发电量约占上海地铁轨道交通路网用电总量的

2.5%，保持在全国轨道交通领域的领先地位。

专题 2 主动参与碳普惠项目

报告期内，新能源公司与上海铁路运输检察院在上海环境能源所系统上，通过挂牌竞价的方式完成碳普惠减排量交易（商品代码：SHCERCIR1），成交价格 69.8 元/吨，数量 311 吨，成交金额 21708 元。“公益诉讼+碳交易”将碳普惠机制与公益诉讼制度创新结合的环保模式，让环保既有各方参与的“温度”，也有法律兜底的“力度”，为“双碳”目标落地提供了新路径。

专题 3 积极应对极端天气事件

申凯公司关注到由气候变化导致的愈发频繁的极端天气事件，以及其对城市轨道交通运营造成的潜在风险，为此制定了《浦江线地震及地质灾害专项应急预案》《浦江线防汛防台专项应急预案》《浦江线气象灾害专项应急预案》《浦江线运营突发火灾专项应急预案》等应急预案，规定了应急组织机构及职责，明确了启动和响应、应急处置以及后期恢复等要求，并定期组织应急演练，以有效应对各类极端天气事件。

4) 指标与目标

公司深刻意识到落实应对气候变化管理的必要性，设立了以范围 1、2 温室气体排放为核心的一系列指标体系，每年持续监测气候相关风险对公司可持续运营及各项业务可持续发展的影响情况。

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	0	0	0

范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1.26	1.14	1.18
温室气体排放总量(范围 1+范围 2)	吨二氧化碳当量	1.26	1.14	1.18
人均温室气体排放量(范围 1+范围 2)	千克二氧化碳当量/人	740	670	907
单位面积温室气体排放量(范围 1+范围 2)	千克二氧化碳当量/平方米	25.2	22.8	23.6
<p>注 1: 表中数据来源于新能源公司。</p> <p>注 2: 范围 2 温室气体排放主要为外购电力。外购电力温室气体排放因子使用生态环境部、国家统计局《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的上海地区电力平均二氧化碳排放因子 0.5737(kgCO₂/kWh)。</p>				

2. 污染物排放

申通地铁严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等生态环保法律法规，健全环境管理体系与内控管理制度，完善相关程序文件与管控流程，多措并举做好污染物源头预防与过程管控，对经营运营全过程产生的污染物实施规范处置、达标排放，切实履行生态环境保护主体责任。

1) 制度建设

为确保污染物能够得到有效防控，申通地铁参考 GB/T 24001-2016《环境管理体系 要求及使用指南》，在环境管理制度中明确对污染物管控要求，包括制定环境控制目标、识别主要污染源、落实主要污染源排放管理、实施主要污染源监测管理、污染物处置要求等。

2) 污染物管理

申凯公司浦江线在报告期内进一步加强对废气废水等排放管控。

- 在大气污染防治方面，完成废气排放监测，获得相关检测报告，结果为合格；开展了食堂油烟整改，完成烟道和分离风机改造。
- 在水污染防治方面，完成废水排放自行监测，获得相关检测报告，结果为合格；完成正线车站排水证更新；开展食堂油水分离器整改，更换大容量隔油池；更新基地水处理房提升泵。
- 在噪音和振动控制方面，基于浦江线正线距离居民小区较近的特点，要求①夜间电动车试车前，要关闭列车/车站的自动广播；②列车高速制动试验，只许可在远离居民区的区段内（沈杜公路-三鲁公路上下行）进行。

3. 废弃物处理

申通地铁始终坚持绿色运营、合规管理理念，严格执行固体废物、危险废物处置相关法律法规要求，建立健全废弃物全生命周期管理体系与标准化管控机制，强化分类收集、规范贮存、合规转运及安全处置全过程管控，有效防范环境风险，以实际行动践行国有企业生态环保责任与担当。

地铁物业公司围绕固体废物管理目标“预防污染环境、危险固体废物合规处置率 100%”，制定了固体废物处理举措，确保实现既定目标：

- 依据法规及集团环境管理相关规定，编拟制度和管理流程，达成现场收集、集中存贮，转移处置等危废物处置全过程的

安全合规。

- 年初按照《国家危废名录》，根据实际业态开展辨析和排摸，分类估量，规范落实政府管理部门危废管理信息系统的计划申报及应急预案备案登记工作。
- 通过公开招标，分类确定危废品合规处置供应商；协调落实公司危废品贮存点并合规设置标识、配置防渗漏硬件，建立贮存出入台账。
- 编制危险化学品泄漏应急预案，每年度开展实战演练，检验预案的适用性，提高员工对危险化学品及废弃物的应急处置能力，预防发生环境污染事件。

地铁物业公司近三年固体废弃物排放量、处置量

		2025 年	2024 年	2023 年
沾染性废物	排放量(吨)	0.48	0.4	0.5
	处置量(吨)	0.48	0.4	0.5
农药废物	排放量(吨)	0.31	0.25	0
	处置量(吨)	0.31	0.25	/
废荧光灯管	排放量(吨)	0.91	0.482	0
	处置量(吨)	0.91	0.482	/
废铅酸电池	排放量(吨)	0.43	0.75	0
	处置量(吨)	0.43	0.75	/
废硒鼓	排放量(个)	/	85	48
	处置量(个)	/	85	48
废冷冻油	排放量(吨)	2.84	/	/
	处置量(吨)	2.84	/	/

4. 生态系统和生物多样性保护

申通地铁严格遵循《中国自然保护纲要》等相关规定，在项目建设与运营关键环节，系统开展生物多样性保护影响评估。公司严格坚守生态保护红线，确保项目选址及运营区域远离生态敏感区与生物多样性脆弱区域，从源头降低建设运营活动对生态环境的影响，切实防范水土流失、森林植被破坏等生态风险，全力守护野生动物栖息地与区域生态安全。

【案例】新能源公司推进实施地铁北翟路基地绿化屋顶光伏项目时，充分考虑屋顶不同植物的特质，确保屋顶的植物与光伏和谐共生。在喜阴的麦冬上装置光伏板，且光伏板之间也有意留出缝隙，满足麦冬对弱光的需要，而三叶草、小灌木等参差地生长在光伏板的下方或周边。为最大程度避免对生态系统的干扰，公司在 4.2 万平方米的绿地中，仅使用 8700 平方米安装光伏发电设施。



5. 环境合规管理

申通地铁持续健全环境管理体系，完善环境管理制度与工作机制，不断提升运营场所环境质量，全力降低生产运营活动对生态环境的影响。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国

清洁生产促进法》等法律法规，坚守生态环保底线，主动履行环境保护主体责任。

1) 方针目标

<p>申凯公司环境管理方针：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 严格遵守法律法规 - 实现污染预防 - 推进节能降耗 - 提高环境意识 - 达到持续改进 	<p>申凯公司环境管理目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 严格遵守国家环境法律法规 - 污染物、固体废弃物、污水排放符合国家法律、法规的规定，100%达标排放 - 杜绝有责重大环境污染事件
---	--

<p>地铁物业公司环境管理方针：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 预防污染环境 - 减少废物排放 - 符合法规要求 - 合理运用资源 	<p>地铁物业公司环境管理目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 危险固体废弃物合法回收率100%
---	---

2) 制度建设

申凯公司环境管理工作由公司（含相关职能部门）、项目部两级组成。公司级负责人为申凯公司董事长，日常工作由公司质安部牵头负责，制定了《上海申凯公共交通运营管理有限公司环境方针》《组织环境与相关方要求管理制度》等制度文件，明确了公司环境管理的总体要求；项目部级负责人为项目部总经理，日常工作由线路质安部牵头负责，组织督促运营部、维保部，制定了《浦江线环境管理办法》

等操作文件，并按规定严格开展浦江线环境管理各项工作。

地铁物业公司围绕“预防污染环境、减少废物排放、符合法规要求、合理运用资源”环境管理方针，制定《环境因素识别与评价控制程序》《环境运行控制程序》等管理制度，对服务提供过程中能够控制和能够施加影响的环境因素及其相关环境影响进行识别、评价与控制。

3) 环境管理体系认证

地铁物业公司获得 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。



4) 绿色产品

新能源公司以《上海交通领域光伏推广应用实施方案》为指引，充分利用轨道交通内既有高架车站、地面车站、停车场、轨道沿线等资源，进行光伏项目的开发和建设，增加清洁能源的利用比例，改善当地的能源消费结构。截至报告期末，新能源公司投建的 4.9 兆瓦分布式光伏项目已全部并网发电，上海地铁光伏的总装机容量达到 67.3

兆瓦，未来年均发电量约占上海地铁轨道交通路网用电总量的 2.5%，保持在全国轨道交通领域的领先地位。



新能源公司积极响应国家关于支持鼓励新能源汽车发展的政策，以轨道交通网络为主动脉构建起公共交通出行的纽带，通过整合既有资源建设充电桩示范项目。2025 年，在川杨河、富锦路基地进行补桩，在元江路、中春路基地新增充电场站。同时，与磁浮公司合作，对龙阳路站停车场及磁浮维修基地的充电桩进行改造及接管，共新增员工充电桩 28 根。截至 2025 年底，公司持有并管理的充电桩数 246 根，并逐步将全部基地的充电桩纳入统一管理，通过规模效应降低管理成本。



5) 环保投入

申通地铁积极践行绿色发展理念，统筹推动各子公司持续加大环保投入，强化环境治理与生态保护举措，不断提升环境保护基础设施建设与运维水平。

申凯公司（浦江线）近三年环保投入情况

序号	年份	投入领域	投入金额（元）	投入总金额（元）
1	2025 年	环境监测	100000	138835
2		危废处置	29565	
3		危废及固废仓库建设 质保金支付	9270	
4	2024 年	危废处置	21325	124877
5		危废防泄漏托盘、废弃物 周转箱增购	3552	
6		环境监测	100000	
7	2023 年	危废及固废仓库建设	97228	372244.41
8		危废处置	23040	
9		浦江线基地食堂油烟 及隔油池改造项目	251976.41	

地铁物业公司近三年环保投入（危废固废处置）情况

序号	年份	处置废物名称	投入金额（元）	投入总金额（元）
1	2025 年	沾染性废物	7083	48687
2		农药废物		
3		废冷冻油	14356	
4		废荧光灯管	25748	
5		废铅酸电池	1500	
6	2024 年	沾染性废物	28000	44750
7		农药废物		

序号	年份	处置废物名称	投入金额 (元)	投入总金额(元)
8		废硒鼓(固废)	1700	
9		废荧光灯管	13550	
10		废铅酸电池	1500	
11	2023年	沾染性废物	25000	25960
12		废硒鼓(固废)	960	

新能源公司近三年环保投入情况

项目	2025年	2024年	2023年
新建光伏投资金额 (万元)	2683	5596	3790
新建充电桩金额 (万元)	20.1	22.5	43
合计(万元)	2703.1	5618.5	3833

6) 环保培训

申通地铁积极引导各子公司开展环保相关培训,不断强化员工环保意识,持续完善环保宣传与教育工作,努力提升整体环境管理水平。

申凯公司(浦江线)近三年环保培训情况

	2025年	2024年	2023年
环保培训场次 (次)	2	2	1
参训员工数 (人次)	118	77	32

新能源公司近三年环保培训情况

参训员工数	2025年	2024年	2023年
环保主题(人)	13	2	2
节约能源主题(人)	3	3	2
碳交易主题(人)	1	1	1
电力交易主题(人)	12	0	0
总数(人)	29	6	5

6. 能源利用

申通地铁坚持绿色运营理念,不断完善能源管理体系与制度建设,

积极推进节能减排及可再生能源应用项目，持续提升能源利用效率，努力建设资源节约型、环境友好型企业。

1) 制度建设

申凯公司作为轨道交通运营单位，制定了《节能降耗管理规定》，明确了能源管理的职能部门，建立了能源使用管理、计量管理、经营活动用电管理、公司办公用电管理等工作程序。

2) 节能举措

申通地铁主张绿色办公，将绿色发展理念融入日常办公等各个环节，注重培养员工的绿色环保意识，让绿色节能成为自觉行动。申通地铁在日常办公中推行节能举措包括：

- 使用 LED 灯泡；
- 中央空调温度和开闭时间管控；
- 下班前关电脑、空调、照明及其他电器（如打印机、复印机、碎纸机等）；
- 鼓励员工优先选择地铁、公交车等公共交通。

申凯公司浦江线注重节能减排控制，规定基地内列车无作业任务情况下应处于休眠状态、下班/长时间无人值班房间（除机房外）应关闭门窗/空调/照明。浦江线各车站使用了智能照明系统，非运营时段自动关闭不必要的照明。

3) 开发新能源

新能源公司作为轨道交通领域节能改造和分布式光伏发电建设的专业单位，以打造更绿色的交通出行为己任，积极推广城市轨道交

通分布式光伏项目，优化扩大“光伏+地铁”应用模式。截至报告期末，新能源公司投建的4.9兆瓦分布式光伏项目已全部并网发电，上海地铁光伏总装机容量达到67.3兆瓦，全年发电量约7072万度，约占上海轨道交通全路网用电总量的2.5%，每年可减排二氧化碳约2.97万吨，节约标煤约1.98万吨。

新能源公司建设的优质示范光伏项目获得社会各界广泛认可，先后获评上海市第十六届“银鸽奖”优胜奖、上海市交通工程学会科学技术奖三等奖、中国土木工程学会“城市轨道交通技术创新推广项目（技术类）”奖等。此外，公司打造的龙阳路基地精品光伏项目不仅得到外交部发言人华春莹发推点赞，还得到了新华社、人民日报、光明日报、中国青年报、新民晚报、SMGNEWS等一众知名媒体参观报道，树立了“光伏+地铁”应用示范标杆。

4) 能源消耗量

公司办公楼近三年能源消耗量

	2025年	2024年	2023年
用电量（度）	107881	116313	114655
电力消耗强度（度/万元）*	1.81	1.95	1.92
*：电力消耗强度（度/万元）=用电量（度）/营业收入（万元）			

申凯公司浦江线近三年能源消耗量

分类		2025年	2024年	2023年
牵引（万度）	正线	550.58	532.44	524.62
	车辆基地	100.40	102.01	89.97
	总和	650.98	634.46	614.59
动照（万度）	正线	348.54	335.92	328.59
	车辆基地	139.54	137.83	125.89
	总和	488.08	473.75	454.48
年度总耗电量（万度）		1139.06	1108.21	1069.07

7. 水资源利用

申通地铁始终以建设资源节约型、环境友好型企业为目标，将节约用水、高效用水理念融入日常运营与管理各环节，强化水资源集约利用，持续提升用水效率与节水管理水平。

1) 制度建设

申凯公司立足轨道交通运营服务资源消耗现状，制定了《节能降耗管理规定》，明确了节能工作的职能分工，对包括水资源、公务用车用油、食堂用天然气、办公用纸等各项资源的使用管理进行规定。

2) 资源节约

申通地铁严格遵守《中华人民共和国水法》等水资源保护相关法律法规，大力推进水资源节约措施。公司对于用水量较大的设备，开展重点巡视，并定期开展检测维修工作；对于公共用水区域、茶水间、卫生间等，统一安装节水型设备，并时刻关注管线、阀门、水龙头上发生的跑、冒、滴、漏现象；通过张贴告示、宣传教育等方式，培养员工在日常生活中的节水习惯。

3) 资源消耗

公司办公楼近三年用水量

	2025 年	2024 年	2023 年
用水量（立方米）	980	1078	1081
水资源消耗强度* （立方米/万元）	0.02	0.02	0.02

*：水资源消耗强度（立方米/万元）=用水量（立方米）/营业收入（万元）

申凯公司浦江线近三年用水量

车站	2025 年	2024 年	2023 年
三鲁（吨）	622	615	613
闵瑞（吨）	1123	1079	999

浦航（吨）	1051	908	967
东城（吨）	1082	1014	1088
汇臻（吨）	2410	2181	1485
基地（吨）	6633	3628	3926
年度总用水量（吨）	12921	9425	9078

8. 循环经济

申通地铁秉持循环经济发展理念，立足轨道交通运营行业特点，遵循资源高效利用与循环再生的核心原则，将循环经济理念融入运营管理各环节，着力推动资源利用效率提升，减少资源消耗与环境影响，助力实现资源循环、环境友好的可持续发展目标。

在水资源循环利用方面，公司积极探索实操路径，推动循环经济理念落地见效。其中，申凯公司浦江线在基地洗车库内专门设置中水回用装置，严格按照规范流程，通过多级分离池对洗车废水进行过滤处理，随后将这部分再生水资源重新返回洗车机，实现洗车用水的二次循环利用，既提高了水资源利用效率，又减少了新鲜水资源的消耗，以实际行动践行循环经济理念，助力水资源集约利用。

在废弃物回收利用领域，公司积极践行绿色发展理念，深挖资源循环利用价值，推动产业链绿色化升级。新能源公司与专业回收机构合作建立退役组件回收网络，探索硅、银、铜等关键材料的提纯再利用技术，并对废旧逆变器、电缆等设备分类拆解回收。

六、 社会篇：畅行 共荣之道

1. 乡村振兴

申通地铁切实履行国有控股上市公司社会责任，积极巩固拓展脱贫攻坚成果。公司坚持精准帮扶工作思路，严格落实党中央、国务院及行业主管部门工作要求，扎实推进消费帮扶，积极参与国资委消费帮扶专项行动，通过行业采购电商平台等渠道采购帮扶地区农产品。自 2023 年起，公司持续与上海市金山区立新村建立结对帮扶关系，支持对口支援地区乡村振兴。

2. 社会贡献

1) 安排残疾人就业

申通地铁积极履行社会责任，通过吸纳残疾人就业、助力残障群体融入社会，为促进社会公平、构建和谐包容的城市环境作出积极贡献，以国有企业的责任担当传递城市温度，赋能社会可持续发展。

申凯公司近三年安排残疾人就业比例

	2025 年	2024 年	2023 年
安排残疾人就业比例	1.5%	1.5%	1.5%

2) 开展志愿活动

申通地铁依托轨道交通场景搭建志愿服务平台，引导员工与社会力量参与文明引导、出行帮扶、公益宣传等志愿服务活动，以实际行动传递城市温度，提升公共出行服务品质，助力构建安全、有序、友善的公共交通环境，彰显企业社会担当与人文关怀。



2025 年，地铁物业公司员工在上海市志愿者网注册志愿者共有 35 人，提供了 160 小时的服务时间，为社区和有需要的人们提供了宝贵的支持和帮助。

地铁物业近三年志愿服务时长

	2025 年	2024 年	2023 年
志愿服务时长（小时）	160	310	49

3) 供给公共服务

申通地铁坚持以民生需求为导向，持续为社会提供安全、高效、优质的公共服务，不断提升服务供给质量与水平，切实保障市民出行需求，用心传递城市温度，以高品质公共服务助力人民生活品质持续改善。

申凯公司作为城市轨道交通公共服务提供单位，高度重视服务质量管理，制定《浦江线客运组织与服务管理规定》《浦江线客运服务人员通用服务工作规范及岗位工作标准》等服务管理制度，聚焦乘客需求，供给高水平的城市轨交客运服务。全年，浦江线运送乘客 1106.46 万人次，浦东机场捷运线运送乘客 4028.78 万人次，嘉兴有轨电车运送乘客 300.2 万人次，都江堰有轨电车运送乘客 33.83 万人

次。

【案例】2025 年，申凯公司浦江线项目部先后于 4 月 29 日走进新汇绿苑社区、6 月 2 日走进三钢和润荟沿线商场、6 月 16 日在汇臻路车站现场，开展第五届“乘客面对面”活动。活动内容涵盖 2025 年度“安全生产月”宣传、浦江线全自动（无人驾驶）线路安全乘车知识普及以及自动扶梯安全乘坐规范宣传。本次活动共收集乘客有效问卷 140 余份，参与活动的社区居民及乘客代表对现场播放的安全宣传视频、发放的安全宣传手册等形式均表示满意。



3. 创新驱动

1) 治理

申通地铁积极贯彻国家创新驱动发展战略以及上海建设具有全球影响力的科技创新中心相关规划，持续完善创新体制机制，公司负责研发投入和管理要素支撑，各子公司建立独立运行的科技研发管理和运行体系，上下协同共同推进申通地铁高水平科技自立自强，不断培育壮大发展新动能。

2) 战略

为进一步优化公司科技创新布局、把握行业技术创新发展重点，

申通地铁基于当前科技创新及数字化转型管理现状，结合外部政策环境、行业发展趋势，开展科技创新相关影响、风险和机遇分析，为公司科技创新战略规划提供决策支持。

风险和机遇	风险和机遇描述	影响时间	财务影响分析	风险管理策略
产品与服务机遇	数字化转型、依托技术创新优化产品/开发新服务；以人工智能提升物业服务；应用光伏、储能及智能运维服务	短期、中期、长期	营业收入增加，新增收入来源、提升毛利率	全生命周期风险识别，与核心客户联合研发；成立专项小组，与高校产学研合作；加大研发投入，推动技术合作，布局光储一体化
技术风险	国资网络安全要求高、改造成本高，数据源问题导致模型误判；新技术研发失败、系统不稳定、网络漏洞、供应商单一；机电/光伏技术迭代快，人员技术能力不足，既有设备易被淘汰	短期、中期、长期	运营成本增加，营业收入减少，设备折旧加速、技术升级成本高	技术研发可行性评估，避免单一供应商，定期等保测评；跟踪行业技术趋势，建立技术迭代机制，试点新技术
政策与环境风险	政策法规变动影响技术适用性，合规成本上升、市场准入受限；相关扶持政策变化，光伏补贴退坡、环保法规趋严、碳关税出台	短期、中期、长期	运营成本增加，违规罚款，项目利润/收益下降，运维成本上升	建立政策情报系统，设立合规部门；专人跟踪政策动态，提前调整布局，多元化发展，提升碳管理能力，参与绿电交易
知识产权风险	技术泄露、专利侵权，核心	中期、长期	运营成本增加，律师及赔	签订保密协议，明确产权

	技术人员流失、技术被抄袭，专利纠纷，核心技术被侵权		偿费用高，影响估值融资，营业收入减少，诉讼费用增加、技术壁垒削弱	归属；建立核心专利并申请，完善竞业协议与数据分级管理；完善知识产权管理体系，建立预警机制，开展保密培训
管理风险	项目管理不善、团队协作差致研发效率低；人力成本高、组织架构不匹配、员工技能老化；技术团队扩张致管理效率下降，项目扩张过快、人才流失	短期、中期、长期	运营成本增加，管理费用上升，人才流失损失，营业收入减少，运营效率下降、成本控制难度大	建立风险评估体系；实施股权激励/项目奖金，优化组织流程；优化技术管理流程，建立激励机制，完善人才激励与管理流程
注：短期指近 1 年内；中期指近 5 年内；长期指 5 年以后。				

申通地铁将科技创新纳入公司战略规划中，在“十五五”战略规划中明确当前公司科技创新及数字化转型的战略思路、战略目标及重点任务，围绕科技创新相关研发方向、人才培养等方面明确目标、制订计划。

3) 影响、风险和机遇管理

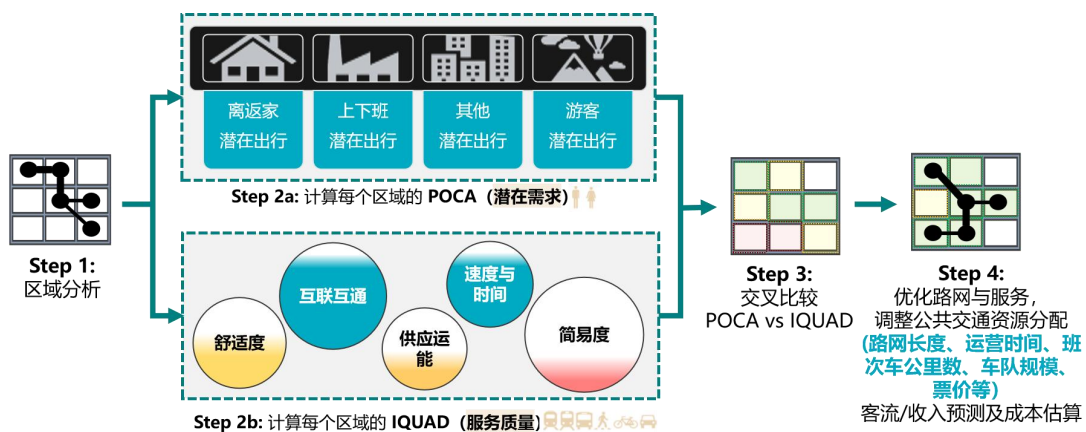
申通地铁围绕科技创新构建影响、风险与机遇管理流程，定期结合外部政策要求识别相关风险，依据影响程度与发生概率进行优先级排序及绩效监测，并及时调整管理举措，持续提升数字化科技驱动能力。在促进创新方面，申凯公司制定《创新和合理化建议和技能竞赛奖励办法》，设立安全、运营、维保、降本、乘客满意创新奖，鼓励员工对提高安全、运营、维保、降本、乘客满意度等方面工作提出创

新和合理化建议。

专题 1 NEOLIS 路网优化方法研究与应用

申凯公司持续推进 NEOLIS 方法的深化研究与本土化实践探索。在充分消化吸收 NEOLIS 方法研究成果基础上，公司选取都江堰路网优化项目作为关键实践载体，开展了一系列富有成效的工作。对都江堰项目在应用 NEOLIS 理念进行路网规划、仿真评估及优化策略制定过程中的具体实践、技术难点与解决方案进行了详实的复盘与提炼；同时结合该项目及其他前期探索，聚焦 NEOLIS 方法在中国特有交通环境、路网结构和管理需求下的适应性调整与经验积累，形成了一系列宝贵的本土化应用洞见。

注：NEOLIS 方法是由凯奥雷斯为公共交通服务设计开发的独特方法，精髓在于优化公共交通网络，根据理想的公共交通服务可捕捉到的出行需求，以最佳方式重新分配可用的公共交通资源。



专题 2 人工智能技术应用场景探索

2025 年，申凯公司系统推进人工智能技术在公司业务场景的落地应用。在浦江线闵瑞路站成功实施智能摄像头大客流预警系统闭环测试：通过部署搭载轻量化 AI 模型的边缘计算摄像头，实现客流统

计及预警。基于此编制了《基于人工智能的智能摄像头大客流预测系统技术白皮书》，详细描述了测试过程、设备拓扑、技术方案、部署流程、成本预算等，为智慧车站建设提供实证基准。同时通过发起“申凯 AI 使用场景”的全公司需求征集，并在此基础上对各种使用场景需求进行了整理分类，根据实现的技术难易程度、技术类型进行了优先级分类，制定了本年度预期实现的 AI 使用场景需求清单。编制完成《申凯 AI 计划》，提出了申凯人工智能部署的阶段计划。在技术层面，通过搭建 DeepSeek-R1 70B 模型的私有化测试环境，进行了相关测试。在此基础上完成了 AI 技术解决方案编制和成本估算，以此为基础初步编写了《申凯 AI 系统建设方案》。

专题 3 设备数字化管理实践

地铁物业公司全面推进设备基础管理升级，完善生产数据采集机制，实现设备台账全流程数字化管控。采用思维导图工具，将设备树逐层分解至最小设备单元，精准录入生产厂家、规格型号、安装地点等关键信息，并同步纳入数字化管理平台。

【案例】在 2025 年上海地铁“金钥匙”职工岗位创新大赛中，地铁物业公司围绕运营安全、能效优化与服务升级的核心议题，经过内部多轮评审与打磨，最终申报了“区间疏散指示灯 24V 变压器改造测试”“出入口卷帘门手操箱防误触改造测试”“智能照明控制逻辑调整实现客运定制化现场需求”“空调、回排风变频器迭代更新替换”四项先进操作法。这些源于一线实践的创新成果，不仅有效提升了运营安全与服务品质，更通过节能技术迭代与精细化管理，成为公司推

动绿色低碳运营与可持续发展的重要实践载体。

4) 指标与目标

为进一步推动科技创新提质增效，公司将“强化科技创新与数字化转型”作为公司“十五五”战略的重要目标之一，并持续监测研发投入金额、研发人员数量等相关指标。

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额	万元	343.87	319.5	190.56
研发投入占营业收入比例	%	0.58	0.55	0.30
发明专利授权数量	件	8	5	0

4. 供应链安全

健康、安全、可持续的供应链是企业高质量发展的基础。申通地铁严格遵守国家相关法律法规要求，坚持合规经营、规范管理，持续强化招标采购全流程管控，严格把控供应商准入标准，常态化开展供应商审查与动态评估，不断深化与优质供应商的沟通协作，稳步推进长期稳定、互利共赢的战略合作，全力构建安全、可靠、绿色、可持续的供应链体系。

1) 供应商管理

公司执行上海轨道交通供应商黑灰名单管理措施，加强供应商资格审查，与供应商签订廉洁协议，规范供应商管理工作，完善供应商管理体系，促进供应商公正公平、充分竞争，最大程度保障公司及供应商合法权益。同时，公司重视供应商在环境、社会和公司治理方面的相关表现，在供应链管理的过程中考虑 ESG、可持续发展相关要求，与供应商建立长期稳定、绿色可持续的合作伙伴关系。相关管理措施

如下：

- **质量保证：** 确保供应商提供的产品或服务符合公司要求的质量标准，减少缺陷率和返工率，提升最终产品或服务的质量。
- **成本控制：** 通过有效的供应商管理，优化采购成本，降低供应链总成本，确保公司在价格上具有竞争力。
- **交付准时：** 确保供应商能够按时交付产品或服务，避免因延迟交付而影响生产计划。
- **合作关系：** 与供应商建立长期、稳定的合作关系，促进双方合作共赢，提升供应商的忠诚度和配合度。
- **供应商评估：** 建立供应商履约评价体系，每年度对供应商的表现进行打分评价，确保供应商持续满足公司的要求。

2) 采购管理

公司制定《招标管理办法》《合同管理办法》及相关采购管理制度，将“规范、高效、公正、廉洁”的工作理念贯穿始终。在日常工作中严格执行招标采购管理各项规定，确保采购过程公开透明、采购信息及时公示，全面推动招标采购工作实现制度化、流程化、信息化管理。

5. 产品和服务安全与质量

申通地铁严格遵守国家质量安全相关法律法规及轨道交通安全管理规定，坚持以客户体验为中心，持续健全质量管理体系，不断提升质量管理标准化、规范化水平，有效防范质量风险，着力提升企业品牌美誉度，对外提供高品质服务，对内实现高效能管理。

1) 方针目标

<p>申凯公司质量管理方针：</p> <ul style="list-style-type: none">- 安全保障- 乘客体验- 政府合作- 经济绩效- 卓越运营- 质量认证- 员工参与度- 社会责任	<p>地铁物业公司质量管理方针：</p> <ul style="list-style-type: none">- 以勤奋保质量、促满意- 以科技攻难关、求发展 <p>地铁物业公司质量管理目标：</p> <ul style="list-style-type: none">- 保洁顾客满意率$\geq 95\%$- 物业服务满意度≥ 95分- 消防执业合格率$\geq 98\%$- 危险废弃物处置率 100%
---	--

2) 制度建设

申凯公司高度重视运营服务质量管控工作，持续健全完善质量安全相关管理制度共计 41 项，有力保障各项质量目标顺利实现。主要质量管理制度如下：

- 《运营突发事件应急预案管理规定》
- 《突发事件预警响应、应急指挥和运营保驾的管理规定》
- 《安全质量检查巡视管理规定》
- 《客运伤亡事件处置管理办法》
- 《运营生产监控记录管理规定》
- 《运营事故事件调查处理管理办法》

此外，申凯公司聚焦客户服务提质增效，制定《浦江线客运组织与服务管理规定》等系列管理制度，对客户服务全流程关键环节实施

精准管控，进一步规范车站客运组织与服务管理，持续提升服务品质与管理效能。

【案例】2025年，申凯公司浦江线始终心系乘客、聚焦服务提升，先后实施“浦江线至火车站换乘的线路指引”“新增黑色垃圾袋为乘客打包散落物品”“为特殊乘客结对子，点对点的专项服务”等多项暖心软服务举措，构建形成浦江线特色服务机制，持续提升车站服务质量“软实力”。



地铁物业公司紧扣质量管理方针与目标，建立健全质量管理体系，制定《服务策划控制程序》《服务提供控制程序》《不合格和纠正措施控制程序》等一系列质量管理制度文件，持续规范服务管理，切实保障为客户提供高品质服务。

在客户服务方面，地铁物业公司建立健全客户服务管理体系，制定《客户要求确定和评审控制程序》《客户沟通及投诉处理控制程序》《客户满意征询控制程序》等服务制度，严格规范客户服务全流程管理，不断提升客户服务质量与满意度。

地铁电科公司持续完善质量管理体系建设，聚焦客户体验、研发过程与作业标准化，建立并实施《客户满意度的测量和分析》《软件

开发类操作规程作业指导书》《专项投入型研发项目管理办法》等9项质量管理体系，以系统化制度体系规范服务评价、软件开发、研发项目管理等关键环节，强化全流程质量管控，不断提升产品与服务质量水平。

3) 质量管理体系认证

申凯公司、地铁物业公司、地铁电科公司建立质量管理体系，并通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证。





4) 品牌管理

申通地铁将“升级品牌”列为“十五五”战略重点任务之一，着力打造“申通股份 600834”品牌，提升市场影响力与美誉度。统一视觉识别系统（VI），规范官网、宣传物料、办公场所的品牌形象输出，强化“申通股份 600834”标识认知度。开展“品牌故事”传播计划，通过短视频、公众号推文等形式，讲述企业在科技创新、民生服务等领域的典型案例。

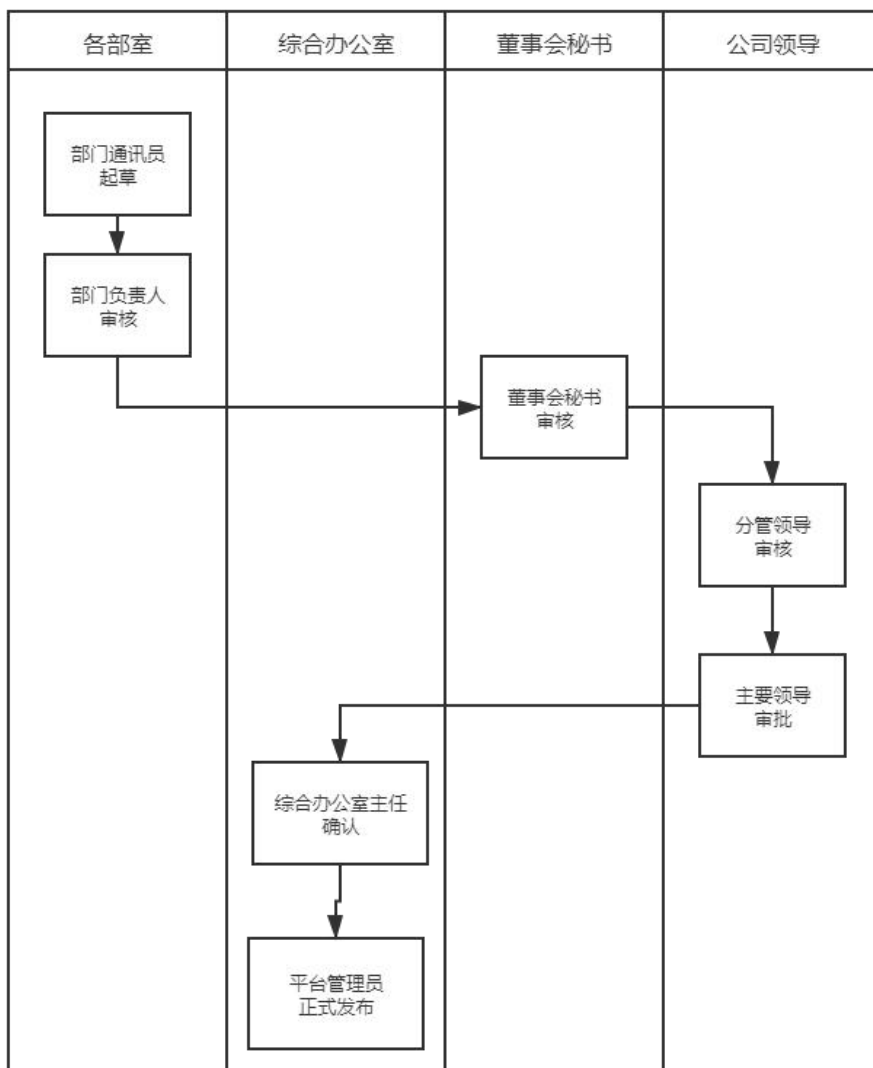
【案例】2025 年，申凯公司运营的嘉兴有轨电车项目举办各类主题文化、IP 联名活动；引入音乐快闪、演唱会主题列车等新兴文艺业态，拓展体验经济；聚集二次元、IP 主题列车等，引爆年轻经济。都江堰有轨电车项目开展研学游、CityWalk、村糖会等文旅融合活动，与周边旅游景点强强合作，发挥三遗之城的地理优势，整合文旅资源，创新构建“交通+文旅+消费”融合发展新模式，为区域产业协同发展注入全新活力。

5) 负责任宣传

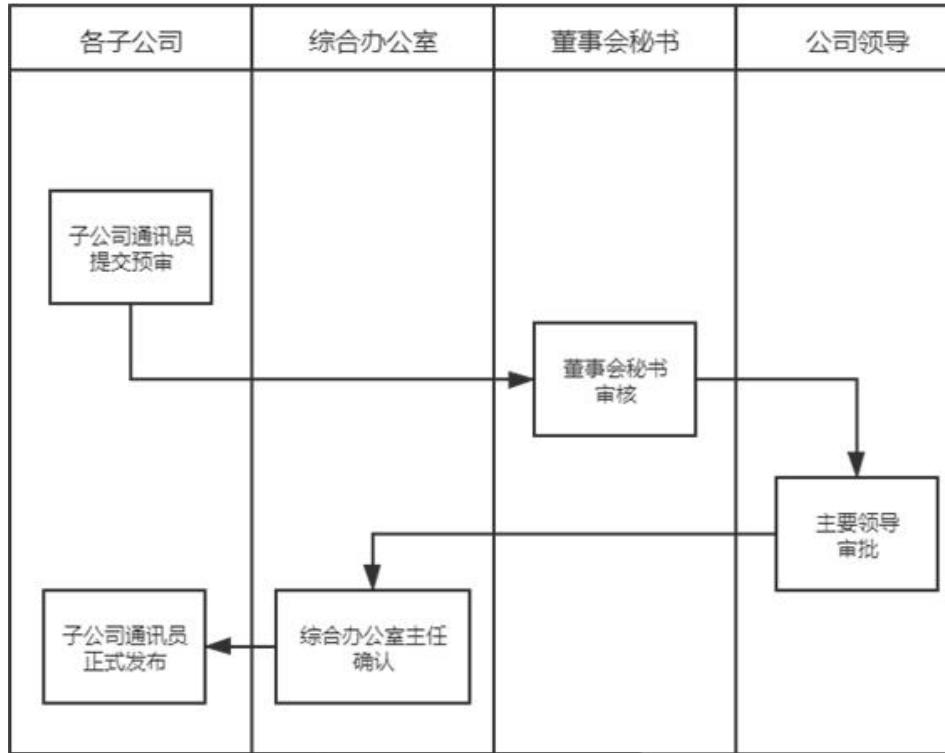
作为上市公司，申通地铁严格按照信息披露相关法律法规的要求，及时、公平地披露信息，并保证所披露的信息真实、准确、完整，简明清晰、通俗易懂，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一直以来，公司十分注重保护投资者尤其是中小投资者的知情权，不断提高信息披露管理水平和信息披露质量。公司严格按照信息披露业务规则和公司《信息披露事务管理制度》，组织编制、披露公司的临时报告和定期报告，及时、准确、真实地披露应该披露的所有信息。由于公司近几年在信息披露工作方面的优异表现，公司于 2014—2025 年累计 9 年获得上交所信息披露 A 级评价（优秀级）。2025 年，公司全年累计完成 81 项信息披露，并同步修订完善《信息披露事务管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》2 项制度，持续夯实信息披露治理基础，提升信息披露质量。

— **信息发布管理。**为持续推进公司互联网宣传信息服务管理，完善宣传信息发布体系，公司制定《信息发布管理制度》，规范对外发布信息采集、审核和发布机制，实行对外信息发布审批制度，坚持“先审后发、分级负责、保证质量”的原则，未经审核信息一律不得对外发布；制度明确信息发布范围、原则、管理职责、审核及发布流程、奖励机制等内容，确保发布信息符合相关规定，公司严格执行该制度，坚持负责任宣传，避免夸大其词、隐瞒风险、过度营销；此外，为维护互联网信息发布内容安全，公司还制定并严格执行《互联网公众信息服务账号管理实施细则》。



公司各部门信息审核及发布流程图



子公司对外信息审核及发布流程图

- **新闻发言人管理。**为加强对外宣传与沟通，建立健全新闻宣传工作体系，规范新闻发布工作，坚持正确舆论导向，维护企业合法权益，展示企业良好形象，公司制定了《新闻发言人制度》，规定了公司新闻发言人的管理要求、发布流程、日常培训和激励考核等管理内容。新闻发言人管理坚持“统一领导、归口管理、分级负责”的原则。公司要求新闻发言人必须具备较高的政治素质和理论水平，熟悉政策，精通业务，具有良好的语言表达能力和沟通能力。新闻发言人应全面了解和掌握公司或本单位的工作和政策信息。严格执行新闻宣传纪律和国家、企业有关保密规定，不得泄露国家秘密和企业秘密。

6) 客户满意测评

申通地铁致力于持续提升客户满意，为全面客观了解乘客对公司

公共交通运维服务的满意度感知，申凯公司每年对乘客进行满意度调查，并及时对不满意的意见进行整改反馈与回复，支撑浦江线形成标杆性品牌影响力。乘客满意度测评问卷从“运营安全”“车况站貌”“优质服务”“服务便捷”和“投诉处理”五个方面对浦江线运营服务开展评价。2025年浦江线各季度乘客满意度依旧保持高位。通过坚持开展客户满意度测评，为公司运营管理和提升提供了针对性的决策输入。

近三年浦江线乘客满意度测评结果

	2025年	2024年	2023年
一季度	90.92	91.61	88.65
二季度	91.92	91.65	88.93
三季度	90.81	90.60	89.36
四季度	90.20	91.73	89.85

【案例】为了更贴近乘客需求，达到与乘客沟通无障碍，申凯公司浦江线创建了“乘客面对面建议平台”，更为简便、有效、快捷地收集乘客的诉求，并据此更好地满足乘客需求。“乘客面对面建议平台”利用专业软件生成问卷，问卷主要分为“意见”和“建议”2个类别，以选择和填空的形式，方便乘客简单、快速地告知诉求。浦江线将“乘客面对面建议平台”二维码制作成台卡以及海报，放置在车站的客服中心以及站厅或站台等显要的位置，通过宣传，使乘客知晓并扫码提出诉求。



地铁物业公司长期坚持开展客户满意率调查工作，从实际反馈来看，广大客户对物业服务的满意率始终保持在较好的水平，整体服务质量稳定向好。

地铁物业近三年客户满意率测评结果

	2025 年	2024 年	2023 年
物业服务满意率	94.80%	97.8%	96.62%

7) 客户投诉处理

申凯公司高度重视客户诉求，将客户投诉与意见处理流程全面纳入运营管理体系，制定《浦江线乘客沟通工作管理细则》等专项制度，持续优化服务流程、提升管理效能，切实保障乘客权益。近三年客户投诉解决率均达 **100%**，以高效响应与闭环管理为客户提供优质、可靠的服务体验。

申凯公司近三年乘客投诉处理情况

	2025 年	2024 年	2023 年
投诉量（件）	391	261	129
投诉解决率	100%	100%	100%

地铁物业公司制定《客户沟通及投诉处理控制程序》，规范客户投诉全流程管理。接到投诉后，及时做好登记记录，耐心倾听客户诉求，快速核实现场情况并妥善处置，确保对每一起客户投诉均实现100% 回访，不断提升服务质量与客户满意度。

地铁物业公司近三年客户投诉处理情况

	2025 年	2024 年	2023 年
投诉量（件）	1	10	9
投诉解决率	100%	100%	100%
注：以上投诉均为无责投诉，且都及时沟通并解决。			

6. 数据安全与客户隐私保护

1) 治理

申通地铁严格遵守国家法律和相关规定，制定《保密管理规定》《关于加强员工保密教育及违规行为处置的工作制度》等制度，规定了保密工作的组织机构、管理职责、保密范围、国家秘密涉密管理、工作秘密和商业秘密、涉密人员保密管理、办公室公共及指定区域信息保密管理、惩处等管理内容。公司建立保密委员会，保密委员会主任由公司党委书记担任；保密委员会下设办公室，负责保密工作日常管理。

2) 战略

申通地铁结合政策调研与行业趋势分析，立足公司数据安全及客户隐私保护的管理现状，围绕数据安全与客户隐私保护议题开展影响、风险与机遇分析。

风险和机遇	风险和机遇描述	影响时间	潜在影响
产品与服务机遇	加强数据安全和隐私保护能力，提升品牌形象与市	短期、中期、长期	营业收入增加

	场竞争力、扩大市场份额；推进设施维护数字化转型，实现数据共享与协同运维，提质增效并争取更多维护项目		
业务风险	核心系统宕机、网络攻击、人员误操作引发业务中断、数据泄露，灾备体系不完善影响业务连续性；信息系统故障/数据丢失、备份不足，导致运维响应延迟、运营中断	短期、中期、长期	索赔与合同违约赔偿，运营成本上升，营业收入减少
合规风险	需遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法规，确保数据收集处理合法	短期、中期、长期	合规体系建设费用上升，违规罚款，运营成本上升，营业收入减少
声誉风险	行业数据泄露引发信任危机，自身数据安全相关事件致客户流失、监管处罚，媒体放大负面舆情；数据泄露或系统安全事故损害轨道交通领域专业形象，影响内部协作，失去核心维护项目	中期、长期	运营成本上升，营业收入减少，声誉受损，高端人才吸引力下降、招聘成本上升
注：短期指近 1 年内；中期指近 5 年内；长期指 5 年以后。			

针对上述风险和机遇分析，公司将“提升网络安全与信息化工作水平”列为“十五五”战略规划中的重点任务之一并予以具体部署，旨在防范因信息安全管理不当给客户乃至经济社会造成重大负面影响，以及为公司自身带来合规风险、声誉风险等问题。

3) 影响、风险和机遇管理

申通地铁构建了针对数据安全和客户隐私保护相关风险的识别、评估与管理流程，持续改进风险管理程序，并将数据安全及客户隐私保护的风险管理融入公司全面风险管理体系，确保风险管理的有效性。

专题 1 信息安全保护

公司重视客户信息安全及信息和数据的保护，基于相关法律法规，采取信息安全保护措施，确保企业网络安全零事故。

- **构建安全防护体系。**调整网络安全与信息化组织机构，制定《网络安全重大活动保障工作实施组织方案》，为春节、两会、亚运会、国庆、进博会等各项重大时间节点提供制度保障，开展定期“零事件”报告及 7×24 远程值守，保障关键节点公司网络稳定运行。
- **做好员工安全意识培训。**开展网络安全培训，通过培训课程提高员工对网络安全的认识和应对能力。同时，通过网络安全宣传周等时间节点宣传，加强对员工的网络安全意识和行为的引导和规范。组织网络安全演练，明确了应急处置流程和责任分工，提高应急响应能力。
- **优化应急响应机制。**制定《网络与信息安全事故应急管理实施办法》，做好网络安全事件的预防和处置工作；加强互联网出口加固，建立健全互联网出口运维管理，以有效防控网络安全风险。

- **开展专项检查。**完成年度专项检查工作，组织并配合专项通报、安全月、安全审计等专项工作，做好风险安全预警公告的相应排查。开展系统等保测评工作，做好问题整改闭环管理。

专题 2 客户隐私保护

申通地铁承诺仅在客户知情自愿的情况下，收集客户授权提供产品和服务所需要的必要信息，并保障信息安全，仅在法律允许范围内基于客户授权使用该类信息。

【案例】申凯公司浦江线客服部收到《上海轨道交通网络服务监督热线》平台下发的投诉工单，由专业工程师进行单一汇报和回复，确保了实效性和乘客隐私的安全保密性。此外，客服部对乘客个人信息及电话号码采取保密措施，不公开、转发。

4) 指标与目标

为落实数据安全及客户隐私保护工作，申通地铁设立管理目标，致力于打造安全可靠的数据治理平台。报告期内，公司未收到侵犯客户隐私权的投诉，未发生数据安全与客户隐私泄露事件。

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
数据安全与客户隐私泄露事件数量	件	0	0	0

7. 员工

1) 治理

申通地铁坚持以人为本，实施战略性人力资源管理，由人力资源部牵头全面负责员工相关工作，并定期向经营管理层汇报相关绩效指标完成进展。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共

和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，并制定了完善的人力资源管理制度体系。

2) 战略

申通地铁基于行业发展要求，立足当前员工管理、队伍建设及劳动用工合规管理实际，聚焦员工权益保障、职业发展等关键领域，系统开展相关风险与机遇的研判分析，为优化人力资源管理、夯实企业可持续发展基础提供支撑。

类别	风险描述	机遇描述
人才吸引与保留	<ol style="list-style-type: none"> 1. 难以吸引留住高素质人才，影响公司经营管理和业务连续性； 2. 地铁运营行业技术人才年龄结构老化，年轻从业者职业吸引力不足； 3. 物业行业从业人员薪资低、社会认同感弱，人员流动率大，人口红利消退推高人力成本； 4. 光伏行业技术迭代快，高端技术人才竞争激烈，人才流失易致项目延误、技术优势减弱 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 合理的薪酬福利与绩效体系可激励员工，助力公司发展； 2. 地铁运营行业构建管理与专业双轨晋升机制，通过工作轮换拓展职业空间，提升留存率； 3. 物业行业借专业化服务需求增加打造高素质团队，依托地铁民生工程稳定性吸引追求稳定的人才； 4. 光伏行业打造有竞争力的薪酬体系、明确职业路径，建设绿色企业文化，吸引留存核心人才
培训和发展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 员工业务技能提升不足，难以适应多变的行业竞争环境； 2. 地铁运营行业校企合作机制不健全，人才培养与行业需求适配度低，易致人才流失； 3. 物业行业地铁设备维护安全培训压力大，违规操作风险高，且对员工一专多能要求高，技能培训需求多； 4. 光伏行业新技术新工 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 按员工需求制定年度培训计划，将培训完成情况纳入员工考核与职称晋升依据； 2. 地铁运营行业联合政府、高校、企业共建实训基地与职业认证体系，推行线上线下混合式培训，强化核心人才技能升级； 3. 物业行业建立内部上岗证和技能认证体系，兼顾安全运维与员工职业晋升，提升专业含金量；

	艺不断涌现，员工技能更新滞后易致生产效率下降、操作风险增加	4. 光伏行业搭建完善培训体系，与高校、科研机构合作，培养复合型人才，提升企业创新能力
多元化与包容性	<ol style="list-style-type: none"> 1. 员工队伍结构单一，无法满足客户多元化需求； 2. 地铁运营行业存在隐性性别歧视，影响职工队伍稳定； 3. 物业行业岗位性别分布失衡，易形成单一决策视角，传统形象降低对年轻劳动力的吸引力； 4. 光伏行业团队背景单一，创新思维受限，难以应对市场和客户需求差异 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 打造多元包容的职场环境，助力业务创新，为公司发展提供多元观点和创意； 2. 地铁运营行业打造性别平等工作场所，优化人才结构，增强组织韧性与创新能力； 3. 物业行业构建多元化员工队伍，更好地理解并服务不同背景的客户群体； 4. 光伏行业融合不同背景人才视角，打造多元化团队，助力开拓外部市场、提升决策质量和企业社会形象

公司深入推进人才强企战略，制定实施《上海申通地铁股份有限公司“十五五”人才发展规划》，推动人才供给与公司战略动态匹配，为公司高质量发展提供坚强的人才支撑。

3) 影响、风险和机遇管理

申通地铁全面审视市场竞争状况与企业人才需求，精准把握人力资源管理的核心内容。主要从平等雇佣、保障员工权益、员工关怀、职业健康安全、关注员工成长五个方面加强员工相关影响、风险和机遇管理。报告期内，公司未发生员工权益相关的违法违规事件，也未受到监管处罚。

专题 1 平等雇佣

申通地铁坚持多元化与机会平等的雇佣政策，严格执行员工的招聘、选拔、录用程序。公司坚决反对雇佣童工、并在招聘时对所有应

聘者一视同仁，平等对待，反对任何针对民族、地域、社会阶层、宗教、身体残疾、性别、年龄等在内的歧视行为。

专题 2 保障员工权益

申通地铁严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规要求，依法规范用工管理，切实保障员工各项合法权益。

① 员工民主管理

公司工会不断完善以职工代表大会为主要渠道的民主管理制度，坚持向广大职工公开企业绩效和工作任务完成情况以及企业重要决策和工会相关费用使用情况等，对涉及职工切身利益的重大问题充分听取职工的意见和建议。

2025 年召开两次职工代表大会暨工会会员代表大会，听取了行政工作报告、工会工作报告及其他企务公开报告，民主选举产生了公司工会第四届工会委员会委员、经费审查委员会委员，表决通过了《2025-2027 年度集体合同》《2025 年工资集体协商制度》《女职工权益保护专项合同》《关于渐进式延迟退休工作的实施细则》。



②薪酬管理

公司制定《上海申通地铁股份有限公司薪酬管理办法》，建立《上海申通地铁股份有限公司绩效考核管理办法（试行）》，公司不断完善薪酬管理机制，按季度、年度实行绩效考核，年底年终奖金额与全年绩效分数挂钩。

【案例】地铁物业公司、地铁电科公司市场化工资总额方案自2025年1月1日起正式运行，联动指标跟踪与激励兑现同步落地，实现工作绩效与薪酬回报挂钩，进一步激发经营和技术团队积极性。

③福利体系

公司为员工缴纳五险一金、补充公积金和企业年金，为员工购买意外险、门急诊住院保险和沪惠保保险，另外提供年度员工体检、劳防用品、节假日等各类福利。

④ 申诉制度

公司严格遵循《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等相关法律法规，制定并实施《职工代表大会制度》等内部制度，为员工提供多元化、畅通的申诉和反馈渠道，确保员工意见得到倾听和有效回应。

申诉渠道与流程	
来信来访机制	员工可通过信件或亲自来访的方式，向公司反映诉求、提出建议或进行投诉。公司按照“党政同责、‘一岗双责’、属地管理、分级负责，谁主管、谁负责，依法、及时、注重时效”的原则进行处理。对符合受理条件的信访事项，公司在规定时间内登记、转送、交办，并给予反馈。
民主管理与职代会机制	员工可通过职工代表大会等形式参与公司民主管理，对涉及切身利益的决策提出意见与建议。职代会由员工选举的代表组成，依法行使审议建议、审查监督、民主评议等职权，确保员工的民主权利得到保障。
处理与跟进	公司对所有申诉和反馈事项进行登记备案，严格按照制度规定流程进行处理，确保及时性和规范性。对于涉及员工权益的重大问题，公司将由相关部门负责协调，并定期向管理层汇报处理进展与结果。公司持续跟踪申诉处理情况，确保问题得到妥善解决，切实维护员工合法权益。
监督与改进	公司定期对申诉与反馈机制的运行情况进行评估，不断优化处理流程，提升制度的透明度与公信力。通过员工满意度调查、意见征集等方式，评估申诉机制的有效性，确保持续改进和完善。

专题 3 员工关怀

申通地铁始终坚持以人为本的发展理念，把员工冷暖安危放在心上、抓在手上，用心用情用力解决员工关切的实际问题，持续增强员工获得感、归属感与向心力，队伍凝聚力不断提升。

① 保障员工福利

公司着力做好员工的各项福利工作，助力企业凝聚力建设。一是

在员工生日月，为员工发放蛋糕券；二是在春节假期前，为员工发放食品套装；三是在端午节为员工发放福利；四是为员工发放“乐享上海”的专项福利。

②组织特色活动

报告期内，公司开展了庆祝三八妇女节“巾帼风采，春日采摘”活动，为公司本部女员工安排了青浦文化采摘一日游活动，通过文化体验与自然互动，传递企业关怀；开展了“青春正当时·奋进新征程”2025年青年素质拓展活动，通过以“解压+互动”为核心的户外素质拓展活动，展现青春活力风采、搭建联动协作桥梁、凝聚青年奋进力量。



③完善医疗保险机制

公司按时参加大病医疗互助基金会，促进多层次的职工医疗保障，做到医疗互助受惠人员全覆盖。参加上海市职工保障互助会实施的在职职工综合补充医疗、意外保障计划项F项。关心退休职工，为退休职工办理住院补充医疗保险的续保事宜。

④推进职工之家建设

在公司工会的指导下，申凯公司在公司总部的职工之家，配置健

身器械并安排专人定期维护保养，保持器械的可用性；在机场项目部提供职工使用的小家电及休息座椅，尽量为职工提供舒适的休息环境；在浦江线项目部车站建设职工休息室，配置小家电，改善职工工作之余的休息环境，缓解车站工作压力。

⑤ 关怀特殊员工群体

公司制定各类假期管理办法，充分保障员工生育假期权益，包括产假、哺乳假、陪产假、育儿假等。申凯公司制定心理测试管理办法，规定每 2 年要对驾驶员、调度员等重点岗位开展心理评估，定期开展心理疏导拓展培训以及员工心理关爱培训。

⑥ 帮扶困难员工

公司持续加大对困难职工的关爱帮扶力度，建立完善困难职工档案，精准摸排职工困难情况，开展针对性帮扶和慰问活动。2025 年，公司组织开展了“爱心一日捐”活动，凝聚全员爱心力量，合计收到捐款 13020 元，所筹款项全部用于设立职工互助基金，专门帮扶遭遇重大疾病或特殊困难的在职及退休员工；公司对 6 名家庭困难员工开展上门慰问，与员工深入沟通，详细了解其实际困难与生活需求，用心用情解决职工急难愁盼问题。



专题 4 职业健康安全管理

申通地铁树立“以人为本、安全发展”的理念，严格执行国家安全生产、职业健康、消防安全等法律法规，加强健康防护、危害告知等职业健康管理工作，将员工健康和 safety 放在首位，努力打造安全优质的工作环境。

① 制度建设

公司高度重视员工的生命健康与身心健康，始终努力为全体员工营造安全健康、舒适良好的工作环境，减轻员工的劳动强度、优化作业条件。先后发布《全员安全生产责任制》《安全生产委员会工作细则》《关于规范提取和使用安全生产费用的实施意见》等管理要求，报告期内未发生重大的职业健康安全事件。

申凯公司制定了《职业健康安全管理办法》，规定了职业健康安全的总体要求、职责、工作程序、运行控制监控、运行控制的修订与评审要求，有效保障员工的职业安全与健康，防止和减少伤亡事故和职业病。

地铁物业公司以“改善作业环境、提升员工参与意识、预防职业

伤害，提高职业健康绩效”为员工职业健康管理方针。注重员工的职业健康管理，制定《全员安全生产责任制》《危险源辨识及风险和机遇评价控制程序》《职业健康安全运行控制程序》《劳动保护制度及劳防用品管理规定》《雇主意外团体险管理办法》《员工入职体检标准的制度》《员工工伤事故处理制度》等制度，按规定执行各项有关员工职业健康安全的管理措施，购买劳防用品、意外保险，开展安全培训，提供员工体检、做好工伤预防宣传及培训工作。

②职业健康安全管理体系认证

申凯公司、地铁物业公司、地铁电科公司建立职业健康安全管理体系，并通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。





③ 员工体检覆盖率

公司每年组织员工体检，引导员工关注身体健康，减少和预防职业病的情况发生。

专题 5 关注员工成长

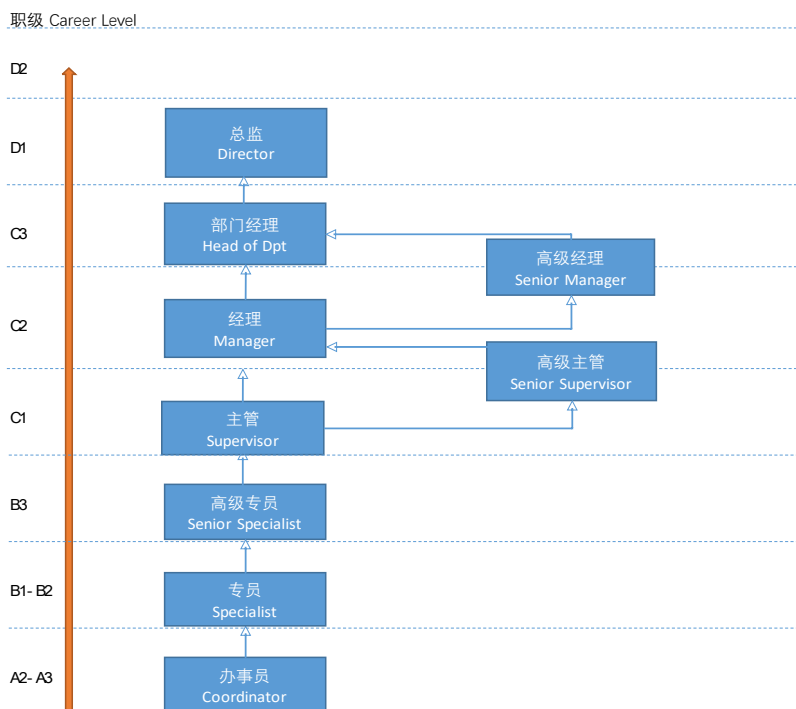
申通地铁实施人才强企战略，为员工提供多元培训方式与激励机制，促进员工与企业的共同进步。

① 制度建设

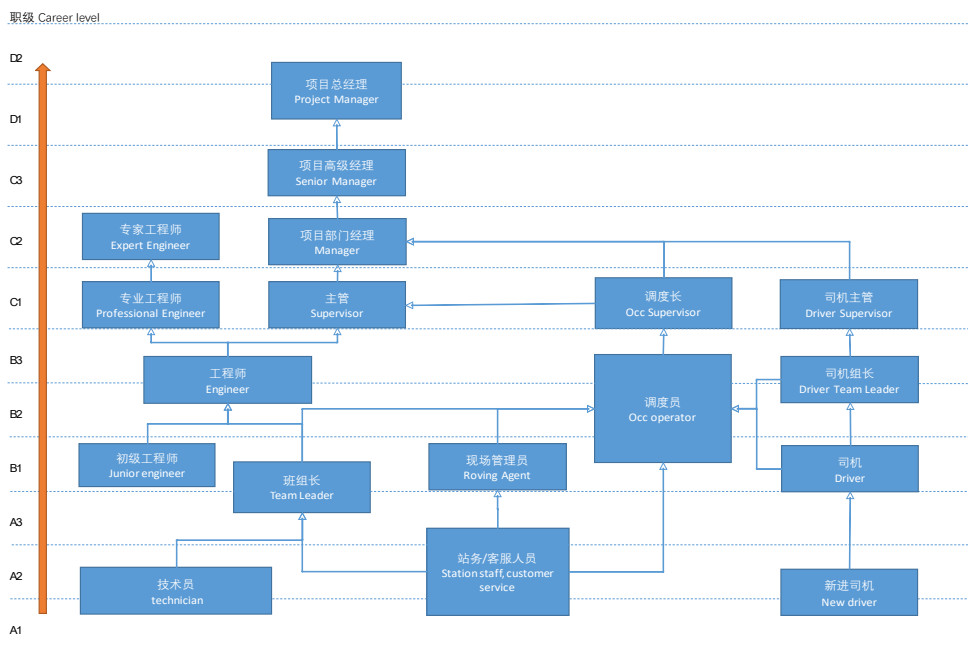
公司积极帮助员工职业发展和实现职业理想，编制《上海申通地铁股份有限公司“十五五”人才发展规划》，将人才培育上升到公司战略高度。持续深化青年后备管理人才培养，为应届全日制毕业生配发“职业生涯导航手册”，定期召开人才培养工作的专题会议。

公司建立了行政序列、技术序列“双通道”职业晋升机制，各岗位均明确清晰的发展路径，既鼓励员工深耕专业、追求专精尖，也倡导一专多能、全面发展。结合岗位需求与个人发展规划，公司为员工

提供针对性培养，持续拓展职业发展空间，营造公平有序、良性竞争的成长环境。



申凯公司管理序列发展通道



申凯公司技术序列发展通道

② 培训体系

公司每年编制年度教育培训计划，分为党建类、安全类、管理类、生产类四个大类，全方位开展培训工作，并做好教育培训费用的年度预算，在预算范围内合理使用教育费用。报告期内，公司围绕轨道交通主责主业开设“加强基础，提升能力”系列培训 18 个子项目，同步推进运维安全、法务合规、新能源光伏等专业化培训，覆盖各子公司核心岗位。

- **管理人员**通过组织业务培训，学习管理的基本理论、技能和方法，提升业务能力和项目管理水平，每年培训时间不低于 50 课时。
- **技术人员**通过组织技术交流和传授，由专业工程师和技术骨干通过典型案例分享、故障分析专项培训等形式开展技术培训，提升技术人才的理论储备和实操能力，每年培训时间不低于 24 课时。

地铁物业公司重点关注技术人才能力提升，构建“工程师+专业维修+现场驻守”三梯队培训体系，根据业务需求组织实施作业规程培训，包括车站标识标牌、外立面整治、机电设备维修规程等，覆盖基地、车站设备维护人员。

地铁物业公司近三年培训情况汇总

	2025 年	2024 年	2023 年
培训资金投入（万元）	23.35	18.51	31.23
培训时长（课时/人）	20	40	72
培训人次	5318	13934	33944
覆盖比例	100%	100%	100%

③人才培养

公司注重选拔培养优秀的年轻骨干，实施公司级岗位轮岗，持续开展青年后备管理人才培养，提高年轻员工的综合素质，给年轻员工职业发展创造更大的空间。报告期内，公司完成四期人才跟踪座谈及年度人才盘点，形成覆盖综合、经营、信息化、维保四大序列的人才分析报告。

公司同样注重基层人员业务技能提升，常态化组织开展劳动竞赛、技能比武等岗位练兵活动，并对表现优秀的员工、班组和集体给与奖励，不断提升员工专业素养与实操能力，着力打造一支技能过硬、作风优良的高素质员工队伍。

2025 年度劳动竞赛、技能比武情况统计

竞赛名称	类型	参与班组数 (个)	参与职工数 (人)	获得集体荣誉数 (个)	获得个人荣誉数 (个)	奖励费用
地铁物业公司技能比武	技术比武	0	120	0	41	26100 元
申凯公司浦江线站务员行车技能技术竞赛	技术比武	24	58	0	9	4500 元
电科公司现场人员专项岗位技能竞赛	技术比武	2	25	0	5	5000 元
电科公司项目过程管理文档规范化竞赛	劳动竞赛	2	15	1	10	18000 元

4) 指标与目标

申通地铁在员工方面设定了明确的管理指标和目标，包括员工多元化、法定福利全覆盖、员工满意度持续提升、员工体检全覆盖、员

工培训覆盖关键岗位等。

近三年员工组成（按性别分）

	2025 年	2024 年	2023 年
男性（人）	1006	919	394
女性（人）	719	775	98
总数（人）	1725	1694	492

近三年员工组成（按年龄分）

	2025 年	2024 年	2023 年
35 岁以下（人）	247	222	221
36-45 岁（人）	440	407	222
46-59 岁（人）	1038	1065	49
总数（人）	1725	1694	492

近三年吸纳员工人数

	2025 年	2024 年	2023 年
年度内吸纳就业人数（人）	331	369	28
校招（人）	1	12	9
社招（人）	330	357	19

近三年员工流失率

	2025 年	2024 年	2023 年
员工流失率（%）*	6	2	3

*：指股份公司本部及全资子公司的员工流失率，不包含退休人员。

近三年员工满意度

	2025 年	2024 年	2023 年
员工满意度*	85.1	84.3	85.4

*：指股份公司本部的员工满意度。

近三年员工体检覆盖率

	2025 年	2024 年	2023 年
员工体检覆盖率*	100%	100%	100%

*：指股份公司本部及全资子公司的员工体检覆盖率。

近三年员工培训覆盖率

	2025 年	2024 年	2023 年
员工培训覆盖率*	86.2%	83.7%	78.3%

*：指股份公司本部及全资子公司的员工培训覆盖率。

8. 服务国家或上海市战略

申通地铁勇担国有企业使命担当，主动服务长三角一体化、东西部协作等国家重大战略，将企业高质量发展深度融入城市、区域及国家发展大局，积极对外输出创新技术与先进管理经验。

申凯公司积极践行国家长三角一体化发展战略，与嘉兴市当地企业深化合作，将有轨电车运营管理的成熟技术与专业经验输出至嘉兴，有力保障嘉兴有轨电车一期示范线顺利落地运营，助力嘉兴这座长三角轨道交通新兴城市，打造贴合城市发展、满足市民出行需求的轨道交通体系，树立了长三角区域轨道交通协同发展的典范。此外，申凯公司为深圳机场捷运线提供专业运维服务，助力粤港澳大湾区世界级机场群建设；与四川当地企业合资成立四川发展申凯公共交通有限责任公司，负责都江堰 M-TR 旅游客运专线运营管理，在服务东西部协作发展中迈出坚实步伐。

【案例】2025 年上半年，申凯公司浦江线项目部、川发申凯公司系统化接待来自阿塞拜疆、智利、斐济、冈比亚、伊拉克、瑙鲁、南非、乌干达等 15 个“一带一路”沿线发展中国家的 83 名研修学员。研修活动采用“理论+实践”双轨模式，学员们通过实地参观浦江线、都江堰有轨电车项目，直观感知中国企业在轨道交通领域的运维实力。



每逢进博会开展期间，地铁物业公司成立专项保驾工作组，统筹推进各项保障工作：聚焦重点基地与线路，强化出入管理、消防及用电安全管控，全面开展安全隐患排查整治与施工风险管控；配齐应急物资、完善应急预案并组织演练，同步做好员工思想稳控与队伍保障，持续强化列车保洁、设施维护和综合运维服务，以严密措施、高效执行圆满完成历届进博会交通保障任务，充分展现了专业可靠、作风过硬的管理服务能力。



9. 安全运营

1) 治理

申通地铁坚持安全第一、预防为主，构建系统化安全运营管理体系，由运营安全部牵头统筹安全运营各项工作，严格落实安全管理责任，定期向经营管理层汇报安全指标完成情况及运营风险管控进展，全力保障公司各项业务运营安全平稳有序。报告期内，修订完善《全员安全生产责任制》《安全生产委员会工作细则》《事故隐患内部报告奖励实施细则》等三项安全管理制度。

2) 战略

申通地铁紧密围绕行业安全发展需求，结合当前安全运营、队伍保障和现场管控的实际情况，重点关注安全运营培训、安全隐患排查、应对公共危机等核心方面，全面进行相关风险与机遇的分析评估，为提高安全运营管理水平、筑牢企业可持续发展基础给予坚实保障。

类别	风险描述	机遇描述
安全运营培训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企业未有效落实各业务板块风险辨析与管控，易引发安全事件，影响经营效益、损害企业信誉和社会形象 2. 安全培训体系不完善或流于形式，员工安全意识和应急处理能力不足，易引发生产安全事故 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 从多层面全面开展安全生产、消防等安全培训并落实，增强全员安全意识，营造主动安全氛围，落实双重预防机制，保障运营安全、提升安全生产力 2. 建立常态化安全培训机制，结合无人机等新技术开展实战演练，提升全员安全素养
安全隐患排查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 管理疏漏、执行不到位，易引发设施设备及人身安全事故，存在潜在事故风险 2. 排查制度不健全、责任落实不到位，光伏电站设备老化、电气火灾等隐患难以及时发现整改 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将隐患排查治理纳入日常工作，开发数智管控平台，形成远程监控+现场检查的工作机制，依托信息化智能化工具提升作业效率、规范操作，推动隐患闭环处理 2. 引入智能化巡检系统和数据分析工具，实现隐患精准识别与闭环管理，降低事故发生率
应对公共危机	面对极端天气、突发环境事件时，应急预案缺失或响应不及时，可能导致损失扩大、声誉受损	建立完善的危机预警和应急响应机制，加强各单位沟通协作，妥善应对突发状况，展现企业责任担当

基于上述风险与机遇研判，公司将“加强风险管控、保障运营安全”列入“十五五”战略规划重点任务，着力构建安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，不断提升设施设备运维科学化、精细化管理水平，增强员工安全意识与岗位执行能力，持续健全应急预案及演练管理制度，全面筑牢运营安全防线。

3) 影响、风险和机遇管理

申通地铁始终坚持安全与发展统筹推进，将安全生产主体责任落到实处，系统开展安全运营相关影响、风险与机遇管理，精准防范化

解重大安全风险，全力为乘客营造安全、可靠、舒适的出行环境，为员工筑牢安全生产保障防线，切实守护乘客与员工的生命健康安全。

专题 1 安全应急管理举措

公司严格遵照上海市交通运输安全运营与应急管理总体要求，设立公司安全生产委员会，统筹构建突发事件应急管理体系，审定并发布公司各线路运营突发事件综合应急预案。同时，出台《全员安全生产责任制》《安全生产委员会工作细则》《安全生产责任制考核管理办法》《安全检查管理规定（试行）》等管理制度，并推动各子公司全面建立健全安全生产制度体系，切实从源头防范化解安全风险，并确保各类突发紧急事件能够快速响应、高效处置。

在应急预案方面，公司推动申凯公司编制发布综合应急预案 1 项，专项应急预案 24 项，现场处置方案 6 项；报告期内，新能源公司编制发布应急预案（含保驾方案）5 项；地铁物业公司编制发布总体应急预案 1 项，现场处置方案 11 项；地铁电科公司编制发布应急预案管理办法 1 项，应急预案 2 项。各子公司做好应急预案演练，确保能及时有效应对各类突发事件。

申凯公司近三年应急预案演练情况

	2025 年	2024 年	2023 年
演练级别	集团/公司/班组	集团/公司/班组	集团/公司/班组
演练科目	3/12/954	2/11/780	2/4/554



地铁物业公司近三年应急预案演练情况

	2025 年	2024 年	2023 年
演练级别	公司	公司	公司
演练科目	7	8	7



专题 2 安全生产投入

公司高度重视安全生产管理，不断加大安全投入，持续保障安全

运营,主要用于监控系统及教育培训系统的建设/运行/维护/升级改造、完善和改造安防设施设备、配备和更新安防用品等。

专题 3 安全生产培训

公司积极开展安全教育培训,一是在新员工入职时,介绍企业职业健康安全政策、基本安全知识等,使其快速了解企业安全环境;二是根据员工岗位需求,开展针对性安全技能培训,如有限空间安全培训、高处作业安全培训、动火作业及高风险作业安全培训等;三是定期组织员工进行安全知识复习和更新培训,强化安全意识,适应新的安全法规和企业安全管理变化。报告期内,公司持续推进安全文化建设,围绕“安全生产月”“消防宣传月”开展知识竞赛、专题培训、场馆参观等系列活动,全年发布安全类通讯 13 篇、宣传视频 6 部,推广反诈宣传覆盖 1700 余人,营造全员参与的安全文化氛围。

【案例】2025 年安全生产月期间,公司组织开展了禁毒专题培训讲座、安全生产知识竞赛、隐患真查实改专项行动、风险红线梳理专项行动,将安全风险红线意识融入各项活动当中,引导各子公司在参加活动的过程中,重新审视梳理本单位生产经营中存在的安全风险,认清红线,防患于未然。



【案例】2025年11月—12月，公司和地铁物业公司联合举办“安老师碎碎念”知识竞赛，通过上下联动、协同参与，“以赛促学、以学促用”的形式，共同系统检验员工对安全操作规程、应急处置措施及相关法律法规等核心内容的掌握程度，并在竞赛互动中进一步巩固安全知识学习成果，共同推动安全责任落实，合力筑牢企业安全发展根基。



【案例】2025年11月19日，公司邀请消防专家举办消防安全管理培训讲座，公司各部室及各子公司消防安全管理人员参训。



专题 4 安全生产检查与隐患排查

公司以“安全生产治本攻坚三年行动”为重要抓手，全面压实安全生产主体责任，扎实推进安全治理各项工作。报告期内共开展公司级与部门级安全检查 23 次；排查隐患 18 项并全部完成整改，整改完成率 100%；完成 31 项年度治理项目。强化对子公司项目建设现场的安全监管，严格落实施工安全“三同时”要求。

【案例】2025 年消防宣传月期间，公司对各单位建设、施工项目开展消防安全专项督导检查，重点包括作业现场动火作业管控、用电安全执行及消防设施配备等。



【案例】2025 年安全生产月期间，新能源公司深入开展安全隐患排查整治行动，对既有及在建项目开展了多轮次、多层级的安全检查和专项整治，重点开展了光伏组件和电缆接头发热情况专项排查，有效识别并处置了一批潜在电气安全隐患。



专题 5 应对公共危机

申通地铁作为面向全社会的公共服务载体，其公共危机应对能力不仅关乎自身运营安全，更直接彰显上海这座城市防范化解公共风险、保障市民生命健康的软实力，是城市应急治理体系的重要组成部分。

申凯公司制定《浦江线公共卫生专项应急预案》等制度，明确了对于接到上级公共卫生事件预警信息，轨道交通区域可能发生造成社会公众身心健康严重损害的传染病疫情、群体性不明原因疾病以及其他严重影响公众健康和生命安全的公共卫生事件的应急处置。2025年，在甲流、乙流、诺如等各种传染病高发期，公司始终保持高度警惕，根据市级、区级防疫部门发布的公共卫生事件预警信息，按照各级响应管控要求，严格做好各个站点和设施设备的消毒、通风工作。

地铁物业公司紧密依据市级与区级防疫部门发布的公共卫生预警，严格遵循各级响应机制。2025 年流感病毒、新冠病毒和猴痘病毒等接踵而至，公司保持高度警觉，对各种病毒威胁严阵以待，全力以赴守护列车客室、轨交后勤保障基地及控制中心的每一个角落，确保乘客出行安全无忧。

【案例】为有效应对台风季节可能出现的突发情况，新能源公司与申凯公司浦江线项目部联合开展了防台防汛专项应急演练，检验了应急预案的可行性，理顺了跨单位协同联动的应急机制。



4) 指标与目标

为落实安全运营及运营风险防控工作，申通地铁设立管理目标，并予以监测，致力于打造安全平稳、可控高效的运营管理体系。

近三年安全生产投入经费

年份	2025 年	2024 年	2023 年
安全生产投入经费（万元）	980.19	883.74	509.79

近三年员工因公受伤情况

年份	2025 年	2024 年	2023 年
----	--------	--------	--------

工伤员工人数（人）*	2	0	1
因工伤关系而死亡的员工人数（人）*	0	0	0
*：统计口径为股份公司本部及全资子公司的员工工伤数据。			

2025 年安全生产培训情况

单位	培训项目名称	单位培训课时（时）	培训人数（人次）	培训人数占比（%）
申通地铁	安全生产管理内训课程 -禁毒宣传教育	4	30	70%
	2025 年消防安全专题培训	6	24	56%
	“加强基础，提升能力”系列培训 -2025 安全生产教育	4	29	67%
申凯公司	年度安全培训复训（每年一次）	12	271	100%
	历年的《安全生产警示片》	1	271	100%
	典型案例宣讲培训（25 年度一阶段）	4	271	100%
	典型案例宣讲培训（25 年度二阶段）	6	271	100%
	人身安全“八防措施” 及高风险作业培训	4	271	100%
	消防培训（外部讲师）	4	40	15%
新能源公司	《关于做好岁末年初运营施工安全工作的提示》宣贯学习	1	24	100%
	公司一季度安全工作会议	2	15	100%
	5.12 全国防灾减灾日安全教育培训	1	15	100%
	2025 年度安全生产月主题教育培训	2	15	100%
	物业公司安全生产 线上知识答题竞赛	1	15	100%
	公司二季度安全工作会议	2	15	100%
	2025 年度新建光伏项目施工进场 启动会暨安全教育培训专题会	2	12	100%
	运营安全风险管控（物业公司）	1	15	100%
	公司三季度安全工作会议	2	15	100%
	消防宣传月启动 及消防安全教育培训会议	1	20	100%
	股份公司安全生产教育分享	2	5	100%
地铁电科公司	三级安全教育	8	4	100%
	月度安全培训	12	117	100%
	季度培训	4	40	100%
	专项培训	3	20	100%
商业保理	筑牢安全屏障，共建平安家园 -国家安全普及教育活动培训	1	6	100%

单位	培训项目名称	单位培训课时(时)	培训人数(人次)	培训人数占比(%)
公司	学习观看《2024年安全生产警示片》	1	6	100%
	关于警示案例学习	1	6	100%
地铁物业公司	有限空间安全培训、高处作业安全培训、动火作业及高风险作业安全培训等6次培训	36	5392	100%

10. 数智化运营

申通地铁深度布局数智化转型战略，积极探索数字化经营新模式，以技术赋能业务全流程升级，持续助推企业核心价值创造与高质量发展。2025年，公司加快推进数字化经营管理平台研发，完成系统初步设计架构讨论，为经营决策与分析提供系统支撑。推进合同备案电子系统搭建与对接，推进OA合同管理流程优化，依托EAM电子系统实现合同备案与闭环管理数字化。申凯公司完成浦江线OMSS系统“应急演练管理”模块开发，提升应急响应效率，并成功实施浦江线闵瑞路站智能摄像头大客流预警系统，推动智慧车站建设。新能源公司搭建智慧运维平台，实现光伏电站数据实时监控，并推进无人机巡检技术应用，提升运维智能化水平。地铁物业公司深化数智平台应用，利用单兵设备对特种作业进行实时视频监管，启动“一基地一设备树”“一车站一设备树”的数字化建档工作，夯实设备管理数据基础。地铁电科公司依托电子化表单系统与信息化项目管理平台，将ISO/TS 22163标准要求全面融入维修、生产制造及项目管理流程，显著提升了项目控制能力与产品实物质量。

11. 知识产权保护

申通地铁深刻认识到知识产权与科技创新相互促进、融合共生的

紧密关系，高度重视品牌保护与知识产权管理，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，建立覆盖商标权、品牌标识、专利权（发明、实用新型、外观设计）、计算机软件著作权在内的全链条知识产权申请、保护与维护管理制度，明确归口管理与责任分工，规范推进商标品牌注册维护、专利申报、著作权管理等工作，以法治手段筑牢品牌形象与创新成果保护屏障。

申凯公司为强化知识资产管控、规范知识管理体系，制定《知识管理程序》，成立知识管理领导小组，明确归口管理部门，对各类知识的收集归集、存储传递、安全管控及动态更新等工作作出系统规范，切实将知识资源转化为科技创新支撑，有效赋能企业高质量创新发展。

七、治理篇：慎行 固本之道

1. 党建工作

2025年，申通地铁党委锚定“学思想、强作风、建新功”总要求，以党建为引领，在学习教育深化、治理体系融合、全面从严治党推进、队伍活力激发、群团力量凝聚等方面取得扎实成效，为公司“十四五”收官、重大资产重组落地筑牢了政治根基与组织保障。

全年召开党委会会议31次，学习、审计及研讨议题数量150余项。其中，前置研究讨论“三重一大”事项60余项，确保党委“把方向、管大局、保落实”作用落到实处。

1) 与企业治理深度整合

理论学习常态化：将习近平总书记重要讲话精神作为各类会议第一议题，制定并严格落实中心组学习计划，全年开展16期中心组学习（含5期学习教育专题），聚焦主责主业，举办4场“轮流讲学”，推动理论学习入脑入心。

专题研究精准化：围绕全面从严治党、意识形态、干部人才等重点工作召开专题会议，统筹协调各部室及子公司形成工作合力。

管理机制优化：制定党政领导调研方案，领导班子深入一线倾听诉求；改进会议会风，严控会议数量与时长，提升工作效率，让员工聚焦实际业务。

安全生产筑牢防线：将安全生产作为重大政治任务，制定年度目标计划与安全工作意见，完善全员安全生产责任制，排查整改各类隐患18项，整改完成率100%，圆满完成重要节点安全保障任务，实现

全年“零事故”。

2) 与业务发展深度融合

申通地铁党委于2025年3月25日召开党委扩大会启动学习教育，迅速组建工作专班，制定《实施方案》与《工作安排表》，3月26日前各党总支、党支部全面完成部署，形成上下联动、同频共振的学习格局。



分层分类精准学：领导班子带头开展集中研学与个人自学，党委书记讲授专题党课；线上推出系列微课件、开展线上自测，线下配发学习教材、邀请市委党校专家作专题辅导，实现线上线下全覆盖。

以案为鉴对照学：编发警示教育材料，组织参观警示教育基地，结合典型案例开展对照剖析，筑牢思想防线。

创新形式灵活学：举办“纪遇AI·廉心洁行”廉洁文化作品征集活动，开展“行走党课”等特色主题党日活动，让学习教育更具吸引力。

3) 与风险管控深度协同

做实政治监督：围绕学习教育、安全生产、业务规模管控等重点工作，通过走访调研、听取汇报、审计监督等方式强化监督实效。

深化专项整治：推进“净风行动”，专项检查业务招待费用使用情况，节日节点发布纠“四风”提示，组织3次专项督查，未发现相关问题。

厚植廉洁文化：制作微课件、开展微宣讲，组织观看反腐专题片，编发警示教育材料，开展廉洁文化作品征集活动，30幅参赛作品中4幅入围并在公司微信公众号进行展示，营造崇廉尚洁的浓厚氛围。

4) 与队伍建设深度融合

深化课题调研：聚焦上海地铁“三个转型”、陈吉宁书记提出的提升“四种能力”，对标“六个高质量”发展目标等目标任务，开展市值管理、业务转型、人才配置、廉洁文化建设等多主题调研，助力企业高质量发展。

完善党建考核：制定《党建绩效考核实施办法（试行）》，构建多维度考核指标体系，通过现场评估、督促整改、表彰奖励形成闭环管理，提升党建工作水平。

规范换届工作：精心制定选举实施方案，严格履行程序，顺利召开党员大会，选举产生新一届党委、纪委委员及集团党代表候选人。

5) 与群团建设深度联动

强化工会工作：指导工会召开职工代表大会，组织职工运动会、技能比武等丰富多彩的活动，完善工会经费管理办法，推荐表彰先进

集体与个人。

引领青年成长：指导团组织开展主题团日活动，联合资产公司团委举办“国家安全青春挺膺”活动，完成优秀团员、青年岗位能手等评选申报工作，引导青年坚定不移听党话、跟党走。

2. 公司治理

申通地铁严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及中国证监会《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等法律法规和规范性文件的要求，纵深推进公司治理改革，依规取消监事会并同步修订《公司章程》等 12 项制度，顺利完成职工董事选举及监董转换。完善由股东大会、董事会和经理层组成的精简高效的公司治理架构，有效地发挥了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的公司治理体系，确保了公司的规范运作，切实保障股东的合法权益。

公司的董事长与总经理进行了分设，董事长由施俊明先生担任，总理由金卫忠先生担任。董事长与总经理两者独立且分工明确：董事长负责主持或授权董事主持股东会和召集、主持董事会会议，督促、检查董事会决议的执行等职权；总经理对董事会负责，领导管理层，主持公司的生产经营管理工作，并向董事会报告工作。

公司全年召开股东大会 3 次（年度 1 次、临时 2 次）、董事会会议 8 次、独立董事专门会议 5 次、董事会审计委员会会议 9 次、战略

与 ESG 委员会会议 3 次、内控合规与风险管理委员会 1 次、监事会会议 4 次，审议通过定期报告、制度修订、利润分配、修订《公司章程》等共 19 项股东大会议案、43 项董事会议案和 19 项监事会议案，完成信息披露 81 项。

1) 治理制度

公司高度重视现代企业制度建设，持续健全以《公司章程》为核心的治理制度体系，不断完善法人治理结构与内控合规机制。公司已制定并有效执行股东会议事规则、董事会议事规则、独立董事工作制度、内部审计制度、董事会战略与 ESG 委员会工作实施细则、董事会审计委员会工作细则、董事会内控合规与风险管理委员会工作实施细则、总经理工作细则等治理制度，同时建立投资者关系管理、信息披露事务管理、信息披露暂缓与豁免、内幕信息及知情人管理、募集资金管理、对外担保管理、关联交易管理等专项管理制度，形成权责清晰、运行规范、监督有效、制衡到位的治理体系，为公司规范运作、风险防控与可持续发展提供坚实制度保障。

2) 董事会建设

公司董事会规范行使董事职权，认真执行股东会决议，并充分运用专业知识与技能，修订《公司章程》等公司治理制度，持续完善内控制度体系，提升内控制度执行有效性。董事会下设专门委员会：战略与 ESG 委员会、审计委员会、内控合规与风险管理委员会。

公司 2025 年度董事会总计 9 人，男性 8 位，女性 1 位，其中外部董事 6 人（包括 3 名独立董事），占比为 66.67%。独立董事 3 位，

占比 33%。独立董事经公司第十届董事会提名，并经公司十届二十一次董事会及公司 2022 年年度股东大会审议产生。报告期内，申通地铁董事会成员的董事会会议整体出席率为 100%。

3. 合规内控

1) 治理

申通地铁始终秉持稳健发展理念，坚守合规经营底线，不断优化组织体系，筑牢制度保障，细化运营流程，建立健全由董事会（含内控合规与风险管理委员会）、经营班子、法务合规部、各业务部门及子公司组成的四级合规内控与风险管理组织体系，持续完善适配公司发展战略、兼具合规约束与风险防控的内控管理体系，强化合规审查、规范内控流程、牢牢守住重大风险防控底线，切实把合规内控与风险管理转化为核心竞争优势，为公司业务持续高质量发展提供坚实支撑。

2) 战略

申通地铁紧密围绕公司业务经营发展需求，结合当前经营管理、市场环境和合规内控与风险管理的实际情况，重点关注市场风险、信用风险、流动性风险、操作风险、技术风险和声誉风险等核心方面，对相关风险进行评估分析，以此为基础科学制定全面风险管理战略、健全合规内控体系、精准强化经营风险防控与合规管控，持续保障公司业务稳健有序、合规运营。

风险和机遇	风险和机遇描述	影响时间	潜在影响
市场风险	融资租赁等金融业务面临转型挑战，市场竞争风险增加	短期、中期、长期	营业收入下降
信用风险	买卖双方的资信	短期、中期、长期	营业收入下降

	情况,影响应收账款质量和盈利状况		
流动性风险	应收账款债权如有缺陷,影响保理款项到期足额回收	短期、中期、长期	违约成本增加
操作风险	面临多模式公共交通运维安全风险、项目建设施工管理风险、生产安全、消防、综治风险等	短期、中期、长期	运营成本增加
技术风险	公共交通运维核心设备设施适应性与耐久性不足,可能产生故障影响运营	短期、中期、长期	运营成本增加
声誉风险	公司经营管理不当行为或外部事件,可能损害公司形象和公众信任	短期、中期、长期	融资成本增加
注:短期指近1年内;中期指近5年内;长期指5年以后。			

公司将合规内控作为经营发展的主基调,全面融入“十五五”战略规划的整体布局与实施全过程。着力构建合规内控全流程管控与全域风险管理双重保障体系,不断提升合规审查、内控监督的专业化、精细化水平,增强全员合规意识与风险防控能力,持续健全合规管理制度及风险防控流程体系,全面筑牢合规经营与风险防控底线。

3) 影响、风险和机遇管理

公司运用与业务发展相适配的合规内控与风险管理手段及工具,建立覆盖事前合规审查、事中风险监测、事后复盘整改,贯穿各环节的合规内控与风险管理体系,有效防范业务经营活动中的合规风险与各类经营风险,强化合规内控刚性约束。

专题 1 合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》等有关法律法规，结合企业经营管理实际，制定《合规体系建设推进方案（2023—2026年）》，编制《合规管理办法（试行）》，印发《合规行为准则》，建立公司合规管理员队伍，不断强化法治合规工作体系。公司结合所处行业特点和实际运营情况，聚焦公共交通运输管理、新能源、综合物业服务、融资租赁和保理、产业投资各业务板块，围绕公司治理、信息披露、安全生产、委外管理、安全及保密管理、投融资管理、资产管理、采购管理、合同管理、劳动用工、财务税收等重点业务领域建立公司合规管理制度体系和合规风险管理机制，并针对以上重点领域开展合规检查，切实防控合规风险，有力保障深化改革与高质量发展。

专题 2 风险管理

为建立健全重大经营风险管控机制，公司根据国资委《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》等指引，制定《董事会内控合规与风险管理委员会工作实施细则》《风险控制管理办法》《违规经营投资责任追究实施细则（试行）》等管理制度，推动公司内部控制管理及风险管理制度化体系建设。公司搭建完善由党委、董事会、股东会、审计委员会、经理层等构成的风控体系组织架构，设立内控合规与风险管理委员会和违规经营投资责任追究工作领导小组，建立健全全员、全方位、全过程的风险防控体系。公司紧盯上实保理案件执行、申通鉴衡破产清算等风险事项，系统推进风险防控工作。

作，及时采取有效应对措施，积极防范和化解经营风险和法律风险。

【案例】为有效应对市场的不确定性变化，守牢资金安全底线，融资租赁公司根据年初编制的 2025 年“双降”工作推进计划提前完成了当年的“双降”目标，运营维护历年结转的存量项目和当年新增的项目共计 7 个，结清项目 5 个。

专题 3 审计管理

公司深入贯彻落实国家和证监会对上市公司审计工作的要求，制定《内部审计制度》《审计整改实施管理办法》，开展内部控制审计、准金融业务专项审计等各类内部专项审计，督促落实相关部室、各子公司就审计发现问题的整改工作。

- **完成年度内部控制自我评价工作。**根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷；根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。
- **完成年度内部控制审计工作。**根据第三方会计师事务所出具的《内部控制审计报告》，公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

4) 指标与目标

公司持续健全全面风险管理与合规内控体系，不断强化内控监督、合规管理与风险防控协同联动，牢牢守住不发生重大风险底线，为公

司高质量发展提供坚实保障。2025年，公司未发生重大风险事件、未出现重大合规问题，内控运行规范有效，在中国上市公司协会、中国交通企业管理协会相关评价活动中继续保持优良评价结果。

指标	单位	2025年	2024年	2023年
重大风险事件数量	件	0	0	0
重大合规问题数量	件	0	0	0

4. 反商业贿赂及反贪污

申通地铁高度重视商业道德建设，编制了《上海申通地铁股份公司岗位廉洁风险防控工作方案》《上海申通地铁股份有限公司中层干部廉政档案管理办法》《上海申通地铁股份有限公司重点岗位人员廉洁档案管理办法》等制度，根据市纪委监委《关于实施“净风行动”开展违规吃喝问题专项整治的工作方案》的精神，定期开展专项整治，持续更新中层干部、重点岗位人员廉政（廉洁）档案，对公司经营过程中反商业贿赂和反腐败的工作要求进行规定。深化利益冲突排查，覆盖全体中层干部和重点岗位人员，以预防权力滥用。开展“四风”问题检查，紧盯业务招待和公务用车，杜绝苗头性、倾向性问题。公司所有合同均要求加入廉洁条款，防止出现商业贿赂等不正当竞争行为。完善并运用重点岗位廉洁风险防控和小微权力清单，及时将资产重组后并入的地铁电科公司纳入该体系中，通过现场调研、座谈交流、个别访谈等方式开展小微腐败整治和强化小微权力监督工作。

公司建立了完善的利益相关方举报与监督机制，明确举报渠道与处理流程，切实保障举报人合法权益。公司明确办公室为信访工作的主管部门，纪委副书记为分管信访维稳工作的领导，鼓励员工及相关方对腐败、商业道德失范、贪污等违规行为进行监督和反映。公司严

格遵循“党政同责、一岗双责、属地管理、分级负责”的原则，对举报事项实行统一登记、分类处置、闭环管理，确保举报事项得到及时、规范、有效的处理。公司高度重视举报人信息保密工作，明确信访工作人员负有保密义务，对泄露举报人信息或实施打击报复的行为，一经查实，依法依规从严惩处。通过建立健全举报机制与保护制度，公司持续营造风清气正、诚信合规的经营环境。

5. 反不正当竞争

申通地铁始终将诚信经营与信用建设置于企业运营的核心位置，深刻认识到信用是企业可持续发展的基石。作为纳税信用优良企业，公司持续完善社会诚信体系建设，通过深化银企合作、强化业务领域信用管理、推动所属企业接受社会信用监督评价等多维度举措，不断健全企业信用体系。

申通地铁严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，秉持最高标准的商业道德，致力于构建公平、公正、诚信的商业环境。集团通过持续优化治理体系、强化监督机制、深化廉洁文化建设，不断巩固规范化、制度化的诚信廉洁模式，切实维护客户利益与社会公共利益。

八、 报告附录

1. 《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系 2026 版》索引表

ESG 指标	披露项	所在章节
E1 环境管理		
E1.1	环境管理体系和制度	五-5. 环境合规管理
E1.2	通过环境管理体系认证	五-5. 环境合规管理
E1.3	绿色产品研发与环保技术使用	五-5. 环境合规管理
E1.4	绿色产品或服务收益	该指标为鼓励披露项
E1.5	环保总投入	五-5. 环境合规管理
E1.6	环保培训绩效	五-5. 环境合规管理
E1.7	环境事件风险评估及预防	该指标为产业发展类上市公司披露项
E1.8	环境违法违规及入刑事件	该指标为产业发展类上市公司披露项
E1.9	发展循环经济	五-8. 循环经济
E2 能源		
E2.1	能源管理目标和规划	五-6. 能源利用
E2.2	节约能源举措	五-6. 能源利用
E2.3	可再生能源开发与应用	五-6. 能源利用
E2.4	能源消耗总量	五-6. 能源利用
E2.5	能源消耗强度	五-6. 能源利用
E3 水资源		
E3.1	水资源目标和规划	五-7. 水资源利用
E3.2	节约用水举措	五-7. 水资源利用
E3.3	用水总量	五-7. 水资源利用
E3.4	用水强度	五-7. 水资源利用
E3.5	水资源循环利用量	该指标为产业发展类上市公司披露项
E4 污染物		
E4.1	废水管理目标和规划	五-2. 污染物排放
E4.2	减少废水排放举措	五-2. 污染物排放
E4.3	废水污染物排放量	该指标为产业发展类上市公司披露项
E4.4	废水污染物排放强度	该指标为产业发展类上市公司披露项

E4.5	废气管理目标和规划	五-2. 污染物排放
E4.6	减少废气排放举措	五-2. 污染物排放
E4.7	废气污染物排放量	该指标为产业发展类上市公司披露项
E4.8	废气污染物排放强度	该指标为产业发展类上市公司披露项
E4.9	固体废弃物管理目标和规划	五-3. 废弃物处理
E4.10	固体废弃物处理举措	五-3. 废弃物处理
E4.11	危险固体废弃物处理举措	五-3. 废弃物处理
E4.12	固体废弃物排放量	五-3. 废弃物处理
E4.13	固体废弃物排放强度	该指标为产业发展类上市公司披露项
E4.14	固体废弃物回收、利用、处置量	五-3. 废弃物处理
E4.15	其他污染物管理	该指标为产业发展类上市公司披露项
E5 气候变化		
E5.1	气候变化管理	五-1. 应对气候变化
E5.2	助力“双碳”目标的举措	五-1. 应对气候变化
E5.3	碳核查/盘查举措	五-1. 应对气候变化
E5.4	温室气体排放量（范围一）	五-1. 应对气候变化
E5.5	温室气体排放量（范围二）	五-1. 应对气候变化
E5.6	温室气体排放量（范围三）	该指标为鼓励披露项
E5.7	温室气体排放强度	五-1. 应对气候变化
E6 生物多样性		
E6.1	生物多样性保护制度	该指标为产业发展类上市公司披露项
E6.2	生物多样性保护举措	五-4. 生态系统和生物多样性保护
S1 品牌价值管理		
S1.1	品牌战略规划与资源保障	六-5. 产品和服务安全与质量
S1.2	产品服务质量管理体系与标准建设	六-5. 产品和服务安全与质量
S1.3	新品牌孵化与老品牌焕新	六-5. 产品和服务安全与质量
S1.4	核心技术驱动品牌溢价	六-3. 创新驱动
S1.5	品牌满意度与忠诚度	六-5. 产品和服务安全与质量
S1.6	品牌全球化表现	申通地铁属于“城市保障类”上市公司，暂不涉及海外业务，该议题不适用
S1.7	品牌公益	六-2. 社会贡献
S1.8	品牌保护	六-11. 知识产权保护

S2 产品和服务		
S2.1	信息安全	六-6. 数据安全与客户隐私保护
S2.2	客户隐私保护	六-6. 数据安全与客户隐私保护
S2.3	负责任宣传	六-5. 产品和服务安全与质量
S2.4	产品和服务可及性	该指标为鼓励披露项
S2.5	应对客户投诉	六-5. 产品和服务安全与质量
S2.6	客户投诉量/投诉解决率	六-5. 产品和服务安全与质量
S2.7	产品研发创新	六-3. 创新驱动
S2.8	研发投入金额	六-3. 创新驱动
S2.9	研发强度	六-3. 创新驱动
S2.10	研发人员数量	该指标为鼓励披露项
S2.11	知识产权保护	六-11. 知识产权保护
S2.12	有效专利数	六-3. 创新驱动
S2.13	遵守科技伦理规范	该指标为科创层上市公司披露项
S3 员工责任		
S3.1	员工雇佣和员工组成	六-7. 员工
S3.2	员工权益保障	六-7. 员工
S3.3	员工流失率	六-7. 员工
S3.4	员工民主管理	六-7. 员工
S3.5	薪酬与福利体系	六-7. 员工
S3.6	员工关爱	六-7. 员工
S3.7	员工满意度	六-7. 员工
S3.8	吸纳就业情况	六-7. 员工
S3.9	建立合理有效的员工申诉制度	六-7. 员工
S3.10	员工职业健康安全管理	六-7. 员工
S3.11	通过职业健康安全管理体系认证	六-7. 员工
S3.12	安全应急管理举措	六-9. 安全运营
S3.13	安全生产投入总额	六-9. 安全运营
S3.14	安全生产培训绩效	六-9. 安全运营
S3.15	因工受伤和死亡	六-9. 安全运营
S3.16	员工体检覆盖率	六-7. 员工
S3.17	员工职业发展制度	六-7. 员工
S3.18	员工培训和实践举措	六-7. 员工
S3.19	员工发展的成效	六-7. 员工
S4 供应链责任		
S4.1	供应链管理制度	六-4. 供应链安全
S4.2	保障供应链安全稳定	六-4. 供应链安全

S4.3	引领带动民营和中小企业协同发展	该指标为鼓励披露项
S4.4	供应商 ESG 管理	六-4. 供应链安全
S5 企业责任		
S5.1	服务国家战略或区域发展	六-8. 服务国家或上海市战略
S5.2	金融“五篇大文章”	该指标为金融服务类上市公司披露项
S5.3	社区关系	六-2. 社会贡献
S5.4	公共服务	六-2. 社会贡献
S5.5	应对公共危机	六-9. 安全运营
S5.6	税务贡献	三-2. 年度关键绩效
S5.7	促进共同富裕	六-2. 社会贡献
G1 公司治理		
G1.1	党的领导融入公司治理	七-1. 党建工作
G1.2	外部董事占比	七-2. 公司治理
G1.3	合规管理体系	七-3. 合规内控
G1.4	风险管理体系	七-3. 合规内控
G1.5	审计制度	七-3. 合规内控
G1.6	避免违反商业道德的举措	七-4. 反商业贿赂及反贪污
G1.7	商业道德培训绩效	七-4. 反商业贿赂及反贪污
G1.8	反垄断与公平竞争	七-5. 反不正当竞争
G1.9	举报者保护政策	七-4. 反商业贿赂及反贪污
G1.10	诚信经营及信用体系建设	七-5. 反不正当竞争
G2 ESG 治理		
G2.1	董事会参与 ESG 管理	四-2. ESG 治理机制
G2.2	ESG 工作组织架构	四-2. ESG 治理机制
G2.3	ESG 战略/目标	四-1. ESG 治理理念
G2.4	ESG 利益相关方识别	四-3. 利益相关方沟通
G2.5	实质性议题和指标识别	四-4. 重要性议题分析
G2.6	ESG 相关制度	四-2. ESG 治理机制
G2.7	开展利益相关方沟通活动	四-3. 利益相关方沟通
G2.8	管理层薪酬同 ESG 绩效挂钩	四-2. ESG 治理机制
G2.9	具体业务考虑 ESG 要素	四-2. ESG 治理机制
G2.10	ESG 专业技能和能力	该指标为鼓励披露项
G2.11	ESG 信息报告机制	四-2. ESG 治理机制
G2.12	ESG 第三方评价	该指标为鼓励披露项
G2.13	ESG 数字化建设	该指标为鼓励披露项
G2.14	推动海外经营机构加强 ESG 工作	该指标为鼓励披露项
G3 数据治理		
G3.1	基础平台建设	六-10. 数智化运营

G3.2	数据汇聚互通	六-10. 数智化运营
G3.3	数据治理体系	六-10. 数智化运营
注：申通地铁属于“城市保障类”的非科创层上市公司。		

2. 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引表

维度	序号	议题	所在章节
环境	1	应对气候变化※	五-1. 应对气候变化
	2	污染物排放※	五-2. 污染物排放
	3	废弃物处理※	五-3. 废弃物处理
	4	生态系统和生物多样性保护※	五-4. 生态系统和生物多样性保护
	5	环境合规管理※	五-5. 环境合规管理
	6	能源利用※	五-6. 能源利用
	7	水资源利用※	五-7. 水资源利用
	8	循环经济※	五-8. 循环经济
社会	9	乡村振兴※	六-1. 乡村振兴
	10	社会贡献※	六-2. 社会贡献
	11	创新驱动※	六-3. 创新驱动
	12	科技伦理※	公司报告期末从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，不存在科技伦理方面的风险，该议题不适用
	13	供应链安全※	六-4. 供应链安全
	14	平等对待中小企业※	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%，不存在平等对待中小企业方面的风险，该议题不适用
	15	产品和服务安全与质量※	六-5. 产品和服务安全与质量
	16	数据安全与客户隐私保护※	六-6. 数据安全与客户隐私保护
	17	员工※	六-7. 员工
	18	服务国家或上海市战略	六-8. 服务国家或上海市战略
	19	安全运营	六-9. 安全运营
20	数智化运营	六-10. 数智化运营	
21	知识产权保护	六-11. 知识产权保护	
可持续发展相关治理	22	尽职调查※	四-5. 尽职调查
	23	利益相关方沟通※	四-3. 利益相关方沟通
	24	反商业贿赂及反贪污※	七-4. 反商业贿赂及反贪污
	25	反不正当竞争※	七-5. 反不正当竞争
	26	党建工作	七-1. 党建工作
	27	公司治理	七-2. 公司治理
	28	ESG 治理	四-1. ESG 治理理念、四-2. ESG

			治理机制
	29	合规内控	七-3. 合规内控
注：※项为《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》规定的议题，其余为自主披露的议题。			