



2025年度 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL
SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

凯盛新能源股份有限公司
(A股代码: 600876) (H股代码: 1108)

材 料 创 造 美 好 世 界

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
董事会声明	04
关于我们	05

责任篇 1 履责践诺 驱动发展之轮

公司ESG治理安排	09
利益相关方沟通	12
议题重要性评估	13



环境篇 2 低碳先行 勇立时代之潮

统筹气候应对工作	17
精耕环境管理实务	22
优化资源管控举措	24
严管三污排放治理	28



社会篇 3 笃行实干 鼓荡发展之帆

守正创新技领未来	33
匠心精研品质服务	39
严选伙伴同赴卓越	46
筑牢防线织密屏障	49
凝心聚力共创未来	52
聚力善行惠泽民生	57



治理篇 4 诚信立业 稳健运营之舵

信念领航发展前行	61
筑牢公司治理基石	66
规范信息披露管理	69
夯实合规运营根基	70

展望未来	75
附录	77



关于本报告

本报告是凯盛新能源股份有限公司发布的关于环境、社会和公司治理的系列报告，本着重要性、量化、平衡、一致性原则，详细披露公司在 2025 年度在积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

编制原则

「重要性」原则：本报告在编制过程中识别主要利益相关方及其关注的 ESG 议题，并根据其关注议题的相对重要程度，在本报告中做有针对性地披露。

「量化」原则：本报告采用量化资料的方式披露环境与社会层面的关键绩效指标，并按国家规定或行业标准统计、计算。有关本报告中关键绩效指标的计量标准、方法、假设以及使用的转换系数，均已在报告相应位置说明。如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

「平衡」原则：本公司已详尽阐释业务中有重大影响的可持续发展事宜，当中包括工作成果及所面临的挑战，避免可能会不恰当地影响报告读者决策或判断的选择、遗漏或呈报格式。

「一致性」原则：除另有说明外，本报告与本公司《2024 年环境、社会及管治报告》适用一致的数据统计方法。

编制依据

本报告主要参考国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》，香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》，上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》，全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称为“GRI”）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》以及《联合国可持续发展目标》（UN SDGs 2030）要求编制。

报告期间

本报告为年度报告，报告期间与公司年报保持一致，即2025年1月1日至2025年12月31日。同时，为增强本报告的可比性和完整性，部分内容可能追溯至过往年份，或具有一定前瞻性描述。

报告范围

除另做说明外，本报告范围与公司年报合并报表范围保持一致。

数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息均来自公司内部文件或有关公开资料，本报告已经董事会审议通过，凯盛新能保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告获取途径

我们同时提供简体中文、繁体中文及英文版本报告，以期为利益相关方提供更好的阅读体验，如繁体中文或英文报告与简体中文报告版本存在出入，请以简体中文报告为准。您可以在凯盛新能官方网站(<https://www.zhglb.com/>)、香港联交所网站及上海证券交易所网站在线查阅本报告，或点击下载获取完整电子版。

释义

简称	指	全称
凯盛新能、本公司、公司、我们		凯盛新能源股份有限公司
中国建材集团		中国建材集团有限公司
凯盛科技集团		凯盛科技集团有限公司
洛玻集团		中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司
合肥新能源		中建材（合肥）新能源有限公司
桐城新能源		中国建材桐城新能源材料有限公司
宜兴新能源		中建材（宜兴）新能源有限公司
洛阳新能源		中建材（洛阳）新能源有限公司
北方玻璃		秦皇岛北方玻璃有限公司
自贡新能源		凯盛（自贡）新能源有限公司
漳州新能源		凯盛（漳州）新能源有限公司
江苏凯盛		江苏凯盛新材料有限公司

董事长 致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、全体员工及社会各界友人：

2025年，光伏玻璃行业历经深度洗牌与周期考验，供需格局重塑、市场挑战加剧，凯盛新能身处行业攻坚的关键阶段，始终以 ESG 理念为核心指引，锚定国家“双碳”战略方向，坚守中国建材集团、凯盛科技集团发展部署，在打赢“三大攻坚战”、深化模式变革的征程中，将环境责任、社会担当、公司治理深度融入生产经营全链条，以稳健行动践行可持续发展承诺，在行业寒冬中筑牢发展根基、锻造核心韧性。

这一年，我们以绿色发展绘就生态底色，严守安全环保不可逾越的红线。将“四铁精神”贯穿安全环保工作全过程，实现隐患整改 100%、全年“零死亡、零重伤、零重大财产损失事故及政府处罚”，宜兴、桐城新能源获评省级绿色工厂，公司省级以上绿色工厂累计达 5 家。大力实施“科技强国”战略，实现智慧安环系统全覆盖，构建“人防、技防、智防”一体化管控体系；聚焦绿色低碳技术攻关，推进超宽成型、氢电复合助熔等前沿技术研发，主动加入全球光伏行业可持续发展联盟(GSSA)，以实际行动推动光伏产业全链条降碳减排，与全球伙伴共建绿色生态。

这一年，我们以责任担当践行社会使命，实现企业与员工、社会的共生共荣。深耕乡村振兴领域，荣获“ESG 乡村振兴金牛奖”，以实际行动助力地方发展；始终将员工福祉放在心上，精准帮扶困难员工，妥善解决生活区屋面防水、供水管网改造等“急难愁盼”问题，落实接访、网格化监管等机制，维护职工队伍与社区和谐稳定。坚持人才是第一资源，构建“选、育、用、留”全链条人才体系，推进干部队伍年轻化、专业化，新提拔中层以上干部中“80后”“90后”占比达 63.6%，开展各类培训超千场次、覆盖近 1.3 万人次，让每一位奋斗者都有成长通道、发展舞台，凝聚起全员攻坚的磅礴力量。

这一年，我们以精益治理夯实发展根基，以规范运营护航企业行稳致远。坚持党建引领公司治理，将党的领导深度融入经营管理各环节，完善“大监督”体系，常态化推进纪律教育与审计监督。深化“经营精益+管理精细”模式，优化产能布局，1200 吨及以上大吨位产能占比不断提升，构建华东、华北、华中、西南全国化产能网络；强化资金管控与负债优化，保障资金链安全，以高效、规范、透明的治理能力，抵御行业风险，实现企业稳健运营。

2026 年，是“十五五”规划开局之年，也是光伏行业加速出清、重塑格局的关键之年，全球能源转型的大潮不可逆转，可持续发展仍是行业发展的核心命题。凯盛新能将继续以 ESG 为重要发展抓手，坚守绿色初心，持续推进节能降耗与绿色工厂创建，以技术创新突破低碳发展瓶颈；践行社会责任，深化人才培养与团队建设，持续关注员工福祉与社会公益；夯实治理根基，以更精益的管理、更完善的监督体系，提升企业抗风险能力与可持续发展水平，全力打赢“三大攻坚战”，加快打造世界一流新能源材料产业平台。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。我们深知，企业的可持续发展，离不开各位股东、合作伙伴、全体员工及社会各界的信任与支持。新的一年，凯盛新能愿与所有利益相关方携手同行，以实干担当践行 ESG 承诺，以协同共进推动光伏产业高质量发展，在服务国家“双碳”战略、助力全球能源转型的道路上，共创绿色、可持续的美好未来！

凯盛新能 董事长 



董事会 声明

本公司董事会已审阅、确认及批准本报告。本报告内容涵盖本公司环境、社会及管治工作方面的具体政策与表现。

董事会战略委员会负责评估和管理公司 ESG 相关的风险和机遇，并研究拟定公司 ESG 战略规划、管理结构、制度、策略和实施细则等，确保公司 ESG 政策的持续执行和实施，并对可能影响公司业务运作及利益相关方重点关注的 ESG 相关事宜进行监察。在董事会战略委员会的领导与监督下，本公司职能部门、事业部及子公司各司其职，协同配合，确保适用的公司 ESG 要求及政策得到遵循。

未来，董事会将推动制定与业务运营高度融合的 ESG 战略，进一步加强与合作伙伴、供应商、客户等密切沟通，积极响应利益相关方对公司 ESG 议题的关注。同时，在本公司范围内形成推动 ESG 自上而下落实的协同工作机制，全面践行 ESG 理念，有效促进 ESG 管理提升。

关于我们

公司简介

凯盛新能是 A+H 两地上市公司。公司实际控制人中国建材集团是国务院国有资产监督管理委员会直接管理的中央企业，是全球最大的综合性建材产业集团。公司重点聚焦新能源材料领域，助力服务国家“双碳”目标任务，着力推动高质量发展提质增效，全力打造具有竞争力、创新力、影响力的新能源材料产业集团。



公司宗旨	提高技术 服务社会
公司使命	材料创造美好世界
公司核心价值观	创新 绩效 和谐 责任
经营理念	共赢谋商机 竞合求发展
管理方针	诚信创新 绿色和谐 健康安全
公司理念	企业与时代同进步 员工与企业共成长

业务概览

凯盛新能主要从事新能源材料的研发、生产及销售。自 1994 年成立以来，公司历经了从传统平板玻璃到超薄电子玻璃，从超薄电子玻璃到太阳能光伏玻璃的转型、突破与创新之路，积累了领先的知识体系与工艺经验，拥有多项自主知识产权和核心技术，为推动中国玻璃工业可持续发展贡献力量。

2025 年，中国光伏产业处于新一轮深度调整期。面对全球化壁垒高筑、供需矛盾凸显、内卷式竞争持续加剧等多重挑战，公司积极响应行业“反内卷”政策措施，坚定实施业务布局优化和产线结构调整战略。截至本报告期末，公司在华东、华中、华北及西南地区拥有八大智能化光伏玻璃生产基地。

2025 年，公司荣登河南省企业联合会、河南省企业家协会评选的“2025 河南制造业企业 100 强”“2025 河南战略性新兴产业企业 100 强”榜单，荣获“ESG 乡村振兴金牛奖”。



截至报告期末

在产产能	6,100 吨/日	深加工生产线	55 条	年产量约	2.80 亿m ²	年销量约	3.12 亿m ²
------	-----------	--------	------	------	----------------------	------	----------------------

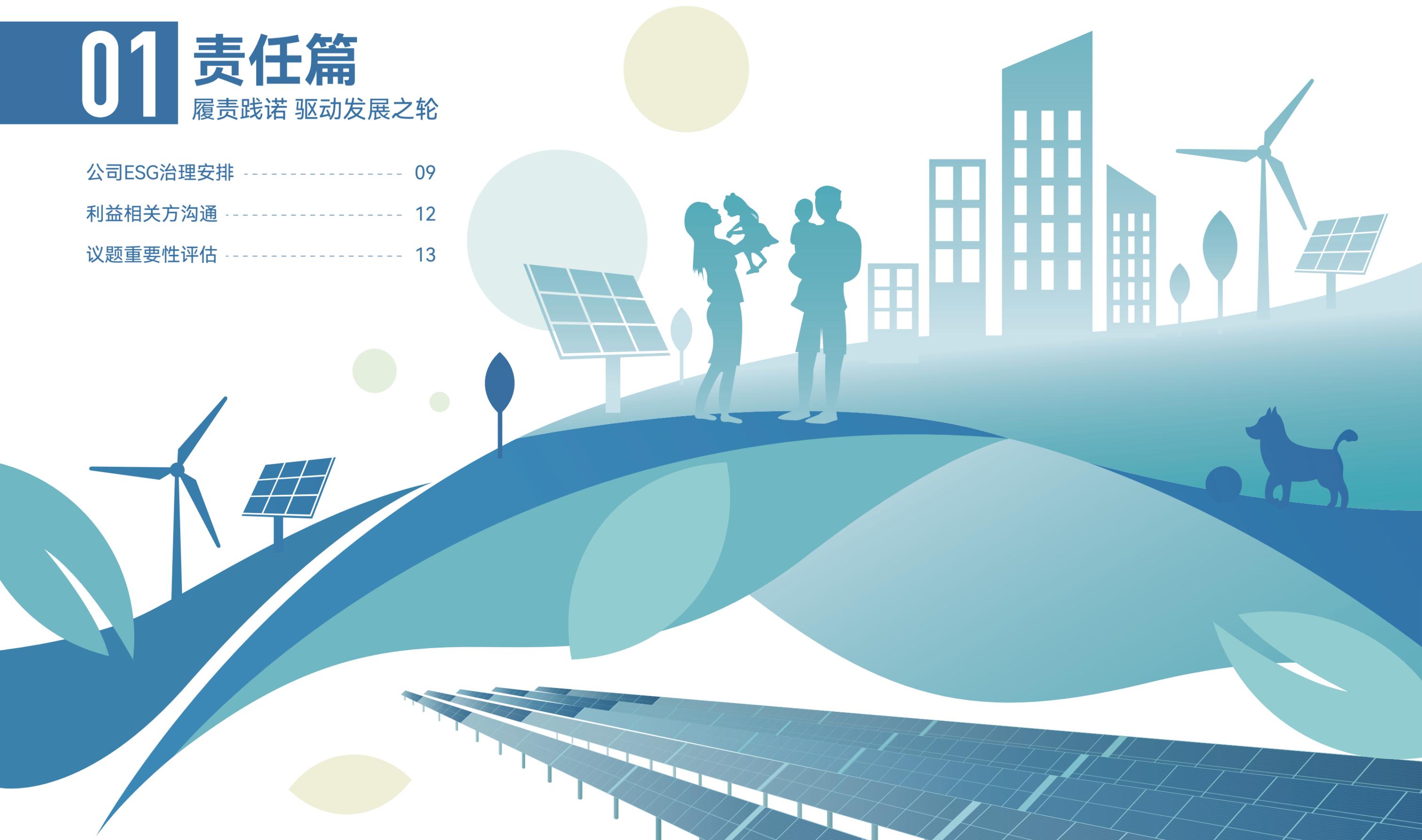
前板系列	超白压花单层镀膜玻璃	能最大限度地降低玻璃表面的反射比，提高透射比，从而提高组件的转换效率，提高光伏组件输出功率，同时还具有表面良好的自清洁功能和耐候性能。	
	超白压花双层镀膜玻璃	适用于高功率组件，透光率相比单层镀膜玻璃提高 0.5%—0.7%，且在红外波段，透光率增益尤为突出，整体透光率可达 94.5%。可使组件的 CTM 值提升 0.8%。该产品拥有更出色的耐候性能和抗衰减性。	
	AG 防眩光玻璃	能消减光伏组件盖板玻璃的反射眩光，减少光污染，提高组件外观颜色的一致性，电站美观化效果突出。	
背板系列	超白压花丝印背板玻璃	采用先进的自动印刷设备，保证良好的尺寸和产品质量的稳定性，采用性能优异的釉料，保证釉层具有高反射率，强附着力，良好的抗 PID 性和耐候性能，提升组件背面发电功率。	
	超白浮法丝印背板玻璃	组件的功率与超白压花背板相差较小，透明度、纯净度优异，优于普通浮法玻璃。	

01

责任篇

履责践诺 驱动发展之轮

公司ESG治理安排	09
利益相关方沟通	12
议题重要性评估	13



公司ESG治理安排



凯盛新能深度践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,通过持续优化 ESG 治理架构、强化风险管控体系,稳步提升 ESG 管理效能,致力于实现企业与环境、社会的可持续共生。

治理

公司积极探索ESG工作管理模式,通过建立健全跨部门、跨层级的协同联动机制,将ESG工作融入部门日常业务管理及运营中,为ESG工作顺利开展提供坚实保障。其中,公司董事会是ESG工作的领导和决策机构,董事会战略委员会是领导与监督机构,公司主管领导、总部各部门领导、各子公司主管领导和指定的ESG工作对接人协同配合,共同构成执行层。



决策机制	公司董事会战略与 ESG 委员会定期开展 ESG 相关研讨会,对 ESG 工作进展情况进行研究并提出建议,审议、评估及监督公司重大 ESG 事项,审议 ESG 相关工作报告,并形成相关决策。
披露机制	公司秉持透明、一致、负责、诚信的信息披露原则,通过官网等官方渠道,定期更新财务报告、公司公告。同时,借助年度报告、ESG 报告,主动向利益相关方披露 ESG 管理流程与进展。
考核机制	公司将能耗、大气排放物类等 ESG 相关议题融入管理层考核,考核结果作为管理层薪酬考核、评优评先的核心依据,推动 ESG 工作常态化、长效化。

战略

公司将ESG管理纳入公司战略管理,全面履行央企社会责任,持续在救助帮扶、就业保障、能源节约和生态环保等公益事业和公共事务中发挥应有作用,建立健全ESG报告工作机制,提高ESG管理水平。

公司定期识别并评估公司面临的ESG相关风险和机遇,对可持续发展相关议题的重要性进行评估,并将其纳入公司风险管理体系统一管理,制定风险与机遇应对措施,定期跟踪风险情况。公司所识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的可持续发展相关事项,以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见本报告各章节相关内容。

影响、风险和机遇管理

公司将ESG职责纳入经营决策和内部控制评估中,基于风险管理体制机制,推动ESG工作从简单的信息披露向更深层次的治理发展。公司严格遵循《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》等所适用的制度要求,制定并实施《全面风险管理办法》《重大经营风险事件报告工作办法》《防范化解重大法律风险管理办法》等相关内部管理制度,围绕年度经营目标,建立健全全面风险管理体系,涵盖风险管理策略、风险管理的组织职能体系和内部控制系统,确保公司经营管理活动健康进行,规避和减少风险可能造成的损失,保证战略目标的实现。报告期内,公司月度风险月报、年度重大经营风险预测评估正常运行,未发生重大风险事件。

风险管理流程



风险识别

公司办公室组织开展公司全级次 2025 年度重大经营风险评估, 填写风险指标测评表, 形成 2025 年度重大经营风险预测评估报告, 对排名前三的风险制定防控措施, 进行重点防控。

风险预警

公司办公室建立风险月报机制, 从采购与供应链、生产经营、法律事务 3 大类别 10 处风险点收集掌握子公司现存风险和采取的应对措施, 汇总形成公司风险管理月报表, 为公司发展提供决策信息。

风险追踪

对于需要长期应对处置或整改落实的, 公司全级次建立了重大经营风险事件监测台账, 重大案件跟踪监测事件处置进度, 并定期报告重大经营风险事件处置进展情况。

风险控制

公司制定并下发《重大经营风险事件报告工作办法》《防范化解重大法律风险管理办法》, 明确了公司重大经营风险的划分标准、处置原则、方式和分类处置流程, 开展专项管理和应急处置。

指标与目标

公司持续提高ESG管理水平, 加强构建ESG体系, 全力提高可持续发展相关数据收集、核算与分析的信息化、数字化水平, 积极推进建立健全ESG信息收集管理流程, 增强披露数据的可靠性与可比性, 不断提高可持续发展信息披露质量。

报告期内, 公司在年度工作计划中明确全年目标及相应考核指标, 包括环境、社会及治理 (ESG) 等领域, 经审慎分析研判, 本报告中披露部分重要议题指标设定及完成情况, 具体情况详见正文各章节相关内容。

注: 更多关于公司风险管理相关内容详见本公司 2025 年报。

利益相关方沟通



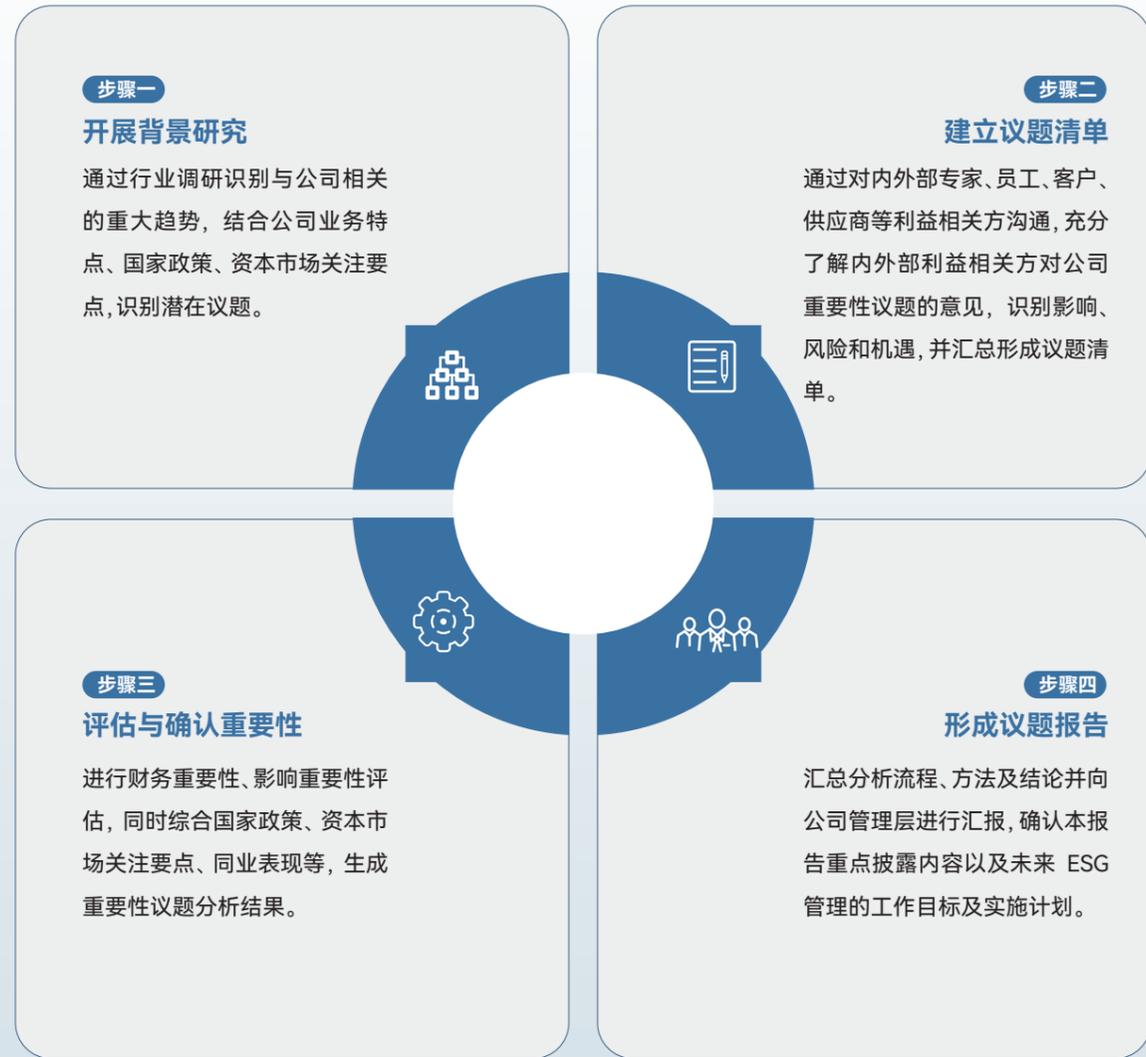
凯盛新能与各利益相关方保持常态化沟通, 通过分析公司商业关系与业务情景识别出六种主要利益相关方, 分别为股东/投资人、政府/监管机构、客户、员工、供应商及社区。2025年度, 公司主动获取各利益相关方对公司有关环境、社会及治理方面的意见, 并积极响应多元利益相关方的期待。

利益相关方类型	关注议题	沟通渠道	沟通频率
 股东/投资人	收益回报 社会责任 股东权益保护 信息公开透明 公司治理 公司战略与规划	业绩说明会 股东会 投资者调研 策略会 “上证e互动”平台交流 投资者专线电话沟通 邮件沟通	定期 定期 不定期 不定期 不定期 不定期
 政府/监管机构	响应国家战略 守法合规经营 依法纳税 污染防治	政策指引 监管机构现场检查 依法合规披露信息 专题会议汇报	不定期 不定期 不定期 不定期
 客户	严格履约 质量优良 提供满意服务	客服热线 客户投诉平台 客户满意度调查 走访沟通	不定期 不定期 不定期 不定期
 员工	合理的薪酬福利 安全的工作环境 职业发展与培训 员工关爱	职工代表大会 日常沟通 企业文化活动	定期 不定期 不定期
 供应商	供应链公平采购	供应商合格审查 供应商交流平台	不定期 不定期
 社区	回馈社会 环境保护 公平竞争 互利共赢 推动行业进步	公益活动 参与行业标准制定 业务交流合作 媒体交流与采访	不定期 不定期 不定期 不定期

议题重要性评估



凯盛新能定期识别和更新公司的 ESG 重要性议题，以“开展背景研究—建立议题清单—评估与确认重要性—形成议题报告”为路径，基于“财务重要性”和“影响重要性”两大维度，通过调研、座谈等多样化沟通方式，充分收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、资本市场关注要点，对议题进行重要性分析评估，系统性地识别公司在 ESG 方面所面临的关键议题及未来发展方向。



公司注重强化议题重要性评估的严谨性，以利益相关方调研结果为基础，采用定性与定量相结合的分析方法，综合考量各利益相关方关注点与公司战略的契合度，全面识别可持续发展核心议题，以确保评估结果的全面性和科学性，同时明确信息披露要点，为后续信息披露工作提供指引。报告期内，公司识别出4项双重重要性的议题（合规管理、应对气候变化、科技创新、安全生产），2项财务重要性的议题（产品和服务安全质量、供应链管理），以及16项影响重要性的议题，其余议题既不具备财务重要性也不具备影响重要性。根据上述重要性议题评估结果，公司编制2025年度重要性矩阵，如下图所示。



注：公司广泛收集内部专业意见，对重要性等级进行审慎复核与适当调整，以期形成客观公正、切实可行的评估结论。

02 环境篇

低碳先行 勇立时代之潮

统筹气候应对工作	17
精耕环境管理实务	22
优化资源管控举措	24
严管三污排放治理	28

可持续发展
目标

7 经济适用的
清洁能源

13 气候行动



统筹气候应对工作



凯盛新能积极响应习近平总书记关于碳达峰目标与碳中和远景重大宣示，充分意识到气候变化对公司自身运营及业务开展带来的严重影响，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个方面出发，主动识别和分析气候风险与机遇对公司经营的潜在影响，并根据识别结果采取应对措施，管理气候变化对公司造成的影响。

治理



公司坚定不移推进绿色发展，将气候变化与碳排放议题作为经营管理中的重要考虑因素，持续建立健全能源节约和生态环境保护管理体系，将应对气候变化相关工作归于 ESG 管理体系，并将具体工作分解至各业务单元及生产环节。截至报告期末，宜兴新能源、桐城新能源分别于 2025 年 2 月、8 月通过省级绿色工厂认证。公司现有生产企业中，除洛阳新能源、北方玻璃、江苏凯盛三家新投产企业外，其余 5 家企业均通过绿色工厂认证。

公司决策层与管理层不断提升气候相关的知识与技能，相关部门与子公司将气候变化风险管理融入日常工作中协同推进工作进展，聘用具备碳排放管理、能源及环保相关专业背景与知识的员工开展相关工作，同时充分利用板报、标语、宣传栏、邀请专家授课等形式进行宣传教育，邀请行业专家、专业机构开展气候相关专题研讨，为公司气候问题治理决策提供咨询支撑。

战略



公司为全面识别气候变化对本单位生产经营、战略发展及财务状况的潜在影响，精准挖掘低碳转型背景下的发展机遇，结合行业特性、业务布局及气候环境趋势，对气候变化相关因素进行了系统性梳理与深度分析，强化管理相关风险的能力，并制定相关应对措施，现已识别出 1 项物理风险、5 项转型风险、2 项机遇，共计 8 项对公司影响较大的相关风险与机遇。

风险或机遇类型	风险或机遇描述	潜在影响			应对措施	
		影响时限	价值链范围	财务影响		
风险						
物理风险	极端高温	<ul style="list-style-type: none"> 导致员工中暑、工作状态不佳，降低公司运营效率，同时员工健康维护成本增加 	短期	自身运营	增加员工维护成本	增加员工安全保障措施
转型风险	政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 业务所在地政府未来将实施更为严格的环保法规 	中 - 长期	自身运营	增加运营成本	密切关注“双碳”相关法规政策的变化，并及时制定相应的措施，积极应对
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 客户对产品和服务的低碳排放技术的要求提高 	中 - 长期	自身运营	提升运营成本	结合当前技术水平进行节能降碳技术改造，对设备进行定期维护
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 低碳原材料、可再生能源采购成本的增加 市场倾向于选择低碳产品和服务 	短期	上游 自身运营	提升运营成本 收入减少	实行绿色采购理念，在原材料采购中倾向绿色产品采购，在设备采购中倾向低能效高节能设备采购
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 日益严格的环境表现披露要求增加维持或提升声誉的相关合规成本 	短期	自身运营	增加合规成本	积极承担社会责任，强化清洁生产，定期披露节能减排工作开展情况
机遇						
机遇	政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> 国家政策对新能源扶持力度加大 	短 - 长期	自身运营	降低能源购置成本 收入减少	积极响应政策，创新新能源产品，降低产品碳排放；发展清洁能源项目和绿色电力购买等措施
	产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 在低碳经济转型背景下，绿色低碳产品与服务的社会需求可能增加 	中 - 长期	自身运营	收入上升	进一步开发和提供低碳产品与服务以及解决方案

注：公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

影响、风险和机遇管理



公司主动关注并分析气候相关政策与法律法规，结合自身业务特点、内外部发展环境、对标气候信息披露优秀实践并综合专家意见，识别具有重要潜在影响的气候风险与机遇，锚定其具体类型以及影响时限，综合评估风险和机遇对投资研发、生产运营、产品与服务以及价值链的影响，并就气候风险和机遇的影响程度和发生概率进行排序。

公司建立了以风险控制为核心、全员参与、过程控制的动态环保管理体系，通过检查和考核，逐步建立自我约束、自我完善、持续改进的环保长效机制；坚持以科学发展观为指导，不断探索创新，采取强有力措施，实行全方位管理，科学化运作，采取措施完善企业环保合规、合法，真正做到达标排放；针对识别出的重点风险与机遇，组织相关部门开展应对措施，最大限度降低气候带来的财务、市场、运营、声誉等多重影响，同时牢牢把握气候变化带来的行业发展机遇，努力提高自身应对气候变化的韧性。

在“碳达峰、碳中和”目标下，中国的能源革命正在加速推进中，光伏作为绿色可再生能源正在进入大规模、高比例、高质量跃升发展阶段。公司紧紧围绕中国建材集团“4335”指导原则和凯盛科技集团玻璃新材料“3+1”战略，加快推进新能源业务的整合和发展，通过加强绿色工艺创新、淘汰落后产能、开展节能改造与宣传等举措，系统性推进节能降碳；积极开展碳资产管理工作，漳州新能源率先行动，通过加强厂内机动车辆的保养，规范天然气的使用，空压机系统节能改造、窑炉节能技术等减少碳排放，截至目前共盈余 4.2 吨碳排放配额；构建覆盖运输、仓储、包装等全链条的绿色物流体系，包括应用循环包装、优化仓配、提升装载率及推行多式联运等，助力全产业链减排增效。报告期内，宜兴新能源、桐城新能源基地获评省级绿色工厂，洛阳新能源荣获“环渤海建材行业绿色制造示范企业”称号，绿色制造体系获得行业权威认可。



案例 绿色制造树标杆，产业转型领示范



公司将 2025 年定为“环保提质年”，坚定推进绿色低碳转型，从完善制度体系、深化减排治理、加快光伏扩建、探索碳资产管理等多方面协同发力，持续推动全部在产企业创建绿色工厂，通过实施窑炉节能、余热提升等重点项目，致力于构建覆盖生产全链条的低碳管理体系，切实提升绿色发展质效，为国家“双碳”目标贡献扎实的产业力量。



洛阳新能源荣获“2025 年度环渤海建材行业绿色制造示范企业”

漳州新能源参与的重大项目《光伏玻璃四分板超宽成型技术装备开发及示范应用》，为行业绿色低碳发展提供技术支撑，大幅降低生产线建设成本，提升成品率，降低单位产品能耗，推动光伏玻璃制造向高效、节能、高附加值方向迈进，对提升公司光伏产业竞争力具有重要示范意义。

目标与指标



公司积极响应习近平总书记关于碳达峰目标与碳中和远景重大宣誓，坚定不移推进绿色发展，依据《中国平板玻璃生产企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》，制定并实施《碳排放数据管理办法》，并组织各单位进行碳排放核查工作，完成年度温室气体排放核查报告或自查报告。截至报告期末，各基地均已编制完成 2024 年度温室气体排放自查报告，漳州新能源、桐城新能源、洛阳新能源、北方玻璃已完成 2024 年度温室气体排放核查工作。公司纳入考虑的温室气体主要为 CO₂，碳盘查范围包括直接温室气体排放(范畴 1)、间接温室气体排放(范畴 2)，其中范围 1 为化石燃料燃烧和碳酸盐分解排放，主要为天然气、白云石、石灰石等；范围 2 为净购入电力转换为温室气体排放量。

精耕环境管理实务



凯盛新能遵循《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《玻璃工业大气污染物排放标准》等所适用的法律法规，制定并实施《能源节约与生态环境保护责任制度》《生态环境保护日常监督管理实施细则》《危险废物管理细则》等一系列相关内部管理制度及配套文件，同时结合实际执行过程中发现的问题，建立了以风险控制为核心、全员参与、过程控制的动态环保管理体系，并逐步建立健全自我约束、自我完善、持续改进的环保长效机制。截至报告期末，合肥新能源、宜兴新能源、漳州新能源、自贡新能源、桐城新能源、洛阳新能源 6 家在产企业已通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。

指标	温室气体排放总量 (范畴一和范畴二)	温室气体排放量 (范畴一)	温室气体排放量 (范畴二)
单位	吨二氧化碳当量	吨二氧化碳当量	吨二氧化碳当量
2024 年	1,232,701.27	881,797.04	350,904.23
2025 年	1,297,446.34	1,012,196.88	285,249.46

注：温室气体排放相关数据基于《中国平板玻璃生产企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》，2025 年电力排放因子为 0.5366tCO₂/MWh，天然气单位热值含碳量为 0.01532tC/GJ。



合肥新能源 2023 年 6 月 5 日
通过 ISO 140001:2015 环境管理体系认证



宜兴新能源 2023 年 11 月 23 日
通过 ISO 140001:2015 环境管理体系认证



漳州新能源 2024 年 2 月 22 日
通过 ISO 140001:2015 环境管理体系认证



自贡新能源 2025 年 8 月 12 日
通过 ISO 140001:2015 环境管理体系认证



桐城新能源 2025 年 1 月 17 日
通过 ISO 140001:2015 环境管理体系认证



洛阳新能源 2025 年 11 月 5 日
通过 ISO 140001:2015 环境管理体系认证

公司设有环境保护委员会,负责深入贯彻落实习近平总书记生态文明思想和党中央、国务院关于生态文明建设和生态环境保护的决策部署以及国家能源节约与生态环境保护方针政策、法律法规和标准及上级部门的工作要求;建立健全公司节能环保工作管理体系;制定公司节能环保工作目标、规划、计划和有关管理制度,安排、部署公司环保工作;研究解决环保工作遇到的重大问题等。环境保护委员会下设办公室,负责开展委员会日常事务工作,办公室设在公司安全环保部,安全环保部负责人任办公室主任。报告期内,公司环境保护委员会人员组成进行调整。

- 公司年度环保教育培训有序进行,把培训计划分解到月,落实到人,公司属各单位每月报告培训情况,充分利用板报、标语、宣传栏、邀请专家授课等形式进行宣传教育。报告期内,公司积极组织所有企业相关人员参加中建材、凯盛科技举办的环保培训班,并结合“全国生态环境日”“节能减排宣传周”等各种活动,深入开展生态环保与能源节约宣传教育,公司及公司属各单位累计开展生态环保培训 157 次,共计 4,642 人次。



- 公司加强应急管理体系建设,制定《突发环境事件应急预案管理办法》《突发环境事件报告管理办法》,督促指导公司所属各单位修改完善《突发环境事件应急预案》,按照年度应急演练计划,及时开展应急演练,并完成演练后评估提高应急救援及事故处理能力。



- 公司坚持走“低消耗、高效率,可循环、少排放”的新型企业成长道路,遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等生态保护相关法律法规要求,严格落实生物多样性保护措施,降低生产经营对生态环境的扰动,在项目建设前规范开展环境影响评价,评估建设项目对生物多样性的影响,经评估可接受且取得环评批复的前提下,方可开工建设。报告期内,公司无生态环境领域违法违规行为,无生态环保行政处罚,未发生较大及以上环境污染事件,污染物 100% 达标排放。

指标	2025年考核目标	2025年奋斗目标	报告期内进展
每重箱玻璃产品综合能耗 (千克标准煤 / 重量箱)	同比下降 0.3%	同比下降 0.8%	同比下降 2.18%
单位玻璃产品 氮氧化物排放量 (克 / 重量箱)	同比下降 1%	同比下降 2%	同比下降 4.87%

优化资源管控举措



凯盛新能已构建覆盖生产全流程的能源管理体系,通过清洁能源应用、智慧化改造和资源循环利用三大维度推动绿色低碳发展,践行循环经济理念,积极深化资源管理,积极践行企业降低能耗责任,为社会的可持续发展贡献力量。

能源



公司认真贯彻执行国家对能源实行开发和节约并重的战略方针,依据《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规,制定《能源节约与生态环境保护责任制度》《能源节约与生态环境保护考核管理办法》等相关内部管理制度,并建立较为完善的能源管理体系,合理利用能源、降低能源消耗。

截至报告期末,合肥新能源、宜兴新能源、漳州新能源、自贡新能源、桐城新能源、洛阳新能源 6 家在产企业均已通过 ISO 50001:2018 能源管理体系认证。



合肥新能源 2024年7月15日
通过 ISO 50001:2018 能源管理体系认证



宜兴新能源 2025年11月7日
通过 ISO 50001:2018 能源管理体系认证



漳州新能源 2023年5月30日
通过 ISO 50001:2018 能源管理体系认证



自贡新能源 2025年12月5日
通过 ISO 50001:2018 能源管理体系认证



桐城新能源 2025年1月17日
通过 ISO 50001:2018 能源管理体系认证



洛阳新能源 2025年11月7日
通过 ISO 50001:2018 能源管理体系认证

<p>清洁能源</p>	<p>公司所属各单位积极践行绿色节能理念，大力推广屋顶光伏发电模式，其中桐城新能源、合肥新能源、自贡新能源、宜兴新能源、漳州新能源 5 家在产企业，充分利用厂房建筑空间布局建设光伏电站，通过太阳能发电实现清洁能源替代，有效降低传统能源消耗。</p>
<p>技术改造</p>	<p>公司积极推动生产工艺绿色升级，采用富氧或全氧燃烧技术，配套实施配合料预熔、预热，窑炉全域保温密封改造，优化生产线工艺控制参数，淘汰高耗能机电设备，全面提升熔窑自动化运行水平，构建起低耗高效的绿色生产模式。</p>
<p>智能管理</p>	<p>公司在能源管理中融入指标、绩效、成本管理等理念，构建全流程管控体系，采用高度自动化、智能化的生产设备，并依托智慧管理模式，从源头减少生产能耗和原材料浪费，同时通过生产日志、台账、报表等方式将人、机、料、法、环有效融合，借助 DCS、PLC 系统采集、汇总、分析生产线全过程数据，实时反馈产量、订单完成率、班组绩效，以数字化、智能化升级提高管控效能，切实达成节能降碳目标。</p>
<p>绿色办公</p>	<p>公司厉行勤俭节约和绿色办公理念，全面推行审批流程数字化转型，以无纸化办公减低资源消耗；在节假日前常态化开展节能检查与宣传提醒，引导员工规范关闭电器、节约用水的良好习惯，推动勤俭节约理念内化于心、外化于行。</p>

公司能源消耗主要集中在日常办公、生产作业环节，消耗能源类型以天然气等清洁能源以及外购电力为主，其中天然气来源于燃气公司，用电主要来源于电力系统、光伏发电系统和余热供电系统。公司所属企业通过设置屋顶光伏电站、余热发电站，开展能源数字化管理，倡导绿色办公等方式，提高企业节能降碳的效果。



严管三污排放治理

凯盛新能坚持以科学发展观为指导，以《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等为依据，制定《生态环境保护日常监督管理实施细则》《能源节约与生态环境保护责任制度》等管理制度，通过严格管理、持续改进、管理创新，实行全方位管理，科学化运作，通过采用清洁原料、生产过程“三废”无害化处置、废物资源化利用等措施降低污染物浓度，真正做到达标排放。

废水



公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《排污单位自行监测技术指南总则》等运营所在地相关法律法规，并执行《污水综合排放标准》(GB 8978-1996)三级标准要求，不断优化完善污水处理系统，提高污水处理设施效率。公司所属各单位非废水重点排污单位，按时自行检测水质情况，定期委托有资质的第三方检测机构对废水进行监测。报告期内，公司总部及各所属企业排放的水体内污染物含量符合水污染物排放标准。

废气



公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染防治实施方案》等运营所在地相关法律法规，并执行《玻璃工业大气污染物排放标准》(GB26453-2022)要求，加强对运营中产生的各类废气管理，降低对环境的影响。公司光伏玻璃生产制造过程中产生的污染物主要为颗粒物、SO₂、NO_x。报告期内，公司 SO₂ 排放量为 183,460.24 千克，NO_x 排放量为 605,332.60 千克，颗粒物排放量为 26,257.21 千克，单位玻璃产品氮氧化物排放量同比下降 4.87%。

报告期内，桐城新能源列入安庆市2025年大气类别重点排污单位、合肥新能源列入2025年合肥市大气类别重点排污单位名单、宜兴新能源列入2025年无锡市大气重点排污单位名单、自贡新能源列入2025年自贡市大气污染重点排污单位名单、漳州新能源列入漳州市2025年大气环境污染重点排污单位名单、洛阳新能源列入洛阳市大气环境重点排污单位名单。

水资源



公司积极落实以建设节水型企业为目标，依据《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，建立提高单位用水效率的管理制度，总部及各子公司均明确了水资源使用管理部门，开展了一系列旨在提升用水效益的工作。公司主要用水来源为市政供水，不涉及由取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。

- 公司所属各生产企业核定新鲜水用量，合理安排和使用水资源，提高水的循环使用率和污水回收利用率，降低生产、加工吨产品的新鲜水消耗和废水排放量。
- 公司所属各单位采用循环水系统，将联合车间使用过的未受污染、仅水温升高的设备冷却水回收冷却后再循环使用，深加工车间磨边水、清洗水等回收处理后再循环使用。
- 杜绝长流水现象，做到人去水停，对自来水管、水龙头进行定期检查维修，杜绝跑、冒、滴、漏现象。
- 积极采用节水新技术，积极开展节能技术创新活动，对做出突出贡献的集体或个人，根据有关规定给予表彰鼓励。

循环利用



公司建立资源节约和循环利用机制，通过采取废弃物的回收利用、再生利用等措施有效的措施提高资源利用效率，减少资源浪费。公司生产环节消耗主要物料有石英砂、纯碱、白云石、方解石、芒硝、氧化铝、复合澄清剂等。

包材回收利用：公司积极推进通过回收再利用二手包装材料，已构建起覆盖采购、验收、使用的完善管理流程，通过严格筛选优质二手包材，确保其安全、卫生、质量可靠，同时与供应商建立长期合作关系，有效削减新包材的采购量，以实际行动助力绿色包装事业发展。

余热发电：公司所属各单位大力推行余热发电技术，通过配套建设余热发电站，回收窑炉高温烟气中的热能并转化为电能，实现节能降耗目标。截至报告期末，合肥新能源、桐城新能源、自贡新能源、北方玻璃 4 家在产企业均已建成一座余热锅炉及配套发电系统，依托高温烟气余热提升能源利用效率。



减排措施

- 公司生产原料均为合格粉料进厂，原料运输车辆为符合国家标准的车，运输过程严加遮盖，原料的卸载均在车间内完成，不会造成原料裸露、逸散现象。
- 玻璃生产线采用天然气作为燃料，通过采用先进的燃烧方式减少天然气使用量，降低污染物排放。
- 通过采用富氧燃烧技术，优化燃烧工艺，加强窑炉维护保养、保温，合理调整生产工艺参数等多项措施，以减少天然气使用量，降低燃料成本和 SO₂、NO_x 排放量。
- 原料制备系统和碎玻璃系统均采取机械化、连续化、自动化、密闭化的作业方式，产尘点收集处理后有组织排放。
- 采用最先进的触媒陶瓷纤维滤管一体化干法脱硫脱硝除尘技术，并持续加强环保设施建设和运维管理，确保环保设施处于良好运行状态，保证脱硫脱硝除尘效率。



污染物监测

- 采用国内先进的烟气治理设施，安装污染源在线监测设备，对排放物进行实时监测，监测数据包括烟气流速、温度、压力，SO₂、NO_x、颗粒物等。
- 定期对排放物进行第三方检测，确保达标排放。
- 在企业醒目位置安装 LED 电子显示屏，实时公开大气污染物排放状况，并在企业官网公开污染物排放状况。

固体废物



公司根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等运营所在地相关法律法规，结合公司实际情况，按照《固体废物处理处置工程技术导则》的要求由有资质的第三方对固体废物进行合法合规处置。报告期内，已全部完成对固废的合法合规处置，危险废物合规处置率 100%。



一般工业固废管理

- 公司所属各单位一般固废主要有碎玻璃、除尘器收集的粉尘、窑炉废气收集的粉尘、废离子交换树脂、污泥等，其中碎玻璃全部回炉利用，除尘器收集的粉尘作为原料使用，窑炉废气收集的粉尘、已干燥的污泥外售给建材公司综合利用，废离子交换树脂由厂家回收。



危险废物管理

- 公司所属各单位危险废物主要有废陶瓷滤管、废包装桶、废催化剂、废机油等，收集后定期委托有资质的危险废物处置单位进行处置。

注：如需了解更多关于本公司污染防治方面信息，详见公司 2025 年报。

03

社会篇

笃行实干 鼓荡发展之帆

- 守正创新技领未来 33
- 匠心精研品质服务 39
- 严选伙伴同赴卓越 46
- 筑牢防线织密屏障 49
- 凝心聚力共创未来 52
- 聚力善行惠泽民生 57

<p>可持续发展目标</p>	<p>3 良好健康与福祉</p>	<p>5 性别平等</p>	<p>8 体面工作和经济增长</p>
<p>9 产业、创新和基础设施</p>	<p>10 减少不平等</p>	<p>11 可持续城市和社区</p>	<p>12 负责任消费和生产</p>



守正创新技领未来



凯盛新能坚持走“差异化、超薄化、大尺寸化”发展之路，多年来不断加快新旧动能转换，持续增加研发投入，开展原创性、引领性科技攻关，加快实现公司质量提升，驱动行业向前，全面推进数字化转型升级，力争实现高质量发展。

治理



公司遵循《中华人民共和国科学技术进步法》《河南省创新驱动高质量发展条例》等所适用的法律法规、部门规章，制定并实施《凯盛新能源股份有限公司科技成果管理办法》《凯盛新能源股份有限公司科研项目管理办法》《凯盛新能源股份有限公司专利管理办法》等相关内部管理制度，各所属企业依托集团研发平台成立各自技术中心，开展相关研发工作

公司所属企业作为科技创新主体，负责组织和指导公司知识产权管理体系的运行；企业管理部作为归口管理部门，负责完善知识产权保护制度、管理体系，文件归档，上报侵权风险事件等；办公室负责组织和指导公司知识产权侵权风险及诉讼的应对。

截至报告期末，公司 8 家所属企业均完成质量体系认证；拥有 4 个省级研发平台；6 家所属企业获得高新技术企业称号，5 家所属企业入选“专精特新”中小企业名单，2 家所属企业入选专精特新“小巨人”企业名单。

8家

企业完成质量体系认证

4个

省级研发平台

6家

高新技术企业称号

5家

“专精特新”中小企业名单

2家

“小巨人”企业名单

合肥新能源

- 2016年，通过高新技术企业认定。
- 2021年，入选安徽省“专精特新”中小企业名单。
- 2023年，入选全国第五批专精特新“小巨人”企业名单。
- 2024年，获评省级绿色工厂。

桐城新能源

- 2017年，通过高新技术企业认定。
- 2023年，入选安徽省“创新型中小企业”。
- 2023年，入选安徽省“专精特新”中小企业名单。
- 2024年，入选国家级专精特新“小巨人”企业名单。
- 2025年，获评省级绿色工厂。

宜兴新能源

- 2019年，通过高新技术企业认定。
- 2022年，入选江苏“专精特新”中小企业名单。
- 2023年，杨伯民劳模创新工作室荣获“全国机械冶金建材行业示范性创新工作室”。
- 2023年，入选“中国创新建材企业100强”。
- 2025年，获评省级绿色工厂。

洛阳新能源

- 2025年，通过高新技术企业认定。
- 2025年，荣获“环渤海建材行业绿色制造示范企业”称号。

北方玻璃

- 2023年，通过高新技术企业认定。

自贡新能源

- 2023年，通过高新技术企业认定。
- 2023年，获评省级绿色工厂。
- 2024年，入选四川省专精特新“中小企业”名单。
- 2024年，荣获自贡市企业技术中心称号。

漳州新能源

- 2023年，林乾昌荣获“全国机械冶金建材行业工匠”。
- 2023年，获评省级绿色工厂。
- 2024年，入选福建省“专精特新”中小企业名单。

战略



公司依据发展战略,按照国家、行业法律法规、标准、规范,识别业务发展中的风险,以及相应的应对措施,现已识别出政策法律、技术、市场 3 项风险。

风险类别	风险描述	影响周期	应对措施
政策和法律风险	公司对外技术许可可能未开展相应自由实施分析,或者产权的归属未界定清楚或不明确,可能导致其他公司未经授权擅自使用,造成关键技术被窃取或被侵犯等。	长期	强化知识产权风险管控,持续加强对技术许可审查,避免发生知识产权侵权风险。
技术风险	公司需要持续投入大量资源用于研发,以保持技术领先,新技术的研发和应用过程中,存在技术瓶颈或失败风险,或未能及时有效把握科技前沿方向的可能。	长期	坚持走自主创新之路,持续解决技术难题,牢牢掌握核心技术,聚焦行业 and 市场需求,牢牢掌握核心技术、聚焦市场需求,巩固现有技术成果,积极布局新的产业技术,巩固行业技术领先地位
市场风险	创新技术或产品推向市场后,因消费者使用习惯难以改变、产品性价比未达市场预期、市场教育不足导致用户认知度低等问题,可能出现市场接受度低、销量不及预期的情况,无法实现商业变现。	中一长期	产品研发初期开展市场调研,邀请目标用户参与产品测试,根据反馈优化产品功能与定价;选择细分市场进行试点推广,积累成功案例后再逐步扩大市场范围,降低大规模推广的风险。

影响、风险和机遇管理



科研项目管理

公司深化研发创新和技术攻关工作,与郑州大学、中国科学技术大学、四川大学、苏州大学等高校科研院所、开展多项科研合作,同时参与多项标准规范的编写和修订工作,持续涌现一批行业领先的新工艺、新技术、新产品、新成果,多项科研成果和标准处于行业技术前列。报告期内,公司开展48项研发项目,累计投入研发R&D经费1.72亿元;参与4份标准的编制,其中1项国家标准、1项行业标准、2项团体标准。



洛阳新能源与洛玻集团技术中心合作承担河南省重大专项《1200吨/天大吨位超薄光伏压延玻璃制造技术研发及产业化》

漳州新能源与国际工程、蚌埠凯盛合作承担重大专项《光伏玻璃四分板超宽成型技术装备开发及示范应用》

宜兴新能源、桐城新能源参与修订了国家标准《建筑用安全玻璃 第2部分:钢化玻璃》(GB/T15763.2-2025)

报告期内,公司荣获中国建筑材料企业管理协会“2025 创新研发实力五星企业”“2025 成长性五星企业”,参与的《大型复杂生产智能物流系统关键技术及应用》获得 2025 年度中国建材集团科学技术奖技术进步类二等奖,宜兴新能源《多规格光伏玻璃自适应智能包装装备及系统》获得 2025 年度中国建材集团技术革新奖技术开发类三等奖,技术创新与荣誉斩获方面成果丰硕。



重视科技伦理



公司加强数字化转型的组织领导和规划指导，成立数字化工作领导小组和数字化管理中心，借助光纤网络 /5G 网络建立智能基础设施、智能设备数据采集、大数据中心、智能化控制，开发全流程生产线集控平台、生产制造 MES 平台、全工厂 ERP 管理信息平台、3D 数字孪生平台、OA 协同办公等，实现玻璃智能制造工业 4.0 目标，提升公司在玻璃行业和新能源行业的竞争力和影响力。

智绘厂景 蝶变换新

公司以数字化转型为抓手，聚焦智能工厂建设全流程，通过标准编制、系统搭建、数据赋能及标杆创建，打造多维度智能制造示范场景，持续夯实玻璃及新能源行业数字化发展根基。

参与智能工厂标准编制，引领行业规范发展

公司积极参与凯盛科技集团玻璃智能工厂标准编写工作，承担能源管理子板块编制任务，并在此基础上与凯盛科技集团紧密协作，依据编制标准梳理光伏玻璃关键工艺与管理环节，发布日成本管理系统、压延机智能成形系统、光伏玻璃深加工智能优化系统等 7 个智能制造典型场景，为行业智能化转型树立规范标杆。

统筹搭建金蝶扫码入库系统，打通供应链数据流

公司以信息化技术为依托，统筹推进全体成员企业金蝶扫码入库系统建设，旨在实现产品入库环节条码采集、自动识别与实时录入，高效打通生产、仓储、销售关键环节数据流，有效提升仓储周转效率，减少人为操作误差，增强库存管理的准确性与透明度，为构建协同高效的数字化供应链体系筑牢基础。

打造对标分析平台与智慧驾驶舱，赋能科学决策

公司着力推进对标分析平台与智慧驾驶舱开发建设，整合运营、财务、销售、采购、生产等核心数据，构建实时数据分析视图，为企业管理层提供高效、精准的决策支持工具，显著提升企业运营效率与管理水平。

宜兴新能源获评省级先进智能工厂，树立示范标杆

宜兴新能源凭借扎实的智能制造能力，成功达到《智能制造能力成熟度模型》(GB/T 39116-2020)三级及以上标准，于 2025 年顺利申报并获批“江苏省先进级智能工厂”称号，持续强化数字化场景系统部署与产业链协同优化，全力打造具有行业示范效应的高水平智能制造基地。

目标与指标



截至报告期末，公司共拥有**274**项专利，其中发明专利**50**项，实用新型专利**224**项；报告期内，公司共申请专利**61**项，其中发明专利**16**项，实用新型专利**45**项；共获得授权专利**36**项，其中发明专利**4**项，实用新型专利**32**项。

截至报告期末



报告期内



申请发明专利数量

超额完成目标



授权发明专利数量

超额完成目标

匠心精研品质服务



凯盛新能建立覆盖成品流通全环节、标准化的过程质量控制体系，高度重视客户服务与权益保障，搭建全流程闭环响应机制，严格规范客户信息管理流程，严守客户隐私保护底线，以精益管理提升产品及服务品质。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等所适用的法律法规，并对标 GB/T19001-2016 质量管理体系，构建形成覆盖全流程、全要素的标准化质量管理体系，同时设有专职质量管理部门，以专业化的管理和检验队伍负责开展相关工作。截至报告期末，公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证、CCC 强制性产品认证等。

在制度建设层面，公司总部牵头制定并实施《质量管理办法》作为纲领性文件，统筹规范质量管理权责、流程与标准；各所属企业结合生产经营实际，配套出台《原片生产过程控制程序》《深加工生产过程控制程序》《产品检验控制程序》《原料进货检验控制程序》等专项质量管控制度，形成“总部统筹 + 属地执行”的分层分级质量管理机制。



最高管理者

- 承担主体责任，负责制定质量战略，质量方针；贯彻质量安全责任体系、增强全员质量意识、履行质量方针，确立质量文化和价值观。



管理者代表

- 承担第一责任：协助最高管理者组织制定公司管理手册方针、目标，确保方针和目标的实现；策划 ISO 9001 质量管理体系，向最高管理者汇报质量管理体系及 3C 管理体系的运行情况以供评审，并为质量及 3C 管理体系的改进提供依据



质量负责人

- 负责建立、实施和维护全厂质量管理体系，根据最高管理者的授权，实行一票否决制，确保质量体系能有效运行。



技术负责人

- 掌握认证依据标准要求；履行产品认证实施规则 / 细则规定的职责范围。



员工
(生产人员 / 检验人员)

- 按照质量管理要求和操作规程操作，履行质量安全责任制度。



子公司 CCC 认证证书



子公司质量管理体系认证证书

战略



公司依据发展战略, 按照国家、行业法律法规、标准、规范, 识别业务发展中的风险, 以及相应的应对措施, 现已识别出 1 项法律诉讼风险、1 项转型风险、1 项声誉风险。

风险类别	风险描述	影响周期	应对措施
<p>法律诉讼风险</p>	因产品或服务存在质量缺陷、安全隐患等问题, 引发客户投诉、纠纷, 进而面临法律诉讼、行政处罚及经济赔偿的风险。	短—中—长期	健全产品全生命周期质量管控流程, 从源头降低质量隐患; 建立法律纠纷应急处置机制, 聘请专业律师团队, 高效应对诉讼案件; 定期开展法律合规培训, 强化全员法律风险意识。
<p>转型风险</p>	因原材料生产、运输、储存、使用等环节管控不当, 导致原材料质量不达标, 进而影响产品品质、生产效率风险。	短—中—长期	建立健全质量管理体系, 覆盖原材料采购、验收、仓储、领用全流程; 引入智能检测设备, 提升原材料质量检验精准度; 优化仓储及运输管控流程, 防范原材料损耗、变质等问题。
<p>声誉风险</p>	因产品质量问题、服务不到位或负面舆情处置不及时, 导致企业品牌形象受损、市场认可度下降, 进而影响客户合作、市场份额及企业长期发展的风险。	短—中—长期	坚守质量底线, 以优质产品和服务筑牢品牌根基, 从源头规避声誉风险; 建立舆情监测机制及应急处置方案; 加强品牌建设与维护, 通过正面宣传、客户口碑运营, 提升品牌公信力。

影响、风险和机遇管理

产品质量管理

公司通过“体系 + 技术 + 标准”三位一体路径, 持续健全质量检验体系, 强化源头与过程管控, 全面开展生产线检查与整改工作, 加强与供应商的协同沟通以督促其提升质量管控水平, 并引入第三方专业检测机构开展产品复检, 确保各环节质量安全全面受控。报告期内, 公司未发生产品相关负面事件。



- **完善产品撤回与召回机制:** 承诺为所有受影响的用户提供免费的更换售后服务, 对已经购买但尚未发现问题的用户提供免费更换产品的服务。
- **深化全员质量意识培育:** 每年定期组织开展“质量月”等主题活动, 加大员工质量技能培训力度, 营造全员参与、全员重视的质量管理氛围。
- **健全内外部沟通机制:** 与政府部门、行业协会保持密切联动, 及时跟踪掌握最新法规政策动态; 主动协助政府部门开展质量监管工作, 共同推动市场环境净化, 致力于打造行业质量标杆。

所属企业产品撤回与召回管理机制

漳州新能源	所有客户投诉的不合格品应拉回公司处理, 特殊情况下如数量较少或运输成本高于玻璃价值时, 由客服与客户沟通可在现场报废处理。
自贡新能源	质检人员确认不良品是否属于质量问题, 质量问题属实时, 记录不良品的数量、类别, 鉴定形成原因, 并在后续的供货中改善解决。
合肥新能源	若产品出现健康和安全问题, 将根据有问题产品的生产批次等信息, 进行追溯风险范围, 撤回相关产品。
桐城新能源	产品抵达客户交付地, 如超出双方约定的质量标准, 品质人员前往客户交付地, 确认并进行退换货处理。



客户服务管理

公司高度重视客户服务与权益保障，着力搭建覆盖售前咨询、售中跟进、售后服务以及定期回访的全流程闭环服务体系，所属企业均设置专业化客户服务团队，确保客户问题高效解决，持续提升服务质量和客户满意度。

售前咨询

提供咨询、演示和测试等服务，让客户更多地了解产品的特点和性能；记录客户的信息。

售中跟进

提供培训等服务，安排物流，确保客户能够正确地使用产品。

售后服务

提供退换货等售后支持和服务，以确保客户能够享受到良好的售后服务体验，同时记录售后服务相关信息。

定期回访

在服务完成后进行回访，了解客户对服务的满意度和意见。



客户回访及售后服务

建立完善的客户反馈渠道	包括电话、邮件、在线客服等多种方式，方便客户随时提供反馈。
设立专门的销售服务部门	负责接收、处理和跟进客户反馈，确保客户的问题得到及时解决。
分类管理客户反馈	根据问题的严重程度和紧急程度，制定相应的处理流程和时限。
定期分析客户反馈	总结问题原因，提出改进措施，不断优化产品和服务。
建立客户反馈档案	归档整理客户的反馈记录，便于查阅和跟踪。



售后服务体系

产品保证质量	为所有产品提供一定期限的质量承诺，如产品出现质量问题，公司将免费更换和退赔。
技术支持	设有专业的品质、销售团队，为客户提供线上、线下、在线等多种方式的技术支持服务，帮助客户解决使用过程中遇到的问题。
售后服务	在产品发出后，跟踪质量使用情况，为客户提供方便快捷的售后服务。
配套供应	提供各种产品的原厂配套产品，客户可以根据自己的需求购买所需的产品。
培训服务	为客户提供产品使用、维护等方面的培训，帮助客户更好地使用和维护产品。



客户投诉应对机制

1 设立专门的客户投诉处理团队

负责接收、调查和处理客户投诉。

2 认真调查客户投诉问题

了解投诉原因，分析问题所在，制定解决方案。

3 与客户保持良好沟通

及时向客户反馈投诉处理进度和结果，确保客户满意。

4 总结分析客户投诉事件

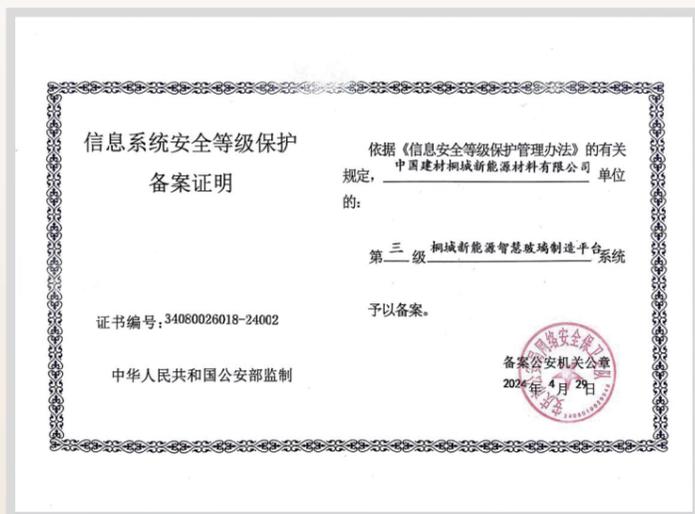
提炼经验教训，完善内部管理制度和流程，防止类似问题再次发生。

客户满意度调查

公司坚持以客户需求为导向，将客户满意度调查作为优化产品与服务的核心抓手，每年度组织开展客户满意度调查，通过发放《顾客满意度调查表》，收集客户对产品和服务的评价与意见，锚定产品及服务关键提升点，为针对性改进提供数据支撑。报告期内，公司客户满意度调查活动累计吸引上百名客户参与，参与率超公司总客户数量的90%，客户满意度达95%，其中产品质量、售后服务和技术支持等方面得到了客户的高度评价。

客户隐私保护

公司制定并实施《网络信息安全管理办法》《采购岗位保密工作管理制度》等一系列内部管理制度，建立国家秘密、商业秘密信息管理体系，规范数据访问、使用、存储等流程，依据位确定数据访问级别，明确员工在处理客户信息时的职责和义务；严格评估合作伙伴信用，并与其签订保密协议，确保客户信息在合作过程中的安全，并组织开展数据安全保密及隐私保护等相关培训，增强全员安全意识。报告期内，公司数据安全管理体系有效运行，无重大数据泄露事件及客户隐私相关投诉。



桐城新能源国家“信息系统安全等级保护”第三级认证

目标与指标

指标	2025年度完成情况
客户投诉索赔率	2.27%。

严选伙伴同赴卓越



凯盛新能着力构建安全、稳定、可持续的现代化供应链生态，建立覆盖准入遴选、动态监督、风险防控、合作共赢的全链条供应商管理体系，倡导并推动供应商实现主体恰当、资信良好、守法合规、诚信经营，全面筑牢供应链稳健发展根基。

治理



公司遵循《国有企业采购管理规范》《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》等所适用的法律法规，制定并实施《采购管理办法》《采购分类管理实施细则》《应急采购管理实施细则》《招标采购实施细则》《非招标采购实施细则》等一系列内部管理制度，构建起规范、全面的采购管理体系。

- 总经理、副总经理、运营管理部负责公司产、供、销三统一工作；
- 运营部采购组负责公司生产经营所需纯碱采购工作及其他生产经营所需原材料的招标工作。

战略



公司依据发展战略，按照国家、行业法律法规、标准、规范，识别业务发展中的风险，以及相应的应对措施，现已识别出技术、市场 4 项风险。

风险类别	风险描述	影响周期	应对措施
技术风险	供应链相关技术快速更新，企业未及时引入新技术，导致供应链管理效率落后于竞争对手。	长期	<ul style="list-style-type: none"> ● 调研行业前沿技术，逐步引入适合企业的供应链技术。
	现有技术系统老化，出现数据泄露、系统崩溃等问题。	短一中期	<ul style="list-style-type: none"> ● 与技术服务商建立长期合作，及时对现有系统进行升级维护，保障系统安全稳定； ● 加强员工技术培训，提升团队对新技术的应用能力。

风险类别	风险描述	影响周期	应对措施
 市场风险	成本波动: 原材料价格因市场供需、地缘政治、汇率波动上涨; 物流成本因燃油价格、运力紧张增加, 导致供应链总成本超出预算。	中—长期	<ul style="list-style-type: none"> 与核心供应商签订长期定价协议, 锁定关键原材料成本; 建立多区域供应商网络, 分散单一区域成本波动影响; 优化物流路线, 整合运输资源, 降低单位物流成本。
	需求变化: 客户需求突变时, 供应链无法快速调整生产计划、采购规模、物流方案, 导致订单交付延迟、客户满意度下降。	短—中期	<ul style="list-style-type: none"> 搭建灵活的物流网络, 与多家物流服务商合作, 支持多批次、小批量配送; 利用大数据分析预测市场需求, 提前调整供应链产能与库存布局。

影响、风险和机遇管理



供应商管理

公司以合规、透明、可持续为核心原则, 构建全流程供应商管理体系, 严守平等合作底线, 精准遴选优质合作伙伴, 深化与头部供应商的协同联动, 着力筑牢供应链安全韧性, 实现企业与供应商的价值共生、互利共赢, 为公司持续健康发展筑牢供应链坚实基础。



供应商准入

- 依托中建材招采平台进行采购, 充分利用平台供应商库, 寻求与优秀供应商建立长期稳定的战略合作伙伴关系。
- 依据供应商专业能力与业绩细分供货品类, 精准匹配采购需求, 要求供应商提供相关证明材料, 确保原材料符合国家和行业的安全标准。
- 将环境、社会和公司治理因素纳入供应商选用核心考量维度, 优先选择环保、节能、低碳的产品和服务。
- 依法平等对待各类所有制和不同地区的市场主体, 不以不合理条件或者产品产地来源等对供应商进行限制。



供应商监督

- 定期对供应商进行督查, 以确保其符合公司的价值观和社会责任原则, 要求供应商遵守相关法律法规, 尊重人权, 保护环境, 实施公平和透明的商业实践。报告期内, 公司所有承包商均已签订《廉洁从业责任书》或《廉洁从业协议书》。
- 引入第三方信用评级机构, 对承包商开展合规守信状况评价, 并给予综合信用评级, 通过建立守信激励、失信惩戒机制, 降低业务风险。



供应链管理

公司以构建稳健可控的供应链生态为目标, 建立常态化供应商风险识别与评估机制, 每年定期开展供应商风险识别与评估工作, 主要参考风险评估标准从风险发生的可能性和影响程度两个维度出发, 识别出道德廉洁、运营模式、供应链安全稳定、HSE 等主要供应链 ESG 风险, 并进行了风险等级评估、风险因素分析和应对策略制定工作, 以保障供应链 ESG 风险总体可控。



供应链风险管理

- 通过拓宽供应商渠道、深化战略伙伴关系, 从源头降低供应链集中度风险, 保障产品质量与供应稳定性。
- 重点大宗原材料由集团统一集采, 实现规模效应与灵活采购的有机结合。
- 与供应商建立长期的质量监控机制, 定期对产品质量进行复查, 及时向供应商反馈产品质量问题, 督促其优化提升品质。
- 供应商建立备货机制, 确保供应中断情况下能够及时补充产品。



供应链安全应急预案

- 明确应急响应流程和责任分工, 包括应对供应中断、产品质量问题、安全事故等情况的具体措施和步骤, 定期组织应急演练, 提升应急处理能力。
- 建立备货机制, 确保在供应中断的情况下能够及时补充产成品。



平等对待中小企业

公司严格遵守与中小企业的合同条款, 努力保证符合合同约定的应付款项按时支付, 未出现任何逾期支付事件。我们承诺继续维护与中小企业的良好合作关系, 保持财务责任和稳健的资产管理, 以确保对所有合作伙伴的平等对待。

目标与指标

目标

公司集采团队赴山东、江苏、湖北等 12 个省份实地调研 200 余家供应商, 覆盖纯碱、砂石类、物流服务及各类物资。报告期内, 公司未发生供应链风险事件, 100% 完成年度目标。

筑牢防线织密屏障



凯盛新能深信“安全无小事、责任重于泰山”，坚守“人民至上、生命至上”理念，严格遵循“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”原则，将安全生产贯穿生产经营全流程，以常态化隐患排查、标准化管理举措筑牢安全防线，以高度的责任感守护员工福祉与企业稳健发展。

治理



公司深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述，建立并实施《全员安全生产责任制度》《安全生产监督管理办法》《安全生产考核管理办法》《作业场所职业健康监督管理办法》《安全生产统计和事故报告管理办法》《安全生产追责办法》等一系列内部管理制度，为安全生产工作提供坚实制度保障。截至报告期末，公司构建起制度健全、责任明晰、监管有力的安全生产管理体系，除北方玻璃外，其余 7 家企业均已通过职业健康安全管理体系认证。报告期内，公司无重大安全事故发生，无一例职业病患者。

- 公司设立安全生产(职业健康)管理委员会，董事长、总经理作为委员会主任，公司其他领导班子成员作为副主任；
- 公司各职能部门负责人作为委员，安全生产委员会办公室设在安全环保部，办公室主任由安全环保部负责人担任。

战略



公司依据发展战略，按照国家、行业法律法规、标准、规范以及上级单位相关安全管理要求，识别业务发展中的风险，以及相应的应对措施，现已识别出员工健康损伤、安全生产事故 2 项风险。

风险类别	风险描述	影响周期	应对措施
 员工健康损伤风险	因工作环境存在粉尘、噪声、化学污染物等，导致员工患职业病(如尘肺病、噪声聋)或突发健康问题。	短—中期	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期检测工作环境，安装除尘、降噪、通风等防护设备。 ● 为员工配备符合标准的个人防护用品。 ● 定期组织员工职业健康体检，建立健康档案。
 安全生产事故风险	设备老化、操作不当、安全管理缺失等引发火灾、机械伤害、触电等安全事故。	短—中期	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期检修维护生产设备，淘汰老化设备。 ● 开展全员安全操作培训，考核合格后方可上岗。 ● 制定应急预案并定期演练，配备应急救援设备。

影响、风险和机遇管理



公司通过明确责任原则、细化管理标准、强化执行监督，有效防范化解安全风险，同时以专项活动为抓手，督促各单位落实“领导强化、任务细化、措施硬化、工作深化”要求，同步健全监督考核体系、完善应急管理体系、拓宽安全宣教广度。报告期内，公司累计开展隐患排查 1,115 次，隐患整改完成率达 100%。

- **健全考核激励机制：**坚持强化监督、严格考核、加大奖惩力度，充分发挥绩效激励机制的正向引导作用，调动各单位及全员做好安全生产工作的积极性与主动性。
- **强化日常管控基础：**制定设备管理、重大维修检查、设备突发故障维修管理等制度，做好设备日常维护保养工作；制定完善应急预案，严格落实安全巡查、值班值守、应急处置准备及信息报送等工作，定期组织应急救援演练，筑牢安全防护底线。
- **深化隐患排查治理：**完善重大事故隐患判定标准和排查规范，建立台账实行闭环管理，推动重大事故隐患从源头根治；重点推进重大安全风险源头管控、安全隐患排查清除等治本攻坚任务，守住安全生产红线。
- **保障员工职业健康：**为全体在职员工购买重大疾病互助保险和医疗互助保险、安排免费健康体检，并采取多项措施大力开展宣传教育活动，通过专题培训、张贴职业危害告知卡等多样化的方式，普及职业病危害防护知识，保障员工职业健康权益。
- **数字化转型成效突出：**在安全生产管理数字化、智能化转型上成效显著，7 家子公司成功建设并启用智能安环平台，标志着公司在工业互联网与安全生产管理融合领域迈出重要步伐，助力凯盛新能实现安全环保管理模式的迭代升级。



《强化责任担当,完善管理体系》的“安全生产月”公开课

安全生产“雷霆行动”

巡查巡检

目标与指标

2025年目标



一般及以上
安全生产事故

0

财产损失 100 万以上
火灾、设备事故

0

死亡
责任事故

0



重伤
事故率

0

重伤及
死亡人数

0

千人
重伤率

0

新增
职业病例

0



举办安全
生产培训

296 次

接受安全
生产培训

15,229 人次

生产安全事故
应急演练

39 场

报告期内,公司 100% 达成上述目标

凝心聚力共创未来



凯盛新能始终以法治化、人性化、可持续的人力资源管理体系赋能高质量发展,以制度化关爱体系彰显发展依靠员工、成果惠及员工的价值理念,在精准赋能中释放人才创新活力,在人文浸润中凝聚奋进力量,促进企业与员工共同成长。

凝聚奋进力量



公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等所适用的法律法规,尊重并维护国际人权公约和劳工标准,坚持依法雇佣,坚持同工同酬,保障员工权益。

- 严格遵守招聘政策,采用公开、公平、公正的形式招聘员工,依法与员工签订劳动合同,确保录用程序合规且公平透明;坚持外部引进和自主培养并举,通过社会招聘、网络招聘与校园招聘相结合的形式引才入企,实现员工多元化引进。报告期内,公司新入职员工 311 人,劳动合同签约率为 100%。

招聘程序



- 始终坚守尊重人权的原则,严格禁止一切歧视内容或行为,保障员工权益。公司对因肤色、性别、种族、族群、宗教信仰、年龄、残疾、国籍、政治派别或舆论、性别取向、血统、工会会员、乙肝或其他非传染性疾病、怀孕以及婚姻状况而从事或支持歧视的行为采取零容忍的态度。针对劳动争议事件,公司按照公平公正依法原则处理,对于在工作过程中产生的争议以《劳动合同》规定为准。报告期内,公司未发生雇佣童工及强迫和强制劳动事件。

- 坚持按劳分配和按贡献分配相结合,秉持“多劳者多得、贡献大者多得、奖优罚劣”原则,实行岗位绩效工资制,制定并实施《薪酬体系管理指导意见》《员工综合考核评价办法》等一系列薪酬激励制度和绩效考核制度,调动全体员工的积极性与潜力。如员工对于绩效考核结果如有异议,可向本部门、人力资源部、监督执纪综合室等反映,公司相关部门将进行核实,并给予员工反馈。
- 公司执行每周不超过 40 小时工时制度,并于每月足额按时发放工资;依法落实员工权益保障,为超时劳动足额支付相应报酬,并全面推行带薪年假制度,保障婚假、丧假、产假、护理假、探亲假等法定假期;严格按照国家及地方相关规定,依法足额为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险,切实维护员工社会保障权益。
- 公司根据《妇女权益保护法》等有关规定对女员工实行特殊劳动保护,每年与行政方协商签订《女职工特殊权益保护专项集体合同》,并报洛阳市社保局、市总工会等相关部门备案,构建制度化权益保障机制,女员工特殊保护专项集体合同签订率 100%;常态化组织女性员工开展体检,体检率达 100%;在“三八”国际妇女节期间,统筹各级工会开展丰富多彩的特色活动,全方位呵护女员工身心健康与职业发展权益。

案例 趣味庆三八 关爱满巾帼

公司聚焦女性员工关爱,于“三八”国际妇女节期间统筹各级工会组织开展趣味互动、文化体验、健康科普等系列特色活动,包括趣味运动会、户外登山健身等文体活动,“篆香”非遗文化体验活动、手绘帆布包、包饺子等主题活动,线上“女性健康知识讲座”等健康知识普及,为女员工搭建释放活力、展现风采的平台。



厚植成长沃土

- 员工发展:** 公司制定并实施《管理人员竞聘上岗实施办法》《激励干部担当作为实施容错纠错的办法》《后备干部管理办法》等一系列相关内部管理制度,明确公司本部职能部门副职及以上岗位管理人员的选聘流程,激励广大干部员工担当作为、干事创业精神。公司职级主要划分为班子正职、班子副职、中层以上(总经理助理)、中层正职、中层副职、部门助理及一般人员,并按照经营管理人才、专业技术人才和技能人才三个通道为员工设置晋升通道,对业绩突出员工给予晋升、表彰、外出培训、物质激励。公司积极协助员工设定个人职业规划,明确未来职业发展方向,提供理论和实践方面的建议,并向员工推荐不同的学习和提升机会,达到人力资源需求与员工职业发展需求之间的平衡。
- 员工培养:** 公司坚持“分类分级、全员培训”的原则,制定并实施《培训管理办法》等相关内部管理制度,构建完善的培训体系,鼓励员工提升学历及技能,获取相应的学历证书及技能证书,充分激发员工自主学习、持续成长的内生动力,不仅夯实个人职业发展根基,更成为其评优评先、职级晋升的重要依据。报告期内,公司举办员工培训 1,127 场,员工平均培训时长为 9.8 个小时,员工覆盖率 100%。



案例 以赛促能强队伍 匠心赋能促发展

2025 年,公司深入推进“实施攀登行动,强化素质提升”专项活动,聚焦员工专业技术能力培育,组织光伏玻璃深加工“磨边工序及检验工”技能大赛等内部培训活动,为员工搭建技术切磋、经验交流的平台,同时鼓励公司员工参与外部竞赛活动,锤炼过硬本领,为光伏玻璃产业高质量发展注入强劲动力。



技能大赛理论考试现场

技能大赛实操决赛现场

技能大赛颁奖现场

践行民主管理



公司坚持将职工代表大会作为公司实行民主管理的基本形式，根据国资委《关于进一步加强中央企业职工代表大会制度建设的指导意见》以及凯盛科技集团相关制度要求，健全完善职工代表大会制度、工会制度，制订并实施《职工代表大会管理办法》，构建权责清晰、流程规范的民主管理工作体系，通过民主决策、企务公开、集智献策三大抓手，全方位保障员工知情权、参与权、表达权、监督权，推动民主管理工作走深走实。

- **规范决策流程：**常态化召开职工代表大会、工会代表大会，落实职工代表大会职权、规范职工代表大会程序、提高职工代表大会质量；工会决策事项均充分征求全体工会委员会委员意见，在达成一致无异议后再组织实施，确保决策过程公开透明、科学合理。
- **深化企务公开：**依托公司官网、公告栏、微信公众号等渠道进行企务公开，同时跟踪督促相关部门及时落实解决员工急难愁盼问题，切实将民主管理落到实处。
- **广纳金言良策：**倡导形成“人人提建议，建议有奖励”的良好氛围，制定下发《凯盛新能关于开展“金点子、银点子”合理化建议活动的指导意见》，围绕精益管理、结构调整、技术革新、设备改造、促销清欠、降本增效、安全生产等关键领域，全面发动广大员工及党外人士建言献策。

报告期内，公司组织召开凯盛新能第六届第三次职工代表大会，听取审议年度工作报告，讨论关系改革发展和涉及员工群众切身利益的重大事项，并形成决议；同时监督指导各级子公司年度职工代表大会按程序召开，其中洛阳新能源和江苏凯盛成立工会组织并完成选举工作，桐城新能源按程序完成职工代表大会换届选举，其他单位年度职工代表大会均按程序召开。



凯盛新能职工代表大会现场

温情浸润心田



公司始终秉持工作与生活平衡的理念，致力于从全方位、多维度为员工提供坚实保障与暖心关爱，认真解决员工急难愁盼问题，持续提升员工的认同感、满足感和幸福感，增强企业凝聚力。报告期内，公司累计发放慰问金 8.66 万元，惠及员工 80 人次。

- 公司所属各单位有效推进多元化帮扶体系，持续开展夏送清凉、金秋助学、冬送温暖，以实际行动践行对困难职工子女的关爱与承诺，常态化开展职工生病住院、直系亲属去世、职工子女医药费报销、困难职工大病救助、现役军人家属慰问等工作，做到员工有病必看，有困难必救助。

2025 年

“双节”送温暖：共收取上级送温暖、困难劳模、困难员工资金 8.66 万元，慰问困难员工家庭 80 户，困难劳模 4 人。

“夏日送清凉”：为 1,993 名员工送去西瓜、遮阳伞、毛巾、白糖、绿豆、矿泉水、透明皂、夏凉被等慰问品，价值 32.72 万元。

医疗互助：为全体在职员工购买重大疾病互助保险和医疗互助保险，减轻患病员工负担。截至目前，已帮助 25 人申报医疗互助再报销。



洛阳新能源“夏日送清凉”慰问



公司本部“夏日送清凉”慰问



北方玻璃“夏日送清凉”慰问



公司领导慰问困难职工

- 公司倡导“快乐工作、运动生活”理念，紧紧围绕企业中心任务与员工多元需求，精心策划并组织主题鲜明、内涵丰富的文体活动，倡导员工健康生活，丰富员工业余精神文化生活，为企业平稳发展营造和谐、健康、快乐的工作氛围。



运动健康：成立运动健康协会，设立篮球、身材管理、乒乓球等分会，助力员工健康管理从“零散活动”向“系统化推进”转变；组织开展健步走、趣味运动会、“员工运动健康活力榜”等活动，引领员工自觉锻炼身体，报告期内荣获“洛工杯”职工篮球赛“组织奖”。



文化活动：围绕春节、端午、六一、中秋等重要节日，组织文艺汇演、送春联、猜谜语、茶话会、书香礼赠、读书分享会等特色活动；同时开展观影、诵读座谈会、低碳环保绿色出行等主题活动，丰富员工精神文化生活。



聚力善行惠泽民生



凯盛新能牢记“善用资源，服务建设”核心理念，不断强化政治担当，积极参与社会公益事业，响应国家乡村振兴战略，以高度的使命感和责任心，扶助残疾人等困难的社会群体和个人，助力脱贫地区释放市场消费潜力，用实际行动奉献爱心、服务群众、履行责任，彰显凯盛担当。

爱心温暖社会



公司积极投身社会公益与民生保障事业，依托中国建材集团“善建公益”基金等公益慈善实践平台，开展志愿者服务行动，聚焦救济贫困、扶残助困、社区共建等核心领域，通过老旧小区改造、特殊群体关爱等行动切实履行社会责任，以实际行动塑造有温度、有担当的企业形象，提升社区口碑，深化政企联动，推动形成“责任-发展”的良性循环，为企业长远发展积蓄强劲动力。报告期内，凯盛新能及各所属企业投入资金 **456,700** 元。

2025年

- 立足民生基础保障，推进老旧房屋防水维修、供电改造等基础设施升级项目，切实改善居民居住条件。
- 强化生活区能源精细化管理，通过日巡周查发现并处理水损耗异常问题，以节能降耗践行能源责任。

助力乡村振兴



公司深入贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴重要讲话和指示精神，积极组织采购帮扶国资央企定点帮扶县和对口支援县优质农产品，释放市场消费潜力，促进脱贫地区产业发展和脱贫群众稳定增收，助力巩固拓展脱贫攻坚成果。2025年，凯盛新能及各所属企业投入帮扶资金 **3.15** 万元。

案例

“善建”之光照亮梦想



“善建”七彩课堂坚守初心、传递温情，始终为石台县乡村孩子播撒梦想种子、点亮成长之路。报告期内，桐城新能源青年员工积极响应号召，参与凯盛集团“善建”七彩课堂志愿服务，在为期7天的实践中，以爱心为壤、专业为犁，深耕乡村教育沃土，为孩子们启蒙梦想，将“材料创造美好世界”的企业使命，转化为照亮乡村孩子梦想的实际行动，以青春力量为乡村振兴注入温暖动能。



七彩课堂志愿之旅



科学启蒙课——手摇发电机课程

04

治理篇

诚信立业 稳健运营之舵

信念领航发展前行	61
筑牢公司治理基石	66
规范信息披露管理	69
夯实合规运营根基	70

可持续发展
目标

16 和平、正义与
强大机构



信念领航发展前行



凯盛新能以党建领航凝聚发展动能，通过制度筑基、思想铸魂、监督护航，把党组织堡垒作用嵌入产业链、创新链关键环节，将党的政治优势转化为治理效能，以红色引擎驱动高质量发展，在新时代新征程中彰显国企的使命担当。

同频共振赋能

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在凯盛科技集团党委的正确领导下，贯彻落实新时代党的建设总要求，围绕中心工作，持续推动党建与生产经营深度融合，不断促进公司改革深化发展、生产经营管理水平稳步提升，为企业各项工作的顺利开展提供了坚强的政治、思想和组织保障。

公司严格执行《党委会议事规则》《党委理论学习中心组学习制度》《“三重一大”决策制度实施办法》等相关内部治理要求，将党建工作要求纳入公司章程，明确党委在公司治理中的法定地位。公司党委坚持“把方向、管大局、保落实”，严格落实党委前置研究事项制度，聚焦“三重一大”事项，明确“三会”议事清单，确保战略规划、机构改革、大额投资、选人用人等重大事项必须经党委前置研究讨论，推动党的领导深度融入公司治理全流程各环节；健全党委会与董事会、经理层协调运行机制，强化重大事项决策前的沟通酝酿和决策后的协同执行，确保党委意图有效落实，为企业高质量发展提供坚强政治保障。报告期内，公司两级党委共召开党委会 17 次，研究决定和前置研究重要事项 82 项。

公司形成党委—党总支—党支部—党小组“横向到边、纵向到底”的党建组织体系，各党(总)支部扎实推进支部建设，坚持“党员人才化，人才党员化”双向培养计划。截至报告期末，公司优化组织设置体系，新设江苏凯盛党支部 1 个，督促指导 3 个党组织换届选举，专项梳理机构调整带来的组织空白并及时新建或调整党组织设置，确保组织覆盖无死角、工作推进不断档；建强党务干部队伍，选优配强基层党组织书记，健全“双培养”机制，形成“党务干部懂业务、业务骨干会党建”的复合型队伍结构。



笃行共创佳绩



公司始终把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想、学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和指示批示精神作为首要政治任务和“第一议题”，通过分级分类抓好学习研讨，进一步教育和引导广大党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想信念、锤炼党性、指导实践、推动工作的强大力量。

公司通过班子领学、全员共学、分享互学等形式分级分类抓好学习研讨，深入学习领会习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断，持续深入开展一系列“党建+”活动。

- 严肃党内组织生活，严格落实“三会一课”等基本制度，全年各支部开展主题党日**48**次、讲党课**39**次，创新“微党课人人上”“车间红色课堂”等载体，推动组织生活从“规定动作”向“优质动作”“形式运行”向“质量运行”转变。
- 健全政治学习体系，落实“第一议题”制度，完善常委会、理论学习中心组、党支部三级联动学习机制，全年组织学习**13**次，制定举措**33**条，形成“三单闭环”管理；召开专题研讨，收集心得，基层党组织全年学习**216**次、书记讲党课**39**次，参加学习党员**2,000**余人次。
- 创新党建品牌创建，推进党支部创新创效“增节降”活动，深化“实施登攀行动 强化素质提升”活动，推动优秀品牌跨区域推广复制，将党建品牌打造成管理创新、文化塑形、质量安全提升的重要抓手。



案例 凯盛新能党委认真传达学习贯彻党的二十届四中全会精神



2025年11月4日，公司召开党委会议，传达学习党的二十届四中全会精神。会议紧扣中国建材集团、凯盛科技集团工作要求，结合公司发展实际，研究贯彻落实举措，集团党委书记、董事长谢军主持会议并讲话。会后，集团所属各单位迅速掀起学习宣传热潮，全体党员干部员工以“学深悟透强信念、知行合一促发展”为主线，通过专题研讨、一线宣讲、实践转化等多种形式，推动战略部署与企业高质量发展深度融合，以思想引领凝聚奋进力量，用实干担当书写新时代央企的改革答卷。



共沐清朗之风



公司依据《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等所适用的法律法规，制定并实施《关于推进廉洁文化建设的指导意见》《纪委问题线索集中统一管理办法》《党委关于实践运用监督执纪“四种形态”的指导意见》《党委落实全面从严治党主体责任清单》等一系列内部管理制度，深入推进全面从严治党，始终把党的纪律挺在前，倡导“亲”“清”干部关系，对违纪违法的坚决依规处置，营造风清气正的良好环境。



公司以完善监督体系为抓手，以精准执纪问责为保障，以廉洁文化建设为支撑，全方位构建“不敢腐、不能腐、不想腐”一体推进的廉洁防控格局，为企业健康稳定发展筑牢坚实防线。报告期内，公司未发生涉及商业贿赂或贪污的刑事诉讼案件，亦无因该类行为导致的合同终止或未续约情况。公司持续加强内部监督与案件查处，致力于维护公平、诚信的经营环境。



健全监督体系

- **构建多元监督格局：**构建党内监督、职能监督、民主监督和专项监督等四类主要监督形式，统筹协调内部监督资源，建立“学查改”贯通融合的闭环运行机制和“自查 - 互查 - 督查”三级联动排查机制，持续提升监督质效。
- **畅通信访举报渠道：**以纪委下设的监督执纪综合室负责受理各项举报；公司已在官方网站公开举报联系方式，并与本部及所属单位“意见箱”联动，保障员工监督权利。



聚焦监督重点

- **突出“关键少数”：**做实同级监督与谈话制度，强化选人用人监督，加强年轻干部教育监督管理，年内动态更新领导干部廉洁档案，出具廉洁意见回复，纪委书记与同级班子成员开展谈话 11 人，与下级“一把手”及班子成员谈话 60 人，任前谈话 12 人，履职谈话 201 人。
- **深化重点领域专项检查：**围绕落实中央八项规定及其实施细则精神，聚焦群众反映强烈的作风问题，以领导干部履职待遇、业务支出等规定执行为重点，重点纠治违规吃喝、违规接待、差旅超标等突出问题，开展专项监督检查，发现问题 12 项，均已完成整改并反馈，形成了“检查 - 反馈 - 整改 - 复核”的监督闭环。



深化执纪问责

- **精准运用“四种形态”：**全年处置问题线索 6 件，对相关人员分别给予批评教育、诫勉谈话、谈话提醒等处理，实现抓早抓小、防微杜渐。
- **推动监督协同联动：**通过“大监督”工作体系，推动党内监督与职能监督、审计监督等协同联动，提升整体监督效能；组织召开大监督专项联席会议 2 次，与 23 名职能部门负责人谈心谈话压实职能监督责任；联合办公室、审计部开展合规管理评价，初步形成信息共享、力量联动的监督合力。
- **发挥巡视巡察利剑作用：**成立领导小组及 5 个专项工作组，配合中国建材集团党委政治巡视圆满完成下沉检查任务；制定巡察工作规划，建强巡察人才库、完善巡察制度体系，年内完成对桐城新能源的政治巡察，压实被巡察党组织整改责任，做实巡察“后半篇文章”。



厚植廉洁文化

- **精心制定方案：**印发《洛玻集团 / 凯盛新能党委关于开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》，明确“学、查、改、督”四阶段任务要求。
- **健全工作机制：**成立学习教育工作专班及三个专项小组，明确职责分工与时间节点，确保责任层层压实。
- **全面动员部署：**各级党组织依托“三会一课”、主题党日等载体迅速传达落实，实现学习教育在公司 2 个党委、4 个党总支、18 个党支部，覆盖 342 名在职党员中全面铺开。
- **加强文化建设：**坚持正面引导与反面警示相结合，组织 100 余名领导干部及关键岗位人员赴廉政教育基地、监狱开展沉浸式警示教育，全方位筑牢干部员工廉洁思想防线。



加强队伍建设

- **提升专业能力：**扎实开展“纪检监察工作规范化法治化正规化建设年”行动，建立常态化学习机制；选派 5 人次参加中国建材集团纪检监察和巡视巡察业务培训，全员参与线上学习，累计培训 165 人次，持续提升纪检监察队伍专业素质。

案例



创新路径 筑牢学习教育根基

公司坚决贯彻落实党中央决策部署及中国建材集团、凯盛科技集团要求，将学习教育作为重大政治任务精心组织、扎实推进，坚持高站位谋划、高标准落实、高质量转化，积极推进廉洁文化建设，通过警示教育、案例通报、专题培训等形式，面向全员开展常态化廉洁教育，引导全体党员干部持之以恒正风肃纪，学习教育取得阶段性成效，为推动企业高质量发展提供了坚强作风保障。

- 聚焦重点环节与人群，筑牢廉洁源头防线。紧扣新员工入职、干部选拔等关键环节，精准覆盖年轻干部、关键岗位人员、入党积极分子等重点群体，针对性嵌入反腐败培训内容，从思想源头强化廉洁从业意识，实现教育精准滴灌。
- 丰富教育活动类型，营造浓厚清风氛围。创新开展多元化廉洁教育活动，包括组织关键岗位人员开展沉浸式警示教育(赴廉政教育基地、洛阳监狱)、举办“学八项规定 扬清风正气”专题读书分享会，创作《官场现形记》廉洁作品，全方位强化党员干部拒腐防变能力。



公司领导到宜兴新能源讲授深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课

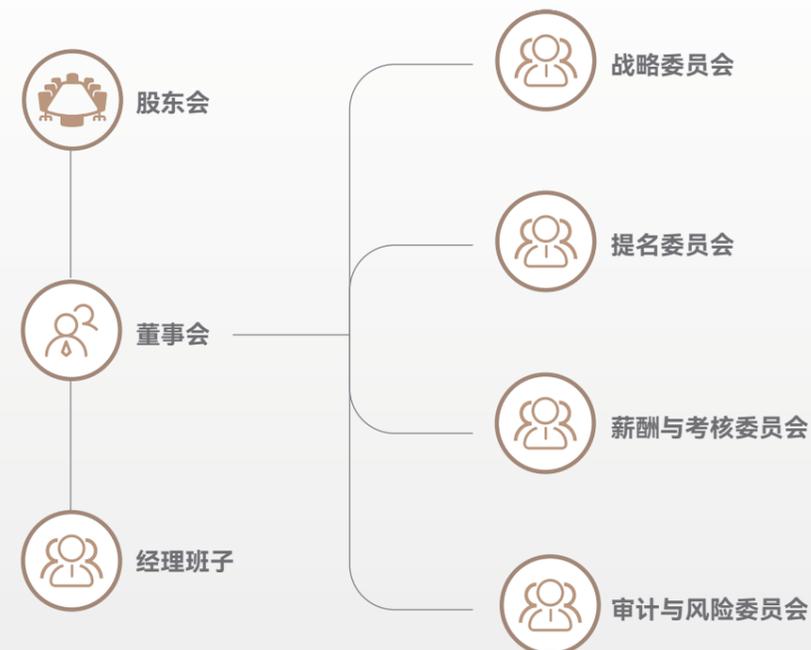


公司组织党员干部前往洛阳市民之家开展廉政警示教育活动

筑牢公司治理基石



凯盛新能致力于实现并保持高标准的企业治理水平，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等所适用的法律法规，不断完善公司法人治理结构，建立了以《公司章程》为基础，以股东会、董事会及经理层为主要结构的决策与经营体系，建立健全内部各项管理制度，保障各治理主体职责分工明确、相互配合、制衡合理、运转高效。



股东会

股东会是公司的权力机构，依法行使职权。公司制定并实施《股东会议事规则》，进一步明确了股东会职权、提案方式、表决程序等内容。股东会依法行使公司经营方针、筹资、利润分配等重大事项的表决权，所有股东能够按其持有的股份享有并充分行使自己的权利，其中国有控股股东信息严格按照《中华人民共和国公司法》及相关法律法规和公司章程行使出资人权利，尊重上市公司的独立性。公司股东会均邀请证券专业律师事务所到会见证并出具法律意见书，确保会议召集、召开、审议和表决程序合法合规。

公司平等对待所有股东，中小股东与控股股东享有平等地位，所有股东能够按其持有的股份享有并充分行使自己的权利。报告期内，公司接待一名个人股东参加股东会，听取了参会个人股东对会议议案的意见和建议，并邀请个人股东参观公司生产基地。

- 开通网络投票，公司规定股东会必须开通网络投票，为中小股东行使投票权节省了成本、提供了便利。
- 实行累积投票制，公司在章程和《股东会议事规则》中明确董事、监事选举应采取累积投票制，为中小股东选举出代表自己利益的董事提供制度和程序保障。
- 关联股东回避机制，在审议关联交易议案时，严格落实关联股东回避机制，由中小股东投票表决，切实保障中小股东合法权益。
- 通过规范透明的信息披露和积极主动的投资者关系，建立起与中小股东畅通的沟通机制，在股东会前充分听取股东意见，争取中小股东的支持。

董事会

董事会负责决策管理公司经营，下设立审计与风险委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会四个专门委员会。为规范议事程序，提高会议效率和科学决策水平，董事会及各专门委员会均制定了明晰的议事规则，董事会人数及人员构成符合有关法律法規要求。公司董事会成员选任不以员工性别、年龄等生理特征及民族、宗教信仰、经济条件等社会特征作为标准或依据。截至报告期末，公司董事会成员为 9 名，包括 4 名执行董事，2 名非执行董事及 3 名独立非执行董事，其中审计与风险委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会的主任委员均由独立董事担任。

公司为加强董事会建设，促进董事会规范有效运行，建立了系统性的董事会评估体系。该体系配套制定《董事会评价材料清单目录》《年度董事会基本情况一览表》《董事会评价测评表》等评估清单，围绕董事会设立合规性、董事会运行规范性与有效性等维度，设置多维度指标测评，全面开展董事会有效性评估工作。公司董事会合规运作，会议的召集、召开、表决程序均符合法律法规和相关规定，并依法形成有效决议；董事会与党委会、经理层之间信息沟通顺畅、真实完整，有效促进公司法人治理结构不断完善和有序协调运转；全体董事勤勉履职，审慎决策，结合自身专业特长和管理经验积极为公司经营发展建言献策，充分发挥董事会各专业委员会和独立董事的专业优势，保证董事会决策的科学化、专业化水平。

独立董事占比
33.33%

女性董事占比
22.22%

董事会专门委员会职能

战略委员会	对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并向董事会提出建议。对公司可持续发展相关的重大决策向董事会提出建议；监督公司可持续发展策略、规划的实施和进展等。
审计与风险委员会	提议聘请及更换外部审计机构；监督公司内部审计制度及其实施；负责内部和外部审计机构之间的沟通；审核公司的财务信息及其披露；审查公司的内控制度等。
薪酬与考核委员会	提议聘请及更换外部审计机构；监督公司内部审计制度及其实施；负责内部和外部审计机构之间的沟通；审核公司的财务信息及其披露；审查公司的内控制度等。
提名委员会	研究董事和高级管理人员的选择标准和程序，对董事会的规模和构成向董事会提出建议等。

公司董事会薪酬与考核委员会负责制定董事及经理层成员薪酬考核标准以及薪酬政策与方案，确保相关人员薪酬不存在损害公司及股东利益的情形，符合法律法规以及公司章程的规定。如需了解更多关于本公司股东会、董事会及经理层运作方面信息，详见公司 2025 年报。



经理层

经理层主持公司的生产经营管理工作，研究贯彻上级重大决策部署的重大经营管理事项，组织实施董事会决议，并向董事会报告工作；组织实施公司年度经营计划和投资方案等。

规范信息披露管理



凯盛新能根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及中国证券监督管理委员会《上市公司投资者关系管理工作指引》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等相关要求，制定并严格落实执行《投资者关系管理制度》，积极建立公平透明共赢的投资者关系，主动倾听投资者声音，完善市值管理，保障投资者长远利益，加强与投资者及潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和整体价值。

公司证券部是投资者关系管理工作的职能部门，在董事会秘书的领导下，设专人具体承办投资者关系日常管理工作，包括各种投资者沟通渠道的维护，同时做好内部信息的收集与传递，在日常与投资者沟通、交流过程中，坚持公平披露原则，不泄漏未公开重大信息或故意误导投资者。

公司坚持以合规为底线、以沟通为纽带，构建多渠道、全维度投资者关系管理体系，持续提升信息披露质量与沟通效能，增进利益相关方对公司的认知与认同，推动公司与资本市场长期协调发展。

- **搭建多元沟通渠道：**建立立体化投资者沟通网络，兼顾线上线下、传统与新媒体渠道，保障沟通便捷高效。线上依托公司官网、新媒体平台、网络互动平台、投资者联系电话、传真及电子邮箱等载体，线下通过召开股东会、业绩说明会、路演、分析师会议，以及接待投资者来访、座谈交流等形式，多途径拓展利益相关方沟通的广度和深度，增进其对公司的认同。
- **严守合规披露底线：**严格按照相关法律法规要求，认真做好定期报告、临时公告及重要事项的披露工作，始终恪守真实、准确、完整、及时、公平的披露原则；在日常沟通中坚持公平披露，绝不泄露未公开重大信息或故意误导投资者，持续提升信息披露质量、透明度与公司运作规范性、合规性，筑牢资本市场信任基础。
- **保障信息获取便捷性：**公司官网刊载公司资料、年度报告、半年度报告、季度报告、临时公告、通函等各类资讯，方便股东及投资者及时获取公司的最新资讯；安排专业人员负责接听投资者咨询电话、接收处理电子邮件、解答各类疑问，有序接待投资者现场来访及调研，确保沟通响应及时、服务专业到位。
- **构建良性互动生态：**发挥“沟通桥梁、展示窗口、信息中心”作用，专门负责向股东及投资者提供所需材料和服务，与股东、投资者和其他资本市场参与人员保持常态化、深层次的互动交流，有效拉近与投资者的距离。报告期内，公司扎实推进各类投资者互动活动，累计举办投资者交流会2场，接待机构投资者超21人次，通过各类平台回复投资者提问41次。

举办投资者交流会 **2** 场

接待机构投资者超 **21** 人次

各类平台回复投资者提问 **41** 次



参加中建材集团集体业绩说明会

股东会接待投资者参会

公司严格按照《中华人民共和国中国人民银行法》《中华人民共和国商业银行法》等相关法律法规，并参照上级集团公司相关制度修订《融资及担保管理办法》，规范公司融资及担保工作，优化融资结构，合理控制各项风险。报告期内，公司资信情况良好，与银行、财务公司等金融机构的贷款、授信业务如约履行；公司信贷方面无不良记录，无债务担保质押，未发生违约债务；公司与主要客户发生的业务往来，严格遵守合同约定，未出现过主动违约现象；公司财务结构稳健，具有充分的偿债能力。

夯实合规运营根基



凯盛新能构建以风险管理为切入点，以职责明确为核心，以制度落实为保障，以流程规范为依托的内控预防体系，持续提升内部控制能力，强化全面风险管理基础，建设合规经营管理体系，提高公司合规经营水平和依法治理能力，提高风险防范和应对水平。

治理



公司致力于实现并保持高标准的企业治理水平，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等所适用的法律法规，不断完善公司法人治理结构，以《内部审计制度》作为内部监督工作的总纲，并配套《内部审计管理办法》《经济责任审计管理办法》《内部审计工作规范》《工程项目审计指引》等工作细则，同时构建以《合规管理制度》为统领，以涵盖基本管理制度、专业管理制度、工作规范在内的规章管理制度为依托的合规管理制度体系，以高水平合规夯实发展根基、以高质量内控护航战略落地。

公司党委	负责对内部审计工作的统筹协调和督促落实,研究内部审计重大事项
董事会	负责审议内部审计基本制度、审计计划、重要审计报告,决定内部审计机构设置及其负责人
董事长	主管内部审计工作,是内部审计工作第一责任人
公司设有审计职能部门,配备专职审计人员	

公司董事会下设审计与风险委员会,对董事会负责。各管理部门全面履行合规义务,共同构筑合规管理“三道防线”:第一道防线主责部门为各业务主管部门,负责分管领域合规风险管理;第二道防线主责部门为合规部门,负责组织推进、统筹协调合规管理工作;第三道防线主责部门为审计部门、监督部门,负责监督审查合规管理工作,督促整改落实。

战略



公司依据发展战略,按照国家、行业法律法规、标准、规范以及上级单位相关安全管理要求,识别业务发展中的风险,以及相应的应对措施,现已识别出4项转型风险。

风险类别	风险描述	影响周期	应对措施
政策和法律风险	未能及时捕捉法律法规、监管政策的动态更新,导致内部管理标准与法定要求脱节,原本合规的经营行为陷入被动违规	短—中—长期	<ul style="list-style-type: none"> 实时更新有关法规及监管动态,及时修订公司内部有关现行制度
	在反商业贿赂、数据安全、跨境业务、环保合规等监管重点领域存在管控盲区	短—中—长期	<ul style="list-style-type: none"> 针对高风险领域,定期开展合规差距分析,识别合规盲区

风险类别	风险描述	影响周期	应对措施
 市场风险	新产品、新服务、新商业模式上线前未开展合规可行性评估,未识别潜在的监管红线,导致创新业务被迫叫停	短—中—长期	<ul style="list-style-type: none"> 对新业务的监管依据、风险点、合规措施进行联合评估,同步跟踪风险变化
 声誉风险	因合规内控失效导致的违规行为被媒体曝光,企业应对不及时、回应敷衍,引发公众质疑、消费者抵制、投资者减持	短—中—长期	<ul style="list-style-type: none"> 若发生违规事件,第一时间向监管机构主动汇报、向客户与投资者说明情况及整改措施,避免信息不对称引发舆情风险

影响、风险和机遇管理



公司通过健全机制、规范流程、强化执行、闭环整改,持续提升内部管理的规范化、精细化水平,有效防范各类经营风险与合规风险,为公司稳健运营和高质量发展提供了坚实保障。

健全内控监督机制

- 持续完善内控监督检查机制,常态化开展年度内控评价工作,严格遵循“制定评价方案→组成检查工作组→开展自我评价→实施检查评价→沟通认定缺陷→推进缺陷整改→编制评价报告”的规范流程,确保各项内控机制平稳有序运行,有效防范经营管理风险。

规范内部审计管控

- 对内部审计工作实施统一管控,建立“上审下”的内部审计管理体制,紧扣“全面覆盖”要求,坚持应审尽审、凡审必严;狠抓审计整改“后半篇文章”,聚焦问题清单逐条核查整改情况,通过资料查阅、沟通交流等方式开展精细化核查,动态跟踪整改进度,重点关注整改真实性、完整性与长效性。

报告期内,公司共实施经济责任审计项目2个,精准揭示经营管理薄弱环节与潜在风险。

严格合规审核流程

- 制定专门制度明确合同审核、制度审核的具体流程,由法务人员对合同、制度实施100%审核并出具专业意见,严格执行《合同管理办法》中的审核要求。

报告期内,公司合同、规章制度、重大决策三项合规审核率均达100%,实现合规管理全覆盖、无死角。

规范税务管理工作 ● 严格按照《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等所适用的法律法规和政策的规定，规范公司税务管理工作，优化税务管理流程、合理控制税务风险，按时足额缴纳各项税费。

报告期内，公司纳税信用等级为 B 级。



凯盛新能举办合规管理培训暨“管理提升”协会授旗仪式



凯盛新能举办“国有资产保护”专题法律培训



凯盛新能举办“宪法、科技管理”培训

目标与指标



展望未来

凯盛新能立足央企担当，将向更深层次、更广领域迈进，持续深化高质量发展，明确 2026 年具体工作路径与未来长远发展方向，以科技创新赋能绿色转型，以责任担当践行发展使命。

- 坚定不移推进绿色发展，加速绿色制造体系升级，践行全生命周期绿色发展理念，倡导供应链协同减碳，提升减污降碳协同控制水平；
- 持续优化员工成长生态，完善人才培养与发展机制，打造更具吸引力的人才高地，为企业科技创新与绿色转型注入不竭动力；
- 坚守“央企担当”，以产业帮扶、绿色公益为重要抓手，深度助力乡村振兴、推动社区共荣，让发展成果惠及更广泛群体，践行共生共荣理念。

附录 | ESG数据表和附注

环境范畴 ▾

指标	单位	2025年	2024年	2023年	
水资源	总耗水量	吨	58,072,810.24	58,436,025.16	33,108,570.42
	-新鲜水取量	吨	2,686,423.80	2,920,390.00	3,096,098.00
	-循环用水总量	吨	55,386,386.44	55,515,635.16	30,012,472.42
	-循环水用量占比	%	95.37	95.00	90.65
	水资源消耗强度	吨/百万元	17,904.14	12,718.84	/
	能源	能源消耗总量	吨标准煤	481,123.66	429,941.49
直接能源消耗量		吨标准煤	418,681.97	338,728.56	/
直接能源消耗量占比		%	87.02	78.78	/
间接能源消耗量		吨标准煤	62,441.69	91,212.93	/
清洁能源消耗量		吨标准煤	363,797.80	285,305.07	/
清洁能源消耗量占比		%	75.61	66.36	/
-柴油消耗量		吨	32.64	67.35	117.85
-天然气消耗量		万立方米	28,647.39	24,382.61	29,482.34
-燃料油消耗量		吨	41,308.18	40,230.06	16,599.07
-其他石油制品消耗量		吨	0	0	30,674.43
-光伏发电		万千瓦时	4,771.03	3,678.91	3,199.74
-余热余压发电		万千瓦时	6,740.61	5,306.18	8,199.92
-外购电力		万千瓦时	59,978.22	74,217.19	57,518.34
能源消耗强度	吨标准煤/百万元	148.33	93.58	/	

指标	单位	2025年	2024年	2023年	
污染物	工业废水排放量	吨	1,131,335.05	987,482.20	896,441.52
	废气污染物排放量	千克	815,050.05	804,334.00	1,057,376.97
	-氨氮排放量	吨	2.55	0.79	/
	-化学需氧量	吨	38.01	12.34	/
	-二氧化硫	吨	183.46	176.13	155.40
	-氮氧化物	吨	605.33	567.68	830.96
	-悬浮粒子与颗粒物(PM)	吨	26.26	60.53	71.02
废弃物	一般工业固废处置量	吨	224,524.92	131,414.39	304,048.52
	一般工业固体废物综合利用率	%	96.96	/	/
	危险废物处置量	吨	161.62	202.97	100.63
温室气体	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,297,446.34	1,232,701.27	1,506,202.68
	温室气体排放量（范畴一）	吨二氧化碳当量	1,012,196.88	881,797.04	1,030,374.50
	温室气体排放量（范畴二）	吨二氧化碳当量	285,249.46	350,904.23	475,828.18
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	400.01	268.30	/
环境管理	环保总投入	万元	5,773.28	5,922.74	5,249.69
	环保总投入占营业收入比例	%	1.78	1.29	0.80
	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	/	/

社会范畴

指标		单位	2025年	2024年	2023年	
员工招聘与就业	员工总人数	人	2,336	2,769	3,801	
	-少数民族员工	人	65	73	92	
	-残疾员工	人	6	9	13	
	-退伍复员军人员工	人	52	60	/	
	按合同类型划分	全职员工	人	2,336	2,769	3,801
		兼职员工	人	0	0	0
	按性别结构划分	男性员工	人	1,796	2,047	2,718
		女性员工	人	540	722	1,083
	按年龄结构划分	30岁及以下	人	603	810	1,043
		31-50岁	人	1,403	1,583	2,243
		50岁以上	人	330	376	515
	按职能划分	生产人员	人	1,754	2,107	2,939
		销售人员	人	33	43	46
		技术人员	人	286	254	436
		财务人员	人	46	48	54
		行政人员	人	217	317	326
	按教育程度划分	硕士及以上	人	24	23	27
		本科	人	335	406	378
		本科以下	人	1,977	2,340	3,396
	按所属地域划分	中国大陆	人	2,336	2,769	3,801
		港、澳、台地区及海外	人	0	0	0
新入职人数	女性员工	人	59	101	270	
	男性员工	人	252	390	1,335	
	应届生员工	人	2	16	64	
	社招员工	人	309	475	1,541	

指标		单位	2025年	2024年	2023年	
员工招聘与就业	员工流失率	%	14.05	19.59	14.98	
	按性别结构划分	男性员工	%	11.18	/	/
		女性员工	%	2.87	/	/
	按性别结构划分	30岁及以下	%	5.92	/	/
		31-50岁	%	6.95	/	/
		50岁以上	%	1.18	/	/
	按所属地域划分	中国大陆	%	14.05	/	/
		港、澳、台地区及海外	%	0	/	/
	劳动合同签订率	%	100	/	/	
	社会保险覆盖率	%	100	100	100	
员工培训与发展	员工培训投入	万元	25.04	102.84	90.97	
	员工培训次数	次	19,656	17,502	19,119	
	员工培训时长	小时	22,897	41,702	68,364	
	员工培训覆盖率	%	100	100	100	
	按性别结构划分	男性员工	%	100	100	100
		女性员工	%	100	100	100
	按职级划分	高级管理层	%	100	100	100
		中级管理层	%	100	100	100
		基层员工	%	100	100	100
	员工平均培训时长	小时	9.8	/	/	
按性别结构划分	男性员工	小时	9.8	/	/	
	女性员工	小时	9.8	/	/	
按职级划分	高级管理层	小时	38	/	/	
	中级管理层	小时	19	/	/	
	基层员工	小时	9.5	/	/	

指标	单位	2025年	2024年	2023年	
员工安全与健康	安全生产投入	万元	514.11	601.20	608.70
	安全生产培训场次	次	296	256	243
	接受安全生产培训人次	人次	15,229	6,954	8,277
	安全生产培训员工覆盖率	%	100	100	100
	一般及以上安全生产事故	起	0	0	0
	因工亡故人数	人	0	0	0
	因工亡故比率	%	0	0	0
	因安全事故导致的损失工时数	小时	0	0	0
	职业病发生率	%	0	0	/
员工关爱	帮扶困难员工人数	人	80	74	/
	员工帮扶投入	万元	8.66	/	/
产品质量	产品合格率	%	98.50	/	98.93
	产品召回率	%	0	/	0.03
客户服务	客户满意度调查覆盖率	%	100	/	/
	客户满意度得分	分	98	/	/
	客户投诉数量	次	20	/	490
	客户投诉解决率	%	100	/	99.42
数据安全	数据安全事件涉及的金额	件	0	/	/
	泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	/	/
	泄露客户隐私事件数量	件	0	/	/
研发创新	研发投入	亿元	1.72	1.96	2.62
	研发投入占比	%	5.30	4.26	3.97
	研发人员数量	人	421	375	/
	研发人员占比	%	18.02	13.54	/
	申请专利数量 (当年)	件	61	76	89

指标	单位	2025年	2024年	2023年		
研发创新	其中	发明专利申请数量	件	16	15	48
		实用新型专利申请数量	件	45	/	/
	授权专利数量 (当年)		件	36	35	74
	其中	发明专利授权数量	件	4	17	32
		实用新型专利授权数量	件	32	/	/
	有效专利总数		件	274	251	216
	发明专利总数		件	50	47	30
	软件著作权总数		件	12	7	7
	违反科技伦理事件数量		件	/	/	/
	供应商数量		家	1,107	1,115	/
供应商	按所属地域划分	中国大陆	家	1,107	/	/
		港、澳、台地区及海外	家	0	/	/
	供应商本地化比例		%	32	27.31	/
	获得ISO 9000认证的供应商数量		家	215	/	/
获得ISO 14000认证的供应商数量		家	129	/	/	
获得ISO 45001认证的供应商数量		家	106	/	/	
社会公益	社会公益投入总时长		小时	409	464	29
	社会公益投入服务人数		人	82	69	75
	社会公益投入金额		元	456,700	21,700	162,069
乡村振兴	乡村振兴方面投入金额		元	31,500	112,300	131,800
	乡村振兴方面投入人数		人	/	/	75

治理范畴

指标	单位	2025年	2024年	2023年	
股东会召开次数	次	2	4	3	
董事会召开次数	次	8	10	10	
审计与风险委员会召开次数	次	7	/	/	
提名委员会召开次数	次	3	/	/	
薪酬与考核委员会召开次数	次	5	/	/	
战略委员会召开次数	次	2	/	/	
股东会议案审核数量	件	13	25	13	
董事会议案审核数量	件	55	53	54	
审计与风险委员会议案审核数量	件	18	/	/	
提名委员会议案审核数量	件	3	/	/	
薪酬与考核委员会议案审核数量	件	10	/	/	
战略委员会议案审核数量	件	2	/	/	
董事会平均年任期	年	2.58	1.67	1.35	
董事会构成	董事人数	人	9	9	11
	独立董事	人	3	4	4
	执行董事	人	4	4	4
	男性董事	人	7	6	9
	女性董事	人	2	3	2
	30岁(含)以下董事	人	0	0	0
	30岁-50岁(含)董事	人	2	4	4
管理层构成	50岁以上董事	人	7	5	7
	男性	人	5	3	4
	女性	人	0	0	1
	30岁(含)以下	人	0	0	0
	30岁-50岁(含)	人	5	1	3
50岁以上	人	0	2	2	

指标	单位	2025年	2024年	2023年
独立董事占比	%	33.33	/	/
女性董事占比	%	22.22	/	/
董事会成员出席率	%	100	100	100
股东会董事出席率	%	100	91.67	90.32
召开业绩说明会	次	2	3	4
接待投资者人次	人次	21	/	/
投资者交流平台回复投资者提问数量	个	41	35	55
接听解答投资者来电次数	次	3	43	47
披露定期报告	份	4	4	4
发布临时公告	份	23	40	60
守法合规培训次数	次	7	23	14
守法合规培训时长	小时	12.5	60.5	34
守法合规培训人次	人次	635	715	2,106

注:

1. 统计口径说明

1、环境范畴数据: 2023年统计包含宜兴新能源、合肥新能源、桐城新能源、北方玻璃、自贡新能源、漳州新能源; 2024年统计包含宜兴新能源、合肥新能源、桐城新能源、北方玻璃、自贡新能源、漳州新能源; 2025年统计包含宜兴新能源、合肥新能源、桐城新能源、北方玻璃、自贡新能源、漳州新能源、洛阳新能源、江苏凯盛。

2、人力资源数据: 2023年统计包含合肥新能源、桐城新能源、宜兴新能源、北方玻璃、自贡新能源、洛阳新能源、漳州新能源; 2024年统计包含合肥新能源、桐城新能源、宜兴新能源、北方玻璃、自贡新能源、洛阳新能源、漳州新能源; 2025年统计包含宜兴新能源、合肥新能源、桐城新能源、北方玻璃、自贡新能源、漳州新能源、洛阳新能源、江苏凯盛。

3、守法合规培训包含反商业贿赂及反贪污相关培训内容。

2. 计算公式

- 重复用水消耗量占比 = 重复用水总量 / 总耗水量;
- 水资源消耗强度 = 总耗水量 / 营业收入(百万元);
- 能源消耗强度 = 能源消耗总量 / 万元产值;
- 温室气体排放总量 = 温室气体排放量(范畴一) + 温室气体排放量(范畴二);
- 温室气体排放强度 = 温室气体排放总量 / 营业收入(百万元);
- 员工流失率 = 本报告期内员工流失人数 ÷ (报告期末员工人数 + 报告期内员工流失人数);
- 研发人员占比 = 本报告期末在职员工研发人员总人数 / 员工总人数;
- 董事会成员出席率 = 实际出席董事会会议的董事人数 / 应出席董事会会议的总人数;
- 股东会董事出席率 = 实际出席股东会的董事人数 / 应出席股东会的董事总人数。

指标索引表

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》披露索引

维度	议题	对应条款	对应的本报告章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	统筹气候应对工作 ESG数据表和附注
	污染物排放	第三十条	严管三污排放治理 ESG数据表和附注
	废弃物处理	第三十一条	严管三污排放治理 ESG数据表和附注
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	精耕环境管理实务
	环境合规管理	第三十三条	精耕环境管理实务
	能源利用	第三十五条	优化资源管控举措 ESG数据表和附注
	水资源利用	第三十六条	优化资源管控举措 ESG数据表和附注
	循环经济	第三十七条	优化资源管控举措
社会	乡村振兴	第三十九条	聚力善行惠泽民生 ESG数据表和附注
	社会贡献	第四十条	聚力善行惠泽民生 ESG数据表和附注
	创新驱动	第四十二条	守正创新技领未来 ESG数据表和附注
	科技伦理	第四十三条	守正创新技领未来
	供应链安全	第四十五条	严选伙伴同赴卓越
	平等对待中小企业	第四十六条	严选伙伴同赴卓越
	产品和服务安全与质量	第四十七条	匠心精研品质服务 ESG数据表和附注
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	匠心精研品质服务
可持续发展 相关治理	员工	第五十条	凝心聚力共创未来 ESG数据表和附注
	尽职调查	第五十二条	利益相关方沟通
	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	信念领航发展前行
	反不正当竞争	第五十六条	信念领航发展前行

香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》披露内容索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露索引
B部分：强制披露规定		
管治架构	由董事会发出的声明,当中载有下列内容: (i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管; (ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略,包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜(包括对发行人业务的风险)的过程;及 (iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度、并解释它们如何与发行人业务有关连。	董事会声明
汇报原则	描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用汇报原则(重要性、量化和一致性)。	编制原则
汇报范围	解释环境、社会及管治报告的汇报范围,及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变,发行人应解释不同之处及变动原因。	报告期间、报告范围
C部分：「不遵守就解释」条文		
A. 环境		
层面A1： 排放物	一般披露 有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	严管三污排放治理
	关键绩效指标A1.1	排放物种类及相关排放数据。 严管三污排放治理 ESG数据表和附注
	关键绩效指标A1.2	[于2025年1月1日删除] /
	关键绩效指标A1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。 严管三污排放治理 ESG数据表和附注
	关键绩效指标A1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。 严管三污排放治理 ESG数据表和附注
关键绩效指标A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。 严管三污排放治理	

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			披露索引
层面A1: 排放物	关键绩效指标A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法, 及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	严管三污排放治理
层面A2: 资源利用	一般披露 有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策。		优化资源管控举措
	关键绩效指标A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	精耕环境管理实务 ESG 数据表和附注
	关键绩效指标A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	ESG 数据表和附注
	关键绩效指标A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	优化资源管控举措
	关键绩效指标A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题, 以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	公司暂未设置用水目标, 后续将进一步规划制定相关目标及举措。
	关键绩效指标A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量。	公司暂未统计包装材料用量, 后续将进一步规划制定相关目标及举措。
层面A3: 环境及天然资源	一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。		精耕环境管理实务
	关键绩效指标A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	精耕环境管理实务
层面A4: 气候变化	[于 2025 年 1 月 1 日删除]		/
	关键绩效指标 A4.1	[于 2025 年 1 月 1 日删除]	/
B . 社会			
雇佣及劳工常规			
层面B1: 雇佣	一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		凝心聚力共创未来

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			披露索引
层面B1: 雇佣	关键绩效指标B1.1	按性别、雇佣类型(如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数。	凝心聚力共创未来
	关键绩效指标B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	ESG 数据表和附注
层面B2: 健康与安全	一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		筑牢防线织密屏障
	关键绩效指标B2.1	过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率。	ESG 数据表和附注及比率。
	关键绩效指标B2.2	因工伤损失工作日数。	ESG 数据表和附注
	关键绩效指标B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察方法。	筑牢防线织密屏障
	一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。		凝心聚力共创未来
层面B3: 发展及培训	关键绩效指标B3.1	按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层)划分的受训雇员百分比。	ESG 数据表和附注
	关键绩效指标B3.2	按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数。	ESG 数据表和附注
层面B4: 劳工准则	一般披露 有关防止童工或强制劳工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		凝心聚力共创未来
	关键绩效指标B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	凝心聚力共创未来
	关键绩效指标B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	凝心聚力共创未来

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露索引
营运惯例		
层面B5： 供应链管理	一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策。	严选伙伴同赴卓越
	关键绩效指标B5.1 按地区划分的供应商数目。	ESG 数据表和附注
	关键绩效指标B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	严选伙伴同赴卓越
	关键绩效指标B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	严选伙伴同赴卓越
	关键绩效指标B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	严选伙伴同赴卓越
层面B6： 产品责任	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	匠心精研品质服务
	关键绩效指标B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	ESG 数据表和附注
	关键绩效指标B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	匠心精研品质服务 ESG 数据表和附注
	关键绩效指标B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	守正创新技领未来
	关键绩效指标B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。	匠心精研品质服务
	关键绩效指标B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	匠心精研品质服务
	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	信念领航发展前行
关键绩效指标B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	信念领航发展前行	

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露索引
层面B7： 反贪污	关键绩效指标B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	信念领航发展前行
	关键绩效指标B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训。	信念领航发展前行
社区		
层面B8： 社区投资	一般披露 有关以社区参与来了解营运所在小区需要和确保其业务活动会考虑小区利益的政策。	聚力善行惠泽民生
	关键绩效指标B8.1 专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	聚力善行惠泽民生
	关键绩效指标B8.2 在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	聚力善行惠泽民生 ESG 数据表和附注
D部分：气候相关披露		
(I) 管治	负责监督气候相关风险和机遇的治理机构或个人的信息	统筹气候应对工作
	管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色	
(II) 策略	气候相关风险和机遇	统筹气候应对工作
	业务模式和价值链	
	策略和决策	
	财务状况、财务表现及现金流量	
	气候韧性	鉴于公司目前气候相关工作的技术资源储备以及成本经济性考虑，暂未实施气候情急分析、气候韧性评估。公司将持续关注相关政策实践，在条件成熟时评估其可行性。

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	披露索引
(III) 风险管理	用于识别、评估气候相关风险,以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策
	用于识别、评估气候相关机遇,以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程
	气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程融入发行人的整体风险管理流程,以及融入的程度。
(IV) 指标及目标	温室气体排放
	气候相关转型风险
	气候相关物理风险
	气候相关机遇
	资本运用
	内部碳定价
	薪酬
	行业指标
气候相关目标	
披露索引	<p>公司 ESG 治理安排 统筹气候应对工作</p> <p>统筹气候应对工作 ESG 数据表和附注 (鉴于范围 3 温室气体排放数据可得性与成本经济性考虑,公司目前未披露范围 3 温室气体排放。公司将持续关注相关政策实践,在条件成熟时评估其可行性。)</p> <p>统筹气候应对工作 (鉴于公司目前气候相关工作的技术资源储备以及成本经济性考虑,暂未统计具体量化数据信息。公司将持续关注相关政策实践,在条件成熟时评估其可行性。)</p> <p>鉴于公司目前气候相关工作的技术资源储备以及成本经济性考虑,暂未实施内部碳定价机制。公司将持续关注相关政策实践,在条件成熟时评估引入内部碳定价的可行性。</p> <p>公司 ESG 治理安排</p> <p>ESG 数据表和附注</p> <p>统筹气候应对工作 (公司暂未披露详尽的温室气体排放目标,后续将规划开展相关工作。)</p>

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议,投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策,本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确,若有与法定披露文件不一致之处,以法定披露文件为准。

本报告包含的前瞻性陈述,是基于公司及下属子公司目前生产经营状况作出的预测、假设或期望,在实施过程中可能会受到风险因素和不可抗力影响,实际结果或会与本报告所作假设及所载陈述存在差异。

图片版权归原作者所有,如有侵权请告知删除。