

公司代码：600894

公司简称：广日股份

广州广日股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每10股派送现金红利4.0元（含税）。如在利润分配公告披露之日起至实施权益分派的股权登记日期间总股本发生变动，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。本方案尚需提交股东会审议。

报告期内，公司于2025年11月实施了2025年中期分红，以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东按每10股派发现金红利人民币1.0元（含税）。本次利润分配方案加上公司已经实施的2025年中期分红，2025年度合计向全体股东按每10股派发现金红利人民币5.0元（含税）。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广日股份	600894	*st广钢

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	巴根	刘伟斌
联系地址	广州市海珠区金沙路9号岭南V谷-工控 科创大厦22-23楼	广州市海珠区金沙路9号岭南V谷-工 控科创大厦22-23楼
电话	020-38371213	020-38371213
传真	020-32612667	020-32612667
电子信箱	grgf@guangrigf.com	grgf@guangrigf.com

2、报告期公司主要业务简介

国内市场方面，2025年，中国经济在外部环境复杂性上升和国内结构深化调整的双重背景下，整体保持了平稳增长的态势，国内生产总值（GDP）同比增长5.0%。电梯行业方面，当前我国城镇化进程仍在持续推进，电梯作为配套城市发展的重要设备，基本需求长期存在。政府持续加大对电梯行业的政策支持力度，中央城市工作会议部署了加快构建房地产发展新模式，着力建设便捷高效的智慧城市等重点任务，中央政治局会议中更是再次强调落实好中央城市工作会议精神，高质量开展城市更新。国家发展改革委及财政部发布了《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》在继续支持住宅老旧电梯等领域设备更新项目的基础上，将老旧小区加装电梯等领域设备更新纳入支持范围。国家市场监管总局办公厅发布了《关于进一步做好住宅老旧电梯更新有关工作的通知》，明确提出做好超长期特别国债资金支持的住宅老旧电梯更新工作，全力保障居民安全、便利乘梯。同时，各省市也纷纷制定了相应的实施细则，明确了老旧电梯更新改造的补贴标准、流程管理等，进一步推动了电梯行业的健康发展。同时，以轨道交通为代表的新型公共基础设施建设及保障性住房等业务的发展，为电梯行业发展提供了有力补充。随着我国电梯保有量增多以及梯龄增加，旧梯更新改造及维保服务量将持续增大，电梯行业将从以制造为主逐步向以制造+服务转型。

海外市场方面，根据中国海关发布的数据，2025年我国载客电梯出口数量同比增长24%。从区域分布来看，中国电梯出口的主要市场集中在“一带一路”沿线国家或地区，如俄罗斯、东南亚、中东和中亚等地。当前越来越多的国内电梯企业，针对海外市场研发适配的电梯产品，不断

加快“走出去”步伐。随着我国“一带一路”沿线国家合作深化，电梯行业在海外出口方面也将迎来新的市场机遇。

在数字中国建设纵深推进的背景下，智慧城市向着跨领域、综合性的方向发展，而5G、云计算、大数据、物联网、人工智能等技术提供了强大的支撑，标志着数字化创新能力已成为企业持续发展的核心竞争力。企业的数字化转型升级需求与政府的政策支持共同推动着物联网、人工智能、机器人等高新技术的快速发展，推动智慧楼宇、智慧园区、智慧轨交等智慧城市细分场景向健康安全、舒适便利、绿色节能的更高形态演进。

（一）主要业务

公司的业务范围包括研发、设计、生产、安装、维修及保养电梯、自动扶梯、自动人行道等设备，设计和生产电梯电气零部件及相关电气产品、电梯导轨以及相关零配件，并提供物流配送等完整电梯产业链服务。同时，公司持续深耕智能停车设备、智慧照明等相关业务。

公司面向智慧楼宇、智慧园区、智慧轨交等场景提供数字化整体解决方案，致力于为客户提供从可研到规划、设计、造价、实施和运维的全生命周期的智慧服务，并为客户提供智能终端、装备等硬件产品，以及具有自主知识产权的物联网平台、算法中台、数据中台和应用服务等软件产品。

（二）主要产品及其用途、市场竞争优势及地位

1. 电梯整机及零部件业务

电梯整机及零部件业务具体包括电梯整机制造、销售和工程服务、电梯零部件制造和物流配送服务，涵盖了整个电梯产业链。广日股份凭借五十多年的电梯整机制造历史，核心的电梯技术沉淀使得公司拥有强大的电梯研发团队和雄厚的科技实力，综合实力始终位于行业前列，业务范围包括设计、生产、安装、维修及保养电梯、自动扶梯、自动人行道，设计和生产电梯电气零部件及相关电气产品、电梯导轨以及相关零配件，并提供包括运输服务、配送服务、仓储服务、包装服务、流通加工等第三方物流服务的技术及能力，可提供一站式的设计、生产、安装、维修、保养和物流服务。

广日电梯连续三年入选全球电梯产业峰会组委会颁发的“全球电梯制造商10强”，入选2025房建供应链综合实力TOP500“首选供应商·电梯类”，连续12年稳居行业头部阵营，并再次荣获中国房地产业协会供应链大数据企业“5A供应商”入库证书，荣膺“2025电梯行业用户优选十大知名电梯品牌”，获得广东省工业和信息化厅颁发的“2025年先进级智能工厂”，“电梯电子安全控制关键技术与智能运维的研发及产业化”获国际先进成果认定；怡达快速电梯获得第二十五

届中国专利优秀奖，并入选浙江省第一批先进级智能工厂名单；“广日电气 5G 工厂”项目入选国家工业和信息化部 5G 工厂名录；广日物流荣获“智慧物流供应链十佳服务商”称号。

2.数智业务

公司聚焦自主研发的广日物道智能物联网平台、广日物语智能物联网盒子、广日物启垂域大模型及正在研发的广日物灵服务机器人，开展对主营业务产品体系的数字化赋能，持续提升产品的附加值。同时，公司持续发挥在电梯设备、照明设备、立体停车设备、物流运输等方面的产业优势和硬件产品优势，构建面向智慧城市细分场景的“一平台八应用”全自研整体解决方案（八应用包含智慧电梯、智慧照明、智慧通行、智慧安防、智慧能源、智慧环境、智慧运维、智慧运营），打造具有广日特色的智能物联网整体解决方案，构建以广日股份为链主的智慧场景产业生态圈，以新技术开创全新的商业模式。

报告期内，广日股份研究院“电梯云边端一体化智慧监管与安全运维关键技术研发及应用”荣获广东省物联网协会科技进步奖一等奖；广日电梯运行安全和出险分析的数据资产获得电梯行业数据产权登记证书，“智慧楼宇整体解决方案”入选广州市科学技术局“AI+城市 TOP10 优秀案例”。广日电梯、广日电气先后中标洛阳电务段总部弱电智能化、广州保利天悦和熹会颐养中心智慧通行等项目；广日电气完成广州工控大湾区现代高端装备研发生产基地三期项目软件系统的开发及试运行；建成柬埔寨西港悦海湾智能停车入库、岭南 V 谷智能电梯无感焕新等商业标杆，年度数智业务有效订单超 5 亿元。

3.智能停车业务

公司已推出垂直升降类（PCS）、平面移动类（PPY）、升降横移类（PSH）、简易升降类（PJS）等四大类机械式停车设备产品，为市场提供一站式智能车库解决方案，其中自动化产品技术处于行业领先水平。公司旗下企业广日车库是中国重型工业协会停车设备工作委员会理事长单位、广州市停车场协会副会长单位，并先后获得“广东省停车设备（广日）工程技术研究中心”“2025 立体停车设备十大领军企业”“2025 政府采购立体停车设备十大品牌”等荣誉。报告期内，广日车库高效推进柬埔寨高端智能汽车入户项目，并中标济南上新街立体停车库等项目。

4.智慧照明业务

公司自研具有市场竞争力的智慧路灯/隧道灯、景观灯、工矿灯、大功率驱动电源等产品，并具备提供智慧灯杆成套解决方案的能力。2025 年，公司成功开拓鹤山工业城（共和镇）路灯升级改造、鹤洞大桥照明提升、番禺区市政路灯、诚泰高速路灯等城市标志性工程及各类市政项目。同时，公司紧跟汽车电动化、智能化、网联化、共享化为趋势的汽车“新四化”发展方向，通过

智能交互车灯技术研发和应用，致力于成为数字化智能车灯提供商。

（三）经营模式

公司具有完整的电梯产业链，已在广东广州、苏州昆山、天津宝坻、四川成都、四川德阳、山东济南、浙江湖州等地建设了电梯整机、零部件及配套服务的产业园区，持续完善全国化的产业布局，提升品牌知名度和市场影响力。

同时，公司致力于成为向智慧楼宇、智慧园区等智慧城市细分场景提供高端智能装备及数字化整体解决方案的领先企业，公司持续打造从智能电梯、智慧照明、智能停车设备等高端智能装备，到智慧楼宇、智慧园区等数字化整体解决方案的产品矩阵，并为客户提供咨询、规划、设计、实施和运维等一站式服务。

（四）主要的业绩驱动因素

国内市场方面，我国城镇化进程仍在持续推进，电梯是配套城市发展的重要设备，基本需求长期存在。政府大力推进城市更新、老旧小区改造，2025年6月，国家市场监督管理总局办公厅发布了《关于进一步做好住宅老旧电梯更新有关工作的通知》，明确提出做好超长期特别国债资金支持的住宅老旧电梯更新工作，全力保障居民安全、便利乘梯。2025年12月，国家发展改革委及财政部发布了《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》在继续支持住宅老旧电梯等领域设备更新项目的基础上，将老旧小区加装电梯等领域设备更新纳入支持范围。2026年1月，广东省发展改革委、广东省财政厅发布了《关于印发广东省2026年大规模设备更新和消费品以旧换新工作方案的通知》，在继续支持住宅老旧电梯等领域设备更新项目的基础上，将老旧小区加装电梯等领域设备更新纳入支持范围，优化申报条件和审核流程。国家持续优化实施“两新”政策，并配套超长期特别国债资金保障，有效激活存量电梯更新需求、拓展加装电梯增量空间。随着2026年第一批936亿元超长期特别国债支持设备更新资金正式下达，重点支持老旧电梯更新改造等民生领域项目，为行业带来明确且持续的政策红利，同时随着电梯保有量和使用量增多以及梯龄的增加，维保服务量将持续增大，为公司电梯等相关业务拓展提供了坚实的政策支撑与广阔的市场空间。

海外市场方面，目前通过基础设施建设拉动经济增长成为全球普遍共识，发展中国家弥补基建缺口、发达国家基础设施更新改造、区域互联互通的需求旺盛。我国与“一带一路”沿线国家合作不断深化，产业投资逐渐加大、金融合作更加紧密，相关海外市场为电梯行业的发展提供了新机遇。

与此同时，伴随着中国经济的快速发展，社会对经济的可持续高质量发展提出了更高的要求，

人民对幸福美好生活的向往也更加强烈，以物联网、人工智能、大数据等为核心的高新技术推动着以智慧园区、智慧楼宇和智慧轨交等城市基本单元为应用场景的数字化产业蓬勃发展。

公司坚持创新驱动与资本驱动双轮发力，以内部核心能力建设为根本，全面推动企业高质量发展与产业转型升级。创新驱动方面，公司构建起协同高效的研发创新体系，组建了高水平科研团队，聚焦人工智能、物联网、智能电梯等关键技术攻关，深度推进数字化转型，自主研发智能物联网平台及边缘计算产品，推动“制造+服务”模式升级，打造智慧场景整体解决方案，构建多元合作生态。资本驱动方面，公司将围绕高端智能装备、现代服务业、数智新兴产业等战略方向，整合外部优质产业资源，通过资本运作实现主业及新产业的国际化发展及快速做大做强，打造多元化发展的新产业格局，推动公司产业转型升级。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	15,127,016,796.57	14,719,249,634.00	2.77	14,701,326,876.97
归属于上市公司股东的净资产	8,881,112,459.02	8,812,603,629.70	0.78	9,259,850,252.14
营业收入	7,245,603,231.30	7,260,050,439.09	-0.20	7,384,324,806.25
利润总额	733,279,007.64	803,490,318.64	-8.74	729,642,329.57
归属于上市公司股东的净利润	689,310,453.92	811,664,257.03	-15.07	761,696,447.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	632,884,518.70	741,451,642.06	-14.64	724,429,871.12
经营活动产生的现金流量净额	350,669,162.04	110,367,212.24	217.73	449,229,476.55
加权平均净资产收益率(%)	7.82	8.84	减少1.02个百分点	8.43
基本每股收益(元/股)	0.8134	0.9373	-13.22	0.8857
稀释每股收益(元/股)	0.8134	0.9373	-13.22	0.8857

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,247,861,833.40	1,868,604,216.98	1,700,657,662.57	2,428,479,518.35
归属于上市公司股东的净利润	-13,001,500.41	235,854,331.83	175,147,914.91	291,309,707.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-20,254,338.58	200,537,343.74	154,093,725.73	298,507,787.81
经营活动产生的现金流量净额	-208,305,118.41	14,752,413.13	198,181,001.50	346,040,865.82

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

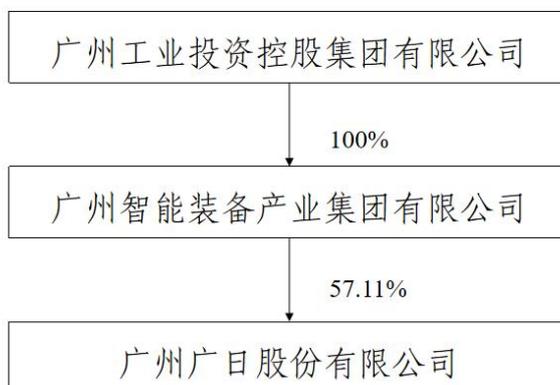
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					28,262		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					27,717		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
广州智能装备产业集团有限公司	0	486,361,929	57.11	0	无	0	国有法人
阳光人寿保险股份有限公司—传统保险产品	17,927,000	17,927,000	2.10	0	无	0	其他
中央汇金资产管理有限责任公司	0	16,280,000	1.91	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	-1,841,516	11,596,129	1.36	0	无	0	其他
广州维亚通用实业有限公司	0	11,074,315	1.30	0	无	0	境内非国有法人
广州花都通用集团有限公司	0	6,687,291	0.79	0	无	0	境内非国有法人
广州产投私募证券投资基金管理有限公司—产投证投价值1号私募证券投资基金	4,622,001	5,847,778	0.69	0	无	0	其他
广发证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	0	4,200,000	0.49	0	无	0	其他
忻宏	359,100	4,081,500	0.48	0	无	0	境内自然人
易方达基金—中国人寿保险股份有限公司—传统险—易方达基金国寿股份均衡股票传统可供出售单一资产管理计划	4,038,300	4,038,300	0.47	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明				公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动。			

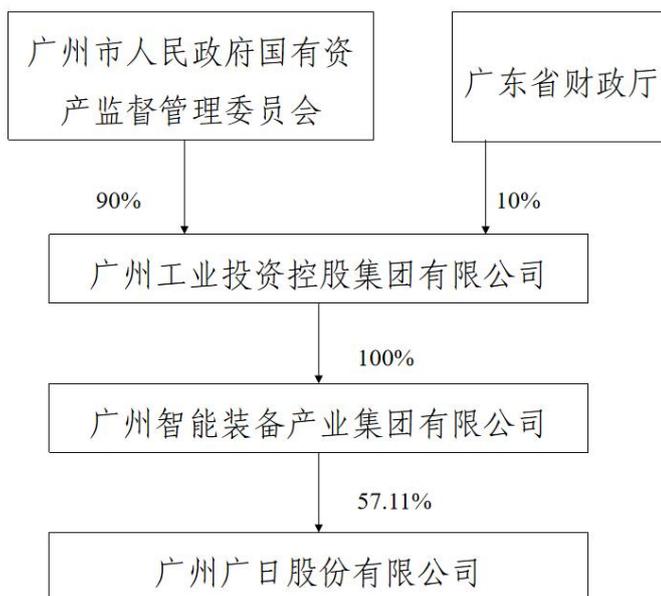
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 72.46 亿元；实现利润总额 7.33 亿元，归属上市公司股东的净利润为 6.89 亿元；净资产收益率为 7.82%，实现经营性现金流净流入 3.51 亿元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用