



健民药业集团股份有限公司
JIANMIN PHARMACEUTICAL GROUP CO.,LTD.

2025年度可持续发展报告

报告说明

本报告旨在反映2025年度健民集团在经济、环境及社会可持续发展等方面所开展的工作和成效，帮助股东、员工、政府、客户、合作伙伴、社区公众等利益相关方深入了解健民集团积极推行绿色发展之路的实际状况。本报告是公司第九份年度可持续发展报告（2023年及以前称为社会责任报告）。

本报告不构成对公司股票买卖的要约或买卖的建议，其中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者注意投资风险。

指代说明：报告中“健民集团”“健民”“公司”“企业”“我们”均表示健民药业集团股份有限公司；“叶开泰公司”“集团叶开泰公司”均表示公司子公司健民集团叶开泰国药（随州）有限公司。

时间范围：本报告记录了健民集团及合并报表范围内的子公司2025年1月1日至2025年12月31日期间推进可持续发展所开展的活动和成果。考虑到信息披露的延续性和可比性，部分内容在时间上向前、向后适当延伸。

信息来源与数据说明：本报告内容所涉及的财务数据来自健民集团正式文件和统计报告，受数据统计截止日期影响，部分数据可能存在不一致情况，与《健民药业集团股份有限公司2025年年度报告》出现不一致时，以年度报告为准。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

本报告反馈及联系：健民药业集团股份有限公司董事会办公室



联系电话：027-84523350



电子邮箱：ir.jmjt@whjm.com

目录

走进健民 P5-8

公司简介
发展战略
年度大事
关键绩效
企业荣誉

ESG管理 P9-12

管理体系
利益相关方沟通
议题重要性评估
ESG评级及奖项

公司治理 P13-18

诚信经营，依法纳税
党建促经营
三会运作
投资者关系管理
内部控制
反商业贿赂

环境管理 P19-27

持续优化环境管理能力
积极治理 减少污染
提高资源使用效率
气候风险与应对
绿色智造
生态系统及其生物多样性保护

合作伙伴关系 P28-34

供应链安全管理
平等对待中小企业
员工发展
数据安全与客户隐私保护
安全生产

创新与发展 P34-38

研发创新
产品质量
药物警戒与安全
客户服务与责任营销

公益事业 P39

突发自然灾害支援
关爱患者健康
助力医疗事业发展
助力儿童成长

附录 P40-43

标准内容索引
ESG数据表
反馈意见表

走进健民

● 健民简介

历史沿革

健民集团，始创于明崇祯十年（1637年），原名“叶开泰”，享有“初清三杰”“中国四大药号”的美誉。1953年6月1日，叶开泰改造为武汉市健民制药厂，2004年在上海证券交易所上市（A股代码600976）。近四个世纪以来，健民集团秉承叶开泰“并蓄兼收益人长寿，遵古酌今损己无欺”“修合虽无人见、存心自有天知”“诚心修合，遵古宜今；寿世健民，崇德贵生”等理念，打造了这一中国知名医药品牌和优质上市公司。

主要业务

健民集团以发展中医药为核心，以儿科产品为特色，是全国重点中药企业和小儿用药生产基地。公司为中华老字号企业，拥有“健民”“龙牡”“叶开泰”等品牌。公司综合实力跻身全国医药工业企业百强之列，研发中心被评定为国家级企业技术中心，公司研发能力位列2024年中国中药行业研发实力排行榜第九、中药创新药榜单第四位；主导品种龙牡壮骨颗粒为国家首批一级中药保护品种，是儿童健康成长药物领域的领导品牌。

企业文化

健民集团以“健天下、民为贵”为使命，传承叶开泰中医药文化精髓，践行“独立人格、自由思想、团队至上、超越自我”的核心价值观，立足中药，多元创新，打造具有健民特色的现代中药、中医诊疗、大健康产业并驾齐驱、相互促进、共同发展新目标，成为以中医药为核心的大健康产业集团，以最终实现“增进社会福祉，实现人生价值”的企业愿景。

● 关键绩效

2025年经济数据

营业收入	同比	归母净利润	同比
336,990.84万元	-3.85%	35,984.11万元	-0.65%
工业收入	同比	归母扣非净利润	同比
202,478.41万元	15.92%	30,324.46万元	-0.05%
扣非加权平均净资产收益率	同比	经营性现金流净额	同比
12.02	下降1.11个百分点	27,452.98万元	17.19%

每股社会贡献值6.02元

社会贡献项目	2025年	2024年	2023年
基本每股收益	2.37	2.38	3.41
支付的各项税费	1.39	1.32	1.81
支付给职工以及为职工支付的现金	2.18	2.37	2.24
向银行等债权人给付的借款利息	0.06		
对外捐赠等在其他利益相关者创造的价值额	0.02	0.007	0.02
公司因环境污染等造成的其他社会成本	0.00	0	0
每股社会贡献值合计	6.02	6.077	7.48

碳排放：21605 tCO₂

● 年度荣誉

获奖单位：健民药业集团股份有限公司

序号	荣誉	颁发单位
1	第七批国家工业遗产	工业和信息化部
2	第七届全国文明单位	中央文明办
3	首批中国消费名品（时代优品）	工业和信息化部
4	中华老字号守正创新十大案例	商务部
5	2025中国中药研发实力TOP50	药智网、中新社、《中国药业》
6	2025中国医药工业综合竞争力百强	中康产业研究院
7	2025中国中成药企业综合竞争力50强	中康产业研究院
8	2025年度中国非处方药企业TOP100	中国非处方药物协会
9	医药行业自主创新前五十家企业	全国工商联医药业商会
10	湖北省民营企业制造业百强	湖北省工商联
11	湖北省中医药文化宣传教育基地	湖北省卫健委、湖北省文旅
12	武汉老字号	武汉市商务局
13	武汉制造业企业百强	武汉企业联合会、武汉企业家协会等
14	武汉民营企业百强	武汉市委统战部、市经信局等
15	武汉民营制造业企业50强	武汉市委统战部、市经信局等
16	国家5G工厂	工业和信息化部（2026.2）

获奖单位：健民叶开泰国医投资（湖北）有限公司

序号	荣誉	颁发单位
1	武汉商学院“大思政课”实践教学基地	武汉商学院
2	武汉市妇联“爱心妈妈”公益合伙人	武汉市妇女联合会
3	武汉市中医药产业园（汉阳）	武汉市相关主管部门
4	湖北省中医药文化宣传教育基地（再度入选）	湖北省卫生健康委员会

获奖单位：健民集团叶开泰健康产业武汉有限公司

序号	荣誉	颁发单位
1	国风食养类爆品奖	营养盒子嘉选

获奖单位：健民集团叶开泰国药（随州）有限公司

序号	荣誉	颁发单位
1	突出贡献企业	随州市政府
2	强制清洁生产审核	随州市生态环境局
3	湖北省绿色制造单位	湖北省经信厅
4	国家级绿色工厂	国家工信部

获奖单位：健民药业集团广东福高药业有限公司

序号	荣誉	颁发单位
1	医疗器械流通重点企业	中国物流与采购联合会医疗器械供应链分会
2	医疗器械SPD运营商重点企业	
3	2023中国(广东)耗材交易商业企业十强榜	广东省药品交易中心
4	2023中国(广东)药品交易最具成长力十大机构 传递漫暖爱心,点燃希望照耀明天	中共广州市天河区冼村街道工作委员会
5	2024年天河区慈善会潭路区慈善基金爱心捐赠单位	会广州市天河区人民政府冼村街道办事处

获奖单位：武汉健民药业集团维生药品有限责任公司

序号	荣誉	颁发单位
1	全国药品流通行业信息统计工作"先进单位"	中国医药商业协会颁发

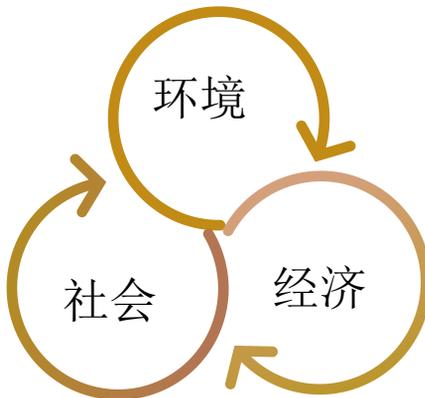
ESG管理

● 管理体系

公司始终坚持“健天下、民为贵”的使命，走绿色智造、科技创新的发展之路，将可持续发展管理理念贯穿企业发展全过程。

ESG理念

合规管治
始终恪守叶开泰“并蓄兼收、益人长寿，遵古酌今、损己无欺”的经营理念，做诚实守信的企业公民和责任担当的行业先锋。



绿色智造

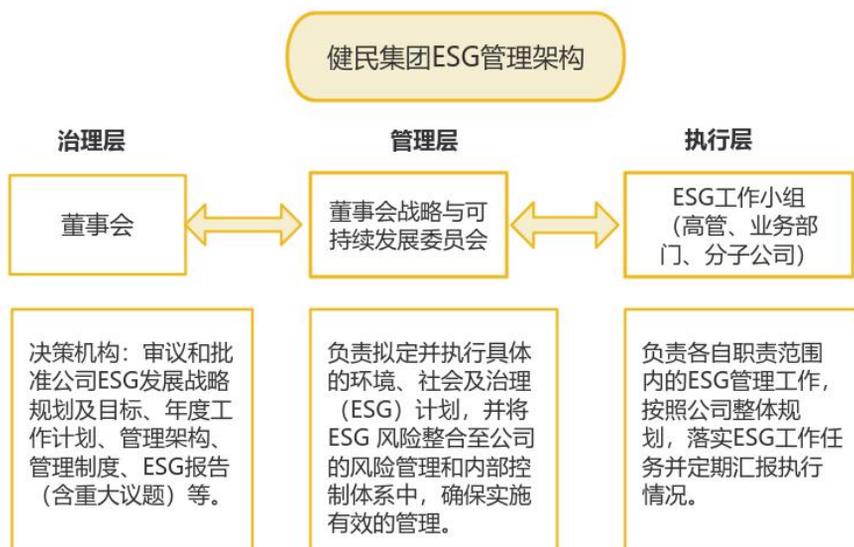
从绿色制造、绿色应用、绿色产品等多维度布局，通过数字化、智能化等前沿技术的深度应用，有效推动产业链、供应链板块绿色智能化协同发展。

科技创新

守正创新，传承和发扬“叶开泰”传统中医药文化和技艺，通过技术创新、人才培育、产学研合作等方式深耕中药新药研发与产品二次开发，加快市场转化，推动中药产业高质量发展。

ESG管理架构

健民集团不断完善环境、社会责任及公司治理工作体系，建立了规范的内部管理制度，形成了层次清晰、分工明确的ESG管理组织架构：



● 利益相关方沟通

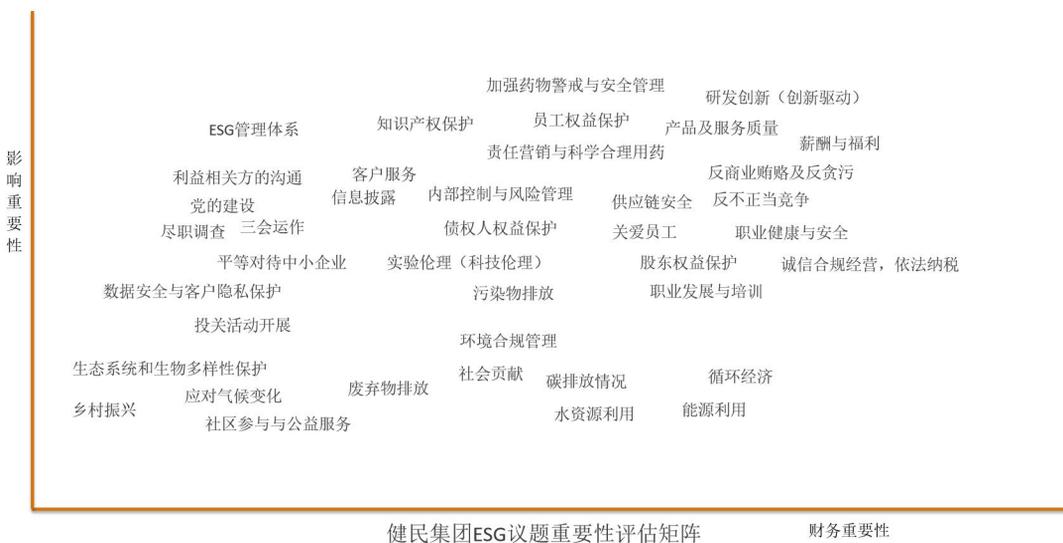
健民集团积极与股东/投资者、客户、政府、员工、金融机构、媒体等利益相关方沟通和交流，通过线上、线下等多种渠道了解各利益相关方对公司可持续发展的重要关切。

利益相关方识别	主要沟通渠道	期望与诉求
股东与投资者	股东大会 线上/线调研活动 参加券商策略会 投资者接待日 业绩说明会 专用电话、邮箱 官网、企微、上证e互动等 调查问卷	提升盈利能力和资产质量 加强与资本市场沟通 提高投资者回报 加快投资并购和新产品研发
政府及监管部门	电话沟通 书面沟通 正式会议 调查问卷	遵纪守法、诚信经营 科技创新，带动行业发展 稳岗就业，增加社会贡献
消费者与用户	客户满意度调查 客服电话、邮箱 官网、微博、企微等 回访	高质量的产品与服务 数据安全与客户隐私保护 供应链安全保障
员工	职工代表大会 内部沟通与举报机制 员工意见调查 文化活动	薪酬与福利 职业发展与培训 员工权益保障 职业健康与安全
供应商、经销商	业务洽谈 公开招采 公开招商 经销商会议 客户回访 问卷调查	合作互惠 诚信守约 公平竞争 反商业贿赂
媒体	官网、企微等公开信息 公司公告 电话或邮箱	公开透明的信息披露 良好的沟通机制

利益相关方	沟通渠道	期望与诉求
金融机构	电话、邮件等 信息披露 调查问卷	债权人权益保护 提高资产质量 加强金融合作
非政府组织/公益组织	电话、邮件等 信息披露 官网、企微等 调查问卷	突发自然灾害支援 帮助弱势群体 社会责任承担
社区	电话、邮件等 信息披露 官网、企微等 社会活动 调查问卷	环境保护 社企共建

● ESG议题重要性评估

健民集团根据上海证券交易所《可持续发展报告编制指引》、利益相关方的高度关注，结合行业特点和实际情况形成了可持续发展议题45个，通过线上调研、线下沟通、专家评定等方式，以双重重要性原则（财务重要性、影响重要性）为基础评定公司可持续发展议题的重要性，作为公司《2025年可持续发展报告》编制的重要依据以及未来可持续发展工作方向的指导。



● ESG评级及奖项

项目	华证指数	中诚信绿金
ESG总评分	86.53	64.89
ESG评级	A	A
行业排名	17/69	20/67
A股排名	736/5439	736/5439

机构	2025年
中国上市公司协会2025上市公司董事会秘书履职评价结果	AAAA
全景投资者关系金奖2024	杰出市值管理奖
全景投资者关系金奖2024	杰出IR团队奖
全景投资者关系金奖2024	杰出IR公司
全景投资者关系金奖2024	杰出IR董事长
十九届中国上市公司价值评选	“阳光董秘”称号

公司治理

● 诚信经营，依法纳税

公司严格遵守国家法律法规及行业标准，安全生产，诚信经营，依法缴纳国家各项税收，近年来随着公司盈利能力的提升，公司年缴纳税款持续增加，2025年，公司支付的各项税费合计21383.17万元，积极地为国家贡献“税收力量”。

年份	单位	金额
2025年	万元	21383.17
2024年	万元	20228.52
2023年	万元	27839.76

● 党建促经营

公司党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，持续深化理论学习，牢牢把握新时代党的建设总要求，把党建工作深度融入生产经营、企业文化、群团建设与社会责任的各方面、全过程，切实把党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势、竞争优势，以高质量党建引领，保障集团各项事业行稳致远、高质量发展。

措施	2025年主要工作内容
深化政治引领 筑牢思想根基	锚定“学思用贯通、知信行统一”，构建三维立体学习模式，依托数字化平台与红色研学实现理论学习全覆盖。通过党建公众号、知识竞赛、红色故事征集等形式，有效提升了思想政治教育的参与度和吸引力。
筑牢组织堡垒 激活队伍活力	推进党组织标准化建设，设立党员先锋岗、突击队，优化激励机制激发干事热情，多项党员攻坚成果获省市级表彰。深化“一支部一品牌”，推动党建与中医药文化、创新创效、技能提升、生产经营深度融合。
廉洁自律 涵养新风正气	公司深化新时代廉洁文化建设，完善廉政风险防控体系，以廉洁讲堂、警示教育强化思想引领，引导党员干部和全体员工知敬畏、守底线。通过常态监督与专项督查相结合的方式，筑牢纪律防线，营造风清气正的良好生态。
引领公益实践	通过资助困难学子、守护乡村教师健康以及参与地震应急驰援等公益行动，传递企业温度。特别是在中医药公益与应急救援中积极履行社会责任。

● 董事会运作

公司持续深化体制机制改革，优化完善现代公司治理体系。依法取消监事会设置，构建由股东会、董事会及各专门委员会、管理层组成的治理架构。充分发挥审计委员会专业监督作用，明确董事会定战略、作决策、防风险，审计委员会强监督、严审查、促规范，管理层谋经营、抓落实、强管理的职责定位，推动决策、执行、监督有机衔接，全面提升公司治理效能。

股东会运行情况

规范会议运作，保障股东权益。全年召开股东会2次（含年度大会），审议通过18项议案并全部落实。公司严格按照《公司法》及监管要求，确保会议程序合法合规。

优化董事会结构，提升决策水平。公司顺利完成第十一届董事会换届选举，通过成员结构优化，显著提升了董事会的科学决策能力。

革新治理体系，强化内部监督。公司依法取消监事会，由董事会审计委员会承接监督职能。强化风险防控、合规审查与内部监督，构建起权责清晰、运行高效、监督到位的现代公司治理体系，为公司持续健康发展提供坚实的治理基础。

董事会运行情况

结构优化，专业互补。完成董事会换届，新一届董事会由9人组成（含1名女性、3名独董、1名职工董事），结构合规，专业优势互补，多元视角助力科学决策。

高效运作，全面覆盖。全年召开董事会11次（现场4次/通讯7次），审议议案50项。议题涵盖换届选举、高管聘任、制度修订、利润分配及重大经营事项等核心领域。

勤勉尽责，闭环管理。建立“会前研阅研判、会上独立表决、会后跟踪落实”的全流程管理机制，确保决策质量。严格界定决策权限，对股东会决策的重大事项按规定及时提交股东会审议，保障治理体系规范高效运行。

董事会专业委员会运行情况

董事会构建了由审计、薪酬与考核、提名、战略与可持续发展四大委员会。2025年各委员会严格依规运作，聚焦风险防控、内控合规、人事薪酬及可持续发展等核心议题，通过高效分工与紧密协作，为董事会决策提供专业意见。全年累计召开专门委员会会议15次：其中审计委员会6次，强化财务风控与监督；薪酬与考核委员会召开6次，持续优化激励机制；提名委员会召开2次，严把选人用人关口；战略与可持续发展委员会1次，精准把舵公司长远发展。

独立董事工作开展情况

公司独立董事根据有关规定认真履行职责，出席每次董事会、股东会，对公司担保、内部控制、内部审计、募集资金使用、股权激励等事项进行重点审查，召开独立董事专项会议1次，审计见面会1次，开展重大事项检查4次。

年度审计工作。公司独立董事认真履行职责，全程关注并积极督促年度审计工作。审计前，与审计项目组沟通审计计划、审查年审准备情况，并指导制定年度报告工作计划；审计期间，持续与审计机构保持沟通，跟踪审计进度、督促按计划推进审计进展，沟通审计过程中遇到的问题和困难。2026年3月5日召开独董沟通会，公司独立董事以视频方式与年审会计师进行专项沟通，就会计师独立性、财务报表审计等重大事项进行充分沟通，会同审计委员会认真审核财务报表重大变动情况，问询并协调推进审计未决事项，确保公司年度审计工作按时、按质、合规完成。

休会期间工作。独立董事与管理层积极沟通，关注公司生产经营情况、药品销售情况、研发项目进展情况，通过定期会议、电话、微信等方式与管理层进行充分沟通，按季度检查公司重大事项、担保情况、融资情况、募集资金情况、内审工作开展等情况，未发现公司有损害中小股东利益的情形。

现场考察工作。通过现场董事会及工作出差期间，对公司开展实地调研，报告期内重点考察了公司智能制造建设情况，涵盖提取车间、综合制剂车间、原辅包智能仓库、湖北晴川公司、中医馆煎药中心、中医药文化传承中心等项目，围绕人工智能、数字化转型、AI及机器人在医药制造领域的应用等方向进行深入交流探讨，持续为健民集团高质量、健康发展贡献力量。

建言献策。公司独立董事积极探讨公司未来发展路径，关注公司各业务板块的发展，依据各自专业领域的经验，积极发挥专家指导作用，为公司研发创新、业务合规、内部控制、反商业贿赂及不正当竞争等方面工作提出了积极的意见和建议，相关情况详见公司各独立董事的履职报告。

信息披露情况

公司严格遵照《股票上市规则》及《公司章程》《信息披露管理办法》等相关法规和公司制度，及时、公平地披露公司应当披露的所有信息，确保信息的真实、准确、完整，同时增加自愿性信息披露力度，加大对重大事项风险提示，便于投资者能够客观分析，理性决策。2025年披露信息79份且无补充更正，在上交所信息披露评价中获良好等次。

● 投资者关系管理

投关活动

公司以积极主动的心态加强与资本市场的沟通与交流，通过专人专线、投资者关系管理邮箱、E互动平台等多种渠道开展投资者关系管理活动，依托公司AAA级旅游景区叶开泰中医药文化园，让投资者深度了解健民集团历史文化和现有业务，增强投资者对公司的认知和认可。2025年投资者咨询渠道保持畅通，持续接待投资者来访来电，并组织召开投资者业绩说明会3场、投资者集体接待日1次，线上线下调研会议40余场，接待到访机构133家次，发布投关活动记录表12份，保持与投资者的良性互动。

舆情管理

公司持续加强资本市场声誉与舆情风险管理，以预防为主，多部门协同联动，结合第三方专业监测，实现舆情按日汇报、按月总结，重大舆情发现即报告的常态化舆情监测机制。报告期内完善了舆情管理制度，在各业务板块及重要部门设立舆情工作联络人，构建横向到边、纵向到底的舆情防控网络，建立重大舆情分级处理预案，全面提升舆情风险识别、预警与应对能力。

股东回报情况

公司高度重视股东权益保护，利润分配政策始终保持连续性和稳定性。公司从维护全体股东利益出发，在保证正常经营和持续发展的前提下，采取积极的利润分配方案回报股东及投资者，增强投资者信心，回馈投资者对公司的信任与期待。自2008年以来，随着公司经营业绩的逐年增强和盈利水平的提高，公司连续17年实施现金分配，累计分配现金11.4亿元（远远超过公司在二级市场的融资3.9亿元）。2025年，公司实施了2024年度利润分配方案，每股分配现金股利0.9元，合计分配1.38亿元。

年份	股利分配政策	分配现金总额	占归母净利润的比重%
2025年	每10股派现金股利9元	138,058,740	38.37
2024年	每10股派现金股利9元	138,058,740	38.12
2023年	每10股派现金股利12元	184,078,320	34.79
2022年	每10股派现金股利10元	153,398,600	37.64
2021年	每10股派现金股利8.06元	123,341,374	37.98

● 内部控制情况

报告期内，公司持续强化内部控制体系建设与合规管理，由运营管理部牵头联合财务、审计、法务、各业务线及子公司开展内控制度与业务流程全面检查，系统梳理并优化集团及各子公司制度文件、工作流程与审批表单，修订完善多项制度并废止失效文件，从源头夯实制度基础。通过聘请第三方对内部控制体系建设及其运行情况进行审计，对内部控制手册及其配套制度流程进行穿行测试，结合内部控制的检查自评，公司进一步梳理优化了流程、完善关键环节，持续强化各环节闭环管理。

公司以内部控制手册为核心、配套制度流程为支撑、线上化管控为抓手，全面强化制度执行与流程落地，推动内控体系与日常经营、业务管理深度融合，确保各项经营活动在制度化、规范化轨道内运行。通过全流程风险识别、过程管控与闭环整改，公司内部控制的有效性、针对性与操作性显著增强，为提升公司治理水平、防范经营风险、维护投资者合法权益奠定了坚实的基础。

2025年董事会对公司内控体系建设情况、内控制度的运行情况进行自查和评价，对不规范或存在问题进行整改，编制《公司2025年内部控制评价报告》，经中审众环会计师事务所审计并出具《内部控制审计报告（众环审字(2026)0100922号）》认为：公司于2025年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

● 知识产权保护

2025年公司全面构建“确权、用权、维权”三位一体的知识产权管理体系，实现从被动应对到主动布局、从单点维权到体系防控的转型。

确权方面，坚持“国内稳存量、海外拓增量、防御筑防线”，累计获证商标642件，其中海外获证82件，国际保护网络逐步完善，品牌防御屏障持续巩固。

用权管理方面，建立“事前评估、事中监控、事后检查”的授权闭环机制，开展商标使用抽查与风险排查，确保品牌使用合规透明。

维权方面，通过平台投诉、行政查处及司法诉讼等组合手段，及时处理各类侵权事件，有力捍卫了公司核心品牌权益。

● 反商业贿赂和不正当竞争

2025年，公司以法务合规部为主、多部门协同联动，纵深推进合规体系建设与法律风险防控。工作紧扣反商业贿赂与反不正当竞争两大主线，通过实施专项合规培训、深化外部监督合作、优化业务审核流程、健全内控监察与举报机制等组合拳，构建起全方位、多层次的廉洁合规防线。公司严格规范营销推广、费用管控、渠道合作及市场宣传等关键经营环节，对商业贿赂与不正当竞争行为实行“零容忍”，成功营造风清气正的从业生态，为公司高质量稳健发展筑牢法治基石。

措施	2025年主要工作内容
严禁商业贿赂	严格遵守《反不正当竞争法》等法律法规，坚守诚信经营、廉洁从业原则，全面防范商业贿赂风险。公司通过签订反商业贿赂协议、开展廉洁承诺、加强全员合规培训、健全举报监督机制等措施，严禁任何形式的商业贿赂行为，持续规范营销推广、采购招标、费用报销等关键环节管理，确保公司经营活动依法合规、廉洁高效。
合规网络销售与广告宣传	严格遵守法律法规，强化电子商务与网络销售全流程内部监管，以常态化检查与专项排查相结合，重点对电商平台、自媒体账号、线下门店等实施动态管理，持续加强线上、线下销售行为、宣传行为监督与合规管控，保障销售业务合法、规范、有序运行。
强化合规审查与风险管控	确保业务与制度的匹配，完成制度及风控事项综合审查，修订完善各类管理制度。加强指导与监察，重点向各业务板块出具包括赊销业务合规指引、《互联网平台价格行为规则》等新规涉及业务合规提示、开展电商与线下门店合规抽查，排查风险并持续督促整改，全面提升合规管理水平。
推进法治与合规文化建设	全年围绕AI侵权、医药反腐、反垄断、融资性贸易等热点话题发布法律宣传推文8篇，吸引近700人次学习阅读；按季度推送合规简报4期，强化合规宣导；同时联合司法行政等部门，组织开展广告合规自审自控、中医药知识产权保护、预防职务犯罪等全员专题培训，全面提升员工合规意识与风险防控能力。

环境管理

● 持续优化环境管理能力

公司坚持“清洁生产、绿色制造”的环境保护理念，秉承“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的基本原则，持续加大环境投入，加强新技术、新工艺的应用，实现生产过程低能耗、资源循环利用、污染物达标排放，持续加大对环境的保护力度。

废水排放 达标率	废气排放 达标率	危险废弃物规范处理 达标率	环保隐患整改 合格率
100%	100%	100%	100%

完善环境管理体系

持续优化武汉、随州两大工厂安全与环境管理体系，围绕关键环节开展全面排查与制度完善，系统完成环境保护管理制度体系的编制与标准化梳理，构建“1+9”两级环保管理架构。坚持以精细化日常管理为核心，明确工作目标、细化岗位职责、强化考核约束，持续提升环境日常维护与持续改进水平。定期开展环境隐患排查治理，对发现问题及时整改闭环，有效降低环境事故风险。常态化开展环保培训与能力测评，不断提升全员环境管理能力，持续健全环境治理长效机制。

关键绩效

环境管理获得ISO14001 环境管理体系认证

武汉生产基地、随州生产基地均获评国家级“绿色工厂”

相关案例

2025年组织开展环保相关内部培训4起，旨在结合公司实际情况，针对性地提高从业人员环境管理能力。如：2025年5月组织开展了清洁生产审核培训，通过本次培训，环保从业人员掌握了清洁生产审核的核心流程、关键技术与实操要点，熟练运用物料平衡分析、节能降耗评估等方法，明晰了审核报告编制规范与合规性要求。培训有效提升了从业人员识别生产环节污染源头、制定减污降碳方案的能力，为企业后续高效开展清洁生产审核、实现绿色低碳转型筑牢了专业基础。

加大环境治理力度

持续推进环保体系化建设，完成蓄热焚烧系统（RTO）、炸油间改造等硬件升级，通过强制清洁生产认证。引进外部专家环保体系化建设、安全培训，安全检查、安全教育培训全覆盖，开展安全演练、比武大赛等活动多场，安全管理体系持续完善。

关键绩效

2025年全年各污染物指标自查合格率100%、抽查合格率100%。

2025全年环保投入1329万元。

相关案例

改造工程	具体内容
污水站改造	通过污水处理站自动化升级改造，通过各池区液位实时监控、自动启停、阀门自动切换，实现在线实时监测、自动加药、精准控温，大幅降低人工操作强度，有效节约药剂与蒸汽消耗。
雨水管网改造	进一步优化厂区雨污分流排放系统，完成污水站初期雨水池管道改造及防汛应急泵坑建设，增设雨水口，升级设备，全面提升厂区应对夏季突发暴雨内涝的防汛处置能力。

加强风险管理能力

强化日常风险管理机制，将环境管理体系运行情况纳入公司考核体系，不断完善环保目标责任制，明确各级人员岗位职责，强化环境治理与生产作业现场全过程监管，优化环保治理长效机制。优化完善应急管理预案，

全面提升突发事件应对处置能力，严格遵循国家及湖北省相关规范要求，结合公司实际修订环境应急预案，强化流程落地与责任落实。常态化开展环境应急实战演练，提升应急协同、快速响应及自防自救能力；持续深化环境隐患排查治理，对发现问题实行闭环整改、动态管理，从源头防范化解环境风险，切实保障企业生产经营安全平稳运行。

环境治理相关培训	培训人才	培训时长
8场	260人次	22小时

● 积极治理、减少污染

废水管理

污水处理工作严格遵照《污水站运行管理手册》规范执行，围绕安全生产、物料管理、设施运行、人员管理、环境管理等重点方面从严管控，2025年度污水站整体运行平稳有序、各项指标稳定达标，全年未发生安全及环境事故。

公司下属的武汉、随州两大工厂均自建“综合性污水处理站”，采用“IC厌氧+A/O好氧”工艺，日处理量共计1060吨，24小时稳定运行，公司污水经污水处理站处理达标后通过排口在线监测设备排至市处理厂，排放方式为间歇性排放。固定污染源污水连续监测系统24小时连续运行，COD、氨氮、总氮、PH等在线检测数据与湖北省环保厅污染源在线监测信息系统V4.0联网，实时上传排口数据，没有超标情况；公司适时开展污染物的自查自检工作，全年各项污染物检测结果均合格。

废水排放情况

指标	单位	2025年排放量
废水	吨	379731
其中：化学需氧量	吨	6.11
氨氮	吨	0.13

废气管理

公司严格遵循GB13271-2014《锅炉大气污染物排放标准》尾气排放要求，生产过程均采用清洁能源天然气，通过低氮燃烧技术减少氮氧化合物的排放，同时采用技术工艺改造、环保设备更新、过程优化控制、循环利用等方式提升工作效率，进一步降低排放量。

案例	内容
持续升级改造	污水池改造升级一套处理量0.5万m ³ /h的废气治理设施，采用“碱喷淋+干式化学过滤”处理工艺，对原水池、调节池等池区臭气进行收集处理后达标排放。
加强监测和检验	2025年锅炉、车间有组织废气及厂界无组织废气严格按排污许可要求的监测频次开展自行监测，最低监测频次为1月/次，各项污染物检测总次数为377次，超标0次。

废气排放情况

指标	单位	2025年排放量
废气	万立方	4305
其中：氮氧化物	吨	6.34
挥发性有机物	吨	1.2

固废的排放

处理机制和改善措施

公司深入贯彻《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的要求，两大生产基地均按照《危险废物贮存污染控制标准》建立了一般固废存储区和危废暂存间，分类贮存一般固废、危废，并针对废弃物的产生、转移、贮存环节建立台账，实现废弃物管理的全过程可追溯。

生产过程中的粉尘回收利用，药渣、滤渣因其成分均为中药，用于生产生物有机肥；办公、生活垃圾分类收集，由环卫部门统一清运至垃圾填埋场处理；污水站产生的生化污泥为一般固废，综合利用后用于生产生物有机肥；废包装材料资源化回收利用。质检部实验室产生的有机废液和过期药剂、VOCs废气治理产生的废活性炭为危险废弃物，由第三方危险废物专业处置机构进行处置，入库及转移处置均符合相关法律法规要求，并在湖北省危险废物监管物联网平台上进行了登记。

危险化学品管理

严格执行危险化学品、易制毒化学品、剧毒化学品安全管理制度，化学品储存区域实行双人双锁、双人管理、双人监督。全面开展危险化学品使用、储存等环节隐患排查，聚焦乙醇提取浓缩、乙醇回收、危化品罐区储存等关键工序，逐项制定风险管控措施，明确责任人与管控时限，所有管控工作由安委办统一监督、闭环落实。

排放情况

指标	单位	2024年排放总量
产生的有害废弃物总量	吨	19.397
产生的无害化废弃物总量	吨	5188
可回收利用废弃物	吨	312.76
废弃物总量	吨	5520.157

● 提高资源利用效率

能源管理

公司建立了完善的《能耗管理制度》《低值易耗品管理制度》等内部控制制度，加强制度的落实与执行，将节约资源的要求融入员工行为准则与绩效考评中，持续推进资源的合理利用；公司持续加大投入，通过生产线的智能化改造、引进先进生产设备，优化工艺流程等方式，提高生产效率的同时减少浪费；倡导“人人讲节约”的企业文化，持续开展“节约一滴水、一度电、一张纸”等主题文化活动，引导员工从身边小事做起，增强员工节约意识。

关键绩效

能源管理通过ISO50001能源管理体系认证

节能措施	环境效益	经济效益核定
厂区照明路灯更换为太阳能路灯；	节约电能	厂区照明路灯更换为太阳能路灯全年节约35套*150w*10小时*365天=19162.5度电；
三车间led照明灯更换	节约电能	将3车间区域旧日光照明灯更换为led照明灯，约200套，现灯管功率约60w，改LED照明约30w，全年节约：200套*30w*8小时*300天=14400度电
空气能热泵烘房	烘房采用空气能加热烘干取代传统热风烘箱，缩短烘干时间，用热泵取代蒸汽加热，降低能耗。	烘干时间较以前缩短一半以上，产能提升了3倍，年生产5吨草乌，实际生产可节约4吨标准煤。

能源使用情况

指标	单位	2025年使用量
天然气	万立方米	408.68
外购电力	万千瓦时	2180.38
自发再生电力	万千瓦时	285.41
能源消费总量	吨标准煤	8465.90
其中：清洁能源使用	占比	85%

水资源管理

公司重视水资源的保护和合理利用，制定了《节水管理制度》《计量管理制度》等一系列的节水用水内部制度，加强制度的执行与监督；建立年度节水工作计划，定期考核，对用水设备、用水管路日常管理工作进行了细分，做好水的采、输、配、用各环节的精细化管理，防止水资源的损失和浪费。

节水方案名称	环境效益	经济效益核定
提取车间醇沉冷冻水改造	节约饮用水	将饮用水降温改为冷冻水降温，节约用水1000吨/年
生产用冷凝水进行了回收	节约饮用水	回水利用率65%，每年节约用水=6000吨/年*0.65*3.49元/吨=1.36万元

水资源使用情况

指标	单位	2025年消耗量
水	万吨	53.46
其中：循环用水	万吨	20.69
水资源使用强度（吨/万元）	吨/万元	2.64

注：本表统计工业用水强度。

包装材料管理

公司严格遵循国家《产品质量法》《药品管理法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规要求开展包装设计、采购、处理等工作，制定了包装材料质量标准及检验操作规程，包括《供应商质量评估管理规程》《取样管理规程》《新增、变更物料供应商的管理规程》《印刷包装设计审核、批准及版本变更标准操作规程》《包装材料质量标准及检测操作规程》等，要求原料、包装材料、运输用包装材料充分考虑人体健康安全、资源能源节约和循环利用，减少对环境的影响、通过绿色采购引导绿色供应和绿色消费。

包装材料采购情况

指标	单位	2025年消耗量
包材采购	吨	1385.72
其中：纸箱	吨	629

● 积极应对气候变化

碳管理

公司高度重视气候变化和环境保护，积极响应《巴黎协定》，并遵循国家“双碳”目标，严格践行绿色发展模式，努力打造“用地集约化、生产洁净化、原料无害化、废物资源化、能源低碳化”为特色的中药现代化绿色生产示范企业，将绿色低碳发展理念贯穿于厂区规划、空间布局、产业链设计、能源利用、资源利用、基础设施、生态环境、运行管理等全过程，不断减少资源消耗和温室气体排放，为“双碳”目标达成贡献力量。公司重视在组织层面和产品层面的碳排放管理，并对主要产品进行了碳足迹排放、核算工作。

指标	单位	2025年
直接排放（范围1）	tCO ₂	8836.43
间接排放（范围2）	tCO ₂	12768.31
温室气体排放总量（1+2）	tCO ₂	21605.74

案例：自建光伏发电

随州生产工厂通过厂区内建设使用光伏自发电系统，建立节能降耗考核机制，推动全员落实节能减排责任。通过光伏发电、空气能热泵烘房应用、提取车间醇沉冷冻水改造、生产冷凝水回收再利用等节能项目实施，累计减少碳排放当量约38.13吨。

气候风险与应对

公司地处长江中游，气候变化导致暴雨、洪涝等自然灾害增多，为公司经营和当地群众的生活会带来一定的影响。公司建立了比较完善的突发自然灾害预警机制，常设专门抗洪防汛工作组，与地方政府和社区积极配合，做好雨季时长江水位的探测和防洪防汛工作。

在雨季来临前开展演练，对厂区、仓库、设施等进行排查，及时加固设施、疏通排水系统，准备好沙袋、水泵、救生衣等防汛物资；当长江水位达到预警线时，公司防洪抗汛工作组在地方政府的统一部署下，负责汉阳江堤专门防段的防务工作，开展24小时值守、勘测水位变化，疏散周边群众，加固防汛设施等。

加强日常应对。优化排水系统，增加地下管网排水能力；提前清理雨水篦子、排水沟；对低洼区域的设备和物料进行垫高防护；储备沙袋等防汛物资；加强设备日常维护和检修，采取降温措施，安装冷却系统或者通风设备；调整户外作业时间，避开正午高温时段；为员工配备防暑降温用品，设置应急降温点。

风险		业务影响	财务影响	应对措施
实体风险	极端降水导致洪涝	影响产品运输、原材料供应等经营业务，也给群众正常生活带来影响；影响长江流域水位，增加公司防洪抗汛压力。	短期内出现资产损失、成本增加、收入减少。	持续建立和完善防洪抗汛工作机制，做好前期的准备和隐患排查，管道疏通等防务工作；汛期时加强长江水位的监测与勘察，除日常24小时值守外，增派专门人员应对汛情，保障安全生产；加强安全生产培训与应急演练，增加公司应对能力。
	极热极寒天气风险	加剧能源消耗，火灾、冻害等事故频率增加，道路运输安全风险加大	短期内出现资产损失、成本增加、收入减少。	加大极端天气防御安防设备投入和物料准备；加大光伏发电等节能环保设施建设；加强高温天气、高寒天气设备的维护和隐患排查，加强消防培训与演练，提高公司应对极端高温、高寒天气的能力。
	地震、台风等自然灾害风险	灾害导致道路阻塞，通讯中断等情况，对公司正常运营带来风险，给人民群众生活造成影响；台风对广东子公司影响大于公司本部影响。	短期内出现资产损失、成本增加、收入减少。	公司生产厂区不在地震带上，地震的风险相对较小，公司厂区及办公楼在修建时进行了自然灾害的风险评估，修建时融入抗震、抗风设计；公司建立了突发自然灾害应急预案，针对突发环境事件成立应急指挥部及应急指挥办公室，能够积极应对极端自然灾害的发生。
转型风险	碳排放相关政策法规变化风险	碳达峰目标落实在即，国家对碳监管提出更高要求，现有高能耗设备、设施及车辆可能淘汰；预期未来温室气体排放成本整体会增加，将间接导致燃料价格，电价上涨等，更多的行业将被纳入碳市场。	短期内出现营业成本增加、利润减少。	积极关注政策变动，做好政策研究和营运计划调整；加快绿色工厂建设，淘汰落后产能，使用清洁能源，加大资源的循环使用。
	现有产品和服务的要求提升趋严	作为药品制造企业，公司积极响应顾客、国家政府对产品低碳环保的绿色发展要求。	短期内增加资产投入、生产成本，压缩利润空间。	公司将积极响应国家政策，加快产品全生命周期碳足迹盘查，建立面向产品全生命周期的碳排放数据库，利用核算或核查结果对其产品的碳足迹进行改善。加快绿色工厂建设，淘汰落后产能，使用清洁能源，加大资源的循环使用。

● 绿色智造

近年来，健民集团已开展30余个清洁生产实施方案，积极推动绿色工厂、智能工厂建设，对使用的绿色原料和辅料进行源头管控，利用大数据、工业互联网及云计算技术，解决制药生产过程的各种危险因素排放等关键技术问题，同时通过绿化设计，实现优质、保量、低耗、高效能的生产过程洁净化，引领传统中药产业技术升级换代。

相关案例：

制造体系全面获评国家级5G工厂、国家级绿色工厂

公司以智能制造+绿色低碳双轮驱动，推进武汉、随州两大制造基地协同升级，双双获评国家级5G工厂、国家级绿色工厂，打造中医药行业高质量发展标杆。

公司持续加快生产体系智能化建设，依托5G全连接网络实现中药材处理、提取浓缩、制剂生产、质量管控全流程数字化，显著提升生产效率与药品均一性。同步落地光伏自发电、空气能热泵、冷凝水回收、醇沉冷冻水改造等节能项目，建立节能考核机制，持续降低能耗与碳排放。两大基地统筹推进危化品全流程管控、长江沿线防汛应急与极端天气防护，筑牢安全生产与绿色运营底线。

● 生态系统及其生物多样性保护

公司持续推进数智化转型，以健民e+移动办公平台为核心，不断完善生产、物流、仓储、财务、人力资源等全流程信息化管理体系，线上办公模式深度普及，在显著提升运营效率的同时，大幅减少纸张、笔墨等资源消耗，践行低碳办公理念。

公司坚持以提升员工效能、营造绿色办公环境为目标，持续优化经营场所与办公条件，先后建设新会议中心、技术中心、叶开泰文化传承中心等功能载体，推动办公环境向绿色化、智能化、人性化方向升级。公司办公所在地叶开泰中医药文化园为国家AAA级旅游景区，入选湖北省工业旅游推荐线路，园区绿荫繁茂、环境优美，构建“生产+文化+旅游”融合发展新模式。

公司严格遵守生态环保相关要求，加强环境治理与生态改善，生产经营活动未对周边环境及生物多样性造成负面影响。随着厂区绿化不断提升、林木植被持续繁茂，园区内鸟类等野生动物栖息环境稳定，实现企业发展与自然生态和谐共生。

良好的社会伙伴关系

● 供应链安全管理

公司建立了规范的供应商管理体系，从供应商的资质审查、财务状况、规模实力等严格供应商的准入机制；加强供应商的评估与考核，通过交货准时性、产品质量合格率、服务响应速度、价格合理性等方面进行全面评估，对供应商进行分级管理；加大与上游供应商、种植户的合作与互助，提供种植、收割等技术指导与服务，开展培训与信息共享，建立稳固的合作关系；搭建互联网采购平台，加强数字化建设，实现采购订单自动生成、审批流程自动触发等功能，提高采购管理效率；持续优化升级原辅包材的采购标准，特殊中药材实施规格等级优选或道地药材基地亲自培育，为精品国药战略的实现奠定基础。

医药工业板块供应商

指标	单位	2025年
年度供应商数量	家	232
其中：中药材供应商	家	90
原辅料供应商	家	82
包料供应商	家	60
年度审查供应商数量	家	232
通过ISO14001体系认证供应商	家	70
开展供应商培训人次	人	235
供应商培训总时长	小时	95

● 平等对待中小企业

公司遵循平等互利、公开公平的原则，按照公司内控制度的要求，评估和选择上下游合作单位，为中小企业提供公平的合作机会。在原辅包材的采购环节，公司均按照统一标准进行准入、评估和管理，通过绩效评估体系，对供应商的服务质量、交货准时性、产品质量等进行客观公平的评价，并根据评价结果给予相应的激励或改进建议。在配送与销售环节，公司按照经销商的商业信誉、行业口碑、市场开拓能力、配送服务质量等进行评估，选择优质下游经销商进行合作；在工程等重大项目上，公司按照内控管理的规定进行公开招标，对竞标单位进行专业评审后，综合选择合作单位。

● 员工发展

公司关爱员工的工作、生活和身心健康；注重员工职业生涯发展，持续提高员工薪酬福利待遇，完善晋升机制，努力实现企业与员工共同成长。

指标	2025年	指标	2025年
员工总人数	2257人	女性占总员工比例	51.75%
少数民族人数	60人	残障人士人数	10人
劳动合同签署率	100%	五险一金覆盖率	100%

● 员工招聘

公司致力于人才的招聘与培养，在人才引进方面采用社招和校招相结合的方式，选拔公司需要的优秀人才。其中校园招聘的形式主要采用宣讲会+双选会形式，通过无领导小组讨论、结构化面试、企业开放日等引导学生展示自我才能、熟悉企业环境，形成自愿公平的双向选择机制。

招聘流程

引才阶段	甄选阶段	意向阶段	准入阶段	入职阶段	培养阶段	转正阶段
园招聘宣讲、社招信息发布、线上线下初面	复试安排、人才能力评定、企业参观、双向选择	岗位与薪酬沟通、签订三方协议/入职意向	入职体检，确认符合岗位健康要求	签订劳动合同、办理入职手续	入职培训、岗位培训、执业技能学习	试用期考评，通过后成为正式

人才引进情况

指标	单位	2025年
校园招聘	人	45
社会招聘	人	385
招聘合计	人	430
其中：女性占比	%	52.83
其中：少数民族比例	%	3.2
离职人员（不含退休）占比	%	8.4

员工成长与晋升

人才培养

公司为员工提供专业化成长环境，建立了系统化、规范化、层次化的员工培训体系，注重培训对员工开拓思路、解决实际问题的作用。采取内部专项定期培训与部门外部培训相结合的方式针对不同层次、不同岗位人才特点和培养需求，公司分门别类地开展了多项培训项目，对重点人才进行长期培养，帮助其快速成长为符合公司发展所需的骨干。

相关案例

与华中科技大学合作，开启以生产供应链为专题的MBA班，80名学员开展为期两年的学习课程。搭建健民云学堂线上学习平台；为公司员工提供线上自主学习机会。针对新晋管理者、管理高潜后备；校招生、管培生分别搭配引入MR. Sen个人领导力、AI胜任力相关陪练工具，借助AI力量，助力员工快速发展。再如人才基石项目、市场营销管培生雏鹰计划、新员工培训、管培生培训、“开泰工匠”、“朝盖计划”、“启盖计划”等培训项目的常年开展，多层次、多方位地开展系统化人才培养。

针对各个类别人员制定个人成长与企业需要相结合的培训计划。以项目为基，以员工在每个转型阶段所面临的角色转换难题，设计以文化与领导力为内核的人才发展计划：新入职大学生训练营、新任经理提升计划、中层经理人提升计划、高层经理人领航计划（华科MBA项目）。

人才晋升和表彰情况

建立科学的晋升机制。以专业和管理人才发展双向通道为基础，建立职等职级制度，优化退出机制、薪酬增长方案、岗位定薪策略等，紧扣“引、育、用、留”四个环节不断推进人力资源体系建设。2025年获专业序列晋升人员73人，招录应届毕业生45人，社会招聘385人。

公司注重员工贡献的回报。改进营销岗位员工考核发薪机制，实行销量和利润双考核。公司按照经济效益情况，实现员工整体薪资福利待遇的稳步提升，并对优秀工作者给予奖励，2025年公司评选健民之星12名，先进集体6名，并予以先进奖励，为员工树立标杆榜样。公司开展师带徒项目，在研发、质量技术、生产技能和营销管理上组织了13对师徒结对，评选2025年优秀师徒3对。

指标	单位	2025年
培训场次	次	55
培训人次	人	1450
培训覆盖率	%	64.2
培训总时长	小时	280
实现晋升的人数	人	114
获得各类表彰的人数	人	90

本表仅统计人力资源中心开展的培训，其他板块开展的职业培训详见相关章节。

员工福利与关爱

2025年公司严格按照国家规定为员工办理养老、医疗、工伤、生育、失业等社会保险，为员工缴纳住房公积金。实现五险一金缴纳新方法，缴费基数逐年提高，保障员工养老住房贷款需求。

公司大力探索改善员工就餐质量新举措，与外部餐饮酒店探索合作新模式，提供优质便宜的早餐，免费的自助中、晚餐服务，增加优质食材采购，持续为员工提供舒适的用餐环境。公司设置员工健身房，添置专业健康锻炼器材，丰富文娱活动，平衡工作与生活。公司组织丰富的文娱活动，通过“三八妇女节”活动、劳动技能竞赛、趣味竞技比赛、主题演讲比赛、乒乓球大赛、书画大赛等丰富员工生活，缓解工作压力。公司与汉阳区政府积极沟通大学生安居房政策，促进大学生租房安居；并与相关房企达成合作，企业员工租房享受更多福利待遇，切实帮助员工生活。公司在重要节日或特殊日子对女职工、一线员工，退伍军人、退休职工及生病住院员工进行慰问；举办多场健康专题讲座防范职业病；定期安排员工体检。

职业健康

公司建立了《职业健康管理制度》、《劳动保护用品发放管理制度》等保护员工职业健康的相关制度，每两年安排全体员工进行全面的身体检查，每年安排特殊工种员工进行职业体检，持续关注员工的健康状况；倡导健康的组织文化，定期开展健身、健步、运动会等增强体质的文化活动，为员工提供健身场地，帮助员工提高身体素质。2025年公司开展职业健康培训2场，培训覆盖率100%，安排全体员工进行健康体检及女员工专项检查等；2025年公司没有发生较大工伤及工亡情况，无因工伤耽误工时的情况。

关键绩效： ISO45001 职业健康安全管理体系认证

● 企业文化建设

2025年，公司紧密围绕集团“1+N”战略部署，以“穿越逆境，韧性增长”为主基调，持续推进企业文化建设，将文化战略深度融入主营业务与生产经营全过程。公司积极推动企业文化与非遗传承、文旅产业深度融合，着力打造独具中医药特色的企业文化生态。通过开展多元化文化实践与品牌赋能活动，不断厚植文化底蕴，增强员工凝聚力与创造力，为企业实现高质量、可持续发展筑牢精神根基。

措施	2025年情况
创新文化载体，构建全员共融生态	构建“线上+线下”文化传播矩阵。依托记者团、健民乐跑团等社团开展文化主题活动10余场，覆盖近8000人次，有效提升团队凝聚力与员工文化认同感。公司同时完善文化宣讲体系，组建专兼职讲师队伍，打造企业文化“代言人”，对内凝聚共识、对外传播品牌形象。
树立价值标杆，弘扬榜样引领力量。	打造多维度的荣誉激励体系，表彰优秀员工10人，先进集体3个，优秀师徒3对，企业文化星级讲师13人，表彰优秀部门、先进班组等多个先进团体。通过公司媒体渠道广泛宣传榜样事迹，成功塑造了“比学赶超”的良性竞争文化。
深化“劳动竞赛+”模式，赋能员工技能跃升	构建“技能提升+健康赋能+文化浸润”三维竞赛体系。全年开展劳动竞赛43场，覆盖全板块员工超4.5万人次，并在湖北省双“百千万”重点企业引领性劳动竞赛中荣获一等奖。
活化非遗资源，共筑文旅品牌声量	通过“政企联动、内外结合”，承办武汉非遗旅游路线踩线、汉阳中医药文化体验周等活动，并亮相进博会、世界大健康博览会、非遗援疆、湖北新春消费季等各类展会活动，全年共参与21场，品牌曝光超3亿人次，提升公司非遗品牌影响力。

● 数据安全与客户隐私保护

公司严格遵守数据安全与隐私保护相关法律法规，针对研发数据、生产质量及经营管理等核心数据建立了安全管理机制和权限使用审批制度，严格规范数据的收集、存储、使用、传输与销毁全流程，强化网络安全防护与技术加密，严防数据泄露、滥用与篡改风险。同时严格遵守相关法律法规要求，扎实推进隐私合规建设，保障个人信息与商业数据安全，以负责任的数据管理实践维护各方权益，筑牢企业可持续发展的信息安全防线。

● 安全生产

安全管理机制

公司制造中心两大生产基地建立了完善的安全生产管理制度，由专门的安全管理部和专职人员负责；两大生产基地实施安全生产风险分级管控机制，其中武汉生产基地获得二级安全标准体系认证、叶开泰国药获得三级安全标准体系认证。

安全生产目标达成情况

指标（两大生产基地）	2025年达成情况
安全生产零事故	达标
全员安全生产责任状签订率	100%
安全生产制度修订与执行	完成
安全生产管理人员再教育培训率	100%
安全培训(场)	60
覆盖人次	1376
培训时长（小时）	116
安全改进目标达成率	100%

相关案例

公司持续深化安全管理体系，不断完善系统化、标准化、闭环式安全管理机制，深入推行“12345”特色安全管理模式，全面筑牢生产经营安全防线。

以1套安全生产标准化体系为核心统领，构建安全风险分级管控、事故隐患排查治理双重预防机制；压实3类关键人员安全责任，推行全员岗位“4知卡”管理，做到人人知岗位责任、知操作规程、知岗位风险、知应急处理措施；严格落实5项硬核管理措施，实行非常规作业清单管理、隐患整改溯源管理、岗前风险预知（KYT）、特殊作业全程录像备查、设备健康档案管理，实现风险可控、隐患清零、全程可追溯，持续提升企业本质安全水平

创新与发展

● 研发创新

健全内部控制体系

围绕公司研发战略，以中药创新药为重点，布局儿童药新制剂、慢病及老年常见病领域，夯实产品基石。结合2025年内控体系建设，修订完善《技术创新项目立项及管理制度》《科研管理制度》《技术创新奖惩管理办法》等制度，优化科研管理流程与激励机制，提升研发创新管理效能。



图：研发方向及架构

持续夯实研发创新技术体系

公司作为中药老字号企业及全国中成药小儿用药生产基地，长期深耕中药研发创新，技术优势显著，拥有实验室及中试基地5000余平方米，各类研发设备仪器齐全。2025年位列“中国中药研发实力排行榜”第12名

国家级技术创新平台

国家企业技术中心
国家技术创新示范企业
国家级工程实践教育中心
国家级高新技术企业

市级技术创新平台

武汉市优秀院士专家工作站
武汉市中药现代化工程技术研究中心
武汉市中药新制剂中试平台
武汉特色中药产业技术创新战略联盟牵头单位
武汉市智能制造示范企业

省部级技术创新平台

博士后科研工作站
工信部智能制造试点示范企业（优秀场景）
湖北省企业技术中心
湖北省中药现代化工程技术研究中心
儿童药物湖北省工程实验室
湖北省新药成果转化中试研究基地
湖北省中药现代化企校联合创新中心
湖北省知识产权建设示范企业
湖北省智能制造示范企业
湖北省专精特新中小企业
湖北省单项冠军示范企业
湖北省上云标杆企业

图：技术创新研发体系

科学伦理

公司在研发创新全过程严格遵守科学伦理与科研诚信，在新药立项、临床试验等各环节严格遵守伦理规范与行业准则。公司高度重视受试者权益保护，规范开展伦理审查，确保临床试验科学、公正、合规；坚持数据真实、完整、可追溯，严守研发合规底线。以中医药守正创新为导向，以严谨的伦理标准、规范的研发流程、负责的创新行为，切实守护公众用药安全与健康权益。

加大产学研合作

公司在研发创新方面始终秉承开放性研发理念，注重产学研合作，与国内各大高校及科研院所开展了大量合作研究工作，尤其是成果转化、基础研究、临床研究、新产品开发等方面，建立了广泛的合作关系。

研发关键绩效：

指标	2025年达成情况
研发投入	2025年合计研发投入11565.64万元，较上年同期9716.46万元增加19%
新药研发	1个中药1.1类创新药获批上市：小儿牛黄退热贴膏 2项化药制剂获批上市：呋塞米口服溶液、氨溴特罗口服溶液 2个临床试验获批：鼻渊通窍颗粒、益母妇炎颗粒 截至报告期末，5项新药处于临床试验阶段，新立项新药4项，3个化学制剂报产。
产品二次开发	持续加大已上市产品的二次开发，2025年持续开展部分产品的说明书安全信息修订、质量标准研究、工艺技术攻关、临床循证医学研究等，为提升产品品质、挖掘产品临床价值提供技术支撑。小儿紫贝宣肺糖浆新增条包取得备案、七蕊胃舒胶囊完成工艺变更，获批国家中药保护品种，杏苏止咳颗粒延长效期取得备案。
荣誉	获得教育部科学研究优秀成果奖一等奖、第二届湖北省专利奖优秀奖，并获批湖北省经济和信息化厅制造业中试平台。

● 产品质量

质量管理体系

公司以坚守药品质量、保障用药安全，持续完善质量管理体系，明确组织机构及岗位职责，规范体系文件、记录管理与全流程质量管控，通过定期开展内部审核与管理评审，不断优化完善、持续改进提升，确保质量管理体系合规、高效运行，最终实现出厂合格率100%、投诉处理率100%、无外检不合格及质量事故的总体质量目标。

提升产品质量的相关举措

改进措施	2025年达成情况
以质量月活动为抓手，持续深耕产品质量管理	2025年9月，公司开展以“共筑品质、追求卓越”为主题的质量月活动，围绕专业能力提升、质量难题解决、创新实践推进等目标，通过“药王杯”备战考核、技能竞赛、QCC课题攻关、质量隐患排查与改善等系列活动，全面强化全员质量意识，推动质量管理水平持续提升。
持续优化质量标准。	根据2025版《中国药典》持续修订内部文件，实现内控标准与法规的一致匹配。。
持续完善质量培训体系	公司坚持整体培养、重点突破、专人专项的原则，构建多层次、全覆盖的质量培训体系。培训内容深度拓展，既涵盖GMP基础法规、质量管理体系文件等通用合规知识，也包含生产工艺、检验检测、无菌操作、偏差处理与风险防控等专业技能，确保全体员工接受系统、规范的质量培训。2025年，公司开展全面培训18场次，专项培训657场次，持续提升全员质量合规意识与专业技能水平。

关键绩效

关键绩效	2025年达成情况
出厂合格率	100%
投诉处理率	100%
药监检查	19次（全部一次性通过）
市场抽检	192次
抽检合格率	100%
质量事故	无
相关奖项	中药材鉴别大赛“药王杯”比赛5人获奖 QCC项目活动（全国赛）获得成果10个

● 药物警戒与安全

公司严格按照国家药品监管法规要求，持续强化药物警戒与安全管理。在组织架构上，两大生产基地分别设立独立药物警戒部门及药物安全委员会，全面开展药品全生命周期风险监测、识别、评估与控制。在体系运行上，不断完善药物警戒管理制度，规范药品不良反应上报、安全数据库管理、风险信号监测及定期安全性评估等工作，有序推进上市后安全性研究。同时，结合岗位需求与人员能力制定专项培训计划，持续提升全员药物警戒能力，确保各项工作规范高效开展。

关键绩效：ISO 9001质量管理体系认证

指标	2025年达成情况
不合格品管理	公司已建立严格的不合格物料与产品管理制度，发现不合格品后，立即进行标识和隔离，防止误用，并组织相关部门对不合格品进行销毁等处理，详细记录不合格品的处理过程，文件存档备查。
质量投诉机制	公司已建立质量投诉管理规程，对于消费者提出的对任何已经放行的产品有关安全性，有效性和质量(包括稳定性，产品性能，均一性)、服务或产品性能不满的书面的、电子的或口头的信息，均按照投诉处理流程进行处理。
产品追溯体系	公司建立产品追溯体系，根据《药品管理法》要求，建立并实施药品追溯制度，保证药品可追溯。建立以 ERP、药品追溯码为主的追溯管理系统，确保药品从原辅料购进到成品销售环节中质量安全和可追、可查，以保障患者用药的安全性。
产品召回体系	公司建立了完善的产品召回体系，建立了《产品召回管理规程》，2025年持续修订完善。公司规定若未发生药品召回，则每两年进行一次模拟召回，以验证召回系统的有效性。公司最近一次模拟召回为2024年进行的小儿宝泰康颗粒模拟召回，结果符合预期要求，反映了公司产品发运与召回系统较完善、可控，能够最大程度消除市场上隐患产品的安全质量风险。

● 客户服务与责任营销

公司始终坚守“健天下、民为贵”的企业使命，传承近四百年制药初心，以保障人民用药可及、守护大众健康为己任，坚持合规经营、诚信营销。

公司严格遵守国家法律法规与行业规范，依法开展药品销售与市场推广工作，确保广告、药品说明书及宣传资料内容真实准确，杜绝虚假与误导性宣传，保障客户与患者及时、准确获取产品信息。

同时，公司聚焦产品价值与患者需求，持续优化市场布局与渠道网络，强化终端服务与品牌建设，以高度的社会责任感和专业担当，推动优质药品惠及更多民众，切实履行医药企业保障民生、服务社会的重要职责。

指标	2025年主要内容
专业的客户服务	医药工业板块设立了专门的客户服务部门，开设咨询专线、邮箱、公众号等加强与客户的链接，致力于为客户提供专业的售前、售后服务咨询和用药指导，确保患者能够科学、合理用药。
促进行业交流与发展	公司连续二十一年举办中国药店·健民集团龙牡杯“金牌店长”“金牌店员”评选活动，2025年参与人数近5万人次。其中金牌训练营28场、店长店员专场培训2962场，为医药零售从业人员搭建了能力展示与学习成长平台。 处方线持续举办“健民杯”病例大赛，开展培训活动2193场，在推动临床医学交流同时进一步增强医生对公司品牌与产品的认可度。
链接客户，提升客户体验	针对公司主要产品消费群体的特殊性，为持续提升患者健康生活水平，公司在各地开展义诊活动69场，提高人民群众健康管理水平的同时，提升患者对公司品牌和产品的认可。
加大医学研究与行业交流，提高产品价值	持续加大产品临床观察、循证医学研究等，提高产品临床应用价值；新增医学文献51篇，其中18篇核心，3个共识，4个指南。
持续弘扬中医药文化	“健康进百家”企业义诊，年内为知名企业、社团开展百余场；“传承进校园”科普行动开展20余，持续加强中医药文化启蒙与健康教育活动。开展“中医疗愈父母成长营”“节日养生派送”等特定群体关怀活动；并持续加强国际交流与接待，年内向20余位欧亚非记者展示中医技艺与文化。

公益事业

公司秉承“健天下，民为贵”的企业使命，实现“增进社会福祉，实现人生价值”的企业愿景，积极承担社会责任，加大公益事业投入。

● 突发自然灾害支援

2025年1月7日，西藏日喀则市定日县措果乡附近发生6.8级地震，震源深度10千米。公司迅速响应、紧急调配资源，第一时间向西藏地震灾区捐赠价值100余万元的感咳类医疗药品，用于救灾及灾后疾病的治疗工作。

● 关注患者健康

2025年，健民集团依托中国人口福利基金会妇幼关爱基金、胃肠健康基金，开展关爱巡讲、健康科普、科研支持等多元化公益行动。

在妇幼健康领域，累计开展公益讲座17场，近2000名医师参与；妇女节举办3场科普活动，联合新浪微博开设公益采访问，组织18名医师参与儿童健康与育儿知识科普；开展儿童发热专家访谈直播，观看量超78万人次。

在胃肠健康领域，面向基层消化科医务工作者开展5场线上讲座，累计400余名各级医师参与；持续推进“慢性胃炎康复项目”科研研究工作，完成5家医疗机构研究结项，为优化慢性胃炎治疗路径、提升患者康复水平奠定基础。

● 助力医疗事业发展

2025年4月，集团向中国健康促进基金会捐赠 113.74万元，联合卫健委能力建设与教育中心合作开展专项科研项目，助力医疗健康领域建设，实现企业发展与行业进步的良性互动。

● 关爱留守儿童

2025年公司开展了“绿色梦想计划”，通过绿色共享教育基金向随州市学生资助管理中心捐赠12万元爱心助学金，专项资助100名品学兼优的家庭经济困难小学生，助力其顺利完成学业。

附录

《健民药业集团股份有限公司2024年可持续发展报告》参照《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》所列的21个议题涉及的定量披露项进行归纳整理，并按环境、社会、可持续发展相关治理3个维度划分，形成标准内容索引及《ESG数据表》。

标准内容索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》标准内容索引

	重要性议题	对应章节
环境议题	应对气候变化	环境管理——积极应对气候变化
	污染物排放	环境管理——积极治理、减少污染
	废弃物处理	环境管理——积极治理、减少污染
	生态系统和生物多样性保护	环境管理——绿色智造/生态系统及其生物多样性保护
	环境合规管理	环境管理——持续优化环境管理能力
	能源利用	环境管理——提高资源利益用效率
	水资源利用	环境管理——提高资源利益用效率
	循环经济	环境管理——提高资源利益用效率
社会议题	乡村振兴	公益事业
	社会贡献	走进健民——关键绩效
	创新驱动	创新与发展——研发创新
	科技伦理	创新与发展——研发创新
	供应链安全	良好的伙伴关系——供应链安全管理
	平等对待中小企业	良好的伙伴关系——平等对待中小企业
	产品和服务安全与质量	创新与安全——产品质量
	数据安全与客户隐私保护	良好的伙伴关系——责任营销
员工	良好的伙伴关系——员工发展	
可持续发展相关治理	尽职调查	ESG管理——利益相关方沟通
	利益相关方沟通	ESG管理——利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	公司治理——反商业贿赂与不正当竞争
	反不正当竞争	公司治理——反商业贿赂与不正当竞争

ESG数据表

项目	单位	2025年
年度资源消耗量		
碳排总量	tCO2	21605.74
其中：直接排放（范围1）	tCO2	8836.43
间接排放（范围2）	tCO2	12768.31
天然气	万立方米	408.68
外购电力	万千瓦时	2180.38
自发再生电力	万千瓦时	285.41
能源消费总量	吨标准煤	8465.90
其中：清洁能源使用	占比	85%
水	万吨	53.46
其中：循环用水	万吨	20.69
水资源使用强度（吨/万元）	吨/万元	2.64
包材采购	吨	1385.72
其中：纸箱	吨	629
年度废弃物的排放		
废水		
废水排放总量	吨	379731
其中：化学需氧量	吨	6.11
氨氮	吨	0.13
废气		
废气	万立方	4305
其中：氮氧化物	吨	6.34
可挥发性有机物	吨	1.2
固废		
产生的有害废弃物总量	吨	19.397
产生的无害化废弃物总量	吨	5188
可回收利用废弃物	吨	312.76
废弃物总量	吨	5520.157

项目	单位	2025
员工总体情况		
员工总人数	人	2257
女性占总员工比例	%	51.75
少数民族人数	人	60
残障人士人数	人	10
招聘情况		
校园招聘	人	45
社会招聘	人	385
招聘合计	人	430
其中：女性占比	%	52.83
少数民族比例	%	3.2
离职人员占比	%	8.4
因工伤损失工作日数		
工伤次数	次	0
员工培训情况（仅人力资源中心开展）		
培训人次	人	1450
培训覆盖率	%	64.2
培训总时长	小时	280
晋升与奖励情况		
2025年实现晋升的人数	人	114
2025年获得公司各类表彰的人数	人	95

意见反馈表

感谢您百忙之中阅读《健民集团2025年可持续发展报告》！

为了给您和其他利益相关方提供更有价值的信息，也便于公司了解您及其他利益相关方的重要关切，不断提升公司在经济、环境和社会可持续发展方面的积极影响，提高自身可持续发展能力，我们诚盼您的宝贵意见和建议：

1. 您对本年度 ESG报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告反映公司在治理责任方面的全面性如何？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 您认为本报告反映公司在环境责任方面的全面性如何？

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您认为本报告反映公司在社会责任方面的全面性如何？

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您对公司可持续发展工作有何建议和期望？

7. 您对公司其他经营管理工作的意见和建议？

反馈方式：

联系电话：027-84523350

电子邮箱：ir.jmjt@wh.jm.com

联系人：周捷 曹洪