

公司代码：600985

公司简称：淮北矿业

淮北矿业控股股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每10股拟派发现金股利2.50元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本2,693,258,709股，依此计算合计派发现金红利673,314,677.25元（含税），占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为44.71%。本年度公司不送红股，也不实施资本公积金转增股本。在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	淮北矿业	600985	雷鸣科化

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘杰	焦道杰
联系地址	安徽省淮北市人民中路276号	安徽省淮北市人民中路276号
电话	0561-4955888	0561-4955999
传真	0561-4954707	0561-4954707
电子信箱	liujie@hbcoal.com	jiaodaojie@hbcoal.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

2025年，世界经济增长放缓且多波折，外部环境复杂严峻，国内经济增长稳中向好，新质生产力蓬勃发展，高质量发展取得新进展，但经济恢复基础尚不稳固，有效需求不足等矛盾仍较突出，部分行业经营压力较大。煤炭行业受宏观经济、市场供需等多重因素影响，行业整体进入调整期，具体情况如下：

供应方面：从生产来看，2025年，全国原煤产量48.5亿吨（国家统计局数据），同比增长1.4%。上半年，原煤产量24亿吨，同比增长5.7%；下半年，受反内卷及煤矿超产核查等因素影响，原煤产量24.5亿吨，同比下降2.4%。从进口来看，全年进口4.90亿吨（国家统计局数据），虽同比下降9.6%，但仍维持较高水平。综合来看，煤炭整体供应量相对宽松。

需求方面：2025年，随着新质生产力发展，高端制造业、数字经济与新兴科技等领域用电需求增长，全国发电量虽同比增长4.80%，其中风、光、水发电量持续提升，但火电发电量同比略有下降，为2016年以来首次负增长；非电行业如钢铁、建材等，受房地产市场低迷、基建投资下降等因素影响，对煤炭需求相对乏力；煤化工行业，如煤制乙二醇、尿素等产量提升，拉动物煤需求增长。总体来看，全年煤炭整体需求与2024年基本持平。

价格走势：上半年煤炭供需宽松，价格承压持续下行；下半年，煤矿超产核查叠加旺季支撑，价格出现阶段性反弹，后因暖冬影响，价格震荡盘整。2025年，煤炭价格大致呈现“V”型震荡走势，价格中枢较2024年明显下移。

2.2 报告期内公司从事的业务情况

报告期内，公司主营业务为煤炭采掘、洗选加工、销售，煤化工产品的生产、销售等业务。

（1）主要产品及用途

煤炭产品：公司煤炭产品主要包括炼焦精煤和动力煤。从产品用途来看，炼焦精煤主要用途是炼制焦炭，而焦炭多用于冶炼钢铁，是目前钢铁等行业的主要生产原料；动力煤主要用途是为供热、发电、建材、化工行业等提供动力热源。从行业布局来看，炼焦精煤客户主要是钢铁、焦化行业，以钢铁行业为主；动力煤客户主要是电力、建材、化工行业，电力客户以省内电厂为主。此外还有少量天然焦、煤层气等，品种丰富，可供炼焦、高炉喷吹、气化、液化、化工、发电、建材、各种锅炉等工业及民用用途。

煤化工产品：公司煤化工产品主要有焦炭、乙醇，其余产品有甲醇、硫铵、焦油、精苯、碳酸酯、碳酸二甲酯、乙基胺等。公司焦炭具有低硫、冷热强度高的特点，产品质量优良，主要用于钢铁行业；其余产品主要用于化工行业。

（2）经营模式

①煤炭业务

采购模式：原材料实行集中采购，由公司统一开展计划、采购、仓储、调拨、配送等业务。采购方式分为招标采购、竞争性比价采购和单一来源采购三种方式。

生产模式：公司每年编制年度生产计划提纲，各生产矿（厂）按照提纲要求编制生产计划，通过对各矿井煤田地质赋存条件、储量分布状况、煤质指标和生产进度安排等进行综合分析，形成年度煤炭采掘计划、年度采煤工作面接替计划和季、月度分解计划，汇总工作计划并上报公司审查，各矿（厂）按照公司审批下达的总体生产计划组织生产。

销售模式：煤炭销售主要通过与客户签署年度销售合同的方式进行，客户主要为直接消费企业。同时根据严控资金风险的原则，建立了规范的客户信用评定和管理制度，根据客户信用等级设置相应的信用额度。

运输模式：采取铁路直达、铁水联运和公路运输等多种运输形式，其中以铁路运输方式为主。公司为中国铁路总公司大客户成员，铁路运输能力具有有效保障。矿区内部各矿厂储、装、运系

统完备，铁路专用线路管理完善，运输效率较高。铁路运输处负责专用线内各生产矿厂的产品、物资材料以及部分社会运量的运输管理。

②煤化工业务

采购模式：原料煤采购主要采用长协定价及散单竞价交易模式，每月初根据生产计划，核定生产用煤数量并实施采购，月中根据生产及库存情况进行适度调整。物资采购主要采用网上公开询价采购、电商平台采购；部分物资通过单一来源或者招标等方式进行采购。

生产模式：根据年度生产计划，结合年度形势预判、市场情况及实际生产能力，将年度生产计划分解到月。产品实行以销定产的生产策略，每月初根据月度市场预测，下达月度生产计划并组织生产，确保年度生产计划和月度生产计划有效闭合。

销售模式：焦炭主要通过与客户签署年度销售合同的方式进行，根据客户具体订单确定各月销售量；销售价格参考周边价格以及行业网站报价的基础上，结合自身产品质量，与客户协商达成结算价格；客户类型主要为华东地区的大型国有钢铁企业。乙醇主要通过与客户签订年度销售合同的方式进行，辅以线上拍卖散单方式；销售价格以上海东方煤炭交易中心乙醇竞拍成交价为基准；客户类型主要为华东地区、华中地区大型化工企业和贸易中间商等。

2.3 竞争优势与劣势

公司所处的淮北矿区是14个国家亿吨级大型煤炭基地之一的两淮煤炭基地的重要组成部分，是华东地区品种最全、单个矿区冶炼能力最大的炼焦生产企业。公司产品以炼焦精煤为主，占公司商品煤产量50%以上，且煤种齐全，涵盖焦煤、肥煤、1/3焦煤、贫煤、气煤等多个品种，拥有独特的煤种优势。公司煤化工业务主要产品为焦炭、乙醇，目前已具备生产焦炭、甲醇、乙醇、焦油、硫铵、精苯、碳酸酯、碳酸二甲酯、乙基胺等较完整的煤化工系列产品的能力。淮北矿区地质条件复杂，煤层稳定性差，瓦斯、水、火、地压等灾害俱全，威胁严重；公司所属焦化、民爆等企业属危化企业，安全生产压力大。公司所属单位点多面广，涉及煤炭、化工、电力等多个行业，环保压力较大。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	89,030,464,442.35	87,744,917,337.46	1.47	86,990,949,390.42
归属于上市公司股东的净资产	41,446,848,298.20	42,388,718,698.68	-2.22	37,299,899,544.63
营业收入	41,124,547,995.33	65,735,199,078.90	-37.44	73,387,453,635.51
利润总额	1,511,182,594.47	5,408,055,477.59	-72.06	7,055,964,690.38
归属于上市公司股东的净利润	1,505,991,672.15	4,855,430,589.18	-68.98	6,224,512,656.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,352,532,094.90	4,642,524,080.81	-70.87	5,891,070,457.05
经营活动产生的现金流量净额	5,427,697,559.17	9,062,752,479.38	-40.11	13,030,551,049.08
加权平均净资产收益率(%)	3.59	11.95	减少8.36个百分点	17.62
基本每股收益(元/股)	0.56	1.84	-69.57	2.51
稀释每股收益(元/股)	0.56	1.81	-69.06	2.35

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	10,566,694,457.19	10,045,418,523.27	11,229,103,717.57	9,283,331,297.30
归属于上市公司股东的净利润	691,528,521.53	340,087,038.38	38,721,607.87	435,654,504.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	673,521,558.95	299,819,147.02	27,168,707.54	352,022,681.39
经营活动产生的现金流量净额	440,032,177.22	1,685,911,072.69	1,730,472,097.46	1,571,282,211.80

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

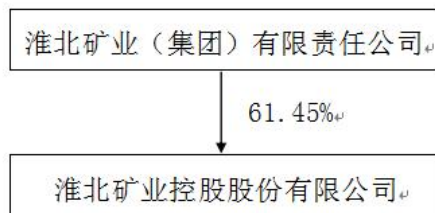
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）								44,913
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								36,213
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质	
					股份状态	数量		
淮北矿业（集团）有限责任公司	23,282,850	1,628,612,145	60.47	0	无		国有法人	
信达证券—兴业银行—信达证券恒益3号集合资产管理计划	60,077,609	60,077,609	2.23	0	无		其他	
招商银行股份有限公司—上证红利交易型开放式指数证券投资基金	5,709,306	35,093,209	1.30	0	无		其他	
中国工商银行股份有限公司—国泰中证煤炭交易型开放式指数证券投资基金	23,932,799	32,254,529	1.20	0	无		其他	
香港中央结算有限公司	-18,973,826	31,943,261	1.19	0	无		境外法人	
国华能源投资有限公司	0	26,945,412	1.00	0	无		国有法人	
国元证券—淮北矿业（集团）有限责任公司—国元证券淮矿创新单一资产管理计划	0	26,320,000	0.98	0	无		其他	
安徽省皖能资本投资有限公司	-103,000	21,905,017	0.81	0	无		国有法人	
中国人寿保险（集团）公司—传统—普通保险产品—港股通（创新策略）	18,379,500	18,379,500	0.68	0	无		其他	
宝武资源有限公司	0	17,609,614	0.65	0	无		国有法人	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，淮北矿业（集团）有限责任公司与国元证券—淮北矿业（集团）有限责任公司—国元证券淮矿创新单一资产管理计划构成一致行动人。除此之外，公司未知其他股东相互间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无							

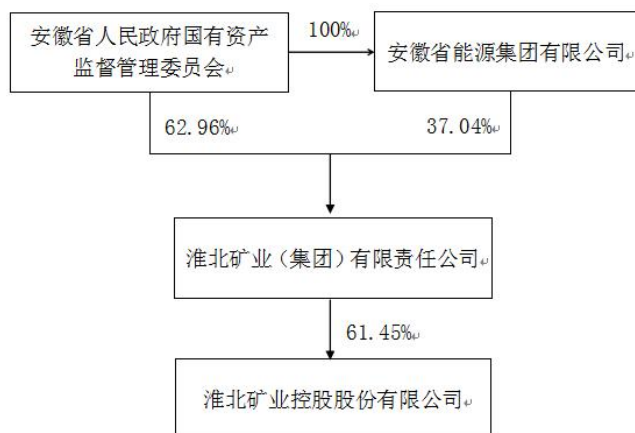
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年度，公司营业收入411.25亿元，比同期减少246.10亿元，降幅37.44%；利润总额15.11亿元，同比减少38.97亿元，降幅72.06%；归属于母公司净利润15.06亿元，同比减少33.49亿元，降幅68.98%；每股收益0.56元，同比减少1.28元，降幅69.57%。报告期内商品煤产量1738.38万吨，同比减少316.92万吨，降幅15.42%；商品煤销量1331.11万吨（不含内部自用），同比减少205.58万吨，降幅13.38%。报告期内生产焦炭361.57万吨，同比增加6.92万吨，增幅1.95%；销售焦炭365.13万吨，同比增加12.92万吨，增幅3.67%；焦炭平均售价1445.84元/吨（不含税），同比下降515.20元/吨。生产甲醇69.70万吨，同比增加28.93万吨，增幅70.96%；销售甲醇25.91万吨（不含内部自用），同比增加6.07万吨，增幅30.59%，主要是甲醇自用减少所致；甲醇平均售价2056.32元/吨（不含税），同比下降100.89元/吨。生产乙醇54.68万吨，同比增加17.57万吨，增幅47.35%；销售乙醇52.07万吨，同比增加15.88万吨，增幅43.88%，乙醇平均售价4887.79元/吨（不含税），同比下降111.63元/吨。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用