

证券代码：601007

证券简称：金陵饭店

公告编号：临 2026-009 号

# 金陵饭店股份有限公司

## 关于“提质增效重回报”专项行动

### 2025年度评估报告暨2026年度实施计划

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

金陵饭店股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻落实“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实保障全体股东的合法权益，有力推动公司实现高质量、可持续发展，积极响应上海证券交易所关于开展“提质增效重回报”专项行动的号召，已于 2025 年 9 月正式披露《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《2025 年行动方案》”），并扎实推进各项举措落地实施，使得公司经营质效、治理水平以及投资者回报能力得以持续提升。现结合行业发展趋势、公司发展规划以及 2025 年经营实际情况，将 2025 年度方案执行情况及 2026 年度实施计划报告如下：

#### 一、2025 年度方案执行情况

##### （一）聚焦经营提质核心，筑牢高质量发展根基

2025 年，面对宏观经济波动、酒店业供需失衡、区域分化严重、同质竞争激烈等多重市场挑战，公司锚定“改革深化年”目标任务，坚决落实 2025 年度“提质增效重回报”行动方案部署，围绕品牌焕新、产业协同、数智转型、战新培育、治理提效五大方向，持续深化改革创新、强化集约经营、激活人才活力，在复杂变局中稳固高质量发展韧性，经营业绩实现稳步增长，品牌影响力与行业竞争力持续提升。公司 2025 年实现营业收入 18.23 亿元，同比下降 2.55%；实现归属于上市公司股东的净利润 6,343.12 万元，同比增长 90.72%；扣除非经常性损益的净利润 5,753.66 万元，同比增长 86.34%。

##### 1、以“精”铸牌，擦亮民族酒店品牌“金名片”

筑牢政务商务服务标杆。南京金陵饭店及连锁酒店圆满完成“亚洲监察专员

协会 21 国代表全体会议”“全球公共安全合作论坛”“省对外友协成立 70 周年大会”等 105 次省级及以上高规格重大接待任务，持续巩固“江苏特色政务商务服务第一品牌”地位。**餐饮经营跨界融合。**开展八城十店“金陵至味·梅苑拾光”美食巡礼，推出“苏超十三侠·金陵嘉年华”主题活动，深化“商旅文体”跨界融合，实现餐饮预订量及零点消费同比增长；南京金陵饭店梅苑餐厅蝉联“黑珍珠一钻餐厅”、上榜“米其林指南入选餐厅”，南京湖滨金陵饭店聚贤堂、淮安金陵大酒店梅苑餐厅获评“江苏省绿色有机餐厅”、苏州南林饭店殿春厅荣获“金茉莉地标美食餐厅”，打造金陵餐饮特色 IP；微电影《来自金陵的幸福故事》入选“地方国资国企 100 个优秀品牌故事”，品牌文化内容持续丰富。**推进品牌焕新落地生根。**南京金陵饭店完成金陵楼 6-13 层客房焕新升级，全新家庭房、亲子房型成为销售热点；围绕“金陵奉茶、金天有面、享梦金陵”等特色项目，全面推动“金陵”品牌焕新标准在旗下酒店的应用实施；上海金陵紫金山大酒店成立“兰舟轻帆”创新工作室、打造“紫韵扇舞”展示项目，以特色化服务赋予品牌新内涵，金陵连锁酒店携程网评分达 4.74 分，华客评分 94.69 分，实现同比双提升。**拓展品牌连锁布局版图。**围绕“项目拓展高质量发展”与“品牌生态化体系构建”战略，在杭州主城区落地“金陵嘉珑”、苏州主城区完成新品牌首店签约，在河南安阳、新疆阿勒泰、贵州安顺等省外地区完成新签项目落地，构建“核心城市引领+省外区域辐射”的品牌发展格局，持续扩大金陵连锁品牌的全国覆盖范围与市场影响力。截至本公告披露日，金陵连锁酒店签约总数 245 家，遍布 18 个省级行政区，金陵贵宾会员总数 2220 万名。**深化品牌矩阵标准体系。**完成金陵主品牌 VIS（视觉识别）系统焕新呈现，金陵嘉珑 2.0 品牌迭代升级，新创子品牌“金都里”实现从命名定位到实体样板间打造的里程碑突破；制定酒店 12 大类 A/B 类核心触点产品标准，以标准化建设夯实品牌品质根基，持续提升“金陵”品牌核心辨识度与市场竞争力。

## 2、以“合”聚力，构建产业协同发展“新格局”

**深化区域一体化运营。**自有（托管）酒店打造南京、沪苏区域“三城六店”一体化管理模式，实现品牌推广、营销联动、集采协同、资源调配、人才交流的规模化集约效应。优化自有（托管）酒店经营层绩效考核激励，聚焦数智营销、成本降控、资产租赁等方面加强分类督导、重点帮扶和靶向攻关，实现经营质效不断提升，11 家股权托管酒店 2025 年总体 GOP 比上年增长 20%，利润总额同

比增长 35%，人工成本率同比下降 7.41%，应收账款同比减少 50.37%。**强化产业链协同效应。**深化各业务板块资源整合，推进工程改造“焕新计划”全链条督导管控；融入绿色降碳节能理念，实现运营成本精细化管理；加大各级管理人员交叉任职、轮岗交流力度，组织自有（托管）酒店管理人员赴南京金陵饭店跟班轮训、召开工程总监现场交流会，实现管理经验与运营能力的全域共享。

### 3、以“智”转型，激活数智赋能发展“新引擎”

**升级数智运营平台。**重构“鲸灵”智能运营管理平台，完成总部全模块推广并实现酒店板块 9600 余人次上线、激活率 90%；完成价格倒挂监控、RPA 生成餐饮成本日报表等 145 项功能开发和迭代优化，实现运营管理的数智化、精细化。

“尊享金陵”直销平台实现连锁酒店全面上线，2025 年会员消费 4.39 亿元、同比增长 19.62%，数智营销效能持续提升。**精耕运营提质增效。**金陵连锁酒店完成六大功能模块系统重塑，建立全面质量管理体系，推动厨房 5D 管理、星厨评价体系落地，搭建并升级餐饮网络店铺运营体系，夯实运营标准化基础；完成成员酒店营运质量检查，依托数智平台实现运营降耗增效，以常态化管理推动运营品质提升。**提升集采供应链效能。**强化集采供应链业务协同，对接第三方政采商城，持续扩大集采品类覆盖广度，报告期内集采平台运营类物资集采额同比增长 13%，平均降本率达 15%；绿色食材采购额同比增长 75%，打造了绿色低碳“金陵样本”，实现集采降本与绿色发展双向赋能。**技术创新赋能项目建设。**为在建筹开项目提供全周期技术支撑，金陵嘉珑 2.0 品牌落地装配式标准体系与样板间，实现单房施工周期缩短 40%，大幅提升项目建设效率；依托“鲸灵”运营平台搭建工程项目全周期动态管理看板，推动工程管理效率提升；以技术创新推动工程物资集采降本，显著节约单店投资成本。同时，“金陵能耗监测分析平台”（EMAP）、“金陵工程运维管理平台”（EMOP）覆盖面拓展至 40 家连锁酒店，实现工程运维量与能耗费用同比双降；加强高耗能设备技改，“金陵”成为南京市唯一获得国家“两新”补助的文旅企业。

### 4、以“新”拓增，培育战新产业发展“增长极”

**食品科技板块稳步增长。**食品科技公司精心构建“节礼经济+全域营销+渠道深耕”三维增长体系，2025 年度营收、利润总额分别同比增长 12%、108%，正在成为公司高质量发展新的增长极。持续拓展全域营销渠道，进驻江浙沪皖鄂粤赣

盒马等主流商超，开启“四城十店”山姆会员店路演；线上渠道打造“内容电商+即时零售”双引擎，“金陵似锦”抖音店铺成交破万单，三大节庆礼盒销量均创历史新高；构建以市场为导向的产品研发体系，2025年食品科技公司被认定为“南京市瞪羚企业”，“金陵白鸭”获得“宁味鸭王”美食创新大赛金奖，拳头产品“金陵大肉包”传统手工制作技艺成功入选非遗名录。**酒类贸易板块提质增效。**苏糖糖酒公司积极应对市场需求变化，调整四大品牌部运营机制，加快高毛利产品销售和滞销品种清理，开设奔富红酒专营店，探索即时零售等新模式，新渠道上线不到半年实现销售收入1200余万元，2025年实现营业收入10.38亿元。**物业管理板块品牌升级。**汇德物业公司参与制定物业行业国家安保标准，编制物业保洁可视化操作标准，实现江苏省环保科创基地项目建运无缝衔接，完成南京江北芯科大厦、江苏省人才公寓等项目续签，成功入围江苏省政府物业服务采购库，物业板块全年主营业务收入同比增长5.78%，利润总额同比增长14.24%，持续巩固政务及商办物业领域的核心竞争力。

## （二）完善公司治理结构，健全现代化治理体系

公司以“严”治企夯实合规运营治理根基，从公司治理、ESG、风控多维度完善体系建设，推动公司规范运营水平稳步提升。先后入选“上市公司董事会优秀实践案例”“上市公司内部控制最佳实践优秀案例”“上市公司可持续发展优秀实践案例”等，蝉联董事会杂志评选的“中国上市公司优秀董事会”，并在华证指数ESG评级中荣获“AA”级等荣誉，连续第五年获得上交所信披合规最高“A”级评价。

### 1、优化公司治理体系

公司紧扣国企改革深化提升要求及上交所监管新规，修订《公司章程》《股东会议事规则》等核心制度及配套治理文件，确保制度的时效性、完备性与可操作性；推进监事会改革及子企业董事会建设，强化运行指导监督，构建“母公司-子公司”分层治理、协同高效的治理体系，公司治理规范化水平持续提升。

### 2、强化 ESG 体系建设

公司搭建治理、管理、执行三级ESG工作体系，深入实施“绿动金陵”行动计划，扩大EMAP、EMOP平台覆盖范围，“金陵”旗下金树叶级、银树叶级“绿色旅游饭店”增至14家，绿色酒店品牌影响力持续提升；将ESG理念融入生产经营全流程，在绿色采购、能耗管控、低碳运营等方面取得显著成效。

### 3、构建全面风险管理体系

公司将风险防控融入经营发展各环节、全流程，重点防控投资、经营、市场、安全等各类风险；完善内控流程、强化审计监督，充分发挥独立董事与审计委员会的监督作用，从源头筑牢风险屏障；密切跟踪宏观经济及行业政策变化，及时调整经营策略，有效应对酒店业供需失衡、同质竞争激烈等市场挑战，保障公司经营发展安全稳定。

#### （三）健全人才引育机制，夯实企业发展支撑

公司坚持以“才”赋能，着力打造人才队伍建设“强磁场”，聚焦“关键少数”履职能力提升、选人用人优化、人才体系培育、激励约束并重，持续深化市场化机制改革，推动管理层与股东利益共担共享，充分激活经营管理内生动力，为公司高质量发展提供坚实的人才与机制保障。

#### 1、强化“关键少数”履职能力，提升决策水平

围绕“关键少数”开展系统性履职能力建设，组织董事及高级管理人员参与交易所、上市公司协会合规培训、独董后续培训及高质量发展专题培训，每人每年参训 1—2 次；邀请会计师事务所、律师事务所专家开展内部授课，及时宣贯政策法规、监管要求及宏观经济与行业知识。建立“关键少数”在职培训台账，对新任董事实施动态跟踪管理，不断强化合规意识与履职能力。组织董事深入南京金陵饭店、天泉湖、苏糖公司等经营一线开展实地调研，通过现场查看、座谈交流，全面掌握酒店运营、旅游资源开发、商品贸易等板块实际情况，为科学精准决策、依法尽职履责提供有力支撑。

#### 2、深化市场化选人用人，完善人才培养体系

公司全面推进管理人员竞聘上岗、轮岗挂职与交流任职，公司本部及所属（托管）企业共组织 63 个管理岗位公开竞聘，新聘管理人员中 8090 后占比 53%，干部队伍结构持续年轻化；深化末等调整与不胜任退出机制，充分激发人才队伍活力。制定年轻人才培养“未来之星计划”，设计四级进阶式培养模式，实施标准化培育路径、量化评估机制及阶梯式激励政策；深入推进“金陵优才班”计划，已储备 8 期、239 名学员纳入定制化培养体系；与南京财经大学、扬州大学旅游烹饪学院等深化校企合作，累计超 400 人通过职业技能等级认证，人才储备基础持续夯实，人才梯队结构不断优化。

### **3、健全激励约束机制，用好改革工具**

公司深化“三项制度”改革，持续优化经理层任期制契约化管理，将国企改革、创新发展、研发投入、市值管理等个性化指标纳入高质量考核体系，签订 2025 年度经营目标责任书，实现高管薪酬与经营实绩、企业发展紧密挂钩。充分运用多元化激励“工具箱”，在核心子公司、自有（托管）酒店全面推行超额利润奖励，与经营业绩、团队贡献直接挂钩，充分调动一线经营团队增收创利积极性；规划推进“数仓建设”等重点项目揭榜挂帅机制，构建市场化、差异化绩效考核激励体系，将考核结果与薪酬调整、岗位晋升、评优评先直接关联，切实调动管理人员和员工的积极性与创造性，有效激活不同类别市场主体的发展内生动力。

#### **（四）深化投关管理和市值管理，加强投资者回报**

公司始终秉承“以投资者为本”的发展理念，将投资者关系管理与市值管理深度融合，一方面构建多层次投资者沟通体系、坚持持续稳定合理的利润分配政策，切实提升投资者获得感与认同感，另一方面以体系化思维推进市值管理工作，通过价值创造、价值经营、价值实现的协同推进，实现公司内在价值与市场价值的动态均衡与螺旋式上升，全方位树立良好资本市场形象，切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

##### **1、搭建多元沟通体系，传递公司投资价值**

公司构建了以“定期报告业绩说明会、分析师调研、路演与反路演、投资者接待日、网络平台互动、投资者热线电话”为核心的多层次、全方位投资者沟通体系，全年举办 3 场定期报告业绩说明会、积极开展“我是股东，走进上市公司”、分析师实地调研活动共 10 余场；及时、准确向投资者传递公司经营战略、发展成果与投资价值，及时回应投资者关切；公司信息披露工作持续保持高水平，连续第五年获得上交所信披合规最高“A”级评价，连续 3 年获得中国上市公司协会“年度业绩说明会优秀实践案例”。

##### **2、坚持积极分红政策，切实回报全体股东**

公司始终致力于构建对投资者持续、稳定、合理的回报机制，确保利润分配政策的连续性与稳定性。自 2007 年上市以来，公司共计分红 15 次，公司累计现金分红超 5.25 亿元。公司 2025 年的分红方案，每 10 股派发人民币 1.35 元（含税），共计 5,265 万元，现金分红占归属于母公司净利润的 83%，分红金额较去

年同比增长 92.86%，切实提升广大投资者的长期价值获得感。

### 3、推进市值管理，维护股东权益

以体系化思维推动市值管理工作，持续完善市值管理整体框架，构建涵盖顶层设计、组织机构、管理措施、考核体系的市值管理机制。2025 年，结合政策法规要求和经营实践，公司修订完成《公司市值管理制度》，推进研究公司“十五五”时期市值管理规划，将市值管理与公司战略发展、经营提质深度融合，以高质量发展支撑资本市场价值。

## 二、2026 年度实施计划

2026 年是公司推进“十五五”规划的开局之年，酒店主业及协同产业将迎来融合发展、提质增效的新周期。公司将锚定“做强酒店主业、做优协同业务、做大深化整合、加快战新产业发展”的战略目标，以“改革深化、品牌引领、数智赋能”为主线，向改革要动力、向管理要效益、向市场要空间，持续增强创新盈利能力、加快培育新质生产力，为打造世界一流现代化民族酒店品牌、推动公司高质量发展汇聚新动能、开拓新空间。

### （一）聚焦品牌精益运营，强化主业核心优势

**持续深化品牌体系建设。**推进“金陵”品牌焕新标准落地运用，打造中高端品牌样板店，夯实“细意浓情”服务根基。积极拓展商务会议、亲子度假多元市场，做优“金陵”国宴品牌，加大婚喜宴营销推广力度，稳定提升写字楼、商铺及公共区域出租率，持续强化品牌市场影响力。

**以文化赋能餐饮经营。**深挖餐饮文化内涵，打造“梅苑·米其林”“一席金陵随园雅宴”等餐饮核心产品，以特色美食引领消费新时尚，以文化场景赋能营销新升级，推动餐饮板块成为品牌价值提升的重要支撑。

**加大市场开拓力度。**以全国化布局作为攻坚方向，立足苏皖地区实现省内全覆盖，深耕长三角核心区域，重点开拓华东、华中一线及省会城市等国内发达城市；搭建精准获客体系、推动团队深耕驻地；以“标准化+供应链”双轮驱动推进存量酒店模块化改造降本提效；采用“区域代理+品牌赋能”模式拓展省外市场，配套完善筛选标准、分成机制与风控体系，持续扩大品牌市场版图。

## （二）聚焦酒店深化整合，强化业务协同赋能

**推进自有（托管）酒店一体化发展。**针对内控合规、人效改革、成本降控、数智营销等痛点难点精准施策，制定质效创新提升举措。实施“品牌焕新·品质提升·效益提振”专项行动，推动各区域自有（托管）酒店实现一体化管控、集约化经营、精细化管理。

**高效推进“焕新计划”工程改造。**统筹调配工程管理技术力量，建立项目台账、倒排施工计划、实施挂图作战，紧盯关键环节强化全链条督导管控，高标准推进上海金陵紫金山大酒店、苏州金陵南林饭店、南京金陵状元楼大酒店等更新改造项目。建立改造项目全生命周期管控体系，以硬件焕新的扎实成效为品质提升、品牌焕新筑牢根基。

## （三）聚焦数智化转型，强化供销链路效能释放

**推进全体系数智化转型。**构建统一数据中台，加快数智运营管理平台、收益管理系统、司库体系建设及 RPA 等项目落地，优化升级会员直销平台。完成子企业数智化转型升级、全链路管理平台开发上线，强化数智技术对各板块运营、营销、管理的支撑作用。

**持续提升集采供应链效能。**进一步扩大集采品类覆盖广度，将客房杂件、部分设备纳入集采范围，试点劳务外包服务等区域化集采协同机制。充分发挥集采平台降本增效作用，积极推广绿色环保降塑产品，打造绿色低碳、高效协同的供应链体系。

## （四）聚焦协同战新产业，强化市场开拓质效提升

**战新产业聚力扩增提质。**食品科技公司围绕“品质升级、市场深耕、创新驱动、绿色转型”战略，以产业规模和经营效益同步增长为关键目标，借助供应链转型升级的契机，通过优化产品结构、拓展销售渠道、强化品牌建设、深化技术创新等方面举措，推动业绩持续增长。

**酒类贸易强化开源增利。**苏糖公司进一步聚焦核心品牌的运营与创新，针对不同特点、不同客群品牌进行差异化运营。在巩固渠道基本盘的基础上加大自有渠道建设，通过线上、线下立体化的营销网络铺设，努力扩大 C 端销售占比。

**物业管理扩展业态布局。**完善汇德物业等品牌标准手册，持续提升在管项目安全保障能力和运维服务水平。聚焦政企商办两大主力业态，同步开拓布局产业

园区、旅游景区、场馆等公建项目，构建多元业态矩阵。

### **（五）聚焦优化内控治理，强化人才支撑保障**

**完善内控治理体系。**一是优化“三重一大”决策制度和授放权清单，完善 ESG 管理、市值管理、投资管理等配套制度，深化重大事项合规风控管理，加强对重点领域、关键业务的审计监督。二是筑牢安全生产防线。以安全生产网格化、专业化、数智化、全员化、实体化、手册化“六化”建设为抓手，健全安全生产管理制度，强化日常监督检查和隐患排查整治，以本质安全为企业高质量发展保驾护航。三是持续深化 ESG 体系建设，推动绿色低碳发展，进一步扩大 EMAP、EMOP 平台覆盖范围，培育更多金树叶级、银树叶级绿色旅游饭店；将 ESG 理念深度融入生产经营、项目建设、供应链管理各环节，以 ESG 赋能公司长期价值创造，持续提升 ESG 评级与资本市场认可度。

**加强人才队伍建设。**公司将深化“关键少数”履职能力建设，常态化开展培训与一线调研，提升董事会科学决策、精准研判能力；对照最新监管规则，修订完善《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《董事离职管理制度》等制度。持续加强人才队伍建设，实施“金陵工匠”工程，完善引才育才机制，加大管理人员轮岗交流力度，充实人才库储备，加快培养选拔一批优秀中青年干部。持续优化人才梯队结构，提升队伍专业能力和综合素养，为企业发展提供坚实人才支撑。深入开展竞争上岗、岗位双选及末等调整与不胜任退出机制，充分激发创新动力与增长潜能。同时，将持续完善多元化激励机制，进一步扩大超额利润奖励、揭榜挂帅等激励举措的覆盖范围，将激励与企业发展、价值创造深度绑定；优化绩效考核体系，细化考核指标，强化考核结果运用，充分调动全体员工的积极性、主动性和创造性，形成全员聚力促发展的良好格局。

### **（六）聚焦投关市值协同，强化资本市场价值提升**

2026 年，公司管理层将持续高度重视投资者交流工作，在延续 2025 年有效工作举措的基础上，进一步深化投资者关系管理，优化提升沟通质量与效率。一是持续沿用并优化以“定期报告业绩说明会、分析师电话会议、路演与反路演、投资者接待日、网络平台互动、投资者热线电话”为核心的多层次、全方位投资者沟通体系，巩固公司与资本市场的双向沟通机制，持续增进投资者对公司的全面深入了解，传递公司投资价值。二是坚持创新投关活动形式，延续年报“线上

视频+网络文字互动+PPT 解读”的成熟模式，全年举办不低于 3 场业绩说明会，确保信息传递精准、互动高效；常态化开展“我是股东，走进上市公司”投资者接待日、路演及反路演活动，不定期邀请投资者到公司实地调研，直观展示公司经营管理成果、发展布局及核心竞争力，增强投资者信心。三是高标准推进信息披露工作，严格恪守信披合规要求，保持信披高水平，及时、准确、完整地披露公司经营发展动态、重大事项等核心信息，进一步提升公司资本市场透明度。四是强化沟通针对性，主动对接机构投资者、分析师及中小投资者，倾听投资者诉求，及时回应市场关切，优化沟通反馈机制；同时，结合公司战略发展规划及经营重点，针对性开展投关培训，提升相关岗位人员专业能力，持续提升公司资本市场认可度与品牌影响力，实现公司与投资者的共赢发展。五是持续坚持积极的利润分配政策，力争为投资者创造更好的回报。在满足分红条件的前提下，结合公司实际经营情况及未来发展规划，积极制定合理的利润分配方案，切实让投资者分享公司的发展成果，增强投资者对公司发展的信心。公司将在 2025 年年度股东会审议通过利润分配方案后，推进 2025 年度利润分配方案的实施。

### 三、其他说明及风险提示

本次评估报告中涉及的公司发展规划、战略布局等相关判断，均基于《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》现阶段实施成效作出。后续公司将稳步推进行动方案各项举措落地，同时根据实施进展动态评估、调整并优化相关措施，严格按照监管要求及时履行信息披露义务。

公司 2026 年度“提质增效重回报”专项实施计划，系结合当前经营实际与行业发展态势制定，所载相关安排不构成对投资者的任何实质性承诺，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

金陵饭店股份有限公司董事会

2026 年 3 月 31 日