

2025

乘势而上 同心远航

东方航空物流股份有限公司
可持续发展(ESG)报告



CONTENTS

目录

董事长致辞
03

走进东航物流
05

关于东航物流	05
公司治理	09
党建工作	11
投资者关系	12
合规管理	13
反腐败	14

附录
83

关于本报告	83
数据一览	85
GRI内容索引	88
指标索引	95
第三方鉴证报告	97
读者反馈	99



2025: 时光的答卷 15

征程2025	17
价值2025	21
华章2025	23



可持续发展管理 29

可持续理念和治理	31
重要性议题管理	33
利益相关方参与	37



擎使命 履责奋进而行 47

服务国家战略	49
赋能企业出海	51
全力保障特殊任务	53
共促行业发展	54



绘底色 绿色发展长青 65

应对气候变化	67
资源和能源管理	72
污染与排放物	73
推动绿色包装	74
夯实环境管理	74



专题：
拓航线、建枢纽，
绘就“一带一路”
空中新画卷 25



筑防线 安全根基永固 39

安全管理	41
职业健康安全	45
信息与数据安全	46



强引擎 创新驱动未来 55

创新与数字化转型	57
商业模式创新	60
升级智慧物流	61
优化服务体验	63



聚合力 和谐价值共享 75

与员工共享发展	77
共建责任价值链	80
支持乡村振兴	80
爱心公益奉献	82



董事长致辞



岁序更替, 华章日新。2025年是极不平凡的一年, 面对国际贸易政策带来的动荡、复杂的市场环境, 全球气候危机愈加严峻, 各种传统和非传统的安全风险相互交织加剧。中国在推动高质量发展的同时, 成为推动全球经济增长、创新与可持续发展的关键力量。东航物流积极践行可持续发展的使命担当, 以创新基因驱动发展新引擎, 为全球经贸增长和世界可持续发展注入积极动能。

安全为基, 笃行固本筑平安。我们坚持安全为要守底线, 坚决贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和对民航安全工作的重要指示批示精神, 用时时放心不下的责任感筑牢安全基石, 坚持“安全第一”不动摇, 把保证安全作为最大的政治担当, 切实扛紧压实确保“两个绝对安全”的政治责任。通过持续推进安全运行“四大体系”建设, 增强安全数据分析及应用能力, 深化应急体系改革, 强化安全文化建设, 坚持安全与发展“两手抓, 两手硬”, 把筑牢安全底线作为护航公司高质量发展的根本前提。2025年, 顺利通过了国际航协地面运行安全审计认证 (ISAGO), 机械原因SDR万时率在华东地区各航司中位列第一, 成立了货运 (危险品) 培训中心, 挂牌民航华东地区货运 (危险品) 实训基地。此外, 在飞行小时同比增加14.04%、飞行架次同比增加18.71%的基础上, 我们

圆满完成了全年安全运行目标, 以高水平安全保障高质量发展。

履责前行, 牢记使命勇担当。我们坚持以企业担当践使命, 在服务国家战略中抢抓新发展机遇。这一年, 我们高质量共建“一带一路”, 持续加密国际航线, 开通上海—巴黎、上海—重庆—法兰克福等航线, 新增公司首条中东地区第五航权货运航线上海—利雅得—布达佩斯航线。在此基础上, 深化客货航网联动, 用足用好客机腹舱资源, 开拓新兴市场通道。与南澳政府深化合作, 推出联名品牌产品, 打造中澳生鲜贸易“黄金通道”, 助力“空中丝绸之路”越飞越宽; 充分发挥航空物流全产业链协同优势, 为高端制造、生物医药、新能源汽车等中国企业出海提供高效、稳定、可靠的综合物流解决方案, 促进国际

国内双循环发展格局; 深度融入国家区域协同发展战略, 深化营销系统大区改革, 启用全国首家备案制综合型航空前置货站, 与重庆市政府口岸物流办、重庆机场集团签署战略合作协议, 推动重庆新枢纽建设; 积极推进“航空+文化”融合发展, 与上海博物馆签署战略合作协议, 今年首次以“文物包机”形式, 运送“古埃及文明大展”展品返回埃及, 助力中外文化交流合作, 服务文旅行业繁荣发展。

智慧赋能, 创新驱动谋发展。我们坚持以创新激活发展动能, 积极培育航空物流新质生产力, 切实将创新活力转化为发展的驱动力。2025年, 公司全球首个智慧货站 (浦东西二期智慧货站) 完成投运, 成为中国民航货运智慧化转型的创新样板; 布局医药冷链新赛道, 推出航空吸水托盘、移动深海模拟舱、“东东测”等实践应用; 华中生鲜港/医药岛投入使用, 创新打造“全球集采、鄂州加工、全国分拨”的一站式供应链体系; 围绕数字化转型专班工作机制, 打造专业组织与队伍, 推动了一批敏捷速赢的项目落地, 有效提升安全、运行、服务、管控等领域效能。2025年, 我们自主研发的智能仓储管理平台项目还荣获了全国设备管理与技术创新成果二等奖、第二届“青春创客赢”民航青年创新创业项目大赛铜奖, 以创新实绩诠释发展成色。

逐绿而行, 执绿为笔绘山河。我们坚持以绿色作为公司高质量发展底色, 牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念, 加快实现全链条、全领域的绿色变革。2025年, 我们锚定“双碳”目标, 有序推进绿色机队、绿色低碳车队、绿色货库建设, 加强可持续航空燃料 (SAF) 研究与应用, 推动形成“航空器运行高效化、运输车辆新能源化、基础设施绿色化、物流服务智慧化”的绿色发展格局, 切实履行能源节约与生态环境保护社会责任, 有力支撑国家双碳目标实现。作为物流行业企业, 我们也持续关注绿色包装议题, 实现了全年可降解薄膜替代量达薄膜使用总量的10%, 进一步推动包装绿色化进程, 生动践行绿色低碳发展。

共生共荣, 守望相助赴美好。我们坚持以人为本暖人心, 在关爱员工中凝聚合力共奋进, 及时倾听员工心声, 了解员工需求, 用心用情切实解决员工在工作、生活

中遇到的实际困难。坚持向一线倾斜资源, 提升员工福祉保障, 为员工成长赋能, 着力提升员工幸福感、获得感、认同感, 员工关爱的保障有力, 让我们高质量发展更有温度。我们倾力服务乡村振兴, 持续推进“民航+电商+乡村振兴”货运模式, 对接云南双江、沧源两县, 升级产业帮扶、消费帮扶、教育帮扶, 新增每年免费货运额度, 打通农产品出滇渠道; 捐建云南沧源佤族自治县民族小学图书室及教辅用具, 为当地学生带去别开生面的航空知识科普课, 为孩子们搭建起更广阔的知识平台, 以实际行动彰显民航央企的责任与担当。

深化治理, 笃行精进积跬步。我们坚持精细管理强支撑, 用高效服务与合规运行赋能公司发展。公司治理效能进一步彰显, 公司董事会建设获评中国上市公司协会“2025年上市公司董事会最佳实践”案例; 凭借在可持续发展领域的表现, 2025年东航物流ESG评级显著提升, 主流指数评级提升至A级, 处于行业领先水平。相关实践也获得了行业认可, 案例成功入选中国上市公司协会可持续发展优秀实践案例, 荣获“金蜜蜂2025优秀企业可持续发展报告·环境责任信息披露奖”等多项荣誉。

征程为途, 任重道远; 携手共进, 共创辉煌。2026年是“十五五”规划开局之年, 是承前启后的关键阶段, 我国正处于战略机遇和风险挑战并存、不确定因素增多的时期, 全球物流行业也处于“不确定性中寻韧性”的关键阶段, 我们要积极认识宏观环境的“变”与“机”, 主动应对可持续风险和机遇, 携手利益相关方营造公司高质量可持续发展生态, 把“十五五”规划蓝图愿景变成美好现实!

东方航空物流股份有限公司董事长
2026年3月

走进东航物流

关于东航物流

东方航空物流股份有限公司（以下简称“东航物流”）是一家现代综合物流服务企业，总部位于上海，于2021年6月9日在上海证券交易所主板挂牌上市（股票简称：东航物流，股票代码：601156），致力于为全球客户提供安全、高效、精准、便捷的物流服务。

东航物流旗下拥有中国货运航空、东航快递、东航运输、东航供应链、东航冷链等子公司及境内外多个站点及分支机构。2025年，依托中货航18架全货机和东航股份超800架客机腹舱，借助天合联盟网络，东航物流构建了遍布全国、辐射全球的航线网络，能够通达全球145个国家和地区的近1000个目的地。公司在上海虹桥和浦东机场设有运营基地，拥有6个近机坪货站和1个货运中转站及海关监管仓，总面积达125万平方米，具备可满足特殊性质货品仓储需求的温控货物仓库（含冷藏库、冷冻库和恒温库）、危险品仓库、贵重品仓库、活体动物仓库以及超限货物仓库等多元化特种仓储资源。同时，在北京、昆明、西安、武汉、南京、济南、青岛、兰州、合肥、太原等枢纽机场设有自营货站，覆盖了具有高网络价值和辐射带动效应的国内核心航空货运枢纽区域。

依托“天地合一”的资源保障、丰富的运营资质认证、行业领先的质量管理体系和多元化的泛航空物流产品服务体系，东航物流集航空速运、货站操作、多式联运、特种仓储、供应链服务、定制化物流解决方案、跨境电商解决方案、冷链运输服务等业务功能于一体，并在运营实践中培育和形成了设计、优化、组织、实施、管理等全程物流服务和资源整合能力，能满足客户多方位的物流需求，提供“一站式”物流服务。

锐意进取中的东航物流将坚持新发展理念，持续强化战略引领和科技支撑作用，积极探索航空物流新质生产力，在强化企业治理、扩大业务合作、提升服务品质、履行企业社会责任的过程中，加快打造符合新时代要求的安全物流、绿色物流、智慧物流、民生物流，全力开启创建“世界一流”新航程，奋力开创企业可持续高质量发展新篇章。



18架
全货机



超 800 架
客机腹舱



145 个
国家和地区



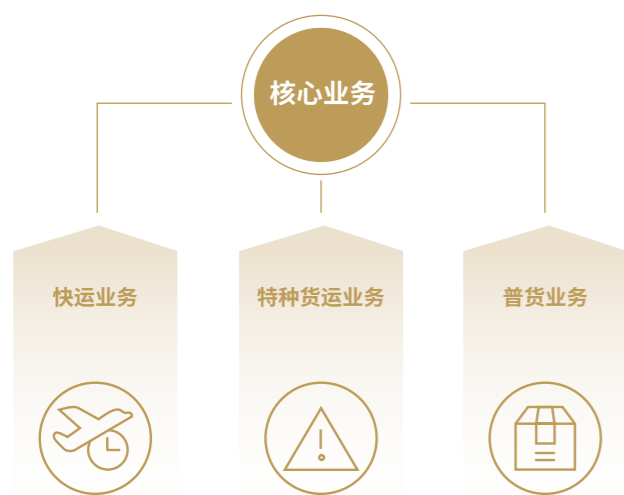
近 1,000 个
目的地





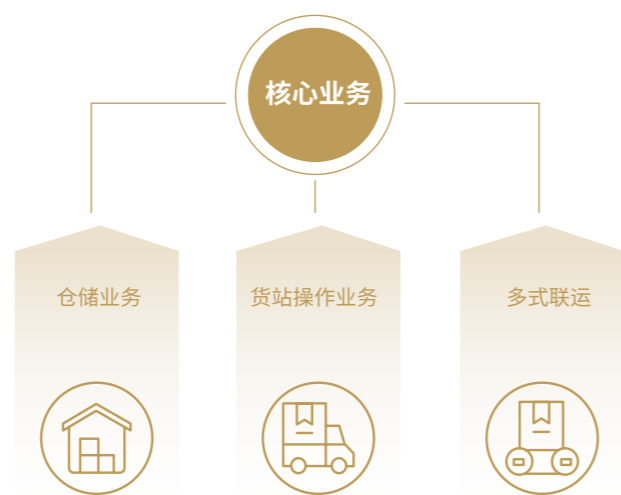
航空速运

公司通过全货机运输和客机腹舱运输两种方式, 依托“18 (全货机) + 800 (客机腹舱) + N (外采运力)”运力体系, 为客户提供覆盖国际与国内主要航线网络的多层次航空物流服务。



地面综合服务

公司围绕货站操作、多式联运、仓储业务等航空物流核心作业环节及延伸服务, 为客户构建全维度的地面综合服务体系, 与航空速运业务形成高效协同、互为支撑的发展格局。



综合物流解决方案

为客户提供跨境电商解决方案、同业项目供应链、产地直达解决方案及定制化物流解决方案等服务, 满足客户个性化的物流需求。



公司治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件要求, 系统性构建了以《东方航空物流股份有限公司章程》为核心的基础制度体系, 形成权责清晰、制衡有效的治理结构。2025年, 公司为贯彻落实《中华人民共和国公司法》修订要求, 推动形成更加科学完善的中国特色现代企业制度, 根据证监会《上市公司章程指引(2025年修订)》, 结合上市监管规则最新要求, 撤销了公司监事会, 系统性完成《东方航空物流股份有限公司章程》《东方航空物流股份有限公司股东会议事规则》《东方航空物流股份有限公司董事会议事规则》《东方航空物流股份有限公司审计委员会工作制度》等配套核心制度的修订完善工作, 平稳实现监事会职能向审计委员会的过渡, 进一步厘清了各治理主体的权责边界, 夯实了治理基础, 为董事会高效履职与战略落地提供了坚实的制度保障, 进一步提升了公司的规范运作水平。

报告期内, 公司严格按照相关法律法规的要求及《东方航空物流股份有限公司章程》和《东方航空物流股份有限公司股东会议事规则》的相关规定, 召集、召开了3次股东会, 股东会的表决程序符合法律、法规和公司章程的规定, 公司平等对待所有投资者, 尊重和维全体股东的合法权益, 切实保护中小股东的利益。公司聘请的律师列席股东会并对股东会的召开和表决程序出具法律意见书。

董事会下设的战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、安全与环境委员会五个专门委员会, 为董事会科学决策公司各项重大经营事项提供了充分保障。2025年, 公司入选中国上市公司协会“2025上市公司董事会最佳实践案例上市公司”, 子企业治理标准化水平显著提升, 治理效能与市场价值同步彰显。

► 公司董事会治理

董事会多元化 截至2025年12月31日, 公司董事会共有11名董事组成, 其中包括1位女性董事, 董事专业背景涵盖战略规划、财务会计、法律合规、航空安全、企业管理、物流供应链等各领域。

董事会独立性 公司董事会中包括4名独立董事, 独立董事按照相关规定独立履行职责, 并对重大事项召开独立董事专门会议进行前置审核。

董事会有效性 报告期内, 公司董事会严格按照相关法律法规及《东方航空物流股份有限公司章程》和《东方航空物流股份有限公司董事会议事规则》召开了10次董事会会议, 各董事出席董事会会议并认真审议各项议案, 履行董事职责, 勤勉尽责。公司着力加强对外部(独立)董事的履职支撑, 通过建立外部董事意见建议“收集-督办-反馈”的闭环管理机制, 并邀请外部董事列席年度/中期工作会议、“十五五”规划编制汇报会等生产经营会议, 提升董事会的决策科学性与战略前瞻性。

董事会薪酬政策 公司董事及经理层的薪酬事项均严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》及《东方航空物流股份有限公司章程》等规定执行, 确保决策程序与标准的公开、透明。其中, 根据《东方航空物流股份有限公司章程》规定, 董事的报酬事项由股东会决定, 且相关会议资料需按规定予以披露。根据上述规定, 公司结合经营情况与实际, 经由2024年召开的公司第二届董事会第23次普通会议和2024年第二次临时股东大会审议通过了《关于公司第三届董事会独立董事津贴方案的议案》, 制定了公司第三届董事会独立董事津贴方案为每人每年人民币15万元(含税)。

公司经理层按国资委和上级主管单位的要求实行任期制和契约化管理, 薪酬标准按照董事会确定的标准执行, 其中绩效年薪占比60%, 每年签署绩效合约, 与公司业绩指标完成情况强关联, 根据绩效合约得分确定考核等级, 根据考核等级对应的兑现系数进行奖金刚性兑现。

► 公司组织架构



备注: 以上不含国内外各区域总部下辖的分支机构, 以及因工商登记注册需要所设立的分支机构。

党建工作

2025年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划谋篇布局之年。东航物流党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设重要思想,全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,深入贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,坚持和加强党的全面领导,进一步擦亮“五坚持五转化”混改党建工作品牌,着力打好党建“硬仗”,推进党的领导与公司治理有机统一、党的建设与生产经营深度融合,为公司实现“十五五”良好开局奠定坚实基础。



东航物流党委举办庆祝建党104周年党员代表集中宣誓活动

2025年公司加强党建工作措施

高举思想旗帜, 筑牢政治忠诚根基

公司党委会“第一议题”学习95项,督办重点任务7项;围绕习近平文化思想、国家安全等专题组织党委理论学习中心组学习8次。公司领导班子带头宣讲党的二十届三中、四中全会精神,结合安全运行、数字化转型等方向开展调研。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,将“学、查、改”贯穿始终、一体推进,推动作风建设与中心工作深度融合。

强化党建引领, 赋能公司高质量发展

始终坚持和加强党的全面领导,将党的领导贯穿公司治理全过程,从源头上确保企业发展方向不偏离、战略决策不失误。全年召开党委会44次,前置研究重大经营管理事项55项,修订党委议事决策规则和“三重一大”决策制度实施办法,以制度优势赋能治理效能。严格落实党管安全责任,牢牢守住安全底线红线,统筹推进生产经营提质增效、深化改革与管理提升。坚持正确选人用人导向,持续激发干部队伍活力。

强基固本增效, 凝心聚力稳步提升

深化党建品牌建设,完成混改党建宣传片拍摄,提升公司党建品牌的认知度;创建并命名公司级党员示范岗5个、党员责任区3个、党员突击队2个,打造基层“标杆旗帜”;深化重点领域党建,加强空勤党建,通过优化力量配置,强化制度约束,加大党组织审核把关等举措强化空勤队伍建设;夯实党建基础,落实“四同步四对接”,分层分类开展党员集中教育培训,推进“党员-机长”“党员-骨干”双培养;在飞行部、货站事业部推行网格党建,形成网格安全“随身课堂”“分层分类关怀”等工作机制;加强员工关爱,推动“我为群众办实事”8项成果落地,凝聚同心力量。

深耕文化沃土, 推进品牌文化建设

积极塑造文化软实力,强化品牌硬支撑。梳理公司品牌文化理念体系,推出全新企业形象宣传片,亮相多个国内行业展会并首度赴海外参展;品牌宣传持续发力,通过央媒和主流媒体刊发稿件数量持续攀升,多部短视频实现破圈传播;品牌案例入选《2025中国物流品牌评价白皮书》,ESG和国际传播荣获多个奖项;举办“文化筑基启新程”企业文化辩论赛,构建向上奋进的企业文化氛围。

深化标本兼治, 持续释放从严信号

加强全面从严治党,制定《东航物流2025年党的建设和全面从严治党工作要点》和《东航物流2025年党风廉政建设反腐败工作要点及任务分工》;开展中央巡视整改内部“回头看”自查自纠,推动全面从严治党责任层层传导、全面压实;围绕落实中央八项规定精神强化监督,不断培土加固中央八项规定堤坝;启动全公司范围的纪检监察队伍整合优化,营造风清气正的政治环境。



投资者关系

东航物流切实维护股东权益,增强投资者获得感,保护中小股东权益。东航物流及时落实《中华人民共和国公司法》修订要求,完成了《东方航空物流股份有限公司章程》的修订工作,并在上海证券交易所网站披露,明确规定了股东依法享有的各项权利。

在投资者关系管理方面,在年报、半年报、三季报披露后举办业绩说明会,董事长、总经理、独立董事、董事会秘书积极与投资者交流互动,听取投资者意见建议,及时回应投资者诉求,有效提高公司在资本市场的品牌知名度。此外,公司通过接待投资者调研、参加券商策略会等形式,实现与投资者的多层次的交流;同时通过电话、邮件、上证E互动平台等多种形式畅通投资者交流渠道,及时回应投资者关切,切实维护投资者的合法利益。2025年5月,公司入选中国上市公司协会“上市公司投资者关系管理最佳实践(2024)”。

在信息披露方面,公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件的规定履行信息披露义务,并坚持以投资者需求为导向,真实、准确、完整、及时、公平披露信息,不断优化定期报告的可读性和实用性,做到简明清晰、通俗易懂。公司连续三年获评上海证券交易所信息披露工作评价“A”级。

关键绩效 2025

获评上海证券交易所信息披露工作评价

A级

合规管理



东航物流始终坚持合规经营, 恪守商业道德, 稳步推进依法合规经营, 确保公司运营符合相关法律合规要求, 护航公司稳健发展, 公司在金融机构及公开市场的信用记录保持良好。

► 2025年公司合规管理措施

修订《东方航空物流股份有限公司“三重一大”决策事项法律合规审核办法》, 进一步明确法律参与重大决策审核的事项和流程, 加强对“三重一大”决策事项法律审核; 发布《东方航空物流股份有限公司反补贴合规指引》和《中国货运航空有限公司合规手册》, 为各部门及员工提供明确合规指引, 规范日常运营中的法律风险管理, 进一步构建完善公司合规管理指引体系。

合规制度
体系完善

就公司采购管理制度及其实施情况的合规性事宜开展评估, 对采购管理制度建设、采购组织架构与人员配置、采购实施与运行机制等进行全面梳理提出优化建议; 针对相关国家关税政策调整带来的潜在影响, 专项开展飞机、发动机、航材等核心业务合同梳理, 重点核查税务条款与交付条件合规性, 形成合同汇总报告及关键条款清单; 同时, 结合公司经营实际, 聚焦出口管制、国际制裁等重点风险领域, 深入开展合规风险排查, 确保企业合规经营风险受控。

经营业务
合规风险
排查

提高员工
合规意识

针对外站员工及新派驻海外的管理人员, 组织专场海外经营合规培训; 结合新员工实际工作需求开展法律合规培训, 帮助其筑牢法律合规意识; 面向飞行人员, 围绕出入境及航空安全风险, 组织出入境合规指引培训及航空安全法纪教育培训等。

在加强内控制度建设方面, 公司修订了《东方航空物流股份有限公司内部控制评价管理办法》, 进一步规范公司内部控制评价工作, 促进内部控制体系的有效运行和持续完善。在内控评价和风险管理方面, 公司根据中国东航《关于开展中国东航2025年度内控评价工作的通知》要求, 制定公司内控评价方案, 组织开展年度内控自评价工作, 形成年度内控自查报告。同时, 按照公司风险管控要求, 对2025年度潜在重大风险进行研判分析并对建立的38项风险指标进行季度跟踪。

反腐败

东航物流严格落实新时期党风廉政建设和反腐败工作的要求, 以廉洁建设护航战略落地, 用制度扎紧风险防线, 以作风保障执行效能, 靠文化凝聚奋进合力, 让清正风气融入发展血脉, 成为企业行稳致远的鲜明底色。

公司将反腐败作为公司治理核心的组成部分, 制定《2025年东方航空物流纪检工作要点》《东方航空物流股份有限公司纪检机构回复党风廉政情况意见和廉洁从业情况意见的实施办法》《东方航空物流股份有限公司廉洁风险防控手册》等规章制度, 梳理廉洁风险点118个, 制定防控措施240条。针对空勤人员违规从事经营性业务、飞行与人事关系分离人员管理等廉洁风险点, 制定专项监督流程与评价标准, 形成违规“捎买带”负面清单。围绕中央巡视及中国东航党组巡视整改加强监督, 以常态化内部巡察层层压实督查责任, 精准发现问题、督促整改闭环, 确保政治监督精准发力、治理效能有效提升。

关键绩效 2025

共组织 5 场反腐败相关培训

共计 919 人次参与

开展警示教育大会 4 次

公司范围内开展
各类警示教育活动累计覆盖

超过 4,500 人次

在反腐败管理中, 企业面临的主要风险包括内部腐败行为、供应商管理中的利益输送风险、资金管理违规使用风险以及国际业务中的合规挑战。针对采购中的腐败风险, 公司制定《东方航空物流股份有限公司采购管理细则(2025版)》、修订《东方航空物流股份有限公司营销管理程序手册》, 强调采购领域重点岗位、重点环节, 梳理识别不同业务流程上的廉洁风险点, 持续加强采购廉洁风险防范。2025年度, 公司组织5场反腐败相关培训, 共计919人次参与, 开展警示教育大会4次, 公司范围内开展各类警示教育活动累计覆盖超过4,500人次。

在举报人保护方面, 公司结合中国东航《直属子企业纪委工作手册》相关内容保护举报人权益, 包括隐去举报人有关信息等, 全力保障举报人的合法权益不受侵犯。





2025 时光的答卷



征程 2025



1月3日, 民航华东地区货运(危险品)实训基地揭牌仪式在东航物流浦东货站隆重举行, 为航空货物运输的安全提供有力保障



1月8日, 高效保障首批援藏救灾物资, 与灾区人民守望相助、共渡难关



2月7日, 完成第九届亚洲冬季运动会物资运输, 助力亚冬会顺利召开



4月11日, 成功举办南澳产品组合首发仪式, 打造中澳生鲜贸易“黄金通道”



3月18日, 高效完成F1赛事进港物资专项保障工作, 为赛事产业提供可靠的航空物流解决方案



5月21日, 参展第九届丝博会, 共筑丝路物流新格局



6月2日, 首次独立赴海外参展, 参加慕尼黑国际物流博览会与欧洲航空货运博览会, 向全球展现中国物流企业实力



6月30日, 公司董事长、党委书记郭丽君讲授深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课, 驰而不息抓好作风建设



6月25日, 与沙特航空签署协议, 正式掀开联运合作新篇章

6月

5月

1月

2月

3月

4月

7月



7月9日, 与临沧市沧源、双江两县签署农特产品免费运输补充协议, 开展教育帮扶, 绘就乡村振兴新图景



7月23日, 完成6匹来自德国与荷兰的血温马的运输保障任务, 探索马匹运输新兴业务领域

11月



11月3日, 开通公司首条中东第五航权货运航线, 打造“一带一路”物流新动脉



11月10日, 与重庆市政府口岸物流办、重庆机场集团签署战略合作协议, 共促长三角、粤港澳大湾区与成渝地区协同发展

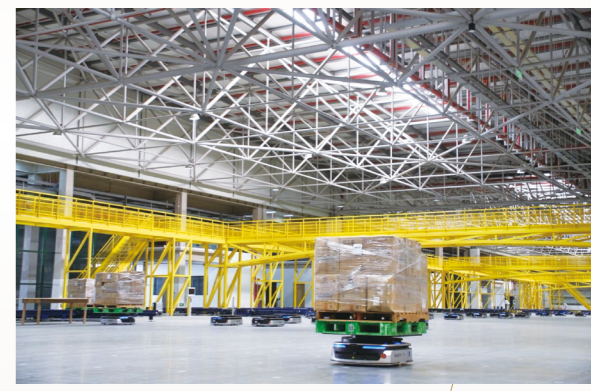
8月



8月21日, 成立全国首家备案制航空前置货站, 服务长三角航空物流一体化发展



11月20日, “上海—巴黎”全货机航线启航, 中欧“空中丝路”再添新通道



11月27日, 公司全球首个智慧货站正式启用, 打造智慧物流新标杆

10月



10月29日, 华东分公司成立, 形成五个大区高效联动、营销协同、全域覆盖的一体化格局

9月



9月11日, 护送“古埃及文明大展”展品回国, 服务“航空+文化”融合发展

12月



12月4日, 全球最长单程航线开通, 同步拓展阿根廷至中国的生鲜直送新通道, 深化中拉生鲜产业链合作

价值 2025



华章 2025



入选中国上市公司协会最高级别奖项
“2025上市公司董事会最佳实践案例上市公司”



荣获中国上市公司协会
“上市公司投资者关系管理最佳实践”



再度通过国际航空运输协会 (IATA) 地面运行
安全审计认证 (ISAGO)



通过国际航空运输协会 (IATA) 的
CEIV Pharma (医药物流独立验证卓越中心认证)



获评“2025物流与供应链解决方案”全价值链实践成果,
相关案例被成功收录《2025中国物流品牌评价白皮书》



荣获“金蜜蜂2025优秀企业可持续发展报告·环境
责任信息披露奖”



荣获长宁区2024年度
“服务区域经济重点企业”荣誉称号



荣获
“2024年度浦东新区突出贡献奖”



相关案例成功入选中华环保联合会
《“一带一路”绿色供应链案例》



荣获2025“金飞马”物流品牌价值
TOP100奖项



智能仓储系统荣获全国设备管理与技术创新成果
二等奖





专题: 拓航线、建枢纽, 绘就 “一带一路”空中新画卷



东航物流积极响应“一带一路”倡议, 充分发挥航空物流优势, 深化国际物流网络布局, 助力沿线国家和地区经贸合作, 构建高效便捷的“空中丝绸之路”。

2025年, 公司持续织密国际航线, 拓展欧亚非空中走廊。上海—利雅得—布达佩斯、上海—巴黎等多条国际航线相继投入运营。在此基础上, 东航物流凭借中国东航800余架客机腹舱资源, 依托东航开通的北京—马斯喀特、西安—伊斯坦布尔等新航线, 积极推动客货联动, 开拓新兴市场通道, 为服务国家构建新发展格局、推进高水平对外开放、促进区域协调发展提供了有力支撑。东航物流还始终坚守服务上海国际航运中心建设的初心使命, 2025年, 东航物流全球首个智慧货站于上海浦东正式启用, 成为中国民航货运领域智慧化转型的又一创新样板, 推动枢纽机场货站智慧化升级; 公司昆山前置货站正式投运, 成为全国首家备案制航空前置货站, 为长三角航空物流一体化发展增添新动能。此外, 公司与重庆市政府口岸物流办、重庆机场集团在渝签署战略合作协议, 开通上海—重庆—法兰克福、上海—香港—重庆等新航线, 进一步促进了长三角、粤港澳大湾区与成渝地区的协同发展, 也为服务共建“一带一路”贡献更多航空物流力量。

在持续织密空中网络的同时, 东航物流积极创新业务模式, 持续完善全球生鲜供应链体系, 助力“空中丝绸之路”的建设和发展。通过十余年深耕“空中丝路”的持续创新, 东航物流目前已成为了智利空运车厘子的主要供应链解决方案提供商和智利三文鱼的主要进口商。2025年, 公司与南澳政府深化合作, 推出“臻选·东航鲜递”联名品牌产品组合, 推动海外生鲜以更高品质送达中国消费者餐桌; 依托全球最长单程航线同步拓宽开通南美至中国的生鲜直送通道, 进一步扩大了中拉生鲜贸易的辐射范围; 在四川成都、湖北鄂州等地积极布局生鲜加工中心, 将从全球引进的生鲜进行分级、包装、深加工, 带动了冷链仓储、生鲜暂养暂存等产业链上下游企业的集聚发展。通过持续开拓全球市场、服务保障社会民生, 东航物流实现了从单纯运力供应商到全链条服务提供商的转变, 在共建“一带一路”进程中实现自身高质量发展的卓越成就。

案例

东航物流开通公司首条中东第五航权货运航线 打造“一带一路”物流新动脉

2025年11月3日, 东航物流旗下中国货运航空CK251航班从上海浦东国际机场起飞, 顺利抵达沙特阿拉伯利雅得国际机场, 经中转后飞往匈牙利布达佩斯国际机场。相关航线是继公司2024年7月开通上海—布达佩斯航线后, 成功在中东开通的首条第五航权货运航线(上海—利雅得—布达佩斯), 构建起连接中国、中东与欧洲市场的境外经贸新通道。航线的延伸将进一步增强区域间商品流通效率, 推动贸易往来更便捷与活跃。

该航线利用第五航权将利雅得增设为新航点, 体现了东航物流对中东枢纽价值的战略考量。利雅得地处亚、欧、非三大洲交汇地带, 不仅是中东地区的政治与经济中心, 也是辐射非洲市场的重要门户。选择在此设立中转点, 使东航物流的货运服务能够覆盖中东地区, 并将服务网络延伸至非洲重点市场, 助力东航物流在中东、非洲货运市场中拓展业务优势, 进一步挖掘区域贸易潜力, 实现互利共赢。





关键绩效 2025

2025年11月20日

上海—巴黎 直达货运航线

投入运营

东航物流上海—巴黎全货机航线启航 中欧“空中丝路”再添新通道

2025年11月20日, 东航物流旗下中国货运航空CK203航班从上海浦东国际机场平稳起飞, 直飞法国巴黎戴高乐国际机场, 标志着东航物流上海—巴黎直达货运航线正式投入运营, 一条连接中法的航空物流动脉就此打通, 为深化两国经贸合作、推动亚欧产业链供应链协同发展注入新动能。

作为东航物流深耕欧洲市场、完善国际物流布局的关键举措, 航线采用B777全货机执飞, 每周往返3班。去程以机器设备、服饰为主, 回程聚焦化工品和原材料运输。航线以欧洲核心枢纽——巴黎作为新支点, 联动阿姆斯特丹、法兰克福、布达佩斯等现有欧洲航点, 构建起覆盖西欧、辐射中东欧的立体化货运网络。同时, 依托戴高乐机场的枢纽能力, 可实现货物抵达后48小时内快速分拨至欧洲主要城市, 从而显著提升中欧之间的整体物流效率。



案例

助力长三角一体化建设 东航物流全国首家备案制航空前置货站落地昆山

2025年8月21日, 东航物流昆山航空前置货站启用仪式在昆山举行, 全国首家通过备案制建立的航空前置货站正式落地, 为长三角航空物流一体化发展增添新动能。

作为扎根上海、服务全球的航空物流企业, 东航物流积极服务上海国际航运中心建设、深度融入长三角一体化发展。2025年, 东航物流发挥航空物流领域专业优势, 将安检、关务、集装等功能和专业服务前移至昆山, 压缩货物在机场口岸的滞留时间, 提升货物运输效率, 构建起“一次安检、高效通关、直通机场”的创新服务模式, 更好地发挥了航空物流对产业链供应链的服务支撑作用, 助力上海国际航空枢纽建设, 为长三角企业构建更高效便捷的航空物流通道。



案例

关键绩效 2025

全国首家通过备案制建立的 航空前置货站

正式落地

开通沪港渝国际货运新通道 深度融入国家战略发展

2025年11月10日, 东航物流与重庆市政府口岸物流办、重庆机场集团签署战略合作协议, 此举标志着三方以航空物流为纽带, 携手服务国家战略、推进高水平对外开放迈入新阶段。

重庆作为新时代西部大开发重要战略支点、“一带一路”和长江经济带联结点, 在国家区域发展和对外开放格局中具有独特而重要的作用。这一合作充分发挥航空物流对经济社会和现代物流产业发展的战略性、先导性、带动性作用, 立足重庆内陆开放综合枢纽定位, 构建起以上海为核心、串联香港与重庆、联通欧美并辐射东南亚及澳新的航空货运物流网络, 进一步促进了长三角、粤港澳大湾区与成渝地区航空货运业务的协同发展。签约三方将共同携手促进“通道带物流、物流带经贸、经贸带产业”的良性循环, 为共建“一带一路”高质量发展贡献航空物流力量。



案例

积极推动客货联动 依托全球最长单程航线开通南美至中国的生鲜直送通道

2025年12月, 中国东航开通全球最长单程航线上海至奥克兰至布宜诺斯艾利斯往返航班, 这条跨越两万公里空中通道, 不仅填补了上海至南美核心城市直飞航线的空白, 更为中拉跨境生鲜搭建了新通道。东航物流充分发挥客货联动优势, 旗下东航冷链依托该航线同步开通阿根廷至中国的生鲜直送新通道, 为中国百姓不出国门享用原产地品质生鲜美味再添新选择, 让“一带一路”合作成果不断惠及人民的美好生活。

航线的开通进一步扩大了中拉生鲜贸易的辐射范围, 有效促进阿根廷以及周边国家农贸商品的出口, 进一步带活中拉“鲜”经济。这既满足了中国百姓对美好生活的向往, 也助

力南美各国农户共享中国市场红利, 成为“一带一路”倡议下跨境贸易合作的生动实践。



案例

可持续发展管理

可持续发展已成为新时代背景下衡量企业长期综合价值与韧性的关键标尺。东航物流持续将可持续发展理念深度融入公司战略布局与日常运营的全过程，主动响应资本市场对ESG表现日益提升的要求，切实履行上市企业的社会责任与时代使命。

2025年亮点

- 健全完善ESG管理机制
- 明确双重重要性议题目标及指标

对应重要性议题

- 利益相关方沟通

回应联合国可持续发展目标（SDGs）

16 和平、正义与
强大机构

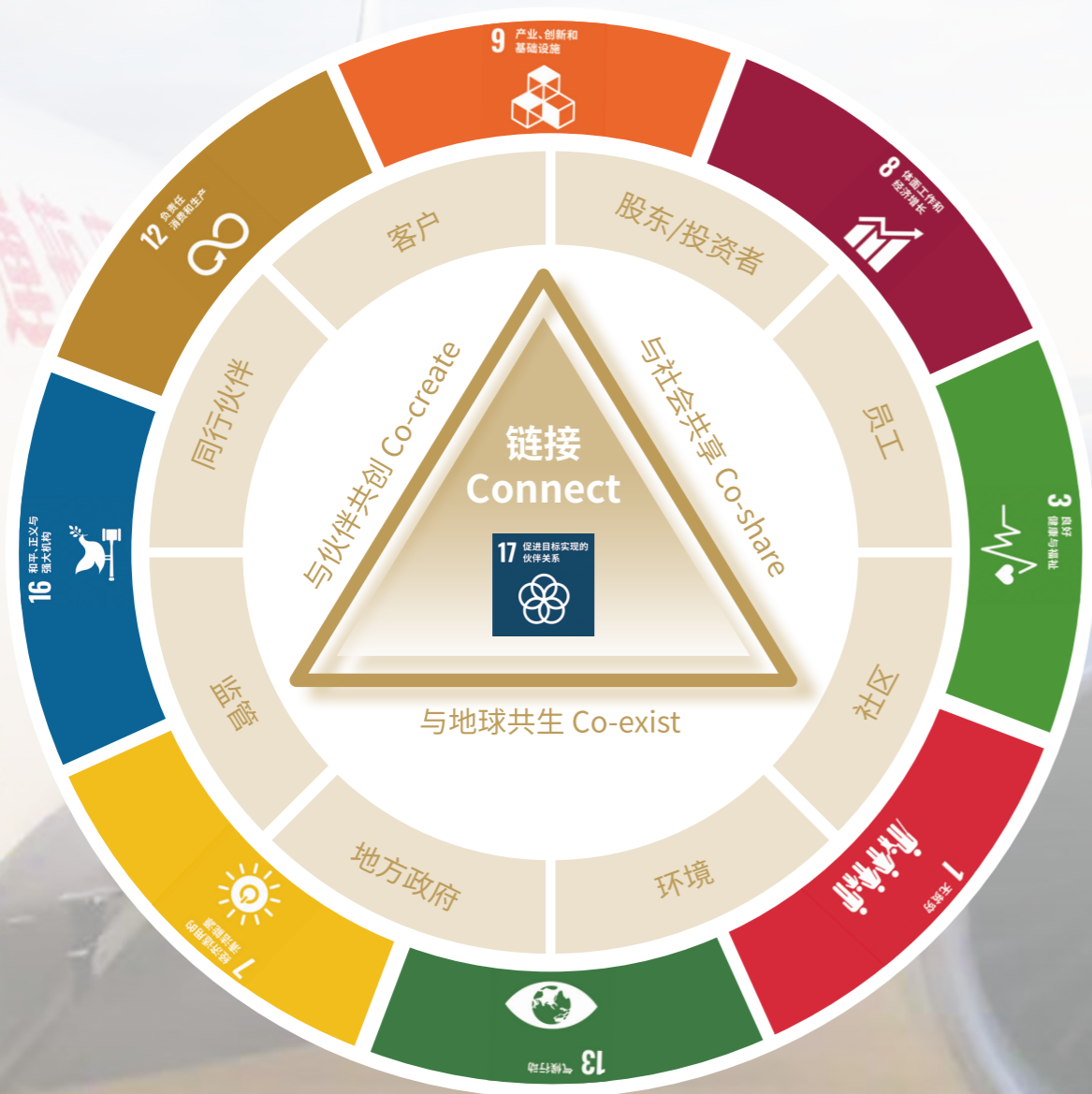


可持续理念和治理

东航物流对标回应联合国可持续发展目标 (SDGs), 不断完善可持续发展管理体系, 将ESG 理念融入价值链的各个环节, 切实提升可持续发展能力和商业韧性, 致力于实现企业价值与社会价值的融合统一。公司构建了具有公司特色的4C可持续发展战略模型, 旨在通过物流“链接”核心属性, 发挥公司供应链和价值链优势, 持续回应利益相关方的期待, 创造环境和社会的多重价值。



东航物流可持续发展战略模型



公司ESG管理机制

公司积极推动ESG可持续理念融入公司发展战略, 建立完善的ESG治理机制, 全面落实ESG相关工作, 持续提升公司在可持续领域的表现。公司董事会下设董事会安全与环境委员会, 主要职责是贯彻和落实国家安全生产及ESG相关法律法规, 对公司安全生产及ESG工作进行监督和管理, 对公司安全生产重大问题、国内国际与碳排放相关的环境保护重大问题及公司ESG相关事宜进行研究、审议、提出建议并监督实施。公司年度可持续发展 (ESG) 报告将提交董事会安全与环境委员会、董事会审议。各职能部门按照职责分工, 全面落实国务院国资委、上交所等上级单位和监管机构要求, 推进本部门业务范围内ESG相关工作: 明确重点履责项目, 推动ESG工作规划、计划的制定和实施, 协同开展报告编制, 确定ESG相关目标, 落实本部门负责的ESG指标, 提供并核实报告素材, 同时加强与利益相关方沟通, 持续提升ESG相关意识和能力。

公司积极参与来自国务院国资委等监管机构、客户、上市公司协会以及主流媒体开展的ESG调研工作, 加强与上下游以及领先企业等利益相关方的ESG相关交流, 持续跟踪并提升公司的ESG评级。2025年4月25日, 东航物流外部董事赴京东物流总部及“亚洲一号”智能物流园区开展ESG专题调研, 加强ESG沟通交流, 持续提升ESG管治水平。

凭借在可持续发展领域的表现, 2025年东航物流ESG评级显著提升, 主流指数评级提升至A级, 处于行业领先水平。公司的实践也获得了行业认可, 相关案例入选中国上市公司协会可持续发展优秀实践案例。公司还获得“金蜜蜂2025优秀企业可持续发展报告·环境责任信息披露奖”等多项荣誉。

关键绩效 2025

获得
“金蜜蜂2025优秀企业
可持续发展报告·环境责任信息披露奖”
等多项荣誉

重要性议题管理

重要性议题管理是公司开展ESG战略规划、风险与机遇管理、信息披露的基础和核心。东航物流根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》相关规定，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》及《中央企业控股上市公司ESG专项报告编制研究课题相关情况报告》等最新披露标准更新评估方法，开展双重重要性评估。通过可持续背景分析、行业对标分析等梳理形成东航物流2025年度ESG议题库（共21项议题）。在影响重要性和财务重要性评估阶段，共回收内外部利益相关方的有效问卷700余份，充分考虑利益相关方的关注和建议，初步识别出对公司财务以及经济、环境和社会影响具有双重重要性的4项议题，即安全管理、创新与数字化、应对气候变化及资源和能源管理。

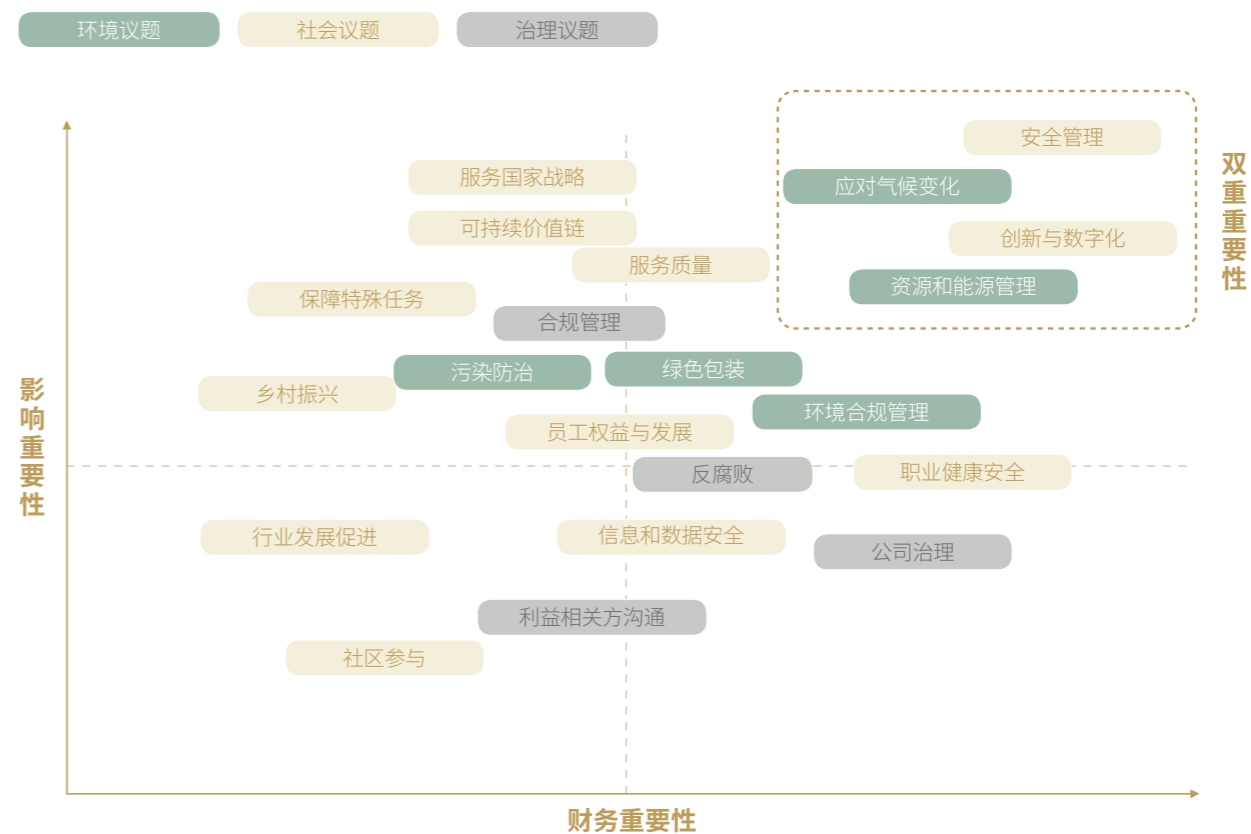
我们针对重要性议题开展针对性的管理，在报告中重点披露相关的实践与绩效，并持续追踪相关目标的实现进展，形成PDCA的管理闭环。



东航物流ESG议题双重重要性识别过程



东航物流2025年度重要性议题矩阵





双重重要性议题目标及进展

安全管理议题目标

运输航空责任事故零发生

航空维修责任事故零发生

航空地面责任事故零发生

地面生产重大事故零发生

食品安全事故零发生

重大及以上网络安全事件零发生

劫炸机事件零发生

责任原因导致的航空严重差错及以上事件零发生

地面严重不安全及以上事件零发生

2025年进度

0

0

0

0

0

0

0

0

0

应对气候变化目标

到2025年，碳排放总量增速明显下降，吨公里二氧化碳排放强度持续降低，新能源和清洁能源应用规模明显增长，基本形成以B777-200LRF为主的现代化全货机机队，绿色低碳物流服务产品供给能力大幅增强。到2030年，绿色低碳发展水平显著提升，绿色供应链服务能力显著增强，新能源和清洁能源应用占比显著提高，为实现碳达峰碳中和目标奠定坚实基础。2040年前，低碳发展内生动力显著，增强能源利用效率达到国际领先水平，碳排放总量达到峰值，率先高标准推进碳中和工作，为国家生态文明建设贡献重要力量。

2025年进度

2025年，东航物流温室气体排放量（范围一）1,769,484.90吨，温室气体排放量（范围二）22,613.84吨，温室气体排放总量1,792,098.74吨。

创新与数字化转型目标

通过加强顶层设计指导、重构IT治理运营体系、夯实基础能力底座、深化赋能业务发展、科技创新探索突破和全面强化安全管理，并且加大数字化保障体系，提升数字化投入占公司营收比例至2%，构建数据驱动、业务IT协同、高效智能、安全可靠的航空物流数智化体系，发展新质生产力，提升核心竞争力与行业引领力。

2025年进度

2025年，东航物流研发投入金额5,917万元，占公司营收比例为0.24%；截至2025年底，公司已取得69件软件著作权证书、4件发明专利证书、5件实用新型专利证书、2件外观专利证书。

资源和能源管理目标

到2025年，新能源和清洁能源应用规模明显增长，基本形成以B777-200LRF为主的现代化全货机机队；到2030年，新能源和清洁能源应用占比显著提高；2040年前，能源利用效率达到国际领先水平。

2025年进度

2025年，公司持续推动新能源和清洁能源应用，直接能源使用量为826,585.75吨标准煤，间接能源消耗总量为4,885.01吨标准煤；用电量为3,735.12万千瓦时，耗水量为54.36万吨。

利益相关方参与

东航物流重视与利益相关方的沟通, 将利益相关方的期望与诉求融入战略规划和日常运营, 根据各利益相关方的关注重点, 建立了多元化且高效的沟通渠道, 致力于携手利益相关方实现共赢发展。



利益相关方沟通和参与



筑防线 安全根基永固

在航空物流领域，安全不仅是企业发展的生命线，更是推动可持续未来的根本保障。东航物流始终将安全生产置于可持续发展的核心地位，持续健全安全风险管理体系，将安全理念全面贯穿于运营各环节，致力于为全体员工营造安全、健康的工作环境，筑牢信息与数据安全防线。

2025年亮点

- 东航物流旗下东航运输荣获中国东航年度地面安全管理贡献奖
- 完善安全治理，强化组织构建和体系建设
- 在飞行小时同比增加14.04%、飞行架次同比增加18.71%的基础上，确保“两个绝对安全”，未发生责任原因一般差错以上事件

对应重要性议题

- 安全管理
- 职业健康安全
- 信息与数据安全

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)

3 良好
健康与福祉



12 负责任
消费和生产



安全管理

东航物流始终将安全作为公司高质量可持续发展的基石, 不断完善公司安全管理体系, 全面防范安全生产六大领域的系统风险, 深入开展安全生产治本攻坚三年行动, 持续增强安全治理能力水平。

治理

公司秉持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”原则, 建立系统化、全覆盖的安全管理组织架构, 形成从决策、管理、执行到监督的闭环管理体系, 为公司安全运行提供坚实组织保障。

公司安全治理架构

公司设立安全生产委员会作为最高安全决策机构, 由党委书记和总经理担任主任并履行安全生产第一责任人职责, 各业务分管领导及部门负责人作为成员, 共同审定安全政策与目标、决策重大安全事项。



各生产运行部门按职责落实安全管理: 飞行部负责飞行安全, 运行控制部负责运行控制与航班风险控制, 机务工程部负责飞机维修质量与适航管理, 货站事业部负责货站操作与仓储安全, 运输质量管理部负责货物运输标准与外站管理; 相关支持部门如组织人事部、财务管理部保障安全资源投入, 飞行技术管理部负责飞行训练与标准管理, 运行管理部承担运行审核与标准建设。

设置安全监督管理部作为专职安全管理部门, 由安全总监分管并直接向安委会及主要领导汇报, 承担安全管理体系建设与日常监督职责; 同时科技信息部负责网络安全与信息安全管理, 保卫部负责消防、内保及空防安全, 综合管理部负责地面安全与食品安全管理。

公司构建分层级安全监督网络, 由安全监督管理部、保卫部等安全职能部门实施公司级监督, 各运行部门配备专兼职安全管理人员开展自主监督; 同时建立双重报告路径, 支持按行政层级报告或直接向安全监督部门报送信息。

战略

东航物流将安全作为公司发展的生命线, 从战略层面将“提升公司持续安全能力”作为2025年重点工作, 将年度安全工作细化分解80项任务146项措施, 完善安全管理体系、落实全员安全生产责任制、厘清交叉职能部门的主体安全责任和边界, 强化运行控制和应急体系建设、改革安保体制机制、提升货运全流程管控能力。



风险和机遇

东航物流持续推进飞行安全、航空地面安全、空防安全、食品安全、地面安全、网络信息安全六大领域安全管理, 有效防范并化解各类安全风险, 为公司高质量发展筑起坚实的安全防线。2025年, 公司隐患排查治理水平在华东辖区航司持续居于前列, 实施70项公司级风险管理项目, 发布风险提示372篇, 动态维护数据库297项危险源, 显著降低安全风险。

公司安全风险防控措施

风险预测预警

建立针对全货机运行(如长航线机组疲劳、特种货物保障、机队可靠性等风险)的预测预警机制, 实现从被动应对到前瞻性管理的跨越, 确保安全防线前移并固化为标准流程; 关联危险源, 动态更新危险源库, 定期对关联危险源数据进行统计分析, 有针对性的开展专项风险管理, 做好事前预防。

核心风险监测

对公司十大核心风险关联的关键指标进行监控, 设定预警值, 一旦指标超出预警值, 科学评估并动态更新风险等级和控制措施, 确保重大风险始终可控, 进而降低事故发生的可能性和后果的严重性。

加强风险管控

重点针对恶劣天气, 运行环境变化、飞机关键系统故障、客机腹舱货物, 危险品货物运输等进行风险管控; 提升风险管理信息化水平, 通过安全管理系统, 对各类安全信息进行风险识别, 完善风险管控措施。

公司坚持以安全管理体系建设为核心, 强化源头治理, 推进安全运行“四大体系”的有机融合, 推进安全治理体系和治理能力的提升。

► 公司强化安全管理措施

安全管理体系建设

大力推进安全管理体系(SMS)的改进, 完成公司《安全管理手册》《运行手册》的全面修订与升版, 推动《安全管理程序手册》及运行单位手册程序的联动更新; 数字化信息融入安全风险、安全绩效管理、安全事件调查等方面, 开发了安全管理评审平台, 使各部门纳入到安全工作的过程管理中; 将双重预防机制流程的全链条嵌入安全管理的全流程, 公司隐患排查治理水平在华东辖区航司持续居于前列; 员工积极主动参与公司安全管理, 共收到员工自愿安全报告2157条, 其中优秀报告700余条, 奖励金额超过6万元;

飞行训练体系建设

推进飞行员技能全生命周期管理, 开展技术胜任力画像, 实施针对性理论和技能训练; 搭建运用飞行过程可视化系统, 通过直观化、动态化的呈现, 实现关键操作航径追溯, 为大机队运行提供风险预警;

机务维修体系建设

持续开展维修系统核心风险防范和隐患排查, 确保公司机队运行持续安全可靠;

运行控制体系建设

加强系统管理, 推进飞行放行和监控系统智能化升级, 优化飞行放行风险评估模块, 有效提升辅助放行精准度和效率。

案例

东航物流再度通过国际航协ISAGO认证

2025年9月, 东航物流再度通过国际航空运输协会(IATA)地面运行安全审计认证(ISAGO)。

国际航协地面运行安全审计认证(IATA Safety Audit for Ground Operations)是国际航空运输协会制定的一项全球认可的地面运营安全审计标准, 旨在评估航空物流企业的地面运营安全管理体系, 确保其符合国际航空安全标准及行业先进实践。

东航物流接受的ISAGO审计涵盖了地面操作、货物处理、设备管理、人员培训、安全监控等多个领域的199项条款。经过公司相关单位的紧密协作、全面筹备和积极落实, 最终顺利通过总部层级在线审计和站点层级现场审计, 这也是东航物流在国际物流服务体系中的重要突破。

未来, 东航物流将继续秉持安全发展理念, 强化体系建设、优化运营机制、培育安全文化, 切实巩固安全运营基础, 以高标准的安全保障和优质的物流服务推动公司实现更高质量的发展。



指标与目标

为全面落实公司2025年工作会议及安全工作会议精神, 依据民航局及中国东航发布的年度安全管理目标, 结合《东方航空物流股份有限公司安全管理手册》规定、公司近年安全运行实际、当前运行环境与保障能力, 以及社会公众对安全的期待, 公司制定了2025年度安全管理指标及目标。

安全管理目标

公司围绕飞行安全、航空地面安全、地面安全、食品安全、网络信息安全与空防安全等六大领域, 明确了包括运输航空责任事故、航空维修责任事故、航空地面责任事故、地面生产重大事故、食品安全事故、重大及以上网络安全事件、劫炸机事件, 以及责任原因导致的航空严重差错及以上事件、地面严重不安全及以上事件等九项核心安全管理指标, 以上各项指标的控制目标均为“零发生”, 坚决守牢安全底线。

安全管理指标进度

安全管理目标	安全管理指标进度
运输航空责任事故零发生	0
航空维修责任事故零发生	0
航空地面责任事故零发生	0
地面生产重大事故零发生	0
食品安全事故零发生	0
重大及以上网络安全事件零发生	0
劫炸机事件零发生	0
责任原因导致的航空严重差错及以上事件零发生	0
地面严重不安全及以上事件零发生	0

职业健康安全

东航物流持续加强职业健康与安全管理体系建设, 全面关注并守护员工职业健康与安全, 提供心理健康支持及医疗保障服务, 促进员工身心健康福祉。

案例

员工心理援助 (EAP) 计划

公司高度重视员工心理健康, 持续推进心理援助 (EAP) 计划。开展飞行团队拓展、定期心理培训、心理疗愈及团体辅导活动, 全方位舒缓飞行员的飞行压力, 为飞行队伍赋能。

在线上端, 通过企业微信物流综管平台正式开通“EAP专栏”, 每月定期推送心理科普内容, 涵盖压力管理、情绪调节、亲子关系、睡眠改善等主题。此外, 公司开通7×24小时心理关爱热线, 为员工提供即时、暖心的心理支持, 传递实用的心理调适方法, 陪伴员工度过情绪关键期。

在线下端, 结合专栏核心内容, 组织心理健康讲座与心理预警员培训, 累计约120人参与; 另有2名员工参加心理预警员教员培训并成功获取资质, 为公司后续开展内部心理培训奠定坚实基础。

在营造健康的工作环境方面, 公司扎实推进员工健康保障工作, 在上海地区及国内各子公司配备先进的自动体外除颤器 (AED) 58套, 组织18场AED设备使用及相关急救知识培训, 参训员工约400人, 加强员工自救互救能力, 营造安全健康工作环境。公司还持续完善健康培训体系, 常态化开展健康相关科普活动, 组织开展员工体检报告解读咨询会, 普及慢性病预防与日常保健知识; 飞行部举办“血脂管理与心血管健康”等专题培训, 以专业保障为飞行人员筑牢健康根基; 推出暖心减脂餐, 响应国家卫健委“体重管理年”活动号召, 助力职工身心健康。此外, 公司针对性提供医疗保障支持, 包括针对空勤人员的日常门诊就诊、机队定期医疗健康宣教等, 针对地面员工的急诊紧急处理、高温季节义诊及防中暑知识宣贯等, 全力保障员工职业健康安全。



东航物流下属中国货运航空有限公司飞行部开展心理健康讲座

信息与数据安全

随着大数据、人工智能和区块链等新兴技术的广泛应用, 信息与数据安全已成为公司整体安全策略的重要内容。公司持续完善内部信息与网络安全管理体系建设, 高度关注信息与数据安全风险, 确保网络信息安全。

公司依据国家和民航局信息与数据安全相关法律法规, 参照国家、行业标准, 制定《东方航空物流股份有限公司信息安全管理体系文件》《东方航空物流股份有限公司数据管理办法》《东方航空物流股份有限公司数据安全实施细则》等制度, 持续强化信息与数据安全。2025年, 公司成立东航物流数据管理工作组, 全面统筹和开展公司数据管理工作, 同时, 完善信息安全管理体系, 完成各类机房巡检400余次, 完成10个核心重要系统备份及166项单节点风险隐患的排查及整改工作。

▶ 公司数据管理组重点工作举措

发布“1+7”数据管理制度, 提升全员数据管理与运营能力

初步构建公司全域L1-L3数据资产目录, 建立公司数据资产

开展运行域和服务域数据治理, 推动业务数据标准化建设

推进落实数据应用场景建设, 构建公司高质量数据集



擎使命 履责奋进行

发展航空物流业，对促进形成强大国内市场、深度参与国际分工与合作、保障国际供应链稳定、服务国家重大战略实施和实现国家经济高质量发展具有重要意义。东航物流依托自身在航空物流领域的业务优势以及混合所有制改革先行者的制度优势，积极服务国家战略落地，在助力企业出海、国货国运、保障特殊运输等领域贡献力量。

2025年亮点

- 加密国际航线，开通上海—利雅得—布达佩斯、上海—巴黎等多条国际航线，高质量共建“一带一路”
- 持续推进大区制改革，形成华南、华北、西南、西北、华东五大分公司，服务区域协同发展
- 中货安检总站及四大异地安检站揭牌成立，筑牢航空物流安全防线

对应重要性议题

- 服务国家战略
- 特殊任务保障
- 可持续价值链
- 行业发展促进

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)

9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



服务国家战略

东航物流充分发挥航空物流产业优势, 落实中国东航“往远处飞、往国际飞、往新兴市场飞”战略部署, 推动“客货并举、客货联动、客货一体”发展, 加快发展航空新质生产力, 在服务国家发展战略和地区经济发展中进一步推动自身高质量发展, 努力构建航空物流发展新格局。

服务区域协同发展

东航物流充分发挥航空物流优势, 积极服务区域协同发展, 助力京津冀一体化、长三角一体化、粤港澳大湾区建设及成渝地区双城经济圈发展等战略, 推动区域经济高质量发展。2025年, 东航物流华东分公司正式成立, 形成华南、华北、西南、西北、华东五大区域战略支点, 推动区域物流产业转型升级; 中货航安检总站及四大异地安检站揭牌成立, 为筑牢航空物流安全防线、服务新发展格局提供坚实支撑; 全国首家备案制航空前置货站成功落地, 为长三角航空物流一体化发展增添新动能; 东航物流华北分公司成功构建起从首都“桃乡”至海外市场的“空中生鲜快线”, 积极服务京津冀农业对外开放, 有效提高地方特色农产品的国际品牌影响力; 在推动西部生鲜港建设的同时, 东航物流华中生鲜港/医药岛项目在花湖国际机场综合保税区正式启动, 借助“智利圣地亚哥—鄂州”等航线进一步织密三文鱼全球进口网络, 为推动区域经济高质量发展贡献航空物流力量。



昆山物流中心挂牌, 服务长三角航空物流一体化发展

助力“一带一路”倡议

东航物流积极服务高质量共建“一带一路”, 立足航空物流核心优势, 持续优化国际航线布局, 着力打造高效畅达的“空中丝绸之路”, 为沿线国家和地区的经贸往来与合作畅通提供有力支撑。2025年, 公司进一步加密国际航线网络, 上海—利雅得—布达佩斯、上海—巴黎、上海—重庆—法兰克福等多条国际航线陆续投入运营。此外, 公司致力于打造立体化物流通道, 积极探索多式联运模式, 推动空铁、空陆联运, 提升跨境物流效率。与此同时, 公司不断深化与国际物流企业的务实合作, 推广全链路物流解决方案, 有力助推“一带一路”沿线国家在贸易、文化等领域的交流互通与深度协作。

服务航空物流枢纽建设

东航物流紧紧围绕上海国际航运中心建设, 秉持“客货并举、客货联动、客货一体”的发展策略, 全力服务上海“五个中心”建设大局。2025年, 东航物流以浦东、虹桥两大机场为核心枢纽, 进一步织密全球航线, 同时打造沪港渝国际货运新通道, 促进长三角、粤港澳大湾区与成渝地区航空货运业务的协同发展, 也让上海与世界的联结愈发紧密顺畅; 完善航空货运服务体系, 在特种货运、冷链运输、跨境电商等领域持续发力, 持续提升上海全球航空货运枢纽竞争力; 推进航空货运数字智能绿色转型、推动航空货运智能化升级, 业务辐射能力与枢纽效能得到进一步彰显。

案例

东航物流华东分公司正式成立 助力区域航空物流高质量发展

2025年10月29日, 东航物流华东分公司成立启动仪式在南京举行。这是东航物流作为航空物流“国家队”, 锚定“十五五”规划, 深度服务国家区域发展战略, 扎实推进全国物流网络布局的重要举措。

华东地区是我国对外开放的前沿阵地, 经济活跃、开放程度高、创新能力强, 物流需求巨大且多样化, 也是长三角一体化发展国家战略的核心承载地。东航物流华东分公司在南京成立, 将通过实体运作对江苏、浙江、安徽、江西、山东和福建六省区域资源进行深度融合, 高效协调区域内航空运力、货站、地面运输等资源, 实现精细化运营, 进一步巩固华东核心市场的竞争力, 全面提升东航物流在华东地区的业务拓展和服务能力, 推动区域物流产业转型升级。

东航物流华东分公司成立后, 将坚守“安全筑基、创新驱动、融合发展”的理念, 紧扣航空物流“强链、补链、延

链、融链”的发展路径, 在服务国家发展全局的战略指引下, 深度融入长三角一体化, 同时依托中国东航全球航网资源与长三角地理经济优势, 与各方携手共进, 全力推动东航物流高质量发展, 为区域经济发展以及物流产业现代化进程注入源源不断的新动能。



赋能企业 出海

跨境电商

公司整合航空物流产业优势资源, 全力打造世界级航空运输超级承运人, 构建安全、高效、韧性的全球供应链网络, 为高端制造、生物医药、跨境电商等中国企业出海提供便捷、可靠、高效的综合物流解决方案。

公司深耕跨境电商物流领域, 与头部电商平台建立稳定的战略合作关系, 以自有运力及外采运力相结合的模式, 为头部跨境电商平台提供高效优质服务。同时, 公司积极响应上海市跨境电商发展战略, 深入同跨境电商头部企业进行深度合作。2025年, 上海口岸跨境进出口单量超过4,300万单。此外, 为切实解决跨境电商小包裹退货难题, 公司正式启动“跨境退”模式常态化运营, 为电商平台显著降本增效, 进一步优化跨境电商物流生态。

关键绩效 2025

上海口岸跨境进出口单量
超过 **4,300** 万单

案例

畅通空中动脉 护航电商大促

在2025年的“618”“双十一”“双十二”购物节与跨年电商大促的消费热潮中, 各大电商平台提前开掀起促销热潮, 而支撑这场消费盛宴的, 是一条高效运转的“空中动脉”——作为航空物流“国家队”, 东航物流以一张连接全球的物流保障网, 将消费者的每一份期待精准传送。

2025年“618”电商大促期间, 东航物流作为跨境电商平台的物流保障方, 已累计保障跨境电商进口包裹超20万单, 截至10月20日, 电商大促期间东航物流则在上海浦东、虹桥两大枢纽机场已累计保障进出港货运航班7.4万余架次, 累计处理货量超38万吨。

面对大促期间的货量激增, 东航物流提前研判、主动布局, 制定专项保障方案, 为高峰保障筑牢坚实支撑。在运力调配环节, 东航物流充分释放全球航线网络优势, 科学调配国内热门航线运力, 动态优化运价体系; 构建“快转优转”服务体系, 实现运力价值与经济效益双提升。地面保障环节, 各货站通过优化货物驳运通道、增设专用收运机口等措施, 实现货物“应收尽收、快收快转”。服务环节, 实现对货物运输实施全流程跟踪管控, 针对重要客户建立专属信息同步机制, 确保需求响应“零延迟”、问题解决“高效率”。同时, 创新采用“小包裹集装化”处理模式, 有效降低装卸频次与货物破损风险, 为大促期间货物“快流转、稳交付”提供有力保障。



助力国货国运

东航物流深度携手国内头部企业, 积极探索实践中国高端制造出海全流程物流解决方案, 助力国货国运。

案例

深化国产汽车品牌全方位合作

公司积极响应国家新能源汽车发展战略, 深度融入产业发展浪潮。针对新能源汽车运输“重货、大件、高价值、易损坏”的特点, 组建专业项目团队, 深入研究不同区域市场的物流政策、运输标准及基础设施条件, 成功打造定制化的全球供应链物流解决方案。公司已高效保障国内知名新能源汽车品牌在中东、南美等战略通道的畅通, 并积极推进国产新能源汽车的全球出海项目, 形成了覆盖欧洲、东南亚、中东、南美等主要海外市场的新能源汽车出海服务矩阵, 全力服务国货出海。



全力保障 特殊任务

东航物流凭借其丰富的物流解决方案服务经验和卓越的物流资源整合能力, 全面保障国内外救灾物资及重大专项运输任务。2025年, 公司积极参与西藏日喀则地震赈灾物资运输、缅甸地震人道主义救援物资运输、阿富汗地震救援包机地面运输保障等, 为国际人道主义援助事业贡献力量。

案例

东航物流高效保障第八届进博会首票空运展品抵沪

作为连续八年服务中国国际进口博览会的航空运输服务商, 东航物流始终以专业可靠的物流能力, 为各类展品提供全流程运输保障。从特殊造型展品的安全装卸, 到高精密设备的防震运输, 再到活体动物的安全护航, 东航物流始终以稳定高效的服务助力进博会“越办越好”。

道和专用窗口等措施, 实现从机坪快速转运、专区理货到专车派送的全链条无缝对接。特别是在单证处理环节推行预审快抽模式, 配合专用车辆与专职团队协同作业, 将整体派送时间压缩至2小时, 较常规流程提升约50%效率, 用“东航速度”交出首份保障答卷。

针对本届进博会, 东航物流提前谋划、周密部署, 组建由各环节业务骨干构成的保障专班, 量身定制全流程服务方案。在首票展品的运输保障中, 通过优化流程衔接、开辟绿色通道

东航物流将继续发挥专业优势, 以精准的流程、可靠的响应和优质的全链条支持, 为参展商提供全方位物流服务, 助力全球伙伴共享精彩。



共促 行业发展

东航物流积极参与行业标准制定、技术创新交流等发展促进活动, 推动产业链上下游协同创新, 助推行业高质量发展。

东航物流参与协会情况 (部分)

协会名称	担任职务
上海跨境电子商务行业协会	会长单位
中国航空运输协会 (CATA) 航空物流工作委员会	副主任单位
中国物流与采购联合会航空物流分会	副会长单位
上海市交通运输行业协会空港地区分会	理事长单位
上海市供应链发展促进会	副会长单位
上海市交通运输行业协会	副会长单位

案例

东航供应链参与民航局关于开展航空发动机运输专项标准制定工作

2025年, 东航供应链受邀参加中国民航局飞行标准司召开关于开展航空发动机运输专项研讨会。公司从历年承运发动机的专业视角, 详细介绍不同型号发动机的运输及装卸方案、发动机运输车辆要求、配载捆绑紧固、运输前发动机检查、运输装卸人员培训等现行发动机运输的质量管控要求。此外, 东航供应链协同东航技术公司等单位, 共同参与发动机陆路运输、装卸标准制定工作。2026年1月4日, 中国民航局飞行标准司印发《航空发动机道路运输安全技术规范》(民航飞函〔2026〕1号), 以此为契机, 东航供应链将助推公司扩大航空发动机运输领域影响力, 增强企业核心竞争力。



东航物流首度海外参展, 亮相慕尼黑国际物流博览会与欧洲航空货运博览会

强引擎 创新驱动未来

科技创新与产业融合成为发展核心驱动力，智慧化进程正在深刻重塑航空货运行业生态。科技自立自强成为航空物流业提升运行效能的关键引擎，东航物流坚持创新驱动谋发展，着力构建高效协同的智慧物流体系，以高品质航空物流服务全面融入全球产业链、供应链与价值链体系，主动布局谋划发展航空物流新质生产力。

2025年亮点

- 启用东航物流全球首个智慧货站
- 筹备成立物流数字化转型领导工作小组，启动数字化转型规划方案设计
- 东航物流智能仓储系统荣获全国设备管理与技术创新成果二等奖

对应重要性议题

- 创新与数字化
- 服务质量

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产

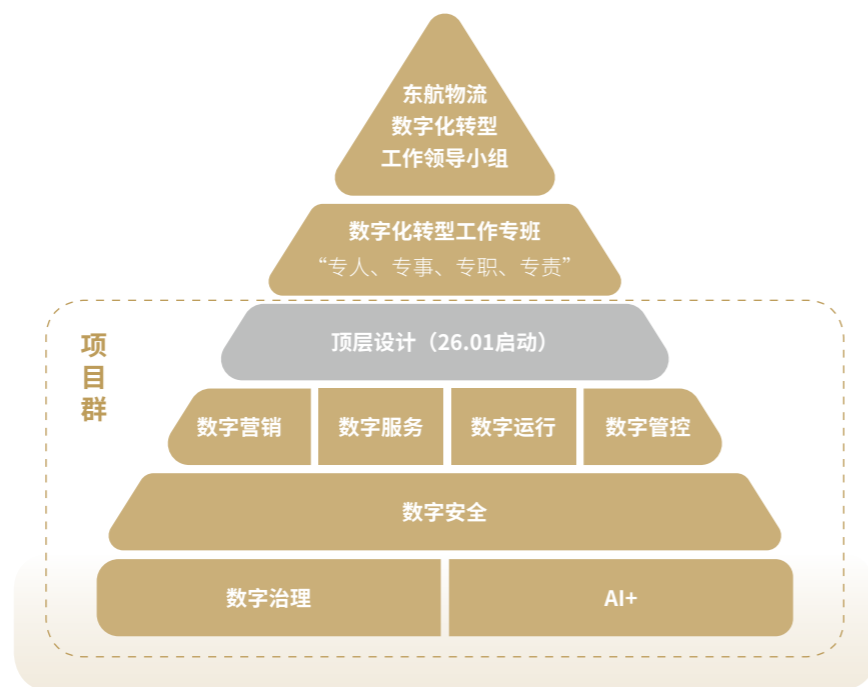


创新与数字化转型

东航物流以数字化转型为关键路径, 持续推进信息技术与生产运营全链条的深度融合, 全面激发创新活力, 为公司高质量与可持续发展注入强劲引擎动力。

东航物流充分发挥混改企业体制机制优势, 持续激发企业活力和创造力, 不断地推进产品创新、管理创新、制度创新。公司建立明确的数字化转型的愿景和长期目标, 根据行业技术发展现状和趋势, 完善顶层设计, 加速推进重点领域数字化提升和自主创新, 推动智慧物流的高质量发展。

在数字化转型组织机制方面, 公司积极筹备成立数字化转型工作领导小组和专班, 召开数字化转型专题会议, 全面梳理并完善物流数字化整体发展思路。为汲取行业先进经验, 公司组织专项团队标杆企业开展实地调研, 深入学习数字化转型最佳实践。同时, 公司深化与东航数科的战略协同, 启动数字化转型规划方案设计, 为公司全面实现数字化转型奠定坚实基础。



战略

东航物流将数字化工作提升至战略核心地位, 高位推进数字化转型。从组织层面, 实现科技信息部职能转型, 从传统职能部门升级为业务运营单位, 通过扩大授权、强化政策支持, 从分散化的项目制管理演变为体系化的分部制管理, 显著提升战略决策与执行能力; 从人才层面, 构建“高层决策、中层攻坚、专项管控”的三级人才架构, 并开展数字化专业人员履职能力全面评估, 通过“技能认证+实战考核”机制, 优化人才结构, 打造专业化数字化人才队伍。

风险和机遇

公司在营销域、服务域、运行域、管控域积极推进数字化系统建设与优化, 以创新与数字化转型赋能业务发展全流程。

公司创新与数字化转型举措

在营销域	在服务域
推动承运人相关业务线上化并增强数据能力; 完成生鲜冷链平台建设与系统整合; 提升客户服务体验; 跨境电商系统成效显著, 实现降本与专利突破; 打造一体化数字化平台, 实现航班收益小时级决策、AI货品智能分类, 精准赋能航网规划与客户管理; 完成物流营销蓝图咨询调研和方案设计, 推进营销系统敏捷迭代、上线货代在线竞价等功能。	完成EOS新货站系统全球推广, 落地冷库机器人自动化出入库等系统; 智慧物流试点新技术, 建成浦东西区二期4号库整套自动化收货系统, 提升影响力与客户粘合力; 掌上货站小程序开辟了移动服务通道, 让收运、安检的一站式信息申报快速落地, 客户实时跟踪货物进度。
在运行域	在管控域
完成安全管理信息系统、航空安全保卫管理系统、QAR二期等迭代升级, 提升运行管理效能; 数字机坪革新地面作业模式, 以“数据先行, 流程智能”为核心, 创新装机单算法, 使航班优化率超40%。	全面启动数据治理, 构建“1+7+N”管理体系; 以“业务赋义、中台赋能”模式, 结合业务与系统双向视角, 梳理形成五层企业级数据资产目录; 智慧办公实现流程线上化移动化, 财务系统提升处理效率, 提高合规性; 推进自主可控建设, 新增AI+助手, 进一步提升办公效率。

全国设备管理与技术创新成果二等奖

东航物流“智能仓储系统赋能航空物流: 危险品无人仓储创新实践与行业示范”项目荣获

东航物流智能仓储系统荣获全国设备管理与技术创新成果二等奖

7月22日, 第七届全国设备管理与技术创新成果交流大会在南京隆重举行。东航物流“智能仓储系统赋能航空物流: 危险品无人仓储创新实践与行业示范”项目凭借其前沿的技术应用与优秀的行业示范价值, 荣获全国设备管理与技术创新成果二等奖。

此次获奖项目聚焦航空物流领域的智能化升级, 通过危险品无人仓储系统的创新实践, 实现了仓储管理的自动化、精准化和高效化。该系统深度融合物联网、人工智能及机器人技术, 提升了危险品存储的安全性和作业效率, 为航空物流行业的智能化转型提供了可复制的标杆案例。

东航物流始终秉持“设备工程专家、工匠精神践行者”的理念, 将持续推动技术创新与管理优化, 深化智能技术应用, 助力航空物流行业向更高效、更安全、更绿色的方向发展。

指标和目标

公司系统分析航空物流数字化发展趋势, 系统提出东航物流“十五五”数智化发展总目标, 为公司创新与数字化转型指引方向。

创新与数字化转型目标

通过加强顶层设计指导、重构IT治理运营体系、夯实基础能力底座、深化赋能业务发展、科技创新探索突破和全面强化安全管理, 并且加大数字化保障体系, 提升数字化投入占公司营收比例至2%, 构建数据驱动、业务IT协同、高效智能、安全可靠的航空物流数智化体系, 发展新质生产力, 提升核心竞争力与行业引领力。

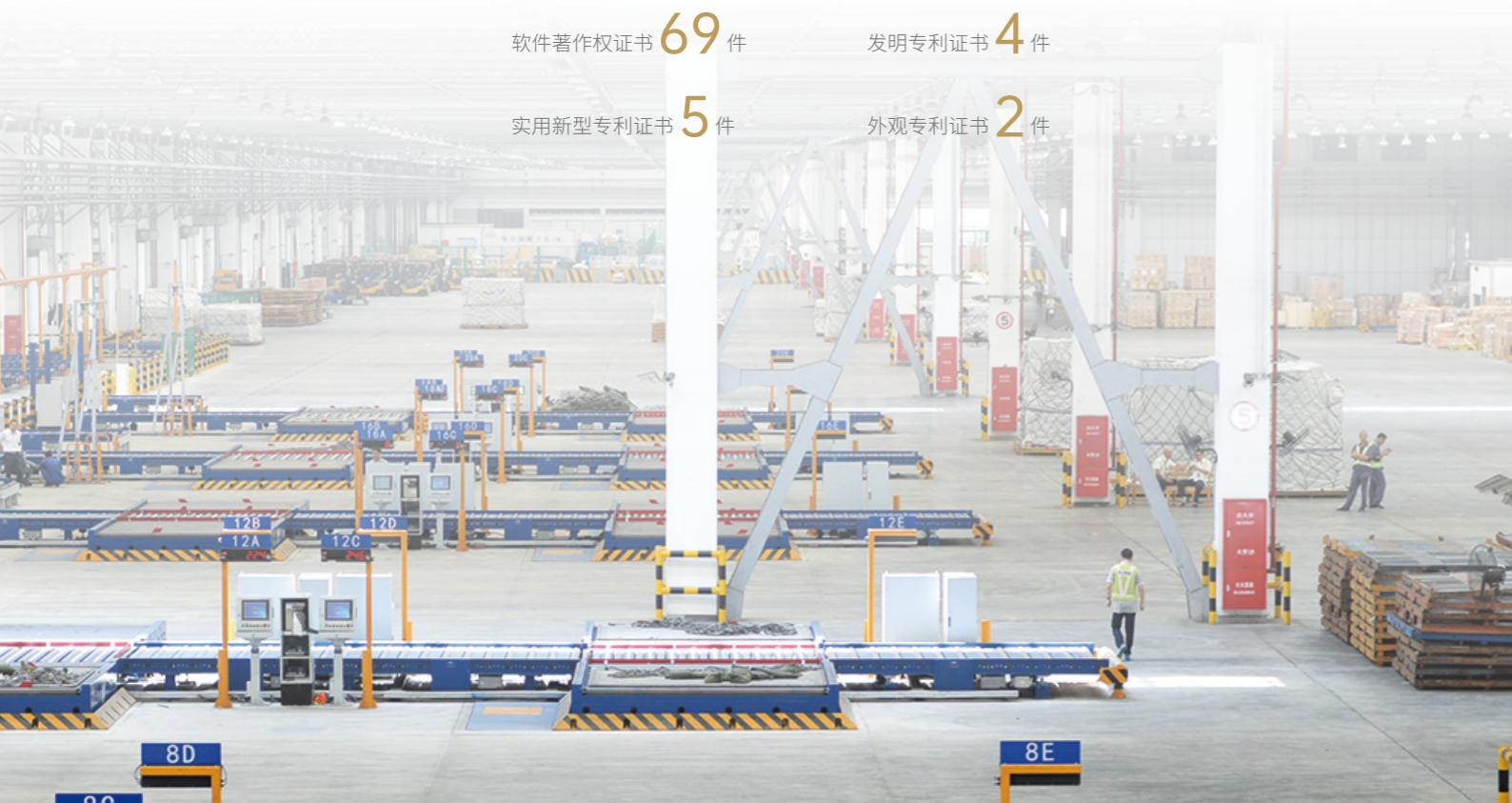
创新与数字化指标进度

2025年, 东航物流

研发投入金额 **5,917** 万元 占公司营收比例为 **0.24%**

截至2025年底, 公司已取得

软件著作权证书 **69** 件 发明专利证书 **4** 件
实用新型专利证书 **5** 件 外观专利证书 **2** 件



商业模式创新

面对日益激烈的航空物流市场竞争, 客户需求持续升级, 对企业的商业模式与服务能力提出了更高要求。为积极适应市场变化, 公司主动推动由“坐商”向“行商”的经营模式转型, 致力于从提供传统标准化产品向打造定制化解决方案与全流程供应链管理服务升级。通过深度洞察客户个性化需求, 公司提供一站式、端到端的物流服务, 深入践行“服务制胜”理念, 持续创新商业模式, 为客户创造卓越的服务体验与价值。

案例

东航物流与上海博物馆签约 跨界融合助力文化传播

近年来, 中国东航与上海博物馆携手合作, 不断探索文化与航空的深度融合, 为中华文化的传承与创新、推动航空和文旅融合发展开辟了新的路径。中国东航旗下东航物流与上海博物馆签署战略合作协议, 标志着双方在航空物流与文化遗产的跨界融合开启全新篇章, 也代表着中国东航与上海博物馆战略合作的进一步深化与延续。

作为中国东航“3+5”产业的重要组成部分, 东航物流凭借覆盖全球的航线网络、高效专业的物流服务体系以及丰富的供应链管理经验, 为文物跨境交流提供一站式物流解决方案, 今年, 东航物流先后保障上海博物馆在海外举办“鎏古铸新: 宋元明清铜器特展”和“中国陶瓷——至宝竞艳”文物展览, 助力文化出海交流。

上海博物馆举办的“金字塔之巅: 古埃及文明大展”是全球最大规模、亚洲最高等级的古埃及文物出境展, 展出期间共吸引了超277万人次参观, 全网曝光量超300亿次。2025年9月11日, 东航物流承运在上海博物馆完成“古埃及文明大展”的50箱、537件总重17.6吨埃及国宝级文物, 从上海浦东国际机场飞往埃及首都开罗。这是东航首次以“文物包机”的形式, 护送一批尊贵的“特殊旅客”回家。

东航物流与上海博物馆深化战略合作体现了航空物流专业能力与文化遗产保护需求的深度融合, 更是民航企业以实际行动服务国家文化战略、助力文化强国建设的重要实践。未来, 东航将发挥自身专业优势, 持续推进“航空+文旅”融合发展, 搭建文明交流互鉴的“空中桥梁”。



案例

6匹“宝马”跨越9000公里抵沪! 东航物流发力欧洲马匹类航空运输市场

2025年7月23日, 随着东航物流旗下中货航CK206航班平稳降落在上海浦东国际机场, 6匹来自德国与荷兰的珍贵温血马顺利完成了阿姆斯特丹飞往上海的历时约11小时、跨越近9000公里的长途飞行。此次运输是东航物流与欧洲知名马场的首次全方位运输合作, 也是东航物流专为欧洲市场打造的马匹类航空运输全链条服务产品的首次亮相。

为确保物流链条顺畅, 东航物流精准对接客户需求, 周密部署机坪操作、空中运输及应急保障等关键环节。针对活体动物运输的特殊性, 东航物流依托欧洲网点、自营货站、物流解决方案设计等业务链条资源, 提供专属独立舱位布局, 使用马匹专用航空集装箱装载, 实施全程温控运输等个性化服务。

赛马和马术产业在中国有着巨大的发展潜力, 近年来, 不断有国际级大赛登陆中国, 相关产业的发展催生对专业物流的旺盛需求。东航物流积极发挥业务联动优势, 主动对接欧洲知名马场, 推出面向从欧洲至中国及全球的航线, 专注于马术赛事、马匹繁育交易等专业场景, 业务涵盖空中运输、地面保障等环节的定制化马匹全流程解决方案。

此次欧洲赛马包机运输任务的高效、顺利完成, 是东航物流在高附加值、特种物流业务领域的重要突破。未来, 东航物流将持续深耕马匹及活体动物运输市场, 不断优化服务产品体系, 推动特种物流向标准化、专业化、国际化方向持续迈进。



升级 智慧物流

在新一轮科技革命浪潮中, 大数据、人工智能等新一代信息技术与航空物流加速融合, 不断催生智慧物流的新模式与新业态。东航物流持续推动智慧物流体系全面升级, 为航空物流领域的技术创新与业态发展注入新动能。

案例

民航货运智慧转型新样板 东航物流全球首个智慧货站启用

近年来, 国内物流企业加速推进无人化、智能化、数字化转型升级进程, 推动行业高质量发展。加之上海浦东国际机场航空货运业务量持续攀升, 对高效、智能的基础设施及管理模式需求迫切。为尽快适应新形势, 东航物流将创新设备迭代应用与数字科技同业务场景的深度融合, 积极探索智慧化转型方案。

化、无人化的理念, 通过多项先进物流技术的集成应用, 填补行业空白, 构建起全流程智能化运营体系。其核心物流数据平台由东航物流自主研发, 打破了传统货运各环节的信息壁垒, 实现了数据驱动下的全流程高效协同运作。

2025年11月27日, 东航物流浦东西区智慧货站启动仪式顺利举行, 成为中国民航货运领域智慧化转型的又一创新样板。该智慧货站占地近3.6万平方米, 秉持智慧化、数字

在关键作业环节, 一系列无人化、智能化、数字化技术的应用让效率与安全实现双重提升。该项目投入使用后, 货物位移动程将减少近50%的人力干预, 通道人车交汇点大量减少, 安全裕度和运营效率大幅提升。

智慧货站创新举措

货物收运环节, 该货站引入RFID射频识别技术, 货物与托盘信息可实现秒级绑定赋码, 全面推动受理全流程无纸化;

智能导航系统精准对接货板, 实现高精度、全天候的定位搬运, 同时通过重载集装箱AGV及配套设备设施, 实现从组板台至立体货架交接台的驳运任务无人化;

安检环节搭载AI智能辅助判图系统, 通过X光机自动成像与AI算法精准识别, 有效提高违禁品判图效率;

仓储环节搭载国内首台Lift & Run立体穿梭存储系统, 通过多台升降机与穿梭车协同作业, 在24米高立体货架中实现货物快速精准存取, 并行作业效能实现倍数级增长。

驳运环节大规模使用轻载AGV无人自动导引车, 依托

东航物流浦东西区智慧货站的建设与启用是东航物流因地制宜探索航空物流新质生产力, 加速全球布局的生动实践。后续, 东航物流将持续深化与各方合作, 携手构建高效协同的航空物流生态圈, 加大科技创新投入力度, 不断优化运营能

力与服务品质, 致力于将智慧货站项目建设成为国际一流、国内领先的航空货运枢纽标杆, 为航空物流行业高质量发展创造更大价值, 为客户提供更优质、便捷的服务体验。



优化 服务体验

公司秉持“专业物流，客户至上”理念，建立完善的客户沟通与反馈机制，致力于为客户提供高质量的服务体验。公司设立货运服务质量管理委员会和货运服务质量管理委员会办公室，通过科学管理、先进体系、循环改进等措施提升公司的服务质量。

公司遵守国际、国内的航空法规和标准，建立完善的运行手册和安全管理体系；通过运力规划、供应商管理、合规和认证管理、标准化作业程序、关键节点监控、特种货物专项管理、全面培训和考核、完备的应急响应、投诉和异常处理、持续改进等服务质量风险管理措施，保障产品的稳定性、及时性和可靠性。

在客户沟通方面，公司建立客户服务中心，开发拉货通知系统，建立主动的异常管理与客户沟通机制；针对重点客户和特殊货物，成立专业对接团队，提供量身定制的全流程运输保障方案；通过主动拜访重要客户，与其进行深入交流，为客户提供专业的运输解决方案，从而与客户构建长期稳定的合作关系。此外，东航物流通过2024年度货运服务质量满意度调查报告制定了质量改进清单并持续跟踪落实情况，优化改善公司运输服务质量，并完成了2025年度货运服务质量满意度调查，收集客户对服务质量的反馈。同时，持续加强理赔平台建设，完成REALBUP和CCA申请规范化等项目，有效提升客户服务体验。

2025年，东航物流完成编制《东方航空物流股份有限公司货物运输管理手册》《东方航空物流股份有限公司货物运输训练大纲》和《东方航空物流股份有限公司货运服务事件专项应急预案》，进一步完善了投诉管理规定，向中国民航局进行投诉电话的备案，并在公司官网上公布投诉电话。同时，东航物流及其旗下的中货航分别在各自官网公布了客户咨询、投诉建议的电话和邮箱，设置咨询与投诉建议的留言功能，以此拓宽与客户沟通互动的渠道。

案例

东航供应链参与民航局关于开展航空发动机运输专项标准制定工作

近年来，随着电商行业的蓬勃发展，软质包装货物运量持续增长。然而，此类货物在组装过程中存在稳固性不足、堆叠受限等问题，对运输安全与效益带来了挑战。为有效破解这一难题，东航物流聚焦软质包装货物的组装特性，对组装方案、堆叠方式、经济效益和循环利用方式等关键问题进行多次研判，与多家集装器生产厂家进行深入沟通。经过反复论证与优化，最终确定了货物组装围栏的科学形态。

2025年9月，东航物流首次正式使用货物组装围栏（超高板型），积极响应客户需求，切实保障软质包装货物运输安全，以创新举措实现效益与安全双提升。该设备的投入使用，可增加单块超高板型集装板约450公斤的载重，低探板型（低板）集装板可提升约500公斤载重，提升了经济效益。同时，有效防止了货板倾斜、坍塌、变形等情况的发生，提升了软质包装货物的运输安全，回应了客户的运输诉求，进一步提升客户满意度。

未来，东航物流将不断优化货物组装围栏的设计与性能，积极推动不同板型的货物组装围栏更广泛地应用于公司的各条航线，以更加专业、高效的服务，为客户提供更高质量的航空物流服务。



绘底色 绿色发展长青

在全球气候与环境挑战日益严峻的背景下，构建绿色、低碳、高效的物流运输体系，已成为行业可持续发展的必然路径。东航物流积极响应国家“双碳”战略，在航空运输、仓储运营、包装材料等关键环节系统推进节能降碳举措，以绿色实践夯实企业高质量发展的生态根基。

2025年亮点

- 持续优化机队结构，提升整体能效
- 制定双碳相关方案和制度文件，将双碳纳入考核
- 污染防治工作取得阶段性进展
- 飞行小时油耗7.37吨（航油）/小时，同比下降1.34%

对应重要性议题

- 应对气候变化
- 绿色包装
- 能源与资源管理
- 环境合规管理
- 污染防治

回应联合国可持续发展目标（SDGs）

7 经济适用的
清洁能源



13 气候行动



应对气候变化

治理

在国际国内低碳发展背景和要求下, 东航物流以实现国家“双碳”目标为引领, 以国家、行业发展规划为依据, 结合自身运营实际制定碳达峰碳中和目标与路径, 提升运营效率的同时, 致力于提升公司可持续发展水平。

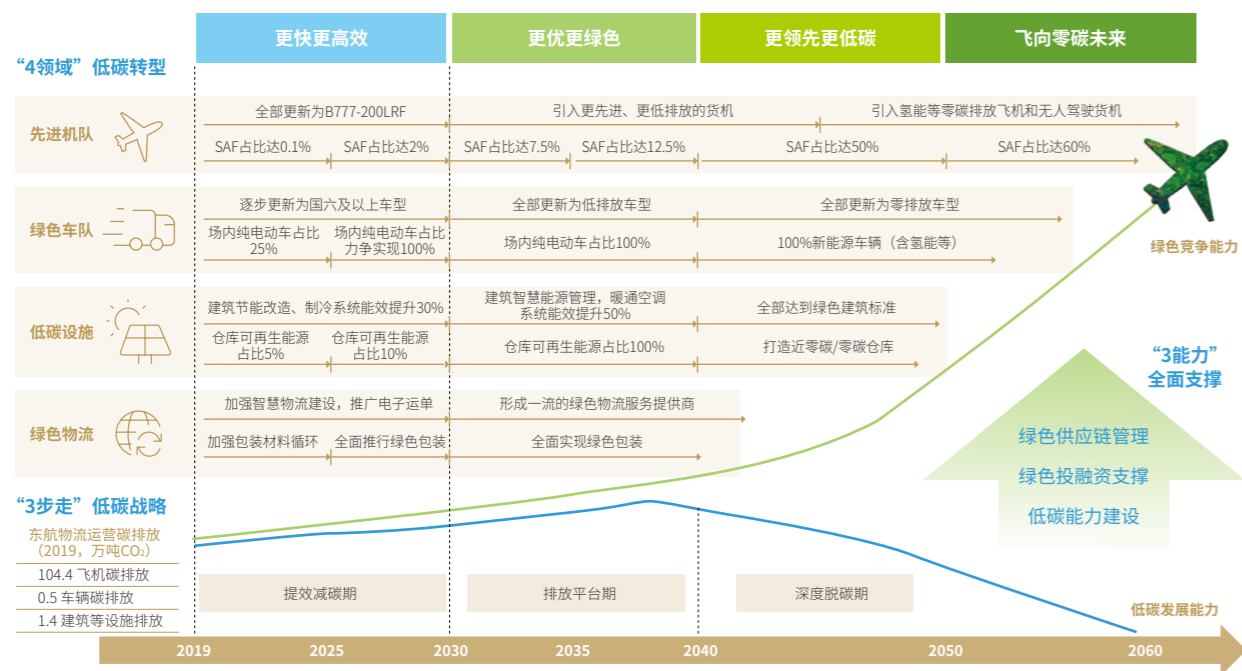
公司将气候变化治理纳入ESG体系的重要组成部分, 在董事会层面设立了安全与环境委员会, 负责贯彻和落实国家相关法律法规, 对国内、国际与碳排放相关的环境保护重大问题进行研究、审议、提出意见或建议。

公司制定了《东方航空物流股份有限公司碳达峰行动方案》和《东方航空物流股份有限公司碳达峰、碳中和实施路径研究报告》, 明确了重点任务、重大工程, 设置了主要目标。此外, 公司制定并下达《2025年东航物流能源节约与生态环境保护暨碳达峰碳中和专项考核指标》, 分解并落实环保责任, 制定完善的“双碳”管理机制并持续推进落地实施。

战略

东航物流把碳达峰、碳中和纳入公司发展全局, 着力降强度控总量, 加快实现全链条、全领域的绿色变革, 以提升飞机能效水平为基础, 以优化用能结构、提高物流效率为关键, 推动形成“航空器运行高效化、运输车辆新能源化、基础设施绿色化、物流服务智慧化”的绿色发展格局, 全力打造国际一流的航空综合物流服务商, 有力支撑国家双碳目标实现。

东航物流“双碳”实施路径



公司碳达峰碳中和行动方案进展

- 飞机能效提升**: 引进4架新飞机, 机队平均机龄保持4.3年, 是国内最年轻的货机机队之一, 有效提升机队整体运营效率; 通过延长B777F饮用水滤更换周期、延长GE90发动机水洗间隔等措施, 有效降低飞机停场时间; 通过飞机减重减少燃油消耗, 降低碳排放量。
- 智慧运营提效**: 通过优化货机航网提升运行效率; 推进电子放行软件应用、持续跟踪单发滑入航班数据和APU替代设备使用数据等实现降本增效; 加强可持续航空燃料研究与应用。
- 能源低碳转型**: 持续推进新能源车辆应用, 2025年新增41辆新能源车, 推动实现地面新能源车辆应用尽用。
- 减污降碳协同**: 持续加强大气污染防治、噪声污染防治和水污染防治, 落实国家及行业限塑令, 加强资源循环利用。2025年底, 使用可降解塑料薄膜, 完成公司薄膜使用总量的10%的替代。
- 绿色建设运营**: 持续推进绿色仓储建设, 在浦东机场西货运区3号货站二期工艺设备项目采用智能化、自动化的工艺设备, 如AGV、智慧安检系统等, 设备为充电绿色能源设备。
- 市场机制履约**: 旗下中货航编制碳排放报告并接受第三方核查, 完成欧盟ETS年度履约工作, 完成民航碳排放体系年度排放报告上报和核查工作。
- 低碳能力建设**: 引入第三方专业机构参与企业能源环保治理管理, 持续开展航空运输碳排放管理系统研发及提升。
- 开放交流合作**: 加强国际绿色低碳方面交流与合作, 加强与各类联盟成员间的交流与合作。
- 加强宣传教育**: 积极开展绿色主题宣传和培训, 增强绿色发展能力。配合中国东航拍摄的《SAF如何重塑绿色航空? ——荷兰机长讲述中国东航的可持续飞行探索》视频作品获得“2025北京科学传播大赛-科普视频大赛二等奖”。公司报送的案例《编织“一带一路”绿色供应链, 助力生鲜贸易可持续发展》成功入选中华环保联合会《“一带一路”绿色供应链案例》。

风险和机遇

东航物流高度重视气候变化相关风险与机遇, 结合内外部环境变化及业务规划动态, 持续开展气候风险评估与应对机制优化, 在有效管控风险的同时, 积极把握绿色低碳转型带来的新发展机遇。

东航物流所面临的气候变化风险与机遇类型及影响

风险类别	风险类型	风险表现	影响时长	可能造成的影响	可能带来的机遇	东航物流采取的行动
转型风险	政策法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 与气候变化、碳排放相关的政策不断更新, 监管力度加强 	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> 关于气候变化的监管越来越严格, 若不符合相关政策, 可能会受到处罚 可持续燃油、碳交易可能使公司的合规和运营成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 对可持续燃油的使用的激励政策可能带来一定的补贴 	<ul style="list-style-type: none"> 定期检查法律法规的发展趋势, 确保公司运营的合规性 旗下中货航编制碳排放报告并接受第三方核查, 完成欧盟ETS年度履约工作, 完成民航碳排放体系年度排放报告上报和核查工作 每年度邀请第三方专业机构开展碳排放核查工作, 深入了解自身碳排放情况, 实施精细化的节能降碳管理措施
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 市场对于公司的可持续发展表现要求越发严格 客户关注运输服务的绿色和低碳发展 	中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> 市场上对使用可持续燃油、碳减排的需求日益增长, 不符合低碳要求的服务会导致减少市场机会 客户可持续消费偏好愈发明显, 造成潜在的业务影响和市场声誉影响 	<ul style="list-style-type: none"> 主动推进低碳绿色实践行动, 更好的回应客户需求, 建立积极的品牌形象, 迎来新的业务增长机遇 	<ul style="list-style-type: none"> 在浦东机场西货运区3号货站二期工艺设备项目采用智能化、自动化的工艺设备, 持续推进智慧绿色仓储建设 持续推进新能源车辆应用, 2025年新增加41辆新能源车, 推动实现地面新能源车辆应用尽用 配合中国东航拍摄SAF如何重塑绿色航空主题宣传视频, 积极开展绿色主题宣传和培训
实体风险	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 极端气候事件 (暴雨、飓风、洪灾、泥石流、火灾等) 	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> 供应链中断: 极端天气事件会扰乱从采购到产品交付的整个供应链流程。这可能导致采购和运输的延误、短缺和成本增加 商业损失: 极端天气事件会给企业造成经济损失。例如, 如果货站受到暴风雨或洪水的破坏甚至完全毁坏, 需要斥资进行维修及复原。这会导致生产停工、库存损失和销售减少 资产损坏: 建筑物、设备和基础设施等有形资产很容易受到极端天气条件的影响 	<ul style="list-style-type: none"> 通过应对突发和长期气候影响, 能够增加公司对自然灾害以及天气变化的应对能力, 以及业务运营的稳定性 	<ul style="list-style-type: none"> 制定应急预案, 通过完善的极端天气应对措施确保员工健康安全及安全运营 在业务战略中将极端天气风险因素考虑在内, 针对恶劣天气等进行飞行安全风险管控
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 长期产生的气候影响, 例如海平面上升、地区平均温度上升、天气系统产生极端变化等 	长期	<ul style="list-style-type: none"> 由于高温引起的受伤几率增加, 影响员工健康与安全 旱灾与水资源紧迫, 可能会造成运营中因降雨量减少而使用替代水源导致营运支出增加 	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展气候风险评估与识别工作, 以应对气候变化所带来的长期影响 	

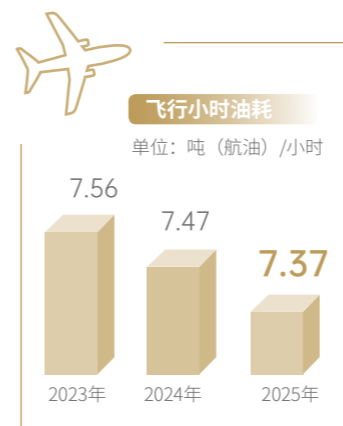
指标和目标

公司制定了《东方航空物流股份有限公司碳达峰行动方案》和《东方航空物流股份有限公司碳达峰、碳中和实施路径研究报告》，明确了重点任务、重大工程，设置了主要目标及路径规划。为确保碳排放数据的真实性和准确性，提升公司碳管理工作水平，公司持续开展第三方能源监测和核查工作。

在空中能耗方面，东航物流旗下中货航每年均委托第三方机构，依据国家《民用航空飞行活动二氧化碳排放监测、报告和核查管理暂行办法》，开展碳排放监测与报告工作。核查组通过信息查阅、现场访谈、证据搜集和部门走访等方式等形式验证中货航是否按照有效的监测计划开展监测活动，收集机载数据（QAR或ACARS）、飞行任务书、舱单、加油单、飞机引进退出公告、维修记录、生产统计数据、航路账单、豁免航班信息、飞机租赁信息和飞机托管信息等证据，对中货航年度飞行活动中航班监测、燃油消耗监测、大圆总周转量监测、管理控制活动等方面进行核查，并对中货航的运行控制系统以及碳排放系统中航班监测信息数据流过程进行了完整的跟踪和数据比对，确认中货航完全按照监测计划要求开展航班监测、燃料监测和大圆周转量监测。经修正后每类飞行活动的排放量最终确认的年度排放量汇总信息数据与核查组核算结果一致。在地面能耗方面，东航物流按月度、年度在上海节能低碳网站进行数据填报，对主要设备能效情况进行摸排，对能耗双控的目标进行自查等，并按年度出具《重点用能单位能源利用状况报告》。

应对气候变化目标

到2025年，碳排放总量增速明显下降，吨公里二氧化碳排放强度持续降低，新能源和清洁能源应用规模明显增长，基本形成以B777-200LRF为主的现代化全货机机队，绿色低碳物流服务产品供给能力大幅增强。到2030年，绿色低碳发展水平显著提升，绿色供应链服务能力显著增强，新能源和清洁能源应用占比显著提高，为实现碳达峰碳中和目标奠定坚实基础。2040年前，低碳发展内生动力显著，增强能源利用效率达到国际领先水平，碳排放总量达到峰值，率先高标准推进碳中和工作，为国家生态文明建设贡献重要力量。



资源和能源管理

治理

东航物流持续推进能源管理体系优化，着力提升能源使用效率，切实降低运营对有限资源的依赖。公司引入专业第三方机构作为“环保管家”，系统构建了覆盖环境管理、能耗监测与动态调适的制度体系，实现对环境保护责任履行情况的全方位、全过程管理。

战略

东航物流制定并实施《东方航空物流股份有限公司暨中国货运航空有限公司能源节约与生态环境保护管理办法》，系统推动构建“航空器运行高效化、运输车辆新能源化、基础设施绿色化、物流服务智慧化”的绿色发展格局，覆盖从能源生产到消费的全流程环节，持续降低能源与资源消耗，并积极推广清洁能源替代应用。

风险和机遇

随着国际国内双循环战略和民航强国战略的实施，人民对美好生活的向往日益强烈，航空出行和物流的需求仍将持续增长，新能源应用持续深化，绿色金融支持力度不断加大，这给东航物流带来巨大的发展机遇。同时，随着国家“双碳”目标战略持续推进，碳排放空间将大幅受限，已不可能沿袭高消耗、高排放的传统道路，必须加快绿色低碳转型。

公司持续跟进可持续航空燃料（SAF）、清洁能源、绿色技术等最新政策和进展，积极开展行业沟通和交流活动，将能源转型压力转化为绿色发展动力。

东航物流华北分公司充分利用货运园区库区顶棚资源建设光伏发电系统。2025年该系统年均发电量约246.12万KW，有效将太阳能转化为清洁电力供机场使用，显著提升清洁能源应用比例。此外，该光伏系统还可与储能设备协同，构建微电网体系，进一步增强机场供电的可靠性与稳定性。该项目在实现良好经济效益与环境效益的同时，为东航物流提供了安全、稳定、低碳的能源支持，并积极助力北京大兴国际机场的绿色低碳发展。



指标和目标

《东方航空物流股份有限公司碳达峰、碳中和实施路径研究报告》明确了资源和能源管理主要目标。同时, 公司建立完善的环境体系、能耗体系和动态管理制度, 持续提升能源使用效率, 推动清洁能源应用。

资源和能源管理目标

到2025年, 新能源和清洁能源应用规模明显增长, 基本形成以B777-200LRF为主的现代化全货机机队; 到2030年, 新能源和清洁能源应用占比显著提高; 2040年前, 能源利用效率达到国际领先水平。

资源和能源管理指标进度

2025年, 公司持续推动新能源和清洁能源应用

直接能源使用量为 **826,585.75** 吨标准煤

间接能源消耗总量为 **4,885.01** 吨标准煤

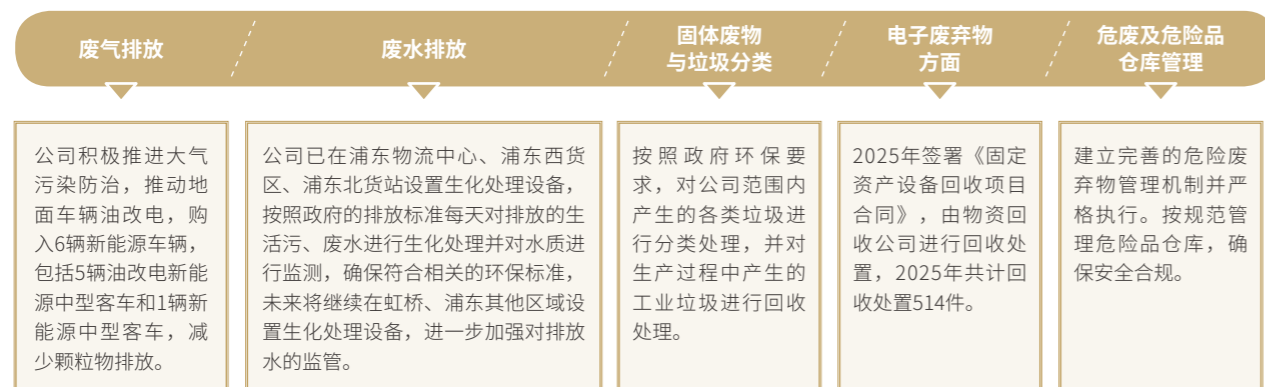
用电量为 **3,735.12** 万千瓦时

耗水量为 **54.36** 万吨

污染与排放物

公司持续加强运营过程中的污染排放与废弃物管理, 结合业务发展和日常运营实际, 通过实施废弃物分类、促进资源回收利用等举措, 有效减少废弃物排放量。

公司排放物管理措施



推动绿色包装

公司积极推广使用环境友好、可循环再生的绿色包装材料, 致力于减少一次性包装材料消耗。2025年, 公司持续开展可降解塑料薄膜的应用研究与实践, 全年实现可降解薄膜替代量达薄膜使用总量的10%, 进一步推动包装绿色化进程。

案例

东航物流华北分公司推进薄膜循环利用降本增效

针对组装货物环节中大量使用的聚乙烯薄膜在使用过后便作废弃处理的问题, 东航物流华北分公司通过多项举措加以改进, 推进薄膜循环利用的同时实现降本增效。具体措施包括在货站操作区、拆板区等关键节点设置专用回收箱; 组织一线员工开展专项培训, 规范拆解、清洁与分类的操作流程, 确保回收薄膜品质可控; 对回收后的薄膜进行分类管控, 品相完好的经整理后重新投入作业, 存在残损、无法二次利用薄膜则交由合规的环保企业进行专业化处理。

2025年, 仅聚乙烯薄膜内部循环利用这一举措, 就为华北分公司减少新膜采购和废弃物处理1.32万张, 节约成本超十万元。与此同时, 残损薄膜的外部资源化处理, 不仅降低了企业的清运支出, 还额外创造了收益。下一步, 华北分公

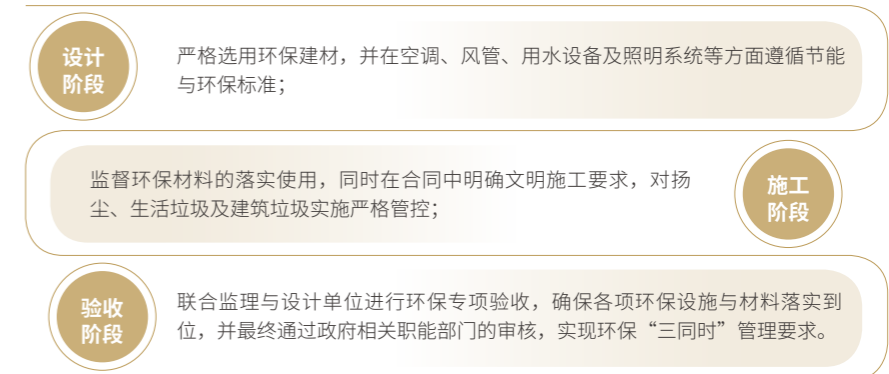
司将深化绿色低碳转型战略, 把薄膜循环利用的成功经验推广至托盘、缠绕绳等更多有机物料品类, 让厉行节约的文化融入业务管理, 让绿色成为高质量发展底色, 在经济效益和生态效应双赢的道路上持续探索前行。



夯实环境管理

公司在环境管理方面持续强化体系化建设与日常监管, 通过常态化环保监督检查与系统性整改落实, 有效防范环境风险, 确保运营全程符合环保合规要求。

公司强化仓储建设环境影响管理措施



公司将持续深化环境综合治理, 全面开展废水、油烟等污染物的自行监测, 严守生态保护红线与环境质量底线, 系统管控各类生态环境风险, 持续降低运营对环境的影响。

聚合力 和谐价值共享

企业的发展不仅体现在经济效益的增长，更蕴含在对社会的持续贡献与积极回馈之中。东航物流始终坚持以人为本，在关怀员工中凝聚发展合力，携手合作伙伴共建协同高效的供应链生态。同时，公司积极履行社会责任，依托自身资源参与公益慈善事业，支持社区和谐与可持续发展，以实际行动与社会共享价值、共创美好未来。

2025年亮点

- 将薪酬福利增量资源向基层一线员工倾斜
- 扩大员工福利范围，补充医疗保险、年金实现全员覆盖
- 乡村振兴帮扶总投入365.63万元，捐建图书室及教辅用具开展教育帮扶

对应重要性议题

- 员工权益与发展
- 可持续价值链
- 乡村振兴

回应联合国可持续发展目标 (SDGs)



公司员工关爱措施

除进行每年一次的员工体检外, 加强对员工的心理健康管理和关心关爱;

深入推进幸福物流建设, 关爱职工家庭成长, 促进亲子互动交流;

针对部分员工在租房安居方面存在信息获取不便等现实困难, 公司定期推送租房政策解读、区域市场讯息及实用租房指南, 帮助员工更高效地解决住房问题;

对生病住院、发生家庭变故及生活困难的职工发放慰问金, 对患大病、重病和家庭困难职工给予补助, 致力于为员工及家庭提供友好关怀;

对在职期间获得国家承认的学历(学位)或技能资格证书的职工提供素质提升奖励, 助力员工个人成长与企业发展双向赋能;

改善员工工作环境, 将办公区域的清洁消杀纳入日常管理体系, 同步推出系列防护配套举措; 虹桥总部停车场完成扩容, 航平路非机动车停车棚正式启用, 解决员工“停车难”问题;

加强员工防暑降温、冬送温暖等关爱工作, 如夏季为基层一线发放饮用水、清凉包、防暑降温药品和慰问食品等, 冬天对一线班组和员工发放防寒保暖慰问品等;

保障女性员工合法权益, 依法签订《女职工专项集体合同》, 并通过组织女职工劳动保护知识竞赛, 强化权益保护政策宣导, 提升女职工自我维权意识与能力; 建立女职工定期体检机制, 持续优化“爱心妈咪小屋”配套设施与服务等。



“创新花艺·点亮生活”主题插花



“幸福物流·悦动健康”趣味运动会



第二届“幸福物流·安达1577”足球联赛



“凝心聚力 迎难而上”5对5篮球比赛

共建责任价值链

东航物流始终将供应链合作视为实现共赢发展的重要基石。公司发布《东方航空物流股份有限公司采购与供应链管理规定》《东方航空物流股份有限公司采购管理细则(2025版)》, 明确供应商实行统一管控, 分类实施、动态考核、奖惩激励, 不断优化供应商结构。

在供应商风险管理方面, 公司严格准入审核, 将存在安全生产事故、环保违规或严重违法记录的供应商列入禁止交易名单。通过发布《供应商行为负面清单》与《供应商不良行为处置办法》, 要求供应商签署承诺书, 强化其合规与责任意识, 并持续完善合格供应商库。在基建维修等项目中, 合同明确要求供应商对环境污染、噪音及垃圾撒漏等问题负责, 并承担相应民事、行政乃至刑事责任。项目执行前开展风险提示与预防, 实施过程中由专人定期检查, 确保环境问题及时处理。此外, 公司还明确了战略采购的规则, 对公司核心竞争力产生重要影响, 或需要长期稳定合作的供应商进行采购, 以保证供应链平稳安全运行。

在支持中小企业发展方面, 公司严格执行国务院国资委《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》, 在采购过程中对供应商资质不限所有制形式、组织形式、注册资本等内容。

在绿色采购方面, 公司明确采购原材料、产品和服务的过程中将碳达峰和碳中和政策目标嵌入到绿色采购项目的需求中。通过对需求指标及履约条件在绿色低碳方面给予要求, 对符合节能环保产品要求的设计方案、工艺、材料和技术设备等在评审标准的权重和评分细则的分值上给予相应权重, 确保采购项目尽可能使用绿色产品。

支持乡村振兴

东航物流积极创新乡村振兴货运模式, 升级产业帮扶和消费帮扶, 助力实现乡村振兴。

产业帮扶

公司整合东航股份客机腹舱的航空资源, 为双江、沧源两县农副产品提供免费航空物流服务, 旨在打通农产品出滇通道, 促进当地经济与社会发展。2025年, 公司进一步加大帮扶力度, 与两地签署补充协议, 新增每年120吨免费货运额度(双江县、沧源县各60吨), 年度免费运输额度提升至800吨/年, 涉及云南丝路茶、双江勐库茶叶等多家企业, 折合帮扶资金100万元。2025年双江、沧源两县合计发运货物529.7吨, 运输货物价值超1.11亿元, 打通了农产品出滇通道, 促进了当地经济与社会发展。公司2025年还助力陕西铜川樱桃高效通达全国市场, 切实推动区域经济与航空物流协同发展, 为乡村振兴贡献了力量。



消费帮扶

东航物流落实年度消费帮扶计划，通过集中采购并发放总计价值约350万元的乡村振兴特色产品，在职工年节福利和慰问产品中扩大消费帮扶产品的采购份额，以实际行动彰显企业社会责任，为巩固脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴贡献了坚实力量。

关键绩效 2025

乡村振兴帮扶总投入

365.63 万元

基层党支部结对共建

公司积极参与中国东航开展的公司基层党支部与定点帮扶县级党组织结对共建活动，结合本单位优势与当地实际情况，助力乡村振兴。公司旗下东航冷链党支部与沧源县龙乃村党总支签订《抓党建促乡村振兴结对共建合作协议》，通过“央企党支部+边疆村支部”的联动机制，推动定点帮扶地区基层党组织和党员队伍建设，帮助当地群众建设好美丽家园，维护好民族团结，守护好神圣国土，实现“组织强、产业兴、边民富”。

2025年9月，东航物流团干部学习贯彻党的二十届三中全会精神暨青年“三长”素养提升培训班在云南“东航乡村振兴大学堂”（沧源县委党校）顺利举行，来自各单位的二十名团干部及十余名青年飞行员参加培训，以党建联建助力乡村振兴。

教育帮扶

云南沧源佤族自治县民族小学是中国东航在定点帮扶县沧源县挂牌资助的希望小学。为支持学校发展，为在校师生提供良好的教育环境，公司捐建了图书室及教辅用具，两项合计共20万元。图书室已改建完工并揭牌，为学生们创造一个宽敞明亮、功能齐全、舒适安全的阅读学习空间，进一步推动学校教育资源的优化升级，为孩子们搭建起更广阔的知识平台。

公司持续开展智力支援与人文关怀活动，特邀上海市劳动模范、中货航飞行员走进云南沧源佤族自治县民族小学的课堂，为当地学生带来一场别开生面的航空知识科普课，在孩子们心中播下探索蓝天的梦想种子，激发他们对科学与未来的向往。在此基础上，公司志愿者团队进一步深入龙乃村，开展志愿服务与实地调研，不仅为龙乃村小学带去物资与暖心陪伴，也通过面对面交流切实了解当地在教育、产业等方面的现实需求，实现了知识传递、情感联结与价值共创的有机统一。

爱心公益 奉献

公司积极履行社会责任，持续探索与驻地社区、基层团组织联建共建的志愿服务协同机制。报告期内，公司与属地街道团工委、乡镇团委等基层组织紧密合作，聚焦儿童关怀、绿色环保、社区治理及文明倡导等重点领域，系统开展了一系列具有社会实效的志愿服务项目。

在儿童关怀方面，公司积极参与社区儿童公益项目，为爱心暑托班提供航空物流主题兴趣课程，并定期组织志愿者前往青聪泉儿童智能训练中心开展关爱服务，通过互动陪伴走进自闭症儿童的内心世界。

在社区共建与文明倡导方面，公司组织员工积极参与植树护绿、垃圾分类宣传、文明交通引导等公共活动，切实助力提升基层治理水平与社区文明程度。

关键绩效 2025

志愿服务参与	累计服务	公益受助
268 人次	632 小时	1,068 人次



东航物流参与社区志愿服务

附录

关于本报告

本报告是东航物流的第四份可持续发展（ESG）报告。报告主题是“乘势而上、同心远航”，寓意我们乘国家发展大势、乘时代变革之势、乘公司起航之势，以坚定的决心迈向未来，亦彰显东航物流与利益相关方同心同德、同向发力，携手应对可持续发展挑战，在万里航程中共同书写中国式现代化的东航物流答卷。我们希望通过这份可持续发展报告，充分地披露环境、社会和治理（ESG）信息，与此同时将东航物流为社会创造的价值与各利益相关方进行沟通。

报告时间范围

以2025年1月1日至12月31日的信息为主，部分信息超出以上时间范围。

报告发布周期

本报告以年度报告的形式发布。

报告边界

包含各地分公司及以下全资及控股子公司

- 中国货运航空有限公司
- 上海东方航空运输有限公司
- 上海东方福达运输服务有限公司
- 陕西创威领翼仓储有限公司
- 上海创威实业有限公司
- 上海东航供应链管理有限公司
- 东航冷链物流(上海)有限公司
- 上海东航快递有限公司
- 上海生鲜港（宁波）供应链管理有限公司

编制依据

- 国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》
- 上海证券交易所《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》
- 上海证券交易所《上海证券交易所自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 财政部《企业可持续披露准则—基本准则》
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准》
- 联合国《2030年可持续发展议程》
- 国际标准化组织 ISO《ISO 26000：社会责任指南（2010）》

信息来源

相关定量定性信息、数据和案例均来源于东航物流，且通过审核。

指代说明

在本报告中“东方航空物流股份有限公司”还以“东航物流”“公司”“我们”表示。“中国东方航空集团有限公司”简称为“中国东航”，“中国东方航空股份有限公司”简称为“东航股份”，“中国货运航空有限公司”简称“中货航”，“上海东方航空运输有限公司”简称“东航运输”，“东航冷链物流(上海)有限公司”简称“东航冷链”或“冷链公司”，“上海东航供应链管理有限公司”简称“东航供应链”，各分公司指代为“地区名+分公司”。

相关信息获取

报告电子版可在东航物流网站（www.eal-ceair.com/）下载阅读。若需获取报告纸质版，或对报告有任何建议，请联系我们。

联系部门：东航物流党委工作部

电话：021-22365032

地址：上海市长宁区航云北路81号

邮编：200335

数据一览

类别	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
治理	独立董事比例	%	40.0	36.4	36.4
	反腐败培训人次	人次	-	686	919
经济/运行	营业收入	亿元	206.21	240.56	242.64
	总资产	亿元	287.48	262.71	317.56
	利润总额	亿元	37.54	39.36	40.86
	航线目的地国家数	个	166	166	145
	航线目的地数	个	1,050	1,050	近1000
	货邮运输总周转量	亿吨公里	68.24	79.07	87.87
	货邮运输量	万吨	144.51	155.64	171.42
	货邮处理量	万吨	240.25	248.89	269.78
	研发投入金额	万元	3,002	5,161	5,917
	全货机数量	架	14	14	18
	飞机日利用率	小时	12.56	13.01	13.09
	飞机平均机龄	年	3.5	4.3	4.3
	安全飞行时间	小时	66,255	66,738	76,006
	安全飞行架次	架次	8,367	7,501	8,863
	地面安全行车	万公里	-	665	607
	环境	环保投入金额	万元	751.34	502.00
能耗总量		吨标准煤	744,803.04	740,192.92	831,470.76
非化石能源消耗量		吨标准煤	0	0	0
航空煤油使用量		万吨	50.08	49.78	56.05
汽油使用量		升	133,203.01	160,342.84	123,979.12
柴油使用量		升	1,443,439.82	2,703,563.08	1,324,931.38
天然气使用量		立方米	78,153.00	81,279.00	61,086.00
用电量		千瓦时	34,030,182.60	35,682,494.37	37,351,233.13
外购热力		吉焦	18,613.43	27,934.93	8,637.50

类别	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
环境	温室气体排放量 (范围一)	吨	1,581,822.18	1,575,784.78	1,769,484.90
	温室气体排放量 (范围二)	吨	20,308.07	22,220.07	22,613.84
	温室气体排放总量	吨	1,602,130.25	1,598,004.85	1,792,098.74
	用电强度	千瓦时/万元	16.50	14.83	15.39
	吨公里二氧化碳排放	吨/万吨公里	2.35	2.02	3.74
	万元营业收入综合能耗	吨标准煤/万元	0.36	0.31	0.34
	二氧化碳排放强度	吨/万元	0.78	0.66	0.74
	飞行小时油耗	吨 (航油) /小时	7.56	7.47	7.37
	回收电子设备数	件	-	397	514
	塑料薄膜使用量	吨	-	-	1436.06
	耗水量	吨	484,530.48	491,497.08	543,637.55
	耗水强度	吨/万元	0.23	0.20	0.22
	废水排放量	吨	436,077.43	442,374.07	489,273.80
	废水污染物排放量	吨	-	-	114,488
	危险废物处置量	吨	-	-	3.04
	社会	客户投诉处理率	%	100	100
客户满意度		分	-	88	90.87
员工人数		人	6,332	6,459	6,606
女性员工人数		人	1,030	1,069	1,132
少数民族员工数量		人	80	91	101
外籍员工数量		人	18	28	35
劳动合同签订率		%	100	100	100
集体合同签订率		%	100	100	100
社会保险覆盖率		%	100	100	100
企业年金覆盖率*		%	34.9	35.2	98.25
员工薪酬总额	万元	133,139.22	158,682.97	188,691.59	

数据一览

类别	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
社会	培训总投入	万元	381	542.8	671.1
	人均培训时长	小时	-	4.95	5.33
	人均培训次数	人次	-	3.65	7.72
	女性管理者比例	%	15.60	18.28	18.58
	工伤数量	件	4	8	7
	因工死亡人数	人	0	0	0
	参加体检员工比例	%	86	-	85
	员工流失率	%	7.52	4.74	3.68
	困难员工帮扶投入	万元	-	15.1	18
	供应商总数	家	-	-	434
	-华东	家	-	-	312
	-华南	家	-	-	19
	-华北	家	-	-	48
	-华中	家	-	-	5
	-东北	家	-	-	4
	-西北	家	-	-	12
	-西南	家	-	-	18
	-海外	家	-	-	16
	公益活动次数	次	-	15	23
	参与公益志愿者员工人次	人次	-	77	268
公益志愿者服务时间	小时	-	248	632	
公益受助人次	人次	-	1,300	1,068	
乡村振兴帮扶投入	万元	247	270.6	365.63	

注: 员工自愿参与

GRI内容索引

使用说明	东航物流在2025年汇报期符合GRI标准编制报告。
使用的GRI 1	GRI 1: 基础2021
适用的GRI行业标准	不适用

披露项目	描述	章节	页码	省略理由
GRI 101: 基础 2016				
GRI 101不包含任何披露				
GRI 102: 一般披露 2016				
组织概况				
102-1	组织名称	走进东航物流	P5-8	
102-2	活动、品牌、产品和服务	走进东航物流	P5-8	
102-3	总部位置	走进东航物流	P5-8	
102-4	经营位置	走进东航物流	P5-8	
102-5	所有权与法律形式	走进东航物流	P5-8	
102-6	服务的市场	走进东航物流	P5-8	
102-7	组织规模	走进东航物流 数据一览	P5-8、 P85	
102-8	关于员工和其他工作者的信息	与员工共享发展	P77-79	
102-9	供应链	共建责任价值链	P80	
102-10	组织与其供应链的重大改变	关于本报告	P83	无重大变化
102-11	预警原则或方针	合规管理	P13	
102-12	外部倡议	可持续发展管理	P29-38	
102-13	协会的成员资格	可持续发展管理	P54	
战略				
102-14	高级决策者的声明	董事长致辞	P3-4	
道德和诚信				
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	可持续发展管理	P29-38	

披露项目	描述	章节	页码	省略理由
管治				
102-18	管治架构	公司治理	P9-10	
利益相关方参与				
102-40	利益相关方群体列表	可持续发展管理	P37-38	
102-41	集体谈判协议	与员工共享发展	P77-79	
102-42	识别和遴选利益相关方	可持续发展管理	P37-38	
102-43	利益相关方参与方针	可持续发展管理	P37-38	
102-44	提出的主要议题和关切问题	可持续发展管理	P37-38	
报告实践				
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告	P83	
102-46	界定报告内容和议题边界	关于本报告	P83	
102-47	实质性议题列表	可持续发展管理	P34	
102-48	信息重述	数据一览	P85-87	
102-49	报告变化	关于本报告	P83	
102-50	报告期	关于本报告	P83	
102-51	最近报告的日期	关于本报告	P83	
102-52	报告周期	关于本报告	P83	
102-53	可回答报告相关的问题的联系人信息	读者反馈	P99	
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	GRI内容索引	P88	
102-55	GRI 内容索引	GRI内容索引	P88-94	
102-56	外部鉴证	第三方鉴证报告	P97-98	
经济议题				
GRI 203: 间接经济影响 2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	服务国家战略 赋能企业出海 全力保障特殊任务	P49-50、 P51-52、 P53	
103-2	管理方法与其组成部分	服务国家战略 赋能企业出海 全力保障特殊任务	P49-50、 P51-52、 P53	

披露项目	描述	章节	页码	省略理由
103-3	管理方法的评估	服务国家战略 赋能企业出海 全力保障特殊任务	P49-50、 P51-52、 P53	
203-1	基础设施投资和支持性服务	服务国家战略 赋能企业出海 全力保障特殊任务	P49-50、 P51-52、 P53	
203-2	重大间接经济影响	服务国家战略 赋能企业出海 全力保障特殊任务	P49-50、 P51-52、 P53	
环境议题				
GRI 302: 能源 2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	资源和能源管理	P72-73	
103-2	管理方法与其组成部分	资源和能源管理	P72-73	
103-3	管理方法的评估	资源和能源管理	P72-73	
302-1	组织内部的能源消耗量	数据一览	P85-86	
302-3	能源强度	数据一览	P85-86	
GRI 305: 排放 2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	应对气候变化	P67-72	
103-2	管理方法与其组成部分	应对气候变化	P67-72	
103-3	管理方法的评估	应对气候变化	P67-72	
305-1	直接 (范畴1) 温室气体排放量	数据一览	P85	
305-2	能源间接 (范畴2) 温室气体排放	数据一览	P86	
305-3	其他间接 (范畴3) 温室气体排放	数据一览	P86	
305-4	温室气体排放强度	数据一览	P86	
GRI 306: 污水和废弃物2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	污染与排放物	P73	
103-2	管理方法与其组成部分	污染与排放物	P73	
103-3	管理方法的评估	污染与排放物	P73	
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	数据一览	P86	
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	数据一览	P86	

披露项目	描述	章节	页码	省略理由
306-3	重大泄漏			报告期内未发生重大泄露
306-4	危险废物运输	污染与排放物	P73	
306-5	受排水和/或径流影响的水体			报告期内没有受排水和/或径流影响的水体

GRI 307: 环境合规 2016

103-1	对实质性议题及其边界的说明	夯实环境管理	P74	
103-2	管理方法与其组成部分	夯实环境管理	P74	
103-3	管理方法的评估	夯实环境管理	P74	
307-1	违反环境法律法规			报告期内未发生重大违法环境法律法规事件

社会议题

GRI 401: 雇佣 2016

103-1	对实质性议题及其边界的说明	与员工共享发展	P77-79	
103-2	管理方法与其组成部分	与员工共享发展	P77-79	
103-3	管理方法的评估	与员工共享发展	P77-79	
401-1	新进员工和员工流动率	数据一览	P87	
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	与员工共享发展	P77-79	

GRI 403: 职业健康与安全 2018

103-1	对实质性议题及其边界的说明	职业健康安全	P45	
103-2	管理方法与其组成部分	职业健康安全	P45	
103-3	管理方法的评估	职业健康安全	P45	
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康安全	P45	
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	安全管理	P41-44	
403-3	职业健康服务	职业健康安全	P45	
403-6	促进工作者健康	职业健康安全	P45	
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康安全	P45	
403-10	工作相关的健康问题	职业健康安全	P45	

披露项目	描述	章节	页码	省略理由
GRI 404: 培训与教育 2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	与员工共享发展	P77-79	
103-2	管理方法与其组成部分	与员工共享发展	P77-79	
103-3	管理方法的评估	与员工共享发展	P77-79	
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	与员工共享发展	P77-79	
404-2	员工技能提升方案和过度协助方案	与员工共享发展	P77-79	

GRI 405: 多元化与平等机会 2016

103-1	对实质性议题及其边界的说明	与员工共享发展	P77-79	
103-2	管理方法与其组成部分	与员工共享发展	P77-79	
103-3	管理方法的评估	与员工共享发展	P77-79	
405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理	P9	

GRI 406: 反歧视 2016

103-1	对实质性议题及其边界的说明	与员工共享发展	P77-79	
103-2	管理方法与其组成部分	与员工共享发展	P77-79	
103-3	管理方法的评估	与员工共享发展	P77-79	
406-1	歧视事件及采取的纠正行动			报告期内未发生歧视事件

GRI 408: 童工 2016

103-1	对实质性议题及其边界的说明	与员工共享发展	P77-79	
103-2	管理方法与其组成部分	与员工共享发展	P77-79	
103-3	管理方法的评估	与员工共享发展	P77-79	
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商			没有具有重大童工事件风险的运营点和供应商

GRI 409: 强迫或强制劳动 2016

103-1	对实质性议题及其边界的说明	与员工共享发展	P77-79	
103-2	管理方法与其组成部分	与员工共享发展	P77-79	
103-3	管理方法的评估	与员工共享发展	P77-79	
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商			没有具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商

披露项目	描述	章节	页码	省略理由
GRI 413: 当地社区 2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	支持乡村振兴 爱心公益奉献	P80-81、 P82	
103-2	管理方法与其组成部分	支持乡村振兴 爱心公益奉献	P80-81、 P82	
103-3	管理方法的评估	支持乡村振兴 爱心公益奉献	P80-81、 P82	
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	支持乡村振兴 爱心公益奉献	P80-81、 P82	
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点			无实际或潜在重大负面影响的运营点
GRI 416: 客户健康与安全 2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	优化服务体验	P63-64	
103-2	管理方法与其组成部分	优化服务体验	P63-64	
103-3	管理方法的评估	优化服务体验	P63-64	
416-1	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件			报告期内没有发生涉及产品和服务的健康与安全的违规事件
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件			报告期内没有发生涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件
GRI 417: 营销与标识 2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	优化服务体验	P63-64	
103-2	管理方法与其组成部分	优化服务体验	P63-64	
103-3	管理方法的评估	优化服务体验	P63-64	
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	优化服务体验	P63-64	
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件			未发生违规事件
417-3	涉及市场营销的违规事件			未发生违规事件

披露项目	描述	章节	页码	省略理由
GRI 418: 客户隐私 2016				
103-1	对实质性议题及其边界的说明	信息与数据安全	P46	
103-2	管理方法与其组成部分	信息与数据安全	P46	
103-3	管理方法的评估	信息与数据安全	P46	
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉			报告期内未发生与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉

备注: GRI指标说明

- 304-1 东航物流所拥有、租赁的运营点均没有位于或临近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域
- 304-3 东航物流运营点不涉及受保护或经修复的栖息地
- 304-4 无受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种
- 305-3 东航物流暂未统计价值链中所产生的其它间接温室气体排放, 接下来将开展相关工作
- 305-6, 305-7 东航股份日常运营过程中产生的废气基本均由航油消耗产生, 其他废气种类行业内折算系数标准尚不明确
- 307-1 未发生违规事件
- 407-1 无结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供货商
- 408-1 无具有重大童工事件风险的运营点和供货商
- 409-1 无具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供货商
- 410-1 不涉及人权相关安保
- 411-1 不涉及侵犯原住民权利的事件
- 413-2 无对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点
- 415-1 不涉及政治捐助

指标索引

报告框架	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》	央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系	
董事长致辞	第二条		
走进东航物流	第十二条、第四十四条、第五十三条、第五十四条、第五十五条	G1.1.1、G1.1.2、G1.1.3、G1.1.4、G1.2.2、G1.2.3、G1.3.1、G1.3.2、G1.3.3、G2.1.1、G2.1.2、G2.2.1、G2.2.2、G2.3.1、G2.3.2、G3.1.1、G3.1.2、G3.1.3、G3.2.1、G3.2.2、G3.2.3、G4.1.1、G4.1.2、G4.2.1、G5.1.1、G5.1.2、G5.1.3、G5.2.1、G5.2.2、G5.2.3	
2025: 时光的答卷			
专题: 拓航线、建枢纽, 绘就“一带一路”空中新画卷		S4.4.2、S4.4.3	
可持续发展管理	第五条、第九条、第十条、第十二条、第十八条、第五十一条、第五十三条	G4.1.2	
筑防线 安全根基永固	安全管理	第十一条、第四十七条	S2.1.1
	职业健康安全	第五十条	S1.3.1、S1.3.2、S1.3.3
	信息与数据安全	第四十八条	S2.2.3
擎使命 履责奋进而行	服务国家战略		S4.4.2
	赋能企业出海		S4.4.3
	全力保障特殊任务	第三十八条	
	共促行业发展		S4.4.4
强引擎 创新驱动未来	创新与数字化转型	第十一条、第四十一条、第四十二条	S2.3.1、S2.3.2、S2.3.3、S4.4.1
	商业模式创新		
	升级智慧物流	第四十二条	
	优化服务体验	第四十七条	S2.1.2、S2.2.1、S2.2.2、

报告框架	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》	央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系	
绘底色 绿色发展长青	应对气候变化	第八条、第十一条、第二十一条、第二十二、第二十四条、第二十七条、第二十八条	E.3.1.1、E.3.1.2、E.3.1.3、E.3.1.4、E.3.1.6、E.3.2.1、E.3.2.2、E.3.3.1、E.3.4.1、E.5.1.1、E.5.3.1
	资源和能源管理	第十一条、第二十条、第三十四条、第三十五条、第三十六条	E.1.3.1、E.1.3.2、E.1.3.4、E.1.3.5、E.5.2.3
	污染与排放物	第三十条、第三十一条	E.1.1.1、E.1.1.4、E.1.2.1、E.1.2.3、E.2.1.1、E.2.1.2、E.2.1.3、E.2.1.4、E.2.1.5、E.2.2.1、E.2.3.1、E.2.3.4、E.2.3.5、E.5.2.1
	推动绿色包装	第三十七条	E.1.4.1、E.1.4.2、E.5.2.2、E.5.4.2
	夯实环境管理	第二十九条、第三十三条	E.5.6.1、E.5.6.2
聚合力 和谐价值共享	与员工共享发展	第四十九条、第五十条	S1.1.1、S1.1.2、S1.1.3、S1.2.1、S1.2.3、S1.2.4、S1.3.4、S1.4.1、S1.4.2、S1.5.2、S1.5.3
	共建责任价值链	第四十五条、第四十六条	E.5.4.5、S3.1.1、S3.1.2、S3.2.1、S3.2.2、S3.2.3
	支持乡村振兴	第三十八条、第三十九条	S4.4.2
	爱心公益奉献	第四十条	S4.2.1、S4.2.2、S4.3.1、S4.3.2
附录	关于本报告	第三条	
	数据一览	第六条	
	指标索引	第五十七条	
	第三方鉴证报告		
	读者反馈	第五十三条	

第三方鉴证报告

声明编号: NOA2026ESG001



独立鉴证声明

致东方航空物流股份有限公司管理层及利益相关方:

挪亚检测认证集团有限公司(以下简称NOA|挪亚)受东方航空物流股份有限公司(以下简称“东航物流”或“公司”)之委托,对东方航空物流股份有限公司《2025年可持续发展(ESG)报告》(以下简称“报告”)进行了独立的第三方鉴证工作。

NOA|挪亚团队严格遵守与东航物流的合同内容,按照双方认可的协议条款且仅在合同中认可的职权范围内执行了此次报告的鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是东航物流收集汇总并提供给NOA|挪亚的资料信息,鉴证范围仅限于这些信息内容,东航物流对提供信息数据的真实性和完整性负责。

鉴证范围

本次鉴证时间范围:

报告中由东航物流披露的在报告期2025年1月1日至2025年12月31日内的治理、环境、社会相关信息和数据,实质性议题的管理方法及行动措施,以及报告期内公司的可持续发展绩效表现。

本次鉴证物理范围:

现场鉴证抽样的物理场所为:

- 东方航空物流股份有限公司
- 中国货运航空有限公司
- 上海东方航空运输有限公司
- 上海东方福达运输服务有限公司
- 陕西创成领翼仓储有限公司
- 上海创成实业有限公司
- 上海东航供应链管理有限公司
- 东航冷链物流(上海)有限公司

本次鉴证数据和信息范围:

鉴证的范围限于“报告”涵盖的东航物流及其运营控制权下所有公司的数据和信息。

以下信息和数据不在本次的鉴证范围内:

- 本报告报告期之外的任何相关信息和内容;
- 东航物流的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据和信息;
- 本报告中披露的通过独立第三方机构审计的财务数据和信息,未进行重复鉴证。

局限性

此次鉴证过程是在上述范围内地点进行的,鉴证过程中NOA|挪亚对报告中的数据和信息采用了抽样鉴证的方式,仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈;

公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2025年1月1日以前的历史数据资料均不在本次鉴证工作的范围内。

NOA|挪亚的鉴证结论是基于其采集的数据和信息的分析,可能不会发现所有的问题和状况,也不构成对鉴证对象信用或者状况的保证。

鉴证工作依据

本次鉴证过程由NOA|挪亚在治理、环境和社会相关议题等方面具有资深经验的专家团队实施并得出相关结论,鉴证符合如下标准:

《AA1000 鉴证标准 v3》(“AA1000ASv3”),鉴证类型和深度为“类型一,中度审验”

《NOAQCNHSOD-02 可持续发展报告审验实施规则》

为确保依照合同进行充分的鉴证活动并为结论提供合理保证,鉴证团队主要进行了以下鉴证活动:

鉴证前对相关信息进行前期调研活动;

确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中;

现场鉴定东航物流所提供的支持性文件、数据和其他信息,对关键绩效信息数据执行抽样鉴证;

对东航物流管理层代表进行专访,与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈;

其他经鉴证团队认定为必要的程序。

Tel: (+86) 400 821 5138 Fax: (+86) 021-3327 5843 Web: www.noagroup.com



独立鉴证声明

鉴证结论

经鉴证,我们认为东航物流报告中呈现的数据和信息客观、真实可靠,无系统性问题,可为利益相关方使用。

具体结论如下:

包容性	东航物流充分识别了组织的内部和外部利益相关方,如国务院国资委、地方政府、证监会与上海证券交易所、民航局、股东与投资者、员工、客户、合作伙伴与供应商、行业协会、社区、媒体等,并建立了利益相关方沟通机制,定期收集利益相关方的真实诉求。
实质性	东航物流确立了实质性议题的优先级确定流程,识别了与本行业高度相关的可持续发展议题并对议题优先级进行了区分,披露了公司可持续发展管理过程中的治理架构、管理行动和绩效数据,报告内容具有实质性。
回应性	围绕利益相关方关注的议题,东航物流清晰披露了在应对气候变化、安全管理、创新与数字化、能源与资源管理等重要议题管理方法和绩效,并建立了沟通机制,以回应利益相关方的诉求和期望。
影响性	东航物流已成立安全与环境委员会,旨在监督、监测、衡量并向责公司在环境、社会与公司治理方面的表现。委员会通过整合影响评估到组织治理与策略中,并建立清晰的流程和机制来衡量及管理ESG相关风险与机遇,以确保公司报告的透明度和可信度。

持续改进建议

通过审验和评价活动,我们对东航物流在可持续发展的实践与管理方面,有以下改进的建议:

- 服务国家整体战略,扩大对气候变化对于公司的业务影响以及温室气体排放的披露范围。

独立性和鉴证能力声明

挪亚检测认证集团(NOAI挪亚)成立于1999年,是一家创新型、国际化的综合性检验、检测、认证及研发机构,集团总部位于中国上海。NOAI挪亚是中国国家强制性产品认证(CCC)指定实验室,亦是较早从事检验、检测及认证的第三方服务机构之一。

多年来,NOAI挪亚始终坚持检验、检测、认证全方位质量保障服务协同发展,整合专业资源、创新优化解决方案,致力于共创安全、绿色、可持续的未来。

NOAI挪亚和东航物流互为完全独立的组织机构,且NOAI挪亚与东航物流及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突,所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来,鉴证完全中立。报告所有数据和信息由东航物流提供,除进行鉴证并出具鉴证声明外,NOAI挪亚没有参与到报告的准备和编写过程中。

挪亚检测认证集团有限公司



AA1000
Licensed Report
001-133/V3-2PYEK

签字: 戴宜龙

戴宜龙
NOA|挪亚审验组长
2026年3月6日中国,上海

签字: 于仲波

于仲波
NOA|挪亚机构授权人
2026年3月6日中国,上海

注: 本鉴证声明以简体中文版为准,英文翻译版仅供参考

Tel: (+86) 400 821 5138 Fax: (+86) 021-3327 5843 Web: www.noagroup.com

读者反馈

尊敬的读者:

感谢您阅读《东方航空物流股份有限公司2025年可持续发展(ESG)报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息,同时促进对公司ESG工作的监督,我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

您可以通过以下任意方式与我们联系。

联系部门: 东航物流党委工作部

电话: 021-22365032

地址: 上海市长宁区航云北路81号

邮编: 200335

乘势而上 同心远航



本报告采用环保再生纸制作