



中国铁建

中国铁建股份有限公司 2025 年度可持续发展 (ESG) 报告

中国铁建股份有限公司 2025 年度可持续发展 (ESG) 报告

二〇二六年三月

目 录

一、报告规范	1
二、关于我们	4
(一) 公司概况	4
(二) 组织架构	5
(三) 企业文化	7
(四) 企业荣誉	8
三、可持续发展管理	9
(一) 董事会声明	9
(二) ESG 理念	9
(三) ESG 组织	9
(四) ESG 议题	10
(五) ESG 沟通	12
四、责任专题	15
(一) 专题一：聚力攻坚，激活科技创新发展新动能	15
(二) 专题二：战略赋能，点燃战新产业发展新引擎	18
五、铁魂担使命，建规范治理标杆	20
(一) 加强精益治理	20
(二) 筑牢安全防线	30
(三) 创新驱动赋能	33
(四) 锻造品质标杆	36

六、铁志守绿脉，建永续生态屏障	40
(一) 应对气候变化	40
(二) 助推绿色转型	51
(三) 践行绿色运营	57
(四) 呵护美丽生态	59
七、铁肩扛责任，建和美幸福家园	63
(一) 促进员工成长	63
(二) 携手伙伴共赢	70
(三) 区域协调发展	75
(四) 厚植民生福祉	82
(五) 深耕海外发展	85
八、未来展望	90
九、附录	91
(一) 关键绩效	91
(二) 指标索引	95
(三) 意见反馈	97

一、报告规范

中国铁建结合监管要求编制了可持续发展报告，这是中国铁建发布的第 18 份关于可持续发展的专项报告，是公司践行 ESG 理念、履行社会责任的真实反映。

编制依据

全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 《可持续发展报告标准 (2021)》

国际标准化组织 ISO 26000: 2010 《社会责任指南》

国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》

香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》

报告原则

重要性原则：本报告按照公司董事会批准的 ESG 重要性议题评估结果，将可能对利益相关方和公司产生重要影响的事项进行了重点汇报。

量化原则：本报告信息数据来自公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的 ESG 信息，已将关键绩

效指标 2025 年及历史数据于可行情况下以可计量的方式进行呈现。

平衡原则：本报告内容反映客观事实，对涉及正面、负面信息的指标均进行披露。

一致性原则：本报告使用一致的统计方法，对关键定量指标披露了 3 年对比情况，以反映绩效水平趋势。

报告时间及范围

本报告时间涵盖 2025 年 1 月 1 日—12 月 31 日，部分内容超出该时间范围。本报告组织范围与公司合并财务报表范围一致，包含控股、实际控制的分子公司及经营性分支机构。通过分析公司活动、业务关系、外部环境和利益相关方等，依据国内外披露标准评估识别重要议题，进而确定将工程承包、规划设计咨询、绿色环保等多领域的实体和业务纳入报告。如无特殊说明，汇报范围与公司往年报告披露范围无重大调整。

数据说明

本报告披露的财务数据如与年度报告有出入，以年度报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。在报告中，为了便于表述和阅读，中国铁建股份有限公司还以“中国铁建”“公司”“我们”等表示。

质量保证

我们努力保证报告内容的真实性、完整性和平衡性，并在创新性和可读性上有所提升。本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重

大遗漏。

报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布。如欲获取报告电子版，请登录中国铁建网站：www.crcc.cn。

如若获取纸质版本报告或对本报告有建议和意见，请与文化品牌部联系。

地址：北京市海淀区复兴路 40 号

电话：010-52688536

E-mail: crccsdreport@163.com

邮政编码：100855

二、关于我们

(一) 公司概况

中国铁建股份有限公司（中文简称“中国铁建”，英文简称“CRCC”）由国务院国资委管理的特大型建筑企业中国铁道建筑集团有限公司（前身为中国人民解放军铁道兵）发起设立。2025 年，公司在《财富》杂志“世界 500 强”企业中排名第 51 位。

公司是全球知名的建筑工程承包商、基础设施运营商、高端装备制造、战新产业发展商，业务涵盖工程承包、规划设计咨询、投资运营、房地产开发、工业制造、物资物流、绿色环保、产业金融及其他新兴产业，经营范围遍及 150 个国家和地区。公司具有科研、规划、勘察、设计、施工、监理、运营、维护和投融资完整的行业产业链，具备为客户提供一站式综合服务的能力，在高速铁路、高原铁路、高速公路、桥梁、隧道和城市轨道交通工程设计及建设领域确立了行业领导地位。

公司持续增强核心功能，提升核心竞争力，开辟新基建、新装备、新材料、新能源、新服务“五新赛道”，加快“高端化、智能化、绿色化、精细化、数字化、国际化”转型升级，向着发展成为世界一流现代化企业的愿景不断迈进。

2025 年经营绩效

——新签合同额 30764.970 亿元

——营业收入 10297.845 亿元

——净利润 216.868 亿元

——缴纳税费 289.161 亿元

(二) 组织架构





(三) 企业文化

理念篇

- 企业使命：编织大地经纬 成就美好未来
- 企业愿景：发展成为世界一流现代化企业
- 企业价值观：诚信创新永恒 精品人品同在
- 企业精神：逢山凿路 遇水架桥

行为篇

- 行为总则：尽心尽责 实干实效 向新向前 共进共赢

管理篇

- 安全理念：生命至上，预防为主
- 质量理念：精益求精，善作善成
- 经营理念：品质为基，客户为先
- 环保理念：绿色发展，和谐共生
- 人才理念：以人为本，德才共举
- 廉洁理念：正道正行，律己律人

(四) 企业荣誉

——《财富》“世界 500 强企业”位列第 51 位，连续 20 年跻身 500 强

——《工程新闻纪录》(ENR)“全球 250 家最大工程承包商”稳居前 3 位，“国际 250 家最大工程承包商”位列第 9 位

——“全球工程设计企业 150 强”位列第 23 位

——“中国企业 500 强”位列第 13 位

——公司信息披露连续 12 年被上交所评价为 A

三、可持续发展管理

(一) 董事会声明

董事会高度重视 ESG 管理，将其深度融入公司发展战略、重大决策及生产经营全流程，构建起层次分明、分工明确的治理架构，以此有效管控可持续发展相关风险，推动公司治理水平持续提升。董事会作为最高决策层对 ESG 管理负最终责任，其下设的审计与风险管理委员会负责识别 ESG 风险与机遇，拟订工作目标策略并监督执行。公司分析内外部环境因素后确定 ESG 关键议题与管理重点，建立目标管理机制，董事会按年检视目标进展，制定管控措施并分解责任，将 ESG 指标纳入绩效考核，同时严格把控 ESG 风险，完善体系提升防控能力，保障公司稳健、可持续发展。

(二) ESG 理念

中国铁建锚定发展成为世界一流现代化企业愿景，坚持将“绿色发展、和谐共生”的 ESG 理念融入企业的战略体系和日常管理中，畅通利益相关方沟通渠道，深化 ESG 管理与企业运营全流程的融合，推动 ESG 理念内化为企业可持续发展的内生动力。

(三) ESG 组织

中国铁建持续健全 ESG 管理体制机制，建立了自上而下的 ESG 工作组织体系。

<p>组织保障</p>	<p>由董事会作为 ESG 管理决策机构，成立由各部门负责人为成员的 ESG 工作办公室，由文化品牌部作为推进 ESG 工作的日常沟通联络部门，并在各部门及下属单位设置 ESG 联络人，明确总部和子公司职责，为 ESG 管理提供组织保障。</p>
<p>能力建设</p>	<p>通过组织或参与开展调研、培训及课题研究，推动相关工作人员的 ESG 管理能力稳步提升，促进公司 ESG 工作水平有效提高。</p>
<p>风险防控</p>	<p>由审计与风险管理委员会履行 ESG 工作监管职能，风险管理归口部门负责组织和协调公司 ESG 风险管理工作，总部各职能部门和所属分子公司负责风险管理具体实施，将 ESG 风险管理融入公司业务流程的各个环节。</p>
<p>考核评价</p>	<p>董事会建立涵盖碳排放、污染物排放、能源消耗、水资源管理、安全健康、员工发展培训、反腐合规等核心指标的 ESG 目标管理机制，按年度复盘目标进展，分析挑战与优劣势，制定针对性管控措施并分解责任，将相关指标纳入管理层及所属单位年度绩效考核。</p>

(四) ESG 议题

中国铁建立足企业发展战略和实际运营情况，通过分析国家宏观政策导向、国内外社会责任标准，参考国内外披露政策及标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，绘制重要性议题矩阵，具体实施步骤如下：

<p>步骤一 了解公司活动和业务关系背景</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解公司活动和业务关系。 ● 了解外部客观环境。 ● 了解主要受影响利益相关方。
<p>步骤二 建立议题清单</p>	<p>通过尽职调查、风险管理等内部流程，以及整理相关监管政策、规则、行业标准及发展趋势、同业分析等方式识别其他重要性议题，完善议题清单。</p>

<p style="text-align: center;">步骤三 议题重要性的评估 与确认</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 影响重要性评估 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过问卷和专家判断对利益相关方开展调研分析。 ● 财务重要性评估 通过影响、依赖性和其他因素分析，结合问卷与专家判断，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。
<p style="text-align: center;">步骤四 议题报告</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 汇总议题双重重要性分析的流程、方法及结论。 ● 依据相关监管政策、规则、行业标准要求披露相关内容。

环境	社会	治理
<ol style="list-style-type: none"> 1. 应对气候变化 2. 污染物处理 3. 废弃物处理 4. 生态系统和生物多样性保护 5. 环境合规管理 6. 能源利用 7. 水资源利用 8. 循环经济 9. 绿色施工 	<ol style="list-style-type: none"> 10. 响应国家战略 11. 工程质量安全 12. 乡村振兴 13. 社区贡献 14. 科技创新 15. 供应链安全 16. 平等对待中小企业 17. 客户权益保障 18. 数据安全保护 19. 员工权益保障 20. 员工培训与发展 21. 员工关怀 	<ol style="list-style-type: none"> 22. 党建引领 23. 反商业贿赂及反贪污 24. 完善公司治理 25. 依法合规经营 26. 遵守商业道德



(五) ESG 沟通

中国铁建不断创新沟通机制、丰富沟通形式，积极与关键利益相关方和社会各界开展密切沟通，通过开展“企业开放日”活动，邀请地方政府、业主、合作伙伴、媒体记者、广大市民进企业、进工地，以及在官方微信公众号、视频号、官网等自有平台，与利益相关方沟通传播 ESG 理念，塑造负责任的品牌形象。

利益相关方	期望与要求	沟通机制与方式
政府 (中国政府与业务所在地政府)	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守相关法律法规 ● 增加税收 ● 带动就业 ● 创新技术 ● 建设民族品牌 	<ul style="list-style-type: none"> ● 参加相关会议 ● 专题汇报、统计报表、信息报送
国务院国资委	<ul style="list-style-type: none"> ● 不断增强核心功能、提升核心竞争力 ● 全面风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 落实相关文件要求 ● 参加会议并落实会议精神 ● 定期汇报 ● 业务主管部门定期沟通、报送报表
投资者及金融机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 提高价值与市值 ● 降低企业风险 ● 保证可持续发展 ● 诚信履约 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期报告与临时报告 ● 股东会与投资者见面会 ● 合同执行 ● 定期拜访 ● 业务人员日常交流
业主与客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供优质、价格合理的产品和服务 	<ul style="list-style-type: none"> ● 合同执行 ● 高层会晤 ● 文件函电往来 ● 业主评价与管理 ● 招标采购 ● 日常沟通
供应商与分包商	<ul style="list-style-type: none"> ● 保持稳定合作关系 ● 合理的价格 ● 互助双赢 	<ul style="list-style-type: none"> ● 招标采购、商业谈判 ● 合同执行、业务函电往来 ● 不定期沟通
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 资源共享 ● 场景共用 	<ul style="list-style-type: none"> ● 协议合同执行 ● 高层互访

利益相关方	期望与要求	沟通机制与方式
	<ul style="list-style-type: none"> ● 合作共赢 ● 长期稳定沟通 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期会议 ● 多渠道合作研究 ● 谈判与交流
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供良好薪酬福利 ● 提供培训与成长机会 ● 提供良好工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> ● 职工监事 ● 征求合理化建议 ● 日常工作沟通
工会组织	<ul style="list-style-type: none"> ● 符合工会组织的要求 ● 尊重劳动权利 ● 维护员工合法权益 	<ul style="list-style-type: none"> ● 职工代表大会 ● 公司重大决策参与权 ● 工会代表与联络人定期沟通
环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 助力“双碳”目标 ● 减少三废，节约资源 ● 生态保护 ● 环保公益 	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息公开披露 ● 项目环境与社会风险评估 ● 绿色设计 ● 绿色建造 ● 绿色办公 ● 绿色发展
社区	<ul style="list-style-type: none"> ● 文明生产 ● 构建和谐繁荣社区 	<ul style="list-style-type: none"> ● 文明共建 ● 参与社区公益活动
对公司感兴趣的个人、团体和媒体	<ul style="list-style-type: none"> ● 做负责任的企业，实现可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法披露信息 ● 新闻发布会 ● 新闻报道与宣传 ● 重大社会责任活动

四、责任专题

(一) 专题一：聚力攻坚，激活科技创新发展新动能

1. 筑创新之基，夯实科技研发基础

中国铁建持续强化企业科技创新主体地位，以体系化建设为抓手，不断完善科技创新治理架构，稳步推进“1+9+N”科技创新体系落地见效。科研总院落户上海临港，围绕产业发展关键领域与前沿方向，精准布局研发力量，成立绿色低碳、地下空间、高端装备、新材料、新能源、竹基产业、海洋经济 7 家产业技术研究院，深化产学研用协同创新机制，组建 23 个联合研发平台，建立中国铁建“青苗技术库”。公司出台《科技创新推动产业创新工作指引》，加速推动创新链、产业链深度融合，践行新型举国体制，落实“四个 15%”、技术资本参与分配等激励政策，全面优化科技创新生态，有效激发创新活力。

数读·2025

——成立科学技术研究总院

——成立 7 家产业技术研究院

——成立 23 个联合研发平台

2. 克技术之难，实现关键领域突破

中国铁建深度践行创新驱动发展战略，以产学研用协同攻关为抓手，积极承揽高端科研项目，实现科技创新能力与产业提质增效的双向跃升。

在重大科研项目层面，成功牵头承担“科技创新 2030 重大项目”1 项，实现历史性突破；牵头“大型综合交通客运枢纽智能运行技术”“复杂环境下桥梁与隧道结构维护修复与提升关键材料及应用技术”2 项国家重点研发计划项目及 4 项课题，攻克行业关键技术瓶颈；同时，成功申报《北京城市更新工作》等多项专项课题，科研项目覆盖面与含金量持续提升。

在核心技术研发与成果转化上，公司攻克多项关键技术难题。研发管片壁后泄水减压排水体系，创新采用双道密封结构，构建出承压能力达 2.6MPa 的管片结构防水体系，大幅提升地下工程防水可靠性；研发基于连续—非连续理论的围岩破坏区智能判识技术，创新提出围岩压力智能计算方法，实现结构设计参数自动生成，完成隧道 12 类构件的参数化模型构建，建模准确率超 99%，显著提升隧道工程设计效率与精度。

数读 · 2025

——荣获省级科学技术奖 113 项

——荣获中国铁道学会科学技术奖 65 项

——荣获中国公路学会科学技术奖 36 项

——荣获国际隧协、国际桥梁大会等国际奖项 6 项

——荣获第二十五届中国专利奖 6 项，其中金奖 1 项、银奖 1 项

——荣获第 50 届日内瓦国际发明展特别发明大奖、金奖等 5 项

3. 乘数智之风，焕新生产管理效能

中国铁建深入贯彻落实国家数字化转型战略部署，全面推进数字化转型中长期发展战略落地实施。以数据作为核心生产要素，以数字技术与实体产业深度融合为主线，加快构建适配数字化智能化发展的体制机制，统筹协调产业数字化与数字产业化发展，持续赋能传统产业转型升级，积极布局新领域、新业态、新赛道，为企业高质量发展筑牢数字根基、注入强劲动能。

聚焦战略落地，聚力数智化核心载体建设。建成中国铁建云数据中心、中国铁建人工智能智算中心，为公司各级单位业务系统生产运行提供一体化、云化资源支撑服务，成功构建“云一边一端”协同联动的算力资源池，同步打造全栈国产化软件体系，全面夯实数字化转型基础设施底座，为各项业务数字化升级提供坚实保障。

深入推进智能制造升级，全面启动“2+4+7”灯塔工厂体系建设。中国铁建印发《灯塔工厂建设策划方案》，严格遴选“两大重工、四小重工、七个典型场景”作为示范建设单位，加快打造一批具有铁建特色、引领行业发展的标杆智能工厂，推动工业领域数字化、智能化、绿色化深度融合，助力行业高质量发展。

(二) 专题二：战略赋能，点燃战新产业发展新引擎

1. 战略“新”，发展布局优化

布局新兴与未来产业是企业高质量发展的核心引擎，更是践行使命、服务国家战略的关键支撑。中国铁建锚定世界一流愿景，制定科技创新中长期战略，坚持“四个面向”、立足国家所需与产业痛点，将科技创新列为“头号工程”，全面实施科技创新战略，打通“科学技术化、技术产品化、产品产业化”全链条，争当原始创新与核心技术攻关的重要力量，培育新质生产力赋能高质量发展。

“1235” 科创战略			
一个目标	两种模式	三个引领	五项能力
以实现高水平科技自立自强、打造科技领军企业。	加强“0—1”原始创新，深化“1—N”应用创新。	围绕产业链布局创新链，以高水平科技创新，引领传统产业转型升级、引领战新产业发展壮大、引领未来产业培育布局。	创新驱动能力、技术策源能力、成果转化能力、产业孵化能力、人才集聚能力。

2. 产业“新”，发展动能积聚

中国铁建进一步细化明确战新产业重点领域和细分赛道主导单位责任，完善“四层筛选机制”，推行“五定”穿透式管理，出台《并购管理办法》，设立战新产业基金，推动新兴产业破局成长。中铁十

八局首台竹缠绕管道生产设备正式下线。中铁建设自主研发建筑用气凝胶，在曹妃甸建成百吨级中试生产线。中铁十一局联合研发高性能修复材料、玄武岩纤维材料、纳米石墨烯铝合金材料，已实现工程应用。中铁上海院联合研发核壳结构二氧化钛新型光触媒材料，打造的空气净化设备、建筑装饰材料等四大产品序列已进入市场推广阶段。中铁二十二局集成研发氢能离网热电氧联供舱，解决了极端环境储能备援难题。昆仑集团投资的曹妃甸海水提溴项目建成后将有效降低我国溴素进口依赖。铁建投资许昌生物质天然气项目成功落地，能够带动当地农业、环保、能源等多产业协同发展。

3. 协同“新”，动能融合提质

中国铁建通过强化总部层面统筹协调、组建专业化技术攻坚团队、深化与高校院所及产业链上下游企业的产学研协同联动，构建起“需求导向—技术研发—产品转化—项目落地—产业集群”的闭环体系。在这一布局支撑下，传统产业加速迭代升级，绿色技术应用、智能施工装备普及、数字孪生运维等新技术广泛落地，稳步推动产业向绿色化、智能化、高端化转型。

五、铁魂担使命，建规范治理标杆

(一) 加强精益治理

● 治理

我们构建了严密高效的治理体系。党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”作用，推动党中央决策部署和企业各项工作要求落地见效。董事会严格依章履职，统筹战略制定、重大决策、风险防控和监督作用发挥，公司治理效能显著提升。经理层统筹谋划经营工作，强化管理效能，确保各项决策部署落地见效。

● 战略

我们积极应对市场变化，持续增强核心功能，提升核心竞争力，围绕落实“三个服务”、发挥“三个作用”、争当“三个排头兵”谋篇布局，以公司“1256”中长期发展战略为指引，锚定“一个愿景”，聚焦“两大方向”，开辟“五新赛道”，加快“六化转型”。坚决服务国家战略，在落实重大部署中勇担使命；坚持创新引领，在科技自立自强中塑造优势；推动产业升级，在建设现代化产业体系中彰显作为；深化改革赋能，在完善现代企业制度中激发活力；坚持“海外优先”，在高质量共建“一带一路”中展现作为；强化党建提质，在全面从严治党的中筑牢根基。

● 风险与机遇

加强精益治理是企业高质量可持续发展的重要根基，我们建立健全治理风险管理流程，持续完善公司治理机制。

——**风险管理流程**：合并成立法治合规与风险管理委员会，统筹三道防线、四道防火墙，夯实各自责任，强化风险管控，全面提升防控意识和能力。

——**风险识别与预警**：开展年度重大风险评估，依托云风控监测中心，按“全员、全面、全过程”要求，督促各级收集统计风险信息，提升风险提前管控能力，守住不发生系统性风险底线。

——**风险控制与追踪**：针对 2025 年度重大风险，识别主要因素和风险源，制定管控实施方案，各业务部门履责，监测预警并跟踪管控，按季度报送相关报表。

——**风险报告与管理**：依据国务院国资委规定制定细则，加强重大风险事件报告工作，印发通知明确要求，围绕“大监督”机制，对未按规定报送的单位及责任人进行约谈、通报或追责。

● 指标与目标

2026 年，公司治理总体目标：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻习近平总书记“2·26”“11·6”“12·20”等重要指示批示精神，深刻领会党的二十届四中全会、中央经济工作会议、中央企业负责人会议精神，着力打好价值提升、创新引领、产业升级、改革赋能、党建提质“五大攻坚战”，加快提升综合实力和抗风险能力，加快科技创新和转型升级步伐，持续完善中国特色现代企业制度，持续提升企业治理能力和“软实力”。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
资产总额	亿元	16630.196	18628.425	20838.252
资产负债率	%	74.92	77.31	79.51

1. 公司治理

(1) 股东会

股东会是公司最高权力机构，2025 年，公司严格按照《公司章程》召开股东会，充分保障各类股东充分行使合法权利，确保所有股东特别是中小股东的合法权益。

数读 • 2025

——全年共召开股东会 2 次，审议 15 个议题

(2) 董事会治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和中国证监会《上市公司治理准则》等法律法规，以及上海证券交易所、香港联合交易所相关监管规定，严格落实国务院国资委各项工作要求。公司坚持“两个一以贯之”，将加强党的领导与完善公司治理有机融合，持续健全中国特色现代企业制度，推动各治理主体依法合规、协同高效运转，保障上市公司规范、稳健、高效运营。

<p style="text-align: center;">加强董事会建设</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 有效性: 坚持战略引领, 制定“1256”中长期发展战略; 规范决策程序, 优化会前沟通、专题调研等辅助决策机制, 充分发挥外部董事和董事会专门委员会作用, 健全完善“大风控”“大监督”体系。通过系统优化调整董事会授权事项清单、二级公司授权放权清单, 进一步明晰各治理主体功能定位, 实现各治理主体权责有效衔接。 ● 独立性: 制订《独立董事工作制度》《独立董事专门会议议事规则》等制度, 明确董事提名机制、薪酬与考核委员会的职权范围、董事就董事会审议相关议案的回避表决机制以及独立董事的履职方式和履职保障机制等内容。董事会成员中至少三分之一为独立非执行董事, 现已委任四位独立非执行董事。2025 年, 共召开独立董事专门会议 2 次, 审议 3 个议题。 ● 专业性: 委任的四位独立非执行董事分别具有财务、金融以及企业管理方面的背景及丰富的专业经验。 ● 多元性: 公司制定《董事会提名委员会工作细则》, 根据公司业务模式和发展需要, 从性别、年龄、地域、文化教育背景、专业经验等多个方面实现董事会成员多元化。公司有 1 名独立非执行董事通常居于香港。2025 年 3 月, 董事会新增 1 名职工董事 (女性)。
<p style="text-align: center;">规范董事会运作</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 完善法人治理体系: 完成第六届董事会换届和经理层选聘, 取消监事会后, 完善董事会审计与风险管理委员会监督职能, 实现法人治理结构中监督职能的有效衔接。 ● 持续提升治理效能: 董事会树立和践行正确政绩观, 建立高效沟通机制, 更好地统筹发展和安全, 以高质量调研、高水平决策助推企业高质量发展。

数读 • 2025

——召开董事会会议 8 次，审议 74 个议题；召开各专委会会议 20 次、审议 51 个议题

——董事会成员包含 5 名外部董事，全年参与监管机构、公司组织的履职/专题培训共 21 人次

(3) 投资者关系管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和国务院新“国九条”最新监管要求，坚持规范运作和创新管理并重，扎实有效开展投资者关系管理工作。通过联合控股上市公司召开业绩说明会，采用“现场+电话+网络互动”形式，加强和资本市场的充分沟通。

数读 • 2025

——安排投资者会议 27 场，接待 88 人次

——参加券商策略会 54 场，接待投资者 537 人次

——召开业绩发布现场及电话会议 4 次，接待 160 余人次

——召开网络业绩说明会 3 次，访问量 1024 人次

荣誉 • 2025

——连续 12 年荣获上海证券交易所年度信息披露工作评价最高评级 A 级

——荣获新财富“最佳 IR 港股公司”“最佳可持续发展信披奖”

——荣获凤凰之星“最具品牌影响力上市公司”

——荣获中国证券报“股东回报金牛奖”

——荣获中国上市公司董事会“金圆桌奖·公司治理特别贡献奖”

——荣获中国基金报英华奖“A股投关示范案例”

2. 合规经营

(1) 法律管理

中国铁建实施《世界一流法治企业建设试点工作实施方案》，部署“十个一流”主要任务；牢固树立和贯彻落实“一没四不”法治理念，加强法律风险控制；明确涉案单位、经办部门和负责人员的案件处置主体责任；重大案件全面落实“五个一”处置流程，推动重点案件提级办理、专人跟踪、定期会商研判。

(2) 合规管理

中国铁建建立健全合规风险管理体系，并将可持续发展相关风险纳入公司整体风险管理流程，逐步构建职责分工更明晰、机制运转更高效、风险防控更全面的合规管理体系，为企业稳健发展筑牢坚实保障。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
守法合规培训参与人数	人次	941	5436	3217
法律纠纷案件处理率	%	68.6	63.7	60.2

<p>税务合规</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 秉持依法合规的原则，严格遵守国家税收法律法规，确保所有税务申报和缴纳均符合相关规定。
<p>制度管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 出台《合规管理工作总则》及《合规行为准则》《投标合规管理实施细则》在内的八项合规管理制度，适用于各单位全体员工以及代表各单位从事经营活动的第三方。
<p>合约合规</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 探索建立“业法融合”的合同管理体系，覆盖商机、谈判、签约、履约、变更、结算、归档全链条，深化落实《合同管理办法》，制定《合同编号规则》。 ● 针对经营者集中、企业国有资产交易、保障中小企业款项支付三个重点领域，结合法律合规形势要求，定期发布合规提示函。 ● 制定覆盖全系统 920 个境外项目的规章制度、立项、招投标、合同履行等全流程的境外项目合规审查清单，系统规范境外业务操作。 ● 制定建设工程类、公司治理类、海外类等 19 个内部产业合同示范文本，规范内部合作行为。

(3) 尽职调查

中国铁建制定《第三方合规尽职调查实施细则》《境外基础设施投资法律尽职调查关注要点》，在拟进行的商业交易中（股票公开发行及上市除外），委托律师事务所等专业机构，对目标公司进行调查，并从法律角度进行分析和判断后，形成法律尽职调查报告。

聚焦合规经营等核心领域，重点研判目标公司是否存在合规管理缺失等可持续发展负面风险。对发现的重大风险，如存在重大合规缺

陷等情况，优先评估合作可行性，必要时终止合作或要求目标公司在合作前完成专项整改。

(4) 信用管理

中国铁建财务状况优良，现金流稳定充沛，按时足额偿还带息负债本息；公司在国际国内资本市场信誉良好，拥有较高国际信用评级，未发生任何不良记录。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司共发行 15 只债券，募集资金合计 266.5 亿元，平均发行利率 2.07%。2025 年，公司成功发行双年期 40 亿元离岸人民币绿色债券，该债券由穆迪授予债项评级 A3，绿色发展质量分数 SQS2（优秀），票面利率 5 年期 2.18%，10 年期 2.6%，是公司首次在境外发行 10 年期绿色债券。全年共稳妥完成 5 只债券兑付工作，规模合计 117 亿元。保持穆迪 A3、标普 A1、中诚信 AAA 国际信用评级，债券市场履约情况良好，未发生债券违约。

(5) 审计监督

中国铁建创新构建“巡审联动”“纪审协同”工作机制，推动巡视“政治体检”、审计“经济体检”与纪检“纪律戒尺”深度融合，构建起集中统一、全面覆盖、权威高效的监督新体系。通过“巡审联动”精准定位，再经“纪审协同”快速查处、联动督办，中国铁建建立起从发现问题、线索移交、核查处置到督促整改、建章立制的完整监督闭环。两年来，中国铁建开展“巡审联动”“纪审协同”共计

747 次，形成重要审计成果 154 份，追损挽损 19.75 亿元，追责问责 1141 人，制修订管理制度 346 项，显著增强了监督的严肃性和威慑力，为企业的高质量发展构筑起坚实的纪律与治理屏障。

数读 · 2025

——审计与风险管理委员会召开会议 7 次

——审计与风险管理委员会听取汇报 7 项

——审计与风险管理委员会审议通过议案 28 项

3. 商业道德

(1) 反腐败

中国铁建印发《中国铁建 2025 年党风廉政建设和反腐败工作要点》，明确责任分工，强化执纪问责，严肃查处贪污贿赂等行为。修订完善《关于建立大监督工作机制的意见》等制度，加强党风廉政建设和反腐败斗争，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，坚决打好反腐败斗争攻坚战、持久战、总体战，营造风清气正的政治生态。

<p>设立举报渠道</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 设立举报电话（010-52688700）等举报渠道。
<p>检举控告人保护</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定《中国铁道建筑集团有限公司暨中国铁建股份有限公司纪检监察机构处理检举控告工作实施办法（试行）》，建立对检举控告人的保护机制。 ● 对匿名检举控告材料，不得擅自核查检举控告人的笔迹、网络协议地址（IP 地址）等信息。 ● 检举控告人因检举控告致其合法权益受到威胁或者侵害的，可以提出保护申请。

	<ul style="list-style-type: none"> ● 被检举控告人应当尊重检举控告人和处理检举控告工作人员，不得进行打击报复。 ● 纪检机构应当建立健全检举控告保密制度，严格落实保密要求。
--	--

2025 年报告期内，审结腐败案件 6 件，其中 1 人犯贪污罪、受贿罪，被判处有期徒刑 9 年，并处罚金 160 万元；1 人犯受贿罪等，被判处有期徒刑 7 年 6 个月，并处罚金 30 万元。以上人员均受到开除党籍或者开除（解除劳动合同）处分，处理结果符合公司利益。

指标	单位	2024 年	2025 年
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数 (指上市公司中国铁建的董事)	人	6	7
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数 百分比	%	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人 员总数	人	137	156
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人 员百分比	%	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	265025	306123
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分 比	%	100	100

(2) 反不正当竞争

中国铁建出台《中国铁建股份有限公司合规行为准则》，适用于各单位全体员工以及代表各单位从事经营活动的第三方，明确要求不

得违反《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规要求，不得与竞争对手串通或共同参与具有不正当目的或影响的行为，包括串标、形成价格联盟、破坏投标程序、分割市场等，全面维护公平竞争。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。

(二) 筑牢安全防线

● 治理

我们设立公司安全生产委员会，各级总部配置安全监督部，项目部设立安全生产领导小组及专职安全总监；配备 2 万余名专职安全监管人员，以注册安全工程师为主体。统筹“人、机、环、管”全要素，加快“机械化换人、自动化减人、智能化无人”进程，推进工业机器人、智能装备在隧道、矿山、城市地下工程等危险工序和环节应用，全面夯实本质安全根基。

● 战略

我们将安全保障纳入战略层面考量，全面推行安全风险分级管控，通过配备专项技术人员、强化岗前及定期安全培训、要求特种作业人员持证上岗等方式，防控安全风险。搭建应急管理体系，开展安全生产月等专项活动，推进质量、环境和职业健康安全管理体系认证，持续提升安全管理与风险应对能力。

● 风险与机遇

建筑行业项目规模扩大、施工环境复杂，存在现场管理不到位、

“三违”行为多发、采购质控混乱、环保排放不达标等风险，受极端天气、地质条件影响较大，网络安全威胁也不容忽视。我们建立健全安全风险和机遇管理流程，聚焦可持续发展相关风险进行闭环管控，深化隐患排查整治与穿透式管理，推广数字化、智能化管控手段；强化环保专项督导与质量全过程追溯管控，提升风险防控能力。

● 指标与目标

我们设定了完善安全防线构建的目标，关键绩效达成情况如下：

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全生产投入	亿元	193.016	193.859	177.024
安全培训参与人数	人次	212600	227900	231000
因工死亡人数	人	10	9	12
因工死亡率	%	0.0037	0.0034	0.0039
因工伤损失工作日	天	60000	54000	72000

注：统计依据为生产安全责任事故死亡人数，每死亡 1 人折合成损失工作日数 6000 工作日。

1. 安全管理

(1) 保障安全生产

中国铁建深入贯彻本质安全理念，建立《安全生产监督管理办法》《安全生产责任制规定》《生产安全风险分级管控规定》等 25 项核心安全管理制度，所属各单位修订各类规章制度 3978 项，编发公司安全生产首部系统性、纲领性文件《本质安全指导手册》，编印安全生产标准化手册 979 种，充分压实技术业务条线的安全质量技术保证

责任，以生产系统各环节持续规范有效运行保障安全生产。

(2) 保障数据安全

中国铁建印发《保密委工作规则》《保密办工作细则》《后勤外包服务保密管理规定》《公司党委 2025 年国家安全人民防线重点工作》等一系列制度，进一步明确保密委、保密委委员和保密办的工作职责及议事规则。定期组织开展公司总部涉密场所保密检查，切实消除失泄密隐患。常态化开展保密宣传教育月活动，邀请国家保密局领导作专题培训，推动全系统营造“人人知保密，人人学保密”氛围。

2. 隐患排查

中国铁建规范“四不两直”安全督导检查行为，组织开展区域安全督导。各区域安全与生产督导组共检查在建项目 622 个，排查重大隐患 159 条；扎实推进治本攻坚三年行动，排查重大隐患 1308 条；严格落实“雷霆行动”专项整治，排查一般隐患 116881 条，重大隐患 616 条，严控安全隐患演变成安全事故。

3. 安全文化宣贯

中国铁建将安全生产置于首要位置，深化安全文化宣贯，坚持逢会必讲安全、逢检必查安全，将本质安全要求贯穿企业各层级、项目全周期和业务各环节。公司深入开展“安全生产月”“质量月”等活动，推动安全理念融入日常运营。

(三) 创新驱动赋能

● 治理

我们持续强化企业科技创新主体地位，持续完善科技创新体系建设，稳步推进“1+9+N”科技创新体系建设，科研总院落户上海临港，成立绿色低碳、地下空间、高端装备、新材料、新能源、竹基产业、海洋经济 7 家产业技术研究院。加快布局联合研发平台，成立 23 个联合研发平台。

● 战略

我们建立健全科技创新体系，整合内外部创新资源，制定《中国铁建科技创新中长期发展战略》，设定到 2035 年基本建成科技领军企业；到本世纪中叶，全面建成科技领军企业的目标。

● 风险与机遇

在建筑行业科创竞争加剧、技术迭代加速的背景下，我们创新发展兼具挑战与机遇。依托科技创新战略与“1+9+N”体系，建立健全科技创新风险与机遇管理流程，强化产学研协同攻关，完善科创管理制度、知识产权运营体系与人才激励机制，推进标准输出及“一带一路”国际合作，有效管控风险，抢抓技术转化、产业升级与国际拓展机遇，以创新驱动高质量发展。

● 指标与目标

我们设定了推动科技创新发展目标，关键绩效达成情况如下：

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
科技投入	亿元	267.255	256.397	235.960
获得授权专利	件	6831	7740	6732
累计获得授权专利	件	35832	40638	43536

1. 创新管理

中国铁建实施“1235”科技创新战略，推进“1+9+N”科技创新体系建设；制定《科技创新推动产业创新工作指引》，以科技创新推动产业创新为主线，系统梳理了公司科技创新、战新技术等主要管理事项，加速推进科技创新与产业创新深度融合；出台人才工作意见，拓宽创新人才发展通道；制定激励保障机制意见，在技术获取、人才保障等多方面给予激励，提升科技创新整体效能。

2. 创新成果

中国铁建持续强化科技创新，高质量推动创新成果转化为现实生产力，不断探索前沿科技与产业场景的深度融合，在“大国重器”方向持续产出重大原创性科技成果，自主研发全球首台千米级竖井全断面掘进机“钢铁脊梁号”入选 2025 年度央企十大国之重器。

3. 知识产权保护

中国铁建高度重视知识产权保护，严格遵守相关法律法规，完善《专利管理办法》，落实四个“15%”激励机制，加强知识产权体系建设，获批国家产业知识产权运营中心，推行专利专员制度，全面加强知识产权的保护及管理。在维护自主知识产权的同时，公司充分尊重他人的知识产权，2025 年未发生知识产权侵权事件。

数读·2025

——当年获得授权专利 6732 项。其中，当年获得发明专利 2990 项，巴黎公约和 PCT 专利 18 项

——累计获得授权专利 43536 项。其中，累计获得发明专利 12068 项，巴黎公约和 PCT 专利 259 项，国家产业知识产权运营中心 1 家，国家知识产权示范企业 8 家，国家知识产权优势企业 31 家

4. 数智转型

(1) 数字化转型

中国铁建高度重视大数据、物联网、云平台、人工智能等信息化技术应用，全面实施数字化转型中长期发展战略，以数据为关键要素，以数字技术与实体产业深度融合为主线，坚持“融合发展、数据赋能、智能引领、自主可控”四项原则，锚定“打造数字化智能化领军企业”目标，协同推进产业数字化与数字产业化，赋能传统产业转型升级，加快布局新领域新业态新赛道。

(2) 人工智能建设

中国铁建高度重视人工智能建设，聚焦智能建造、智慧运维等核心业务场景。重点推动人工智能高价值场景落地，“大盾构智能建造管理”入选首批中央企业人工智能战略性高价值场景，并在世界人工智能大会发布。依托“铁路勘察地理地质多模态数据集”等高质量数据资源，强化人工智能技术与工程建设深度融合，优化施工效率与安全管控水平。2025 年，公司未发生科技伦理违规事件。

(四) 锻造品质标杆

● 治理

我们明确质量环保部核心监管职责，强化跨部门质量协同治理。通过合规要求动态跟踪、全员质量培训等举措，筑牢质量管理治理根基，推动质量管控规范化、长效化。

● 战略

我们秉持“精益求精，善作善成”理念，响应《质量强国建设纲要》，将质量管理纳入战略层面考量，通过构建制度标准体系，依托“全国质量月”活动开展质量攻关，加强标准化建设并获得权威认证，提升质量管理水平。紧扣国家战略打造品质工程，树立行业标杆；坚持优化服务流程，保障客户权益，力求成为建筑行业品质管理领军者。

● 风险与机遇

建筑市场竞争白热化态势加剧，客户需求日益呈现精准化、高端

化的背景下，我们的品质管理工作面临施工工艺流程日趋繁复、原材料供应链质量稳定性不足等诸多挑战。我们建立健全质量风险和机遇管理流程，通过强化工艺管控、严抓原材料质量、优化服务流程，精准把控成本与品质的动态平衡，全力破解品质管理瓶颈，推动整体品质管理水平迭代升级。

● 指标与目标

我们设定了锻造品质标杆的目标，报告期内，客户满意度 100%，关键绩效达成情况如下：

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
项目一次交验合格率	%	100	100	100
客户投诉数目	项	0	0	0
经济合同履行率	%	100	100	100

1. 质量管理

中国铁建深化质量强企战略，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规，完善制度标准体系建设，分类推进项目质量检定，通过质量管理体系认证。2025 年，公司未发生产品和服务相关重大质量责任事故，项目一次交验合格率保持 100%。

注：本公司为建筑工程类企业，产品属性与行业惯例表明，不适用于产品回收程序。

- **质量标准化建设：**贯彻《质量强国建设纲要》，组织编制覆盖铁路、公路、房建等主要业务领域的《质量标准化手册》11 项；健全铁路质量红线长效机制，连续 2 年无突出红线及较大不良行为。
- **质量管控成效：**建立工程质量“双零”保障体系，强化全过程可追溯管理，通过工艺优化、原材料检验、智能监测等举措，施工板块质量缺陷整治费用降低 39%。
- **质量攻关活动：**推进 QC 小组攻关与“质量信得过班组”创建，全年获评行业权威机构 QC 成果奖 343 项，104 个班组获评国家级“质量信得过班组”，成果数量与层级稳居行业前茅。
- **工程创优工作：**聚焦重大项目，严格落实“三检制”强化过程管控，2025 年 12 项工程获评中国建设工程鲁班奖，11 项工程获评国家优质工程奖。
- **质量意识培育：**以第 48 个“全国质量月”为载体，举办“品质铁建·云上观摩”线上活动，吸引超 5000 人观看、热度超 3.5 万；组织 26 万余名员工参与质量知识竞赛，线上答题覆盖率、满分率居建筑央企前列，夯实全员质量意识。

2. 品质建造

中国铁建胸怀“国之大者”，紧扣国家发展战略，以“精益求精，善作善成”的质量理念，打造了一批批优质工程，不断筑牢“品质铁建”基石。

- 铁路建设：严格执行铁路工程施工质量验收标准和相关认证要求，从原材料采购的严格筛选与检验，到施工过程中的精细工序把控，每一个环节都有章可循。
- 房建项目：依据建筑行业质量管理认证规范，从设计规划的合理性审查，到建筑结构安全的精准检测，再到居住舒适度的考量，全方位保障产品质量。
- 海外项目：遵循当地及国际质量标准，融合多元文化背景下的质量理念，为全球客户提供高品质的建筑与服务，以严谨的质量管控体系践行社会责任，树立卓越的国际品牌形象。

3. 优质服务

中国铁建坚持以高标准管控、严规范执行的准则，开展负责任营销和合同实践，为客户提供高品质的解决方案、产品供给与技术服务。通过持续优化服务全流程管理体系，制定客户隐私保护管理制度，建立售后服务管理流程，组建专业化售后服务队伍，开展客户投诉意见的跟踪收集与深度分析，要求相关部门和单位在规定时限下完成处理，动态跟进处理进展和结果，及时向客户反馈。报告期内，公司未发生泄露客户隐私事件。

六、铁志守绿脉，建永续生态屏障

(一) 应对气候变化

● 治理

我们积极践行绿色发展理念，建立“决策层统筹、管理层执行、所属单位落实”的闭环管理架构，明确各层级机构在气候相关影响、风险和机遇管理中的职责。

能力建设方面，针对管理层，开展气候战略决策与风险管控专项培训，提升气候因素融入战略的规划能力；面向执行层，常态化组织碳管理技术、绿色施工标准、数字化应用等培训，并联合内外部专业机构开展能力建设。

监督机制方面，公司董事会推动碳达峰阶段目标落地，听取管理层每年至少一次的年末气候风险管控情况汇报，强调高度关注气候风险对公司生产运营及节能减排目标的影响。

薪酬政策方面，公司将节能降耗、碳减排强度、生态环保等低碳核心指标列为约束性指标，纳入所属单位年度经营业绩考核，考核结果与薪酬绩效及奖金、评优评先直接挂钩，强化绿色低碳发展刚性约束；同时每年评选节能环保先进个人，表彰奖励节能减排降碳工作突出贡献者。

(1) 决策层：董事会

作为气候相关治理的最高决策机构，董事会负责审议批准公司应

对气候变化的战略规划、目标设定及重大议题决策，监督气候相关工作的绩效表现，确保气候管理与公司整体发展战略的一致性。

(2) 执行层：碳达峰碳中和领导小组

由公司主管领导担任组长，分管领导担任副组长，质量环保部等职能部门负责人为成员，作为气候相关工作的执行统筹机构：研究部署“双碳”目标工作任务，指导并监督战略执行；统筹协调跨部门气候相关风险管控、低碳技术应用、项目绿色施工等工作。下设领导小组办公室。

(3) 落地层：所属单位气候管理领导小组

各所属单位（子公司、项目部）设立气候管理领导小组，负责本单位气候相关数据采集、减排措施落地及风险防控，定期向公司质量环保部报送工作进展，接受上级机构的监督考核。

● 战略

我们全面贯彻碳达峰碳中和总体部署，将绿色低碳发展作为转型战略核心方向，深度融入美丽中国建设大局，以《中长期发展战略规划》《碳达峰行动方案》《“双碳”目标下绿色低碳发展战略》为引领，制定《推动美丽中国建设实施方案》与《生态环境领域科技创新推动美丽中国建设实施方案》，充分识别和评估应对气候变化的影响、风险和机遇，全链条、多维度推动发展方式绿色转型，支持美丽中国建设。

我们构建分阶段、递进式的绿色低碳可持续发展战略规划，明确

各阶段核心目标与实施路径：

第一阶段（2025—2030 年）以“清洁生产为主”，践行“绿色施工、低碳建造”理念，全面推进施工现场节能降碳改造，重点实施大型设备能效升级、建筑垃圾资源化利用等工程，实现“绿色工地全覆盖”。

第二阶段（2030—2035 年）以“绿色产品为主”，构建“绿色勘察、绿色设计、绿色建材、绿色采购、绿色建造、绿色运营”一体化全产业链低碳协同机制，推动绿色技术在铁路、公路、市政等核心业务领域的应用，打造一批具有行业影响力的低碳零碳建筑和特色绿色产品。

第三阶段（2035 年及以后）以“绿色智慧为主”，深化“全球领先的绿色建造供应商”战略定位，着力实现绿色低碳管理体系管理能力现代化，全面建成绿色发展领域价值引领、创新驱动、绿色智慧、开放共享的世界一流现代化企业。

注：受限于气候数据监测体系、情景分析模型仍处于优化完善阶段，且气候韧性评估涉及的策略调整、情景模拟等内部流程尚未完全固化，现阶段暂未提供相关分析成果。

● 风险与机遇

气候变化对工程项目全周期实施的影响愈发突出，带来了多重风险与机遇。与上一报告期相比，我们建立了应对气候变化风险和机遇管理流程，系统部署气候变化管理体系项目，通过价值链风险传导路径梳理、行业政策调研及历史气候风险数据复盘，识别气候相关实体

风险、转型风险与潜在机遇并形成清单，分层评估各业务板块短期、中期和长期潜在财务影响。围绕影响程度、影响范围、发生可能性等方面对气候相关风险和机遇进行优先级排序，并形成分级管控清单，制定针对性应对措施，持续提升业务的气候韧性。公司开始尝试探索研究气候情景分析，开展碳排查试点工作，制定气候风险应急预案以应对极端天气、政策变动等情况，并将气候风险管控深度融入项目全生命周期，在规划设计阶段前置开展气候适应性评估，优先选用绿色低碳方案以降低气候风险。在当前财务影响方面，公司为应对气候变化投入了一定的资金、人力、技术等相关资源，短期内对当期财务产生一定投入性影响；在未来财务影响方面，此类投入将持续发挥效用，为公司海外业务拓展及收入增长奠定坚实基础，助力海外业务实现长期稳定发展。

风险/机遇类别			风险/机遇描述	应对策略
风险	实体风险	短期风险	<ul style="list-style-type: none"> ● 全球极端高温、强降雨、台风、干旱等事件频发，导致项目建设现场中断、设备损毁、工期延误。 ● 沿海地区港口工程、跨江跨海桥梁项目面临海平面上升与风暴潮威胁，增加工程修复、延期、抢险、机械停滞等成本与安全管控难度。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定极端天气（高温、强降雨、台风、干旱等）或自然灾害应急救援预案。 ● 与城市管理信息平台互联，提高信息获取时效性，对极端天气或自然灾害进行提前预判并合理管理、避险、转移人员和物资。

风险/机遇类别		风险/机遇描述	应对策略
风险	实体风险	<ul style="list-style-type: none"> ● 区域气候条件变化影响工程地质稳定性, 如持续降雨引发滑坡、泥石流等地质灾害, 干旱导致施工用水短缺, 对项目规划设计、施工组织与安全管理提出更高要求, 间接推高项目建设与运维成本。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 新项目的选址、规划及设计需要考虑区域气候条件变化影响。 ● 持续监控区域气候条件变化趋势。
	政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> ● 国内外“双碳”目标政策收紧, 碳税、碳交易市场、欧盟 CBAM 等碳边境调节机制逐步落地, 传统高碳施工模式面临合规成本上升压力, 高耗能设备与工艺可能因政策限制遭到淘汰, 形成资产搁浅风险。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期追踪相关法规政策, 及时优化内部规章制度与工作流程满足甚至优于国内和海外监管要求。
	转型风险	<ul style="list-style-type: none"> ● 可再生能源、低碳材料、数字化低碳技术快速迭代, 公司技术研发与设备升级如果迟缓, 可能会丧失市场竞争优势。例如光伏、风电等清洁能源替代传统化石能源, 对依赖燃油的施工设备与能源供应模式构成替代压力。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加大研发投入, 持续开展绿色低碳产业相关的技术研究、产品创新和产业培育, 加快形成绿色低碳领域新质生产力, 开辟发展新领域新赛道, 塑造发展新动能新优势, 更加深入参与绿色低碳经济发展。

风险/机遇类别		风险/机遇描述	应对策略
风险	转型风险	<ul style="list-style-type: none"> ● “双碳”目标催生节能环保、绿色建筑市场需求不断释放，公司在新技术、新材料、新工艺领域的竞争加剧的风险。 ● 若公司存在对环境和气候变化不良的行为或应对不及时，可能影响公司的声誉，流失投资者和客户，进而影响公司经营。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 以“双碳”+“清洁能源”“双碳”+“建造升级”“双碳”+“技术应用”“双碳”+“产品打造”“双碳”+“绿色城市”“双碳”+“铁建方案”，推动产业绿色低碳转型，提升市场竞争力。 ● 实时关注公司环境和气候变化相关舆情，积极与利益相关方进行沟通和交流，加强信息披露。
	声誉	<ul style="list-style-type: none"> ● 随着气候、可持续发展等议题的日渐推广，利益相关方对绿色生产和气候变化的关注度持续提升，若无法及时回应利益相关方期望，可能会给公司带来声誉风险。 ● 易导致客户流失、项目订单缩减，直接影响营业收入。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加快推进公司绿色低碳转型，使生产经营活动更加有利于减缓气候变化。 ● 制定突发环境事件的应急预案，提升环境风险应急处置能力。

风险/机遇类别		风险/机遇描述	应对策略
机遇	资源效率	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过提高能源、资源利用效率等方式推动节能降耗, 有利于降低公司运营成本。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 积极开展管理与技术升级改造, 实现绿色设计、施工、运营、制造等环节的能源节约与高效利用。 ● 倡导绿色办公, 打造绿色办公生产场所, 使用清洁与可再生能源。 ● 积极开展废水、废渣等废弃物的回收再利用, 大力发展循环经济, 减少自然资源的消耗。
	能源来源	<ul style="list-style-type: none"> ● 加大清洁能源的使用, 包含太阳能、生物质能的开发及使用, 可有效降低公司长期运营成本, 提升公司效益。 ● 践行绿色采购, 优先采购使用低碳、可再生的建筑材料, 如环保型保温材料、可再生木材等, 能够直接减少建筑在整个生命周期中的碳排放。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升制造及办公环节的可再生能源使用比例, 降低运营温室气体排放, 提高公司产品和服务的碳竞争力。

风险/机遇类别		风险/机遇描述	应对策略
机遇	产品/服务	<ul style="list-style-type: none"> ● 基于政府宣传倡导、碳中和承诺等事项，消费者在消费/购买选择上，会增加与绿色、环境保护相关的考虑，公司节能环保产品和创新解决方案满足市场新兴需求，带来业绩增长空间。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加大节能环保和绿色低碳领域投入，推进技术创新升级，为客户提供多元、可靠、高效的清洁能源、绿色建筑和新能源装备等绿色低碳产品与服务。
	市场	<ul style="list-style-type: none"> ● 市场更偏好温室气体排放少的企业。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 贯彻落实国家“双碳”目标，发挥专业优势，积极探索低碳运营、绿色发展、环境友好之路，积极助力行业节能减排、城市低碳发展。
	适应力	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过开展气候变化相关业务研究及行业交流，有利于提高公司应对气候变化风险，抓住气候机遇的能力，并塑造履行社会责任的品牌形象。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 积极探索研究绿色低碳领域新技术、新模式，大力推动绿色建筑、零碳改造等绿色低碳产业发展，提升公司的气候变化适应能力。

● 指标与目标

我们结合公司业务发展实际与行业绿色转型趋势，明确碳达峰总体目标与阶段性目标，构建阶梯式减排路径：

总体目标：锚定 2030 年二氧化碳排放量达到峰值，稳步实现企业碳排放达峰，为 2060 年前实现碳中和奠定坚实基础。

阶段性量化目标（以 2020 年为基准年）：

万元营业收入综合能耗下降 15%；

万元营业收入二氧化碳排放下降 18%。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	1580.59	1381.21	1278.57
其中，按范围分类				
范围一温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	1455.1	1260.93	1162.60
范围二温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	125.49	120.28	115.97

注：①公司项目温室气体排放量主要依据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（修订版）》《工业企业温室气体排放核算和报告通则》核算，满足标准通用性和行业普适性，其中范围二温室气体排放量核算参考《2006 年 IPCC 国家温室气体清单编制指南》《IPCC 国家温室气体清单编制指南（2019 年修订版）》，由于现阶段碳核算体系正在完善中，暂未按照位置采取相应排放因子，主要参考 IPCC 全球统一缺省排放因子库数据进行核算；以上暂未使用行业脱碳法。②温室气体排放核算范围涵盖 CO₂、CH₄、N₂O 等类型温室气体。本次因核算技术和方法体系规范完善，对年度范围一、范围二温室气体排放量数据进行追溯修订，但核算技术能力仍处于初步阶段，无法确保范围三温室气体排放量统计的精准性，故暂未披露。③现阶段因气候相关风险与机遇量化统计体系、评估标准尚未健全，气候情景分析处于初步尝试探索阶段，暂无法精准核算受实体/转型风险影响资产及气候机遇业务的金额与百分比和碳定价，以及气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资金额，故本次暂未披露上述信息。④公司主要结合业务和发展实际情况设定应对气候变化目标，均为温室气体排放总量目标，而非扣除碳汇和碳

信用后的净排放量，暂未计划设定使用碳信用抵消温室气体排放的净额目标；设定的目标暂未进行第三方鉴证，未来将加强目标验证并披露有关信息。

1. 实施绿色行动

中国铁建重点推进“双碳”目标示范项目建设，聚焦绿色低碳科技创新、供应链管理与碳汇能力提升，通过节能降碳措施、工程机械能源替代、绿色施工技术等多种手段推动低碳转型。同时，公司选取施工、矿山、机械制造等五类项目开展碳排查试点。在核算温室气体排放量时，依据《中央企业能源节约与生态环境保护统计报表》等行业通用标准方法测算，保证排放数据准确、连贯、可比，助力碳排放监测与管理。

指标	2021 年 基数 (吨二氧化碳当量/ 万元)	2022—2025 年目标建议值						2025 年完成 情况 (%)
		相对值 (%)	绝对 值(吨 二氧 化碳 当量/ 万元)	其中:				
				2022 年比 2021 年增 降(%)	2023 年比 2022 年增 降(%)	2024 年比 2023 年增 降(%)	2025 年比 2024 年增 降(%)	
万元营业收入 (可比价)二氧化碳排放量	0.1483	-14.0	0.1275	-4.0	-3.0	-3.0	-4.0	-4.1

(1) 推动产业升级

公司锚定绿色低碳发展方向，全力研制大批新能源装备，以源源不断的绿色动力驱动产业结构升级，并通过产研协同、项目实践、平台搭建三维发力，构建起绿色低碳与新兴产业人才培育体系，为“双碳”目标实现注入核心动能。

(2) 优化产业结构

中国铁建大力开辟新基建、新装备、新材料、新能源、新服务“五新赛道”。深度应用大数据、云计算等信息技术手段，打造“人工智能+交通基础设施”“人工智能+城市基础设施”等综合解决方案，推动全球基础设施数字化、智能化转型升级。将国内新材料、新技术以及数字化、绿色化应用经验复制推广到海外，在海外布局发展综合交通、智慧电网、清洁能源、地下空间、竹基复合材料等新兴业务，加快优化产业结构。在凤凰卫视、中国对外承包工程商会等支持发起的“2025 绿色发展年度致敬”评选中，中国土木荣膺“ESG 年度行动突破先锋”称号，承建的赞比亚卡夫河供水工程获评“国际基础设施 ESG 管理先锋项目”。

2. 打造绿色产品

中国铁建践行绿色低碳发展理念，准确把握绿色低碳发展趋势，广泛推广应用绿色低碳新技术、新材料、新设备，着力构建绿色供应链体系，持续推进绿色基建、绿色能源、绿色交通等领域的国际合作，

大力发展生态环保产业、装配式建筑、污水处理、固体废弃物综合利用等业务，推动和引领传统基础设施绿色升级和建筑节能降碳改造。设计建造了博鳌零碳示范区、石家庄铁道大学龙山校区、大湾区科学会堂等多个零碳、近零碳建筑，形成了以竹基管道、管廊为核心的产品体系，为全球贡献了一大批绿色低碳产品。

（二）助推绿色转型

● 治理

我们修订发布《中国铁建能源节约与生态环境保护监督管理办法》，明确要求各下属单位建立节能环保领导责任体系，设立专职管理部门并配置专（兼）职管理人员，夯实节能环保管理根基。通过指标分解、考核闭环、标杆引路等方式，健全节能减排统计监测与施工现场实时监测体系，以标准化、精细化管理提升全流程节能环保监督水平。

● 战略

我们以打造资源节约型、环境友好型企业为目标，严格遵循“顶层设计、协同发展、节约优先、有序推进”总方针，将加快绿色化、信息化、智能化“三化”融合建设纳入战略层面考量，积极推广应用新技术、新工艺，全力以赴构建高效集约的资源节约型企业发展模式。

● 风险与机遇

在能源资源价格波动背景下，传统施工模式高能耗、高水耗的弊

端凸显，直接加剧项目成本管控压力。施工环节若对污染排放、废弃物处置等关键节点管控不力，易引发环境污染事件与监管处罚，对公司品牌声誉造成不可逆损害。国家大力扶持绿色建筑产业，市场需求加速释放，为公司绿色业务拓展提供重要战略机遇。我们健全绿色转型风险与机遇管理流程，依托系统化、标准化管控机制研判行业变局，将绿色低碳发展机遇转化为高质量发展实效。

● 指标与目标

我们设定了控制固体废弃物排放和推动循环利用的目标，关键绩效达成情况如下：

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
无害废弃物排放量	万吨	4205.78	4023.65	4005.33
无害废弃物排放密度	吨/万元营业收入	0.3696	0.3770	0.3889
无害废弃物循环利用量	万吨	3701.09	3701.76	3689.31

注：①由于行业属性，公司基本不产生有害废弃物，基本不涉及制成品使用包装材料的情况，故相关关键绩效指标对公司不适用；②由于一般废弃物减排和循环利用技术还在初步应用阶段，故暂未制定一般废弃物减排目标；③公司在生产和经营活动中获取适量水源不存在风险问题，水资源效益提升技术还在探索阶段，暂未制定用水效益目标。

1. 能源和资源利用

(1) 节约水资源

中国铁建以打造节水型企业为目标，加大对水资源的保护和管理力度，取用水主要来自市政供水及少量河水，主要用于降尘洒水、部

分水泥搅拌，目前暂无取水困难风险。在施工过程中切实加强对水源地的保护，强化节水措施，安装使用节水设备和临时雨水收集、施工用水和污水处理系统，收集利用地表和基坑地下水，倡导水循环利用，并在用水设施设置红外感应开关，避免跑冒滴漏和长流水。

数读 · 2025

——总耗水量 280118400 吨

——水资源消耗强度 2.72 吨/万元营业收入

(2) 节约能源

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《公共机构节能条例》等相关法律法规、政策和标准，发展建筑清洁能源技术，在工程项目中推广应用空气能、地热能、光伏等多种可再生能源，在自有建筑开展新能源改造试点。通过智慧能源数字化和综合管控技术等，推动建筑能耗智慧化精细化管控。

指标	单位	2024 年	2025 年
能源总消耗量	万吨标煤	631.96	589.40
其中：按能源类型分类			
煤炭 ¹	万吨	30.17	0.5359
汽油	万吨	22.31	21.33

¹ 2025 年，中国铁建全面推进施工工艺绿色升级，大力实施以电代煤、以气代煤，全面替代施工现场散煤燃烧，仅保留极少量特殊工况用煤，实现煤炭消费大幅下降。

指标	单位	2024 年	2025 年
柴油	万吨	180.7	174.5
燃料油	万吨	3.01	2.99
天然气	万标准立方米	1.92	1.90
电力	万千瓦时	2073781	2185594
直接能源消耗量 ²	吨标煤	3770423	3207905
间接能源消耗量 ³	吨标煤	2548676	2686095
万元营业收入综合能耗	吨标煤	0.0592	0.0572

指标	2021 年 基数 (吨标煤/万元)	2022—2025 年目标建议值						2025 年完 成情 况(%)
		相对值 (%)	绝对值 (吨标煤/万元)	其中:				
				2022 年比 2021 年增降 (%)	2023 年 比2022 年增降 (%)	2024 年比 2023 年增 降(%)	2025 年比 2024 年增降 (%)	
万元营业收入 (可比价) 综合能耗	0.0631	-9.0	0.0574	-2.0	-2.0	-2.0	-3.0	-3.38

² 直接能源包括煤炭、汽油、柴油、天然气、液化石油气等

³ 间接能源包括电力、蒸汽、热水等

<p>改进节能技术</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 围绕主业推动节能降耗工艺工法、装配式建造、绿色新材料、资源循环利用等核心技术攻关与成果转化。 ● 推动各施工单位全面开展绿色低碳施工组织方案策划工作，推进临建设施集约化、装配化。 ● 在预制场、钢筋加工场等推行“黑灯工厂”建设标准，加强施工工地“油改电”和“油改气”，降低柴油等主要化石能源使用比例。 ● 提高无人化、电动化施工水平，研究制定绿色低碳工地建设标准，应用绿色低碳施工技术指南、评价标准。
<p>践行绿色文化</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展绿色环保宣传教育，提升全员绿色文化意识。 ● 坚持“绿色办公”，建立绿色办公长效机制，全面推进资源节约和循环利用，通过鼓励节约用水、用电、用纸和减少办公用品消耗。 ● 采用 LED 节能光源，严格控制空调制冷系统的启停时间。 ● 推行无纸化办公、视频会议、减少员工出差等途径，倡导绿色低碳的生活方式。

2. 污染防治

中国铁建全面贯彻习近平生态文明思想，按照“守住底线，不碰红线，创造亮点”的各项要求，稳步推进企业生态环境保护和绿色低碳各项工作，严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规。强化节能环保指标考核工作，将节能减排和环境保护指标作为“约束性指标”纳入各级单位主要负责人绩效考核。废弃物处置遵循“减量化、资源化、无害化”原则，优先通过分类回收、资源

化再生、转运等方式实现无害废弃物全流程合规处置。2025 年，未发生严重污染和生态破坏事件。

数读 · 2025

——未发生严重环境污染事件

——未发生生态破坏事件

3. 循环经济

中国铁建积极践行新发展理念，以生态优先为导向探索固废资源循环利用路径，为守护绿水青山、推动企业绿色低碳转型作出央企应有贡献，以己之力为绿水青山添砖加瓦。

<p>闲置设备盘活工作</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 在统计摸底的基础上，以闲置盾构机为重点，结合盾构盘活研讨会精神，印发闲置盾构机、车辆盘活处置实施方案，“一机一策”开展设备资产盘活处置工作。 ● 利用铁建云租平台构建全系统闲置设备数据库，印发《设备调剂管理规定》等制度，要求新上场项目所需设备必须先调剂、后租赁、再购置。 ● 通过出台闲置设备盘活激励措施、加强检查督导、进行“云租”平台调剂拍卖等，提升设备利用率、降低成本。
<p>周转材料循环利用</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 利用信息化手段建立周转材料集中管控机制，重点对各类下场的物资、机具进行回收、维保，实现盘活目标。
<p>闲废物资合理处置</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 引入竞争机制，发挥“铁建云链”平台作用，提升处置效能。

(三) 践行绿色运营

● 治理

我们成立由主管领导任组长的节能环保及碳达峰碳中和工作领导小组，统筹推进生态环保与节能降碳工作。印发节能环保监督管理办法，全面压实主体责任，高质量完成中央生态环保督察迎检配合工作；强化节能环保指标刚性约束，将节能减排、环保相关指标列为约束性指标，纳入各级单位主要负责人绩效考核，以考核倒逼责任落实与工作提效。

● 战略

我们坚持以习近平生态文明思想为指引，以中长期发展规划为统领，紧扣“守住底线、不碰红线、创造亮点”目标，稳步推进生态环保与绿色低碳工作。严守环保法规与生态底线，杜绝违规风险，同时聚焦技术创新与产业升级，全力打造绿色发展特色亮点，彰显央企在践行绿色运营中的引领作用。

● 风险与机遇

建筑施工环节是环境风险管控的关键节点，易产生扬尘、废水、固废等污染问题。若环保应急管理体系存在短板，突发污染事件将导致企业面临高额行政处罚、品牌声誉受损、市场准入受限等多重风险。当前国家环保政策持续收紧，生态环保刚性约束不断增强，既对企业环保应急管理提出更高要求，也为绿色转型创造发展机遇。公司建立健全绿色运营风险与机遇管理流程，培育绿色发展文化，契合社

会各界绿色发展价值诉求，助力抢占绿色项目先机，以高水平生态环境保护推动企业高质量可持续发展。

● 指标与目标

我们设定了环保投入的目标，关键绩效达成情况如下：

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环保总投入占营业收入比例	%	0.32	0.35	0.37

1. 环境管理

中国铁建高度重视环境风险管理，制定《生态环境保护责任制规定》，全力确保项目建设与生态环境保护协调共进。组建专项团队运用先进技术不断开展全面细致的风险评估，提前识别潜在环境风险，并制定切实可行的预防措施，从源头上降低环境事件发生的可能性。建立完善且系统的应急预案体系，涵盖不同类型、不同规模的突发环境事件，明确责任单位和责任人，定期开展应急演练，检验和提升突发环境事件应急响应能力。2025 年，公司无环境违法入刑情况。

2. 绿色文化

中国铁建积极围绕全国节能宣传周、全国低碳日、世界环境日等，广泛开展各类环保培训与宣传教育活动，引导公司员工、社会各界关注环保、保护生态，共建生态文明。2025 年，结合“全国节能宣传周和低碳日”，组织全系统 5576 个项目参与生态文明宣传教育活动，

覆盖员工超 20 万人次；编发《质量环保信息》，推广能源节约、生态环保等先进做法。

3. 绿色建造

中国铁建将绿色建造理念深度融入施工全流程，制定《中国铁建绿色发展评价指标体系》，牢固树立“生态优先、绿色施工”的环保意识，既以严苛标准筑牢工程质量的“生命线”，又以系统思维提升生态环保的“竞争力”，推动工程建设与生态保护同规划、同部署、同落实，切实以绿色施工成效诠释央企的责任与使命。“十四五”期间，获评四个国家级绿色工厂、四个省级绿色工厂。

2025 年，中铁建设承建的南京北站站房项目入选“国家绿色低碳先进技术示范项目”，发展集团建设的天津张贵庄污水处理厂获评“污水处理绿色低碳标杆厂”，中铁十四局盾构废弃泥浆绿色高效处理技术入选国务院国资委《中央企业绿色低碳优秀实践案例集》，铁建国投获颁欧盟绿色城市论坛“欧盟下一代绿色可持续发展认证”。

案例：西班牙贝尔维斯光伏电站项目全面投运

2025 年 9 月，西班牙阿尔德萨公司贝尔维斯光伏电站项目正式投运，总装机容量 104.5 兆瓦，年发电量预计可达 2 亿千瓦时，可满足约 6 万户家庭的年用电需求，该项目在加深中西绿色能源合作、实现互利共赢方面发挥了重要作用。

(四) 呵护美丽生态

● 治理

我们从总部层面明确要求各下属单位建立生态保护领导责任体系，以全产业链协同为核心路径，打破业务板块壁垒，整合上下游资源，从原材料绿色采购、生产低碳改造到产品环保升级、废弃物循环利用，在全流程植入绿色发展理念，推动跨单位跨区域协同合作，提升生态系统的多样性、稳定性和持续性。

● 战略

我们坚持以“生态+”为战略核心，聚焦国家水环境治理、河湖生态保护、海岸线修复、土壤污染治理、矿山修复等重点领域，通过生态修复挖掘土地生态溢价、优化产业布局促进资源平衡、开发生态产品转化生态优势，提升生态系统的多样性、稳定性和可持续性，实现经济效益、社会效益、生态效益的统一。

● 风险与机遇

施工活动环境干预性强，若生态保护措施缺位或忽视生物多样性考量，易引发植被破坏、水体污染等问题，面临监管惩处、项目中断等风险，影响企业效益与长远发展。参与矿山修复、河道治理等生态项目，研发绿色建材、推广节能技术，开展植树造林等环保公益活动，可拓展业务、提升技术与项目附加值，同时赢得社会认可、树立良好品牌。公司建立健全生态保护风险与机遇管理流程，通过生态修复、

绿色增值、工艺创新及生物多样性保护，实现经济、社会与生态效益协同增值。

● 指标与目标

我们设定了生态保护资源投入的目标，关键绩效达成情况如下：

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环保总投入	万元	366660.16	374000	385200

1. 生态修复

中国铁建制定《生态环境领域科技创新推动美丽中国建设实施方案》，通过恢复和重建受损的生态系统的工程实践，全方位改善区域生态环境质量，持续提升生态系统的固碳、水土保持、生物多样性保护等核心功能。

2. 绿色增值

中国铁建牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念，落实生态优先、绿色发展要求，充分发挥全产业链优势，形成“绿色环保+”综合开发方案，以“生态+”为核心，用新质生产力协同推进土地价值提升、区域资源平衡、生态产品价值输出，以循环经济赋能环境、社会和经济效益增值。

3. 环保公益

中国铁建深入践行“人与自然和谐共生”发展理念，积极开展植

树造林、环境整治、环保主题宣教等系列公益行动，以实际行动赋能绿色低碳转型，为建设天朗气清的美丽家园贡献坚实“铁建”力量。

4. 生物多样性保护

中国铁建严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》及运营所在地与生物多样性相关的法律法规，严格落实生态保护红线管控要求，结合自身业务布局，采取多种有效措施确保不损害脆弱的生态系统、物种栖息地和濒危物种，不在生态保护红线范围内布局项目，不进行非法采集、买卖、加工生物遗传资源，为共建地球生命共同体贡献“铁建方案”。

案例：孟加拉国吉大港-考克斯巴扎铁路项目获评“2025 全球可持续交通最佳实践案例”

中国土木参与承建的孟加拉国吉大港-考克斯巴扎铁路项目被孟加拉国政府列为十大优先发展项目之一，通过在同一线路上铺设不同轨距的轨道，实现不同轨距列车的共线运行，通过专门规划修建野生大象专用通道，并建立监测预警系统，有效减少土地占用和对环境的影响，降低铁路施工期间对野生动物的干扰，获评联合国“2025 全球可持续交通最佳实践案例”。

七、铁肩扛责任，建和美幸福家园

(一) 促进员工成长

● 治理

我们构建起系统化、规范化的人力资源管理体系，明确人力资源部作为工作归口部门，全面统筹推进各项制度落地执行，以合规化管理切实保障员工合法权益，夯实企业高质量发展的人才根基。

● 战略

我们切实维护员工基本权益，秉持“激励与约束并行、效率与公平兼顾”的薪酬分配原则，稳步达成工资总额管控目标，将员工权益与发展纳入战略布局。依托工会搭建权益保障与沟通桥梁，推动员工工作生活平衡，强化特殊群体关怀帮扶；以多元培训、职业技能竞赛为载体赋能人才成长，实现员工职业发展与企业高质量发展同频共振。

● 风险与机遇

我们在运营实践中意识到员工操作流程不规范、设备日常维护不到位，易诱发生产运营安全事故；部分员工职业素养缺失引发的信息泄露行为，将直接损害企业品牌声誉与经营利益；福利保障政策的适配性不足，可能加剧员工流失风险。我们建立健全员工权益、发展风险和机遇管理流程，构建完善的分层分类培训体系，优化福利保障机制，有效防范化解员工操作失误、违规行为及福利保障不足等潜在隐患，为企业安全稳健运营筑牢坚实屏障。

● 指标与目标

我们设定了保障全体员工权益和发展的目标，关键绩效达成情况如下：

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总人数	人	267587	265025	306123
女性员工比例	%	21.54	21.00	20.10
少数民族员工比例	%	5.1	5.25	5.1
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工培训总投入	万元	96918	98994	99067
员工培训人次	人次	1263596	1383645	1451097
员工培训覆盖率	%	95	96	96

注：2023 年和 2024 年员工总人数为劳动合同制员工数，2025 年为从业人数（含劳动合同制员工、劳务派遣人员、其他用工形式人员），未来将以此次统计口径披露相关信息。

1. 员工权益

(1) 平等雇佣

中国铁建坚守责任雇主准则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国内法律法规，同时全面遵循境外作业所在地国家及地区相关劳动法律规范。公司制定《员工招聘录用管理办法》《劳动用工和劳动合同管理办法》，构建合规灵活的市场化用工体系，对不同国籍、种族、性别、宗教信仰及文化背景的员工秉持公平对待、平等发展原则，全流程杜绝歧视性条款。公司严

格执行法定工时制度，确保员工加班符合协商原则并足额支付加班报酬；依法保障员工带薪年假、婚假、产假等法定休假权利，严格落实法定节假日相关待遇。对于违反法律法规和公司规定的员工合规解除劳动合同，严禁解雇孕期女职工等特殊群体。

公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，明确禁止雇佣童工及任何形式的强迫或强制劳动。公司建立了系统的内控体系，在招聘入职环节对全体员工执行 100% 的身份信息与年龄核实，确保雇佣完全基于自愿，并实现了全员劳动合同签订率与社会保险覆盖率 100%。同时，公司设有公开的举报与申诉渠道，对任何相关违规行为采取“零容忍”原则，一经查实将立即启动调查并依据法规及内部制度严肃追责。2025 年，公司未发生任何雇佣童工或强迫劳动事件，并将持续通过培训与审计巩固这一合规成果，确保管理体系的长期有效运行。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总人数	人	267587	265025	306123
男性员工人数	人	209944	209372	244579
女性员工人数	人	57643	55653	61544
管理人才	人	42252	34524	15478
专业技术人才	人	184688	193125	257477
技能人才	人	40647	37376	33168
中国大陆	人	256361	250472	293878
境外及港澳台地区	人	11226	14553	12245
全职	人	267587	265025	306123

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
兼职	人	0	0	0
研究生及以上	人	16306	16866	17450
大学本科	人	183913	189649	203634
大学专科及以下	人	67368	58510	85039
35 岁及以下	人	132308	124494	139034
36-40 岁	人	52243	54825	66882
41-45 岁	人	29417	31791	39638
46-50 岁	人	26914	25800	27345
51-54 岁	人	16767	18447	20617
55 岁及以上	人	9938	9668	12607

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工流失率	%	2.98	3.24	4.62
男性	%	99	80.8	78
女性	%	1	19.2	22
中国大陆	%	100	99.76	96
境外及港澳台地区	%	0	0.24	4
35 岁及以下	%	75.72	77.08	70.93
36-40 岁	%	12.78	10.77	11.76
41-45 岁	%	5.47	5.42	7.54
46-50 岁	%	2.98	3.63	5.35
51-54 岁	%	1.56	1.27	2.78
55 岁及以上	%	1.49	1.83	1.64

(2) 薪酬激励

中国铁建落实效益决定、效率调整、水平调控的工资总额管控要求，坚持激励与约束并重、效率与公平兼顾的薪酬分配原则。

在董监高薪资方面，以《董事监事薪酬（报酬、工作补贴）管理办法》《高级管理人员薪酬管理办法》等为核心制度依据，构建合规有序的薪酬体系，建立企业负责人薪酬收入与企业考核结果、个人考核结果紧密挂钩、与承担风险和责任相匹配的分配机制，充分发挥薪酬管理对调动负责人积极性的重要作用，持续完善薪酬分配体系。

在基层薪资方面，聚焦核心津贴类型，重点设立作业环境津贴、技术技能津贴、科技创新津贴。规范实施流程，明确申请、审核、公示、发放程序，按月通过银行代发至个人账户。

(3) 民主管理

中国铁建加强民主管理，认真落实《关于加强企事业单位民主管理工作的意见》《职工代表工作指引》等要求；制定《关于进一步推动集体协商工作提质增效的意见》，通过设置公司信箱、召开职代会、座谈会等方式，广泛听取员工意见和建议，受理员工纠纷和投诉，激发员工参与企业管理的热情。

数读 · 2025

——拥有工会组织 8231 个，员工工会入会率 100%

——征集并立案职工代表提案 151 件

——二级单位集体合同签订率 100%

2. 员工发展

(1) 优化人才结构

中国铁建持续健全人才引进、培养、使用机制，建设高素质的“企业领导人才、经营管理人才、专业技术人才、复合型党群工作人才和高技能人才”五支人才队伍，做到人力资源充分开发，人才总量满足需要、人才素质全面提高、人才结构趋向合理、人才环境不断优化，呈现人尽其才、才尽其用、人才辈出的良好局面。

(2) 促进人才成长

中国铁建以《员工培训管理办法》《教育培训管理实施办法》为制度支撑，秉持“分类分级、应训尽训、精准调训”原则，厚植人才培育沃土，构建全方位、多层次的人才成长赋能体系。采用线上线下相结合的培训模式，常态化开展各类专业技能和工作业务培训，持续提升员工职业素养与实操能力，助力员工与企业高质量发展同频共振。落实“青马工程”全覆盖，2025 年全级次“青马班”新培养学员 1557 人。

数读 · 2025

——员工培训总投入 99067 万元

——员工培训 1451097 人次

——企业领导人员受训率 100%

——员工培训覆盖率 96%

(3) 畅通职业通道

中国铁建建立系统化的员工职业发展机制，全面覆盖评估、选拔与晋升各环节，为员工的长效成长提供坚实支撑。公司依托完善的职位职级管理体系，持续优化包括工程、经济、会计、政工等在内的多序列专业技术职称评审体系，搭建多元化职业发展通道，清晰界定各通道的准入门槛与晋升标准，确保员工职业发展路径清晰、有章可循。

3. 员工关爱

(1) 关爱特殊员工

公司制定《中国铁建工会常态化帮扶工作管理办法》，将员工关爱工作落到实处，深耕“冬送温暖、夏送清凉、金秋助学、全年送关爱”等工会特色服务品牌，着力营造温情暖心、和谐友爱的企业文化氛围。

数读 · 2025

- 员工帮扶投入金额 7714 万元
- 帮扶员工数量 32142 人
- 员工慰问投入金额 17178.55 万元
- 慰问员工超过 30 万人次

(2) 平衡工作生活

中国铁建各级工会以提升职工身心健康、丰富文体生活、凝聚团

队合力为工作的重点方向，常态化开展职工运动会、健步走、云端健身赛等形式多样的群众性文体活动。

(3) 保障职业健康

中国铁建持续强化员工职业健康管理，出台《职业健康运行控制程序》等相关政策，聚焦职业病危害源头治理。在深化劳动防护用品全流程管控，覆盖采购、配发、使用等关键环节的同时，重点强化尘毒、噪声、放射性等高危害因素的防控力度。我们常态化组织员工开展职业健康体检，积极普及职业健康知识、传播科学健康理念，提升员工职业安全防护意识，着力打造安全、健康、洁净的作业环境。

数读 · 2025

——员工健康档案覆盖率 100%

——员工体检覆盖率 100%

(二) 携手伙伴共赢

● 治理

在供应链管理层面，我们成立专项领导小组与工作专班，推动供应链各环节标准化、规范化运作，打造责任供应链。在行业伙伴协同合作方面，动态研判市场变化趋势与行业竞争格局，及时优化调整合作策略，确保公司在行业竞争中保持领先优势。

● 战略

我们将供应链管理与行业伙伴协同纳入战略布局，打造一体化智

慧供应链平台“铁建云链”，深化与供应商紧密协作。实施“一品一策、一区一策”采购策略，强化供应商全生命周期管理，提升采购效能与供应链稳定性，节约资金使用比率 5.6%。

同时，秉持公平原则对待中小企业并及时付款，拓宽合作领域实现资源共享、优势互补。依托全产业链技术优势，举办及参与行业活动，助力铁路事业高质量发展，携手各方共建可持续发展生态圈。

● 风险与机遇

在供应链管理方面，针对供应链韧性不足、供应商合规及社会责任履行不到位等风险，以“大风控”体系融合精细化管理，建立专项风险与机遇管理流程，通过拓展供应商合作、深化协同共享、应用信息技术工具提升供应链稳定性与效率，并定期优化策略实现风险有效管控。行业伙伴协同方面，针对政企学研协同不畅问题，通过深化多元主体合作，创新优势互补、资源共享的合作模式，参与行业高端交流与前沿研讨，推动产学研用深度融合，构建互利共赢的协同发展格局。

● 指标与目标

我们设定了 2026 年供应链管理目标，深化集约化采购，扩大战略采购品类，提升“铁建云链”全流程应用率；优化分级体系，强化优质供应商合作，培育核心战略供应商，降低综合采购成本；扩大绿色物资采购规模。关键绩效达成情况如下：

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
供应商数量	个	69452	92003	143447
供应商/分包商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	100	100	100

1. 合作交流

(1) 平等对待中小企业

中国铁建高度重视中小企业款项支付工作，积极回应中小企业款项支付诉求，切实履行央企责任担当，严格合同履约，及时支付应付款项。充分利用司库、财务共享等信息化手段及时掌握合同履约进度和款项到期情况，提前做好资金安排，确保应付尽付。报告期末，公司不存在逾期未支付合同款项。

指标	单位	2025 年
公司逾期未支付合同款项	万元	0
公司逾期未支付中小企业合同款项	万元	0

(2) 伙伴合作

中国铁建秉持合作共赢理念，坚持互惠互利、共建共享，积极与政府、企业、高校深入开展合作交流，不断拓宽合作领域，实现优势互补、资源共享，共同构建可持续的共赢生态。

2. 行业发展

中国铁建充分发挥全产业链技术优势，积极举办、参与铁路建设领域科技创新、技术攻关、标准制定、行业交流等工作，在持续提升自身竞争力的同时，积极履行建设交通强国“国家队”职责，推动国家铁路事业高质量发展。

- 联合主导发布 4 项国际标准。
- 牵头或参与制定国家标准 83 项、行业标准 34 项、地方标准 42 项、团体标准 102 项。
- 公司斩获 7 项工程建设标准科技创新奖，其中 2 项获一等奖；4 项标准入选国家铁路局铁路重大科技创新成果库，1 人获 2025 年度“IEC 1906 奖章”。

3. 绿色供应链

(1) 责任采购

中国铁建坚持“以战略采购为主、框架采购为辅、其他采购为补充”原则，制定“一品一策、一区一策”采购策略，优先采用绿色环保产品和服务，推进源头直采、集量换价，采购集中度、效能显著提升。

- 准入审核：供应商须具备“三标管理体系”认证、相关行业资质及合格业绩，无失信或违法记录，通过“铁建云链”平台注册审核。
- 选聘模式：实行“战略采购+框架协议+商城采购”三种主要模式，以集中招标为主要方式，分两级开展采购工作。
- 合作签约：签订标准化合同，明确质量、价格、履约等条款，战略供应商额外签订年度战略采购协议。
- 动态管理：建立供应商评价体系，按绩效表现优化资源池，实施全生命周期管理。

(2) 打造责任供应链

中国铁建建立供应商管理体系，逐步完善选择、准入、评价、能力提升的全生命周期管理机制。将人权、文化遗产保护、职业健康与安全、环境合规管理、生物多样性保护等社会责任要求纳入合作协议条款。

- **供应商筛选阶段：**关注供应商履行社会责任情况，评估其环境和社会责任表现，重视与供应商共担责任。
- **供应商准入阶段：**严格审查供应商生产工艺、环境和技术能力，确保符合规定，核查近三年经营活动中无违法记录、重大法律纠纷、环境违法等。
- **供应商能力提升阶段：**以区域重大项目为依托，召开供应商座谈

会，开展社会责任教育培训，提升责任意识与履责能力。

- **供应商评价阶段：**充分考量保供能力、财务状况、社会舆论、环境保护等因素，做好正负激励动态管理。

数读 · 2025

——举办供应链经济管理实务培训班和精细化管理高级培训班覆盖 451 人

指标	单位	2025 年
供应商数量	个	143447
其中：按地区划分		
东北地区	个	7957
华东地区	个	43222
中南地区	个	34579
西南地区	个	20262
西北地区	个	14589
华北地区	个	22838

（三）区域协调发展

- **治理**

我们深度践行国家区域协调发展战略，构建“股份公司统筹—区域总部牵头—二级单位实施”的三级联动协调机制，精准锚定京津冀协同发展、长三角一体化、粤港澳大湾区建设等国家重大战略布局，确保基础设施互联互通、产业集聚培育、人才跨区域流动等领域的资源共享与协同发展落到实处。

● 战略

我们将区域协调发展纳入战略层面考量,推动各下属企业因地制宜,通过信息共享、资源配置优化、创新平台共建等方式,促进技术研发、成果转化和产业应用的紧密结合,以及技术、人才、资本等要素的高效流动,加快形成高效、绿色、宜居、安全的区域空间结构。

● 风险与机遇

针对区域经济、产业、创新发展不均衡的问题,我们建立健全区域协同发展风险与机遇管理流程,落实中央经济工作会议“坚持协调发展,促进城乡融合和区域联动”的战略部署,立足各地资源禀赋,推动产业分工协作与产业链精准对接,构建优势互补、高效联动的产业发展格局,助力区域经济协同提升。

● 指标与目标

我们设定了推动区域协调发展的目标,关键绩效达成情况如下:

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
新签合同额	亿元	32938.700	30369.678	30764.970

1. 京津冀协同发展

中国铁建在京津冀协同发展深化实施与雄安新区高标准建设的进程中,立足自身专业能力与资源优势,深度参与城市更新改造、交通基础设施升级、生态环境综合治理等核心领域。通过提供集投资、建设、运营于一体的全产业链综合服务,有效助力京津冀区域实现高质量可持续发展,为这一国家战略的落地见效持续注入强劲动力。

案例：赋能京津冀——黄骅港集疏运体系项目

2025 年 8 月，中铁二十局承建的黄骅港集疏运体系项目矿粉堆场进入重载试验阶段，标志着黄骅港具备煤炭、矿石专业化储存、筛分、配煤等功能，为京津冀一体化注入强劲港口动力。该项目与多条铁路深度联通，构建覆盖京津冀及周边区域的高效低成本物流通道，既优化港口功能布局、提升专业化生产与绿色作业水平，又通过港口资源整合与区域交通联动，推动京津冀物流协同、产业互补、要素流动，为京津冀世界级城市群建设提供重要支撑。

2. 东北全面振兴

围绕《国务院关于近期支持东北振兴若干重大政策举措的意见》核心要求，中国铁建积极投身东北区域现代化基础设施建设，通过优化干线运输的安全保障机制、提升运营效率，为东北老工业基地的全面振兴注入发展动力。

案例：提质京哈高速 赋能东北振兴

2025 年 9 月 27 日，中铁十二局参建的京哈高速绥中至盘锦段改扩建工程建成通车，京哈高速是国家高速公路网 7 条首都放射线中的首条，全长约 1207 公里。此次改扩建的绥中（冀辽界）至盘锦段主线 220 余公里，实施“六改十”升级，创造我国长距离十车道高速施工新纪录，助力辽宁交通技术升级，以路网提质增效赋能东北全面振兴。

3. 长三角一体化发展

中国铁建积极投身于长三角地区建设，凭借自身在科技创新、基础设施建设、产业培育发展以及市场融合等多领域积累的深厚优势，聚焦地区铁路网布局建设，全力提升区域互联互通水平，为推动长三角区域一体化高质量发展提供坚实支撑。

案例：高铁筑通途 赋能长三角

金华至建德高速铁路项目建设进一步强化长三角区域联动，其串联泛长三角“合肥都市圈”“皖江经济带”“浙中城市群”等多个经济圈，构建北连黄山、南达雁荡、途经千岛湖、诸葛八卦村等集名山、名水、名胜为一体的黄金旅游线路，畅通浙南地区与中部腹地及北方地区的客运通道。通过完善区域高铁网络，加速人流、物流、信息流等要素高效流动，推动沿线产业协同与资源互补，为长三角一体化发展进程注入强劲交通动力。

4. 长江经济带发展

长江经济带纵贯我国东中西三大板块，是驱动全国经济高质量发展的战略脊梁与核心增长极。中国铁建立足自身产业优势与技术禀赋，聚焦交通基础设施互联互通这一核心抓手，以铁路干线网络建设为重点，持续织密立体交通走廊、畅通区域发展“主动脉”，为长江经济带实现区域协同发展提供了坚实的交通保障与持久动能。

案例：世界最长公路水下隧道——海太长江隧道

2025 年 4 月 9 日，海太长江隧道“江海号”盾构机始发。海太长江隧道是目前世界最长公路水下盾构隧道，位于江苏省长江入海口区域，北起南通海门区，南至苏州太仓市。海太长江隧道建成后，可有效分流苏通长江大桥的车流量，对落实长三角区域一体化发展和长江经济带发展国家战略，优化长江干线过江通道布局，推动沿江城市群跨江融合发展等具有重要意义。

5. 黄河流域生态保护

黄河流域生态保护和高质量发展，是关乎中华民族伟大复兴与永续发展的千秋大计。中国铁建深刻践行这一重大国家战略部署，以发展方式绿色转型为核心抓手，全力推动形成集约高效、安全可持续的黄河流域绿色发展新格局。

案例：润养晋土千顷田，筑牢黄河生态堤

山西省中部引黄工程是山西省输水线路最长、投资规模最大、受益人口最多的引水工程，该工程由水源工程和输水工程两部分组成。项目全线建成通水后，将惠及忻州、吕梁、临汾、晋中 4 市 17 县（市/区），新增灌溉面积 150 万亩，对助力当地乡村振兴、推进黄河流域生态高质量发展等具有重大意义。

6. 粤港澳大湾区建设

中国铁建深度锚定粤港澳大湾区发展机遇，积极探索创新发展路径，以高标准要求、严规范管理推进各项业务开展，培育高素质专业化核心团队，着力打造现代化、国际化、一体化的综合交通体系，为粤港澳大湾区轨道交通建设提速与城市高质量发展提供坚实支撑。

案例：路网提质，为大湾区高质量发展注入强劲新动能

2025 年 5 月 20 日，由中铁十二局七公司承建的广湛高铁项目广佛段主体工程全线贯通。项目完工后，粤港澳大湾区将形成更高效的“轴辐式”铁路网络，进一步强化广州作为国家铁路枢纽的辐射能力，促进珠三角与粤西、广西和贵州地区的资源要素流动，为区域协调和高质量发展注入新动能。

7. 海南自由贸易港建设

中国铁建深度融入海南自由贸易港建设大局，立足海南旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业等主导产业布局，加速推进重点项目落地见效，以投资建设与产业赋能，为海南构建现代化产业体系、实现经济高质量发展注入持久动力。

案例：筑港强基 激活区域新动能

临高金牌港开发区港口及配套工程项目位于金牌港东作业区，属园区核心作业区，以散杂货运输为主，拓展海工装备等功能，主营装卸仓储等业务，货物涵盖钢铁、矿建材料等。项目建成后将成为海南自贸港物流贸易的重要港口运输枢纽，助力临高县加快融入海南自贸港建设和双循环新发展格局，促进金牌港开发区经济快速发展。

8. 成渝地区双城经济圈建设

中国铁建全面贯彻成渝地区双城经济圈建设的国家战略部署，积极投身于现代化产业体系打造、科技创新中心建设、现代能源体系构建、西部陆海新通道开辟等重要工作当中，为成渝地区双城经济圈建设贡献力量。

案例：成达万高铁渠江特大桥成功合龙

2025 年 11 月 26 日，中铁十五局承建的成达万高铁渠江特大桥成功合龙，为全线贯通奠定基础。成达万高铁建成后将畅通成都至中原、京津冀的客运通道，为成渝地区双城经济圈建设、长江经济带发展注入动能。

(四) 厚植民生福祉

● 治理

我们全面推进乡村振兴工作，成立乡村振兴工作领导小组，公司主要领导担任组长，分管领导担任副组长，下设办公室，成员来自总部相关业务部门。所属各单位在公司总部统一领导下，协同推进定点帮扶、乡村振兴等重点工作。

● 战略

我们深入践行习近平总书记关于“三农”工作的重要论述与重要指示批示精神，聚焦乡村“五大振兴”，以央企担当赋能农业农村现代化建设，推动帮扶成效与企业高质量发展同频共振。

● 风险与机遇

针对乡村基建资金保障不足、农业技术与现代化生产模式落地难等痛点，以及由此导致的农产品附加值低、农村经济增长乏力、农民增收渠道窄等问题，公司建立健全乡村振兴与社区发展风险和机遇管理流程，立足定点帮扶地区资源禀赋与发展短板，构建“项目+资金”综合帮扶体系，以产业协同激活经济动能，以人才支撑夯实发展根基，缩小城乡差距，激发乡村内生增长动力与可持续发展活力。

● 指标与目标

我们设定了助力乡村振兴的目标，关键绩效达成情况如下：

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
乡村振兴投入金额	万元	4069.81	7066.72	7638.4
选派帮扶挂职干部数量	人	48	47	34
开展帮扶项目数	个	46	21	32
购买脱贫地区农产品总额	万元	2628.4	2790.06	2737.50
组织乡村振兴培训人数	人	1358	5482	9420

1. 乡村振兴

(1) 顶层设计强管理

中国铁建在定点帮扶区县建立“以点带面、连线成片”工作机制，形成“1+2+43”工作模式，构建上下联动、横向协同、多方参与的立体化帮扶体系，实施乡村振兴百带工程与润心工程。“百带工程”发动 100 个三级公司及重点项目部，协助定点帮扶区县挂职干部与驻村书记，立足当地资源禀赋与产业短板，构建“需求牵引、项目带动、资金支撑、机制保障”全链条帮扶机制；“润心工程”围绕产业、人才、文化、生态、治理、民生六大维度，推动帮扶从“输血式”向“造血式”，从“单向援助”向“双向赋能”转型，提升乡村发展水平与农民生活质量。

数读 · 2025

——购买脱贫地区农产品 2737.5 万元，帮助销售农产品 643 万元

——培训县乡村基层干部、乡村振兴带头人和专业技术人才 9420 人

——引入各类帮扶资金 2565 万元

——帮助培育新型农业经营主体 27 个，引进帮扶项目 6 个

——提供技术帮扶指导 8 次，协助开展培训 800 人次

——帮助脱贫人口转移就业 256 人，解决应届毕业生岗位 48 个

——参与结对共建党支部数 7 个，打造乡村振兴示范点 4 个

(2) 举措实效润心田

中国铁建深化与张家口万全区、尚义县及广西隆安县等定点帮扶和对口支援地区的战略协同，立足三地资源禀赋分类布局：在万全区培育沙棘、“香蕉李”等特色种植产业，构建“龙头企业+合作社+农户+基地”模式，推进农产品深加工；在尚义县落地农光互补光伏电站、智能化大樱桃种植等项目，盘活闲置资源；在隆安县深挖生态文化资源，打造布泉乡龙会村农文旅融合项目并创成国家 3A 级旅游景区，探索出“生态资源变现、文化价值转化”的特色振兴路径。

2. 公益志愿

中国铁建积极弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，推进志愿服务活动规范化、品牌化、项目化运作，搭建的“志汇铁建”青年志愿服务平台已成为各级团组织工作交流、资源对接、文化引领的综合性平台。

3. 应急抢险

中国铁建立足央企社会责任使命，大力强化应急救援体系建设，

围绕队伍专业化、救援高效化发展方向,不断夯实救援队伍能力基础,拓宽自然灾害综合救援覆盖范围,扎实做好工程抢险预置工作,积极投身泥石流、台风、暴雨等灾害事故的抢险救援行动。2025年,从全系统选定126个项目、6986名专兼职救援队员及2769台套设备,纳入应急管理部预置抢险力量,覆盖全国8大区域。全年参与抢险救灾321次,累计投入19471人次及3515台套装备,2支国家隧道应急救援队伍获得专项建设资金支持。持续接转各类预警信息,动态优化应急预案,应急响应与处置效能显著提升,多次得到党中央、国务院、相关部委、地方政府表彰。

(五) 深耕海外发展

● 治理

我们按照“管业务必须管海外”原则,进一步明确总部相关部门海外管理职能,同时成立境外审计中心,组建4个区域项目监管中心,印发《2025年外事重点工作要求》,持续健全和完善外事管理体制机制,抓严抓细抓实全过程管控,持续发挥全产业链优势,不断扩大“走出去”的广度和深度。

● 战略

我们将海外发展纳入战略布局,践行“共商共建共享”原则,把中国基建先进技术、成熟模式与所在国需求精准对接,走好海外可持续发展之路。项目建设坚守“高标准、可持续、惠民生”导向,改善属地民众生产生活条件,获当地政府与民众高度认可。市场布局上,

巩固非洲、中亚、东南亚核心市场优势，深化区域深耕与属地化融合；稳步拓展欧美市场，构建全域联动、重点突破的海外发展格局。

● 风险与机遇

面对海外经营文化差异大、法律体系各异、市场环境复杂、运营风险多元的格局，我们建立健全海外发展风险与机遇管理流程，以构建人类命运共同体为引领，深化对所在国法规政策的研究，健全境外合规管理体系；尊重当地文化习俗与宗教信仰，以属地化运营和跨文化交流筑牢互信基础；依托境外审计中心与区域监管中心强化穿透式管控，严守“危地不往、乱地不去、危业不投”底线；积极推进基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”、共建国家“心联通”。

● 指标与目标

我们设定了关于海外工作和发展的目标，关键绩效达成情况如下：

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
海外项目数	个	1673	1626	1983
海外用工总数	人	56247	76007	114707
用工属地化率	%	76	80.5	85.8

1. 基础设施“硬联通”

中国铁建优化海外经营体系，不断提升海外全业务条线的穿透式管控能力，海外协同经营、属地经营、合规经营、精细化管理水平迭代跃升。通过与所在国分享基建先进技术、经验及商业模式，打造高标准、可持续、惠民生的“一带一路”合作项目，全力绘就联结世界

美美与共的壮阔画卷。公司已在全球 150 个国家开展业务，累计设计、建造铁路及城市轨道总里程超过 21000 公里，设计、建造公路里程超过 7000 公里，已建成房屋总面积超过 1200 万平方米、机场及港口 50 余座，在建及已建成 200 米以上超高层建筑 14 座，参与运营维护铁路及城市轨道总里程超过 3000 公里。2025 年，坦赞铁路激活项目、阿联酋铁路二期项目、坦桑尼亚马古富力大桥项目等多个“一带一路”重点项目获得东道国国家领导人的高度赞赏。

案例：坦赞铁路激活项目开启中非合作共建“一带一路”新征程

2025 年 9 月，中国与坦、赞方签署特许经营协议和政府支持协议，同年 11 月 20 日，李强总理、赞比亚总统及坦桑尼亚政府代表共同出席坦赞铁路激活项目开工仪式，继 2024 年《坦赞铁路激活项目谅解备忘录》见证签署之后，这条跨越半个多世纪的“友谊之路”，正式开启高质量共建“一带一路”的新征程。

案例：阿联酋铁路二期项目频获国家级认可

2025 年 8 月，阿联酋副总统兼总理、迪拜酋长乘坐阿提哈德铁路客运列车，中国土木牵头承建的阿联酋铁路二期 C、D 标段顺利完成运行测试，副总统发文高度赞赏该项目是“国家未来发展愿景的重要一环”。同年 3 月，阿联酋中央银行发行的新版 100 迪拉姆纸币，主图之一为中国土木承建的阿联酋铁路二期 B 标段 DMA10+400 桥梁，体现阿联酋政府对中国基建实力的高度认可。

案例：非洲最长矮塔斜拉桥项目成功通车

2025 年 6 月，由中国土木与中铁十五局联合承建的非洲最长矮塔斜拉桥——坦桑尼亚马古富力大桥项目正式建成通车，将原有 2 个多小时的绕行或 40 分钟的渡船时间大幅缩短至 5 分钟左右，使两岸货物运输成本降低 10% 至 15%。坦桑尼亚总统哈桑出席通车仪式并为项目剪彩，在现场致辞中对中国土木等承包商在建设过程中的精湛技术和杰出贡献给予充分肯定和高度赞誉，称赞马古富力大桥为“坦桑尼亚基础设施建设的重要成就”。

2. 规则标准“软联通”

中国铁建以《标准联通共建“一带一路”行动计划》为指引，主动加入国际标准化组织，参与国际标准制定，努力将中国特色技术纳入国际标准体系，提升中国标准与国际标准互联互通水平。2025 年 4 月，铁四院代表中国联合主导起草的国际标准 IEC 63453:2025《轨道交通 受流系统 受电弓与接触网动态相互作用仿真的验证》正式发布。我们积极推动中外铁路技术标准共鉴融合，在阿尔及利亚西部矿业线铁路建设过程中，将中国重载铁路道床结构标准、国内轨料产品融合到项目技术条件中，帮助阿尔及利亚形成首个沙漠重载铁路标准体系。

数读·2025

——主导或联合主导发布国际标准化组织 (ISO)、国际电工委员会 (IEC) 国际标准 4 项，申报并获授权海外专利超过 50 项

3. 融合互促 “心联通”

中国铁建坚持正确义利观，切实践行 ESG 理念，主动融入当地社会，以实际行动促进可持续发展。坚持“授人以渔”，与中南大学、长安大学等国内高校合作，通过“1+4”或“3+2”学制的形式，帮助尼日利亚、埃塞俄比亚等国培养留学生。积极践行海外社会责任，助力全球应急救援与灾后重建，协助中国驻瓦努阿图大使馆交付紧急救援物资，持续支援当地灾后重建；参与博茨瓦纳水灾救援，第一时间派出工程队伍及设备，协助当地开展河道清淤、桥梁修复工作。深化跨文化交流，推进“丝路·家”文化建设，“六一”期间组织境内外员工幼儿开展“童心筑梦·丝路同行”主题绘画展，展现“一带一路”文化交融成果；倡导中外员工“一家亲”，筑牢利益命运共同体，培养的尼日利亚首位女性铁路列车司机，在岗 17 年深耕中尼文化交流，获第二届兰花奖“友好使者奖”，传递中外友好情谊。

八、未来展望

潮平岸阔催人进，风正扬帆正当时。2026 年是“十五五”开局之年，也是中国铁建加快转型升级、全面提质增效、向优向新发展的关键一年。新的征程，中国铁建将在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，积极落实中央经济工作会议和中央企业负责人会议精神。深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，保持战略定力，增强必胜信心，积极识变、应变、求变，敢于斗争、善于斗争，勇于面对风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。以历史主动精神克难关、战风险、迎挑战，集中力量办好自己的事，助力党和国家续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章，立足“两个大局”、心怀“国之大者”，在改革中突破、在创新中超越、在实干中成长，以更优的发展质效、更强的核心竞争力，奋力书写世界一流现代化企业建设的新篇章，为全面推进中华民族伟大复兴贡献铁建力量。

九、附录

(一) 关键绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
经济绩效				
新签合同额	亿元	32938.700	30369.678	30764.970
营业收入	亿元	11379.935	10671.713	10297.845
净利润	亿元	323.287	270.784	216.868
缴纳税费	亿元	335.846	310.277	289.161
资产总额	亿元	16630.196	18628.425	20838.252
资产负债率	%	74.92	77.31	79.51
科技投入	亿元	267.255	256.397	235.960
获得授权专利	件	6831	7740	6732
累计授权专利	件	35832	40638	43536
报告期末逾期未支付款项金额	万元	0	0	0
报告期末逾期未支付中小企业款项金额	万元	0	0	0
治理绩效				
守法合规培训参与人数	人次	941	5436	3217
法律纠纷案件处理率	%	68.6	63.7	60.2
社会绩效				
员工总人数	人	267587	265025	306123
女性员工比例	%	21.54	21.00	20.10
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工流失率	%	2.98	3.24	4.62

员工培训总投入	万元	96918	98994	99067
员工培训覆盖率	%	95	96	96
员工培训人次	人次	1263596	1383645	1451097
其中：按性别分类				
男性员工培训人次	人次	956543	1041885	1100425
女性员工培训人次	人次	307053	341760	350672
其中：按雇员类别划分				
企业领导人员培训人次	人次	23142	33422	32837
男性领导人员学时	小时	120+	120+	120+
女性领导人员学时	小时	120+	120+	120+
经营管理人员培训人次	人次	134505	196987	196849
男性经营管理人员学时	小时	115+	115+	115+
女性经营管理人员学时	小时	110+	110+	110+
专业技术人员培训人次	人次	849876	875692	980716
男性专业技术人员学时	小时	95+	95+	95+
女性专业技术人员学时	小时	90+	90+	90+
党群管理人员培训人次	人次	50587	83234	68929
男性党群管理人员学时	小时	100+	100+	100+
女性党群管理人员学时	小时	100+	100+	100+
技能人员培训人次	人次	205486	194310	171766
男性技能人员学时	小时	90+	90+	90+
女性技能人员学时	小时	85+	85+	85+
筹集送温暖资金	万元	7495	8612	7885
安全生产投入	亿元	193.016	193.859	177.024
安全培训参与人数	人次	212600	227900	231000
因工死亡人数	人	10	9	12
因工死亡率	%	0.0037	0.0034	0.0039
因工伤损失工作日数	天	60000	54000	72000

经济合同履约率	%	100	100	100
客户投诉解决率	%	100	100	100
项目一次交验合格率	%	100	100	100
供应商数量	个	69452	92003	143447
供应商/分包商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	100	100	100
乡村振兴投入金额	万元	4069.81	7066.72	7638.40
选派帮扶挂职干部数量	人	48	47	34
开展帮扶项目数	个	46	21	32
购买脱贫地区农产品总额	万元	2628.40	2790.06	2737.50
组织乡村振兴培训人数	人数	1358	5482	9420
慈善捐赠资金金额	万元	6900.13	6826.08	5341
员工志愿活动参与人次	人次	55847	74942	58357
员工志愿活动累计时长	小时	72608	86485	75428
环境绩效				
环保总投入	万元	366660.16	374000.00	385200.00
环保总投入占营业收入比例	%	0.32	0.35	0.37
碳强度	吨/万元	0.1356	0.1294	0.1241
温室气体排放总量	万吨二氧化碳当量	1580.59	1381.21	1278.57
其中，按范围分类				
范围一温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	1455.10	1260.93	1162.60

范围二温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	125.49	120.28	115.97
无害废弃物排放量	万吨	4205.78	4023.65	4005.33
无害废弃物排放密度	吨/万元营业收入	0.3696	0.3770	0.3889
无害废弃物循环利用量	万吨	3701.09	3701.76	3689.31
总耗水量	吨	298434600	280730500	280118400
水资源消耗强度	吨/万元营业收入	2.710	2.630	2.720
能源总消耗量	万吨标准煤	667.42	631.96	589.40
能源消耗强度	万吨标准煤/万元营业收入	0.0586	0.0592	0.0572

注：①由于行业属性，公司基本不产生有害废弃物，故相关关键绩效指标对公司不适用。②本次因核算标准更新、排放因子迭代、计算口径统一、方法学规范完善，对年度温室气体范围一、范围二排放量数据进行追溯修订。

(二) 指标索引

报告目录		联交所 《环境、社会及 管治报告守则》	联合国可持续发 展目标 (SDGs)	中国企业改革与发展研 究会《中国企业可持续发 展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》
报告规范		-	-	P1
关于我们		-	-	P3
可持续发展管理		A 部分 B 部分	-	G1.1;G1.2;G1.3
责任专题	专题一：聚力攻坚， 激活科技创新发展 新动能	-	-	S2.1
	专题二：战略赋能， 点燃战新产业发展 新引擎	-	-	S2.1
铁魂担使命 建规范治理标杆	加强精益治理	B7.1-7.3	    	G2.1;G2.2
	筑牢安全防线	B2.1-2.3		S3.1;S3.4;S4.2
	创新驱动赋能	B6.3		S2.1
	锻造品质标杆	B6.1-6.5		S3.3;S3.4
铁志守绿脉 建永续生态屏障	应对气候变化	D19-20	     	E1.1
		D27-29		
	D36-37			
助推绿色转型	A2.1-2.4	E2.1;E2.2;E3.1E3.2;E3.3		

报告目录		联交所 《环境、社会及 管治报告守则》	联合国可持续发 展目标 (SDGs)	中国企业改革与发展研 究会《中国企业可持续发 展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 》
	践行绿色运营	A1.1-1.6 A2.1-2.4 A2.5 不适用	 	E2.4
	呵护美丽生态	A3.1		E2.3
铁肩扛责任 建和美幸福家园	促进员工成长	B1.1-1.2 B2.2-2.3 B3.1-3.2	            	S4.1;S4.2;S4.3
	携手伙伴共赢	B5.1-5.4		S3.1;S3.2
	区域协调发展	B8.1-8.2		S1.2
	厚植民生福祉	B8.1-8.2		S1.1;S1.2
	深耕海外发展	B8.1-8.2		S1.2
未来展望		-	-	A1
附录	关键绩效	A1.1-1.3 A2.1-2.2 B1.1-1.2 B2.1-2.2 B3.1-3.2 B7.1, B8.2	-	A2
	指标索引	-	-	A3
	意见反馈	-	-	A4

(三) 意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《中国铁建股份有限公司 2025 年度可持续发展 (ESG) 报告》。为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

邮寄地址：北京市海淀区复兴路 40 号中国铁建股份有限公司

为了方便与您联系，及时回应您的意见和建议，请提供您的联系方式和有关信息。我们会妥善保管，不对外泄露。

您的信息

姓名：_____ 工作单位：_____

职务：_____ 联系电话：_____

传真：_____ E-mail：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 本报告全面、准确地披露了中国铁建对经济、社会、环境的制度、措施、绩效？

很好 较好 一般 较差 很差

2. 本报告对利益相关方所关心问题有所回应和披露？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整？

很好 较好 一般 较差 很差

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

1. 本报告最让您满意的方面是什么？
2. 您认为报告中还需要增加哪些内容？
3. 您对我们今后发布可持续发展报告有何建议？