

华电科工股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻党的二十大、二十届历次全会精神 and 中央经济工作会议部署，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的理念，提升上市公司质量与投资价值，华电科工股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 6 月 28 日制定并公告了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“2025 年行动方案”）。报告期内，公司积极推动 2025 年行动方案的落实工作。董事会基于经营管理、科技创新、公司治理、投资者关系管理及投资者回报等方面措施的执行情况，对 2025 年行动方案进行了评估，同时结合自身实际经营情况，制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“2026 年行动方案”），具体情况如下：

一、做大做强核心业务，持续提升经营质量

（一）抢抓发展机遇，进一步开拓市场

公司聚焦大客户，深耕优势板块，国内国外协同发力。国内业务方面，传统优质业务持续提质换新，物料事业部签约伊泰伊犁输煤管带项目，建成后刷新管带机最长记录；热能事业部中标全球规模最大的钢结构空冷塔系统集群—中新建电力重点工程项目，进一步巩固行业引领地位；华电金源中标首台套 650℃ 百万千瓦级超超临界机组高温管件供货，突破高参数技术壁垒，取得国内大容量、高参数机组新

技术、新材料方面首台套业绩。国际业务方面，境外市场版图持续扩大，打造“EPC+OM”商业模式，成功签订印尼 Ithaca 项目及 12 年运维框架协议，创公司海外合同额历史新高；南美市场实现从“点状突破”到“片区深耕”，成功签约首钢秘铁圣尼古拉斯码头项目，为辐射周边区域、承接大型基建项目奠定了坚实基础。品牌推广方面，构建“1+12”品牌体系，荣获 2025 第四届全球品牌大会“强国匠心企业”称号，品牌影响力持续提升，1 项成果获中电联电力行业工会重点工作创新典型案例；积极参加国内外氢能、储能、数智化、矿电工程机械等领域的展览会和行业研讨会十余次，不断向国内外潜在客户宣传推广公司新能源业务和核心优势产品，持续扩大公司品牌影响力和知名度。2025 年，公司新签销售合同金额 182.29 亿元，截至报告期末，公司在手销售合同总金额为 211.00 亿元。

2026 年，公司将深耕传统产业市场，准确把握新一代煤电技术示范应用、煤电向支撑调节性电源转型、煤电与新能源“两个联营”及“上大压小”容量替代的有利时机，紧跟内蒙、新疆、青海、山西、东北大基地建设步伐，以大客户、大项目营销为主线，建立常态化对接机制，精准把握行业政策红利与市场需求变化，稳固经营业绩压舱石。加速战新业务开发培育，紧密跟进华电集团新兴产业战略布局，聚焦海上风电、氢基能源、海上风电运维等赛道，深耕重点区域，打造高质量发展新增长极；聚焦智慧工地、智慧运维、智能工厂三大场景，依托无人机等智能硬件，构建全流程系统服务能力。加快国际市场拓展步伐，深耕“一带一路”沿线国家，推动优势业务加快出海步伐，制定差异化拓展策略，逐步形成国内国际双循环的市场格局。

（二）深化提质增效，提升价值创造能力

公司围绕年度经营目标，统筹各项经营发展和改革任务，制定年

度提质增效工作方案，明确重点措施，强化责任落实，沉着应对内外部困难和挑战，坚持“外拓市场”和“内挖潜力”相结合，实现经营质效双提升。在重点项目建设方面，收到表扬及感谢信 109 封，荣获工程类大奖 16 项；华电青岛天然气热电联产、华电平江煤电项目荣获中国电力优质工程奖；多个标杆项目圆满完成既定目标，正宁皮带机按期投产，承建的首座二氧化碳捕集钢冷塔正宁项目、全球最高钢冷塔哈密项目顺利通过试运行，海外出口整机机型最全面的印尼南山项目成功交付，重工机械攻克大直径塔筒运输难题，完成天山北麓项目交付，公司首个混塔业务华电宝坻项目陆续交付。在产品产能提升方面，紧跟“沙戈荒”新能源大基地建设步伐，扎根西北风电塔筒市场，积极推进移动工厂业务模式，进一步扩大制造基地经营规模，推动其产量创下历史新高。在传统产业转型升级方面，积极探索部署大模型应用，将数字技术与公司制造、设计优势紧密结合，华电金源智能工厂项目管理平台入选河南省数字化转型示范目录；获评工信部制造业单项冠军企业，标志着公司在高端装备制造领域的科技实力和市场地位获得国家层面权威认可；曹妃甸重工圆形堆取料机入选河北省重点领域首台套重大技术装备产品目录；华电金源入选国家级“专精特新”小巨人企业；武汉华电获评省级“制造业单项冠军”企业；重工机械获评 2025 年度天津市创新型中小企业。此外，公司持续开展两金压降工作，制定专项工作方案，加强应收款项管理，全力改善现金流，提升资产质量。2025 年，公司实现营业收入 104.26 亿元，较上年同期增长 38.26%，归属于上市公司股东的净利润 1.57 亿元，较上年同期增长 36.06%， “一利五率”实现“一增一稳四提升”目标。

2026 年，公司将持续强化经营管理能效，围绕“一利五率”目标，深化“五个价值”量化评价应用，科学制定、精准落地年度提质

增效方案，建立财务风险预警机制和督导机制，以全面预算管理实现业财融合，强化预算对资源配置的引领作用；不断提升价值创造能力，把精益管理理念贯穿于项目全周期，落实以项目经理责任制，加强采购策划，提升规模化集约化管理效能，实现降本增效与经营质量双提升；扎实推进工程履约，打造一批在安全管控、工程质量、效益创造上兼具行业引领性的标杆项目，全力保障火电配套、热电联产及能源基建项目，加快新能源产业建设步伐，深化氢能产业链布局，强化跨国沟通与资源调度，全方位筑牢质量与产能保障防线。

二、大力实施科技创新，加快发展新质生产力

（一）强化科技创新，突破关键核心技术

公司立足国家所需、产业所向，不断强化关键核心技术攻关，做实做强高层次科创平台，科技创新“关键变量”正加速转化为公司高质量发展的“最大增量”。在前沿技术研究方面，报告期内，公司1项海上风电成果斩获中国专利优秀奖，获各类行业科技奖8项、华电集团科技奖4项，通用氢能检测中心获CNAS国家认证，承担的氢能“揭榜挂帅”项目通过结题评审，公司获批国家级重点课题9项。在科技创新实验平台建设方面，圆满完成“源荷协同新型电力装备共性技术平台”首年工作任务，中摩绿色能源与先进材料联合实验室在摩洛哥揭牌启用，自主开发的“科工数建”平台在甘肃金昌、浙江温岭等数十个项目落地应用，楚新项目实现智能巡检管控平台首次一体化集成应用。在数智转型赋能发展方面，5支队伍在华电科工集团人工智能创意大赛中取得佳绩，温岭项目获评中电建协智慧工程典型案例，AI大模型智能输送管控技术首次在金昌电厂应用，新一代四卷筒抓斗卸船机无人值守系统在可门电厂完成重载运行，新型岸桥作业效率获大世界基尼斯之最。2025年，公司新增专利258项，其中新增发

明专利 131 项，新增国际专利 4 项，发明专利授权数量创历史新高，另外，新增软件著作权 10 项。

2026 年，公司将聚焦主责主业，推动科技创新与产业创新深度融合发展，以科技赋能产业升级，切实增强核心功能，提升核心竞争力。持续做大高层次平台建设，重点推进北京市“源荷协同新型电力装备共性技术平台”，着力打造行业共性技术策源地，加强平台开放共享，吸引外部创新资源，强化创新孵化平台科技引领作用。持续做优数智赋能转型，开展“人工智能+”行动，推动 AI 与业务全要素、全过程智能联动，建设一批示范性高价值场景，优化升级“科工数建”平台应用，融合 BIM、物联网与数字孪生技术，更新极端天气风险预警模块，实现工程项目全周期数字化精益管理。

（二）加快战新业务布局，积蓄发展新动能

在氢能业务方面，内蒙古华电达茂旗 20 万千瓦风光氢储用一体化示范项目实现全容量投产后，进行了一系列升级改造并首次实现工业锅炉绿氢掺烧，单日产氢达到 21.6 吨；辽宁华电铁岭 25MW 风电离网制氢一体化项目在全容量投产的基础上，自主升级完善了离网制氢能量管理系统（EMS），实现了风电离网制氢系统的安全稳定运行；青海华电德令哈项目实现商业化供氢；华润沧州项目已完成全部设备安装和施工工作；推进氢能中试平台建设，完成 0.1 标方、1 标方、10 标方、50 标方电解水制氢装置小试中试平台，推进 30MW 碱性电解槽实证平台建设，“华瀚”系列首台 1500 标方碱性电解槽顺利下线；气体扩散层首次应用于车载场景；1.25 兆瓦单堆 PEM 电解水制氢装置入选北京市首台套重大技术装备目录。在新型储能业务方面，依托重力储能仿真研究取得的成果，开展 MW 级重力储能方案设计，逐步设计并完善重力储能全流程工艺包；积极与相关客户开展重力储能业

务对接，联合国内知名高校及企业共同开展重力储能科技示范项目的申报工作；国内首个多场景火电机组熔盐储热中试平台完成首台罐车蒸汽充装作业。在海洋工程业务方面，依托海上运维子公司，承接阳江、玉环等运维项目，海上运维合同额同比大幅增长，“海上自升式作业平台半浮态作业方法”荣获第二十五届中国专利优秀奖，再次在海洋工程技术领域取得国家级荣誉。在绿色智慧港口业务方面，港口全自动化轨道式集装箱起重机完成总体方案研发，正在推进成果转化，签订的5台自动化轨道式集装箱龙门起重机设备供货合同，完成了制造、安装和调试工作；高效势能回收全自动场桥已完成设计研发，签订的2台供货合同已完成制造工作，已发运至业主码头，目前处于调试、消缺阶段；“穿越式双小车自动化岸桥”创作业效率世界纪录（54循环/小时），入选国资委科技创新目录。

2026年，公司将持续落实战新产业发展实施方案，加大资金、人才、技术投入，推动战新产业发展壮大。持续推进核心技术攻关，紧密围绕国家战略需求、华电集团产业布局，积极申报国家级科技攻关课题。在氢基能源业务方面，围绕“制、储、输、用”全产业链一体化推进，加快大功率电解槽、绿氢耦合化工产品的自主研发与产业化，积极拓展氢能成套设备供货，持续推动撬装式合成氨设备、碱性复合隔膜、IGBT电源等关键产品的迭代升级。在海洋能源业务方面，积极构建“海洋能源+”融合发展新业态，加快布局海上风电、海上光伏、海水制氢及海洋牧场，紧密跟进海上风电基地建设项目，打造从装备制造到运维服务的全链条核心竞争力。在绿色智慧港口业务方面，积极开发轻量化节能型穿越式双小车岸桥，推动一批重大技术装备首台（套）应用。

三、健全完善治理机制，不断提高规范运作水平

（一）优化治理结构，发挥治理效能

公司已经建立了较为完善的治理结构和内部控制体系，并依据法律法规、监管要求以及自身发展实际需要，不断优化法人治理结构，完善内部控制体系，有效防范各类重大经营风险，切实保障公司和股东的合法权益，为公司持续、健康、快速发展提供坚实保障。2025年，公司根据《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》，对《章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会战略委员会工作细则》《董事会提名与薪酬委员会工作细则》等公司治理制度进行修订，强化章程在公司治理中的基础性作用，进一步明确各治理主体的职责边界；在召开年度股东会时采用交易所“一键通”服务，向全体股东发出股东会召开提醒与投票链接，切实保障股东对于重大事项的知情权和表决权；进一步优化公司及所属子公司法人治理结构，完成职工董事选举，推进公司及子公司监事会撤销及章程修订工作，实现监事会职权向董事会审计委员会的平稳转移和过渡；严格执行信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地披露重大信息，持续提升定期报告和临时公告质量。报告期内，公司获得上海证券交易所 2024-2025 年度信息披露工作 A 级评价，入选中国上市公司协会 2025 年度上市公司董事会优秀实践案例、2025 年上市公司董事会办公室最佳实践案例，公司董事会秘书获得中国上市公司协会 2025 年度上市公司董事会秘书 5A 级评价。

2026 年，公司将持续完善治理结构，根据监管规则的变化修改完善公司治理相关制度，确保治理主体行权履责有章可循、权责明晰、高效决策。持续做好股东权益保护工作，探索创新采用多种方式为股东参加股东会提供便利。加强董事会 ESG 管理及监督，聚焦绿色智造、转型升级、科技创新、节能降碳，践行可持续发展理念。强化独立董

事服务保障机制，规范召开董事会专门委员会和独立董事专门会议，坚持重大复杂事项预沟通机制，邀请独立董事参与重大事项论证，充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用。

（二）强化内控合规约束，防范化解重大经营风险

公司不断健全内控合规风险一体化管理体系，完善现代企业制度，制定并发布 2025 年制度建设计划、2025 年制度监督检查计划，推进内控合规风险一体化管理信息平台建设和应用，督导相关单位及时、准确回复预警提示函，创新开展合规体系内审、外审，系统性、前瞻性地管理合规风险。常态化开展合规培训，落实合规监督评价机制，将合规要求和合规审查融入业务流程，切实筑牢合规经营“防火墙”，顺利通过中国船级社质量认证有限公司认证审核，取得合规管理体系认证证书。完成年度风险评估工作和内控评价工作，针对识别的重大风险和内控一般缺陷，组织制定专项管控措施和整改措施，加强协调督导，确保重大经营风险可控在控，年内未发生重大风险事件。持续完善公司环境、社会责任及公司治理（ESG）管理体系和相关信息的收集和整理，适度扩大 ESG 披露信息范围，提高 ESG 报告的易读性、可比性，连续两年获得 Wind ESG A 级评级，入选中国上市公司协会 2025 年上市公司可持续发展最佳实践案例，荣获中国企业改革与发展研究会、责任云研究院颁发的 2025 年责任鲸牛奖 ESG 先锋企业奖项，《扎根戈壁荒漠、共创绿色未来》案例入选国资委社会责任局中央企业上市公司 ESG 实践案例。

2026 年，公司将持续完善内控合规风险一体化管理体系，推进内控合规风险一体化管理信息平台建设和应用，强化监督检查，提升管理体系运行效率，防范重大经营风险，保障公司依法经营、规范运作。定期对内部控制执行情况进行评价，针对发现的内控缺陷、管理

薄弱环节和风险隐患，明确整改时限，督导按期整改到位。对重大风险进行评估及跟踪监测，制定具体应对策略和应对方案，确保风险管理点面结合、精细管控。推动 ESG 管理体系与内控合规风险管理体系、职业健康安全管理体系进一步融合，不断提高 ESG 专业治理能力和风险管理能力。

四、强化“关键少数”责任担当，激发价值创造活力

（一）加强履职培训，提升履职能力

公司始终重视“关键少数”在公司规范运作中的重要作用，2025年，组织董事、监事、高级管理人员及相关人员参加北京证监局、上海证券交易所、中国上市公司协会、北京上市公司协会举办的专项培训共计 19 场次，加深“关键少数”对证券期货相关法律法规的理解和认识，提升其规范管理意识和管理实务能力。通过邮件、会议等方式，向控股股东及董事、监事、高级管理人员传达监管要求和政策动态，公司各项经营活动符合监管规定。

2026 年，公司将持续关注法律法规及监管政策的变化情况，结合国内外经济形势、行业领域特点、市场竞争环境和公司发展的实际情况，不断拓宽履职培训深度和广度，围绕法律法规、监管案例、行业发展、市值管理、新质生产力，组织相关人员参加专题培训、同业交流、现场调研，不断提升“关键少数”的规范管理意识和管理实务能力，确保“关键少数”履职做到忠实、勤勉、谨慎、精准。

（二）完善考核激励，保障充分行权

公司已建立绩效与薪酬联动机制，2025 年，完成了《2025 年度经营业绩责任书》《年度绩效目标责任书》的签订工作，审议通过了公司经理层 2025 年度任期制和契约化管理工作方案的议案；组织开展 2024 年度特殊贡献奖申报与评选，对于在经营业绩、提质增效、

创新发展等专项工作成绩突出的单位、团队、个人实施奖励，激发广大干部员工的工作积极性和干事创业热情；购买董监事及高级管理人员责任保险，降低公司经营和履职风险，促进“关键少数”充分行使权力、履行职责。

2026年，公司将牢固树立业绩为王、结果导向的工作理念，持续优化完善绩效考核管理办法、高管薪酬管理办法，严格执行刚性考核、刚性兑现、刚性问责，充分发挥绩效考核指挥棒、风向标、助推器作用，坚持依法依规、权责对等、充分行权，以科学考核激发干事创业内生动力，推动各项工作提质增效、落地见效。

五、以投资者为中心，共享高质量发展成果

（一）积极开展市值管理，维护投资者权益

公司根据《公司法》《证券法》《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司监管指引第10号—市值管理》，结合自身实际情况，制定市值管理制度和市值管理专项方案，进一步规范市值管理行为，维护公司和投资者的合法权益。2025年，公司努力提升经营业绩，新签销售合同及中标待签销售合同总额超200亿元，营业收入、净利润等主要业绩指标实现同比大幅增长；积极与投资者进行沟通交流，接待投资者线上线下调研，及时回复上证e互动平台投资者提出的问题；有序推进控股股东二级市场增持相关工作，及时发布增持计划、增持进展及增持结果公告；积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，制定并披露《2025年度“提质增效重回报”行动方案》；组织董监高及相关人员参加市值管理专题培训；科学制定2024年度利润分配方案，提高现金分红比例。

2026年，公司将结合自身实际情况，制定年度市值管理专项方

案，围绕提质增效、科技创新、资本运作、公司治理、信息披露、投资者关系管理及投资者回报等方面，依法合规开展市值管理，综合运用市值管理工具，充分发掘和提升公司内在价值，实现市值与基本面的长期匹配，维护公司和投资者的合法权益。

（二）坚持长期稳定的利润分配政策，逐步提升投资者回报水平

公司高度重视投资者回报，努力为股东创造长期可持续的投资价值。2025年，公司顺利完成2024年度利润分配方案实施工作，派发现金红利39,669,529.87元（含税），占公司2024年合并报表口径归属于母公司净利润的34.44%，分配金额和分配比例较上年均有所增长。公司始终秉持为股东提供持续、稳定、合理的投资回报理念，已连续8年实施现金分红，每年现金分红占当年合并报表归属于上市公司股东的净利润的比例均超过30%，自2014年上市以来，公司累计现金分红总额超过6亿元。

2026年，公司将持续秉持积极回馈投资者的理念，坚持长期稳定的利润分配政策，积极探索采用现金、股票或者现金与股票结合等法律法规允许的方式实施利润分配，优先采用现金分红的利润分配方式，现金分红比例不低于归母净利润30%。后续，公司将综合考虑业绩情况、业务发展阶段、资金状况等因素，逐步提高分红比例。公司也将向投资者征集关于现金分红比例的意见，为投资者参与利润分配事项决策创造便利条件，提升利润分配政策的透明度。

六、加强投资者沟通，传递公司投资价值

（一）完善投关管理机制，提高投关管理质效

公司已建立投资者关系管理制度体系，并每年制定投资者沟通专项方案，根据实际情况，不断调整优化投资者关系管理工作原则、机制和分工，确保投资者关系管理工作有制度可依，有方案引领，有范

例推广。2025年，公司通过上证e互动平台、股东会、业绩说明会、投资者调研和来电来访等多种途径与投资者进行沟通交流，在合规的前提下，不断提高经营信息透明度，确保投资者及时、公平获得关于公司发展战略、深化改革、生产经营、科技创新、对外投资、社会责任、企业文化等方面的信息，多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理。

2026年，公司将持续健全投资者关系管理体系，结合自身实际情况，制订年度投资者沟通专项方案，推动投资者关系管理工作制度化、规范化、常态化。充分依托上证e互动平台、股东会、业绩说明会、分析师会议及投资者调研等多元渠道，加强与投资者的常态化、高质量沟通。持续加强资本市场品牌建设，在合规的前提下，充分借助指定信披媒体、公司官网、公众号、财经媒体、社交媒体、产品发布会等各类渠道向投资者传递与公司经营发展相关的信息，提升资本市场品牌价值。

（二）创新投关管理方式方法，增进投资者价值认同

公司常态化开展各类投资者交流活动，高质量召开2024年度暨2025年第一季度业绩说明会、2025年半年度业绩说明会、2025年第三季度业绩说明会，相关董事、高级管理人员在合法合规的前提下，认真、谨慎、坦诚、客观地回答投资者提出的全部问题。公司丰富投资者关系管理方式方法，利用进门财经、腾讯会议等平台接待投资者调研，在合法合规的前提下，回答投资者关于生产经营、改革发展、战略规划、新业务推进等方面的问题，增加投资者对公司经营发展方向、举措和成效的了解，增进投资者对公司价值的认同，获得投资者对公司重大经营事项的理解和支持。2025年，公司共接待投资者线上线下调研128人次，回答上证e互动平台问题51个，获得券商高

水平研究报告 16 份。

2026 年，公司将继续加强与各类投资者的沟通交流，积极参加行业分析师会议、策略分析会、集中路演、集体业绩说明会等活动，进一步拓宽与资本市场之间的多元化沟通渠道，努力拉近与投资者之间的距离。高质量召开定期报告业绩说明会，由公司董事长（或副董事长）、总经理、独立董事等“关键少数”人员直接回答投资者普遍关注的问题，致力于与投资者建立长期稳定、互信共赢的良好互动关系，公平充分传递企业经营发展重大信息。

综上，公司在2025年积极实施“提质增效重回报”专项行动方案，推动了公司高质量发展，保障和维护了投资者合法权益。在2025年行动方案实施评估的基础上，公司制定了2026年度“提质增效重回报”行动方案，公司将持续聚焦主业，进一步夯实自身的核心竞争力、盈利能力，提升系统风险管控能力，积极回馈广大投资者，切实履行作为央企控股上市公司应尽的责任与义务，为促进资本市场的平稳健康发展贡献力量。2026年度“提质增效重回报”各项措施中所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的承诺，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境变化等因素影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

华电科工股份有限公司董事会

二〇二六年三月三十一日