

2025年度 环境、社会 和公司治理 报告





目录

CONTENT

报告说明	2	附录	106
董事长致辞	4		
招商轮船的2025	6	关键绩效	106
荣誉奖项	8	专有名词	111
公司介绍	10	指标索引	112
可持续发展战略与管理	13	鉴证报告	120
		意见反馈	123



01 环境篇 “船”承使命，共筑蔚蓝

应对气候变化	20
发展绿色航运	30
环境合规管理	34
能源高效利用	37
废弃排放管理	41
生物多样性保护	45



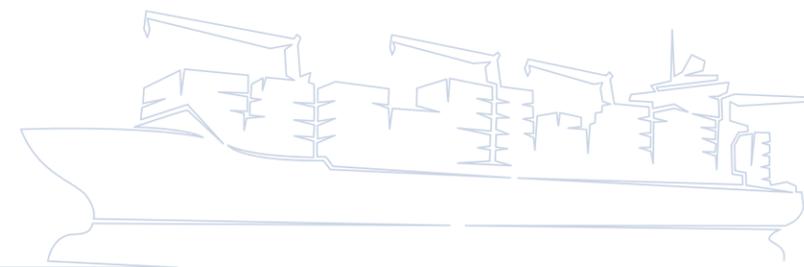
02 社会篇 价值共生，和谐共赢

聚焦质效提升	48
优质客户服务	52
研发创新驱动	56
船舶安全运营	61
职业健康安全	65
保障员工权益	72
优化供应链管理	80
共创社会价值	83



03 治理篇 领航卓越，高效治理

完善公司治理	88
保护股东权益	95
持续管控风险	97
坚守商业道德	102



报告说明

招商局能源运输股份有限公司(简称“招商轮船”“公司”或“我们”)每年通过独立报告的形式,披露可持续发展相关信息。

本报告为招商轮船连续第5年发布的《环境、社会和公司治理报告》,于2026年3月25日经公司董事会审议通过,于2026年3月27日对外披露。



报告范围

组织范围: 本报告以招商局能源运输股份有限公司为主体,涵盖招商轮船旗下各直管公司。

时间范围: 2025年1月1日至2025年12月31日。

发布周期: 本报告为年度报告。



编制标准

本报告参考:

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指南第4号—可持续发展报告编制(2026年1月修订)》
- 国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》
- 全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI可持续发展报告标准》
- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 气候相关财务信息披露工作组(TCFD)披露框架
- 《航商ESG评价标准》等



报告原则

重要性: 参照相关报告编制标准,根据公司实际情况,识别、审视、评价和聚焦ESG重要性议题进行报告编制。

平衡性: 报告客观呈现公司ESG表现,避免采用影响读者决策或判断的披露方式。

可量化: 报告披露环境、社会和公司治理的量化数据,对相关数据明确统计范围或计算方式。

一致性: 对披露范围及计算方式发生变化的数据进行说明。



数据说明

本报告所披露的信息与数据主要通过以下方式获得:

- 公司内部数据收集系统与相关统计报表
- 基于报告框架的定性与定量信息采集表

本报告所披露的经营类数据均来自于《招商局能源运输股份有限公司2025年度报告》(简称“年报”)。如所列数据有异,均以年报为准。如无特别说明,报告中涉及的货币金额均以人民币列示。



可靠性保证

本报告由招商轮船ESG工作管理团队组织编制。招商轮船保证报告内容不存在任何虚假、误导性陈述。



报告获取

中文版和英文版报告均以PDF电子文件方式发布,欢迎登录招商轮船官方网站<http://www.cmenergyshipping.com>查阅和下载。

联系地址:

- 香港干诺道中168-200号信德中心招商局大厦32楼
- 上海市中山东一路9号轮船招商局大楼

联系电话: 86-21-6336 1872

公司传真: 86-21-6333 3162

电子邮箱: IR@cmhk.com

官方网址: <https://www.cmenergyshipping.com>



董事长致辞

2025年，全球经济格局深度调整，航运市场周期波动加剧，作为招商局集团旗下核心航运上市平台、中国民族航运业的传承者与开拓者，招商轮船始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢记招商局“与祖国共命运、同时代共发展”的核心价值观，秉持“谋商情、筹国计”的初心使命，锚定“世界一流航运企业”战略目标，以创新驱动发展、以责任引领未来，将ESG理念全面融入公司战略与运营管理，在高质量发展的航道上稳健前行。

奋楫一流，经营质效再攀新高。

过去一年，公司聚焦航运主业深耕细作，全力应对市场波动，持续优化油、散、气、车、集全船型船队的业务布局，推动规模与效益的双向提升。报告期内，公司经营业绩再创历史新高，全年营业收入约281.77亿元，归属于上市公司股东的净利润达到60.12亿元，总资产达到820.55亿元，股东分红比例逐年提升，充分展现公司穿越行业周期、持续创造价值的的能力。

行稳致远，绿色转型纵深推进。

绿色航运是高质量发展的重要引擎，公司在绿色船型研发与替代燃料应用取得一系列突破性成果：完成了全球首艘9300CEU甲醇双燃料PCTC“港荣”轮的建造并投入营运，首艘Mark III型LNG运输船及3艘节能型散货船顺利交付，推动绿色船舶数量占比进一步提升。公司研制的全球首艘甲醇双燃料动力VLCC“凯拓”轮圆满完成试航。

公司扎实推进船舶节能改造与智能能效管控，船队的CII履约表现突出，C级及以上船舶占比达到88.6%，远超全球平均63%的水平，绿色运营实力行业领先。全年船队碳排放总量640.22万吨，在管理船舶数量增长29艘（增幅13.4%）的情况下，碳排放量仅增长5.7%，千吨海里CO₂排放强度微增1.62%，体现了“量增效优”的成效。同时，招商轮船牵头制定两项船用燃料碳强度团体标准，并发布《全球航运企业净零路径实践指南》，持续赋能全球航运行业绿色转型，践行大企担当。

数智赋能，创新驱动持续增强。

招商轮船以科技创新为核心驱动力，全力培育航运新质生产力。2025年，公司研发团队扩充至176人，累计获得软件著作权74项，研发实力与自主创新能力持续提升。公司聚焦航运数字化转型的核心场景：舟山首张“丝路云链”大宗商品电子提单及第1000张集装箱电子提单成功签发，“船奇碳智”累计完成3,484艘船舶的监控，持续完善航运贸易产业数字化生态，推动传统航运业务向精细化、智能化、高效化深度转型。

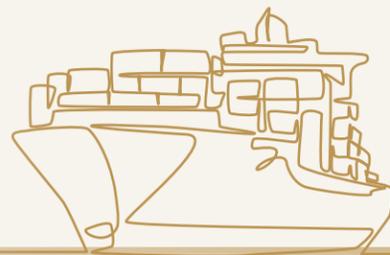
合规治理，夯实可持续发展根基。

公司持续完善现代治理体系，以“合规为纲、效率为要”为导向，通过规范、高效的治理体系持续赋能公司稳健运营。2025年，公司系统修订25项治理制度，优化董事会运作机制，强化审计委员会监督职能，进一步搭建权责明晰的治理架构。将市值管理融入战略规划与经营发展，明确回购与分红机制，年内完成股份回购3.11亿元，分红比例提升至42.98%。公司持续完善ESG管理，持续提升信息披露质量，深化与投资者的常态化高效沟通，全年开展专题路演超200场，持续夯实市场信任、强化价值认同，切实推动合规经营与价值创造的双向提升。

行而不辍，向海图强再启新程。面向未来，招商轮船坚守航运主业初心，坚持以创新推动发展、以绿色引领转型、以数智赋能升级、以治理保障长远。在建设世界一流航运企业的新征程中，我们将以更加坚定的步伐破浪前行，为全球航运业高质量发展与可持续未来贡献更大力量。



招商局能源运输股份有限公司 董事长



招商轮船的2025

环境绩效

船队节省燃油总量 (万吨)	船队节能改造投入 (万元)	船队环保改造投入 (万元)	船队全口径业务碳排放量(范围1+范围2) 化碳当量)
2023年 7.19	2023年 13,218.07	2023年 28,291.80	2023年 593.60
2024年 6.26	2024年 9,946.72	2024年 22,911.34	2024年 606.23
2025年 7.36	2025年 10,746.22	2025年 20,667.69	2025年 640.22

温室气体排放强度 (万吨二氧化碳当量/百万元营收)	温室气体排放强度 (吨二氧化碳当量/百万元营收) ¹⁰	船队能源消耗总量 (万吨标准煤)	每百万营收能源消耗总量 (万吨标准煤)
2023年 0.023	2023年 /	2023年 271.78	2023年 0.011
2024年 0.023	2024年 0.22	2024年 277.68	2024年 0.011
2025年 0.023	2025年 156.62	2025年 293.57	2025年 0.011

船舶单耗 (千克标煤/千吨海里)	船队累计SO ₂ 排放总量 (万吨)	船队累计NO _x 排放总量 (万吨)
2023年 2.23	2023年 1.70	2023年 0.44
2024年 2.18	2024年 1.74	2024年 0.45
2025年 2.21	2025年 1.84	2025年 0.48

治理绩效

<p>股东会召开次数 (次)</p> <p>2023年 4 2024年 3 2025年 4</p> <p>独立董事专门会议召开次数 (次)</p> <p>2023年 3 2024年 6 2025年 6</p> <p>业绩及专题路演召开次数 (场)</p> <p>2023年 90 2024年 152 2025年 212</p>	<p>董事会召开次数 (次)</p> <p>2023年 11 2024年 12 2025年 8</p> <p>接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数 (人)</p> <p>2023年 1,724¹ 2024年 1,805 2025年 2,710</p>	<p>专门委员会召开次数 (次)</p> <p>2023年 13 2024年 15 2025年 11</p> <p>女性董事会成员人数 (人)</p> <p>2023年 2 2024年 2 2025年 2</p> <p>反腐倡廉教育警示大会召开次数 (次)</p> <p>2023年 37² 2024年 31 2025年 64</p>
---	--	--

¹ 数据根据公司统计口径进行调整。² 数据根据公司统计口径进行调整。

社会绩效

关键指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
研发费用	万元	394.27	1858.40	8166.15
研发人员	人	127	159	176
累计专利	项	7	7	6
累计软件著作权	项	38	43	74
全年在研项目总数	个	57	62	60
安全生产投入	万元	17,395.14	23,944.75	36,142.58
发生安全生产事故数量	起	13	12	9
员工工伤人数	人	7	5	4
员工死亡人数	人	1	0	0
百万工时伤害事故率	次/百万工时	0.18	0.15	0.10
安全应急演练次数	次	14,624	15,161	11,799
安全应急演练参与人次	人次	345,447	358,052	281,470
防海盗成功率	%	100	100	100
防台防汛成功率	%	100	100	100
PSC 检查零缺陷率	%	76.10	75.24	73.33
PSC 检查平均缺陷	项/艘	0.60	0.69	0.64
PSC 检查船舶滞留率	%	0	0.32	0
大石油公司检查平均缺陷	项/艘	1.70	2.48	3.24

经济绩效

³ 数据为合并报表口径，即合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率

荣誉奖项

序号	颁奖机构	评价内容/荣誉
1	国务院国资委社会责任局	入选《中央企业上市公司ESG蓝皮书》
2	中国生态环境部	2025年度企业优秀案例
3	香港海事处	2024年度港口国监督检查(PSC)杰出表现奖
4	中国上市公司协会	2025年度上市公司现金分红榜单
5	中国上市公司协会	2025年度上市公司可持续发展优秀实践案例
6	中国上市公司协会	2025年度上市公司董事会优秀实践案例
7	中国航海学会	2025年航海科学技术创新(团队)奖
8	中国物流与采购联合会	中国物流与采购联合会科学技术奖 - 科技进步一等奖
9	《财富》杂志	2025年中国ESG影响力榜
10	《财经》杂志	长青奖 - 年度科技创新突破企业
11	万得(Wind)	2025年度Wind中国上市公司ESG最佳实践100强
12	商道融绿	入选《2025年度中国企业ESG领先者报告》

序号	颁奖机构	评价内容/荣誉
13	中国证券报、中国国新控股有限责任公司	2025年国新杯ESG金牛奖百强
14	《新财富》杂志	2024年度最佳上市公司
15	香港ESG报告大奖	2025 HERA大湾区绿色金融与可持续发展高峰论坛 ESG披露优秀榜单
16	中国航务周刊	2025港航物流业TOP30创新案例
17	中国航务周刊	2024港航物流年度企业
18	证券市场周刊	2025金曙光ESG实践奖
19	易董ESG价值评级	2025年度上市公司最佳ESG实践奖
20	首届中国“ESG与企业价值增长”高峰论坛	上市公司ESG 50强价值排行榜 - 最佳ESG创新力奖
21	中国教育榜	CSR影响力奖 - 责任创新
22	中国教育榜	责任100 最佳责任企业奖百强
23	2025亚太绿色船舶科技创新大会	2025年度绿色航运发展先进示范单位



公司介绍

秉承招商局航运的百年基业，招商局能源运输股份有限公司（简称“招商轮船”）于2004年成立，2006年在上交所上市（股票代码：601872.SH），将轮船招商局创始年份1872铸入其股票代码，寓意传承百年航运基业的新起点。

招商轮船凭借多元化业务组合和丰富航运经验，展现强大核心竞争力和市场适应能力。公司拥有世界领先的VLCC⁴船队和干散货船队，经营规模和管理水平位居全球前列；油、散、气、车、集全船型船队布局初步形成，各船队协同服务客户，持续提升全供应链服务能力。公司船队经营历史悠久，成功穿越多轮市场周期，核心竞争力不断增强。

主营业务

作为专注于国际国内货物运输的专业航运公司，招商轮船以油气运输、干散货运输为双核心主业，其他运输（集装箱、汽车滚装等）为有机补充，业务布局清晰，市场覆盖和货源种类齐全，并且在数字化管理、船员管理和全球营销网点服务等方面具有独特优势。

招商轮船主营业务介绍



油轮业务

公司油轮船队从事国际原油运输业务，始终坚持以市场化为中心，推行“航线全球化，客户多元化，服务专业化”策略，以包括央企石油公司、贸易商及民营独立炼厂在内的中资客户为基础货源，不断拓展海外市场，积极开发国际客户，持续加大与国际大石油公司的业务合作。



LNG业务

坚持聚焦大客户、大项目，积极参与国际一流LNG运输项目投标，通过卡气二期等项目实现船队规模和长约船舶锁定比例的稳健提升，一举确立在LNG运输市场的重要船东地位。



散货业务

轻重资产结合发展船队，推动运力更新和结构优化；持续提升重点战略物资运输保障能力，加快粮食船队建设；与重点客户基于矿石业务开展项目合作；深化与客户交流合作，强化轻资产运营能力。多用途船队继续深耕新能源产业运输市场，坚持大客户战略，加强海外开拓，服务“一带一路”。



滚装业务

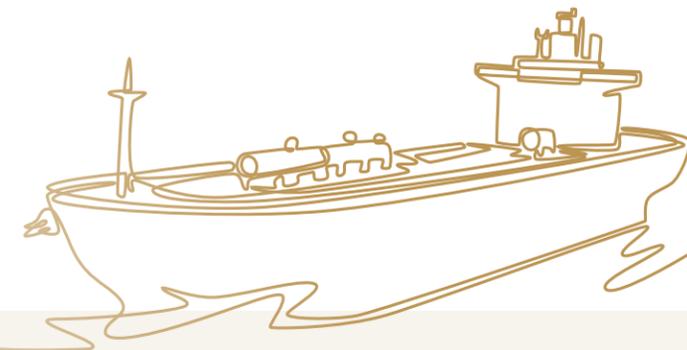
外贸滚装运输方面，坚持大客户战略，深化多种合作途径，先后与多家主机厂及相关物流企业签订了战略合作、航线联营和合作意向书；坚持灵活策略，拓展有竞争力的航线网络。内贸滚装运输方面，坚持以客户为中心，推进长江码头业务调整，抢抓公路运力短缺的市场机遇。



集装箱业务

坚持“以客户为中心、以市场为导向”，公司集装箱业务不断拓展和优化。服务网络覆盖中国沿海主要港口至日本、韩国、澳大利亚、菲律宾、越南、泰国、印度、墨西哥，以及大陆港口至台湾和内地港口至香港等多条集装箱班轮航线，其中日本航线和两岸航线深耕多年，在业内处于市场领先地位。同时，还能够提供网点众多的优质江海联运、海铁联运、集卡直通等多式联运服务。

同时，公司坚持科技创新驱动，积极推进物联网、大数据、区块链、AI等技术应用，加快数智化转型。公司致力于提升技术与数据驱动的“数字轮船”，构建业内领先的“智慧航运”平台，助力打造具备较强科技属性、具备产业生态服务能力的世界一流航运企业。



⁴ VLCC：载重量超过20万吨的超大型油轮（Very Large Crude Carrier，简称VLCC），通常用来运输和存储原油、燃料油。

企业文化

招商轮船秉承招商局航运的百年基业，以独创性的企业价值文化体系打造自身核心竞争力。公司以专业化、市场化、国际化为宗旨，以创新为驱动、数字化为先导、人力资源科学管理为基础，建成一套囊括战略目标、愿景定位、使命价值、文化理念及品牌口号的企业文化价值体系，助力招商轮船实现世界一流航运企业的战略目标。



组织架构

招商轮船建立起相对扁平化、体系化的组织架构。目前，公司下设12个部门，负责具体管理事务；根据经营业务性质，设有8家下属公司（海宏香港、香港明华、上海明华、外运集运、招商滚装、招商气运、轮船新加坡、云链数科）。



可持续发展战略与管理

可持续发展治理架构

招商轮船构建起由董事会、董事会可持续发展委员会、董事会办公室、总部职能部门及附属公司组成的四级ESG治理架构，以确保公司对ESG事宜的全面覆盖和高效管理。



可持续发展目标

维度	战略目标	联合国可持续发展目标
 经济	招商轮船致力于成为世界一流航运企业。我们将利用先进的航运技术、信息系统和装备资源，不断优化航运业务流程，增强服务质量和效率。通过拓展航运生态系统的价值链，创造更好的工作条件，提高经济效益，实现公司和客户的共同发展。	 
 环境	招商轮船承诺努力减少航运活动对环境的影响。公司采用最先进的环保技术和管理手段践行绿色航运，倡导和推广再生清洁能源使用，降低温室气体排放和减少对自然环境的污染。我们还大力推进绿色供应链的建设，与合作伙伴共同促进环保目标的实现，保护生物多样性，确保海洋生态系统的可持续发展。	    
 社会	招商轮船关注社会福祉，积极参与社区建设和开展社会公益活动，帮助提升社区居民生活条件。我们致力于提升员工的教育水平、职业发展和身心健康，推动多元、平等和包容的工作环境。我们还将参与教育、医疗、公共卫生等领域的项目，促进社会和谐与进步。	       
 治理	招商轮船以全球视野制定发展战略，致力于推动航运业的创新与变革。我们将不断精进服务水准，通过技术创新和市场拓展，提升行业竞争力，开发新质生产力，实现进一步全球化发展。我们还将分享成功经验，与行业伙伴共同推动航运业的可持续发展，巩固自身负责任的行业领军者地位。	 

重要性议题分析

重要性议题分析是招商轮船开展ESG工作的重要基础，招商轮船积极响应上交所要求，依循国内外ESG披露标准、行业及监管机构关注议题，通过背景分析与议题识别、议题双重重要性调研与重要性评估与排序，结合年度工作重点与专家建议，得出重要性议题矩阵。2025年，公司延续议题双重重要性调研分析成果，沿用经结果审核确认后筛选出的24项ESG重要性议题，作为本年度ESG信息披露的核心内容。上述议题的确定，综合考量了航运行业发展趋势、公司经营发展规划及利益相关方诉求，具备持续的实质性意义。

双重重要性调研分析步骤



招商轮船ESG议题双重重要性矩阵



利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的期望与诉求，与政府部门及监督机构、股东与投资者、员工、合作伙伴、客户、供应商、社区、环境等利益相关方保持常态化的沟通和交流，并及时响应各方的期望和要求，持续提升与利益相关方的沟通成效。

利益相关方沟通		
利益相关方	期望与诉求	沟通渠道与方式
政府部门及监督机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 风险管理 依法纳税 业务持续增长 	<ul style="list-style-type: none"> 监管考核 主动纳税 专项会议 促进业务发展与盈利持续增长
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 防范经营风险 资产保值增值 积极开拓市场 稳健投资回报 	<ul style="list-style-type: none"> 企业年报和公告 业绩路演 专项会议 官网及投资者关系热线
员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 员工培训与发展 职业健康安全 工作与生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工信访与投诉 员工培养 满意度调查
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 开展战略合作 参与行业论坛会议 校企交流
客户	<ul style="list-style-type: none"> 保障能源供应 确保航运安全 优质客户服务 客户信息保护 	<ul style="list-style-type: none"> 优化布局全球航线 官网、企业微信 满意度调查 客服热线 信访与投诉
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 负责任采购 诚实守信 	<ul style="list-style-type: none"> 提供公平机会 供应商培训 开展负责任采购
社区	<ul style="list-style-type: none"> 社区公益事业 提供就业机会 	<ul style="list-style-type: none"> 参与海上救援 投身公益活动 提供就业岗位
环境	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 节约能源资源 减排降污 	<ul style="list-style-type: none"> 提高资源使用效率 开展节能减排 绿色船舶采购 实施智能化与数字化营运

环境篇

“船”承使命，共筑蔚蓝



本章所涉及的ESG重要议题

- 应对气候变化
- 发展绿色航运
- 环境合规管理
- 能源高效利用
- 废弃排放管理
- 生物多样性保护

守护碧海蓝天，是我们对可持续发展的不变承诺。2025年，我们以前瞻性布局加快绿色转型步伐，将高标准环保承诺转化为可量化的减排实绩。我们从单点突破迈向系统治理，通过发展绿色航运、优化能源结构、深化数智赋能，推动碳排放强度与污染物排放水平持续降低。在守护海洋生态的同时，我们致力于携手上下游伙伴，重塑绿色供应链标准，让每一海里的航行都成为航运业绿色转型的生动注脚。

本章所响应的SDGs



应对气候变化

治理

气候变化是招商轮船高度重视的核心可持续发展议题，公司积极响应国际碳排放承诺与国家“双碳”战略目标，将低碳转型战略融入公司的全产业链管理中。招商轮船以系统性思维和前瞻性布局应对气候相关风险与机遇，将绿色发展理念深度嵌入船舶运营、能效管理、燃料选择及供应链协同等全产业链环节，致力于引领行业绿色低碳高质量发展。

公司持续跟踪关注欧盟碳排放交易体系、《欧盟航运倡议》《可再生能源指令》及《替代燃料基础设施法规》等国际气候相关政策和倡议指南。同时，严格遵循国家《2025年能源工作指导意见》《碳排放权交易管理暂行条例》《温室气体自愿减排交易管理办法(试行)》等国内政策要求，确保公司运营在国内外碳约束框架下合规、稳健推进。

为有效提升应对气候变化的管理水平，公司构建了从决策到执行的多层级治理架构，明确各层级职责。2025年，公司在既有治理框架基础上，进一步强化董事会及高级管理层对气候议题的战略监督与决策参与。通过定期组织专题汇报、专项研讨及情景分析，聚焦航运脱碳关键技术路径，提升气候因素在重大经营决策中的权重与整合深度，切实将气候韧性融入企业长期价值创造体系。

招商轮船气候变化治理架构

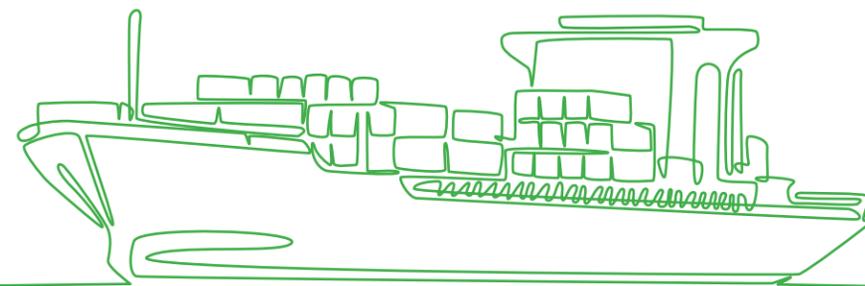
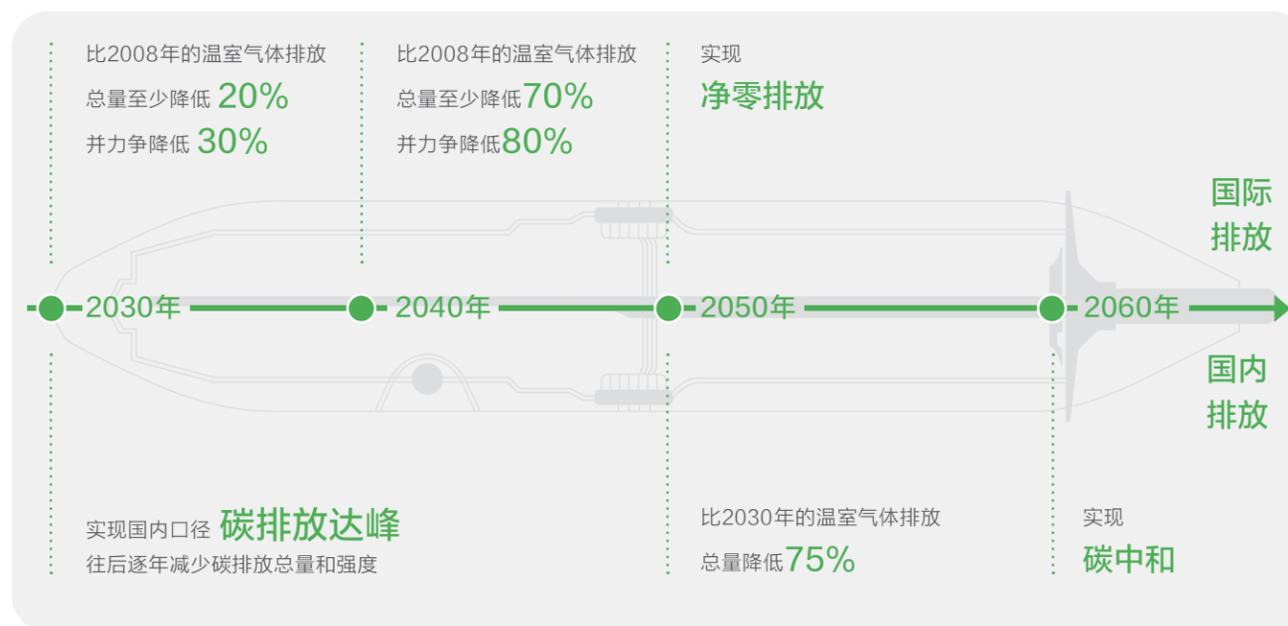


战略

招商轮船深度参与航运业低碳转型浪潮，系统实施“抑制增量、消减存量、控制变量”的碳减排策略，逐步构建“招商特色”的绿色发展体系。公司将低碳发展全面纳入公司整体战略规划，锚定国家“双碳”战略与全球气候治理目标，持续优化顶层设计，把绿色发展理念深度融入企业战略核心，构建覆盖短期、中期、长期的立体化减碳路径。

基于对船队碳排放现状及未来趋势的系统分析，公司统筹国际与国内两个维度，制定了清晰、分阶段的碳减排战略。在国际层面，公司对标国际海事组织(IMO)减排公约的战略要求，致力于在2050年左右实现净零排放；在国内层面，公司积极响应国家“双碳”目标，以2030年前实现碳达峰为关键节点，稳步推进各项减碳举措，力争于2060年前实现碳中和。

招商轮船碳排放战略目标



影响、风险和机遇管理

1. 气候情景分析

为有效管理业务运营中的气候相关风险并把握潜在机遇，招商轮船建立了覆盖短期（1-2年）、中期（3-5年）和长期（6-10年）的气候风险与机遇识别评估机制。公司采用联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告（AR6）中的代表性浓度路径情景——高排放情景SSP5-8.5与低排放情景SSP1-2.6，开展系统性气候情景分析。

结合航运业资产密集、运营周期长、燃料依赖度高等特点，公司重点评估不同气候情景下在碳排放合规、能源结构转型、船舶能效及运营稳定性等方面的潜在影响。例如，通过模拟不同情景下全球碳排放政策的变化，分析其对船舶维修成本、货物运输中断风险、航线规划调整及保险支出等关键经营要素的经济影响。该情景分析成果为公司制定韧性战略、优化船队更新计划及配置低碳技术投资提供了科学决策依据，切实提升气候适应能力与长期竞争力。

情景	描述	风险
SSP5-8.5 (高排放情景)	全球继续依赖化石燃料作为主要能源，温室气体排放水平保持高位，从而导致到2100年全球温室气体排放水平极高，并引发更多的极端天气事件	<ul style="list-style-type: none"> 该情景下，更频繁的极端天气事件，如飓风和台风，可能对船舶的实际运营和船舶靠泊港口的设施造成严重破坏，增加船舶损坏和停航风险 公司若未能采取有效的气候应对干预措施，将导致温室气体排放大幅增加，极端天气可能导致公司面临物理风险
SSP1-2.6 (低排放情景)	全球通过积极的减排措施，大幅减少温室气体排放，全球变暖幅度不超过工业革命前（1850年）2.0℃	<ul style="list-style-type: none"> 该情景下，对于招商轮船的技术升级需求、市场竞争力提升、政策和法律风险要求更高 对于绿色的环保船舶和低排放技术，将增加资金压力，更严格的环境法规和排放标准，将增加公司的运营成本，公司面临转型风险

2. 气候风险识别、分析及应对

类型	气候变化相关风险因素	时间维度	潜在的财务影响	应对措施
法律及政策风险	中国碳达峰、碳中和目标：应对中国碳达峰及碳中和的战略目标，出台的应对气候变化政策法规	中长期	营运成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 积极了解中国及国际相关的法律法规 确保相关政策、业务监管要求及时落实 积极推进船队绿色迭代、技术改造以及数字化管理
	国际碳排放要求：国际海事组织（IMO）连续生效各类碳排放相关的决议和通函，减排要求趋严	中长期		

类型	气候变化相关风险因素	时间维度	潜在的财务影响	应对措施
技术风险	绿色船舶研发：公司需要投入绿色船舶研发以实现管理船舶能效提升	中长期	研发成本上升 营运成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 深入推进公司数字化、智能化转型发展 提前多元化布局上下游相关的低碳技术，降低技术成本 业务营运中应用减排低碳技术，如“燃料预留”设计等 联动产业链上下游及同业，通过合作、构建联盟等方式共同探索绿色营运技术
	船舶节能减排技术的研发：船舶节能装置、减阻技术等开发和运用成为行业趋势	中长期		
市场风险	化石燃料运输需求下降：全球减碳和新能源的加速发展，全球化石燃料远期需求下降	中长期	营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 考虑引入甲醇双燃料动力，深入探寻生物质燃料的供应问题 加强对双燃料动力船及其他替代燃料的研究及探索应用
	客户行为变化：客户倾向于关注较少产生碳排放的能源运输服务	中长期		
声誉风险	企业声誉损害：公司相关环保管理、能效管理措施不当，导致环境污染事件发生，造成声誉损失	长期	营业收入下降 融资成本提高	<ul style="list-style-type: none"> 对气候变化及绿色航运相关话题进行舆情监测 针对可能发生负面事件建立舆情应对机制 及时回应舆论关注的事项，最大限度化解声誉风险
急性风险	极端天气事件导致船舶、货物毁损：台风、海啸等海上极端天气事件易导致船舶、货物毁损，中断运输活动	长期	维修费用增加 固定资产价值降低	<ul style="list-style-type: none"> 建立应对极端天气应急预案 督促检查各营运公司的极端天气应急响应工作 严格监控作业船舶的动态情况，评定船舶安全风险情况，实现船舶安全风险的动态管控
慢性风险	持续高温导致海平面上升带来的影响：气温异常、海平面上升影响航线	长期	营运成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 设立针对海平面上升、气温异常的专项应对预案 督促监察营运公司的应对准备及应急响应工作落实情况

3. 气候机遇识别及应对

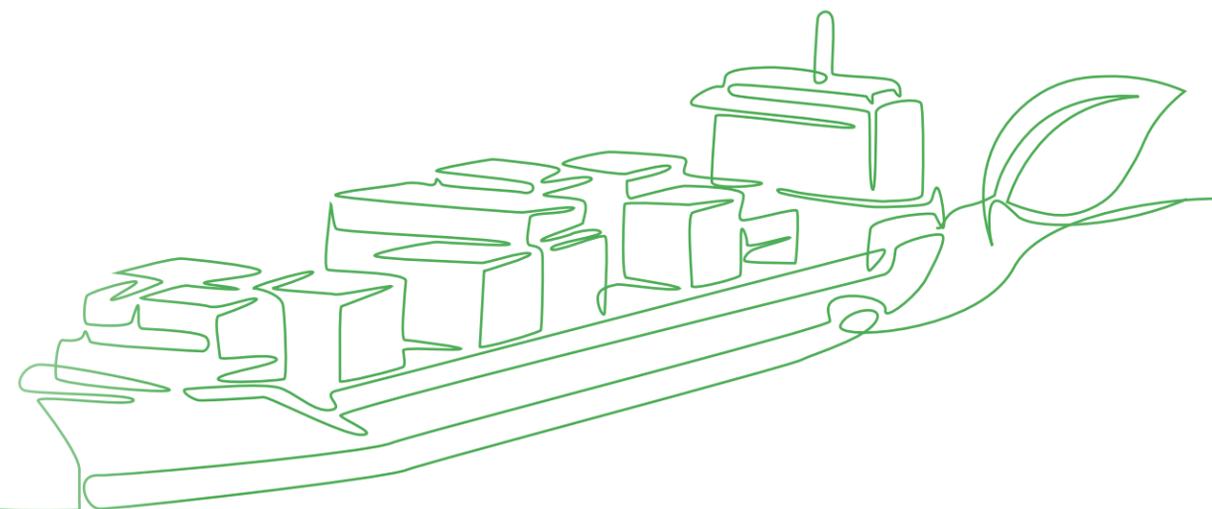
类型	气候变化相关机遇因素	时间维度	潜在的财务影响	应对措施
资源效率	提高船舶能效管理：通过船舶节能技术改造、推行船舶智能操作管理系统(SOMS)的安装和升级，提升船舶能效，减少资源消耗，有效控制排放	中长期	运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 积极推动数字化、智能化航运系统在营运船舶中的应用 实施低碳节能改造项目，持续对船舶主要设备进行升级改造，有效减少燃油消耗 建构面向全船队的数智化碳排放监察平台
替代能源	以新型能源替代传统能源：探索使用LNG、甲醇等清洁能源作为船舶替代燃料，使公司能够提供低碳排放的运输服务	中长期	运营成本降低 营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 处置高能耗老旧船舶，定造新型节能型和替代能源船舶 主动开展对甲醇、LNG等替代燃料动力系统、轴带发电机、余热利用发电系统等前沿技术的专项研究工作
产品和服务	打造绿色船舶：持续研发绿色船舶技术，打造绿色船舶，增强竞争优势，提高客户保有率	中长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 积极探索绿色甲醇供应解决方案，从研究选型、船队建设、供应链建设等角度出发，将绿色甲醇燃料作为现阶段船舶清洁燃料的主要方向 加强对替代能源船舶及科技创新项目的研发投入
市场	开拓绿色业务：提高新能源汽车、风电设备等运输业务 LNG运输需求：短期内完全绿色替代燃料还未完全成熟，LNG作为一种过渡性燃料，运输需求上升	中长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 把握“绿色航运”目标下的市场机遇 加强对数字化、智能化设备和系统开发，绿色船舶和减排技术研发等，及加快应用于船舶
适应性	优化航线组合：优化航线组合，提升关键货源揽取能力 双燃料动力船及其他替代燃料的探索：考虑引入甲醇双燃料动力，深入探寻生物质燃料的供应问题	中长期	运营成本降低 营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 从技术创新、船队结构更新、能源替代、财务及法务保障、人才队伍建设等方面，加大对绿色航运的资源倾斜 持续提升公司高效营运能力，提升船舶能效管理

4. 应对气候变化工作规划

气候相关风险与机遇正深刻重塑招商轮船的商业模式、资产价值、供应链结构及利益相关方期望，驱动公司从传统船舶运营商加速转型为绿色航运解决方案提供者与行业生态构建者。收入模式逐步叠加“环境价值”，资产估值日益与“碳排放强度”和“燃料灵活性”紧密挂钩，供应链重心持续向绿色低碳领域迁移，客户与投资者的期待亦同步升级。

为应对挑战并把握机遇，公司制定系统化行动计划，涵盖船队绿色迭代、新能源保障体系构建、运营效率提升及国际标准参与制定，并通过定量指标(如单位运输碳强度、CII评级)与定性成果(如关键技术突破、行业标准发布)双轨衡量进展。公司的转型路径围绕“燃料替代、能效提升、数字智能”三大主线展开，推动商业模式向提供综合低碳解决方案升级；资源配置重点向绿色新造船、前沿技术研发及产业联盟合作倾斜，具体举措包括规模化应用甲醇燃料、订造绿色船舶、实施节能技术改造、部署智能化运营平台、组建产业绿色航运联合体。

时间	具体规划
短期	<ul style="list-style-type: none"> 推进部分船舶的节能减排技术改造，包括安装节能装置、优化船体设计等措施。 深化与港口合作，确保船舶在港口作业期间落实环保要求。 开展员工环保及应对气候变化培训，提升全员意识。
中期	<ul style="list-style-type: none"> 持续推动绿色船舶技术研发与应用，逐步提高新能源船舶在船队中的占比。 积极参与行业碳减排标准的制定，增强公司在行业内的影响力。 建立完善的碳管理体系，精准核算碳排放，并探索参与碳交易市场的策略。
长期	<ul style="list-style-type: none"> 致力于实现船队全面低碳化，使大部分船舶使用新能源或清洁能源。 拓展绿色航运相关业务，构建绿色航运产业链。 目标成为全球绿色航运领域的领军企业，引领行业可持续发展。



指标与目标

招商轮船致力于扎实推进碳达峰碳中和战略，积极向科学碳目标要求稳步迈进。公司设定的减排目标期限与科学碳目标倡议所提出的中长期路径在时间要求上高度一致，即2050年实现航运业务净零排放。为实现这个长期愿景，公司以“碳排放强度”“船舶能效管理”为核心气候目标，设立年度目标，并分解至各个船队的具体目标，以重点推进关键绩效的管理工作。2025年，公司在气候相关目标上取得了实质性进展，在核心强度目标方面均有突破，充分彰显了我们在气候行动领域的持续投入与扎实成效。

应对气候相关风险和机遇的指标与目标

指标	碳排放	能源	环保合规
关键指标	碳排放总量、单位营收碳排放、单位运输周转量碳排放等	能源消耗总量、单位运输周转量能源消耗等	以是否符合国际和国内环保法规为衡量指标
具体目标	<ul style="list-style-type: none"> 国内排放2030年实现碳达峰，2060年前实现碳中和；国际排放符合IMO减排公约要求，2050年左右实现净零排放，实施碳强度控制和总量监控。 	<ul style="list-style-type: none"> 通过技术改造和优化运营，持续降低能源消耗，提高能源利用效率，如推广使用节能设备、优化船舶动力系统等。 	<ul style="list-style-type: none"> 确保公司在废水、废气、废弃物排放等方面满足相关标准，避免因违规带来的风险。
2025年目标进展	<ul style="list-style-type: none"> 总量控制上，预计碳排放于2029年达到峰值 强度控制上，持续降低吨海里二氧化碳排放强度 	<ul style="list-style-type: none"> 在船队能效评级上，公司持续提升高评级船舶比例，C级及以上船舶占比达到85.2%，远超全球平均水平，显示出整体能效的行业领先地位 	<ul style="list-style-type: none"> 全面符合国际航运业在废水、废气、废弃物方面的强制性标准，2025年未发生因环保违规事件造成的重大处罚

工作成效

2025年，招商轮船持续规范生态构建体系，完善节能减排制度体系建设，优化船队结构，推进绿色船型研发与节能技术应用，深化国际减排政策研究，并开展专题宣讲培训，提升全员节能减碳意识。

招商轮船实现“双碳”目标的措施与内容



完善节能低碳治理

- 修订完善《招商局能源运输股份有限公司节能环保管理规定》《招商局能源运输股份有限公司能源消费和碳排放统计监测管理办法》，将节能环保目标纳入考核体系，形成有效的闭环管理
- 开展船岸人员培训与宣传活动，提升全员减碳意识



船队结构优化

- 持续推动绿色船队战略布局，2025年3艘甲醇双燃料船舶投入运营、多艘节能型船舶交付，进一步提升了船队绿色船舶占比，有效减少燃料产生的温室气体排放
- 针对老旧船舶，深化节能技术改造，且加速淘汰高能耗老旧船舶，稳步推进新造船计划，持续降低船队碳排放强度与能源消耗水平



技术升级改造

- 大力推广消涡鳍、导流罩、高效能、硅胶漆等节能减排措施，完成多项节能环保技术升级改造项，有效降低船队综合能耗
- 稳步推进磁悬浮余热发电、全球首创的滚装船折臂式风帆、智能喷漆机器人等低碳技术研发，为船队深度脱碳提供坚实技术基础
- 采用新型环保设备与材料，推动船舶尾气处理装置升级，降低氮氧化物等污染物排放，助力废气排放合规



探索绿色能源与技术

- 深入推进工信部课题研究，积极参与多项国家重点研发计划项目及高技术船舶重点专项，融合船舶运营实践经验与科研创新，有力推动替代能源船舶研制与智能船舶升级
- 着力构建“甲醇+LNG+氨+生物燃料”多元化燃料体系，全面构建“多燃料并行”的绿色船型体系



精细化运营管理

- 持续推进EEXI(现有船舶能效设计指数)和CII(船舶运营碳强度指标)履约工作，系统开展船舶能效和碳排放相关数据的收集、校核与申报，确保船舶运营符合国际海事组织的碳排放标准
- 各子公司从船期、航线、燃油等多方面实施精细化管理
- 通过优化船期安排，减少船舶等待时间
- 利用气象导航技术优化航线，避开恶劣天气和不利海况
- 根据船舶载货量、航行距离等因素制定经济航速，指导船舶按经济航速航行，降低油耗强度



开发碳管理平台

- 通过自主打造的“船奇碳智”平台，实现碳资产数据的完整采集、碳减排措施评估以及碳资产认证、配额、信用和交易等管理，为船队碳排放管理、预测和决策提供智能化、可视化支持

1. 碳排放管理范围扩展

招商轮船已构建符合IMO DCS、EU MRV等强制性法规要求的碳核算体系，同时参照ISO 14064-1等国际标
准执行。所有温室气体排放数据均通过DNV等第三方机构独立审计验证，保障数据的可靠性与透明度。

2025年，公司进一步拓展碳排放管理的范围与深度，在原有温室气体范围三(包含商务差旅、员工通勤)的基
础上，新增外购商品与服务、燃料和能源相关活动两个类别。本年度在范围三温室气体排放的拓展充分展现了公司
对碳排放管理全面性和精细化的要求，也标志着公司碳排放管理体系的持续完善。

公司近三年温室气体排放数据



2. 治理优化助力成本管控

公司持续强化应对气候变化行动组织的保障，2025
年，招商轮船船舶技术中心成立，明确其在船舶建造管
理、船舶技术管理、船舶技改与科技创新、节能减排与
绿色航运等相关工作的主导管理职责，进一步夯实气候
风险管理基础。年内累计完成60项节能技改项目，节
省燃油费用2,476万美元，减少碳排放量21.45万吨，
有效提升应对气候变化的行动力。

节能技改项目完成
60项
节省燃油费用
2,476万美元
减少碳排放量
21.45万吨



3. 绿色船舶比例提升

招商轮船不断提升绿色船舶比例，推动航运业结构性转型。2025年，公司大力推进绿色船型建造，成功交付全球
首艘9300CEU甲醇双燃料PCTC“港荣”轮及其姊妹船“深荣”轮、全球首艘甲醇双燃料智能VLCC“凯拓”轮等，
实现了清洁能源动力船舶从蓝图到商业化运营的实质性跨越。其中，“港荣”轮在天津港顺利完成首次甲醇加注作
业，成功验证了甲醇燃料在远洋滚装运输中的商业化应用可行性；同期，第二艘9300CEU甲醇双燃料滚装船“深
荣”轮的交付，标志着公司绿色船队建设从“首舰突破”迈入“批量赋能”新阶段。

4. 平台建设成果突出

“船奇碳智”平台聚焦“碳监察、碳AI、碳资产”三大模块，自2023年9月上线以来，截至2025年底，平台累计
完成3484艘船舶的碳排放预测和碳足迹监控；建立包括船期优化、转速优化和纵倾优化在内20余类数据自动核
验及智能减碳模型，不仅帮助船舶完成碳排放数据采集和自动化核验，更实现排放数据与全球主流船级社对接认
证。为船队碳排放管理、预测和决策提供智能化、可视化支持。

5. 探索净零转型路径

招商轮船主办的“2025世界航商大会”首次发布《全球航运公司净零路径实践指南》(《净零指南》)，旨在将复杂零
散的国际减排规则转化为可操作的行动路径，推动全球航运业在新一轮低碳变革中实现高质量可持续发展。该指南
围绕“船队更新与改造”“运营优化”“商业策略”“价值链协作”“变革管理”以及“持续评估”六大实践方向，构建了
“评估分析—战略规划—实施监控”三步走框架，并基于超过40个国际航运优秀实践案例，结合线上数字化工具，
系统整合减排规则，为行业提供清晰的净零行动路径，获联合国前副秘书长高度肯定。



图：《全球航运公司净零路径实践指南》发布

6. 引领绿色技术创新

2025年，招商轮船发挥“数智减碳联合体”协同机制，统筹推进全球首创的滚装船折臂式风帆、船舶能效测评、
智能喷漆机器人和余热利用等创新技术的联合攻关与示范应用，稳步构建绿色低碳技术支撑体系，为船队升级转
型提供坚实技术基础。报告期内，公司已确定在7800车滚装船实施1对折臂式风帆加装，技术开发与项目应用取
得实质性进展。

发展绿色航运

政策制度

招商轮船持续夯实绿色发展底色，主动融入并引领航运业低碳转型进程。为响应全球航运业脱碳趋势，履行国家“3060”碳达峰碳中和目标及国际海事组织(IMO)与《巴黎协定》2050年净零排放愿景，公司结合行业减排趋势与自身运营特点，制定并实施《招商局能源运输股份有限公司节能环保管理规定》及《招商局能源运输股份有限公司节能环保考核管理办法》，完成2025年度节能环保考核目标，并据此制定2026年度节能环保责任书及考核方案，形成清晰碳排放强度与总量“双控”的碳减排时间表，为节能降碳措施的持续、有效落地提供制度保障。

管理策略

作为航运绿色转型的践行者、推动者和贡献者，公司以科技创新驱动、绿色燃料应用及产业链协同为核心，构建绿色航运管理策略，计划具体措施内容，推动船舶能效提升、能源结构优化及绿色航运生态建设，切实践行数智化可持续发展。

绿色航运管理策略

管理策略	具体措施内容
科技创新驱动	<ul style="list-style-type: none"> 动力与航行优化：应用翼形风帆助推技术及轴带发电机系统，提供辅助动力并利用主机富余动力发电；加装导流罩、消涡鳍等水动力节能装置，提升船舶推进效率 船体维护与低碳运营：广泛涂装高性能防污漆以降低航行阻力及油耗；积极推广靠泊岸电技术应用，替代辅机发电以实现港口零排放 前沿技术研发：联合科研机构推进磁悬浮余热发电系统、智能喷漆机器人等技术研发，主导及参与国家重点研发计划项目“船舶运行能效提升”、高技术船舶重点专项“绿色智能船工程”及工信部“绿色生态环保船工程顶层研究”等
绿色燃料应用	<ul style="list-style-type: none"> 替代燃料战略：构建以绿色甲醇、生物燃料等绿色燃料为核心的能源替代路径，研究和推广绿色甲醇燃料动力技术，在欧盟航段规模化采购生物柴油，布局绿色燃料示范船研发；同时应用LNG作为过渡燃料路径 低碳船队建设：持续投资甲醇双燃料船等绿色新造船；在LNG新造船中采用“燃料路径预留”设计，保障未来向零碳能源平稳过渡 推动体系建设：在境内外核心港口推动绿色甲醇加注体系建设，推动香港成为区域性加注枢纽
产业链协同	<ul style="list-style-type: none"> 参与标准制定：主导及参与关于船用燃料生命周期温室气体强度、船舶尾气碳捕集技术规范等行业核算标准的制定，提升中国在国际海事规则制定中的话语权 共建合作生态：公司牵头成立“数智减碳”联盟，深度链接产业链合作伙伴，共同开展船舶清洁替代燃料的创新探索与应用实践

工作成效

1. 优化船队结构

公司持续推进船队的低碳迭代，将最新的节能减排技术应用于新造船项目，不断提升节能环保型船舶占比。

在船队能效评级上，公司持续提升高CII评级船舶比例，C级及以上船舶占比达到88.6%，远超全球平均水平，显示出整体能效的行业领先地位，并为应对中期法规夯实基础。

在绿色船队构建上，公司订造并运营甲醇等替代能源双燃料动力船舶，逐步替换非节能的老旧运力。2025年，公司成功交付接收全球首制9300 CEU甲醇双燃料PCTC“港荣”轮及其姊妹船“深荣”轮、全球首艘甲醇双燃料智能VLCC“凯拓”轮，标志着公司在大型船舶绿色化转型上取得里程碑式突破。

案例 全球首艘9300车甲醇双燃料动力汽车滚装船——“港荣”轮

2025年9月，招商轮船联合设计建造的全球首制9300车甲醇双燃料动力汽车滚装船(PCTC)“港荣”轮交付并投入运营。该船首次实现国产甲醇双燃料主机的实船应用，配备了全套绿色动力系统及覆盖全船156个点的智能安全监测体系，可实现硫氧化物、颗粒物及温室气体减排超70%。“港荣”轮在天津港完成国内首次滚装船绿色甲醇加注作业，累计加注绿色甲醇约300吨，预计减少CO₂排放460吨，验证了甲醇燃料在远洋滚装运输中的商业化可行性。



“港荣”轮

该船首航即承载近7,000台国产汽车驶往欧洲，航程中获港口国监督(PSC)检查零缺陷通过，为保障“国车国运”供应链安全提供了绿色、高效的运力支撑。该案例已成为行业标杆，入选中国设备管理协会“2025年安全环保节能降碳领域创新应用案例”。

案例 全球首艘甲醇双燃料动力VLCC——“凯拓”轮

2025年12月，招商轮船订造的全球首艘甲醇双燃料动力30万吨级超大型原油船“凯拓”轮交付。“凯拓”轮动力系统可实现传统燃油与甲醇两种燃料模式灵活切换，满足目前IMO Tier III最高排放标准，与使用传统燃油相比，其二氧化碳排放最高可降低92%，硫氧化物减少99%，颗粒物排放下降90%，可大幅降低温室气体与污染物的排放强度。



“凯拓”轮

“凯拓”轮同时搭载各类智能系统，包括智能船基平台、智能液货管控系统与智能机舱运维系统等，并配置脱硫洗涤塔和轴带发电机等多种节能减排装置，可以应对不同复杂情景。

“凯拓”轮的交付是一次面向未来合规与市场结构变化的“先行验证”——在保留传统燃油运营弹性的同时，将低碳燃料与关键作业环节的智能化能力前置部署，为后续批量更新的油轮船队积累可复制的技术与运营经验。



2. 应用绿色燃料及推动配套供应链建设

公司积极探索多元化能源转型路径，通过打通绿色燃料的保障链路，实现从“有船”向“有能”的跨越。

依托“港荣”轮、“深荣”轮与“凯拓”轮，公司率先实现了甲醇燃料在远洋滚装与原油运输领域的规模化商业运营。2025年，公司在天津、上海等港口顺利完成国内首次滚装船绿色甲醇加注，并致力于推动香港构建区域性加注枢纽。

3. 探索船舶技术改造与升级

公司大力推行绿色船舶技术改造与升级，深度挖掘存量船舶的减排潜力，2025年，完成60余项节能环保升级改造，包括安装脱硫洗涤塔、加装压载水处理装置、船舶涂装高性能防污漆、加装消涡鳍和导流罩等，并引入智能操作系统(SOMS)，有效降低船舶排放，提高能源利用效率，进一步提升船舶运营效率。

近三年，公司持续增加船舶脱硫洗涤装置覆盖率，以减少轮船废气排放对大气的污染。

近三年加装脱硫塔船舶数量

安装脱硫装置的船只数量



4. 主导标准制定

招商轮船积极推动行业核算标准化，深化知识产权积累，牵头制定《船用燃料全生命周期温室气体强度计算方法》和《船舶年度燃料温室气体强度核算方法》两项团体标准，有效填补中国在船用燃料温室气体排放强度核算领域的标准空白。公司联合开发了船用燃料碳强度核算工具，并进行知识产权登记，为航运企业低碳转型提供统一量化标尺，也为全球碳治理提供“中国方案”。



图：两项船用燃料领域团体标准发布

5. 加强研发与合作

科研攻关：主导并参与多项国家级及部级核心专项，国家重点研发计划项目“船舶运行能效提升”及高技术船舶重点专项“绿色智能船工程”开展结题审核，“绿色生态环保船工程顶层研究”等3项工信部课题高质量结题；“甲醇动力VLCC”与“双燃料低速机关键设备”列入国资委“1025”三期攻关与应用任务；参与多项关于辅助风能、磁悬浮余热发电及替代能源应用的科研课题，促进绿色新材料与前沿减排技术在航运业的转化应用。

案例 参与船舶碳捕集规范编制，提升国际海事规则话语权

招商轮船深度参与《船舶尾气二氧化碳捕集技术规范》编制工作，推动行业核算标准化，并提升中国在国际海事规则制定中的话语权。该团体标准明确船舶尾气碳捕集技术的参数、设备接口标准及安全规范等技术标准，规范碳捕集系统的设计、安装、运行等关键环节，确保系统高效稳定运行，减少环境污染。

案例 组建国际绿色燃料联盟

2025年，参与组建“国际绿色燃料联盟”，联合产业链上下游企业及机构，共同探索海事能源转型路径，依托港澳战略枢纽地位，共同攻坚破解绿色燃料产业“标准不互认、产需不对接、金融工具缺失”三大瓶颈。下一步，联盟计划搭建绿色燃料产业信息交互平台，研究和辅助绿色燃料产业政策制定，牵引绿色燃料示范项目协同和创新，参与制定绿色燃料行业标准和规则，促进绿色金融与碳市场创新联动，助力香港成为国际绿色燃料贸易中心。



国际绿色燃料联盟成立

环境合规管理

政策制度

招商轮船坚定秉承环境合规的绿色发展理念，恪守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国海洋环境保护法》等相关法律法规，制定并实施《招商局能源运输股份有限公司节能环保管理规定》《招商局能源运输股份有限公司突发事件总体应急预案》等制度体系，将环境合规要求嵌入业务流程与操作规范，为环境合规管理在不同区域和业务板块间得到一致、有效地执行奠定制度基础。

管理体系

公司建立以风险防控、合规运行及环保文化建设为核心的环境管理体系，并持续推进体系化运行。2025年，公司旗下6家子公司(海宏香港、香港明华、外运集运、招商滚装、招商气运、轮船新加坡)通过ISO 14001环境管理体系认证，涉及环境合规、污染防治等审核，覆盖公司主要航运运营主体。

公司明确环境管理目标和要求，通过提供必要的资源保障和岸基支持，加强对船舶运营风险的管控，防止对陆地环境与海洋环境造成不利影响，并以“零污染责任事故”为长期管理目标，持续提升环境管理体系运行的有效性。

工作成效

2025年，公司环保管理绩效优异，环保投入力度持续加大，全年累计环保投入达31,413.91万元，全年未发生任何环境违规处罚事件，环境违规处罚事件数量及金额均为零。

2025年环境管理绩效

指标	单位	2025年
船队节能改造投入同比增长	%	8.04
环境违规处罚事件	起	0
环境违规处罚金额	万元	0

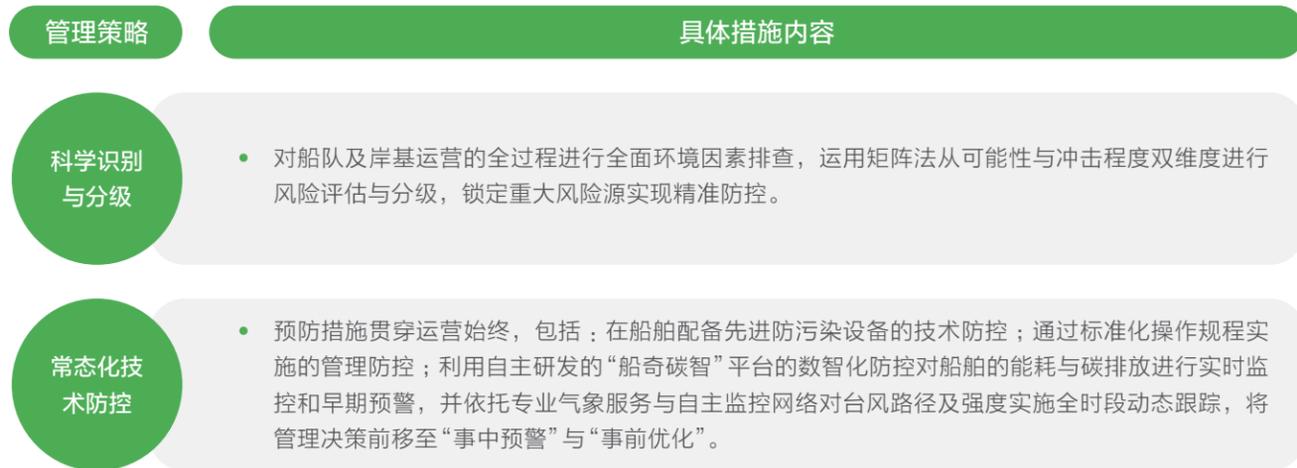
1. 环境风险管控体系

公司依据风险管理程序，建立起“识别 - 评估 - 防控 - 应急”的环境管控体系，坚持以预防为主，通过制度、技术手段与环保培训保障运营安全，实现“零污染责任事故”的目标。

1.1 风险识别、评估与防控

公司充分识别、评估与分析风险发生的可能性与冲击程度，依据风险冲击程度制定相应管理举措。

环境风险识别、评估与防控程序



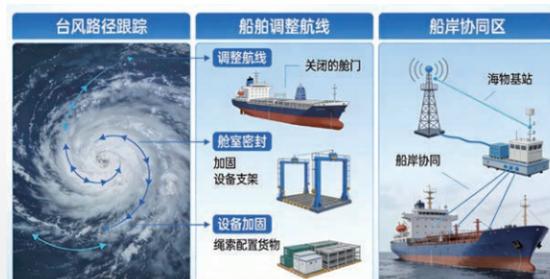
1.2 风险应急预案及措施

依托“统一领导、分级负责”的三级应急预案体系，公司确保突发事件下的快速有序处置。公司及下属子公司应急预案与招商局集团及属地政府应急预案深度衔接，形成联动合力；在突发事件下能快速启动先期处置，同时依托健全的企地信息报告与联动机制，在政府统一指挥下协同应对，最大限度减轻环境影响。应急预案体系涵盖综合、专项预案及现场处置方案，确保全场景覆盖，能够快速、有序分类施策。



案例 海上台风及恶劣天气的科学预警与联动响应

公司依托专业气象服务与自主监控网络，对台风路径及强度实施全时段动态跟踪，并根据预案指令相关船舶提前调整航线以规避高风险区域。同时，船舶严格落实舱室密封、设备加固与货物系固等防范措施，通过高效的船岸协同与科学决策，全力保障了极端天气下的船舶、人员及海洋环境安全。



2025年应急演练绩效

2025年

应急演练次数

1,311次

应急演练参与人次

31,275人次

1.3 环保培训

公司将节能环保培训作为环境管理的重要支撑，通过标准化操作规程(SOP)与持续培训，将环保思维融入日常运营。2025年，围绕节能减排、污染防治及环境风险防控等内容，公司累计开展节能环保培训1,960次，培训覆盖46,468人次，持续提升员工环境合规意识和履职能力，保障环境管理要求在实际运营中的有效落实。

2025年环保培训绩效

2025年

节能环保培训次数

1,960次

节能环保培训参加人次

46,468人次

2024年

节能环保培训次数

1,900次

节能环保培训参加人次

43,970人次

2023年

节能环保培训次数

1,774次

节能环保培训参加人次

40,576人次

能源高效利用

政策制度

招商轮船深入贯彻绿色发展愿景，将能源管理视为企业可持续发展的核心驱动力，遵循《中华人民共和国节约能源法》及国际海事组织(IMO)相关公约等国内外法规，修订并实施《招商局能源运输股份有限公司节能环保管理规定》《招商局能源运输股份有限公司能源消费和碳排放统计监测管理办法》等制度，为能源计量与碳核算提供标准化依据，加快提升能源利用效率，建立起全面的能源管理制度保障。

战略目标

公司始终秉持绿色发展理念，构建了衔接国内“双碳”目标与国际减排公约的“短-中-长”期能源管理梯度目标体系。

“短-中-长”期能源管理目标

时间维度

短期

具体目标

- 持续推进在役船舶节能改造，通过配置节能设备、优化动力系统等措施，提升能源利用效率。
- 加强船舶能源消耗的在线监测与数据汇集，逐步完善能源消耗数据库建设，为能源管理分析和决策提供支撑。
- 开展能源管理相关培训，提升员工节能意识和规范操作能力。

时间维度

中期

具体目标

- 加大新能源船舶研发与引进力度，推动新能源船舶在船队结构中的占比提升。
- 探索多元化的能源供应合作机制，与相关能源供应方建立稳定的新能源供给渠道。
- 积极参与行业能源管理相关标准的研究与制定，增强公司在能源管理领域的影响力。

时间维度

长期

具体目标

- 实现船队能源结构的全面优化，以新能源应用为重点方向，显著降低传统燃油在能源使用中的比重。
- 围绕绿色能源航运，探索构建涵盖能源获取、运输及使用环节的协同体系，促进绿色航运闭环发展。
- 致力于成为全球航运业能源管理的标杆企业，力争在全球航运领域形成具有示范意义的能源管理经验。

管理体系

公司构建了覆盖全流程的能源管理体系，由招商轮船高级管理层牵头的质效提升工程领导小组统筹管理，与公司船舶技术中心协同推进能源消耗管理工作，确保能源管理目标逐级压实。通过能耗监测、数据分析、能效评估等管理手段，将持续改进要求嵌入日常运营过程，推动能源管理由粗放管控向精细化、系统化转变，促进能源利用效率稳步提升。2025年，公司下属2家子公司已通过ISO 50001能源管理体系认证。

工作成效

2025年，公司实现了排放增速远低于业务及船舶数量增速，在船队管理船舶数量同比增长13.1%、船舶周转量同比增长约3.9%的背景下，仍实现碳排放强度的有效管控，全年干吨海里CO₂排放强度为4.83千克/干吨海里，同比仅上升1.62%，优于年度控制目标。船队通过技术改造与精细化管理节省燃油共7.36万吨，体现了“量增效优”的成效。

2025年能源管理绩效

未来，公司将持续深化绿色与可再生能源布局，与行业协同攻关多种替代燃料的开发与应用。公司将重点聚焦绿色甲醇、生物燃料等绿色燃料动力技术应用于航运行业的研究，并积极探索其供应解决方案。同时，公司将持续推进风能、太阳能及储能技术在船舶上的应用探索，通过可行性及技术方案研究，全方位构建绿色低碳的船舶能源体系，为航运业绿色转型与发展注入强劲动力。

指标	单位	2025年
每百万营收能耗总量同比下降	%	9.09
船队节省燃油总量同比上升	%	17.57

1. 推广岸电使用

公司积极推进绿色港口建设，大力推广船舶靠泊期间使用岸电，以替代辅机发电，实现靠泊期间本地污染物“零排放”。2025年，公司船队累计接靠岸电1,075次，岸电消耗总量234万千瓦时，相当于节省燃油消耗2,124.68吨，减少二氧化碳排放约6,798.96吨二氧化碳当量。

近三年，公司岸电单次接靠效率及整体减排效益呈现增长态势。2025年，通过岸电接靠节省燃油消耗量由731.47吨跃升至2,124.68吨，二氧化碳减排量由2,340.7吨二氧化碳当量跃升至6,798.96吨二氧化碳当量，两项减排量增幅均达190.47%，船舶靠泊期间的绿色运营水平显著提升。

近三年岸电使用关键绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
岸电消耗占全年船舶消耗电力比例	%	/	99.9	99.9
岸电节省燃油消耗	吨	731.47	1,783.28 ↑	2,124.68 ↑
岸电减少CO ₂ 排放	吨二氧化碳当量	2,340.7	5,706.48 ↑	6,798.96 ↑

指标	单位	2025年
岸电节省燃油消耗量同比上升	%	19.14
岸电减少CO ₂ 排放量同比上升	%	19.14

2. 探索绿色燃料使用

招商轮船持续探索规模化应用绿色燃料的可能性。2025年，公司基于2024年生物燃油试用的成功经验，进一步扩大加注船队规模，初步实现生物燃油的规模化应用，全年使用量达8,980吨。此举不仅积极响应了欧盟FuelEU法规等监管要求，更在确保合规的同时，通过合规盈余与碳配额节省，实现了环保责任与经济效益的双赢。未来，招商轮船将持续关注和研究生物燃油等绿色能源的应用及发展。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
其他能源消耗：生物燃油	万吨	/	0.02	0.90

3. 持续强化节能减排

招商轮船持续深化节能减排管理，完善能源和碳排放管控体系，常态化开展下属公司节能环保KPI考核。公司顺利通过第三方专业机构对香港明华船务有限公司的能源消费和碳排放专项核查。通过针对发现问题的高校落实整改，进一步夯实绿色低碳管理基础。



香港绿色机构认证节能证书

香港绿色机构认证减废证书

4. 持续深化水资源管理

招商轮船依据监管要求，精准识别远航途中淡水补给困难的运营风险，构建了从设计源头到日常运维的全方位水资源管理体系。公司在新船设计阶段融入节水理念，优先选用节水生活装置；运营期间广泛配备海水淡化装置，定期检修管路设备以杜绝“跑冒滴漏”，并常态化组织相关培训。通过持续深化水资源管理，切实保障船舶运营的可持续发展。

指标	单位	2025年
船舶用水量	万吨	66.55
水资源消耗强度	万吨/百万营收	0.0024

案例 全球首艘双翼动力风帆VLCC——“新伊敦”轮

由招商轮船投运的“新伊敦”轮，是全球首艘应用第二代双翼动力风帆装置的超大型油轮。依托领先的风帆助力系统，该轮在VLCC典型航线上综合节能达7.4%以上，年均减少碳排放逾2,200吨，综合性能指标达到世界一流水平，全面满足HCSR共同结构规范、最新氮氧化物和硫氧化物排放标准、EEDI和EEXI指标等国际前沿要求。



“新伊敦”轮

案例 LNG业务独立运营与绿色动力新篇章——“海韵”轮

2025年9月，公司17.5万立方米LNG运输船项目首制船“海韵”轮在大连正式交船。该轮是招商轮船自主建造和独立运营的首艘Mark III型双燃料LNG运输船，配备了最新一代双燃料主机及发电机，采用先进的货舱围护系统，并配备100%再液化装置，确保了高效的能源管理和极低的蒸发损失。其燃油和燃气模式均满足国际海事组织最严格的排放标准，具有较高的节能环保性能。



“海韵”轮

能源管理关键指标表现



废弃排放管理

政策制度

招商轮船严格遵守《中华人民共和国海洋环境保护法》《船舶水污染物排放控制标准》(GB3552-2018)等相关法规标准，国际海事组织(IMO)制定的《国际防止船舶造成污染公约》(“MARPOL公约”)，以及运营地相关废弃物管理法规等法律法规，制定并实施《招商局能源运输股份有限公司节能环保管理规定》等管理制度。同时，各船队根据所在地的地域特点、资源情况、气候特征、水文特征及航线情况等情况，规划实施相应的《船舶垃圾管理计划》及配套的《油类记录簿》《垃圾记录簿》等数字化统计记录系统。通过精细化管理减少废弃物产生，通过设施合规、记录完善、加强培训确保公司废弃物排放管理符合环保法规，减少对环境的负面影响，推动可持续发展。

战略目标

为确保公司长期可持续发展，减少各类污染物的排放，招商轮船制定了废水、废气和废弃物(简称“三废”)管理的总体目标和短、中、长期阶段性目标。

公司三废排放管理总体及分阶段目标

目标类型	废水	废气	废弃物
总体目标	确保船舶废水和办公生活废水的排放100%符合国内外严格的环保法规标准，最大程度减少废水排放对海洋和陆地水体环境的污染，致力于实现船队压载水处理系统100%全覆盖和生物入侵风险“零转移”，保护水生生态系统的健康和稳定。	大幅降低船舶废气中各类污染物的排放强度和总量，确保100%合规排放，积极应对全球气候变化，持续降低排放强度。	实现无害废弃物100%合规处理与移交，有害废弃物100%合规处置，聚焦废弃物的减量化、无害化和资源化处理，减少废弃物对环境的污染，提高资源的回收利用率，推动可持续发展。
短期目标	加强对现有船舶废水处理设备的维护和升级，保证设备稳定运行，提高处理效率；对办公区域的排水系统进行排查和优化，杜绝跑冒滴漏现象，确保节水措施有效执行。	加快推进船舶脱硫洗涤塔装置的安装和改造，确保船舶硫氧化物排放符合国际公约要求；加强对船舶发动机的维护和保养，优化燃烧过程，减少氮氧化物和颗粒物的排放。	加强对船舶和办公区域废弃物的分类管理，提高分类准确率；完善废弃物收集和运输体系，确保废弃物得到及时、安全的处理。
中期目标	持续研发和应用更先进的船舶废水处理技术，如新型的膜分离技术、生物处理技术等，进一步降低废水中污染物的含量；在办公区域推广智能节水设备，实现水资源的循环利用。	持续研发和应用新型的废气净化技术，如选择性催化还原(SCR)技术、颗粒物捕集器(DPF)技术等，进一步降低废气中污染物的含量；推广使用低硫燃料和清洁能源，逐步替代传统高污染燃料。	加大对废弃物处理技术的研发和应用投入，如采用先进的焚烧技术、生物处理技术等，实现废弃物的无害化处理；建立废弃物回收利用机制，提高资源的回收利用率。
长期目标	实现船舶废水和办公生活废水的近零排放，通过构建完善的水资源循环利用体系，将废水转化为可再利用的水资源，提高水资源的利用效率。	实现船舶废气的零排放或近零排放，通过发展新能源船舶和应用先进的废气处理技术，使公司船队成为绿色环保的典范。	建立完善的废弃物循环利用体系，将废弃物转化为可再利用的资源，实现废弃物的零填埋和零排放。

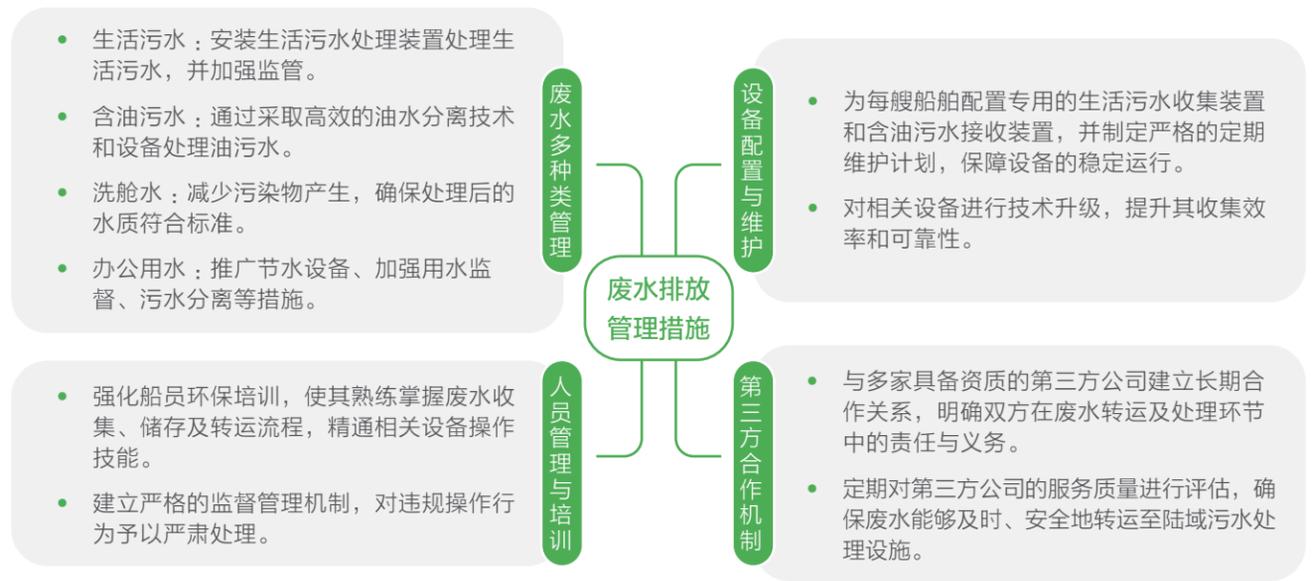
管理体系

招商轮船已建立以“源头防控、过程处理、合规验证”为核心的综合性污染防治体系，由董事会可持续发展委员会监督开展节能减排的工作成效，总部职能部门及下属公司具体落实废水、废气、废弃物排放的管理工作，结合公司业务发展的需求，严格执行环境监测标准，推进废水、废气、废弃物管理减排措施，实现绿色发展、降本增效。

工作成效

1. 废水排放管理及成效

招商轮船所属各船队配备有专门的生活污水收集装置和含油污水接收装置，用于对废水进行分类收集。航线停靠港口周边有资质进行环境污染物接收处理的第三方机构，将收集的废水转运至陆域污水处理设施进行集中处理，确保废水处理符合环保要求，最大限度减少公司运营对环境可能造成的污染。公司将所有处理与排放过程均按规定记录于法定文书，接受港口国监督检查，确保废水排放合规。



2025年，公司未发生任何因废水排放导致的污染事故或重大处罚，办公生活废水排放总量同比降幅超38%，水污染治理成效显著。

废水管理关键指标



2. 废气排放管理及成效

为强化船舶废气排放精细化管控，招商轮船搭建起完善的废气排放监测与管理体系，全面安装废气排放监测系统，实现对废气排放数据的全流程实时监控，确保各项排放指标严格符合运营地及行业环保标准。同时，公司通过加装船舶废气净化装置，并配套实施针对性的分类处理举措，从排放源头与过程双重发力，有效减少废气排放对大气环境的污染，切实履行绿色航运环保责任。

招商轮船的主要船舶废气污染物包括氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)、挥发性有机化合物(VOC)和颗粒物等，来源于燃油燃烧。

招商轮船船舶排放氮氧化物需符合交通运输部交海发[2018]168号中氮氧化物排放控制要求。对于进入排放控制区的船舶，其硫氧化物和颗粒物排放需满足《船舶发动机排气污染物排放限值及测量方法(中国第一、二阶段)》(GB15097-2016)第二阶段排放限值要求。同时，公司委托DNV等独立第三方机构开展排放数据专项审计，并顺利取得合规性声明。

废气排放管理措施

针对性分类处置

- 氮氧化物(NO_x)：采用先进的发动机技术和后处理系统减少NO_x排放。
- 硫氧化物(SO_x)：严格执行船用燃油硫含量限制标准，探索使用低硫燃料减少SO_x排放。
- 挥发性有机化合物(VOC)：配备排放收集系统，优化原油洗舱操作减少VOC排放。
- 颗粒物：通过发动机优化、尾气处理系统以及优化船舶航速和航线等手段减少颗粒物排放。

发动机维护保养

- 制定详尽的发动机维护保养计划，提高维护保养频次，运用先进检测技术，保障发动机始终处于最优运行状态，减少废气污染物的产生。

废气净化装置升级

- 对现有废气净化装置实施定期检查与维护，及时更换老化部件，确保其正常运行。
- 大规模投资加装脱硫塔减少SO_x排放。
- 在部分船舶上试点安装新型、高效的废气净化装置，包括选择性催化还原(SCR)系统和废气再循环(EGR)系统等。

清洁燃油使用推广

- 在成本和供应条件允许的前提下，逐步提升清洁燃油的使用比例，使用低硫燃油与生物燃油。
- 与燃油供应商建立紧密的合作关系，确保清洁燃油的稳定供应。

第三方数据审验

- 废气排放数据通过DNV等独立第三方机构严格审核，并获得符合声明。

3. 废弃物排放管理及成效

招商轮船致力于优化无害废弃物与有害废弃物管理措施，公司对有害废弃物的管理始终以“全过程密闭管理与终端合规处置”为核心，目标聚焦于实现“100%合规处置”和“全过程风险归零”。确保所有有害废弃物经处理达标或合规移交，关键设备有效运行，并以“零泄漏、零污染”为事故预防目标。

招商轮船的主要船舶废弃物分为生活垃圾和固体废弃物。公司严格遵循《MARPOL防污染公约》附则V的规定，对船舶生活垃圾的处理进行规范管理，以防止对海洋环境造成污染；对于固体废弃物，若属于危险废物，其处理严格遵守《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2001)及相关法律法规的要求，确保危险废物得到妥善处置，避免对环境造成危害。

废弃物排放管理措施



废弃物管理关键指标



生物多样性保护

政策制度

招商轮船严格恪守国际海事组织(IMO)、联合国环境规划署(UNEP)、亚太经济合作组织(APEC)、太平洋地区环境计划署秘书处(SPREP)等国际及地区机构发布的海洋生态相关公约法规，核心包括IMO《2011年控制和管理船舶生物污垢以减少入侵水生物种转移的导则》(MEPC.207(62)决议)、《2004年国际船舶压载水与沉积物控制和管理公约》《2001年国际控制船舶有害防污底系统公约》及《生物多样性公约》(CBD)等。公司已发布《生物多样性声明》等管理政策，积极承担保护海洋生物多样性的社会责任。

工作成效

招商轮船通过一系列针对性管控举措，主动降低公司业务运营对海洋生物多样性造成的不可避免的影响，切实彰显企业在海洋生态保护领域的社会责任与主动担当。

公司生物多样性管理措施

- 防止影响生物迁移**：各船队所有国际航行船舶均已按要求安装压载水处理装置，并严格遵循操作规程，有效防止海洋生物的非正常迁移，降低入侵物种风险，切实保护海洋生态环境。
- 避免敏感区域航行**：重点关注对生物多样性的潜在影响，在航线规划软件中定制开发识别标识功能，确保船舶在经过特别敏感海域(PSSA)时，严格遵守沿岸国规定的安全距离。
- 积极处置船舶污染**：严格遵守沿岸国及停靠港口当地海事监管部门的环境保护要求，并积极调研航线停靠港口周边具备资质的环境污染物接收处理机构，与其建立合作关系，确保航行中产生的污染物得到及时、规范的处置，有效保护海洋生态环境，积极履行保护海洋生物多样性的社会责任。
- 强化生物多样性保护意识**：及时对海洋运输和相关业务活动可能造成的海洋生物多样性风险进行识别与评估，并采取应对措施及时更新公司的环境管理体系与政策，提升生物多样性的保护意识和专业性。

招商轮船生物多样性关键指标



社会篇

价值共生，和谐共赢



本章所涉及的ESG重要议题

聚焦质效提升
优质客户服务
研发创新驱动
船舶安全运营
职业健康安全
保障员工权益
优化供应链管理
共创社会价值

我们坚信企业的长远发展根植于社会的和谐共进。2025年，我们持续以高质量服务为基石，将可持续发展理念深度融入质量管理、创新研发与安全运营的全过程。我们不仅致力于船队的高效安全运转，更注重将企业价值向社会价值延伸：通过深化数智化供应链实践反哺行业，通过“世界航商大会”等平台凝聚全球智慧，通过乡村振兴与社区共建让发展成果惠及更多群体。我们正从单一的履责者，转变为与利益相关方共同成长的价值共创者。

本章所响应的SDGs



聚焦质效提升

政策制度

招商轮船秉持高度战略导向，以董事会审定的战略方针为核心基石，锚定公司清晰、稳定的发展航向。招商轮船依托《招商轮船品牌建设专项规划》《招商轮船加强品牌建设推进品牌引领行动实施方案》等系列管理制度与专项方案，以品牌建设赋能企业高质量发展，稳步向打造世界一流航运企业的战略目标迈进。

战略目标

公司以建设具有核心竞争力的世界一流航运企业为目标，通过一流管理、一流人才、一流创新、一流服务、一流船队，打造富含“TRUST”理念的世界一流航运企业品牌。报告期内，公司保持质效提升常态化运营，着重开展成本领先工作，切实提升经营业绩，不断提升公司精益运营能力和核心竞争力。

管理体系

公司董事会作为招商轮船管理体系的最高决策机构，负责审定公司的战略发展方针，并设立董事会战略发展委员会，主要负责公司战略建议、重大项目决策和重大事项的研究及提出建议。招商轮船设立质效提升工作督导组，坚定贯彻“一切成本皆可控”理念，发挥主动性、开展重点工作下沉调研，并采取闭环管理、以质效提升督办生产经营事项。

招商轮船质效提升管理机制

认识深化，贯彻落实“一切成本皆可控”理念

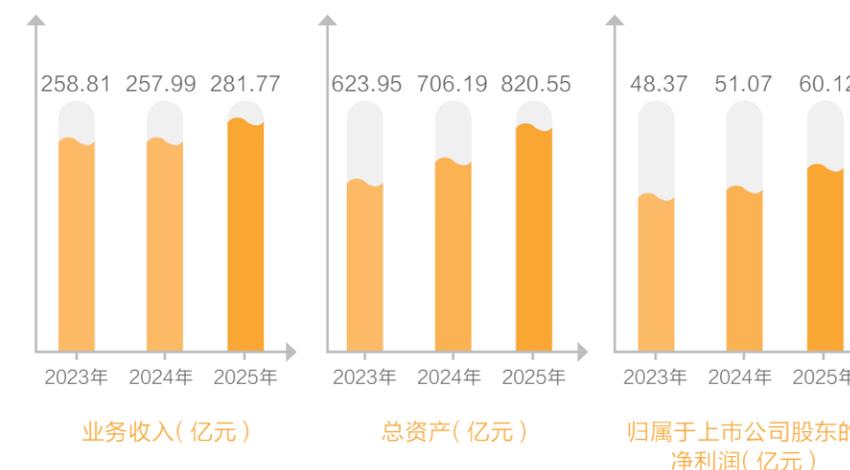
- 紧跟年度经营预算和成本领先奋斗目标，把成本领先工作做实做精做细。
- 保持质效提升常态化运营，正视举措开发目标与预算执行偏差。
- 聚焦重点成本，落实“低成本”战略的内在要求，运用质效提升工具集中力量压降成本。
- 持续完善成本费用分析管控模型，细化成本费用指标体系，加大数据治理力度，提升智能化分析管控水平。

工作成效

1. 经营业绩快速增长

2025年，公司全年归属于上市公司股东的净利润首次站上60亿元台阶，创下历史新高。面对复杂多变的宏观环境与激烈的市场竞争，公司始终秉持积极主动的态度，发挥“油、散、气、车、集”全业态平台优势，持续提升市场化经营水平，优化航线布局。凭借专业船队为客户提供全方位的优质服务，以及不断提升的差异化服务能力，展现出强大的发展韧性和竞争力。

招商轮船近三年经营业绩情况



狠抓落实，专项督导2025年质效提升工程落地

- 通过“一对一”深度交流，全面检视各公司2025年质效提升行动方案。
- 巩固质效提升一线下沉工作机制，持续发挥质效提升过程管理作用，加强良好做法及经验的复制推广。
- 公司与客户、同行等开展充分调研，广泛交流，形成了PMO一线业务下沉系列报告，深度挖掘经营改善潜力。

闭环管理，以质效提升督办生产经营事项

- 强化体制机制长效建设，鼓励和带动基层质效提升工作主动性，全员参与，基层发力。
- 贯彻质效提升与经营分析相结合的管理机制，发挥过程管理优势，迅速落实经营分析会上公司领导的重要指示，周密安排，聚焦重点，制定抓手清单，逐项攻破，形成从商情研究、经营分析到贯彻执行“三位一体”的管理闭环。

2. 船队服务能力

2025年，招商轮船锚定“一流目标”、打造“两条曲线”、加速“第三次创业”，加快战略提速、管理提质、经营增效的工作推进。截至2025年底，招商轮船旗下船队共有自有船235艘，载重吨3,884.59万吨；租入船69艘，载重吨465.14万吨，运力规模居于全球前列。

2025年末招商轮船船队概况*			
船舶类型	数量(艘)	载重吨(万吨)	平均船龄*
油轮	71	1887.55	10.08
散货船	110	2109.23	10.61
LNG	64	562.58	7.10
滚装船	27	21.73	11.50
集装箱船	19	42.40	11.50
件杂货船	8	49.12	2.40
自有船合计	299	4672.61	9.95
租入船合计	69	465.14	11.52

3. 货运量表现

招商轮船凭借优化船队结构、拓展航线布局以及提升服务水平等多项举措，持续推动货运量的稳定增长。随着全球经济的持续复苏以及航运市场的蓬勃发展，招商轮船有望继续保持强劲的发展势头，迈向新的高度。

公司近三年总体货运量情况				
业务板块	单位	2023年	2024年	2025年
油轮船队货运量	万吨	8,752	8,137	8,162
干散货船队货运量	万吨	9,888	10,184	11,419
LNG船队货运量	万吨	2,201	2,358	2,467
滚装船队货运量	万吨	996	784	664
集装箱船队货运量	万TEU	97	103	109

4. 资源与品牌影响力

招商轮船立足航运主业发展实际，突出价值取向、文化气质和时代特征，既要传承，更要创新，围绕全球营销网络搭建、行业生态协同、品牌价值提升、文化资源盘活及社会责任践行等维度系统性推进工作，持续强化资源配置能力、品牌传播能力与行业品牌认可度，以多元资源赋能发展，以品牌引领赋能招商轮船加快建设世界一流航运企业。公司从“实施全面品牌管理”“着力夯实品牌建设根基”“加强品牌建设和引领行动组织保障”三方面提升产品服务质量，为推进高质量发展提供实施路径。

¹ 包括现有船舶及订单船舶

² 仅计算自有船舶

2025年，招商轮船品牌建设取得显著成效，品牌引领意识明显强化，品牌建设专业化水平全面提升，品牌建设与招商轮船总体发展和生产经营管理深度融合，拓展资本市场及全球影响力，努力将“招商轮船”打造成为卓著品牌。

招商轮船加强品牌建设推进品牌引领行动实施方案



实施全面品牌管理

- 加强品牌规划，研究制定品牌专项规划，强化顶层设计
- 丰富品牌理念，包容性、协同性和延展性的品牌理念
- 完善品牌识别，用视觉化信息传递品牌理念
- 优化品牌架构，严格执行母、子品牌使用规范
- 注重品牌价值，配合集团开展品牌价值评价
- 加强品牌保护，切实维护母品牌和核心品牌权益
- 创新品牌传播，细化品牌传播策略
- 强化品牌考核，将品牌建设纳入企业考核体系



着力夯实品牌建设根基

- 增强文化底蕴，持续推进“新海辽”标杆建设
- 提升服务质量，切实做好服务质量建设
- 加快创新驱动，不断促进产品和服务升级
- 打造责任典范，勇于担当社会责任，打造责任典范



加强品牌建设和引领行动组织保障

- 强化组织领导，设立品牌建设工作领导小组
- 强化宣贯引导，牢固树立品牌意识
- 强化资金人才保障，切实推动品牌建设重点工作落地见效

案例

招商轮船旗下“中外运集装箱运输(越南)有限公司”成立揭牌

2025年11月，招商轮船旗下“中外运集装箱运输(越南)有限公司”成立揭牌。公司将继续精耕越南市场，与越南当地企业展开广泛合作。



图：招商轮船与越南航海总公司签署合作备忘录

优质客户服务

政策制度

招商轮船始终坚守以客户为中心的服务理念，致力于为客户提供高品质、全方位、定制化的航运物流解决方案，以专业服务赋能客户实现价值最大化。公司制定《招商轮船客户管理年度工作安排》《招商局能源运输股份有限公司重点客户管理办法》等制度文件，搭建起完善的重点客户管理体系，持续优化服务质量、提升服务效能，以客户满意为核心追求，不断夯实长期稳定的客户合作关系，携手合作伙伴共赢发展。

在客户服务全流程中，公司严守信息安全与数据合规底线，严格遵循欧盟GDPR、《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》、新加坡PDPA、香港PDPO等国内外相关法律法规，制定并落实《招商局能源运输股份有限公司数据安全规定》《招商局能源运输股份有限公司数据管理规定》等管理文件，构建严密的数据安全管控机制，全方位保障客户数据隐私与信息安全。

管理策略

1. 客户满意度管理

招商轮船构建了高效协同的客户管理组织架构，将强化服务流程与提供个性化服务相结合，优化沟通机制，通过高层互访、业务交流、专题会议、日常联系等方式，形成并巩固良好的战略伙伴关系，不断提升服务质量，确保客户服务的高效与专业。公司总部运营管理部与各业务单元紧密配合，构建了全方位的客户服务管理与监督机制共同开展客户回访、年度客户满意度以及客户投诉管理等工作，并对客户提出的意见建议进行积极梳理与及时反馈，为客户创造更多价值，助力客户与公司共同成长。

招商轮船客户满意度调查管理体系



定期客户满意度调查

公司开展2025年度的客户满意度调查，更及时地捕捉客户需求变化



细化多维评价指标

细化评价指标，涵盖船舶效率、操作人员服务态度、船舶设备及管理情况、货物运输安全性、沟通响应速度、综合评价等多个方面，确保评价全面且深入



数据分析与应用

利用大数据分析工具，对收集到的满意度数据进行深度挖掘，识别服务短板和改进机会，为决策提供支持

2. 客户信息安全管理

招商轮船高度重视客户数据安全与隐私保密工作。公司遵循“统一领导、分级管理、分级负责”的管理方针，严格落实“谁主管、谁负责、谁运营、谁负责”及属地管理原则，明确各单位领导班子主要负责人为第一责任人，构建权责清晰、层层压实的数据安全责任体系。

公司依据《招商局能源运输股份有限公司数据安全规定》，对个人信息与客户隐私数据的采集、存储、访问等全流程环节制定规范要求，覆盖跨境数据管理、商业数据保密定级、权限授权管控等关键内容。同时，公司结合网络安全管理机制，严密防范数据泄露风险，全方位筑牢数据安全防护屏障。

工作成效

1. 客户满意度表现

招商轮船每年针对油轮运输、干散货运输、集装箱运输、滚装运输四大业务板块的重点客户开展满意度调查，并由运营管理部将向公司领导及各下属公司通报调查情况，并针对重点客户在满意度调查中提出的意见与建议，在兼顾各相关单位正当权益的前提下，及时梳理问题、制定改进举措，并完成闭环反馈，切实将客户诉求转化为服务优化的实际行动。

2. 客户信息安全有效保障

2025年，公司组织并落实信息安全风险排查工作，2025年“数字强基”撰写工作及软件正版化管理工作吧，助力推进网络安全工作常态化、国产化与正版化，保障客户信息安全。

2025年
招商轮船运营管理部协调各航运公司共发出并回收

62份
《客户满意度调查表》

回复率达

100%
客户满意度

98.57%

2025年：**98.57%**

2024年：**97.62%**

2023年：**96.63%**

招商轮船近三年客户满意度变化



报告期内，公司全年网络态势平稳，未发生重大网络信息安全事件。



推广防护软件

推广安装安全终端和防病毒软件超1,600个终端。

软件合规检查

上半年组织开展全覆盖式软件合规检查，覆盖8家机构，累计问题发现26项，整改26项，确保Adobe软件100%正版化。

成立专项小组

成立2025“护网行动”(HVV)专项行动工作组。

网络安全专项检查

开展2025年网络安全专项检查，覆盖7家下属公司及轮船总部，发现网络安全管理问题整改31项。

完善管理体系

进一步确定客户和供应商数据管理职能部门和职责。

开展培训演练

邀请国内知名网络安全专家，组织公司全员开展全网络安全培训，全年组织网络安全专业培训近10次，钓鱼演练1次，提升员工安全意识。

外部安全检测

定期开展外部安全机构检测。



3. 战略合作

招商轮船持续推动与重点客户的战略合作，强化总部引导与管理职能，推动公司与联合石化、陆海新通道公司、越南航海总公司VIMC、山东省港口集团、中石化国事、中石化香港及中集安瑞科等战略合作(含MOU)签署事宜，为后续业务深化打下坚实的基础。

案例 上海明华与ARAUCO集团签署纸浆COA合同

2025年10月20日下午，招商轮船旗下上海明华与智利ARAUCO集团在轮船招商总局成功举行纸浆COA签约仪式。此次合作是上海明华在招商轮船统一部署下，细耕拉美市场的实质性成果。项目的成功落地，正是上海明华“件杂专精，散杂联动”能力的生动实践，体现了公司为客户提供一体化供应链服务的核心实力。



图：上海明华与智利ARAUCO集团纸浆COA签约仪式现场

案例 招商轮船开展2025年国家安全网络宣传周活动

招商轮船开展2025年国家安全网络宣传周活动，结合公司运营实际情况，聚焦“漏洞安全与应急响应”及“社会工程学攻击防范”等网络安全前沿主题，通过“微电影+课件”的直播形式，面向各单位的全体员工开展培训宣传活动，全面提升员工安全防护与事件处置能力。



图：2025年国家安全网络宣传周轮播图

案例 香港明华与中铝物流签署几内亚项目合同

2025年12月23日，香港明华与中铝物流集团有限公司(简称中铝物流)在北京举行几内亚项目合同签约仪式。此次几内亚铝项目合同签署，是招商轮船与中铝股份、中铝物流深化战略伙伴关系，共同应对西非资源开发机遇的关键一步。招商轮船将以此次合作为契机，充分发挥各自领域的资源和专业优势，打造西非矿产回运的安全通道，提高矿产资源供应链的稳定性。



图：香港明华与中铝物流集团有限公司几内亚项目合同签约仪式

研发创新驱动

政策制度

招商轮船持续提升公司创新能力，以科技为引领，制定《招商局能源运输股份有限公司科技创新管理办法》《招商局能源运输股份有限公司数字化工作管理制度》《招商局集团科技创新管理制度》等内部制度，以制度护航公司科技创新。

招商轮船倡导创新文化，鼓励各下属公司积极开展科技创新实践，加强科技创新活动规范管理，提升综合竞争能力，助力公司创新发展，推动一流航运企业建设。

战略目标

招商轮船锚定“世界一流航运企业”的目标，积极响应国家“交通强国”“数字中国”的战略引领，深化落实集团数智化战略和“数字轮船、智慧航运”战略，系统提出科技创新与航运产业重新深度融合、引领发展新质生产力的重点任务，把“创新引领、融合发展”作为科技创新、航运产业创新的出发点和落脚点，出发点是航运传统业务转型升级、打造更加绿色、智能、多元互补的综合型船队，落脚点是系统推进在低碳燃料、智能船舶、数字化运营等关键领域的研发与转化，为公司穿越周期的长远高质量发展奠定坚实基础。

招商轮船锚定高质量发展，持续加大创新研发投入，纵深推进科技创新与产业创新、机制创新的深度融合，计划于2030年全面提升“科创+产业”融合效能，构建可持续发展核心引擎。一方面，公司依托云链数科主导产业链数字化转型，系统构建数字化智能生态，为航运贸易全产业链上下游提供强劲数智动力，赋能产业能级跃升。另一方面，公司高标准设立船舶技术中心，紧盯全球船舶技术前沿动态，统筹推进技术创新、设备更新与技术改造等专项工作，全面推广应用新技术、新设计、新设备、新材料及新工艺，持续提升船舶运营安全系数与能效水平，筑牢航运绿色智能发展根基。

管理体系

公司已构建权责明晰、协同联动的科技创新与数字化转型管理体系，凝聚全司创新合力，实现公司内各层级、各部门的权责明晰与协同联动，有效整合内外部优质资源，为公司科技创新与数字化转型工作的持续深化提供坚实组织保障。为加速推进科技创新与数字化转型，招商轮船由公司高级管理人员直接牵头组建科技创新与数字化促进小组，作为专项工作统筹机构，全面负责公司科技创新工作的整体规划与统筹推进，保障各项创新举措有序落地、高效实施。在具体执行层面，企管部作为牵头部门，承担科创相关制度制定、日常会议组织及集团科技创新事务对接等工作；数字化管理部统筹数字化创新整体布局与推进；船舶技术中心聚焦船舶技术领域创新攻关；财务部负责科技创新经费的核算与保障；各下属公司作为科创工作的核心应用与落地实施主体，在总部统筹部署下协同开展科技创新实践。

工作成效

公司2025年全年在研项目60个，研发投入8166.15万元，较2024年增长339.42%。

研发创新关键指标

指标	单位	2023年	2024年	2025年
全年在研项目	个	57	62	60
研发费用	万元	394.27	1858.40	8166.15

案例 《航商ESG评价标准》完成版权保护登记

在2024世界航商大会上发布的《航商ESG评价标准》，为企业提供了可落地的ESG实践标尺。2025年，该标准升级2.0版本，并成功完成版权登记保护，确立了核心智力成果的法律地位，更为后续标准迭代与行业推广筑牢了知识产权屏障。



1. 创新人才队伍建设

公司注重提升员工的科技创新意识和能力，重点培养一支高素质、专业化的科技创新人才队伍。2025年研发人员为176人，同比增加约11%，研发人员占比3.19%。

2025年

研发人员为
176人

同比增加约
11%

研发人员占比
3.19%

创新人才队伍建设关键指标

指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发人员数量	个	127	159	176
研发人员数量占比	%	2.58	3.01	3.19

2. 数智化创新航运平台

招商轮船全面贯彻集团数字化转型战略，深化推进“一体化运营管理工程、智慧+绿色航运工程、航运数字生态创新工程”三大工程建设，聚焦主业，打造航运发展新型竞争力，把握内外互联、产业链融合的脉搏，探索行业运营新模式，培育创新发展动能，持续推动数字化创新转型。在此过程中，公司遵从科技伦理要求，秉承科技向善理念，系统构建数据治理体系与AI伦理框架，着力打造安全可控、合规可信的智慧航运解决方案。

2025年，公司实现数字强基应用替代综合办公类、经营管理、生产运营不低于60%、50%、40%，并正式上线航商ESG智能体。



案例 “大宗数科”公司成立-数字化赋能航运贸易新格局

2025年8月26日，浙江自由贸易试验区大宗数贸科技有限公司(简称大宗数科)成立。招商轮船与舟山市政府签署合作备忘录，促成大宗数科落户舟山，并获授权独家运营“丝路云链”平台。该平台以航运贸易单证电子化、流程数字化、协同平台化为目标，不断拓展功能和服务，数字化赋能离岸贸易、海事服务、金融保险、绿色减碳等航运贸易相关领域。



数智化创新航运平台结构一览

目标层	战略层	工程层	平台层
目标一： 数智赋能，构建新型竞争	智慧航运战略	智能+绿色航运工程	船奇碳智平台 船奇小智平台 船奇安智平台
目标二： 协同创新，释放发展新动能	辐射产业、创新发展	航运数字生态创新工程	“丝路云链” 大宗商品国际货运数字平台 “OKSNL” 集装箱航运综合物流数字平台
	优化运营、强化管控	一体化运营管理工程	数字风控平台 船员云平台 船管云平台 航运BI平台

首个提出包括碳监察、碳AI、碳资产在内，全面覆盖碳的全链条管理和资产的全生命周期管理平台。

“船奇碳智”

推进“数字孪生”的船舶智能化运营研究，全面推动“船奇安智”应用深化和推广，开展“船奇安智”自主研发，促进打造数字化、绿色节能船队。

“船奇安智”

“OKSNL”端到端供应链数字电商平台项目，平台累计注册客户超过1,700家。

“OKSNL”
数字电商平台

航运智能BI平台累计打通各个生产运营系统，落地数据模型超过60个，数据指标超过300个，构建了以数据为驱动的高效精益“数字总部”。

航运智能
BI平台

构建船员移动应用和船员培训平台，丰富船员管理和服务的深度，打造新型的数字化船员管理体系，构建船员服务生态。

船员管理
云平台

运用航运大数据和人工智能技术领先实践，实现对大宗货航运市场多要素、多维度的跟踪、分析和预判，为船队经营决策提供从宏观战略到微观策略的数字化支撑。

“船奇小智”

首个以贸运一体化理念打造的区块链生态平台，开展散货板块智慧经营应用与丝路云链平台深度融合，打造产业链智能化服务生态。

丝路云链

数字风控平台实现对客户业务全周期的资信可量化分析和风险动态检测，提升各业务公司对风险感知和变化监测的数字化管控能力。

数字风控平台

以“船岸一体、云边融合”理念建设的新型船舶管理云平台。通过数字化提高船舶管理的业务深度和精度，促进实现高效精准的船舶管理水平。

IMP船舶
管理平台

公司数智航运
平台

3. 加强知识产权管理

招商轮船严格依据《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家相关法律法规、规范性文件及公司内部管理要求，结合经营发展实际，正式颁布《招商局能源运输股份有限公司知识产权管理规定》，对公司及下属单位知识产权工作实施全流程规范管理。通过制度的落地实施，公司持续强化知识产权保护与高效运用，不断提升无形资产核心竞争力，有效防范知识产权侵权风险，切实维护公司合法权益。

知识产权管理措施

使用管理

- 推动技术产业化，对闲置专利进行评估处理。
- 引进技术时要求专利检索，并明确许可条款，在合作投资中通过书面协议约定知识产权权属。
- 他人需经审查和决策程序后可使用知识产权，严禁未经授权使用集团或公司标识。

档案管理

- 要求各公司建立知识产权状况明细表，定期更新权利状态，并妥善保存申请、登记、证书及合同等文件，确保记录完整可追溯。

保护管理

- 建立监控机制，定期审查知识产权有效性，跟踪专利商标公告，及时提出异议。
- 发现侵权时，采取证据保全、行政投诉或法律诉讼等手段保护公司产权，并严禁隐瞒不报。
- 强调合规使用他人知识产权，进入国际市场前评估风险并申请当地保护。

公司明确职务成果和委托成果的归属，确保知识产权及时申请保护，对易于模仿的发明申请专利，对不宜专利的技术采取商业秘密或著作权保护，并在相关文件中设置权利提示。2025年，招商轮船累计有效专利数6个；截至2025年末，累计软件著作权74项，比2024年新增31项。

招商轮船持续加强知识产权保护和自有品牌商标注册与维护，截至2025年末，招商轮船自有品牌商标均已进行注册，包括招商轮船商标、小智船长商标及世界航商大会商标等，目前已取得商标证书142张。

截至2025年末，

累计软件著作权
74项

比2024年新增
31项

目前已取得商标证书
142张



船舶安全运营

政策制度

公司重视安全管理体系建设，遵循IMO、监管机构和行业组织的规则指南，不断优化和完善安全管理规章制度。2025年，公司在原有制度基础上，修订了《安全生产事故隐患排查治理管理办法》《安全生产责任追究管理办法》及《安全生产管理制度》，并新制定《承包商安全管理规定》，进一步规范承包商安全柜里，持续加强公司安全风险管控。

战略目标

招商轮船以“建设本质安全型企业”为愿景，以“零事故、零伤害、零污染”为底线目标，在坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针的基础上，全面推行安全生产治本攻坚工作任务，将安全管理模式逐步转向“事前预防”，全力护航企业的稳健治理。

管理体系

招商轮船安全管理的最高决策机构为董事会，并由董事会成员作为安全生产委员会的主要负责人，全面统筹安全生产决策部署。公司安全生产体系核心由安全监督管理部驱动，系统推进公司风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制。

公司安全监督部持续完善制度执行闭环，创新开展安全教育培训，并积极运用数字赋能、智能管理等手段，推进安全管理平台建设。通过落实安全生产主体责任，实施精准化、常态化的安全管控措施，在航行安全、人员安全及作业安全等关键领域构建全方位防护网，切实防范化解重大安全风险，坚决遏制生产安全责任事故，实现安全生产“零容忍”，有力保障了公司安全生产形势持续稳定。各船队牢固树立“安全第一、预防为主”的理念，始终将安全航行置于首位，与安全监督管理部建立高效的协同机制，构建了上下联动、齐抓共管的安全管理格局，为公司的稳健发展奠定了坚实的安全基础。



工作成效

1. 加大安全生产投入

公司依照国家法律法规要求制定年度安全生产费用预算，按规定提取和使用安全生产费用，专门用于改善安全生产条件、配备劳动防护用品、进行安全生产培训等。2025年，公司安全生产投入为36,142.58万元，较2024年增长近50.94%，投入规模持续扩大。

2025年

公司安全生产投入为

36,142.58万元

较2024年增长近

50.94%



安全生产投入情况

指标	单位	2023年	2024年	2025年
安全生产投入	万元	17,395.14	23,944.75	36,142.58

2. 完善质量管理体系

公司建立质量管理体系，关注船舶运营、质量控制、风险管理等方面的质量把控，以确保船舶运营的安全、高效、可持续发展。2025年，公司旗下子公司中已有6家获得质量管理体系认证。

3. 安全监督检查表现

招商轮船重视落实船舶港口国监督(PSC)检查相关工作，确保不断提升公司所属船队的运营质量。2025年，公司相关PSC检查统计数据稳居行业上游水平，保持国际一流安全管理水准。

安全监督检查情况

指标	单位	2023年	2024年	2025年
PSC-检查零缺陷率	%	76.1	75.24	73.33
东京备忘录组织检查零缺陷率	%	68.66	60.87	65.48
PSC-检查平均缺陷	项/艘	0.60	0.69	0.64
东京备忘录组织检查平均缺陷	项/艘	0.84	1.06	0.71
PSC-检查船舶滞留率	%	0	0.0032	0
大石油公司检查平均缺陷	项/艘	1.70	2.48	3.24

4. 良好船舶安全评分

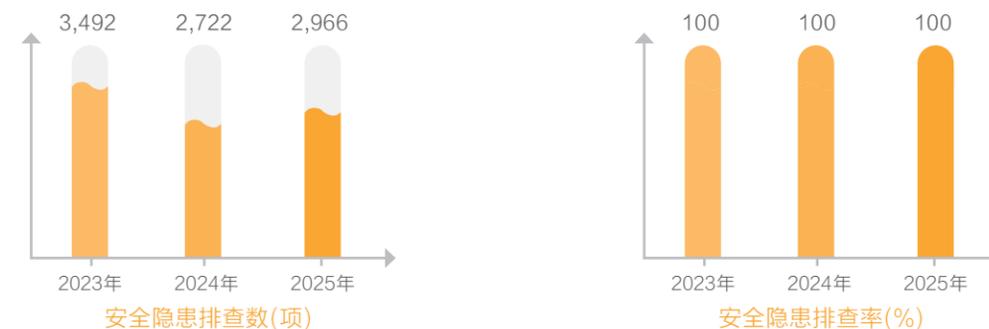
公司积极组织船舶登轮检查，持续提升船队安全运营质量。2025年12月，在澳大利亚全球海运业船舶评估机构RIGHTSHIP的评级中，招商轮船散货船队安全评级“五分”达标率为60.6%，明显好于世界同规模船队。油轮船队船舶取得安全评级“五分”达标率为22.64%，有力验证了公司船队的安全管理绩效。

5. 安全隐患排查

公司通过系统化、多层次的专项执行与跟进管理，持续强化安全隐患排查与重大风险防范。2025年，全年共组织人员登轮安全检查57艘次，通报问题缺陷530项，提出管理改进建议61项。所有检查发现的问题均持续跟踪整改，确保闭环管理。各船队共排查安全隐患2,966项，安全隐患整改率连续5年为100%。



招商轮船安全隐患排查情况统计



2025年，招商轮船有效防控重大安全风险，未发生重大及以上等级生产安全事故，安全生产事故总起数比上年下降25.00%，百万工时工伤事故率为0.10次/百万工时。

6. 防范海盗袭扰

公司始终将船舶安全视为运营的生命线，依托覆盖全球的航运信息网络，构建起防海盗动态监控体系。公司安全管理部门全天候跟踪高危海域海盗活动图谱及国际护航动态，督促各船管单位严格执行国际海事组织(IMO)安保规范。在制定航行计划时，优化航线以规避风险，并通过防海盗应急预案演练检验实战能力，确保各项安保措施高效执行。通过全方位、多层次的防控体系，公司持续巩固船舶航行安全100%的保障记录，为全球航运安全贡献了积极力量。

2025年，公司未发生海盗袭击船舶和劫持船员事件，防海盗成功率100%。

防海盗成功率连续

4年

为100%

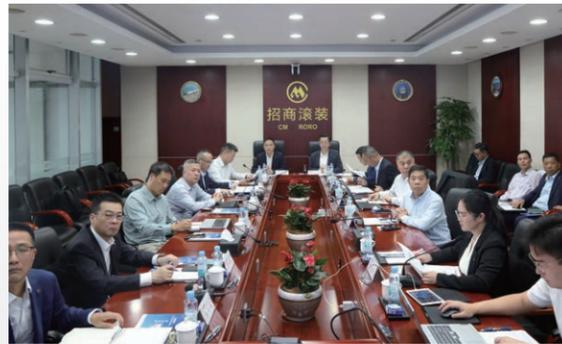


7. 防范台风等灾害性天气

公司秉持“以防为主、防抗结合、适时早避、留足余地”的防台风方针，构建了科学完善的台风防控体系，实现了台风季节零事故、零污染的安全目标。公司通过建立实时气象监测预警机制，精准研判台风路径及影响范围，提前部署防抗措施。2025年，公司密切跟踪灾害性天气信息，全年共发出台风及灾害性天气预警40余次，并借助可视化平台监督相关船管公司采取安全防范措施，指导可能受影响的船舶和陆基单位提前落实防避灾害性天气措施，确保人员、船舶、货物及环境安全，全年防台防汛成功率达100%。

案例 招商轮船开展2025年防台风应急响应演练

公司在防台风应急响应演练中，演练模拟了船舶在复杂海况下接收预警、风险评估、决策避风及实施应对的全过程。通过演练，有效检验了公司从指挥中心到船舶一线在台风季的应急联络机制、信息研判流程以及船舶具体防风措施的实操性，提升了船岸协同应对自然灾害的决策效率和处置能力。



图：2025年度防台风应急响应演练

招商轮船近三年防台防汛情况统计

指标	单位	2023年	2024年	2025年
发出台风/飓风及灾害性天气警报数	次	62	48	40
防台防汛成功率	%	100	100	100
船队平均受台风影响率	次/艘	1.27	1.55	1.28
船队平均每船绕航距离	海里	44.65	45.94	80.40
船队平均每船时间损失	小时	25.50	17.09	25.50

职业健康安全

政策制度

招商轮船遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定并实施《招商局能源运输股份有限公司职业健康管理规定》《招商局能源运输股份有限公司安全生产风险分级管控办法》《招商局能源运输股份有限公司安全生产考核办法》等相关制度，建立了覆盖全员、全流程的职业健康管理体系。岸基员工管理方面，公司通过落实安全生产责任制，将职业健康管理职责明确到岗。在船员管理方面，相关下属公司特别设立有船员健康管理、职业健康检查及紧急救援预案等工作机制，明确了各级管理人员和船员的安全职责与操作规程。公司持续健全员工职业健康体系，打造安全工作环境，稳步提升职业健康及安全管理水平。

战略目标

招商轮船聚焦船员职业健康与安全需求，深入推进安全文化建设，积极应用科技手段赋能安全管理实践，逐步建立起多层次、全方位的职业健康与安全保障格局。公司依托完善的规章制度、科学的管理体系和有效的执行举措，常态化开展船员员工(含合同工及兼职人员)安全教育培训，提升全员安全素养与自我防护技能，从源头上降低职业病风险。公司以杜绝因管理责任导致的重大死亡及责任性重伤事故为底线，同时不断降低并控制责任性轻伤事故的发生率，通过强化过程管控与结果考核，确保整体安全绩效持续向好。

管理体系

公司构建了“总部 - 下属单位 - 船舶”三级联动的职业健康与安全管理架构。总部层面设立安全生产委员会，由招商轮船主要负责人统筹全公司职业健康与安全工作，将安全生产指标纳入高管薪酬绩效考核，确保安全责任与经营责任同部署、同落实。安委会下设安全生产监管部门及安委办，具体承担日常监督与执行职能。各下属单位均成立由主要负责人领导的安全生产委员会，全面负责本单位职业健康与安全事务。各单位所属船舶根据实际配备专职或兼职安全员，具体执行船员健康监测、日常安全管理及隐患排查等基础安全工作。

2025年，公司共有6家下属子公司拥有ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



招商滚装



香港明华



外运集运

图：部分子公司ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

工作成效

1. 船员职业健康评估与管理

船员健康监测体系

依据船员的年龄、性别、职业特性以及工作环境等要素，制定具有个性化的健康监测方案。借助定期健康检查、特殊工种健康筛查等途径，全方位评估船员的健康状况，及时察觉潜在的健康隐患。

心理健康监测评估

针对船员长期海上作业、远离家庭、社交封闭等特点，建设“预防-识别-干预-支持”全流程管理，建立常态化运行管理机制，定期开展心理咨询工作，构建覆盖船岸的心理健康防护网络。



船员职业健康评估与管理

岗位风险预控

结合船舶航行特点及岗位作业环境，开展系统性职业健康风险评估。对于高风险岗位和特殊作业环境，制定差异化的健康保障措施，降低职业健康风险。

远程医疗支持

针对船舶航行期间医疗资源匮乏的现实难题，为船员提供远程医疗平台，提高医疗服务的可及性和效率。

2. 工作环境与设施改善

船员工作环境与设施改善措施



船舱宜居环境升级

持续加大资金投入，系统推进船舶生活设施升级改造工程。通过优化舱室布局、升级照明、降噪与通风系统，显著提升居住舒适度。同时，根据不同船型灵活配置智能化健身器材与多功能娱乐设施，为长期海上作业人员提供多元休闲选择，有效缓解航行疲劳。



航行膳食保障

根据船员作业强度及营养需求，科学制定膳食计划，确保营养均衡。同时，充分考虑不同船员的口味偏好和饮食需求，让船员在海上也能享受健康美味的餐饮服务。

3. 紧急救援与医疗支持



应急响应机制

制定完善的紧急救援预案，明确救援流程、责任分工和联系方式。同时，加强与专业救援机构的合作，确保在船员遇到紧急情况时能够迅速启动救援程序，提供及时有效的救助服务。



船舶应急装备标准化配置

在船舶上配备齐全的应急救援装备和药品，包括救生艇、救生筏、消防器材、急救包等。定期组织船员进行应急救援演练和培训，确保船员能够熟练使用应急装备并有效应对突发险情。

招商轮船紧急救援与医疗支持情况

案例

招商轮船协助海上救援

公司始终秉持国际人道主义精神，积极履行海上救助义务。2025年3月30日，招商轮船下属公司香港明华管理的ORE HONG KONG轮成功救援1名海上遇险人员，以实际行动为海上应急救援工作贡献了力量。



图：被救助人与家人团聚

4. 职业健康培训与赋能

2025年招商轮船职业健康培训开展形式



职业健康培训赋能

持续为员工提供安全防范、急救知识、职业病预防等方面的培训，通过多层次的培训，提升船员的综合健康素养。



开展应急演练

开展沉浸式实操演练与模拟训练，持续强化船员的协同处置能力和心理承压水平，实现从“被动应对”向“主动预防”的能力跃升。

招商轮船2025年职业健康培训成效

指标	单位	2025年
安全教育培训次数	场次	3,920
安全教育培训参与人次	人次	58,366
安全教育培训时长	小时	175,000
人均安全教育培训时长	小时	3.00
安全教育培训覆盖率	%	100
应急演练次数	次	1,311
应急演练参与人次	人次	31,275

案例 招商轮船2025年“安全生产月”活动

2025年6月是全国第24个“消防宣传月”，公司以“人人讲安全，个个会应急 - 查找身边安全隐患”为主题，结合安全工作实际，组织开展系列宣传教育活动。

- 讲授题为“筑牢航运生命线争当隐患侦察兵”安全课
- 组织举办招商轮船“精彩瞬间·安全时刻”主题摄影比赛
- 播放生产安全事故警示片



案例 招商轮船2025年“消防宣传月”活动

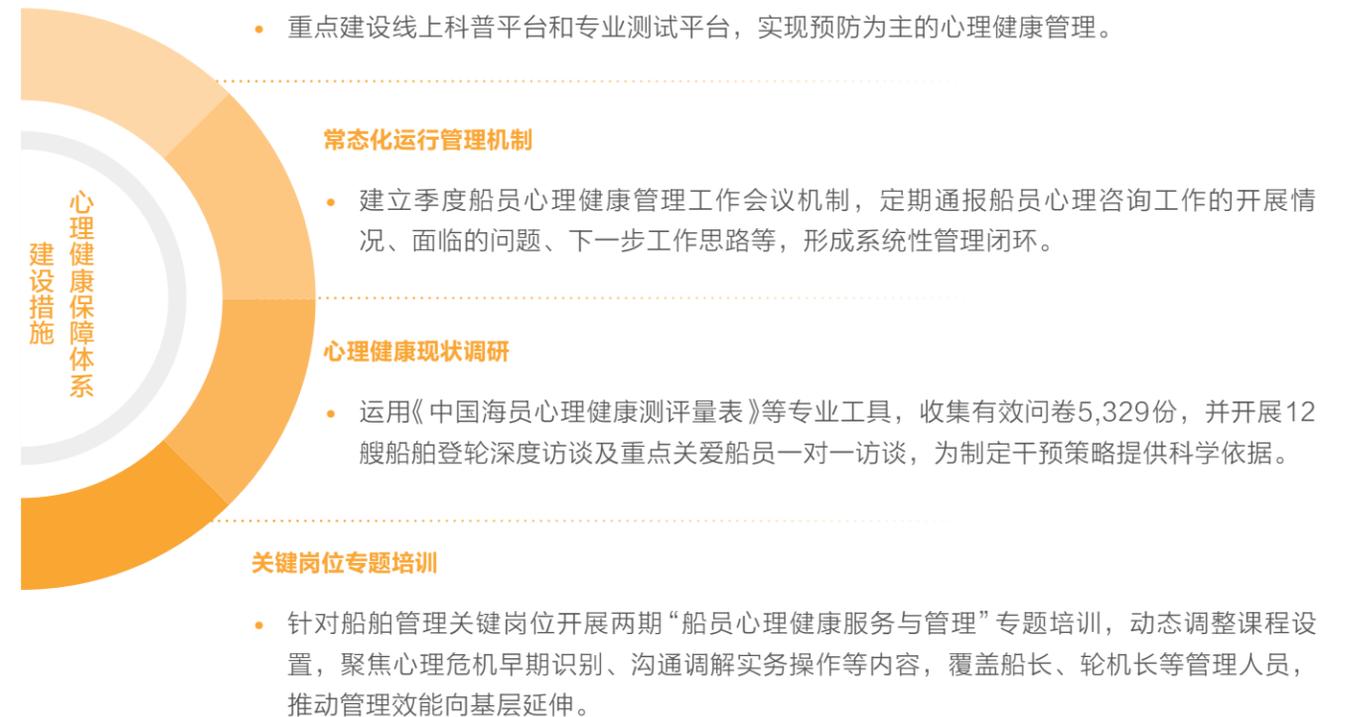
2025年11月是全国第34个“消防宣传月”。围绕“全民消防，生命至上”主题，公司结合安全工作实际，组织员工进行消防应急疏散演练，持续提升现场处置和应急避险能力。

5. 心理健康保障体系

2025年，公司围绕船员心理健康保障体系建设，系统推进“预防 - 识别 - 干预 - 支持”全流程管理，重点完成“馨悦同行”心理热线平台开通、季度管理会议机制建立、心理健康数字化平台搭建、全船队心理健康调研及管理专题培训等工作，将心理健康管理落到实处。

“馨悦同行”船员心理健康服务热线与APP平台

- 公司协同南通大学特种医学研究院航海心理学研究中心团队，设立7×24小时中文热线电话与微信双通道服务。
- 重点建设线上科普平台和专业测试平台，实现预防为主的心理健康管理。



案例 招商轮船《中华人民共和国职业病防治法》宣传周

2025年，公司《中华人民共和国职业病防治法》宣传以“关爱劳动者心理健康”为主题，重点关注员工心理健康问题，加强心理健康辅导。

6. 安全教育及应急演练

(1) 安全教育

安全教育体系



线上平台

定期发布安全知识短文、视频教程，实现全员覆盖、随时学习。



线下培训

组织安全技能实操培训、应急演练，特别是针对新入职员工和关键岗位人员，确保安全技能达标。



互动式学习

举办安全技能竞赛等活动，组织员工观看安全生产警示教育片，提高员工的学习兴趣，增长员工的安全生产知识。

安全技能培训类别及内容



高级船员培训

针对船长、轮机长等高级船员，开展国际海事组织(IMO)最新法规、高级船舶管理技能培训，提升船员应对复杂海况和突发事件的能力。



特殊作业培训

针对危险货物、易流态化货物等特殊货物运输安全管理组织开展专项安全操作规程和应急处理培训，确保作业安全。



心理健康辅导

关注船员心理健康，组织开展船员心理健康管理培训，邀请大学专业心理导师针对船员心理健康、心理危机干预与创伤应对等进行专业培训。

招商轮船强化安全文化建设



安全意识提升

通过安全活动、安全例会、班前会等形式，提升全员安全意识，不断强化“生命至上、安全发展”理念。



安全文化建设

持续深入开展安全生产治本攻坚三年行动、“安全生产月”和“消防安全月”等专项活动，树牢安全发展理念，推动安全文化走“新”入“心”。

(2) 安全应急演练

公司构建分级应急管理体系，强化船岸一体的应急实战能力。通过建立健全分级分类的应急响应预案，优化应急管理制度流程，不断提升应急处置的科学性和实效性。公司定期组织开展多场景、多层次的应急演练，全面检验预案可行性，优化应急资源配置，强化队伍协同作战能力，完善应急响应机制。同时，公司广泛开展安全知识宣教与技能培训，将安全意识转化为全员的行为自觉，为公司的平稳运营筑牢安全防线。

2025年，公司共组织安全应急演练11,799次，参与人数达281,470人次。

2025年

公司共组织安全应急演练

11,799次

参与人数达

281,470人次



案例 陆域火灾事件后的迅疾响应与排查

公司在外部突发安全事件发生后，迅速启动应急联络与排查机制。第一时间对外部安全事件发生所在地的全体员工安全状况逐一进行摸排与确认，以确保人员安全。在此基础上，公司组织开展针对性的专项安全检查，着重对工作场所与仓储区域的消防设施、电气线路以及危险品管理等进行全面排查，消除潜在安全隐患。同时，公司及时向全体员工开展消防安全警示教育，提升全员的火灾防范意识和应急处置能力，降低类似事件发生的可能性。



案例 招商积余大厦消防应急疏散演练

2025年11月，公司在招商积余大厦开展消防应急疏散演练，重点模拟了火灾报警、初期扑救、人员疏散、伤员救护及现场警戒等关键环节。演练整体过程顺利流畅，参与人员能够按照预案要求迅速响应，熟悉疏散路线和集合点，相关消防设备与通讯器材操作基本规范，达到了强化员工消防安全意识、熟悉应急疏散程序、确保楼宇人员安全的预设目标。

保障员工权益

政策制度

招商轮船严格遵守国家及地方《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关劳动和就业法律法规，确保公司的各项人力资源管理活动均在法律框架内开展。公司严格遵守《禁止使用童工规定》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，对拟聘用人员进行严格的身份证明材料核验，从源头杜绝雇佣童工现象，切实维护员工的合法权益。

为保障公司和员工双方的合法利益，公司内部制定有《员工招聘管理规定》《劳动用工管理规定》等一系列制度，详细规定了员工的招聘、调动、录用、合同操作等方面的管理程序。2025年，公司优化员工招聘、职业发展相关制度，修订《公司教育培训管理办法(试行)》《公司总部员工职业发展双通道管理办法》等制度，并根据法律法规要求及公司发展情况，持续进行审视和修订，确保政策制度的科学性、合理性和有效性。

战略目标

招商轮船高度重视人才队伍建设，将人才视为高质量可持续发展的核心支撑。人才队伍建设规划以战略引领、精准适配、机制创新、务实落地为导向，围绕组织能力提升构建人才发展体系。通过强化人才队伍、管理机制与业务适配三大核心，以制度体系与风险防控为保障，持续完善人才治理与发展生态，为公司“油散气车集新”全业态可持续发展筑牢坚实人才根基。

工作成效

1. 人才引进与保留

招商轮船致力于打造一个全方位、多元化的人才管理体系，形成了内外兼修、循环畅通的人才发展生态，并依托人力资源管理平台与人才盘点，实现对人才资源的精细化管理。同时致力于营造平等、和谐、自由的职场环境，不因年龄、民族、性别、种族、宗教信仰、社会身份等进行区别对待，致力于为员工提供平等的机会。

招商轮船人才引进机制

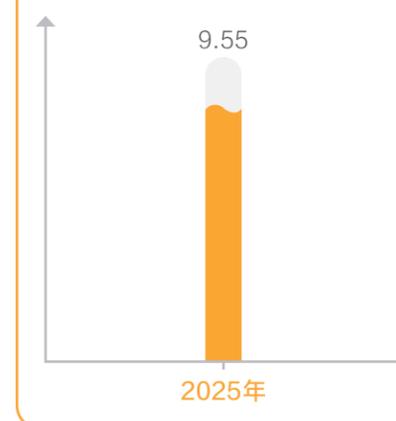


公司持续扩大人才招聘力度，更新后备干部人才库，同时积极拓宽人才来源渠道，深化与专业招聘平台合作，积极组织校园宣讲会等校招活动。2025年，公司新招聘员工797名，其中新进女员工91名，占比11.42%；员工总流失率9.55%。

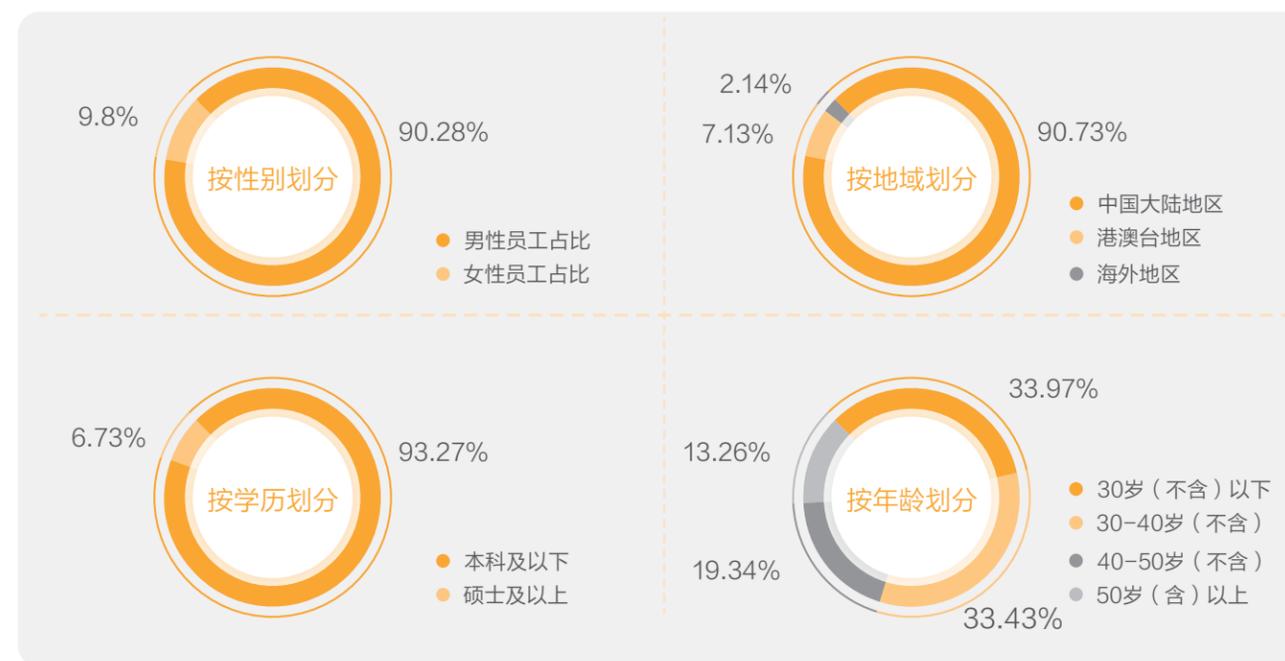
2025年公司员工引进及流失情况

指标		2025年
新进员工数量(人)		797
按招聘渠道分	社会招聘(人)	462
	校园招聘(人)	262
	其他招聘渠道(人)	73
按性别分	新进男性员工数量(人)	706
	新进女性员工数量(人)	91
员工离职数量(人)		513

员工流失率(%)



截至2025年底，公司在全球范围内员工总数达到5,513名，员工总数连续五年保持上升趋势，其中，劳务派遣员工359名。公司2025年劳动合同签约率达100%，同时公司积极雇佣来自不同民族背景的员工，少数民族员工数量为259名，占比4.93%。



图：2025年公司员工构成情况

2. 员工培训与发展

招商轮船根据人才发展需求打造特色人才培养体系，开展满足多岗位职业发展需求的培训项目，在自主培养与选拔优秀人才方面重点发力，加强后备干部队伍建设。公司已经形成多层次、线上线下互补、内外部结合的员工培训体系，持续推进学习型组织建设。

2025年，公司致力于搭建分阶段、分层次、分模块、系统化的培训体系，新制定《教育培训管理办法(试行)》，认真履行教育培训工作的整体规划、制度建设、协调指导、督促检查等职能，进一步推进教育培训工作科学化、制度化、规范化。公司注重擦亮“海辽系列”特色培训品牌，保障“海辽先锋、海辽高潜、海辽鲲鹏”等重点项目落地见效，共计开展各类培训308次，累计覆盖11,372人次，年度培训投入373.46万元，为员工能力提升提供有力支持。同时，公司持续保持100%的员工培训覆盖率，2025年各职级员工培训覆盖率均已达到100%。

2025年公司员工培训相关指标



员工培训投入
373.46 (万元)



培训场次
308 (场)

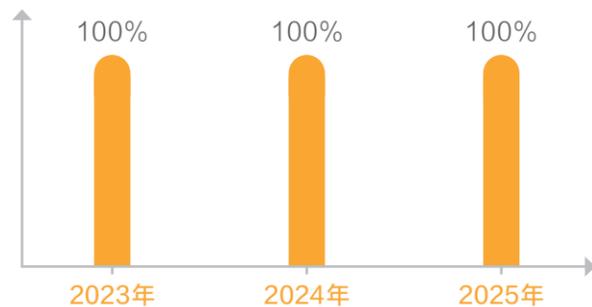


培训总人次
11,372 (人)

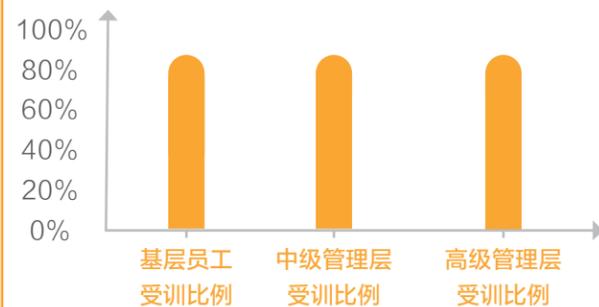


培训总时长
770 (小时)

公司近三年员工培训覆盖率情况



2025年员工培训覆盖情况(按职级划分)



案例 “海辽鲲鹏英才” 人才培养计划

为破解航运业高素质复合型人才缺口难题，2025年，招商轮船启动“海辽鲲鹏英才”计划，旨在构建多层次、全方位的培养体系，为船员成长与成才搭建优质平台，学员通过培养将锤炼实操技能、精进综合素养，实现自我提升和个人成长。



图：海辽鲲鹏学员岗位锻炼实践

案例 招商轮船“海辽启航”青年干部培训班

2025年9月，招商轮船青年干部培训班暨首期招商轮船科技及创新政策研习班在香港理工大学举行，课程聚焦全球贸易、团队协作、可持续发展及前沿科技四大核心领域，有效提升全球视野、协同能力与创新思维。



图：青年干部赴香港立法会学习

案例 招商轮船举办智慧航运AI专场培训班

2025年12月，招商轮船举行“AI构筑航运新功能”专题培训，深度解析AI技术为航运产业赋能，就AI+大数据在航运经营中的探索、船舶造修人工智能技术趋势及智慧船舶管理实践与展望进行细致讲解，助力员工深入了解AI技术在交通物流领域的应用趋势、实践成果与创新方向，进一步推动公司数智化转型。



图：“AI构筑航运新功能”专题培训

3. 职业发展与晋升

招商轮船致力于为员工提供清晰、公平的职业发展路径和多元化的晋升机会。围绕战略发展需求，公司持续深化管理与专业技术“双通道”体系建设，为员工提供多元化的晋升路径，满足不同岗位员工的职业发展需求。同时，公司根据其岗位职能发挥情况，积极规划管理序列和专业序列之间的转变路径，进一步完善“双通道”体系。



4. 员工福利

招商轮船致力于保障员工的合法权益与福利，遵守运营地法律规定，并为员工提供个性化的福利措施，增进员工的信任感和归属感。

招商轮船员工福利体系



2025年公司员工权益相关指标



同时，招商轮船始终将多元化、平等与包容作为企业核心价值观的重要组成部分，致力于构建一个尊重个体差异、保障机会公平、激发创新活力的工作环境。公司积极营造开放、包容、相互信任的组织文化，通过一系列员工福利与关怀的途径，既提升了团队凝聚力与归属感，也为可持续发展注入了更广泛的人才动能与创新视角。

招商轮船员工关怀方式



案例 招商轮船“潮涌三创 逐梦前行”公司日健步走活动

2025年10月，招商轮船在深港两地以及线上同步举办“潮涌三创 逐梦前行”公司日健步走活动，以30天健步走打卡为主题，伴以线上知识竞赛和趣味抽奖等项目，共吸引三百余名员工踊跃参与。



图：招商轮船旗下海宏香港积极参加户外活动

案例 招商轮船举办“碳”索美好生活“三八”国际妇女节纪念活动

2025年3月，在第115个“三八”国际妇女节来临之际，招商轮船在深圳举办“‘碳’索美好生活”主题活动。招商轮船及所属公司深港两地逾100名女性员工齐聚一堂，通过参访碳中和实验园区，体验健康与环保交织的特色课程，深入探寻绿色低碳发展模式，感受环保创新的魅力，同时也促进了对公司绿色发展理念的深刻认识。



图：招商轮船“碳”索美好生活“三八”国际妇女节纪念活动

案例 招商轮船举办“健康伴我行”系列主题活动

2025年1月，招商轮船举行“健康伴我行”系列主题活动启动仪式。招商轮船一直致力于不断完善员工关怀体系，“健康伴我行”系列主题活动旨在通过多元化的运动类活动及特色健康系列课程，激发员工参与健康锻炼的热情，提升健康意识，通过举行多样化的活动内容，满足不同的需求，同时搭建一个促进大家交流与合作的平台，帮助员工更好地理解 and 实践健康生活提高员工的身体素质，增强团队之间的协作精神。



图：招商轮船员工“健康伴我行”系列主题活动启动仪式

5. 员工沟通

员工民主管理与意见反馈机制是构建和谐劳动关系、促进可持续发展的重要组成部分。公司设立职工代表大会等常态化沟通渠道，确保员工能够参与公司决策过程，增强其归属感与责任感。同时，公司积极开展基层员工满意度调查，并设立员工意见信箱、举办各层级员工座谈会等活动，为员工提供多元化的沟通渠道，倾听他们的声音并及时响应诉求。

2025年招商轮船员工沟通成效

定期谈话

定期开展员工谈话，为员工搭建直接沟通的桥梁。

员工满意度调查

开展基层员工满意度调查，员工满意度连续三年保持100%。

员工工会

员工工会代表员工就劳动报酬、工作时间和休息休假、保险福利、劳动安全卫生、职业培训等涉及员工切身利益的问题与公司进行及时的反馈。

2025年，招商轮船及下属单位共开展工会活动510场次、职工代表大会5次，充分了解并积极解决员工的切身需求。

绩效申诉

为员工提供明确的绩效申诉渠道，员工收到考评结果三个工作日内，可通过提交复议申请的方式，要求公司人力资源部进行复议，人力资源部进行调查并形成复议结果后，向员工反馈。

员工诉求反馈

为员工提供线上与线下渠道，如公共邮箱、合规邮箱、员工座谈会等，及时倾听员工各方面的需求、绩效及其他申诉意见。相关责任部门对员工诉求进行积极反馈，形成公司与员工的良性互动。

同时，公司设有信访维稳工作领导小组，下设工作机构，严格落实《信访工作条例》《招商局集团有限公司信访工作管理办法(试行)》。公司信访工作坚持“属地管理、分级负责，谁主管、谁负责，依法、及时、就地解决问题及疏导教育相结合”原则，持续推进信访工作法治化，深化信访问题源头治理，切实解决好员工关心关注的“急难愁盼”和现实利益诉求。

招商轮船信访维稳工作机制



优化供应链管理

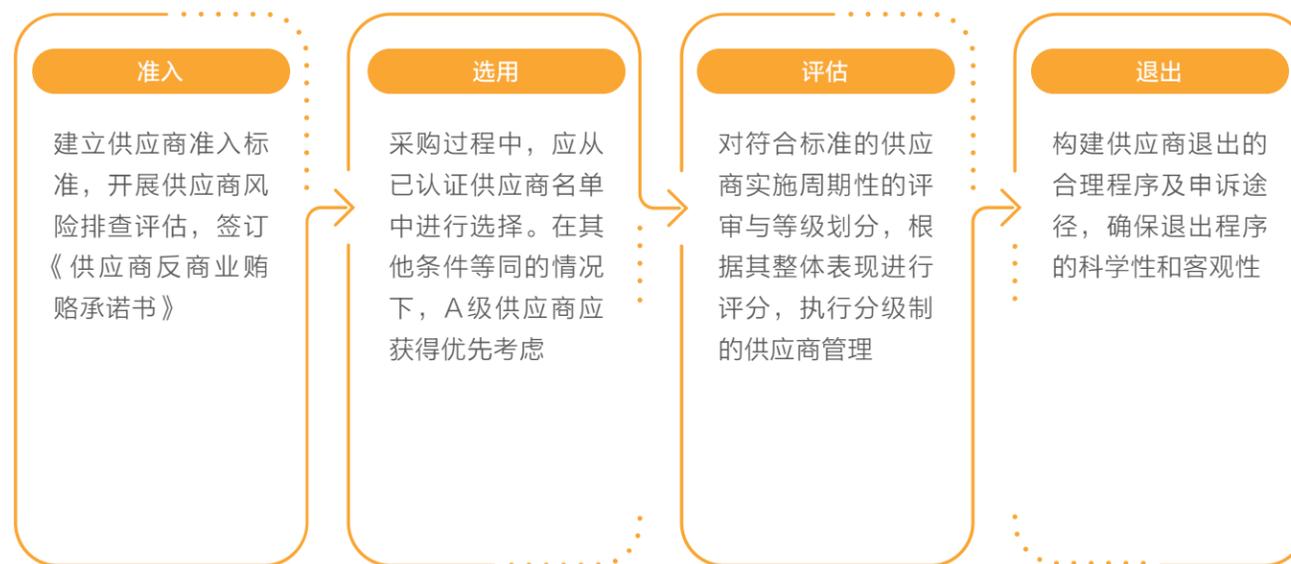
政策制度

招商轮船建立健全供应链管理体系，制定并实施《供应商管理实施细则》《船舶物资及服务集中采购管理办法》《船用燃油采购管理办法》等一系列管理制度，2025年，公司修订《采购管理规定(2025年版)》，推动采购管理规范化、精益化、协同化、智慧化发展，并明确在采购活动中推广绿色低碳理念，优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务。基于完善的供应链制度体系，公司规范供应商准入、选用、评估以及退出的全流程，确保供应链公平原则，平等对待中小企业，且加速供应链数字化转型，夯实平台供应链平台支撑。

管理策略

招商轮船在供应商管理方面，采取了构建并执行《供应商管理实施细则》为核心的管理规章体系的方式。该体系全面覆盖了供应商的准入、选用、评估及退出流程，旨在确保船舶供应链的稳定性和高效运作。

招商轮船供应商管理流程



同时，公司积极响应国家绿色发展号召，将“绿色采购”理念融入采购管理体系，致力于构建绿色采购制度与管理体系。通过优先选择环保产品和服务，优化采购流程，减少资源浪费和环境污染。

工作成效

招商轮船公司持续秉承高度的责任感和使命感，致力于采购监督工作，通过全方位、多层次的审查和评估，对轮船采购的实施工作开展专项的自查活动。此举旨在确保采购流程的公开透明、合规合法，同时进一步提升采购工作的效率和质量。此外，公司对下属的各个单位进行深入的调研和交流，有效监督和指导下属单位的采购工作，确保它们按照既定的规章制度和标准合规地开展。这不仅有助于降低风险，还能进一步优化采购流程，提高整体的运营效率，为公司的稳健发展奠定坚实基础。

1. 完善采购管理标准化建设

2025年，招商轮船更新了《公司采购管理规定》，重点优化采购管理相关规则与适用范围，完善采购流程规范及境外采购管理标准，进一步提升采购管理制度的指导性和可操作性，推动公司采购管理体系规范化、精细化建设。

此外，公司于2025年组织开展了覆盖全系统的标准化采购文件及应用实践专项培训，通过现场演示等方式直观讲解采购文件的核心功能与操作要点。此次培训推广成效显著，有效提升了采购流程的规范性与管理效率，进一步夯实了公司供应链管理的制度基础。

招商轮船2023-2025年供应链关键指标

指标	单位	2023年	2024年	2025年
供应商总数	个	19,730	21,305	9,837
-中国大陆地区供应商总数	个	11,212	13,840	6,740
-港澳台地区供应商总数	个	2,481	2,137	816
-海外供应商总数	个	6,037	5,328	2,281
因不合规被中止合作的供应商数目	个	9	0	0
因不合规被否决的潜在供应商数目	个	22	5	2

2. 强化合规采购理念

2025年，公司严格落实关于招标投标领域突出问题专项治理的部署要求，未发现重大合规风险隐患，并同步建立月度自查机制，定期形成采购自查报告报送集团采购管理处，推动监管常态化。通过与业务单位召开采购管理提升交流会，深入剖析实操中的痛点难点，宣贯制度要求，持续强化全员合规意识与风险防控能力。

同时，公司积极借力合同检查、审计监督及专项调研等契机，从法律合规与风险管控等多维度开展采购专项检查。在数字化支撑方面，依托采前系统等工具强化采购项目的事前审批与前置审核，持续优化自有IMP/ISP信息系统，推动采购全流程向电子化、透明化、规范化迈进，有效提升操作标准与监管效能。针对检查中发现的问题，公司通过制度宣贯、操作培训和自主纠偏等方式制定整改措施，实施闭环跟踪，确保所有采购项目严格履行采购程序、备案及合同签署等环节，依法合规高效推进。

3. 建设数字化供应链平台

公司严格落实采购全流程管理要求，积极推进采购数字化转型。在集团采购供应链平台项目组的指导和支持下，高质量完成采前系统上线工作，同步组织开展采前系统基础操作宣贯，推动上线单位全面启用采前系统。

同时，公司持续优化自建IMP系统与集团交易平台的对接效能，拓展IMP系统在采购管理中的功能应用。在集团招投标中心支持下，成立专项工作组推进系统集成优化，进一步提升采购数字化管理水平。

4. 加强采购培训赋能

2025年，公司于4月和10月共组织3场全公司范围采购培训，内容涵盖采购制度宣贯、管理经验交流、实操技能提升及机务采购专项研讨。

在外部培训方面，公司积极联动集团资源，选派代表参加集团采购供应链管理人才培训，所有学员均顺利完成《供应链运作》《供应链规划》《供应链领导力》和《采购管理》四门专业课程并结业。

共创社会价值

招商轮船立足新时代发展要求，积极承担新使命，充分发挥其在海运领域的专业优势，助力行业进步与社会可持续发展。公司在拓展业务边界、深化全球海运合作、支持香港建设国际航运中心等方面取得扎实成效。作为负责任的企业公民，招商轮船始终将社会责任融入发展战略，在追求经济效益的同时，持续投身乡村振兴、社区融合与行业生态共建等关键领域，以务实行动践行企业担当，为社会的长期可持续发展注入积极动力。

助力行业发展

招商轮船始终以社会责任为己任，积极助力行业可持续发展。招商轮船注重与上下游合作伙伴的协同发展，推动行业资源共享与能力共建，助力构建更加高效、包容的航运生态。公司先后加入中国上市公司协会、上海上市公司协会、中国船东协会、香港船东会等。

案例 招商轮船承办2025世界航商大会

2025年11月17日，第五届世界航商大会于香港举行。大会以“破壁迎变·共促可持续发展”为主题，汇聚产业链上下游专家与产业精英，深入探讨在复杂多变的全球经贸格局下，航运业如何加速向高效、绿色、可持续方向转型。



图：2025世界航商大会



图：《WORLD MARITIME》创刊号

世界航商大会创办并首次发布《WORLD MARITIME》英文学术期刊，致力于搭建跨领域高端对话平台，定位为航运决策者的“战略智库”，为应对减碳目标及全球化合作挑战提供可行方案。创刊号聚焦信任、韧性、绿色、创新四大核心议题，通过严谨的学术研究与实操洞见，助力航运业迈向绿色、创新与可持续发展的未来，为巩固香港国际航运中心地位注入新动能。

案例 招商轮船赞助第七届“船长桌”香港国际海事航运与物流创新挑战赛

由招商轮船赞助的第七届“船长桌”香港国际海事航运与物流创新挑战赛决赛于2025年11月20日在港交所金融大会堂举行，并通过世界航商大会“航商直播”平台同步直播。本届赛事共收到来自19个国家和地区的40余份方案，六个入围决赛项目聚焦海洋数据整合、碳捕获、船舶能效优化、腐蚀防护及海上安全等前沿领域，彰显行业在数字化、脱碳与安全方面的创新趋势。



图：2025“船长桌”香港国际海事航运与物流创新挑战赛

支持乡村振兴

招商轮船立足新时代发展要求，积极承担新使命，充分发挥其在海运领域的专业优势，助力行业进步与社会可持续发展。公司在拓展业务边界、深化全球海运合作、支持香港建设国际航运中心等方面取得扎实成效。作为负责任的企业公民，招商轮船始终将社会责任融入发展战略，在追求经济效益的同时，持续投身乡村振兴、社区融合与行业生态共建等关键领域，以务实行动践行企业担当，为社会的长期可持续发展注入积极动力。

乡村振兴

招商轮船积极投身于乡村振兴的事业中，通过开展一系列的助学活动以及各种公益项目，为乡村地区的经济和社会发展注入新的活力，贡献自己的力量。招商轮船不仅关注商业利益，更重视社会责任，通过实际行动支持乡村教育，改善当地居民的生活条件，促进教育公平。这些努力不仅帮助了乡村孩子们获得更好的学习机会，为乡村的可持续发展提供了有力支持，也展现出招商轮船对社会的深切关怀和积极贡献。



案例 招商轮船举办“山海‘渝’见 筑梦‘深’蓝”青少年研学营

2025年8月，招商轮船组织开展“山海‘渝’见，筑梦‘深’蓝”航海少年研学夏令营活动，邀请来自重庆忠县兴峰乡小学学生代表与来自深圳、香港两地青少年共同开展航海主题研学实践夏令营活动，鼓励三地青少年通过研学营拓宽视野、增长本领，立志成长为有志向、有梦想的新时代好少年。



图：开展航海主题研学实践夏令营活动

参与社会公益

作为具有重要影响力的航运企业，招商轮船深知自身在社会发展中的责任，积极投身公益事业，组织开展多项社区公益活动，支持弱势群体发展，助力社会和谐进步。这些举措不仅彰显了公司的社会责任担当，也有效提升了品牌形象、社会声誉与员工凝聚力。

2025年，公司统筹开展系列公益及社会价值创造活动。公司联动内外部资源开展精神文化传播、绿色公益倡导等活动，深化内外部协同联动；招商轮船累计通过集团基金会捐赠1500万元，助力航运行业人才培养。同时，公司向航海类高校捐赠船模、图书等物资，助力航运行业人才培养，并积极参与航海科技教育展、航海高校交流等行业活动，传播ESG理念，引领行业可持续发展风向。

案例 招商轮船积极举办香港青少年“华夏博览看今朝”主题研学活动

2025年8月，招商轮船青年导师带领来自香港10所中学的师生从香港出发，前往东江源头，开展“饮水思源，诗瓷乾坤”主题研学活动，此次研学活动在帮助香港青少年了解历史的同时，也为大家创造了在一起学习交流的机会与平台，让更多香港青少年了解内地发展，感受优秀传统文化，助力香港青少年成长。



图：研学团师生在东江源头

案例 招商轮船举办2025年全港青少年3人篮球赛

2025年10月招商轮船举办第四届“招商杯”全港青少3人篮球赛。通过赛事的举办，一批批香港青少年在竞技中锤炼意志，不仅提升了体育技能，更培养出“勇于奋进、积极向上”的精神品质。这些青少年在赛场上展现出的活力与拼搏精神，为香港体育事业的传承与发展注入了新鲜血液。



图：2025招商杯全港青少年三人篮球赛

案例 商轮船携手大连海事大学学子共赴“深蓝之约”

2025年11月19日，招商轮船邀请跟随教学实习船“育鲲”轮的大连海事大学50余名师生，前往公司参观交流。此次参访不仅搭建了校企深度互动的桥梁，更为航运学子提供了宝贵的实践窗口。未来，招商轮船将继续深化与大连海事大学的校企合作，积极探索产教融合新模式，共同为国家航运事业输送更多高素质复合型人才，助力交通强国建设。



图：大连海事大学学生参访

治理篇

领航卓越，高效治理



本章所涉及的ESG重要议题

- 完善公司治理
- 保护股东权益
- 持续管控风险
- 坚守商业道德

招商轮船秉持精益、稳健的治理理念，通过构建高效、透明的治理架构，以卓越治理驱动高质量发展。公司深化股东会、董事会治理体系，持续优化决策流程，维护稳健及合规运营。公司积极探索薪酬与股权激励，以长效激励激发组织内生动力。公司构筑全方位风险管控体系，识别并管理各类风险挑战。公司恪守商业道德，将法律合规与道德准则融入经营活动。通过持续优化治理体系，公司致力于为投资者、合作伙伴及社会各界创造长效价值，以治理之光照亮航运未来。

本章所响应的SDGs



完善公司治理

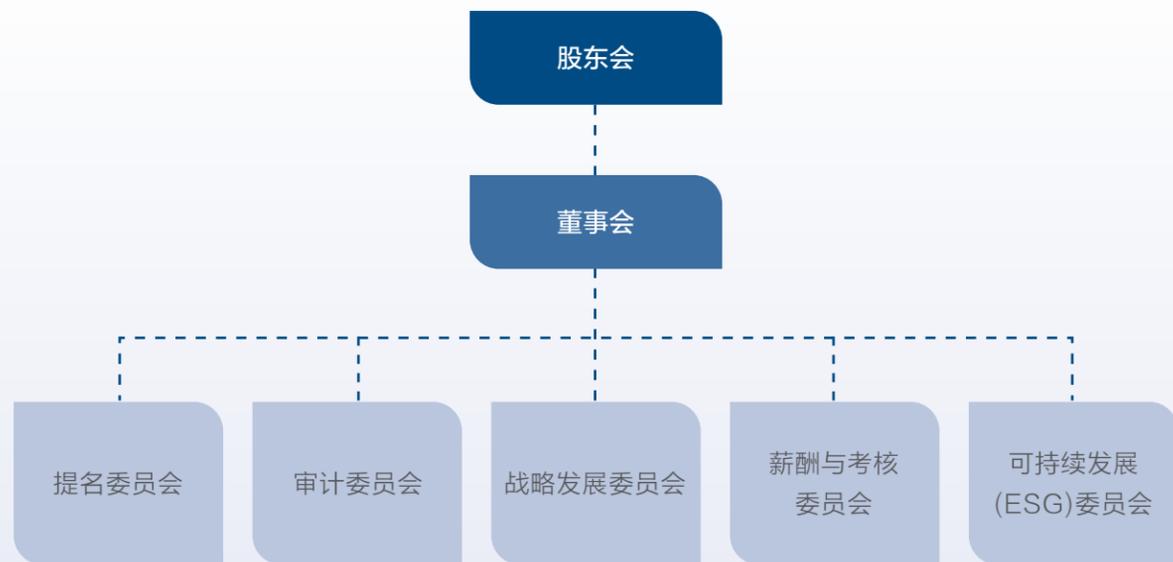
公司治理

招商轮船遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等规定，依据《招商局能源运输股份有限公司章程》建立了包含股东会、董事会及董事会下属提名、审计、战略发展、薪酬与考核和可持续发展委员会的公司治理架构，形成了权责明晰、约束有效、运作规范的治理架构，通过科学的决策机制与高水平的透明度，保障稳健经营与持续发展。

2025年，公司顺应监管趋势与治理优化需求，完成《招商局能源运输股份有限公司章程》及各类议事规则等25项制度的批量修订与发布，系统性删除监事会相关条款、完善股东权利保障及股东会运作相关制度，强化专门委员会履职权责、细化独立董事监督职能，补充董事与高管的履职约束条款。公司积极响应监管要求，依据2024年7月1日起施行的新《中华人民共和国公司法》及2025年修订的《上市公司章程指引》等规范性文件，取消监事会，将原监事会职权划转至董事会审计委员会，进一步精简治理层级，强化董事会对公司财务、审计及内部控制的深度监督职能，构建更为集成、高效的监督评价体系，为公司从“合规治理”向“高效优质治理”筑牢坚实根基。

2025年
完成各类议事规则制度的批量
修订与发布

25项



招商轮船治理架构

1. 股东会

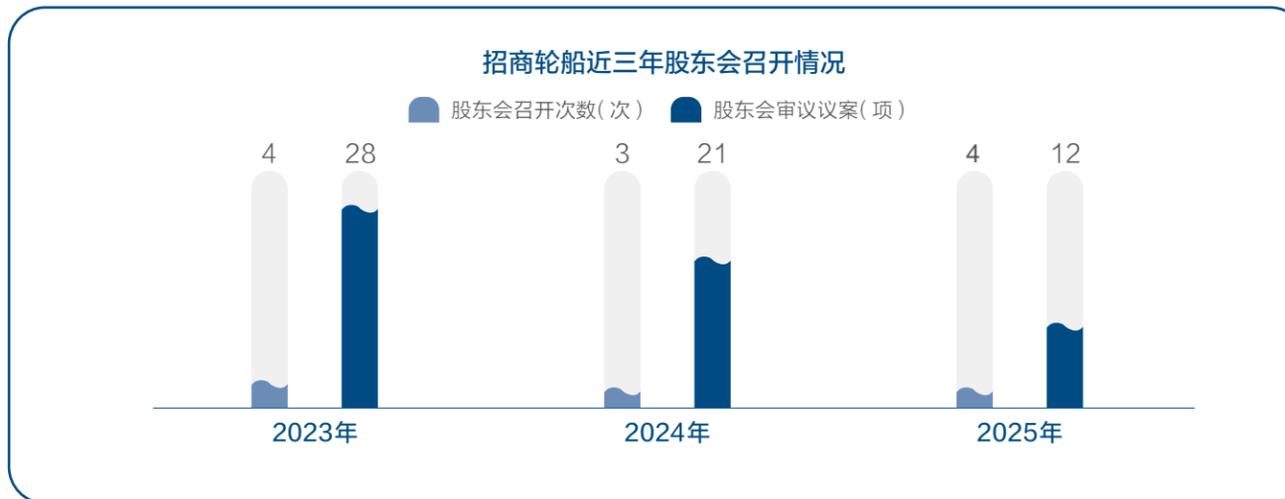
股东会为公司最高权力机构，分为年度股东会和临时股东会，依法对公司章程修订、董事的选任与罢免、财务决算与利润分配方案等重大事项行使决策权。公司制定并严格落实《股东会议事规则》，明确会议的召集、召开、提案、表决及决议程序，构建了规范、公正、高效的股东会运行机制。会议筹备、议题发布与资料披露遵循既定流程，保障议题充分准备与股东知情权。议事程序与表决方式在章程中予以明确，并兼顾法定程序与表决效率，确保决策具有合法性与透明度。公司全面推行现场投票与网络投票相结合的方式，为股东参会提供便利，并针对影响中小投资者利益的重大事项实施“中小投资者单独计票”机制，确保表决结果真实、准确地反映全体股东意愿。

报告期内，公司共召开股东会

4次

审议议案

12项



2. 董事会

截至报告期末，公司董事会共设有12名董事，其中独立董事4名。公司全体董事履责勤勉，报告期内董事会出席率达100%。

公司依据《上市公司相关规定》，每年对董事会的运作情况进行全面评估，持续关注董事会在独立性、专业能力及结构多元化方面的表现。评估重点关注董事会成员的构成，系统考察董事专业背景与业务经验的契合程度，并兼顾性别、年龄等多样性因素，以实现董事会专业能力与广泛代表性的平衡。

在履职效能方面，董事会定期检视自身建设成果，严格评估运作规范性与决策有效性，既注重战略决策质量，也强化风险管控，以稳健推动公司发展。在制度执行方面，董事会着重审视公司治理制度的完整性及执行过程的合规性，确保各项议事规则、授权机制与监管要求动态衔接，维护公司治理的规范性与严肃性。为提升专业监督水平，董事会下设的审计委员会、薪酬委员会等专门委员会持续开展专项合规检查，通过定期审阅内控报告、严格评估关联交易合规性、全面监督信息披露质量等工作，为董事会高效运作提供坚实支撑。

董事会运作有效性评估

独立性

- 公司现有4名独立董事，占董事会总人数的三分之一，符合中国证监会、上交所及相关法规的要求。
- 公司对每位独立董事的独立性进行严格审查，确保其未在公司及主要股东单位担任除独立董事外的任何职务。

专业性

- 董事会成员的专业领域覆盖航运、财务、法律、风险管理等与公司经营密切相关的方面，拥有多样化的专业背景与职业技能。
- 2名董事长期在航运业担任管理职务，具备丰富的行业管理经验。
- 6名董事来自国家大型企业的高层管理岗位，拥有深厚的企业治理与财务管理经验。
- 4名独立董事分别为航运、法律、财务及风控领域的资深专家，对国际航运行业有深入研究，其中1名独立董事来自中国香港，熟悉国际与中国会计准则，专长于合规内控与风险管理。

多元化

- 董事会成员具备不同的行业背景、文化背景和性别身份，能为公司决策提供多元视角。
- 公司在选任董事时注重才能与资质，同时积极推动性别平衡，目前董事会中有2名女性董事，占比约17%。

董事会通过定期会议，督促管理层落实各项决策，切实维护股东及其他相关方的权益。

招商轮船近三年董事会召开情况



3. 董事会专门委员会

董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略发展委员会及可持续发展委员会等专门委员会。各专门委员会对董事会负责，依据公司章程及董事会授权履行职责。董事会为各委员会制定了明确的工作规程，以确保其规范、高效运作。

各专门委员会成员均从董事中选任。其中，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及可持续发展委员会中独立董事均超过半数，并由独立董事担任召集人。委员会成员具备财务、税务、会计、法律及海事等多元专业背景，且拥有丰富的航运企业管理经验。

董事会专门委员会主要职能

专门委员会	主要职责
审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> • 承担公司风险管理的主要职能，负责审核财务信息及披露、监督与评估内外部审计工作及内部控制体系，确保公司运营合法合规、财务信息真实准确完整。继监事会撤销后，审计委员会承接并进一步扩充了监督职能。 • 审计委员会成员由不在公司担任高级管理人员的董事担任，召集人由具备会计专业或财务管理经验的独立董事出任。
提名委员会	<ul style="list-style-type: none"> • 负责研究董事及高级管理人员的选择标准与程序，并提出建议。
薪酬与考核委员会	<ul style="list-style-type: none"> • 负责制定并实施董事及高级管理人员的考核标准、薪酬政策与方案。
战略发展委员会	<ul style="list-style-type: none"> • 负责公司长期可持续发展战略和重大项目决策、重大事项的研究，并提出建议。
可持续发展(ESG)委员会	<ul style="list-style-type: none"> • 负责组织、指导与监督公司环境、社会和公司治理相关工作。 • 可持续发展委员会由5名董事组成，主任委员由独立董事担任。公司同时在董事会办公室设有专职ESG工作团队，负责具体工作的推进与执行。

董事会专门委员会人员构成

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	第七届：邓黄君、盛慕娴、王英波、余志良、陶武 第七届：邓黄君、盛慕娴、王英波、余志良 第七届：邓黄君、盛慕娴、王英波
提名委员会	第七届：盛慕娴、刘振华、邓黄君、王英波、曲保智
薪酬与考核委员会	第七届：邹盈颖、邓黄君、王英波、钟富良、陶武 第七届：邹盈颖、邓黄君、王英波、钟富良、黄传京
战略委员会	第七届：冯波鸣、刘振华、陈学、王永新、余志良
可持续发展委员会	第七届：王英波、邓黄君、邹盈颖、余志良、陶武 第七届：王英波、邓黄君、邹盈颖、余志良、黄传京

招商轮船近三年董事会专门委员会召开情况

指标	单位	2023年	2024年	2025年
审计委员会召开次数	次	11	12	5
审计委员会审议议案	项	69	74	24
提名委员会召开次数	次	2	5	2
提名委员会审议议案	项	2	6	3
薪酬与考核委员会召开次数	次	3	2	2
薪酬与考核委员会审议议案	项	8	3	3
战略委员会召开次数	次	2	1	1
战略委员会审议议案	项	5	3	3
可持续发展(ESG)委员会召开次数	次	-	1	1
可持续发展(ESG)委员会审议议案	项	-	2	1

4. 独立董事

招商轮船按照相关法律法规设立独立董事，确保独立董事占比不小于三分之一。公司制定了专门的独立董事工作制度，独立董事通过深度参与战略研究、审计、内部控制及财务管理等工作，有效保障了公司决策的公正性与透明度。

在履职过程中，独立董事聚焦于监督制衡、议案审议与战略建言三大重点，通过定期召开会议，审议包括财务报告、董事及高级管理人员薪酬、关联交易、重大投资与融资决策、内部控制与风险管理，以及公司治理与合规等重要议案，并基于其专业背景与独立判断，就公司经营发展提供客观、专业的建议，促进公司董事会提升决策水平，保护股东等利益相关方的合法权益。

为保障独立董事履职效能，公司建立了相应的履职支持与评价机制，包括定期提供经营信息、组织专项调研、安排合规培训等，确保其能够充分、及时了解公司运作情况。

报告期内，公司共召开独立董事会议

6次

共计审议议案

12项



薪酬与股权激励

在ESG治理框架下，公司董事会薪酬与考核委员会贯彻责任治理原则，持续优化董事及高级管理人员的薪酬管理体系。薪酬与考核委员会审议《2025年度招商轮船董事、监事及高级管理层薪酬披露情况》的议案，并提交董事会及股东会进行审议。同时，公司将ESG绩效纳入管理层绩效考核体系，进一步推动可持续发展目标与经营管理责任的有效结合。

经年度股东会审议，公司2025年的董事及高管薪酬情况如下：

董事会及高管薪酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额 ⁵ (万元)	是否在公司关联方获取薪酬
冯波鸣	董事长	男	56	2023-07-28	2026-07-28	-	-	-	-	-	是
刘振华	副董事长	男	52	2024-10-28	2026-07-28	-	-	-	-	-	是
陈学	副董事长	男	59	2024-10-28	2026-07-28	-	-	-	-	-	是
王永新	董事、总经理	男	51	2019-01-22	2026-07-28	1,121,000	1,121,000	0	股权激励行权	228.41	否
钟富良	董事	男	57	2020-10-19	2026-07-28	-	-	-	-	-	是
余志良	董事	男	57	2023-07-28	2026-07-28	-	-	-	-	-	是
陶武	原董事	男	59	2023-07-28	2025-07-11	-	-	-	-	-	是
曲保智	董事	男	59	2023-05-12	2026-07-28	-	-	-	-	-	是
黄传京	董事	男	42	2025-09-26	2026-07-28	-	-	-	-	-	是
邓黄君	独立董事	男	64	2023-07-28	2026-07-28	-	-	-	-	30.00	否
盛慕娴	独立董事	女	70	2020-10-19	2026-07-28	-	-	-	-	36.32	否
邹盈颖	独立董事	女	53	2023-07-28	2026-07-28	-	-	-	-	30.00	否
王英波	独立董事	男	63	2023-07-28	2026-07-28	-	-	-	-	30.00	否
孙湘一	原监事会主席	男	58	2023-05-12	2025-09-26	-	-	-	-	202.54	否

⁵ 税前报酬总额包括基本年薪、绩效工资、奖金、节日礼金、配偶津贴等。

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额 ⁵ (万元)	是否在公司关联方获取薪酬
蒋红梅	原监事	女	49	2019-04-26	2025-09-26	-	-	-	-	-	是
庄婕	原职工监事	女	37	2023-06-26	2025-09-26	-	-	-	-	65.23	否
徐晖	副总经理	男	57	2014-05-23	2026-07-28	866,490	650,490	216,000	股权激励行权	207.14	否
娄东阳	财务总监	男	50	2022-12-03	2026-07-28	-	-	-	-	165.30	否
史秀丽	原总法律顾问、首席合规官	女	52	2024-03-27	2025-05-21	-	-	-	-	86.45	否
孙剑锋	副总经理	男	53	2022-03-28	2026-07-28	-	-	-	-	144.71	否
胡斌	副总经理、总船长	男	51	2022-03-28	2026-07-28	285,560	214,560	71,000	股权激励行权	168.28	否
黄茂生	副总经理	男	53	2022-08-31	2026-07-28	-	-	-	-	146.00	否
孔康	董事会秘书	男	56	2014-05-23	2026-07-28	750,360	608,400	141,960	股权激励行权	145.77	否
翟娟	总法律顾问、首席合规官	女	46	2025-10-29	2026-07-28	-	-	-	-	22.29	否
合计	/	/	/	/	/	3,023,410	2,594,450	428,960	/	1,708	/

公司董事及高管于报告期内被授予公司股权激励情况如下：

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股份	报告期股票期权行权股份	股票期权行权价格 (元)	期末持有股票期权数量	报告期末市价 (元)
王永新	董事、总经理	1,260,000	0	0	0	7.31	428,400	8.98
徐晖	副总经理	945,000	0	0	0	7.31	321,200	8.98
娄东阳	财务总监	882,000	0	0	0	7.31	299,800	8.98
翟娟	总法律顾问、首席合规官	697,000	0	0	0	7.31	237,000	8.98
史秀丽	原总法律顾问、原首席合规官	857,600	0	0	0	7.73	291,600	8.98
孙剑锋	副总经理	756,000	0	0	0	7.31	257,000	8.98
胡斌	副总经理、总船长	756,000	0	0	0	7.31	257,000	8.98
黄茂生	副总经理	756,000	0	0	0	7.31	257,000	8.98
孔康	董事会秘书	735,000	0	0	0	7.31	249,800	8.98

保护股东权益

实行同股同权

根据公司章程，公司严格遵循普通股同股同权政策，股东就其持有的普通股享有平等表决权、利润分配权及其他法定权利。公司确保股东在决策程序中的知情权与参与权得到充分尊重和保障，并采取合理措施保障中小股东的参与便利性及公平投票权。

信息合规披露

公司恪守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定并落实《信息披露管理办法》，在定期报告、临时公告及投资者交流活动中及时、有效和合规履行信息披露职责，确保信息披露的及时性、完整性与准确性。同时，公司贯彻《公司内幕信息知情人管理制度》《公司外部信息使用人管理制度》，严格实施内幕信息知情人的登记备案工作，确保内幕信息安全，有助于公司股东及时了解 and 掌握公司经营动态、财务状况及重大事项进展情况，切实维护投资者的合法权益。

开展投资者沟通

公司持续推进投资者沟通机制的常态化建设，通过多渠道、多形式的沟通安排，强化与股东、机构投资者及市场参与者的互动。

投资者沟通机制

股东会

- 采用现场会议与线上视频参会相结合的方式召开股东会，并通过会前预先收集与回应投资者关切问题等形式，保障全体投资者平等、充分地行使权利。
- 严格遵守中国证券监督管理委员会《上市公司股东会规则》及公司《股东会议事规则》等有关规定，确保股东会的正常秩序和议事效率。

业绩说明会

- 全年举办4场定期报告业绩说明会，向机构及潜在投资者全面解读公司的财务状况、经营成果、核心战略与未来发展展望。

路演

- 全年组织212场境内外券商专题路演，与投资者和金融机构交流，提升公司在资本市场的知名度与认可度，吸引更多广泛国际国内投资者关注。

日常沟通

- 通过官方网站、投资者热线、网络会议、上证e互动、电子邮件等多种途径，服务投资者，及时、主动、准确地向资本市场传递公司信息，维持双向有效沟通，塑造良好资本市场形象。

信息披露

- 全年披露65份临时公告及23份非公告挂网披露文件，披露内容涵盖对外投资、股权激励、股份回购、担保事项、关联交易、利润分配、募集资金使用等多个领域。

案例 “创新驱动，创建一流”主题2024年度业绩说明会

2025年，招商轮船继续作为牵头单位，组织控股股东招商局集团有限公司及其旗下五家沪市上市公司，在上海证券交易所演播大厅，共同现场召开年度业绩说明会，围绕行业市场形势、公司战略规划、科技创新、ESG建设、助力新质生产力发展等热点问题，通过现场交流、线上互动等方式，与投资者、分析师、媒体记者展开深入交流。



图：2024年度业绩说明会

案例 走进招商轮船——构建透明沟通桥梁，共享长期价值

2025年9月，公司联合上海证券交易所、东方证券及上海市证券同业公会，成功举办“走进招商轮船活动”，吸引来自全国各地近40位机构投资者和中小投资者参与，通过深度调研与面对面交流，进一步巩固投资者对公司长期投资价值的信心。



图：“走进招商轮船活动”

加强市值管理

公司积极响应国资委关于提高上市公司质量及市值管理的相关要求，落实集团价值提升战略部署，将市值管理职能融入经营发展全局。2025年，公司在《市值管理制度》及《股东回报规划(2024-2026)》的基础上，进一步夯实“制度保障 - 回报提升 - 市场信心”的价值循环，通过精准的资本运作与稳健的分红机制，实现公司市场价值与内在价值的协同增长。

作为首批专项再贷款回购试点单位，公司通过精准把控市场节奏有效平抑股价波动，为市值稳定提供了强有力支撑。公司坚持高比例现金分红回馈股东，2024年以来累计派发26.44亿元，股息支付率达40.7%，并入选“2025年上市公司现金分红榜单”，通过构建“价值创造 - 股东回报 - 资金集聚”良性生态，公司持续吸引机构投资者长线配置，显著增强了资本市场对公司长期价值的认可度。

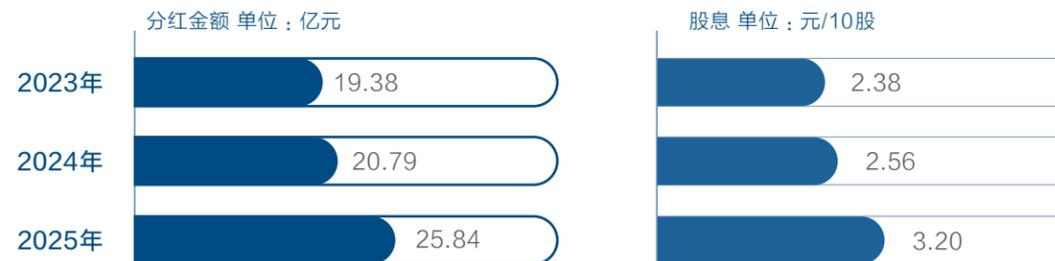
全年组织

212场

境内外券商专题路演



招商轮船近三年分红派息绩效



持续管控风险

政策制度

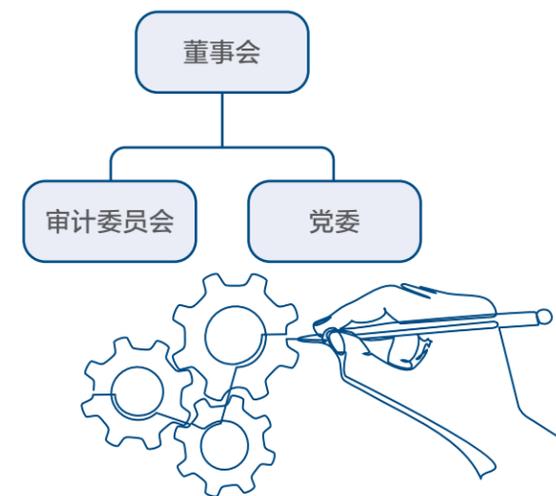
招商轮船通过建立并持续完善覆盖经营、财务、信用及法律合规等领域的全面风险管理与内部控制制度体系，推动风险防控由制度约束向文化引领转变。报告期内制定、动态更新并强化执行《招商局能源运输股份有限公司风险管理与内部控制管理制度》《招商局能源运输股份有限公司经营风险事件管理办法》《招商局能源运输股份有限公司贸易业务内控管理规定(试行)》等风险管理相关制度，以持续完善年度经营风险识别评估、重大风险清单编制更新、重大风险防控应对跟踪、重大经营风险事件认定标准和管理程序等方面制度顶层设计，并进一步加强贸易业务管控、防范贸易业务风险，不断提升风险管理的规范化、系统化和数字化水平。

公司持续深耕法律合规体系，依托《招商局能源运输股份有限公司规章制度管理规定》《招商局能源运输股份有限公司合规管理规定》《招商局能源运输股份有限公司海外项目法律合规工作指引》等制度文件，建立并完善覆盖公司治理、经营管理及海外业务的依法合规管理制度体系，为公司稳健经营和高质量发展提供有力保障。

管理体系

1. 风险管理架构

公司建立了自董事会至经理层，总部各职能部门及各下属公司的领导权责清晰、运转有效的风险内控管理组织架构。董事会是风险管理与内部控制最高决策机构，负责总体战略决策和监督，董事会下设审计委员会，全面了解及审议公司的各项重大风险事项，负责统筹和监督风险管理和内部控制的实施；党委发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，前置审议风险管理与内部控制重大事项。管理层面，依法治企及风险管理领导小组、风险控制与合规管理工作小组作为风险管理与内部控制领导和机构，统筹协调重大风险防控机制落地运行。执行层面，法律合规及风险管理部为风险管理与内部控制日常工作机构，在相关领导小组的指导下，统筹协调各部门、下属公司协作开展重大经营风险识别、评估及防控工作；审计部负责相关的内部审计事宜。公司每年开展年度内控评价，并委派会计师事务所进行内控审计，审计覆盖所有公司的运营地点。



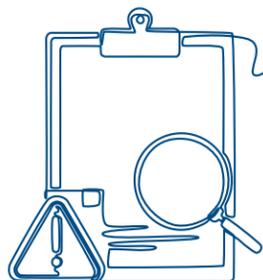
2. 法律合规风险管理

公司持续跟踪相关公约规范、法律法规、政策变化及影响，并积极参与相关立法进程，反映行业及企业声音。

3. 财务风险管理

公司致力于构建全面、有效的财务风险管理体系，持续完善财务管理评价框架，确立并强化财务职能的三大支柱——战略财务、业务财务与运营财务。通过逐步健全资产负债管理机制，加强资产全周期管理，优化核心资产运营体系与资本运作的财务边界指标，从而持续提升资本效益。同时，公司不断完善财务风险内控制度体系，将流动性风险、汇率风险、利率风险及税务风险等各类财务风险的管理措施嵌入业务经营全流程，形成覆盖全面、要求严格、运行规范的财务风险管控体系，为公司财务工作的稳健开展提供保障。

4. 税务风险管理



公司依据国家现行税收法律法规，制定《招商局能源运输股份有限公司税务管理办法》并持续完善税务管理制度体系，明确税务管理职责和操作流程，推动税务管理规范化、制度化运行。

公司系统梳理境内外税收政策变化，强化对重点税收政策和涉外税务事项的研究解读，统筹各级公司定期开展税务分析，深入研判税务变动原因，提升税务管理的前瞻性和针对性。

公司依托信息系统推进税务申报与核算管理，纳税申报模块已实现全覆盖，在系统内设置税务风险预警指标，提升税务风险识别与监测能力，促进税务风险防控由事后应对向事前预防转变。

工作成效

1. 重大风险防范

2025年，公司在延续系统化风险识别与评估工作的基础上，进一步推动重大经营风险管理由“清单管理”向“指标化、动态化监测”深化演进。

基于2025年度重大经营风险评估结果，综合重点业务领域特征及业绩考核要求，对既有重大风险监测指标体系进行整合与优化，聚焦盈利能力、偿债能力、流动性、市场/运营、信用、汇率、环保及节能减排等风险领域，遵循“一企一策”原则，通过设置“共性+个性”指标，形成了一套符合自身行业特点、业务性质、经营实际的个性化风险监测指标体系。

2. 风险管控

2025年，公司持续强化风险事件全过程数字化管控，推动风险管理由“被动应对”向“前瞻预警与闭环管理”转变。

公司严格按照《招商局能源运输股份有限公司经营风险事件管理细则》有关要求，督促下属公司做好经营风险事件的研判报送、应对处置和跟踪监测工作。通过风险事件从识别、上报、处置到复盘的线上集中管理，切实提升风险事件处置的及时性和规范性。

在此基础上，公司进一步推动风险监测指标体系向下沉应用，已完成外运集运、海宏香港、香港明华、上海明华、招商滚装、招商气运6家下属子公司的风险监测指标体系下沉表，并实现风险监测指标集中线上化管理，后续将按季度持续监控跟踪，强化穿透管控，提升风险预警的精准性和针对性，为业务稳健发展提供坚实保障。

案例

招商轮船推动“香港海运战险保险池”成立。

面对复杂的国际航运环境，公司主动作为，推动成立“香港海运战险保险池”。保险池通过汇集香港本地海事保险最佳实践、发挥香港金融及司法管辖优势，提供本地化、可信赖的风险保障方案，进一步完善香港海运保险生态系统，提升香港高端航运服务水平。



3. 制度更新与合规管理

公司持续深化制度体系的系统化、规范化和协同性建设。2025年，公司结合风险管理与内部控制、经营风险事件管理实际，修订原制度内容并同步调整制度名称后，发布《招商局能源运输股份有限公司风险管理与内部控制管理制度》《招商局能源运输股份有限公司经营风险事件管理办法》，以持续完善年度经营风险识别评估、重大风险清单编制更新、重大风险防控应对跟踪、重大经营风险事件认定标准和管理程序等方面制度顶层设计。与此同时，公司制定《招商局能源运输股份有限公司贸易业务内控管理规定(试行)》加强贸易业务管控。作为国际航运企业，基于外部形势和规则变化导致的经济制裁及出口管制合规风险，公司及时制定与修订经济制裁和出口管制合规体系文件及配套应急预案。

年度合规管理情况

合规举报渠道

- 通过公开的专项电话、电子邮箱及举报平台，由合规、监察等部门按职责权限高效受理举报
- 允许匿名举报，并对举报人进行保护
- 依托跨部门协同追责机制，通过个案处置倒查合规盲区，实现治理体系的持续自我进化

合规审查管理

- 坚持“凡制度必审核、凡合同必会签”原则，法律合规团队对重点项目及合同均提前介入、全程参与
- 完善经济制裁及出口管制合规管理机制，落实体系文件要求
- 强化资信管理，落实制度要求，利用RPA(机器人流程自动化)风险筛查工具实现业务前端资信调查的实时数智化管控，并完成散杂货板块量化信用评估模型建设

案例 深化法治文化根基——法律知识宣教与知识问答

2025年，法律风控部积极开展法治宣传活动，结合公司日活动就公司日常经营管理所涉法律问题，面向全公司举办法律知识问答，夯实招商轮船全员法律意识及公司法治建设基础。

4. 内控管理

公司持续完善内部控制体系建设，严格遵循国资委、财政部印发的《关于加快构建中央企业内部控制体系有关事项的通知》《关于加强中央企业内部控制体系建设与监督工作的实施意见》等要求，结合《招商局能源运输股份有限公司风险管理与内部控制管理制度》等内控制度规范，不断优化以战略管理、财务管理、人力资源管理、船舶管理、船员管理、采购管理等为核心的内控体系。

为提升内控管理有效性，公司进一步强化内部控制评价工作机制，通过组建专项评价小组、更新内控流程矩阵，综合运用资料审阅、穿行测试及抽样检查等多种专业方法，系统识别潜在的管理缺陷，并推动相关部门制定与落实务实有效的整改措施，实现了内控管理的闭环提升。此外，公司同步致力于内控管理数字化转型，积极推进内控权限清单、监督检查及环境评估等工作的线上化运行与管理，显著提升了风险管控工作的效率、协同性与质量。

公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有方面保持了有效的财务报告内部控制，并委托第三方对公司进行年度合规内控审计，并对招商轮船的财务报告发表内控审计意见。经审计，报告期内公司在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

5. 审计工作

公司每年开展审计工作，有效覆盖关键风险点，2025年开展的主要审计项目覆盖财务审计、专项审计等项目。

年度审计工作情况

财务审计

- 2025年聘请外部第三方中介机构毕马威(华振)会计师事务所对公司的所有营运地点进行了外部年度财报及内控审计，并出具标准无保留意见的审计报告。

专项审计

- 为促进成本管理体系优化，提升经济效益，公司审计部对所属各船队开展了成本费用专项审计，审计重点涵盖燃油、修船及备件等关键成本项目的采购和财务管控情况。



坚守商业道德

政策制度

招商轮船坚持诚实守信、守法经营的廉洁理念，在反腐倡廉方面严格遵守法律法规和监管要求，制定《诚信合规行为准则》《海外廉洁风险防控工作指引》《加强新时代廉洁文化建设实施办法》等廉政建设制度，以及规范招投标、采购、中介机构和经纪人等管理制度，为廉政建设、反腐败、反贿赂提供了工作标准和制度保障。

公司审计部根据《招商局能源运输股份有限公司内部审计管理制度》相关要求，定期组织开展商业道德审计工作，确保每三年至少完成一次公司范围内100%覆盖的全面审计监督。其中，审计人员重点关注有无违反国家相关法律法规、政策和廉政纪律，有无以权谋私，贪污、挪用、私分公款、转移公司资产、行受贿赂和挥霍浪费等行为。

2025年，公司持续优化审计体系的顶层设计，夯实制度基础，强化队伍建设，推动监督协同，审计工作的权威性、独立性和有效性得到进一步提升。

公司审计监督范围覆盖

100%



管理体系

公司成立了反腐败工作领导小组，在监察部下设办公室。同时，在审计方面公司设置有专业化审计队伍，健全了覆盖各级单位的追责工作网络，确保追责工作有组织、有制度、有人员保障。依托反腐败工作协调机制，凝聚组织人力资源、财务、法律合规及风险管理、审计、监察等部门监督协同合力，聚焦关键领域、重要节点，强化日常监督，深化廉洁风险防控。

工作成效

1. 反贪污及廉洁管理

招商轮船反贪污及廉洁管理相关举措



日常监督管理

- 召开廉政建设和反腐败工作会议，做出相关部署安排。
- 对公司领导、高管等是否存在“影子公司”“影子股东”有关情形进行自查申报。
- 成立专项检查组，对下属单位开展督导检查。



廉洁风险排查

- 对廉洁风险点进行全面梳理排查。
- 2025年4月至6月，组织7家下属单位纪检监察机构开展“招标采购专项整治活动”，通过抽取11个典型采购案例开展自查与剖析，查出5大类、17项具体问题，并于报告期内完成整改。
- 加强境外机构廉洁风险防控，组织境外机构查找廉洁风险点，制定有关措施及修订制度机制。
- 结合2025年日常监督、问题线索处置、巡视巡察审计发现问题等情况，对规章制度和内控体系中的廉洁风险点进行全面梳理排查，进一步细化、优化廉洁风险等级及防控措施。与2024年度相比，新增廉洁风险14项，新增风险环节及具体风险点21个，制定防控措施30项，优化和完善现有防控举措54项。



廉洁教育宣传

- 开展拟提拔使用的干部任前廉洁谈话或船舶派前谈话，签订相关廉洁承诺书。
- 通过廉洁文化专栏、邮件等渠道发布30余篇廉洁教育相关的文章，使廉政教育入耳、入脑、入心。
- 2025年组织召开警示教育大会，党委书记讲授党纪学习教育专题党课；组织385人观看警示教育片；组织110名年轻干部传阅廉洁教育材料。
- 2025年共计开展反贪污培训/警示教育大会64次，接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员155人，接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人员1人。



2. 反垄断与公平竞争

公司始终严格遵守反垄断法律法规，秉持合规经营的理念，制定《反垄断合规管理指引》，全面加强内部管理，确保所有业务活动均合法合规开展。同时，在现有《反垄断合规管理指引》的基础上，公司跟踪《海运条例》修订及相关国家航运反垄断立法、执法情况，通过《招商局能源运输股份有限公司海外项目法律合规工作指引》等相关指引，指导相关下属公司依法合规操作，在重大项目中严格执行经营者集中申报等相关国家反垄断申报和审查，防范反垄断合规风险，并组织开展反垄断法合规培训，覆盖公司各部门和下属公司。



公司明确禁止员工从事以下行为：向竞争对手泄露敏感商业信息，非法获取竞争对手的商业秘密，诽谤或散布关于竞争对手的虚假信息，与竞争对手或业务伙伴达成任何形式的垄断协议，以及利用市场主导地位从事任何不正当竞争行为。我们将持续强化合规意识，维护公平竞争的市场环境，保障公司的可持续发展。

为切实加强反垄断管理，招商轮船计划面向全体员工开展系统性的反垄断法规培训与教育，旨在提升全员合规意识，筑牢企业合规经营的根基。

与此同时，公司持续密切关注国际、国内反垄断立法和执法的最新动态，组织专业团队进行深入研究及精准解读，适时更新完善《反垄断合规管理指引》，确保公司的管理措施始终与最新的法律要求保持高度一致，以稳健的步伐推动企业合规发展，积极应对全球市场的挑战。

3. 举报投诉制度及渠道

举报制度

公司根据相关法律法规，制定了举报管理制度，建立了多种举报渠道，所有利益相关方有权向监察部提出举报，招商轮船承诺严格执行举报人保护制度，对举报人信息严格保密，保护举报人的合法利益。

举报渠道

公司设置统一的违规举报平台，及时公布举报途径（电话、邮箱、来访地址等），相关部门按照职责权限受理相关举报，初步调查处理后，按照违规违纪情况移交追责或监察部门等进一步处置。

反馈机制

对于实名举报人，公司在调查结束后告知处理结果（涉密信息除外）。对举报人的身份和事实严格保密，对打击报复或诬告陷害等行为严肃处理。

4. 员工道德培训

招商轮船在加强员工商业道德意识方面所采取的一系列多元化、定期化的措施，推动预防腐败行为的发生，增强员工的职业道德观念，促进企业的健康及可持续发展。全年商业道德培训（包括反贪污、反洗钱、反垄断及其他商业道德培训）参与人数达2,710人次，召开警示教育大会64次。具体措施包括：

全年商业道德培训参与人数达

2,710人次

召开警示教育大会

64次



发布典型案例

通过发布典型案例资料，让员工了解违反商业道德和法律法规的严重后果，促使员工引以为戒，自觉遵守职业道德规范。



张贴廉洁海报或风险提示

廉洁海报和风险提示以其直观、生动的形式，将廉洁理念融入员工的日常工作环境中。提醒员工时刻保持警惕，营造廉洁的公司氛围，使员工在潜移默化中接受廉洁教育。



组织专题讲座

邀请行业专家、法律顾问或资深从业者就反贪污、反贿赂、反洗钱及反垄断等主题进行专题讲座，为员工提供深入、系统的知识讲解和案例分析。通过面对面的交流方式，有助于解答员工的疑惑，加深他们对相关政策和法律法规的理解。



定期培训与政策宣导

将反贪污、反贿赂、反洗钱及反垄断等相关培训纳入公司年度培训计划，并定期进行政策宣导。促进员工掌握最新的法律法规和政策要求，增强合规意识和能力。

附录

关键绩效

2025指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
经济绩效				
营业收入	亿元	258.81	257.99	281.77
归属于上市公司股东净利润	亿元	48.37	51.07	60.12
总资产	亿元	623.95	706.19	820.55
分红比例 ⁶	%	40.07	40.70	42.98
现金分红金额	亿元	19.38	20.79	25.84
股份回购累积已回购金额	亿元	-	1.32	3.11
股息	元/10股	2.38	2.56	3.20
环境绩效				
环保投入金额	万元	41,509.87	32,858.06	31,413.91
船队节省燃油总量	万吨	7.19	6.26	7.36
船队节能改造投入	万元	13,218.07	9,946.72	10,746.22
船队环保改造投入	万元	28,291.80	22,911.34	20,667.69
船队能源消耗总量	万吨标准煤	271.78	277.68	293.57
能耗强度	万吨标准煤/百万营收	0.011	0.011	0.011
船舶单耗	千克标煤/千吨海里	2.23	2.18	2.21
燃料油	万吨	181.97	186.06	196.17
船舶汽油	万吨	0.010	0.005	0.004
船舶柴油	万吨	8.31	8.09	8.24
船舶消耗电力	万千瓦时	-	196.47	243.32
可再生能源消耗量	万吨标准煤	-	-	1.30
其他能源消耗：风能	吨标准煤	-	-	740.53
其他能源消耗：生物燃油	万吨	-	0.02	0.84
其他能源消耗：生物质能	吨标准煤	-	-	12,285.65
全年共接岸电次数	次	1,472	1,258	1,075
全年岸电消耗总量	万千瓦时	80.56	196.40	234.00

⁶ 数据为合并报表口径，即合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率。

2025指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
岸电节省燃油消耗	吨	731.47	1,783.28	2,124.68
岸电减少CO ₂ 排放	吨二氧化碳当量	2,340.70	5,706.48	6,798.96
船舶压载水处理装置安装比例	%	100	100	100
船舶污水排放总量	万吨	6.67	5.93	6.77
氮氧化物(NO _x)排放量 ⁷	万吨	0.44	0.45	0.48
二氧化硫(SO ₂)排放量 ⁸	万吨	1.70	1.74	1.84
固体废弃物排放总量	万吨	0.32	0.30	0.38
固体废物处置率	%	82.97	100	100
船队全口径业务碳排放量(范围1+范围2)	万吨二氧化碳当量	593.60	606.23	640.22
温室气体排放量(范围1-直接排放)	万吨二氧化碳当量	593.50	606.02	639.96
温室气体排放量(范围2-间接排放)	万吨二氧化碳当量	0.10	0.21	0.26
温室气体排放量(范围3-其他间接排放) ⁹	万吨二氧化碳当量	-	0.56	441.30
温室气体排放强度(范围1+范围2)	万吨二氧化碳当量/百万营收	0.023	0.023	0.023
温室气体排放强度(范围3-其他间接排放) ¹⁰	吨二氧化碳当量/百万营收	-	0.22	156.62
社会绩效				
员工				
员工总数	人	4,926	5,279	5,513
女性员工占比	%	11.00	10.72	9.80
少数民族员工数量	人	-	166	259
少数民族员工占比	%	-	3.14	4.70
劳务派遣员工	人	-	49	59
新进员工				
新进员工数量	人	-	808	797
新进女性员工数量	人	-	53	91
新进男性员工数量	人	-	755	706

⁷ 船队年度累计排放总量。

⁸ 船队年度累计排放总量。

⁹ 1.招商轮船范围三排放包含外购商品与服务、燃料和能源相关活动、差旅交通工具排放、差旅酒店住宿排放，及员工通勤交通工具排放。2.此次范围三温室气体排放量增加主要是由于新增统计类别一 外购商品与服务和类别三 燃料和能源相关活动。

¹⁰ 此次范围三温室气体排放强度升高主要是由于新增统计类别一 外购商品与服务和类别三 燃料和能源相关活动。

2025指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
员工流失				
离职员工数量	人	-	412	513
员工总流失率	%	9.00	7.80	9.55
员工权益				
员工满意度	%	100	100	100
困难员工帮扶人数	人	29	27	25
员工培训				
员工培训投入	万元	314.91	351.47	373.46
员工培训覆盖率	%	100	100	100
职业健康与安全				
职业病发生人数	人	0	0	0
职业病发生率	%	0	0	0
安全生产投入金额	万元	17,395.14	23,944.75	36,142.58
安全教育培训次数	场次	2,260	2,702	3,920
安全教育培训总时长	小时	124,344	169,308	192,240
安全教育培训参与人次	人次	39,715	52,580	54,376
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
人均安全教育培训时长	小时	3.13	3.22	3.54
安全演练次数	次	14,624	15,161	11,799
安全演练参与人次	人次	345,447	358,052	281,470
防海盗成功率	%	100	100	100
防台防汛成功率	%	100	100	100
应急演练次数	次	1,640	1,678	1,311
应急演练参加人次	人次	39,838	40,016	31,275
发生安全生产事故数量	起	13	12	9
重大及以上事故数量	件	-	0	0
员工工伤人数	人	7	5	4
员工死亡人数	人	1	0	0

2025指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
因公死亡率	%	-	0	0
百万工时伤害事故率	次/百万工时	0.18	0.15	0.10
每百万营收因工伤损失工作日数	日	-	0.99	0.03
因工伤亡故的承包商人数	人	-	0	0
因工伤亡故的承包商比例	%	-	0	0
产品质量与安全				
PSC检查零缺陷率	%	76.10	75.24	73.33
PSC检查平均缺陷	项/艘	0.60	0.69	0.64
PSC检查船舶滞留率	%	0.00	0.32	0.00
大石油公司检查平均缺陷	项/艘	1.70	2.48	3.24
研发创新				
研发费用	万元	394.27	1858.40	8166.15
研发人员数量	人	127	159	176
研发人员数量占比	%	2.58	3.01	3.19
累计专利数	项	7	7	6
累计软件著作权	项	38	43	74
治理绩效				
股东会召开次数	次	4	3	4
董事会会议召开次数	次	11	12	8
董事会成员出席率	%	100	100	100
审计委员会会议次数	次	6	6	5
审计委员会独立董事占比	%	60	60	100
薪酬与考核委员会会议次数	次	3	2	2
薪酬与考核委员会独立董事占比	%	60	60	60
提名委员会会议次数	次	2	5	2
提名委员会独立董事占比	%	60	60	60
可持续发展(ESG)委员会会议召开次数	次	-	1	1
可持续发展(ESG)委员会独立董事占比	%	-	60	60

2025指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
董事会成员人数	人	12	12	12
男性董事会成员总数	人	10	10	10
女性董事会成员总数	人	2	2	2
女性董事会成员占比	%	16.67	16.67	16.67
独立董事总数	人	4	4	4
独立董事比例	%	33	33	33
董事会成员平均任期	年	-	3.79	3.67
独立董事任期超过6年的人数占比	%	-	0	0
独立董事任期超过9年的人数占比	%	-	0	0
在超过3家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	-	25	25
在超过6家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比	%	-	0	0
反腐败警示教育大会召开次数 ¹¹	次	37	31	64
商业道德培训参与人次 ¹²	人	1,724	1,805	2,710
接受商业道德培训的管理层人次	人	-	-	155
反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	-	-	1
反垄断与公平竞争参与人数	人	-	-	36
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	-	-	1.5

¹¹ 2023年数据根据公司统计口径进行调整。

¹² 2023年数据根据公司统计口径进行调整。

专有名词

名词名称	名词释义
VLCC	VLCC：指载重量超过20万吨的超大型油轮（Very Large Crude Carrier，简称VLCC），通常用来运输和存储原油、燃料油。
VLOC	VLOC：通常指载重量超过20万吨的散货船，只用来运矿砂，被称为超大型矿砂船（Very Large Ore Carrier，简称VLOC）。
DWT	DWT：Dead Weight Tonnage，一般缩写为“DWT”，即在一定水域和季节里，运输船舶所允许装载的最大重量，包括载货量、人员及食品、淡水、燃料、润滑油、炉水、备品和供应品等的重量，又称总载重吨。
压载水公约	压载水公约：《2004年国际船舶压载水及沉积物管理与控制公约》。根据国际海事组织要求，现有船舶在2017年9月8日后首次IOPP换证检验时需要满足压载水排放D-2标准；2017年9月8日或以后交付的新船，应在交船时至少满足D-2排放标准。MEPC71批准了压载水公约第B-3条修正案文本。新船在交船时应安装BWMS以满足D-2排放标准。现有船应在2019年9月8日及以后的首次IOPP换证检验时安装压载水处理系统(BWMS)。
EEDI	EEDI：Energy Efficiency Design Index，船舶能效设计指数，是船舶消耗的能量换算成CO2排量和船舶有效能量换算成CO2排量的比例指数，也称新船能效设计指数。EEDI指数越高，能源效率越低。
EEXI	EEXI：Energy Efficiency Existing Ship Index，现有船舶能效设计指数。
PSC	PSC：“港口国监督”是根据英文“Port State Control”（缩写为PSC）转译而来的，是专指世界各地的港口国当局对抵港的外国籍船舶实施的以确保船舶和人员安全、防止海洋污染为目的，以船员及船舶技术状况为对象的专门检查。
CII	CII：Carbon Intensity Index，船舶运营碳强度指标，是衡量船舶运输过程中二氧化碳排放量的重要指标，它反映了船舶运输单位货物所产生的碳排放量。这个指标是国际海事组织(IMO)为应对气候变化，减少温室气体排放而引入的，其计算公式为：CII=船舶年度二氧化碳排总放量/船舶年度总运输功。该指标的提出，旨在鼓励船舶运营商采用更节能更环保的船舶运营方式，以降低碳排放。

指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》

招商轮船在2025年1月1日至2025年12月31日参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(简称“《指引》”)披露了在此份《指引》内容索引中引用的信息。

披露议题	章节索引
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	废弃排放管理
废弃物处理	废弃排放管理
生态系统和生物多样性保护	生物多样性保护
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	能源高效利用
水资源利用	能源高效利用
循环经济	废弃排放管理
乡村振兴	共创社会价值
社会贡献	共创社会价值
创新驱动	研发创新驱动
科技伦理	研发创新驱动
供应链安全	优化供应链管理
平等对待中小企业	优化供应链管理
产品和服务安全与质量	聚焦质效提升
数据安全与客户隐私保护	优质客户服务
员工	职业健康安全；保障员工权益
尽职调查	报告说明；关于招商轮船
利益相关方沟通	可持续发展战略与管理；保护股东权益
反商业贿赂及反贪污	坚守商业道德
反不正当竞争	坚守商业道德

GRI索引

招商轮船在2025年1月1日至2025年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。

披露议题	指标编号	披露项	章节索引
GRI 1：基础2021			报告说明
GRI 2：一般披露2021			
组织及报告做法	2-1	组织详细情况	报告说明
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告说明
	2-3	报告期、报告频率和联络人	报告说明
	2-4	信息重述	治理绩效的备注事项
	2-5	外部鉴证	鉴证报告
活动和工作者	2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司介绍
	2-7	员工	社会 - 保障员工权益 社会 - 职业健康安全
	2-8	员工之外的工作者	详情见年报
治理	2-9	治理架构和组成	治理 - 完善公司治理
	2-10	最高治理机构的提名和选择	详情见年报
	2-11	最高治理机构的主席	董事长致辞
	2-12	最高治理机构在管理影响方面的监督作用	治理 - 完善公司治理
	2-13	为管理影响的责任授权	治理 - 完善公司治理
	2-14	最高治理机构在可持续性报告中的作用	可持续发展战略与管理
	2-15	利益冲突	公司介绍
	2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展战略与管理
	2-17	最高治理机构的共同知识	治理 - 完善公司治理
	2-18	对最高治理机构的绩效评估	关键绩效
	2-19	薪酬政策	治理 - 完善公司治理
	2-20	确定薪酬的程序	治理 - 完善公司治理
	2-21	年度总报酬比率	详情见年报

披露议题	指标编号	披露项	章节索引
战略、政策和实践	2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展战略与管理
	2-23	政策承诺	可持续发展战略与管理
	2-24	融合政策承诺	可持续发展战略与管理
	2-25	对负面影响进行补救的过程	可持续发展战略与管理
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	可持续发展战略与管理
	2-27	遵守法律法规	全报告
	2-28	协会的成员资格	社会 - 共创社会价值
利益相关者的参与	2-29	利益相关者参与的方法	可持续发展战略与管理
	2-30	集体谈判协议	治理 - 保护股东权益
GRI 3 : 实质性议题2021			本公司不适用
实质性议题	3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展战略与管理
	3-2	实质性议题清单	可持续发展战略与管理
	3-3	实质性议题的管理	可持续发展战略与管理
经济议题			
GRI 201 经济绩效2016	3-3	实质性议题的管理	详情见年报
	201-1	直接产生和分配的经济价值	董事长致辞
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	环境 - 应对气候变化
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	社会 - 保障员工权益
	201-4	政府给予的财政补贴	环境 - 发展绿色航运
GRI 202 市场表现2016	3-3	实质性议题的管理	详情见年报
	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	详情见年报
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	本公司不适用
GRI 203 间接经济影响2016	3-3	实质性议题的管理	详情见年报
	203-1	基础设施投资和支持性服务	详情见年报
	203-2	重大间接经济影响	详情见年报

披露议题	指标编号	披露项	章节索引
GRI 204 采购实践2016	3-3	实质性议题的管理	详情见年报
	204-1	向当地供应商采购支出的比例	详情见年报
GRI 205 反腐败2016	3-3	实质性议题的管理	治理 - 坚守商业道德
	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	治理 - 坚守商业道德
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	治理 - 坚守商业道德
	205-3	经确认的腐败事件和采取行动	未发生
GRI 206 反竞争行为2016	3-3	实质性议题的管理	治理 - 坚守商业道德
	206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反断实践的法律诉讼	治理 - 坚守商业道德
	3-3	实质性议题的管理	治理 - 持续管控风险
GRI 207 税务2019	207-1	税务方针	治理 - 持续管控风险
	207-2	税务治理、控制和风险管理	治理 - 持续管控风险
	207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	可持续发展战略与管理
	207-4	国别报告	本公司不适用
环境议题			
GRI 301 物料2016	3-3	实质性议题的管理	本公司不适用
	301-1	所用物料的重量或体积	本公司不适用
	301-2	所使用的回收再利用的物料	本公司不适用
	301-3	再生产品及其包装材料	本公司不适用
GRI 302 能源2016	3-3	实质性议题的管理	环境 - 节能降碳, 提质增效
	302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效
	302-2	组织外部的能源消耗量	/
	302-3	能源强度	关键绩效
	302-4	降低能源消耗量	环境 - 能源高效利用
302-5	降低产品和服务的能源需求	环境 - 能源高效利用	

披露议题	指标编号	披露项	章节索引
GRI 303 水资源和污水2018	3-3	实质性议题的管理	环境 - 废弃排放管理
	303-1	组织与水(作为共有资源)的相互作用	环境 - 废弃排放管理
	303-2	管理与水排放有关的影响	环境 - 废弃排放管理
	303-3	取水	/
	303-4	排水	/
	303-5	耗水	/
GRI 101 生物多样性2024	3-3	实质性议题的管理	环境 - 生物多样性保护
	101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	环境 - 生物多样性保护
	101-2	生物多样性影响的管理	环境 - 生物多样性保护
	101-3	获取和惠益分享	环境 - 生物多样性保护
	101-4	确定生物多样性影响	本公司不适用
	101-5	具有生物多样性影响的地点	本公司不适用
	101-6	生物多样性丧失的直接驱动因素	本公司不适用
	101-7	生物多样性状况的变化	本公司不适用
	101-8	生态系统服务	本公司不适用
GRI 305 排放2016	3-3	实质性议题的管理	环境 - 应对气候变化 环境 - 废弃排放管理
	305-1	直接(范围1)温室气体排放	关键绩效
	305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	关键绩效
	305-3	其他间接(范围3)温室气体排放	关键绩效
	305-4	温室气体排放强度	关键绩效
	305-5	温室气体减排量	环境 - 应对气候变化
	305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	/
	305-7	氮氧化物(NO)、硫氧化物(SO)和其他重大气体排放	环境 - 废弃排放管理 关键绩效

披露议题	指标编号	披露项	章节索引
GRI 306 废弃物2020	3-3	实质性议题的管理	环境 - 废弃排放管理
	306-1	废物产生和与废物有关的重大影响	环境 - 废弃排放管理
	306-2	管理与废物有关的重大影响	环境 - 废弃排放管理
	306-3	产生的废弃物	关键绩效
	306-4	从处置中转移的废弃物	/
	306-5	进入处置的废弃物	环境 - 废弃排放管理
GRI 308 供应商环境评估2016	3-3	实质性议题的管理	社会 - 优化供应链管理
	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	社会 - 优化供应链管理
	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	/
社会议题			
GRI 401 雇佣2016	3-3	实质性议题的管理	社会 - 保障员工权益
	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	社会 - 保障员工权益 关键绩效
	401-2	提供给全职员工(不包括临时工或兼职员工)的福利	社会 - 保障员工权益
	401-3	育儿假	社会 - 保障员工权益
GRI 402 劳资关系2016	3-3	实质性议题的管理	/
	402-1	有关运营变更的最短通知期	/

披露议题	指标编号	披露项	章节索引
GRI 403 职业健康与安全2018	3-3	实质性议题的管理	社会 - 职业健康安全
	403-1	职业健康安全管理体系	社会 - 职业健康安全
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	社会 - 职业健康安全
	403-3	职业健康服务	社会 - 职业健康安全
	403-4	职业健康安全事务；工作者的参与、意见征询和沟通	社会 - 职业健康安全
	403-5	工作者职业健康安全培训	社会 - 职业健康安全
	403-6	促进工作者健康	社会 - 职业健康安全 社会 - 船舶安全运营
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	社会 - 职业健康安全 社会 - 船舶安全运营
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	关键绩效
	403-9	工伤	关键绩效
GRI 404 培训与教育2016	3-3	实质性议题的管理	社会 - 保障员工权益
	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效
	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	社会 - 保障员工权益
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	详情见年报
GRI 405 多元化与平等机会2016	3-3	实质性议题的管理	社会 - 保障员工权益
	405-1	治理机构与员工的多元化	关键绩效
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406 反歧视2016	3-3	实质性议题的管理	社会 - 保障员工权益
	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	社会 - 保障员工权益
GRI 407 结社自由与集体谈判2016	3-3	实质性议题的管理	本公司不适用
	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	本公司不适用
GRI 408 童工2016	3-3	实质性议题的管理	社会 - 保障员工权益
	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	社会 - 保障员工权益
GRI 409 强迫或强制劳动2016	3-3	实质性议题的管理	社会 - 保障员工权益
	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	社会 - 保障员工权益

披露议题	指标编号	披露项	章节索引
GRI 410 安保实践2016	3-3	实质性议题的管理	本公司不适用
	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	本公司不适用
GRI 411 原住民权利2016	3-3	实质性议题的管理	本公司不适用
	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	本公司不适用
GRI 413 当地社区2016	3-3	实质性议题的管理	社会 - 共创社会价值
	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会 - 共创社会价值
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	本公司不适用
GRI 414 供应商社会评估2016	3-3	实质性议题的管理	社会 - 优化供应链管理
	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	社会 - 优化供应链管理
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	/
GRI 415 公共政策2016	3-3	实质性议题的管理	本公司不适用
	415-1	政治捐助	本公司不适用
GRI 416 客户健康与安全2016	3-3	实质性议题的管理	社会 - 优质客户服务
	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	社会 - 优质客户服务
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	社会 - 优质客户服务
GRI 417 营销与标识2016	3-3	实质性议题的管理	本公司不适用
	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	本公司不适用
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	本公司不适用
GRI 418 客户隐私2016	417-3	涉及市场营销的违规事件	本公司不适用
	3-3	实质性议题的管理	社会 - 优质客户服务
	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	社会 - 优质客户服务

鉴证报告

独立审验声明

中诚信绿金科技(北京)有限公司(以下简称“中诚信绿金”)受招商局能源运输股份有限公司(以下简称“招商轮船”或“报告组织”)委托,对招商轮船2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告(以下简称“ESG报告”)披露的可持续信息进行审验工作,并以发表独立审验声明的形式向ESG报告的使用者披露审验结果。

(一) 独立性与能力

中诚信绿金是一家专业从事绿色金融服务的独立第三方机构,审验团队由ESG行业内专业人员组成,并且对AA1000AS v3具有充分的理解,具备实施ESG审验的能力。中诚信绿金及审验组成员未与招商轮船及其董事、高级管理人员存在业务关系,同时在中诚信绿金内部防火墙隔离等措施的控制下,与招商轮船不存在利益冲突,能够保证本次审验工作的独立性。

(二) 招商轮船的责任

招商轮船的责任是参考上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号-可持续发展报告(试行)》、上海证券交易所《上市公司自律监管指南第4号-可持续发展报告编制(2026年1月修订)》、国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》、全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI可持续发展报告标准》、联合国可持续发展目标(SDGs)、气候相关财务信息披露工作组(TCFD)披露框架、《航商ESG评价标准》等编制ESG报告,并遵循与审验机构约定的审验内容和范围,向审验机构提供审验所需的文件资料,建立适当的审验绩效指标管理和监控体系,保障审验的绩效数据将在审验后的各类披露文件中保持一致。

(三) 审验机构的责任

中诚信绿金的责任是依据审验标准,遵循与报告组织约定的审验内容和范围,对报告组织的ESG报告范围内的相关事项进行审验,通过内部控制程序,合理地评价审验内容,并向报告组织董事会出具独立审验声明,不做其他用途。

(四) 审验主要依据

中诚信绿金主要依据AA1000AS v3标准,对招商轮船2025年度ESG报告开展“类型-2中度审验”。

(五) 审验内容和范围

- 依据审验类型和深度,对招商轮船编制的ESG报告遵循AA1000四项审验原则(包容性、实质性、回应性及影响性)的程度进行审验;
- 对报告中部分特定绩效信息的可靠性及质量进行评估;
- 审验界限一般与报告组织合并报表覆盖范围一致,部分绩效数据界限有所调整。

(六) 审验程序

中诚信绿金为保证审验工作的有效实施制定审验实施方案及时间计划表,本着客观态度开展审验工作,主要包括以下程序:

- 对报告组织遵循AA1000原则程度的流程进行评估,并基于沟通和收集的佐证材料对利益相关方管理实践、业务流程进行审视和检查;
- 对选定的特定绩效信息的可靠性和质量进行抽样检查;
- 对选定的特定绩效信息进行重新计算;以及
- 中诚信绿金认为必要的其他工作。

(七) 结论

中诚信绿金依据AA1000AS v3标准,对报告组织的ESG报告中披露的可持续发展信息开展了“类型-2中度审验”,得出如下结论:

ESG报告AA1000(2018)原则的符合性

- **包容性**:招商轮船与政府部门及监督机构、股东与投资者、员工、合作伙伴、客户、供应商、社区、环境等内外部利益相关方保持常态化的沟通和交流,并及时响应各方的期望和要求,持续提升与利益相关方的沟通成效,ESG报告基本符合包容性原则要求。
- **实质性**:招商轮船结合航运行业发展趋势和公司战略规划,以及利益相关方关注重点,建立了重要性议题分析相关流程,并公开披露了议题优先级评估结果,ESG报告基本符合实质性原则要求。
- **回应性**:招商轮船在ESG报告中就利益相关方关注的重要议题做出了回应,ESG报告基本符合回应性原则要求。
- **影响性**:招商轮船自上而下建立了有效的风险内控管理组织,并高度重视气候变化对业务运营的潜在影响,主动识别气候相关风险与机遇,将其系统性地融入公司战略规划与目标设定之中,ESG报告基本符合影响性原则要求。

ESG报告特定绩效信息质量

- 温室气体排放量(范围一)(招商局能源运输股份有限公司(合并口径))
- 温室气体排放量(范围二)(招商局能源运输股份有限公司(合并口径))
- 船舶柴油(招商局能源运输股份有限公司(合并口径))
- 其他能源消耗:生物燃油(招商局能源运输股份有限公司(合并口径))
- 全年岸电消耗总量(招商局能源运输股份有限公司(合并口径))
- 固体废物处置率(招商局能源运输股份有限公司(合并口径))
- 女性董事比例(招商局能源运输股份有限公司(合并口径))

在以上特定绩效信息审验过程中,未发现任何实质性错误。

(八)局限性

- 由于非财务资料未有国际公认和通用的用于评估和计量的标准,故此不同但可接受的评估方式和计量技术会对不同机构的数据可比性产生一定影响;
- 中诚信绿金未对除审验声明所示指标之外的其他关键绩效指标展开审验;
- 此次审验只对招商轮船相关部门管理人员及报告撰写人员进行沟通和查证文件,并未涉及外部利益相关方。



意见反馈

感谢您阅读《招商轮船2025年环境、社会和公司治理报告》。为改进招商轮船在环境、社会和治理等方面的工作,进一步提升公司可持续发展的能力和水平,加强与社会各界的沟通交流,我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

 姓名: _____  联系电话: _____

 单位: _____  电子邮箱: _____

选择题

- 您对招商轮船2025年ESG报告的总体评价: 好 一般 待提高 不了解
- 您认为招商轮船在客户服务方面做得如何? 好 一般 待提高 不了解
- 您认为招商轮船在科技创新方面做得如何? 好 一般 待提高 不了解
- 您认为招商轮船在行业发展方面做得如何? 好 一般 待提高 不了解
- 您认为招商轮船在员工队伍建设方面做得如何? 好 一般 待提高 不了解
- 您认为招商轮船在志愿公益方面做得如何? 好 一般 待提高 不了解
- 您认为招商轮船在环境保护方面做得如何? 好 一般 待提高 不了解
- 您对招商轮船在ESG工作方面的其他意见?

反馈方式

地址:香港干诺道中168-200号信德中心招商局大厦32楼

邮箱:IR@cmhk.com

上海市中山东一路9号轮船招商局大楼

电话:86-21-63361872