

公司代码：601882

公司简称：海天精工



宁波海天精工股份有限公司
2025 年度社会责任报告

2026 年 3 月

关于本报告

报告时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当超出上述期间范围。

报告组织范围

宁波海天精工股份有限公司及其下属子公司

指代说明

为便于表述，报告中“宁波海天精工股份有限公司”简称为“海天精工”、“公司”。

报告数据说明

报告中的经营数据来源于经审计的公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。

报告参考标准

本报告参考《中国企业社会责任报告编写指南 CASS-CSR3.0》《上海证券交易所〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》等相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

报告发布形式

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 进行查阅下载。

报告承诺

本报告经宁波海天精工股份有限公司董事会审议批准。宁波海天精工股份有限

公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

目 录

一、关于海天精工.....	4
(一) 公司简介.....	4
(二) 公司主要荣誉.....	5
(三) 经营业绩.....	6
二、股东及投资者权益保护.....	6
(一) 公司治理.....	6
(二) 信息披露管理.....	7
(三) 投资者关系管理.....	8
(四) 现金分红回报投资者.....	8
三、职工权益保护.....	8
(一) 员工培训与成长.....	8
(二) 人才梯队建设.....	10
(三) 激励制度.....	11
四、供应商、客户和消费者权益保护.....	11
(一) 供应商体系管理.....	11
(二) 客户服务.....	12
(三) 质量管理.....	15
五、安全生产与环境保护.....	17
(一) 安全生产.....	17
(二) 环境保护.....	20
六、社会公益事业.....	22
(一) 工会建设与职工关怀.....	22
(二) 职工文体活动与人文关怀.....	23
(三) 社区共建与社会责任.....	24
七、社会责任展望.....	24

一、关于海天精工

（一）公司简介

宁波海天精工股份有限公司成立于 2002 年，注册资本 52,200 万人民币，于 2016 年 11 月 7 日在上海证券交易所成功挂牌上市（股票代码：601882）。公司主要产品包括数控龙门加工中心、数控卧式加工中心、数控卧式车床、数控立式加工中心、数控落地镗铣加工中心、数控立式车床，广泛应用于传统机械行业、汽车工业、电力设备、铁路机车、航空航天、模具制造等领域。公司拥有宁波大港制造基地、宁波堰山制造基地、大连海天精工制造基地等生产集群，是国家重大技术装备企业，国家高新技术企业，省级高新技术研发中心。公司注重全球市场营销的布局，在越南、印度、墨西哥、土耳其、马来西亚、印度尼西亚、泰国、新加坡、德国、塞尔维亚、巴西均设有海外子公司。

公司在数控机床研发领域已经有二十余年的经验积累。作为创新型企业，公司与国内科研院校合作开发了多项技术，已经成为国内领先的数控机床研发、生产企业。公司始终站在国内数控机床市场与技术的前沿，精确把握市场，以市场、客户为导向，以技术创新为优先的策略，在不断赢得市场份额的同时，也为公司的研发、创新带来新的动力。

公司坚持独立自主的品牌路线，以“铸造精品机床，振兴民族工业”为己任，通过技术引进、吸收，不断提升自主创新能力，持续提升经营业绩，树立资本市场良好形象。

(二) 公司主要荣誉

序号	月份	所获奖项、成果	颁奖单位
1	2025.4	GLU28*40 定梁龙门加工中心获“2024 年度 机床工具行业产品质量十佳”	中国机床工具协会
2	2025.4	宁波市第一批标志性产业链“链主”企业	宁波市制造业高质量发展 (数字经济发展) 领导小 组办公室
3	2025.4	2025 年浙江省传统优势企业内生裂变培育 发展新质生产力典型案例(第一批)——自研 自制引领产业链发展	浙江省经济和信息化厅
4	2025.8	“BFL2030H 动柱高速铣削中心”评为 2025 年浙江制造精品以及 2025 年度浙江省优秀 工业新产品	浙江省经济和信息化厅
5	2025.10	“大型一体式压铸件加工技术及装备”获中 国机械制造工艺协会科学技术奖三等奖	中国机械制造工艺协会
6	2025.10	获得参与制定“金属切削机床通用技术规范 “国家级标准的资格	国家级标准
7	2025.12	“大型多面体压铸件高效加工技术与装备” 获宁波市科学技术进步奖二等奖	宁波市人民政府
8	2025.12	2025 年度宁波市机床行业优秀设备制造商	宁波市机床设备行业协会
9	2025.12	首批浙江省制造业单项冠军企业	浙江省经济和信息化厅
10	2025.12	入选“先进工业母机企业享受增值税加计抵 减及研发费用加计扣除政策名单”	工信部

(三) 经营业绩

单位：人民币元

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
营业收入	3,367,919,101.97	3,351,828,634.38	0.48	3,323,461,407.47
利润总额	472,034,118.94	591,658,444.47	-20.22	696,792,431.22
归属于上市公司股东的净利润	428,988,729.04	522,992,871.47	-17.97	609,483,749.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	384,671,903.60	471,458,174.41	-18.41	537,209,163.94
经营活动产生的现金流量净额	592,838,065.75	248,563,395.88	138.51	569,102,705.98
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	2,947,892,865.29	2,702,603,344.45	9.08	2,312,336,212.08
总资产	5,357,515,001.89	4,736,390,783.25	13.11	4,616,607,489.81

二、股东及投资者权益保护

(一) 公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规以及《公司章程》的有关规定，制定了科学有效的议事规则和工作程序，确保公司运行规范、运转协调。公司构建现代公司治理架构，股东会、董事会、管理层分别行使权力机构、决策机构、监督机构和执行机构职能，形成权责明确和制衡有效的管理机制。2021年，公司被纳入上证公

司治理指数成份股。2025 年，公司共召开股东会 2 次，董事会 5 次。

1、股东及股东会

公司严格按照《公司法》《上海证券交易所上市规则》等法律、法规以及《公司章程》《股东会议事规则》的要求召集、召开股东会，充分考虑股东利益，确保所有股东尤其是中小股东均享有平等的地位和权利，充分保障股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。同时聘请律师对股东会的合法性出具法律意见。公司平等对待所有股东，及时回复股东问题，听取股东的建议与意见。

2、董事及董事会

公司根据《公司法》和《公司章程》的规定，制定了《董事会议事规则》，并严格按照规定的选聘程序选举董事，董事的任职资格和选举程序均符合有关法律、法规的规定。董事会下设审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会。全体董事在任职期间工作严谨、勤勉尽责，能够持续关注公司经营状况，积极参加董事会会议，充分发挥各自的专业特长，审慎决策，维护公司和广大股东的利益。

3、内部控制

报告期内，公司在严格依照中国证监会、上海证券交易所及《公司法》《公司章程》等法律、法规要求建立了严密的内控管理基础上，结合行业特征及企业经营实际，对内控制度进行持续完善与细化，提高了企业决策效率，为企业经营管理的合法合规及资产安全提供了保障，有效促进公司战略的稳步实施。公司内部控制体系结构合理、完整，能够适应公司管理和发展的需要。公司不断健全内控体系，内控运行机制有效，达到了内部控制预期目标，保障了公司及全体股东的利益。

（二）信息披露管理

公司严格按照《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等相关规定，加强信息披露事务管理，认真履行信息披露义务，认真做好信息披露相关工作，确保信息披露的真实、准确、完整。2025年，公司完成了125余项上网公告及报备文件的信息披露工作，公告内容涵盖公司关联交易、对外担保、内部治理、利润分配等重要事项，确保所有投资者能够公平地获取公司信息，保

障投资者权益。

（三）投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，通过电话、电子邮件、网上业绩说明会、投资者调研等多种方式，积极搭建与投资者沟通交流的平台。2025年，公司举办了年度、半年度、第三季度业绩说明会，与广大中小投资者保持了良好、畅通的互动交流。此外，公司通过上证e互动平台，答复各类问题共38个，及时解答中小投资者关心的问题。

（四）现金分红回报投资者

公司在创造经济效益的同时重视对投资者的合理回报，《公司章程》对公司的利润分配作出详细的规定，公司在保证公司持续健康发展的前提下，积极给予投资者合理的投资回报。公司最近三年的分红情况如下：

单位：人民币万元

分红年度	每10股派 息数(元) (含税)	现金分红的数额 (含税)	分红年度合并报表中 归属于上市公司普通 股股东的净利润	占合并报表中归属于 上市公司普通股股东 的净利润的比率(%)
2025年度	3.00	15,660.00	42,898.87	36.50
2024年度	3.60	18,792.00	52,299.29	35.93
2023年度	4.50	23,490.00	60,948.37	38.54

三、职工权益保护

（一）员工培训与成长

为持续构建学习型组织，全方位提升员工专业素养与综合能力，2025年公司继续深化人才培养体系建设，在巩固既有培训成果的基础上，进一步拓展培训广度与深度，为员工成长与公司战略目标实现提供坚实支撑。

在专业技能人才培养方面，公司聚焦生产制造环节的工艺深耕与员工技能拓展，全年组织两期机加工编程培训班。每期培训历时 3-4 个月，不仅帮助 32 名参训员工系统掌握了先进的编程技术与工艺知识，拓展了专业知识的宽度，更通过“理论+实战”的深度融合，显著提升了他们在复杂工艺场景下的问题解析与实操能力。通过本次培训，员工得以从单一操作向复合型技术人才转变，增强了在智能制造时代的职业竞争力；同时，培训也为员工提供了更多内部成长与岗位晋升的机会，激发了一线技术人员的创新热情与归属感，为公司各工厂的工艺升级与技术沉淀注入了源源不断的人才动能。

公司持续高度重视产品经理队伍建设，2025 年组织两期产品经理专题培训。培训覆盖各产品线核心骨干，以全面提升产品经理的战略思维、市场洞察与全生命周期管理能力为核心目标，深入推进公司行业线、产品线、区域线“三线体系”的构建与落地，为企业长远发展储备核心产品管理人才。

同时，为应对高端制造市场的复杂挑战，持续提升客户服务体验与解决方案价值，公司 2025 年正式启动“入海计划”。该计划旨在通过一系列系统化、实战化的培训，全面锻造销售与应用团队的综合能力。“入海计划”采用“专项特训+常态赋能”的双轨培养模式，通过开展五场重磅专项特训，辅以常态化的夜学知识赋能，确保团队能力实现阶梯式跃升与持续性进化。此举致力于打造一支不仅精通产品，更深谙市场、懂客户、能打硬仗的精英团队，为客户的稳定生产和业务升级提供更坚实的支持。

此外，公司始终坚持对产品质量的卓越追求，针对生产系统骨干人员开展精益生产与 10S 管理专项培训。通过引入先进的生产管理理念与工具，进一步优化生产流程，提升现场管理水平，强化全员质量意识。



图1：机加工编程培训



图2：产品经理培训



图3：销售入海计划培训



图 4：精益生产与 10S 培训

(二) 人才梯队建设

为满足企业战略目标对应的人才需求，构建研发创新、生产交付、市场拓展、海外布局四大业务板块的人才供给体系，打通“技术→应用→营销”跨序列人才流动通道，建立标准化晋升路径与差异化激励机制，实现员工职业发展诉求与企业战略协同，打造“技术骨干稳固、营销尖兵突出、海外人才专业”的三维梯队

格局，为企业中高端化转型、全球化布局提供可持续的人才保障。

技术人员依托现有 7 级技术职务体系，通过优化评定标准、明晰晋升路径、强化激励绑定，构建稳定且具竞争力的技术人才队伍，夯实企业核心技术优势。海外人才采用“内部培养+全球招聘”双轨模式，打造“本地化+国际化”兼具的海外人才团队，支撑企业全球市场布局与海外基地稳健运营。

(三) 激励制度

为鼓励员工积极参与技术创新和管理提效，公司通过一系列制度化的奖励措施引导和鼓励员工主动提出并实施任何有利于改善公司经营活动的革新建议、改进意见、发明创造等。每年，公司针对新产品开发、传统工艺改革等项目进行科技进步及创新贡献奖的评审和奖励，充分调动广大技术员工的积极性，促进公司的科技进步和发展。每两年，公司对工作业绩突出的青年技术员工进行技术雏鹰的评审，可享受优惠待遇和特别培育，使其成为关键技术骨干或技术稀缺人才，从而更好地用好人才、留住人才、引进人才，壮大公司技术精英队伍。在 2025 年公司全面提升营销团队作战效能，通过“铁三角”模式与强化一线服务，实施绩效体系优化与激励政策调整。重构考核维度、强化结果导向，同时加大产品推广的力度，充分激发员工潜能，助力业绩持续突破。

四、 供应商、客户和消费者权益保护

(一) 供应商体系管理

在“双碳”目标与高质量发展的时代背景下，公司深刻认识到，企业的可持续发展不仅取决于自身的运营表现，更依赖于整个供应链网络的责任共担与价值共创。作为产业链的核心节点，我们始终秉持“合规、高效、共赢”的供应链管理理念，致力于打造透明、韧性且富有温度的产业生态圈。

1、 完善供应商全生命周期管理体系

我们建立了覆盖“准入-评估-合作-退出”全生命周期的供应商管理机制，持

续优化《供应商管理办法》《供应商考核办法》等管理文件，和主要供应商签署《供应商安全环保管理办法》《供应商社会责任准则》《供方廉政承诺书》等，确保社会责任要求贯穿供应链每一环节。

2、强化数字化与透明化治理

为提升供应链管理效率，我们全面推动数字化转型，打造了“智慧供应链管理平台”，集成 ERP、WMS、财务数据等模块，实现了报价、接单、送货、入库、开票、招标、质量等业务的数字化管理、各业务的可视化协同以及便捷高效的沟通。

可持续发展的经济模式已成为世界的主流，政府及各行业对环保、社会责任等议题的关注持续提升，公司也将相关的趋势信息与供应商沟通分享，为产业链转型升级持续努力。

（二）客户服务

公司始终坚持经济效益与社会责任并重，通过技术与业务创新，解决售前、售中、售后三大流程中产生的问题，优化服务质量，科学稳健发展，诚信安全经营，将履行社会责任的信念融入到公司的生产经营中。

1、应用推广：构建感知力，引领需求升级

公司立足市场需求，专注于提升服务能力，切实维护客户合法权益，生产实销对路的产品。目前已建立起完善的销售服务网络，培养了一支经验丰富的应用工程师团队，在航空航天、新能源、工程机械、模具制造等重点领域形成专业优势。通过提供从设备选型、安装调试、操作培训到售后维护的一站式解决方案，并在全国重点营销网络布局常驻应用工程师，构建起销售、售后与应用支持的铁三角融合服务体系，实现对客户需求的快速响应与精准支持。

公司积极布局新兴领域，开展专题调研，提前洞察客户潜在需求，把握行业发展趋势。同时，根据市场变化持续拓宽产品型谱，推出多款优势新品，不断丰富客户选择。

在客户合作方面，公司注重与重点客户建立长期战略伙伴关系，通过协同创新，推动装备自主化与高质量发展。依托长期实践积累，持续构建与客户之间的信任基础，努力实现合作共赢。

为进一步加强与客户的沟通交流，公司先后在大连工厂、华南工厂举办客户

开放日；并于 2025 年参加国内外重点展会共计十余场，包括 CIMT2025，汉诺威 EMO 展等。持续强化主力产品与新品的市场宣传，增强客户对公司产品的认知，同步收集市场信息，推动产品与服务持续优化。



图 5：某大客户 FMS 柔性线交付



图 6：国内外重点展会现场

2、销售变革：强化协同力，深化共生关系

公司始终秉持诚信为本、客户至上的经营理念，加大变革力度，完善营销体系，整合内外部各种资源，在产品质量、服务及时性、技术支持专业性等方面提高客户满意度。公司深入了解国内外行情，洞察市场价值转移，扩大市场推广和销售，大力开发新客户，提升老客户的用户粘性，真诚接待和服务宾客，建立稳定的客户关系。

面向重点客户，公司组建专门的服务团队，深入调研客户痛点和需求，动态调整销售策略，定制专属服务方案。完善客户满意度调研，认真听取客户投诉和建议，妥当处理问题，合理优化产品定价与性能表现。

加快数字化转型步伐，成功搭建数据管理驾驶舱系统，构建数据可视化决策平台，为市场管理决策提供有力支撑。持续关注客户之声，推出客户故事系列专辑，聚焦细分领域应用，深入挖掘行业标杆案例，不断夯实公司在重点行业的服

务经验与影响力。



图 7：客户工厂照片

3、服务提升：锻造保障力，筑牢信任基石

公司持续优化售后服务体系，目前已在全国范围内设立多个服务网点与外部配件库，并依托 SAP 数据库实现信息高效协同，显著缩短服务半径。主配件储备充足，特殊零配件开通绿色通道，为客户连续生产提供有力保障，最大限度降低设备停机带来的影响。

在售后人才培养方面，公司通过线上线下的多种培训方式，在新产品知识、数控系统故障诊断与维修技巧、客户沟通技巧等方面提升售后服务工程师的专业水平，使其具备过硬的理论知识与维修技能。售后专家组在线诊断，为一线人员提供快捷的技术支持，售后服务热线全天候接听客户的报修、咨询和反馈。

针对客户反馈的问题，完善跟踪与解决机制，每个环节专人跟进，问题闭环处理。对于未能及时解决的问题，向客户详细说明原因并明确后续方案，确保客户的每一个诉求都得到妥善处理。CRM 和系统联通，使整个服务流程透明化，及时进行提醒并监督，设立各环节考核指标，杜绝人为因素导致的工作疏漏。



图 8：售后赋能培训现场

公司始终秉持客户利益至上的原则，听取客户建议，妥善处理客户关系。不断在企业文化、产品推广、机床维护等方面锐意进取，以真诚服务赢得客户信任，以专业能力满足客户需求，努力实现与客户携手并进、共同成长的长远目标。

（三）质量管理

公司始终将质量视为企业的生命线，将“质量第一”的理念贯穿于研发、生产、销售和服务的每一个环节，并积极履行企业社会责任，致力于为客户创造价值，为员工提供发展平台，为社会贡献力量。

1、全生命周期管控，以人品铸精品

（1）深入设计质量管控

设计决定了产品的结构方案、技术参数、材料选型、工艺路径及可靠性水平，是贯穿需求分析、研发验证的核心环节。因此，公司设置了技术部门的质量专员，全面参与产品调研、概念设计、方案设计、图纸设计、方案评审等各阶段，从设计的可靠性、可制造性、可维修性等多方面评定，管控质量的设计源头。

（2）优化供应链质量管控模式

规划分级准入+动态考核机制，修订供应商准入标准，优化月不良批次考核、月供货合格率考核、供应商现场实地评审评价考核等模块，汇总形成供应商质量分，对现有供应链进行定量考核。同时建立供应商驻点专项小组，帮助供应商建立流程、制度、标准，实现供应商与公司互利共赢，提升供应链整体质量。

（3）加强中试可靠性验证

随着国内外各行各业的“内卷”降本增效情况越发普遍，降本对质量管控带来了极大的挑战。公司制定了一套系统性流程，加强可靠性的中试验证。只有当中试可靠性验证通过，且小批量试制无故障，才能正常批量投产，通过各节点数字化软件改造，打通从产品开发到应用的验证通道，有效控制风险点，降低由于降本带来的外购件质量风险，从而保障机床品质。

（4）质量水平具显化

公司从“新机”、“保内”、“巡查”以及“体系流程运行”等多维度评价质量管控水平的成熟度，对产品实物质量以及质量控制运营水平进行综合评价，用数

据深度剖析当前公司质量水平与质量瓶颈，并形成对应改善计划与改善措施，推动公司质量水平的提升。

2、检测、分析双能力提升，利器善事

进一步推动公司质管视频执法仪、云检测、质量数据自动化传输等方式，对核心岗位、核心工序执行情况进行全方位监督。如老旧三坐标性能、结构改造优化，新增五轴测量头，满足多面体异形件复杂检测条件，新增手持式、便携式光谱仪、测温仪，提升检测技能水平，提高检测效率及准确性。

引入专业质量分析软件，加强数据分析，优化质量管理。公司利用大数据分析技术，对生产过程中的质量数据进行分析，及时发现和解决质量问题。

3、强化售后服务，以客户需求为导向。

（1）全球化服务网络，专业团队全程保障

公司在全球多个国家及地区布局专业售后服务团队，实现就近响应、快速抵达、高效处置，为客户提供全天候、全方位、专业化售后服务支撑。

（2）多元化沟通渠道，便捷对接客户需求

公司搭建热线电话、在线客服、微信公众号等多维度沟通平台，畅通客户咨询、问题反馈与服务诉求渠道，确保沟通高效、响应及时。

（3）定制化解决方案，精准赋能客户生产

针对客户实际应用场景与个性化需求，公司指派专项技术人员深度对接，提供定制化机床应用解决方案及全周期技术支持，助力客户提升生产效率与产品品质。

（4）常态化回访调研，持续优化服务质量

公司建立定期客户回访与满意度调查机制，全面跟踪设备运行及使用情况，系统收集客户意见与建议，持续改进产品性能与服务水平，不断提升客户体验。

4、质量文化建设：以人为本，筑牢质量根基

公司坚持以人为本，将质量文化作为企业发展的核心软实力，以文化引领质量、以质量驱动发展，全面塑造全员共守质量底线、共筑品质高地的发展格局。

（1）培育匠心人才，强化素养支撑

公司构建系统化培训与人才培育机制，持续开展质量理念宣贯与专业技能提升，着力打造素质优良、技艺精湛、恪守匠心的人才队伍，为质量管控提供坚实人力保障。

（2）丰富文化实践，厚植质量氛围

通过技能竞赛、质量专题活动、合理化建议与改进提案等多元形式，大力弘扬质量文化，营造人人讲质量、事事重品质、处处守标准的浓厚氛围。

（3）完善激励机制，驱动持续改善

建立健全质量奖励与考核激励机制，鼓励员工主动发现问题、积极参与改进，激发全员质量责任意识与创新动能，形成自我完善、持续提升的长效机制。

（4）整合知识体系，推动经验传承

系统整合技术标准、管理规范、实践案例与流程体系，搭建质量知识共享与沉淀平台，推动质量经验固化与文化传承，为企业高质量发展提供持久动力。

未来，公司将继续秉承精益求精、塑造卓越、创优领航、质赢未来的理念，持续完善质量管理体系，不断提升产品品质与综合竞争力，为客户创造更高价值，为行业高质量发展、建设制造强国贡献力量。

五、 安全生产与环境保护

公司持续加大安全生产和环境保护力度，营造安全生产、绿色发展企业文化，深耕职业健康安全管理体系、环境管理体系及安全生产标准化建设，不断提升管理能力与绩效水平。公司密切关注国家法律法规新要求与督察监管新动向，积极响应各级政府专项整治部署，常态化开展自查自改，以主动担当践行社会责任；推动安全环保理念深植人心，从本质上筑牢安全生产和环境保护合规防线、提升管理效能，为企业可持续发展注入持久动力。

（一） 安全生产

1、 消防器材更新，保障公司消防救援力量

消防灭火器对应对初起火灾积极有效，能尽快有效控制火灾的范围，减低火灾蔓延风险，是工厂消防救援力量的重要组成部分。灭火器的合理配置和使用，对公司消防救援起积极作用。公司 2025 年 3 月份对全区域消防系统情况进行排查，并登记。根据统计情况，2025 年 5 月前换新适用 GB4531-2023（新国标）8KG 手提式干粉灭火器 200 具和 35KG 推车干粉灭火器 10 具。充分保障公司消防救援力量接续。

2、化学品中间仓升级改造，筑牢化学品存储安全

近年来，国内外危险化学品安全事故警钟长鸣，给人民生命财产安全造成沉重损失，推动危险化学品生产、运输、存储、使用及废弃全链条风险防控成为各级政府监管核心。为进一步规范工贸企业化学品安全管理，浙江省安委办印发《浙江省工贸企业危险化学品使用安全管理指南（试行）》（浙安委办〔2024〕48 号），对化学品存储、使用的安全标准、设施配置、管理要求作出明确界定。公司始终将危险化学品安全管理置于首要位置，深刻认识到合规存储是防范安全风险的关键防线。为切实提升化学品存储安全水平，公司于 2024 年度底正式启动化学品存储设施升级活动，成立专项小组，收集需求，统筹推进，经专业设计，于 2025 年初形成化学品中间仓改造方案。2025 年底经安全验收合格投入使用。新化学品中间仓防爆措施更可靠，配备符合国标的防爆电气、采用了轻质屋面泄爆及可燃气体浓度检测报警系统；防火更完备，根据危化品特性采用不同防火分区，设置了消火栓及灭火器；防渗更严密，地面采用防渗漏专用材料，配置了集液槽、防泄漏托盘等收集措施，门口设置慢坡有效阻断化学泄漏引起的土壤污染；防雷设施更规范，屋顶设置了避雷带、屋内设置了静电接地排，同步配备了防静电接地设施。此次化学品中间仓升级改造，是公司落实安全生产主体责任、响应政策监管要求的重要举措，标志着公司危险化学品存储安全管理迈上新台阶。



图 9：新改造化学品中间仓

3、合规评价，持续推动职业卫生管理

职业病危害防控是保障劳动者合法权益、践行社会责任、推动企业可持续发展的核心基石。为切实控制、减少或消除生产全流程中的职业病危害因素，预防职业病，全面守护劳动者身体健康，公司持续提升职业卫生管理规范化、科学化水平。同时评估现有职业病危害因素控制措施的有效性、适宜性，公司委托第三方专业机构，对生产厂区开展全覆盖的职业病危害现状评级工作。2025年6月-9月，第三方专业机构通过资料调查、现场勘查、职业卫生调查、危害因素检测、劳动者访谈等方式，系统梳理各岗位职业危害暴露风险，分析生产工艺、设备运行、职业危害防护设施、防护装备、作业环境、个人防护用品配备等环节的合规性、有效性和适宜性。针对检测过程发现的潜在风险点，制定差异化、可落地的整改建议。形成了包含现状分析、管理优化的完整现状评价报告。同时，以此次现状评价为契机，同步开展职业卫生知识培训，提升员工职业病防护意识与自我保护能力。并以此为基础，完善职业卫生管理制度、优化作业流程、升级防护设施，建立“定期检测、动态评估、持续改进”的长效管理机制，推动职业卫生管理与安全生产管理深度融合，为员工打造安全、健康、舒适的作业环境。



图 10：职业病危害现状评价报告封页

4、持续强化员工培训、应急演练等安全管理，提高员工安全意识

安全培训教育是提升员工对危险的认知力、提高安全意识、培养应急处置、急救救护、规避风险等安全技能的有效途径和重要手段。2025 年，按照年度培训计划开展车间覆盖性安全培训 8 场次及新员工三级安全教育。根据公司风险特点，组织开展有限空间专项应急演练、消防灭火应急演练、化学品泄漏处置演练、机械伤害应急演练等多场次应急救援演练活动围绕第 23 个国家安全生产月“人人讲安全、个个会应急—查找身边安全隐患”主题，开展安全生产月系列活动，挂安全生产条幅 10 条，展播各类安全生产月视频 2 个，安全系列挂画 1 套及开展安全培训微课大赛及稽查隐患能力竞赛等方式全面开展安全生产月活动。

（二）环境保护

1、数字赋能，智慧监管

为深入贯彻《危险废物转移管理办法》与“无废工厂”建设要求，公司于 2025 年成功引入并投用一套环保智能磅秤与全过程管理系统。该系统深度融合物联网与大数据技术，精准对接危险废物产生、收集、暂存、转移的全流程，以技术手段强制、高效、透明地落实“即称重、即贴标、即登记、即入库、即关联”的“五即”管理要求，彻底杜绝了传统人工操作可能存在的延时、错漏与不合规

风险。该举措标志着公司危废管理正式迈入精细化、智能化、可追溯的新阶段，筑牢了环境风险防范的数字化基石。

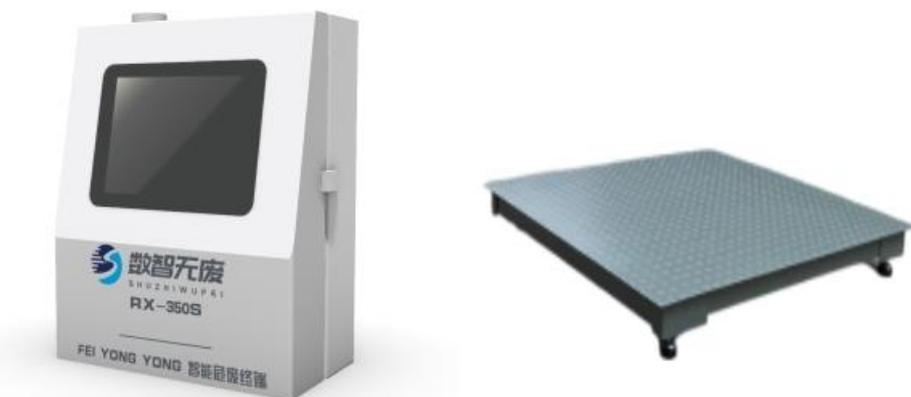


图 11：危废智能终端及磅秤

2、减碳提效，优化能源结构

为积极响应国家“双碳”目标，构建绿色低碳的生产运营体系，公司实施了能源结构升级的关键举措，以自主建设的高效天然气锅炉系统，替代原有的外部蒸汽集中供热。此举在环境保护方面产生了显著且多层次的积极效益：相较于传统燃煤或能效不明的外部蒸汽，天然气作为更清洁的化石能源，其单位热值的二氧化碳排放量大幅降低，优化了公司的能源消费结构，是减少温室气体排放、落实碳减排责任的核心行动。

锅炉配备低氮燃烧技术，可有效抑制氮氧化物的生成，排放浓度远低于国家标准。同时，自主供热模式对供热量进行精细化、按需调节，避免了集中供热“大马拉小车”或过度供应的能源浪费与无效排放。此项改造从源头减少碳排放、提升能源效率、降低污染物排放，是公司迈向绿色、低碳、高质量发展的重要一环。



图 12：改造后蒸汽锅炉

3、夯实管理根基，筑牢环保防线

公司构建预防为主、全员参与、持续优化的长效机制。

公司严格遵守国家及地方环保法律法规，坚持“遵纪守法、珍惜资源、污染预防、保护环境”的方针，已建立并持续运行完善的环境管理体系，并获得权威认证。公司始终将社会效益和环境效益置于重要位置，在环保治理上持续投入，确保所有设施稳定运行、所有排放持续达标。

公司配备了一支专业的环保监管队伍，负责体系的维护、运行的监督与持续的改进。通过对重点环保岗位实施严格的岗前培训、考核与持证上岗制度，确保一线员工具备必要的环保知识与操作技能，将环保责任落实到每一个生产环节。

2025 年，公司系统开展了覆盖废气、废水、噪声及雨水排放口的自行监测，所有检测结果均符合或严于国家排放标准。为构建更深层次的风险屏障，公司创新性地引入了环境污染责任保险（绿色保险）机制。通过保险公司的第三方监督与专业风险培训，为公司防范环境风险增添了又一重保障，体现了主动负责的企业态度。

4、培育绿色文化，凝聚全员共识

环保的持久动力源于内心的认同。公司着力塑造浓厚的绿色文化氛围，以文化人，引导全员将环保意识转化为日常习惯。

公司通过在生产车间张贴环保宣传海报、节能提示标牌，悬挂宣传横幅等方式，营造可视化的环保提醒环境。同时，公司每年定期举办环保知识竞赛、专题培训等丰富多彩的活动，以寓教于乐的形式深化员工对环保政策的理解与认知。这些举措旨在从理念到行为，全方位提升员工的生态文明素养，使每位员工都成为公司可持续发展事业的参与者和贡献者。

六、社会公益事业

（一）工会建设与职工关怀

2025 年，公司工会深耕“家”文化沃土，以职工为中心的工作导向，不断完善工作机制，广泛听取基层意见，将工会工作提升新的台阶。

在权益保障方面，工会将“送温暖、送清凉、送健康”常态化服务贯穿全年，持续增强服务意识。盛夏时节，工会深入生产一线，为高温作业岗位送去清凉饮品与防暑用品；寒冬腊月，为生产一线员工发放羽绒冲锋衣，传递组织关怀。健康服务全面升级，组织开展健康义诊活动，邀请医疗专家进企业开展慢性病管理等专题健康讲座。同时，建成心理健康服务站，为职工提供专业心理疏导与压力缓解支持，全方位守护职工身心健康。

福利体系持续优化，2025 年爱心互助会参与率达 72%，参与规模稳步扩大，彰显了职工互助共济的浓厚氛围。爱心互助会全年为公司 7 户困难职工家庭发放救助金 47 万元，切实缓解了因重大疾病、意外事故等原因致困职工家庭的经济压力，以实际行动诠释“一方有难，八方支援”的互助情怀。此外，公司还为工会会员和退休返聘职工统一参保宁波职工住院医疗保险互助保障及“甬宁保”，让员工在面对疾病时多一份安心、少一份顾虑。

（二） 职工文体活动与人文关怀

依托海天文体中心等优质场地资源，公司精心组织多层次文体赛事，职工乒乓球赛、羽毛球赛、趣味运动会轮番上演，既丰富了员工业余生活，也凝聚了团队向心力。



图 13：趣味运动会

人文关怀触角延伸至海外，组织开展慰问海外职工家属活动，通过上门走访、寄送慰问品等方式，向常年派驻海外的员工家属表达诚挚谢意和亲切关怀，让远在异乡打拼的员工感受到“家”的温暖与牵挂。每逢传统佳节，精心准备节日慰问品，组织做月饼、写春联等民俗活动，营造浓厚节日氛围。

（三） 社区共建与社会责任

公司始终将社会责任融入发展血脉，以实际行动回馈社会、服务社区。年度公益日如期开展，志愿者团队走进周边社区，为居民提供免费理发、小家电维修、血压血糖测量、公益交友、心理咨询等便民服务项目，深受社区居民欢迎和好评。

积极响应北仑区慈善总会号召，开展“慈善一日捐”活动，传承扶危济困传统美德。无偿献血活动持续深入开展，用热血传递企业温情与社会担当。



图 14：公益日摄影服务



图 15：员工献血活动

七、 社会责任展望

2025年，公司在股东、职工、供应商及客户权益保护、安全生产与环境保护及社会公益事业方面开展了一系列工作，取得了一定的成绩，促进了公司与社会、环境的协调发展。

2026年，公司将在提高企业经济效益的同时，进一步强化社会责任意识，加强履行社会责任的深度和广度，提升公司社会价值，把社会责任工作进一步融入到公司经营管理之中，不断完善公司治理结构，提升公司治理水平，积极回报股东，保障供应商及客户权益，保护员工的合法权益。同时积极参与社会公益事业和生态环境保护，全面推进公司与社会、环境的共同协调发展，为股东及社会创造更多的价值和回报。

宁波海天精工股份有限公司

2026年3月20日