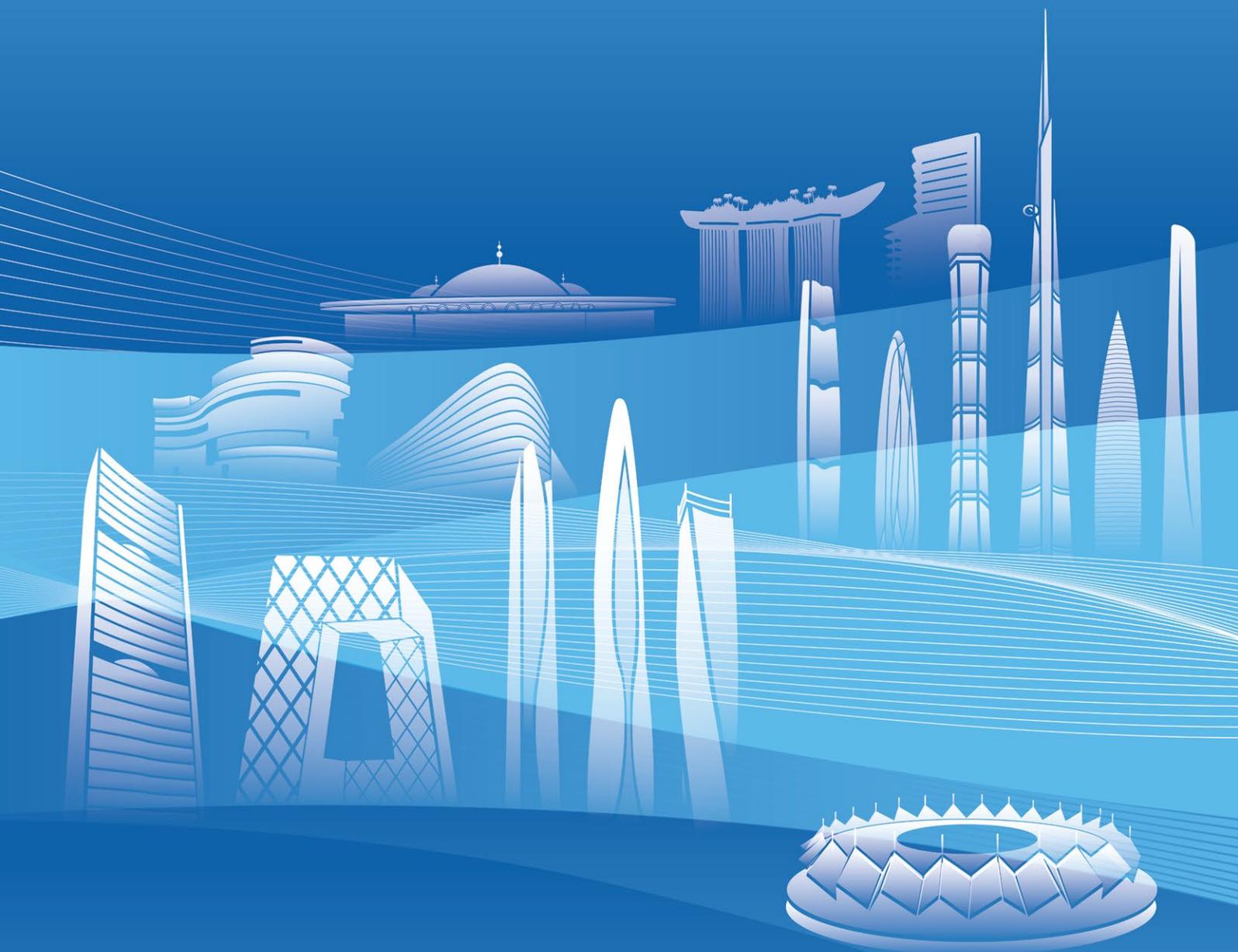


JANGHO
江河集团

股票代码: 601886



2025 可持续发展报告

江河创建集团股份有限公司

CONTENTS

目录

报告开篇

关于本报告	03	走进江河	07
董事长致辞	05	关键绩效	14

报告主体

15

治理篇

治理有为固根基

公司治理	17
诚信廉洁	19
信息安全数字化	21
ESG 管理	23

27

责任篇

专责兴业创价值

创新驱动	29
质量管理	30
优质服务	34
供应链管理	35
回馈社会	36



37

员工篇

汇才聚智赋新能

员工权益与福利	39
员工培训与发展	40
员工关爱与帮扶	43
职业健康与安全	45

附录

附录一 关键绩效表	62
读者意见反馈表	68

47

环境篇

向绿而行筑未来

环境合规管理	49
排放与废弃物管理	51
应对气候变化	53
能源与资源管理	57
推进绿色运营	59

附录二 指标索引表	64
-----------	----



关于本报告

概览

《江河集团 2025 年度可持续发展报告》（简称可持续发展报告），主要介绍江河集团在公司治理、环境保护、绿色创新、员工关怀、社会公益方面的理念和政策以及 2025 年的实践活动，旨在加强与利益相关方的沟通，并全面展示公司在可持续发展方面做出的不懈努力。

报告时间

本报告为年度报告，涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（“报告期”）的工作，部分关联信息可能溯及报告期外。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖江河集团及其全资、控股子公司，除特别说明外，与江河集团（股票代码：601886）合并财务报表范围一致。

数字来源

如无特别说明，本报告信息数据均源自江河集团正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。如本报告与年报数据有差异，以年报数据为准。

本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

公司承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制标准

本报告参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI 标准）、中国社会科学院研究团队发布的《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》，同时结合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》的披露要求进行编制，并积极回应了联合国可持续发展目标（SDGs）。

指代说明

本文中，江河创建集团股份有限公司一般简称“江河集团”“公司”或“我们”。

发布形式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布。电子版可在上交所网站（www.sse.com.cn）查询。

董事长致辞

面对建筑装饰行业从高速增长向高质量发展转型的时代命题，我们深刻认识到，可持续发展不仅是企业行稳致远的压舱石，更是赋能城市生态升级的必由之路。2025年，江河集团聚焦主业，坚持“深耕国内、全面出海”的战略，将可持续发展理念深度融入经营全过程，在变革中积蓄力量，在挑战中破浪前行。



夯实内功，牢筑全球竞争力

2025年，公司治理通过继续完善内控体系、整合资源、苦练内功，夯实业务“压舱石”，持续领跑行业，筑牢全球竞争力。公司创新平台化模式在海外市场成功落地，以极具竞争力的产品与解决方案赋能全球伙伴，形成“EPC+平台化”双轮驱动的海外发展新格局。海外市场订单增长强劲，助力公司新增订单总量蝉联榜首，为可持续发展奠定坚实基础。同时，公司深化降本增效与整风肃纪，持续推进变革，实施组织重构，实现公司平稳运行，为企业发展注入源源不断的内生动力。



绿色发展，引领低碳转型

秉持“为了人类的生存环境和健康福祉”的初心，我们将绿色发展理念渗透至产业链的每一处细节。2025年，我们打造了一批具有行业影响力的标杆项目：北京CBD-Z5项目采用双层呼吸式幕墙，打造“会呼吸”的城市森林；青岛特来电总部大楼应用BIPV光伏玻璃幕墙，年减碳近500吨，让建筑成为发电厂；郑州中原高铁港登陆厅则用数字化技术攻克复杂双曲拉索幕墙难题，填补了行业技术空白。同时，我们正在加速构建智能制造系统，努力在推动行业向低碳化、高品质转型的道路上，留下坚实的江河足迹。



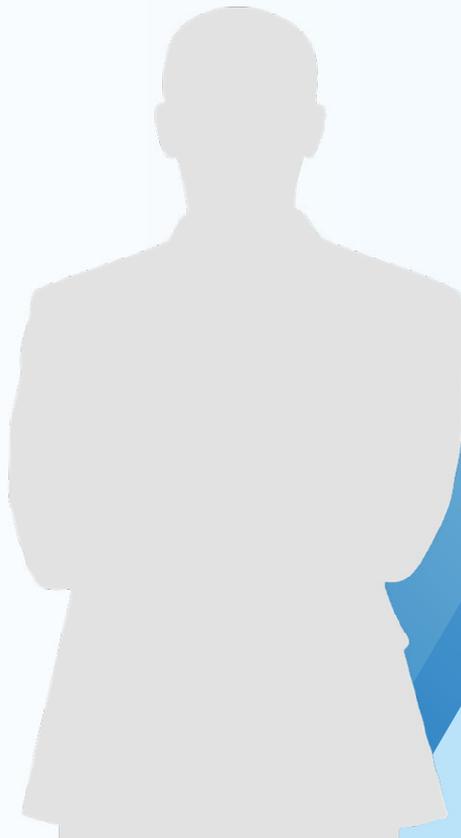
责任担当，与时代同频共振

企业的可持续发展，在于与时代同频、为社会尽责，在于成就自我的同时让社会因我们而更加美好。我们坚持“让员工更精彩”的核心价值观。我们持续优化工作环境，举办“长江班”“大洋班”“奔腾计划”等培训，完善培训体系，拓宽职业发展通道，让每一位奋斗者在江河都能获得成长与尊重。在公益领域，我们积极投身教育助学、眼科义诊、慈善捐助与志愿服务等，将温暖送到有需要的群体身边。通过与客户、合作伙伴、供应商的长期稳定合作，不仅带动地方经济发展，更创造大量就业机会，用实际行动诠释企业担当。

2025年，江河集团在可持续发展的道路上积累了宝贵的实践经验。2026年，江河集团将以更加昂扬的姿态拥抱变革，持续深化平台化建设，推动绿色技术迭代升级，为构建美好人居环境贡献江河力量。

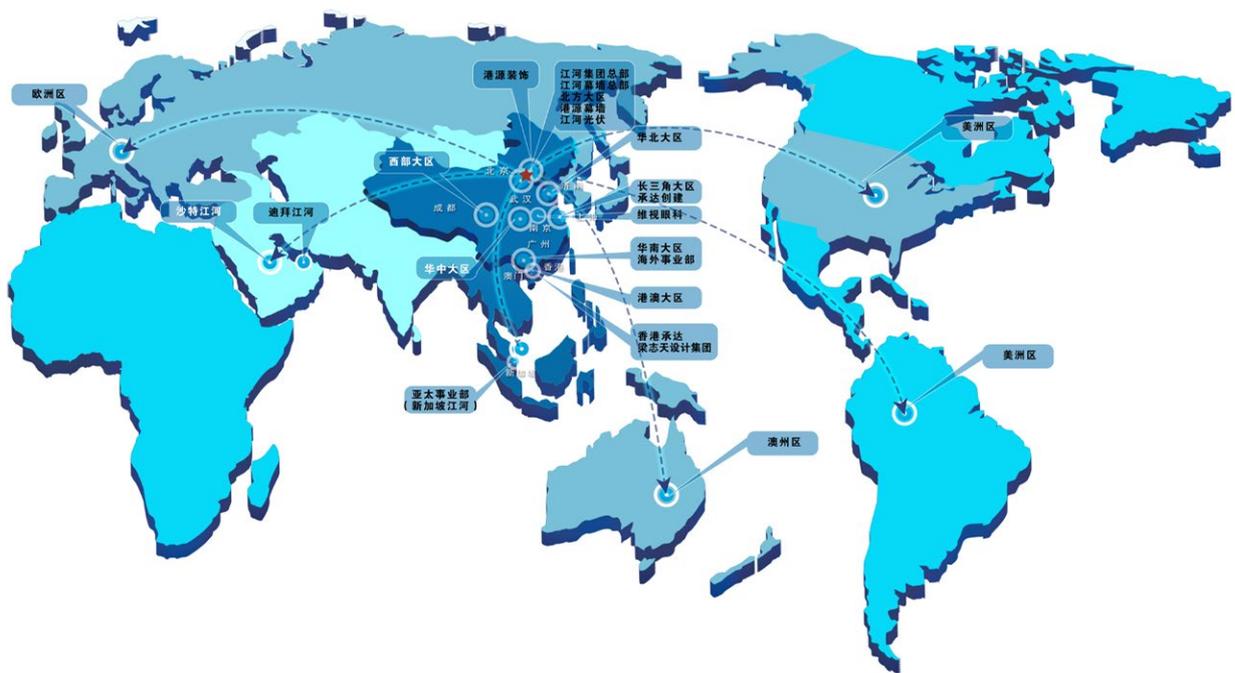
江河创建集团股份有限公司董事长

刘国梁





江河集团致力于提供绿色建筑系统和高品质医疗健康服务，坚持主业发展战略，旗下拥有江河幕墙、承达集团、港源装饰、梁志天设计集团、Vision（维视）等行业知名品牌，业务遍布全球多个国家和地区，在幕墙与光伏建筑、室内装饰与设计、眼科医疗等专业领域居世界领先水平。



公司主营业务主要为建筑装饰业务

幕墙与光伏建筑、室内装饰与设计



幕墙与光伏建筑 业务领域

在建筑幕墙业务领域

公司主要承接高档写字楼、酒店、商业综合体、机场、火车站、体育场馆、企事业单位办公楼等建筑幕墙工程。在幕墙领域公司是集产品研发、工程设计、精密制造、安装施工、咨询服务、产品出口于一体的幕墙系统整体解决方案提供商。在北京、上海、广州、成都、武汉、济南等地建有一流的研发设计中心和生产基地。公司幕墙业务均由江河幕墙、港源幕墙子公司承接，其中江河幕墙定位高端幕墙领域，港源幕墙定位于中高端幕墙领域，形成双品牌错位发展。在平台化方面，向部分发达国际市场提供传统幕墙定制化产品，以及推进国内外异型光伏组件产品的对外销售业务。公司长期致力于节能环保技术在幕墙系统中的研发与应用，公司作为幕墙龙头企业正向光伏建筑延伸和转型，将积极推动绿色光伏建筑的快速发展。

在光伏建筑业务领域

公司主要承接公共建筑、工商业建筑等光伏建筑项目以及生产、销售异型光伏组件。在光伏建筑领域，公司是集产品研发、工程设计、精密制造、安装施工、咨询服务、产品出口于一体的光伏建筑系统整体解决方案提供商。依托公司在北京、上海、广州、成都、武汉、济南等地建有一流的幕墙研发设计中心和生产基地，在全国各地承接各类光伏建筑项目。



室内装饰与 设计业务领域

在室内装饰业务领域

公司主要为大型公共建筑、高档酒店、高档住宅、长租公寓等项目提供专业、优质的室内装饰工程服务。室内装饰业务凭借公司的百余项室内顶级装饰工程，彰显了在室内装饰行业的核心影响力，也成为中国高端装饰产业发展的领导力量。公司在装配式内装上采取“自主研发+产业链系统集成”的发展模式，正全力推进内装装配式业务的发展。室内设计业务领域，主要向高档酒店、商场、餐饮、住宅等大型项目客户提供室内设计服务和室内陈设服务。在海外市场，依托承达集团高端品牌优势，以香港、澳门为基础，积极拓展新加坡、菲律宾等泛东南亚高端市场，同时，大力推进承达集团旗下木制品、意大利高端石材等核心装饰材料产品化、标准化输出，强化工程与产品协同，稳步扩大市场规模与品牌影响力。

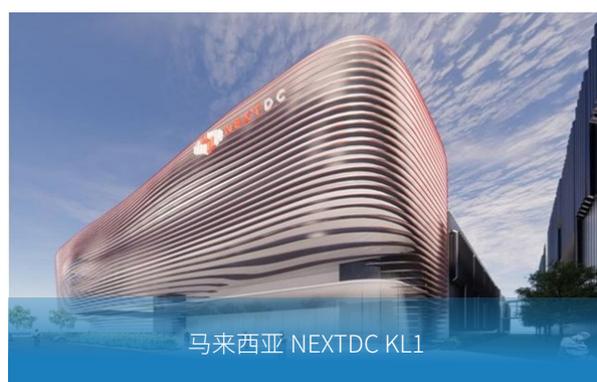
企业荣誉

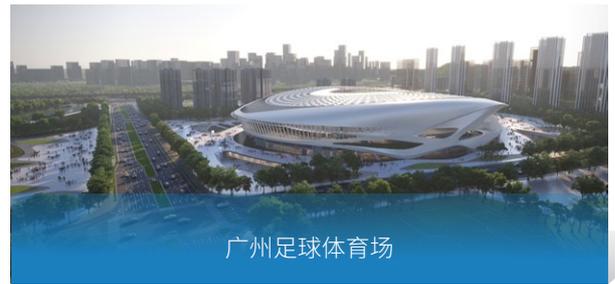
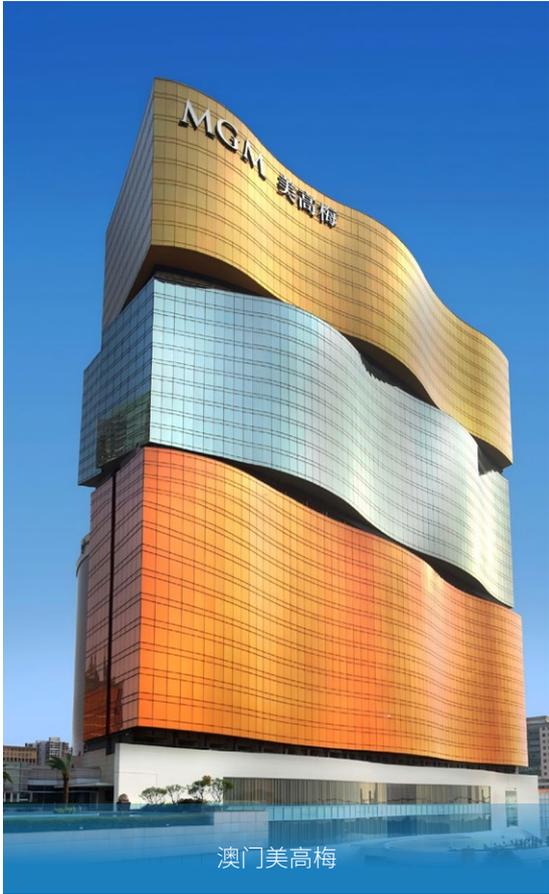


江河集团是国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、首批国家级知识产权优势企业，国家认定企业技术中心、博士后科研工作站，先后被评为中国上市公司 500 强、中国民营企业 500 强、北京市民营企业百强 27 位、北京民营企业科技创新百强 92 位、中国建筑装饰行业幕墙类第一。光荣与梦想同在，责任与使命同行。江河集团将积极变革，不断创新，为改善城市人居环境、增进人类健康福祉而不懈努力，持续为客户、为股东、为员工创造价值，缔造成功。



2025 年代表工程





企业使命与公司战略

发展战略

坚持内外兼修，协同发
展战略

坚持国际化发展战略

坚持市场领先战略

坚持创新驱动发展战略



行业经营策略

聚焦建筑装饰板块，致力于提供绿色建筑系统服务，以幕墙与光伏建筑、室内装饰与设计等业务领域为主要方向，坚持领先战略，推进幕墙行业向数智化和光伏建筑一体化方向发展，加快技术创新，加强集约经营和业务协同，推动业务标准化、系统化、集成化、装配式。全力深化“出海”，努力提升经营效益和盈利能力，实现建筑装饰业务稳健和可持续发展。

关键绩效



环境绩效

2025 年

温室气体排放强度

6.6 千克二氧化碳当量 / 万元

万元营收综合能耗

1.7 千克标准煤 / 万元

电量消耗强度 (不含项目现场)

12.21 千瓦时 / 万元

危废处置率

100%

水资源消耗强度

0.12 吨 / 万元



社会绩效

2025 年

研发投入

6.10 亿元

捐赠总额

109 万元

安全生产投入

4.25 亿元

纳税金额

4.92 亿元

安全培训覆盖率

100%

政府补助

2,440 万元



经济绩效

2025 年

总资产

306.02 亿元

营业收入

218.45 亿元

治理篇

治理有为固根基

江河集团严格秉承权责对等、合规守法、诚实守信、公开透明、公平公正的现代企业法治理念，持续完善法人治理结构与权责流程，不断提升公司治理现代化水平。在经营中恪守商业道德，严守法律法规，注重信息安全与风险管控，依法公平参与市场竞争。公司持续健全利益相关方沟通机制，积极推动可持续发展管理，通过透明、高效的沟通增进各方理解与信任，为企业长期稳健发展奠定坚实基础。

关键议题

- ◆ 合规与风险管理
- ◆ 廉洁建设
- ◆ 反不正当竞争
- ◆ 数据安全与隐私保护
- ◆ 可持续发展管理

本章节对应的联合国可持续发展目标 (SDGs) 包括

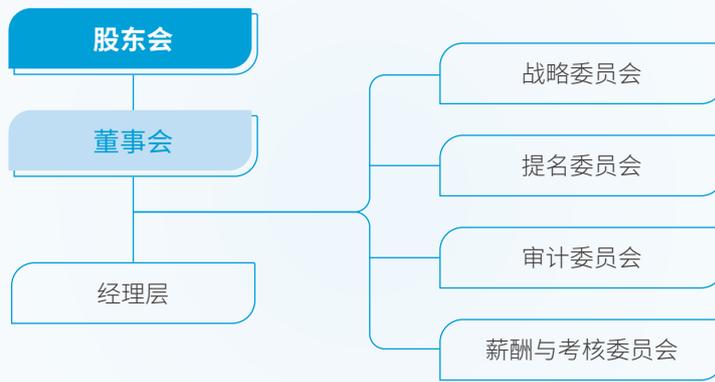




公司治理

规范董事会建设

江河集团致力于构建完善的治理结构，形成科学规范、权责明晰、互相制衡、运作高效的治理体系，不断提高公司治理的透明性和有效性。报告期内，根据新颁布的《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等法律法规，公司完成了近三十项等治理文件的修订，并取消监事会，由审计委员会承接其原有监督职能，进一步规范公司运作，提升公司治理水平。



董事会多元化

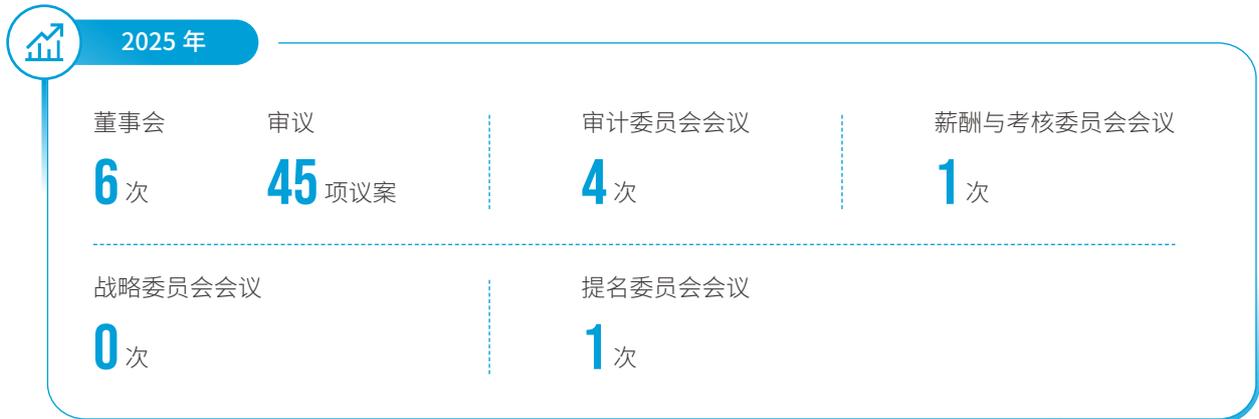
公司高度重视董事会规范化建设，持续优化董事会结构，确保其独立性、专业性与多元化。2025 年度，公司董事会董事成员共 9 名，其中，独立董事 3 名，占董事总数的 33.33%。公司现任董事专业背景包括工程类、建筑类、会计类和经济管理类，教育背景和从业背景的多样性有助于提高董事会决策的科学性与合理性。



董事会有效性

公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会，对董事会负责，并通过《董事会审计委员会工作规程》《董事会薪酬与考核委员会工作规程》《董事会提名委员会工作规程》《董事会战略委员会工作规程》等制度文件，明确各委员会具体的职责与义务，构建高效、完善、合规的工作机制，以充分发挥各专门委员会在专业领域的决策参谋功能，提高公司决策的科学性、高效性和前瞻性，保障公司健康、稳定、可持续发展。

公司严格遵守有关法律法规、公司章程、相关议事规则及公司独立董事制度的规定，确保独立董事的独立性，充分发挥监督职能，有效维护中小股东的合法权益。2025 年度，独立董事召开独立董事专门委员会会议 6 次，出席相关会议 6 次，就 10 项议案发表了独立意见。



保护股东权益

江河集团严格遵守《公司章程》《股东会议事规则》的规定，严格落实股东会议事制度，确保股东合法行使权益，平等对待所有股东，并尽可能为股东提供便利，使其充分行使股东权利。

公司制定了单独计票、累积投票、不得对征集投票权提出最低持股比例限制等机制，并实施透明的分红政策，充分保障所有股东享有平等地位并有效行使其知情权、参与权、质询权、表决权，切实维护了中小股东的合法权益。公司上市以来通过现金分红方式积极回报股东。2025 年，公司先后实施了 2024 年度及 2025 年中期现金分红，合计派发现金红利 6.23 亿元（含税），同时为持续强化股东回报，公司发布了 2025—2027 年股东回报规划，承诺每年现金分红不低于归母净利润 80% 或每股 0.45 元的孰高者，切实积极回报股东。近年来，公司年度股息率最高达 10%。公司长期保持稳定分红，努力为全体股东创造价值。



合规与风险管理

为提升风险管控能力，保障合规高效经营，江河集团持续完善内部控制体系。公司已建立系统化的内控机制，编制全面覆盖核心业务流程的《内部控制管理手册》，对战略决策、资金、人力资源、采购、资产、研发等十余项核心流程实施规范化管控，并通过优化制度、流程及相关业务表单，推动内控体系扎实落地。

在开展日常监督与专项监督的基础上，公司定期组织实施年度内控评价工作，系统识别内控制度可能存在的缺陷，提出改进建议，并评估流程设计的合理性与执行有效性，从而持续健全内控体系，动态适应内外部环境变化，确保内部控制持续有效运行。评价结束后，公司形成《内部控制评价报告》，助力内控水平与风险防控能力不断提升。

此外，公司针对相关领域制定重大风险应急预案，密切跟踪并研判海外重点国家的出口管制与经济制裁政策，综合分析其潜在风险，适时调整经营策略。通过推进出口自律制度体系建设，主动开展出口自律审查与审批，公司已逐步构建“早预防、早发现、早处置”的风险防控机制，有效规避与化解出海经营风险。

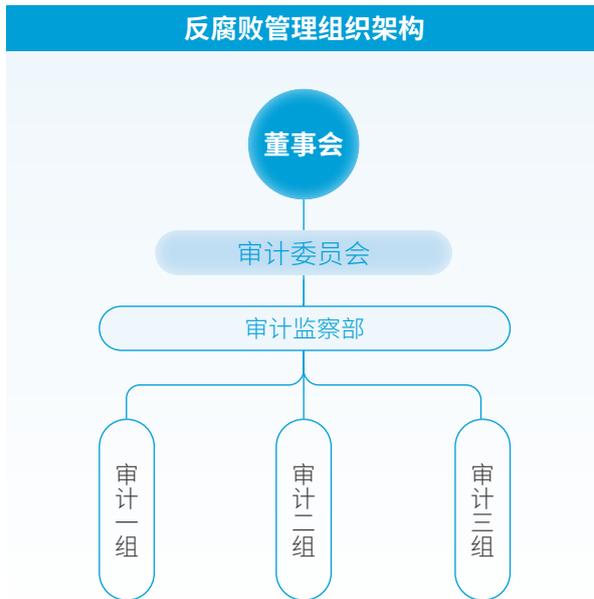
诚信廉洁

反贪污腐败

江河集团重视诚信廉洁建设，根据《内部审计制度》，公司建立了“董事会 - 审计委员会 - 审计监察部 - 审计小组”四级反腐败治理体系，通过内部审计定期评估集团廉洁风险情况，全面覆盖从战略决策到一线执行的各个环节，有力推动反腐工作系统化、全过程落实。

围绕关键岗位与核心业务流程，公司构建了系统化、全覆盖的制度规范体系，形成以制度管人、靠制度管事、用制度管权的长效机制，坚持严字当头，将从严监督、从严执纪、从严问责贯穿始终，持续强化标本兼治、系统施治。2025 年度，公司对原有制度体系进行优化完善，新增《举报人保护与奖励制度》，进一步畅通监督渠道。现行的核心廉洁制度包括《员工行为“红线”规定》《礼品、礼金登记上交管理规定》《违纪违规处罚管理办法》

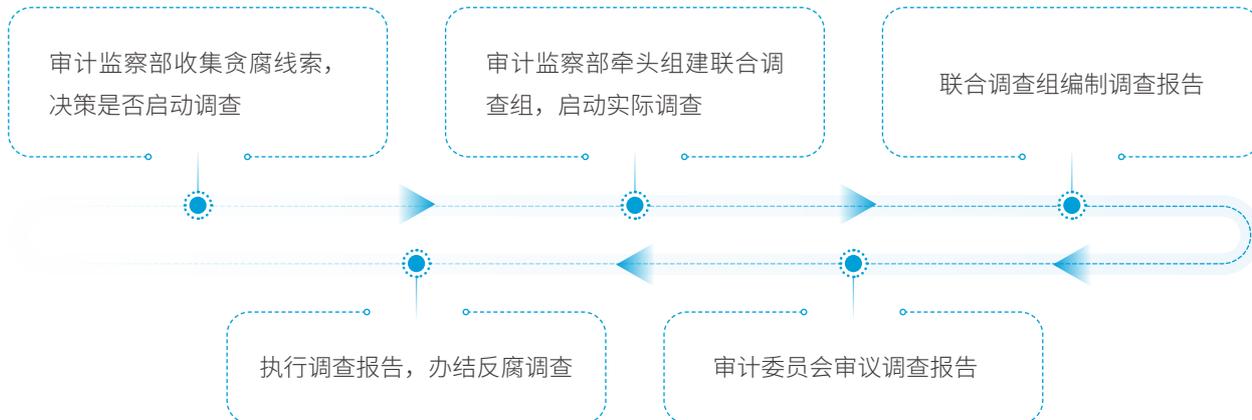
《招采黑名单管理规定》《招采廉政管理制度》《审计监察部举报工作制度》《公司内部问责处理的指导意见》等，形成了严密的制度网络。同时，公司主动将廉洁管理延伸至供应链，向合作伙伴发出《致合作伙伴廉洁建设的公开信》，并在合作过程中规范签署《廉政承诺函》《廉政协议》《廉政回执单》《招采廉政协议》等文件，共同营造风清气正的合作环境。



举报机制

为确保廉洁制度有效执行、形成长效反腐机制，公司整合内外部监督力量，拓宽信访举报渠道，将内部审计巡查与外部来信来访、线上举报等方式有机结合。在举报处理中，坚持统一归集、程序规范、纪律严明的原则，构建起“监督、执纪、问责”闭环运行的反腐举报治理体系。

举报处理流程



为保障公司员工依法行使举报违法违规行为的权利，公司特制定《举报人保护与奖励制度》，明确规定审计人员必须严格遵守保密纪律，妥善保管和使用举报材料，严禁泄露举报人的姓名、部门等信息或将举报情况透露给被举报人或有可能对举报人产生不利后果的其他部门和员工。经查证属实的举报，将按挽回损失金额的 20% 给予奖励，且奖励金额不低于 5000 元

举报联系方式

邮箱

sjjc@jangho.com



固定电话

010-60411166-8809



信函

北京市顺义区旺泉街道艾迪公园 5 号楼
江河创建集团股份有限公司 审计监察部收



邮编

101300



廉洁培训

在完善制度约束的基础上，公司持续深化廉洁文化建设，以教育固本培元，推动廉政建设走深走实。通过建立覆盖高管、分子公司负责人、各部门、新员工及供应商的多层次廉洁培训体系，筑牢全员廉洁从业思想根基，为公司高质量发展提供坚实保障。2025 年度，公司通过专题教育课堂、专题会议、廉洁制度宣贯培训等方式，共计举行廉洁教育培训 7 场，累计参与超 5,767 人次。



2025 年

员工接受反贪污反腐败培训的平均时数

2 小时

接受反贪污反腐败培训的员工人数

4,000 人

反不正当竞争

为支持业务稳健发展，江河集团在海外运营中严格遵守所在国反垄断与公平竞争法律法规及相关商业行为准则，严格落实公平交易与廉洁合规要求，坚守公平运营底线，有效保障了海外市场的平稳拓展。报告期内，公司未发生任何反垄断调查或不正当竞争诉讼。

信息安全数字化

江河集团依据《中华人民共和国网络安全法》及国家网络安全等级保护（“等保 2.0”）制度，建立了完善的数据安全管理体系。公司核心业务系统已通过国家认可的第三方测评机构检测，正式获得网络安全等级保护（二级）备案证明及测评报告。

公司总部信息管理部统筹集团信息安全事宜，各大区信息部协同配合开展相关工作。基于等保二级要求，公司已建立并落实系列信息安全管理制度的，包括《信息系统备份管理制度》《信息安全保密管理制度》《信息系统数据安全管理制度》《信息系统安全审计管理制度》等。

网络安全管理

2025 年，公司以“筑牢网络防线、护航业务发展”为核心目标，坚持“制度+技术+人员”协同闭环理念，围绕“体系建设、技术防控、人员赋能、应急处置”四大维度，系统开展网络安全管理系列活动，重点推进制度完善、技术升级、意识提升、应急演练等各项工作，覆盖公司总部、各分支机构及海外业务板块，实现网络安全管理无死角、全覆盖，推动网络安全工作从“被动合规”向“主动防御”转型。

网络安全管理措施

制度与体系建设纵深推进



- 对标最新法律法规及行业标准，修订并发布网络安全相关制度，对核心数据实现分类分级管理，并进一步优化系统账号权限体系。

技术防控全面升级



- 部署下一代防火墙（NGFW）、Web 应用防火墙（WAF）等设备，启用深度包检测（DPI）功能，阻断 SQL 注入、DDoS 等攻击，攻击拦截率达 99%。
- 部署态势感知与事件管理平台，设置 200+ 异常行为监测规则。
- 完成海外业务虚拟化专线（SD-WAN）部署，网络延迟降低 45%，带宽利用率提升 60%。
- 完成终端安全系统升级，病毒查杀率达 99.8%。
- 落实数据加密与备份机制，严格执行异地双备份策略，并开展数据恢复演练。

海外业务设定虚拟化专线



- 采用云联网完成了海外业务专线的部署，制定“数据出境最小化清单”，完成个人信息保护影响评估。

信息安全演练有序开展



- 开展 SAP PRD 系统数据恢复演练，验证数据备份有效性。

数据安全与隐私保护

江河集团通过数据加密、权限管控、日志审计等技术措施，构建起覆盖系统安全、数据安全及用户隐私的全方位管控机制，有效保障信息系统安全稳定运行及用户个人信息安全。报告期内，公司未发生泄露客户信息事件，未产生因违反相关信息安全法律法规造成的损失金额。

2025 年数据安全重点管理措施



信息安全培训

江河集团系统性开展内部员工数据安全意识培训及系列宣传活动，形成“培训+演练+宣传+考核”的闭环管理模式。报告期内，公司针对信息管理部全体员工开展统一的数据安全专项培训，并进行 2 次部门全员性数据安全实战演练。通过模拟钓鱼邮件、数据泄露等真实安全场景，让员工在实战中熟悉防护流程和应急处置方法。同时，我们依托公司内网、公告栏、企业微信公众号等渠道，开展数据安全宣传，重点落实张贴安全宣传海报、下发安全通知等工作，营造“人人重安全、人人守安全”的浓厚氛围。

数字化转型

江河集团已构建起覆盖核心业务的数字化管理系统，通过 SAP-ERP 实现财务业务一体化，PLM 系统推动设计协同，MES 系统赋能智能生产，SRM 系统统一招采管理，内装系统支撑项目运营数字化，OA 系统提升办公协同效率。各系统互联互通，形成数据驱动、流程闭环的数字化运营体系，有效提升了管理效率、降低了运营成本、强化了风险管控能力，为公司高质量发展提供了系统支撑。报告期内，为适配海外业务需求，公司搭建了统一、高效、可视、可控的海外物流数字化管理平台，致力于实现物流—关务—仓储—项目—财务全链路一体化管控，提升业务协同效率与数据一致性。

ESG 管理

ESG 治理架构

我们深知 ESG 事宜对公司风险管理和可持续发展的重要性。公司设立 ESG 领导小组，构建“决策 - 部署 - 执行 - 汇报”四级管治体系，实现从目标设定到绩效考核的闭环管理。在该体系下，由总裁统筹领导，董事会秘书组织协调年度 ESG 工作，各二级部门负责人推进落实并汇总信息，执行团队负责具体信息收集与反馈，最终形成本年度可持续发展报告。



ESG 治理架构

ESG 治理机构	职责
<p>总裁</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 审阅公司 ESG 发展目标和年度计划； • 审批下属各部门、机构的 ESG 绩效表现； • 审阅年度 ESG 报告，部署各机构落实相关管理工作，确保报告准确性、完整性及持续改进。
<p>董事会秘书</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 研究制订、更新公司 ESG 工作目标和计划；研究分析公司 ESG 风险、机会和策略；编制年度 ESG 报告； • 定期向总裁报告 ESG 工作情况； • 监督下属各部门、机构落实 ESG 工作； • 组织每年度 ESG 工作绩效考核。
<p>二级部门负责人</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 按照部门职能定位，制定本部门 ESG 目标、实施路径和年度计划； • 向董事会秘书反馈 ESG 工作落实情况。
<p>二级部门执行团队</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 负责具体的 ESG 工作落实。

议题重要性评估

公司积极响应 ESG 监管政策的新要求，结合自身发展战略、行业优秀实践、内外部利益相关方及评级机构的反馈，对实质性议题进行系统分析与识别。报告期内，我们更新并调整议题清单，开展双重重要性评估，全面识别可持续发展相关影响、风险和机遇，从而明确管理重点，提升 ESG 管理的实效性与前瞻性。

双重重要性议题矩阵



利益相关方沟通

江河集团始终将利益相关方沟通作为关键工作，持续完善内外部沟通机制，不断提升沟通成效。集团主要利益相关方包括政府及监管机构、股东与投资者、员工、客户、合作伙伴以及社区。在项目开发、建设、生产与运维的各环节，我们积极倾听各方诉求，推动协同共赢。基于对各方期望的系统梳理与回应，公司识别出覆盖公司治理、客户服务、员工发展、环境保护、社区共建等维度的 23 项 ESG 核心议题，并构建相应的 ESG 指标体系，推动可持续发展管理落到实处。

利益相关方	沟通渠道	重点议题回应
 <p>政府与监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 政策咨询 • 法定信息披露 • 事件汇报（如安全事件） 	<ul style="list-style-type: none"> • 合规与风险管理 • 廉洁建设 • 反不正当竞争 • 应对气候变化 • 环境合规管理 • 能源管理 • 水资源利用 • 污染防治 • 生态系统和生物多样性保护 • 循环经济 • 绿色建筑 • 社会贡献 • 乡村振兴
 <p>股东及投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 股东会 • 投资者电话、e 互动问答、现场调研、线上调研 • 法定披露 • 宣传册、网站、媒体报道 	<ul style="list-style-type: none"> • 合规与风险管理 • 创新驱动 • 保护股东权益 • 可持续发展管理

利益相关方	沟通渠道	重点议题回应
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会 • 面对面交流（座谈会） • 电话邮件 • 员工信箱 • 内部应用软件 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工雇佣与权益福利 • 员工培训与发展 • 职业健康与安全 • 数据安全与隐私保护
 <p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 实时通信软件 • 社交媒体 • 展会 • 客户服务通道 • 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链管理 • 质量管理 • 优质服务 • 创新驱动 • 数据安全与隐私保护 • 绿色建筑
 <p>合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 合同协议 • 合作研发 • 联合活动 • 日常沟通 • 展会 • 行业商会、协会 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链管理 • 创新驱动 • 廉洁建设 • 反不正当竞争
 <p>社区</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 现场参观 • 会议 • 公益活动 • 社交媒体 • 志愿者服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 环境合规管理 • 污染防治 • 社会贡献 • 乡村振兴

责任篇

专责兴业创价值

公司积极践行“产业报国，回馈社会”的企业社会责任，将社会责任深度融入运营，系统推进五大责任实践：以绿色技术创新驱动行业低碳转型；以全生命周期质量管理守护客户价值；携手供应链伙伴共建合规、透明、韧性的责任生态；在乡村振兴等领域开展精准公益，传递企业温度；并通过完善员工保障、支持社区发展，持续回馈社会。

关键议题

- ◆ 创新驱动
- ◆ 质量管理
- ◆ 供应链管理
- ◆ 乡村振兴
- ◆ 社会贡献

本章节对应的联合国可持续发展目标 (SDGs) 包括





创新驱动

科技研发

公司始终坚持“科技为先 创新为要”的发展理念，构建以市场为导向、以客户需求为中心、以行业空白为目标的产学研深度融合的科技创新体系，努力深挖公司技术护城河，以科技创新赋能高质量发展。为系统推进创新工作，公司颁布《技术创新管理办法》，对项目申报、立项、实施、验收、成果转化及知识产权保护实施全流程管理。报告期内，公司设立由集团总裁担任组长的四级技术创新组织架构，包括技术创新领导小组、江河幕墙技术创新委员会、技术创新委员会办公室及技术创新项目专项工作组，推动集团研发创新工作有序、高效开展。

公司注重研发人才梯队建设，已形成结构合理、专业扎实的研发团队。团队以博士及博士后为引领，以具备硕士学历、高级工程师及以上职称、国家一级注册结构师或一级注册建造师资格，且拥有十余年工程经验的资深设计师为核心骨干，重点开展新材料、新工艺、新技术研发与技术标准化工作。同时，为支撑国际化发展，公司积极融入全球创新网络，已在亚太事业部、海外事业部等地设立多个海外研发团队，提升产品与服务在国际市场的竞争力。

报告期内，公司开展多项技术创新项目立项，并完成《高性能 Window-wall 幕墙系统研发》《激光铝焊接技术应用研究》《混凝土自攻锚栓在建筑幕墙中的应用研究》《三向拉索幕墙系统研究》《设计领域 AI 知识库构建》等多项研究课题结项，推动研发成果落地转化。此外，公司正式推出江河新一代单元窗系统，以全球标准解锁性能与美学新高度。



校企合作

公司高度重视创新研发平台建设，长期坚持与高校、科研院所开展深度合作，持续完善以平台为支撑的科技创新体系，聚力突破行业关键技术，助力业务转型升级。自开展校企合作以来，公司已与清华大学、北京工业大学、大连理工大学、辽宁工程技术大学、沈阳建筑大学等多所高校联合培养博士后。截至 2025 年，累计培养出站博士后 7 名，其中年度新增出站 1 名。在站博士期间，研究人员积极参与公司技术攻关，累计获得发明及实用新型专利 11 项，发表中英文学术论文 32 篇。此外，公司还与辽宁工程技术大学、中原工学院联合培养硕士研究生，并与东北大学建立了长期产学研合作关系。



案例

校企共建课程答辩会圆满举行

基于与江河集团的长期校企合作，东北大学江河建筑学院将原共建课程《建筑幕墙构造》拓展升级，形成了《数字化设计与建造技术》与《设计工作营专业实训》两门融合前沿技术与产业实践的新课程。2025年，学院举办校企共建课程答辩会，7个学生小组围绕设计过程、技术理念与实体模型，系统展示了其在数字化设计、智能建造等领域的综合学习成果。最终，经校内外专家评审，评选出三组优秀设计作品，并由学院教授及企业专家共同颁发证书。此次答辩标志着学院“产学研用”融合的人才培养模式取得扎实成效，为学生衔接行业需求奠定了坚实基础。

知识产权管理

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《知识产权管理制度》，规范知识产权激励、申请、维护等管理工作。公司鼓励发明创造，设立知识产权工作专项资金，用于知识产权培训、奖酬及相关事务支出。报告期内，公司未发生任何损害他人知识产权相关的事件，也未有相关的诉讼案件发生。2025年，公司新增87项专利授权，累计专利总数增至1,400余项，彰显了公司的技术领先地位与创新能力。凭借在知识产权创造、运用和保护方面的突出表现，公司被评为国家知识产权示范企业。



江河集团被评为国家知识产权示范企业

质量管理

治理

江河集团秉承“客户需求导向、全链条精益管控”的管理理念，制定了《质量、环境、职业健康安全、绿建管理手册》《原材料质量检验验收规定》《过程和产品的监视、测量程序》等制度文件，构建覆盖服务响应、过程监督与持续改进相结合的立体化质量管理机制。公司董事长为质量管理的最高责任人，各制造基地质量安全部为统筹部门，确保质量责任落实到位。公司以客户满意度为质量效能的核心评价标尺，通过前端设计优化、中端施工标准化与后端服务闭环的深度融合，实现从产品研发、生产制造到工程交付的全生命周期质量可控。



北京江河质量管理体系认证证书

战略

风险 / 机遇	风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响时期	应对策略
风险	设计质量风险	设计方案存在缺陷，导致施工困难、性能不达标或安全隐患。	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 强化 BIM 仿真与设计评审； 推行设计标准化。
	供应链质量风险	外购材料（如型材、光伏组件）质量不达标，影响最终工程质量。	中短期	<ul style="list-style-type: none"> 加强供应商管理与考核； 严格执行进场检验与抽检。
	施工过程质量风险	现场工艺控制不严，导致渗漏、缺陷或安全问题。	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 推行标准化施工与关键工序管控； 加强技术交底与技能培训。
	项目交付与运维质量风险	交付后出现隐蔽缺陷，导致高额维修成本与客户投诉。	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 完善分阶段验收流程； 提供清晰的运维指导与增值服务。
机遇	质量品牌溢价	卓越的质量成为高端市场的核心竞争力，可赢得品牌声誉与溢价。	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 以“绿色工厂”、“绿色建材”认证为营销背书； 打造精品地标项目。
	数字化质量管理提升	利用 BIM、物联网等技术实现全过程质量可追溯，提升效率与精度。	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 深化 BIM 等数字化技术全生命周期应用； 探索质量数据追溯。
	标准化与工业化降本增效	通过设计标准化、生产预制化，在提升质量一致性的同时降低成本。	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 扩大构件标准化与工厂预制比例； 投资自动化生产线以减少人为误差。

影响、风险和机遇管理

江河集团严格遵循《GB/T 19001-2016》等质量管理体系国家标准，制定《风险辨识与评价控制程序》《绩效监控与测量控制程序》等程序文件，建立了系统化的质量风险管理流程。该流程贯穿于从项目设计、采购、生产、施工及交付的全过程，通过主动识别与评估质量风险，制定并落实预防与控制措施，并依托于内部审核、管理评审及数据分析进行动态监控与持续改进，从而确保工程质量稳定可靠，并系统性预防不合格品的产生。

质量检查与提升

公司制定《质量安全部现场巡查工作细则》《三检一查管理办法》等制度文件，并通过《江河幕墙质量安全月度报告》、总部及大区级临时检查、大区级质量安全联席会议等机制，持续推动质量提升。针对工程项目，公司实行“三检一查”管控机制：施工班组自行检查、施工队专项检查、项目部工序验收，最后由质量安全部进行工程质量核查，保障工程质量可控。报告期内，公司发布《制造厂“注重细节，提高产品一次合格率”专项活动细则》，对制造厂年度质量管理提出了高要求、高标准，进一步保障制造厂产成品结构安全、功能可靠。

质量安全检查与报告机制

月度通报机制

通过 OA 系统每月发布《江河幕墙质量安全月度报告》，公示各区域管理状况，并通报相关责任人及单位，实现透明化监督。

随机飞行检查

总部及大区质量安全总监每月对管理不达标项目进行不预先通知、不预设科目的突击检查，旨在现场发现并即时解决问题。

部门联席会议

由大区质量安全总监每月牵头，召集大区副总裁及各业务部门（工程、分包、采购、商务、财务）负责人召开会议，共同分析解决重大质量安全问题，并审核确认相关处罚款项。



北京江河检测中心获 CNAS 认证



广州江河检测中心获 CNAS 认证



上海江河检测中心获 CNAS 认证



广州江河三维光学扫描仪：无需贴点即可完成超高精度动态三维测量



质量培训

公司重视质量人才培养与意识强化，建立了系统化的培训与技能提升机制。我们定期组织专项培训，内容涵盖冬期施工质量安全作业要求、项目及施工队伍管理人员质量隐患防控等，持续夯实全员质量知识基础。同时，公司积极开展多工种、多工序的质量技能竞赛，包括机加车间角切工、百叶组装、质检员检验、密封胶工等项目，通过“以赛促训、以赛促学”的方式，有效提升一线员工的操作技能与工艺水平，持续强化全员质量意识，为关键工序的质量稳定与工程品质提供坚实保障。



型材加工防护、批量加工首检、过程检培训



质量技能竞赛

不合格品管理

公司制定了《原材料不合格品管理制度》《不合格品纠正控制程序》等系列文件，系统规范不合格品的识别、控制与处置流程，以保障最终产品质量。公司依据不合格品的处置难度、对后续工序的影响、处理成本及对产品安全与功能的影响程度进行分类，并实施明确的标识与隔离。对于原材料不合格品，处置方式包括退货、返修与让步使用，均须按既定流程执行。生产过程中出现且影响使用的不合格品，必须经返修并复查合格后，方可流入下道工序。

智能制造

公司积极推动智能制造转型，制造执行系统（MES）已全面投入运行并持续优化。报告期内，公司上线仓储管理系统，涵盖材料入库、出库、废料管理、打包装箱、派车发货及仓储报表等功能模块，实现全流程数字化管控。该系统上线后，材料出入库效率显著提升，每年可节约纸张约3万张，在提升运营经济性的同时，有效降低了资源消耗与环境负荷，实现了经济效益与环境效益的协同。

设备自动化应用

在制造工厂实现设备自动化应用，如智能立柱线、五轴锯、自动注胶机等设备的智能化改造，提高生产效率与产品质量。



生产数据可视化

建立生产数据可视化平台，实时监控生产进度、设备状态、质量指标等数据，为生产管理提供直观、实时的信息支持。

生产流程优化

通过智能化软件与设备的结合，优化生产流程，实现从原材料到成品的一站式加工，减少人工干预，提高生产效率与灵活性。

指标与目标

江河集团设定提高产品一次合格率，工程验收率达到 100% 的年度质量目标，持续提升工程质量水平。报告期内，公司质量目标已达成。

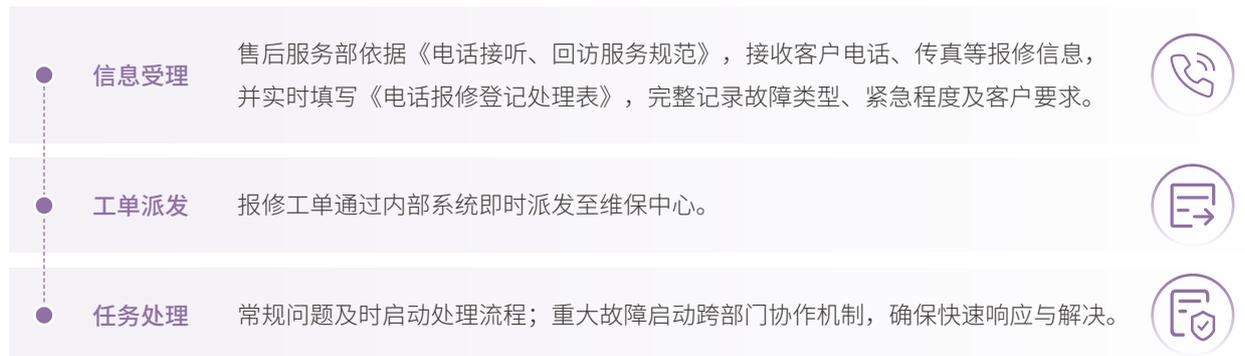
指标	单位	2025 年
产品因安全和质量原因召回事件数量	件	0
产品因安全和质量原因召回事件数量	%	0

优质服务

客户投诉管理

江河集团颁布《项目质保期报修管理办法》《400 客服电话管理办法》及《工程报修及回访记录》三大制度，系统规范售后服务全流程。同时，公司设立独立维保中心，统一处理质保期内的维修需求，确保服务响应专业、标准。

售后服务流程



公司依托《纠正和预防措施控制程序》实现服务持续改进。售后服务部按月统计分析报修工单完成率、一次修复率及客户二次投诉率，针对高频问题开展专项整改。维保中心通过历史维修数据分析，识别客户潜在需求，完善非质保期维修服务能力与资源配置。

提升客户满意度

售后服务部专职负责客户满意度监测与改进。针对在施项目，通过《客户满意度调查表》进行不低于两次的阶段回访；对竣工项目，则每年进行不少于两次的跟踪，并通过面谈、信函、电话等方式收集意见。

所有客户反馈均通过内部系统实时推送至责任部门，并要求其限期定位问题、制定整改方案。售后服务部按季度核查执行效果，确保改进意见落实到位。

公司每年基于反馈开展年度评估：定性分析侧重梳理投诉类型与服务短板，提出改进建议；定量分析聚焦合格率、投诉率、返修率等指标，通过因果分析锁定主要影响因素，并向责任部门下发《纠正措施表》进行跟踪验证，以有效降低同类问题的复发率，实现闭环管理与持续改进。

供应链管理

● 供应商全流程管理

江河集团秉承“合作、共赢”的理念，致力于与供应商伙伴建立长期稳定的合作关系。为此，公司及子公司制定了系列采购管理制度及相关细则，并配套建设先进的供应商管理信息系统，全面覆盖资质审核、采购流程、考核机制、供应能力评估、产品质检、合同签署等关键环节，确保采购全流程的公开、公正和透明。报告期内，公司发布《加强招采规范管理的12条要求及处罚》《招采分类分级标准》等14份招采相关管理制度，进一步规范、优化招采管理工作。此外，公司常态化开展供应商、分包商座谈会，持续优化采购机制，解决合作中的实际问题，与供应商共同构建透明、高效、可持续发展的协同生态。



供应商座谈会及质量安全颁奖



分包商半年度工作调度会



● 供应商准入

公司建立严格的《供应品牌库》管理机制，招采中心负责对供应商的资质证书、资金实力、价格水平、技术水平、合规经营、信用水平等信息进行全面的收集、分析和实地考察，形成详细的《供应商评估能力表》和《新增供应商考察报告》。经过严格的新供应商准入流程审批通过后，供应商方可成为公司入库的合格供应商。



● 供应商考核

公司对符合条件的供应商进行分级管理，定期开展综合评估。招采管理中心根据供应商的规模、设备情况、工程案例、深化设计能力、加工检验、安装能力（针对需要安装的材料）以及其他七个指标进行综合评分。表现优异的供应商予以等级提升，不符合要求的则降级处理。公司安排专人定期或不定期对项目评审完成率及准确性进行监督，并针对检查结果实施相应的奖惩措施。



● 供应商退出

每年年末，公司通过线上系统或现场考核方式对供应商进行综合评审，评审要素涵盖规模、经验、价格、服务、供货配套性与及时性、质量与安全等维度。对于评定为A类的供应商，公司制定激励方案并加大合作力度。对存在舞弊、不诚信等不良合作行为的供应商，则划分为D类，减小合作力度或终止合作，确保供应商队伍的优质和稳定。

● 负责任采购

公司对供应商在质量、安全、商业道德等方面的表现实施严格管理。我们要求合作供应商签订《供应商廉政承诺函》与《廉洁协议》，内部员工亦须签署《员工廉政承诺书》并遵守《员工行为红线规定》公司及供应商均需严格遵守《违纪处罚管理办法》《招采廉政管理制度》等廉洁自律制度。公司明确规定了违反廉政承诺的行为及其相应处罚，并设立集团审计监察部与招采管理部举报电话及邮箱作为廉洁举报与监督渠道。

同时，公司积极推行绿色采购政策，优先选用环保、可再生、可循环的原材料与包装材料，并对胶条、岩棉等关键材料设定明确的环保技术标准，要求其符合相关环保认证与性能要求，以系统性落实可持续发展的采购理念。

平等对待中小企业

公司严格遵守《保障中小企业款项支付条例》等法律法规，坚持平等诚信原则，切实保障中小企业的合法权益。报告期内，公司及控股子公司均未发生被列入国家企业信用信息公示系统的逾期未支付中小企业款项的情形。我们以履行合规支付承诺为责任，以实际行动支持中小企业的稳定经营与发展。

回馈社会

江河集团始终将社会责任作为企业发展的核心要素，通过系统化、多样化的公益活动和社区服务，积极践行企业公民职责。2025年，公司以教育助学、医疗救助及社区服务为核心，开展多元化公益行动。

在慈善捐赠方面，报告期内，公司下属梁志天设计集团就香港大埔宏福苑火灾事故向受灾民众提供援助，向相关赈灾项目捐赠款项60余万元。在乡村振兴方面，公司向顺义区牛栏山镇芦正卷村捐助10万元；向北孙各庄村捐款5万元。公司驻地上海市松江区泗泾镇消费帮扶费用2.6万元；向陕西西安柞水县强生希望小学爱心捐赠物资共计2.5万元。

在医疗健康领域，公司依托旗下医疗资源，系统性开展眼健康公益服务。2025年，累计举办近视防控讲座、社区义诊、特殊群体筛查等活动超802场，覆盖青少年、老年及残障人士等群体逾35万人次。聚焦青少年视力保护，联动学校开展近视防控科普，建立视力档案超11万份；针对老年群体，深入社区提供免费白内障筛查及眼病治疗指导；累计为83所学校、167个社区提供免费检测及健康咨询，发放护眼手册超9万册，助力基层眼病“早发现、早治疗”。



助力乡村教师免费摘镜公益活动



为困难学生免费配镜



为老人提供眼健康公益义诊



组织员工参与爱心献血



2025年

江河集团公益捐赠总额

104万元

物资捐款

5万元

员工篇

汇才聚智赋新能

江河集团秉承“人尽其才、共筑未来”的价值导向，将人才视作企业创新与可持续发展的核心动力。我们以全球化视野汇聚多元人才，并通过构建涵盖人才选拔、培养、任用与留任的全周期管理体系，为员工提供清晰的职业发展双通道、阶梯式培养规划及定制化能力提升方案，确保员工成长与公司战略协同发展，充分激发个人潜能与组织活力。

● 关键议题

- ◆ 员工权益与福利
- ◆ 员工培训与发展
- ◆ 员工关爱与帮扶
- ◆ 职业健康与安全

● 本章节对应的联合国可持续发展目标 (SDGs) 包括





员工权益与福利

合规雇佣

江河集团作为业务遍布全球的企业，始终重视人才结构的优化与多元化发展。我们致力于在性别及年龄、学历等多个维度上实现更加均衡的员工分布，以增强团队协同效能，为企业可持续发展提供动力。截至 2025 年末，集团正式员工总数为 10,262 人，其中女性员工占比保持在 20.89%。

在全球化经营中，江河集团坚持“本土化运营、全球化协同”的人才战略，持续深化海外人才布局。目前，集团海外分支机构已覆盖阿联酋、沙特、新加坡、马来西亚、菲律宾、印尼、韩国、澳大利亚等国家及港澳地区，并已建立起覆盖欧洲、东南亚、中东等多区域的人才网络。我们积极推进人才本地化，截至同期，海外属地化员工比例已超过 7.64%，有效支撑了国际业务的协同发展。

江河集团严格遵守国际劳工标准与中国法律法规，坚决禁止雇佣童工及任何形式的强迫或强制劳动。我们致力于在所有业务活动中维护员工的基本尊严与合法权益。2025 年，江河集团通过校园招聘与社会招聘共引进员工近 1500 人，其中包括来自海外的 115 名人才。在招聘全过程中，我们严格践行平等雇佣理念，坚决反对任何基于性别、民族、国籍或宗教信仰的歧视，确保每位应聘者享有公平的竞争机会。我们致力于打造多元化、包容性的工作环境，持续为集团凝聚具有活力与全球视野的人才团队。



2025 年

新进员工总数

1,488 人

江河幕墙退伍军人员工

17 人

2025 年公司共有员工 10,262 人

按性别分类 (人)

男性员工

7,778

女性员工

2,484

按年龄分类 (人)

30 岁以下

3,109

30 (含) - 50 岁 (含)

3,917

50 岁以上

82

按学历分类 (人)

硕士

164

本科

4,658

大专及以下

5,440

按职级结构分类 (人)

基层员工

9,442

中高层员工

820

薪酬福利

在薪酬结构上，江河集团实行由基本工资与绩效工资构成的薪酬结构，在保障员工基本生活的同时，将个人收入与工作表现及公司业绩深度挂钩，实现价值共创与利益共享。通过深化薪酬差异化考核，公司重点向高绩效员工与关键岗位人员倾斜，确保核心人才年均收入位于行业前列。

在福利保障上，公司严格遵循国家法律法规，并制定《工资及福利补助制度》《考勤请假管理办法》等一系列内部制度，为员工提供全方位、多层次的福利支持。除法定五险一金及各类带薪年假外，公司还提供误餐费、安家费、住宿补助、驻外补助、婚庆贺仪、丧假抚恤金以及生日祝贺、节日礼品、年度体检等特色福利，旨在提升员工的归属感和幸福感。报告期内，江河集团实现员工社会保险覆盖率 100%，全年带薪年假覆盖率 100%。此外，公司积极落实员工关怀措施，通过协助申请地方政府就业补贴、增设专项转岗补助等方式，为首次就业及临时性就业困难的员工提供及时支持。

民主管理

江河集团重视员工反馈，积极构建畅通、多元的沟通机制。公司通过线上意见收集箱、OA 互动模块等多种渠道，常态化收集员工意见与建议，确保及时听取员工意见及建议。在此基础上，公司针对食堂服务、员工活动等具体事项开展专项满意度调研，以数据与反馈为依据，持续优化相关管理与服务工作，提升员工体验与组织凝聚力。

员工培训与发展

人才培养

江河集团构建了系统化的员工培训与发展体系，旨在支持员工持续成长。公司依据《培训管理制度》，通过内部培训（包括网络课堂、面授、研讨等多种形式）与外部培训（包括外派进修与在职学历/学位教育，并提供全额资助）相结合的方式，全面覆盖员工学习需求。培训结束后，人力资源部与各部门共同对培训效果进行评估，确保学以致用，实现员工与企业的共同发展。集团下属各单位制定“线上+线下”“理论+实操”相结合的年度及月度培训计划，围绕公司战略与员工成长需求，构建系统化目标与课程架构，积极落实员工培训工作的。



新员工培训

公司全年常态化开展新员工培训，系统介绍公司文化、规章制度、各部门业务流程及职业安全等内容，帮助新员工快速融入公司环境。



案例 江河幕墙西部大区举办 2025 届校园招聘新员工始业培训

江河幕墙西部大区于 2025 年 7 月面向共计 61 名校招生及入职两年内的社招生开展“逐梦江河、奔腾向海”始业培训。本次培训通过系统的课程与丰富的活动，有效促进了新员工的快速融入与能力提升。内容涵盖团队破冰、文化融合活动（如新老员工篮球赛）、公司制度与业务流程（人力资源、生产质量、安全管理等）学习，并设置了优秀小组与学员表彰环节。培训不仅帮助新员工熟悉了岗位所需的知识规范，也增强了团队凝聚力与员工归属感，为其顺利开展工作和长期职业发展奠定了良好基础。



专业技能培训

为持续提升员工专业能力，公司围绕业务需求，通过线上线下相结合的方式，系统化开展各类专业技能培训。培训内容涵盖施工设计、材料试验、测量工具与仪器操作、安全规范、工艺规范及工程标准等关键领域，并同步通过专项培训考试检验学习成效，巩固培训成果。

在夯实专业技能的基础上，公司积极搭建知识交流与沉淀平台，通过定期组织项目复盘会、技术交流会等形式，促进经验共享与问题研讨，并推动形成案例库、作业标准等知识资产，助力组织经验传承与能力持续提升。



广州江河联合外部机构开展产品技术专题培训



港源幕墙设计人员赤沙项目培训

领导力培训

江河集团构建了系统化的领导力培养体系，针对基层骨干、中层管理者及高层后备人员，分层设计定制化课程。2025年，公司举办“长江班”“大洋班”“奔腾计划”等培训，完善的培训体系，拓宽员工职业发展道路。全年通过情景模拟、战略沙盘等多种形式开展实战培训，强化各层级管理者的领导与决策能力。公司依据《培训管理制度》规范内训与外训流程，并建立了相应的培训评估机制，持续跟踪培训效果，确保领导力发展工作有序、有效推进。



资格认证支持

公司鼓励员工考取与岗位相关的资格证书，并制定《员工资质证书管理规定》。公司全额承担员工参加各类专业资格证书培训及考试的相关费用，还提供考试期间的交通、住宿等费用报销，确保员工无后顾之忧。对于取得一级注册结构工程师、一级注册建筑师、一级建造师等相关资质证书的员工，公司将提供现金奖励或津贴，让员工的努力与成就得到切实回报。通过这些举措，公司不仅促进了员工个人职业素养的全面提升，也实现了公司与员工的共同成长，为企业的长远发展奠定了坚实的人才基础。



职业发展

江河集团建立了系统化的职业发展体系，旨在为员工提供多元化的成长路径，并推动组织人才结构的持续优化。公司设立行政职务序列与专业职级序列并行的职业发展双通道。为规范管理，配套制定了《江河集团干部任命与职级管理规定》。在决策机制上，总裁办公会作为人力资源决策机构，负责中基层干部的任免与职级升降审批；人力资源部则负责干部的选拔、任用、考核等具体工作，为决策提供支持，共同驱动人才队伍建设。

公司构建了以“D（决策层）、M（管理层）、S/E（执行层）”为核心的职级管理体系，实现从战略到执行的全覆盖：D序列（D1 总裁、D2 副总裁、D3 高级总监）定位企业战略规划与资源统筹层，承担全局性发展决策职责；M序列（M1 总监级至 M5 副经理级）聚焦业务单元管理与跨部门协同，驱动目标分解与执行落地；S/E序列（S1 高级主管级至 E2 文员级）锚定专业执行与技术支撑，保障业务精细化运营。该体系通过职级与权责的精准匹配，实现组织效能提升与员工职业发展的双向赋能。

公司持续完善绩效管理体系，强化绩效结果与奖金分配、职级晋升等激励措施之间的联动，以价值创造为导向，推动组织与个人共同成长。公司实行以效益为核心的多元化考核机制，全面推行经营目标责任制与量化 KPI 评价，实现员工绩效考核 100% 覆盖，有效激发了员工的积极性与创新活力，促进公司与员工的协同赢发展。同时，集团及各单位定期开展优秀员工、优秀团队等评优表彰活动，树立先进典范，进一步营造争先创优的组织氛围，增强员工的成就感与内驱力。

江河集团建立了绩效反馈与申诉渠道，员工获得绩效评定后可提出申诉，保障员工权益，保持员工绩效沟通畅达。

员工关爱与帮扶

员工关怀

江河集团始终坚持以人为本，将员工关怀融入企业管理全过程，尤其重视对特定群体的支持与保障。在女性员工关怀方面，公司通过专项培训、职业发展通道建设及“三八”节特别活动，支持女性员工的职业成长与工作生活平衡。同时，公司积极履行社会责任，为残疾人员工提供平等的就业机会、适配的工作岗位及无障碍工作环境，确保其顺利融入团队并发挥价值。此外，集团建立了困难职工长效帮扶机制，通过经济补助、心理关怀与资源对接等方式，切实帮助员工缓解生活压力，传递组织温暖，共同构建平等、包容、有温度的工作场所。



女性关怀

公司制定《女职工劳动保护特别规定》，细化孕期、哺乳期工作调整并配备休息室等相关设施。每年开展三八妇女节活动，覆盖 100% 女性员工，支持其职业成长与工作生活平衡。



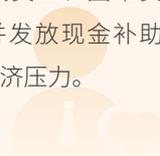
残疾人员工安置

公司致力于为残疾人员工提供平等的就业机会、适配的工作岗位及无障碍工作环境，并给予其一定的经济补助。



困难职工关怀

公司建立困难职工长效帮扶机制，时刻关注员工及其家庭的生活状况，对于遇到困难的员工，公司积极提供帮助，确保他们的基本生活得到保障。2025 年全年，公司慰问罹患重疾员工、困难员工若干名，并发放现金补助帮助其缓解经济压力。



员工活动

江河集团高度重视员工身心健康与团队建设，通过常态化的节日庆祝与日常活动，持续营造温馨、融合的组织氛围。每逢“三八”国际妇女节及春节、端午、中秋等传统佳节，公司均会组织形式多样的主题活动并发放节日礼品，向员工传递关怀与祝福，增强文化认同与归属感。与此同时，公司定期开展文体竞赛、兴趣社团、主题团建与团队拓展等常态化活动，丰富员工业余生活，促进跨部门交流与协作，全面提升团队凝聚力与组织活力。

案例

“童心筑梦，爱在北方”六一亲子特辑温情启幕

为积极践行企业社会责任，关怀员工家庭福祉，江河幕墙北方大区于“六一”国际儿童节期间，策划并举办了“童心筑梦，爱在北方”亲子主题活动。活动旨在倡导员工实现工作与生活的平衡，通过亲子共同参与的艺术创作，营造温馨的家庭氛围，增进员工家庭成员间的情感连接，为下一代的健康成长注入温暖与关爱。



篮球赛



羽毛球比赛



拔河比赛



徒步团建



三八女神节拼图活动



三八女神节插花活动



上海江河联合地方工会共同开展“艾香传情·安康端午”系列主题活动



上海江河开展夏日送清凉活动

职业健康与安全

安全生产

江河集团将职业健康安全管理体系（ISO 45001）认证作为安全管理升级的里程碑，旗下承达创建、北京江河均已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。公司以“危险源辨识 - 风险评价 - 分级管控”为核心逻辑，覆盖装饰工程全流程，重点针对高空作业、粉尘暴露、机械伤害等高危场景，制定《职业健康安全目标管理方案》及《岗位风险控制卡》，明确防护装备配置、作业环境监测及应急响应标准，运用 PDCA 循环管理机制，持续提升职业健康安全绩效。



安全检查

公司制定《安全生产风险分级管控》及《危险源辨识评价清单》，建立健全安全生产风险分级管控长效机制，并定期开展安全检查与隐患排查工作，节后复工需组织全面的安全与消防隐患大排查工作，特别针对高空作业设备、设施、安全防护（个体防护、临边洞口）、临水、临电、手持电动工具、消防器材等进行彻底排查，建立隐患台账，对发现的隐患及时整改到位并采取有效防范措施。

安全培训与应急演练

所有施工人员作业前必须经过入场三级安全教育，特种作业人员需持证上岗，复工前需开展安全与消防专项教育培训。公司严格落实危大和超危大工程专项施工方案，作业前必须开展全员安全技术交底，且施工过程中必须指定专人进行旁站监督。公司构建完善的安全应急管理体系与配套制度，如《应急预案管理办法》《应急培训与演练管理制度》等，针对装修施工现场高空作业、动火作业、触电、危化品使用等核心风险，常态化开展应急培训演练，持续提升现场应急处置能力，严格落实安全生产主体责任。公司以“安全生产月”为载体，全年开展消防疏散、救援等实战化应急演练，同步实施分级安全培训体系，新员工岗前安全培训率达 100%，特种作业人员持证上岗率达 100%。

公司设有指定专人负责与承包商沟通，并组织承包商沟通会议。公司项目负责人会详细阐述近期项目的进展情况、已取得的成果以及后续的工作计划。在承包商员工入场前，公司项目部会组织全面的安全培训。培训内容包括集团的安全规章制度、施工现场的安全风险识别与防范、个人防护用品的正确使用等。培训方式采用课堂讲解、视频演示以及现场实操演练相结合。

案例 江河幕墙华中大区举办消防疏散应急演练

为强化华中大区办公楼全体员工的消防安全意识，提升突发火灾时的应急疏散与处置能力，并检验应急预案的可操作性，华中大区于2025年11月5日在办公楼培训集结地组织开展了消防安全疏散演练。全体员工积极参与，演练整体有序推进，且公司针对演练存在问题制定改进措施，以进一步提升应急演练质量和实战能力。



2025 年

安全生产投入

4.25 亿元

大型安全生产培训

12 次

安全培训时长

60 小时

职业健康

江河集团将员工健康安全作为首要责任，建立了全面覆盖的健康管理体系。公司严格执行全员年度健康体检制度，实现员工健康体检 100% 覆盖，并规定劳务工人必须持有合格体检报告方可上岗。公司定期开展职业场所检测，特别关注高温、高空等高危岗位员工的健康状况，定期开展高温作业人员慰问，保障夏季作业安全；同时对患病员工给予个性化关怀与支持，协助对接医疗资源。针对建筑行业常见的尘肺病、噪声性耳聋等职业危害，公司为员工配发防尘口罩、降噪耳塞等专业防护装备，并建立职业健康档案，实施动态追踪管理，切实筑牢职业健康防线。公司制定关键岗位体检覆盖率 100%，工伤死亡率及重伤率为 0 的年度管理目标，2025 年目标达成。



环境篇

向绿而行筑未来

江河集团将绿色发展融入战略核心，通过系统性实践应对气候变化、推进低碳转型。公司大力发展光伏建筑一体化（BIPV）业务，打造零碳 / 负碳建筑，将绿色创新转化为可持续的商业解决方案，并在运营中强化能源与资源的高效利用，推行清洁生产与废弃物资源化管理，以实际行动降低环境足迹。

关键议题

- ◆ 环境合规管理
- ◆ 排放与废弃物管理
- ◆ 应对气候变化
- ◆ 能源与资源管理

本章节对应的联合国可持续发展目标 (SDGs) 包括





环境合规管理

治理

江河集团高度重视集团环保工作，认真落实环保工作，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律文件，并执行《固废管理制度》《施工现场污水废气排放及噪声管理工作指引》《危险废物管理计划》等环境管理制度和程序文件。公司质量安全部负责统筹公司环保工作，各单位作为自身环保责任主体，共同落实环境管理要求。公司已通过 ISO14001 环境管理体系认证，并每年开展内部环境审计及第三方审核，保持体系持续有效运行。2025 年公司未因重大环保事件遭到处罚，无相关处罚金额产生。

战略

风险类型	风险描述	影响时期	应对策略
环保法规合规风险	施工与生产过程中的噪声、粉尘、挥发性有机物（VOC）排放或废弃物处理若未达到国家或地方环保标准，可能导致行政处罚、项目停工整改及声誉损失。	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 建立并强制执行覆盖所有项目的现场环境管理标准作业程序（SOP）； 定期开展环保合规培训与现场检查； 针对高风险工序（如喷涂、切割）制定专项污染控制方案。
供应链环境风险	上游原材料（如铝材、玻璃）的生产过程可能面临环保督查或碳排放政策约束，影响供应稳定性与成本。	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 将环境绩效纳入供应商评估体系； 优先采购绿色认证原材料； 推动供应链碳足迹排查与合作减排。
市场与客户风险	客户（尤其是政府、大型企业项目）对绿色建筑认证（如 LEED、绿建三星）及产品碳足迹要求提高，若无法满足可能导致失去市场机会。	中短期	<ul style="list-style-type: none"> 为 BIPV、节能幕墙等核心产品提供可量化的减碳效益报告； 主动获取主流绿色产品认证，满足市场准入门槛。

影响、风险和机遇管理

江河集团依据 ISO 14001 标准，建立了贯穿策划、实施、检查与改进（PDCA）全过程的动态环境风险管理流程，并通过管理评审定期评估流程有效性，根据内外部变化及时更新环境因素识别与风险评估结果，推动环境绩效与风险管控能力的持续提升。

环境风险识别与监测

公司系统识别从供应链到施工运营全生命周期的环境因素，并评估其相关的合规、运营与声誉风险及机遇，确定需优先管理的重要环境因素。

基于环境风险评估结果识别所有的环境监测要求，建立监测程序



烟气排放



工业废水及
生活污水



厂界噪声



空气质量



电磁辐射

环保培训

公司各生产制造基地面向关键岗位人员积极开展环保管理专项培训，以系统提升员工的合规操作与风险防控能力。



案例 江河幕墙济南制造厂开展环保专项培训

为切实贯彻济南市《大气污染防治条例》《重污染天气应急预案》等地方环保法规要求，并将集团环保管理要求落实到生产一线，江河幕墙济南制造厂于报告期内组织开展了全员环保专项培训。培训内容紧密围绕幕墙制造的核心产污环节与管控重点，确保从管理层到一线员工均能明确自身岗位环保责任，并掌握具体的污染防控操作规程，从源头杜绝违规排放与处置行为，保障工厂的可持续运营。



环保应急

公司重视环保应急管理工作，为有效预防暴风、水灾等自然灾害的破坏，成立防汛工作小组，制定《防汛应急处理预案》，并定期开展环境应急演练，致力于将极端天气及自然灾害对物业设施、工作人员可能造成的损失降到最低。



案例 成都江河开展 2025 年防汛专项应急演练

为贯彻落实地方政府迎汛抗旱要求，2025 年成都江河结合公司防汛现状和实际情况，设立防汛应急指挥机构，对防汛事故进行风险分析并开展防汛专项应急演练。演练模拟厂区遭遇持续强降雨、内涝水位持续上涨的险情，全面检验了从预警响应、指挥调度到现场处置的全流程应急能力。

指标与目标

江河集团每年制定环境管理目标，并通过废水、废气等合规排放指标监测环境管理成效。2025年，公司环境管理目标均已达成。

目标	2025年达成情况
废水 100% 排放达标	已达成
厂界噪声 100% 排放达标	已达成
废气 100% 排放达标	已达成
废弃物 100% 收集合规处置	已达成
0 环境事故	已达成

排放与废弃物管理

废水管理

江河集团在运营过程中产生的污水主要为生活污水与清洁废水，生产环节不涉及工业废水排放。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等国家法规，并依据内部《四废管理制度》《施工现场污水废气排放及噪声管理工作指引》对废水实施系统化管理。

公司雨水经专用管道收集排放，生活污水则纳入污水管网。行政后勤部负责排污许可证的申领与维护，并统筹管理食堂、办公区等区域的污水排放，通过定期组织检查，确保全过程合规受控。

废气管理

江河集团在运营中产生的废气主要来源于生产材料的溶剂挥发、食堂油烟以及车辆使用，生产流程本身不涉及直接产生废气的工艺环节。公司严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等法规要求，确保溶剂挥发排放符合国家标准，并针对注胶间等关键点位安装了UV光氧催化废气处理设备。

在管理职责上，公司行政后勤部负责食堂油烟净化装置的运行维护，制造中心设备维修组则统筹车辆的年检组织与日常管理。我们建立了定期监测与报告机制，对废气排放的浓度与总量进行跟踪，确保其持续符合国家及地方排放标准。

噪声防治

公司严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》，确保生产经营活动符合《中华人民共和国环境噪声标准》《建筑施工场界环境噪声排放标准》等国家要求。为保护员工听力健康，公司为处于高噪声作业区的施工人员配备专业降噪耳塞。同时，为持续验证并确保厂界噪声稳定符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》的限值要求，公司定期委托具备资质的第三方检测机构进行监测并出具权威检测报告。

● 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物识别标志设置技术规范》等环保方面的法律法规，并按照公司《四废管理制度》《危险废物管理计划》对废弃物进行管理，明确公司固体废弃物的监测与测量，确保一般废弃物与危险废弃物的处理符合国家标准。



2025 年

一般废弃物产生总量

5,900 吨

危险废弃物产生总量

438 吨



类别

一般废弃物

公司一般废弃物类型包括铝型材、玻璃等废料。一般废弃物采用废料销售和丢弃两种方式进行处理，责任单位对本单位固废进行分类，识别出有回收价值的固体废弃物，并联系合规第三方单位进行回收销售。目前，公司大部分一般废弃物均可实现资源化利用。



处置措施

危险废弃物

公司产生的危险废弃物主要包括废润滑油、过期底漆、底漆容器、废电池、废机油和医疗废物等。由行政后勤部、各生产基地及眼科医院等在各自管辖区域内，严格按照规范进行分类、收集，并设置专用暂存区进行安全贮存。所有危险废弃物均委托持有危险废物经营许可证的合规单位进行运输与无害化处置。



应对气候变化

治理

江河集团持续关注气候变化带来的机遇与挑战，与时俱进，不断加深对应对气候变化议题的认知与理解。公司已设立“决策 - 部署 - 执行 - 汇报”四级 ESG 管治体系，总裁负责气候战略的整体领导，质量安全部协同制造中心组织年度气候行动计划的制定与协调；各业务与职能部门负责人负责推动减排措施落地与信息汇总；一线执行团队则负责具体的碳排放数据收集、监测与反馈。我们系统化梳理气候变化相关风险与机遇，提高自身抗风险能力，并从自身运营和价值链影响的角度减少温室气体排放。

战略

江河集团参考国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议，将气候相关风险与机遇系统融入战略决策与日常运营。通过对气候因素精细化的识别、评估与管理，我们持续提升对气候风险的应对能力，以降低其对公司经营的潜在影响；同时积极把握气候机遇，推动业务创新与可持续发展。

类型	事件	潜在影响	影响时期	
气候相关 风险	物理风险	极端天气事件	<ul style="list-style-type: none"> ● 飓风、暴雨、洪灾、高温等极端天气可能导致建筑工地受损，施工进度延误，增加维修成本。 ● 高地下水位和沿海地区的风暴潮可能导致室内渗水和潮湿问题，影响装修材料的耐久性，增加售后费用。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 中短期 ● 短中长期
		高温和健康风险	<ul style="list-style-type: none"> ● 酷热天气可能对施工人员健康造成影响，增加劳动保护成本。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 中短期
		资产减值风险	<ul style="list-style-type: none"> ● 气候变化可能导致部分固定资产（如生产设施、库存等）面临减值风险。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 中短期
		政策法规压力	<ul style="list-style-type: none"> ● 随着低碳政策的收紧，企业可能需要应对更严格的环境法规，如碳税、排放限额等，这将增加合规成本。 ● 随着绿色建筑和低碳政策的推进，建筑室内装修行业可能面临更高的环保标准和节能要求，企业需要投入更多成本进行技术升级。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 短中长期 ● 中短期
	转型风险	市场需求变化	<ul style="list-style-type: none"> ● 消费者对绿色建筑和低碳产品的需求增加，可能导致传统玻璃幕墙产品市场需求下降。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 中短期
			<ul style="list-style-type: none"> ● 消费者对绿色、低碳装修的需求增加，传统装修材料和工艺可能逐渐被市场淘汰。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 中短期
		融资成本上升	<ul style="list-style-type: none"> ● 投资者和债权人对企业环境风险管理能力的关注度提高，可能导致融资渠道受限或融资成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 短中长期

类型		事件	潜在影响	影响时期
气候相关 风险	运营风险	供应链中断	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气可能导致原材料供应中断或物流延迟，影响生产进度，带来营收损失。 	<ul style="list-style-type: none"> 中短期
		保险成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 因极端天气事件频发，企业可能需要支付更高的保险费用。 	<ul style="list-style-type: none"> 中短期
气候相关 机遇	市场需求 增长	绿色建筑需求	<ul style="list-style-type: none"> 随着对可持续发展的关注度增加，市场对节能型玻璃幕墙和绿色建筑室内装修的需求将上升，企业可以通过开发低碳、节能产品来满足市场需求，带来新的业务增长机会。 	<ul style="list-style-type: none"> 短中长期
		建筑改造市场	<ul style="list-style-type: none"> 既有建筑的节能改造需求增加，为玻璃幕墙维修和升级业务带来机会。 	<ul style="list-style-type: none"> 短中长期
	技术创新与 成本节约	绿色技术研发	<ul style="list-style-type: none"> 企业可以投资研发低碳、节能的玻璃幕墙技术，降低生产成本，提高产品附加值。 	<ul style="list-style-type: none"> 中短期
			<ul style="list-style-type: none"> 政府政策支持绿色建筑和装配式装修，推动行业向低碳、环保方向发展。企业积极把握政策红利，研发绿色技术，进入新市场。 	<ul style="list-style-type: none"> 中短期
			<ul style="list-style-type: none"> 开发和采用环保材料，如低挥发性有机化合物 (VOC) 涂料、可再生材料等，能够满足市场对绿色装修的需求，增加业务订单。 	<ul style="list-style-type: none"> 中短期
	运营效率提升	<ul style="list-style-type: none"> 通过采用绿色技术，企业可以优化能源使用，降低运营成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 短中长期 	
	政策支持与 融资优势	政策激励	<ul style="list-style-type: none"> 政府对绿色建筑和低碳技术的支持政策，如补贴、税收优惠等，可降低企业转型成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 短中长期
		绿色金融支持	<ul style="list-style-type: none"> 企业可以通过发行绿色债券等方式获得低成本融资，支持其可持续发展。 	<ul style="list-style-type: none"> 短中长期
	品牌与声誉 提升	ESG 表现	<ul style="list-style-type: none"> 积极应对气候变化、推动可持续发展，有助于提升企业的环境、社会和治理 (ESG) 表现，增强投资者信心。 	<ul style="list-style-type: none"> 短中长期
			<ul style="list-style-type: none"> 积极响应绿色建筑和低碳转型的企业，能够提升品牌声誉，吸引更多注重环保的客户。 	<ul style="list-style-type: none"> 短中长期

气候变化战略行动

为实现公司“到 2030 年，江河集团在运营控制权范围内的温室气体排放达到峰值”的碳目标，公司制定了详细的气候变化战略行动路径。公司时刻关注低碳发展与气候变化，将绿色发展理念充分融入经营生产活动。针对 BIPV 业务，公司将业务重心从承接 BIPV 工程转向重点销售异型光伏组件，面向全球销售定制化异型光伏组件产品，从而进一步开拓市场空间和扩大业务规模，提高公司绿色产品的可及性。江河光伏在国内设有专门的销售团队，在海外借助幕墙市场的海外平台和团队，面向发达国家提供定制化异型光伏组件，持续扩大在韩国、新西兰等既有市场的份额，并积极开拓高潜力海外市场，通过本地化团队协作与定制化产品供应，公司不断提升在国际绿色建筑领域的品牌影响力与市场竞争力，助力全球客户实现低碳转型，同时推动自身绿色业务的规模化增长。

短期规划（2026 年）

能效提升与 技术改造

- 对幕墙生产环节进行节能降碳改造，优化用能结构。
- 在室内装修项目中，严格执行建筑节能降碳强制性标准，推广使用低挥发性有机化合物（VOC）涂料、可再生材料等绿色建材。

绿色建筑与 光伏一体化

- 积极参与新建建筑项目，确保项目符合绿色建筑标准，推动幕墙与光伏一体化建设，提升建筑可再生能源利用率。
- 对既有建筑进行节能改造，优先采用节能灯具、智能温控系统等技术，降低建筑能耗。

政策响应与 市场拓展

- 积极响应国家政策，争取绿色建筑、节能改造等相关补贴和税收优惠。
- 加大装配式装修技术研发投入，提升施工效率，减少现场施工时间和材料浪费。

中期规划（2027-2030 年）

绿色技术 研发与创新

- 持续投入研发，探索应用新型节能玻璃材料和智能幕墙系统，提升产品节能性能。
- 推动室内装修的智能化设计，利用 BIM 技术和大数据优化施工流程，减少资源浪费。

产业链协同与 供应链优化

- 加强与上下游企业的合作，推动绿色供应链建设，确保原材料的低碳化和可再生利用。
- 建立绿色建材认证体系，优先采购和使用经过认证的环保材料。

市场拓展与 品牌建设

- 开拓绿色建筑和既有建筑节能改造市场，提升市场份额。
- 加强企业品牌建设，突出低碳、绿色的核心竞争力。

长期规划 (2030 年之后)

碳中和与 近零碳建筑

- 推动幕墙和室内装修项目向近零碳建筑标准发展，探索应用高效能源管理系统和可再生能源技术。
- 在大型公共建筑项目中，推广近零碳设计理念和技术，如全面采用光伏建筑一体化产品等。

跨领域合作 与创新

- 加强与科研机构合作，开展前沿低碳技术研发，如负碳技术、碳捕集与封存技术在建筑领域的应用。
- 探索与其他行业的协同合作，推动建筑与能源、交通等领域的融合发展。

持续监测与 动态调整

- 建立企业碳排放监测与管理体系，定期评估“双碳”目标的实施进展。

影响、风险和机遇管理

江河集团将气候相关风险与机遇系统融入战略规划与决策流程，并将气候风险识别整合至公司整体风险评估与管理体系。通过开展系统性的风险识别、定量评估与闭环管理，我们持续强化对气候风险的缓释能力，降低其对公司运营的潜在冲击，从而支撑公司在低碳转型背景下实现可持续、高质量的发展。



风险与机遇识别

- 参考 TCFD 气候相关财务信息披露工作组建议的相关风险及行业分析报告，收集和分析气候相关的历史数据、行业报告、政策文件等，识别出可能对业务运营产生潜在影响的气候风险、机遇，形成风险、机遇清单。

风险与机遇评估



- 结合风险发生的概率和潜在影响程度，对识别出的气候风险进行优先级排序。



风险与机遇应对

- 针对实质性风险和机遇，结合自身运营特点制定具体有效的应对措施。

风险与机遇监测



- 定期监测气候风险和机遇变化趋势，以便及时采取行动。

指标与目标

江河集团积极响应国家“双碳”战略，确保自身减排进程不晚于国家总体目标。目前，公司温室气体排放主要来源于外购电力、天然气使用和汽车燃油消耗。为持续减少碳足迹，我们已推动生产车间设备全面电气化，显著降低了源自化石燃料的直接排放。公司每年年初根据当年生产规划制定相应碳排放目标，并不定期对期间碳排放数据进行汇总分析，动态监控减排进展，确保年终排放总量符合预期。

温室气体排放 (吨二氧化碳当量)	2025 年达成情况
范围一温室气体排放量	828
范围二温室气体排放量	13,515
温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	14,343

能源与资源管理

能源管理

江河集团坚定不移把能源管理放在重要位置，将节能降耗作为生产经营的重要环节，各厂区设立能源管理负责部门/责任人，制定《能源管理制度》，推动生产运行节能与设备系统节能，提高能源利用效率。报告期内，江河幕墙上海工厂更换节能照明灯 1000 盏，年节约用电 36.25 万 kWh。此外，公司大力发展 BIPV 应用，增加清洁能源使用，实现节能减排。未来，公司预计新增光伏装机容量 3,719kWp，年发电量可达 397-449 万 kWh。



电力使用

- 公司提倡通过合理调整用电时间，提高生产设备使用效率来降低电力消耗，同时大力提倡办公节能。公司用电主要包括生产用电和办公用电。
- 公司自有的北京、武汉及济南等生产基地应用 BIPV 技术可实现光伏发电，2025 年江河集团旗下光伏发电量合计 1,410,64kWh，相当于减少碳排放 81.74 吨 CO₂。

天然气使用

- 公司天然气来源为管道天然气。2025 年，公司天然气使用量为 9.1 万立方米。

水资源利用

公司的水资源来源主要为市政供水，生产用水占比低。公司积极落实各项节水措施，按月开展用水量统计与分析，动态跟踪用水目标完成情况，及时排查并处置用水异常隐患。2025 年，公司总用水量为 270,379 吨。

● 循环经济

江河幕墙以实际行动落实循环经济“3R”原则（Reduce 减量化，Reuse 再利用，Recycle 再循环），制定《包装材料管理制度》，在生产制造过程中优先使用可循环包装材料，并根据材质以及使用频率确定包装材料。公司充分利用可回收材料，如原材料到货拆解的木板、木条、软隔垫及苯板等。东莞承达家居有限公司已通过 FSC 森林管理体系等国际认证。报告期内，江河幕墙北京工厂和济南工厂共计回收利用木板 1,220.24m³、木方 106.19m³。

推进绿色运营



● 绿色生产

江河集团旗下生产基地全面推行清洁生产，主要使用电力与天然气等清洁能源。在幕墙业务中，江河贯彻绿色设计理念，通过一体化设计、集约化加工与科学套材，最大化利用标准化材料。同时，依托自动化、智能化生产工艺，以风动设备替代电动设备，积极使用太阳能等绿色电力，显著降低生产能耗。公司全面推行幕墙单元预制化生产与集中运输，减少现场加工污染，有效解决安装效率低、设备能耗高等痛点，实现了材料综合利用率 98% 以上、余废料回收率 99% 以上的高效循环水平。北京江河已获评国家级和北京市级“绿色工厂”，其构件式幕墙、单元式幕墙产品已获得中国绿色建筑产品认证。



公司走在 BIPV 领域前沿，2011 年起成为光伏建筑一体化北京市工程实验室。



绿色施工

幕墙绿色施工



- 公司在幕墙设计与施工方面结合建筑要求，突出绿色、智能的设计理念。通过应用 BIM 技术对物料统计与提取进行全流程数字化管控，并借助三维建模优化、装配式与模块化设计，以及设计加工施工一体化协同，实现对材料用量的精准测算，从源头减少材料损耗。这一系列措施旨在最大限度地节约资源、降低对环境的影响，最终达成节能、节地、节水、节材与环境保护的目标，确保项目符合绿色环保标准。

- 公司内装板块核心子公司承达集团是美国绿色建筑委员会（USGBC）成员，积极践行绿色施工理念。在内装施工现场，设置封闭式垃圾暂存区，对建筑垃圾实施分类存放与管理，并及时清运。施工过程中，系统落实降尘、降噪等环保措施，包括定期洒水抑尘、科学安排作业时间等，以最大限度降低施工对周边环境的影响。
- 为有效降低施工过程中的能源消耗，公司从目标管理与设备升级两方面系统推进节能措施：一方面，建立施工能耗指标，即依据工程规模与工期制定详细的电力、燃油等消耗目标，并通过定期统计、对比分析与持续改进实现动态管控；另一方面，推广使用节能设备，如采用能效更高的节能型电焊机、电动工具等，从源头提升能源利用效率，减少能耗。



内装绿色施工



绿色办公

公司秉持“为了人类的生存环境和健康福祉”的企业使命，积极践行与环境和谐共生的可持续发展理念。我们将环保要求融入日常运营，通过数字化与远程化办公模式，系统推进节能减排。公司持续完善 OA、SAP 等信息系统，深化“无纸化办公”；广泛使用“江河通”等移动协作平台，并推广电话与视频会议，在提升沟通效率的同时，有效降低了差旅与物料消耗，实现了运营效率与资源节约的协同提升。

此外，公司在全员范围内倡导绿色办公文化，通过落实随手关灯、节约用水、精简办公用品使用等具体措施，将节水节电理念融入日常行为，持续减少运营过程中的资源消耗与浪费。



绿色建筑

公司先后承接了一大批 BIPV 工程，包括北京工人体育馆、特来电总部大楼、首程时代中心、台泥杭州环保科技总部等项目，其中特来电总部大楼为全球首个“超阶零碳建筑”；首程时代中心为北京首个负碳项目。



特来电总部大楼



首程时代中心



前海交易广场南区（T1 栋）获得三星级绿色建筑标识证书，并于 2025 年 6 月取得 LEED 金级认证



北京江河中国绿色建材产品认证证书

案例

江河幕墙高效攻克 CBD 地标——北京 CBD-Z5（DFC 大家未来中心）项目幕墙工程

2025 年 12 月 23 日，江河幕墙参建的北京 CBD-Z5（DFC 大家未来中心）项目外幕墙提前实现封闭。作为北京 CBD 核心区重点打造的绿色智慧工程，Z5 项目在外立面设计上极具前瞻性。塔楼采用了先进的双层呼吸式单元幕墙，总计 5,860 榀单元，展开面积约 50,000 平方米，如同为大楼披上了一层“会呼吸的皮肤”，显著提升了隔音、隔热与遮阳性能。多项新技术的应用及定制化的解决方案，助力项目实现了绿色建筑三星级、LEED 金级及 WELL 金级三大认证目标，树立了行业新标杆。



关键绩效表

一级指标	二级指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
碳排放	排放总量	吨二氧化碳当量	14,343	16,063.56	15,344.88
	范围一	吨二氧化碳当量	828	827.95	674.08
	范围二	吨二氧化碳当量	13,515	15,235.61	14,670.80
	排放强度	千克二氧化碳当量 / 万元	6.6	7.17	7.32
能耗	外购电力消耗量	千瓦时	25,470,317	24,579,770	24,129,613
	光伏发电自用量	千瓦时	1,202,901	/	/
	天然气消耗量	万立方米	9.1	9.4	15.41
	液化石油气消耗量	kg	3,500	/	/
	汽油消耗量	公升	199,617	/	/
	直接能源消耗量	吨标准煤	484	/	/
	间接能源消耗量	吨标准煤	3,130	/	/
	可再生能源消耗量	吨标准煤	148	/	/
	综合能源消耗量	吨标准煤	3,614	/	/
	万元营收综合能耗	千克标准煤 / 万元	1.7	1.40	1.57
	总耗电量	千瓦时	26,673,218	24,579,770	25,130,121
	电量消耗强度	千瓦时 / 万元	12.21	10.97	11.99
废水	污废水产生量	吨	339,544	377,272	540,794
一般废弃物	一般固废排放量	吨	5,900	6,563	11,368
	万元营收一般固体废弃物排放量	千克 / 万元	2.70	2.93	5.43
	固废利用量	立方米	1,653	1,837	2,865
危险废弃物	危险固体废弃物产生量	吨	438	487	541
	万元营收危险固体废弃物产生量	千克 / 万元	0.20	0.22	0.26
	危废合规处理率	%	100	100	100
水资源	总耗水量	吨	270,379	377,272	540,794
	水资源消耗强度	吨 / 万元	0.12	0.17	0.26

一级指标	二级指标	单位	2025年	2024年	2023年
员工雇佣	新雇佣人数	人	1,488	2,500	1,501
	离职率	%	14.24	18.38	15.41
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	员工总数	人	10,262	10,231	9,483
员工雇佣	按性别划分员工				
	男性员工	人	7,778	7,743	7,097
	女性员工	人	2,484	2,488	2,386
	按学历划分员工				
	硕士及以上	人	164	147	121
	本科	人	4,658	4,694	4,410
	大专及以下	人	5,440	5,390	4,952
员工发展	员工培训投入	元	46,805	67,015	/
	培训时长	小时	2,760	2,950	/
	培训人次	人	69,051	74,010	31,038
	培训覆盖比例	%	95	87	70
职业健康与 安全生产	公司内部安全生产事故数量	件	0	0	0
	安全生产投入	亿元	4.25	3.59	3.28
	公司大型安全生产培训	次	12	8	7
	安全培训时长	小时	60	48	/
	公司员工因工伤亡的数量	人	0	0	0
	职业健康体检覆盖比例	%	100	100	100
质量管理	公司新增患职业疾病的人数	人	0	0	0
	公司产品合格率	%	100	100	100
供应链管理	解决投诉量 / 投诉总量	%	100	100	100
	合同履约率	%	100	100	100
科技创新	当年新获得专利数	项	87	113	103
	研发投入	亿元	6.10	6.43	6.19
社会贡献	捐赠总额	万元	109	110	171.66
	纳税金额	亿元	4.92	5.44	4.15

指标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	所在章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	排放与废弃物管理
	3	废弃物处理	排放与废弃物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	不适用
	5	环境合规管理	环境合规管理
	6	能源利用	能源与资源管理
	7	水资源利用	能源与资源管理
	8	循环经济	能源与资源管理
社会	9	乡村振兴	回馈社会
	10	社会贡献	回馈社会
	11	创新驱动	创新驱动
	12	科技伦理	不适用
	13	供应链安全	供应链管理
	14	平等对待中小企业	供应链管理
	15	产品和服务安全与质量	质量管理 优质服务
	16	数据安全与客户隐私保护	信息安全数字化
	17	员工	员工篇：汇才聚智赋新能
可持续发展相关治理	18	尽职调查	供应链管理
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	诚信廉洁
	21	反不正当竞争	诚信廉洁

GRI 指标索引

使用说明 江河集团在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

使用的 GRI 1 标准 GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项		对应章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	组织详细情况	走进江河
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进江河 供应链管理
	2-7	员工	员工篇: 汇才聚智赋新能 关键绩效表
	2-9	管治架构和组成	公司治理 ESG 管理
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	参见 2025 年年度报告
	2-11	最高治理机构主席	参见 2025 年年度报告
	2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	公司治理
	2-13	为管理影响的责任授权	公司治理
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
	2-15	利益冲突	参见 2025 年年度报告
	2-16	关键问题的沟通	ESG 管理
	2-17	最高治理机构的共同知识	ESG 管理
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	ESG 管理
	2-19	薪酬政策	参见 2025 年年度报告
	2-20	确定薪酬的程序	参见 2025 年年度报告
	2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 管理
	2-23	政策承诺	诚信廉洁 供应链管理 员工权益与福利

GRI 标准	披露项		对应章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-25	补救负面影响的程序	诚信廉洁
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG 管理 诚信廉洁
	2-27	遵守法律法规	诚信廉洁
	2-29	利益相关方参与的方法	ESG 管理
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
	3-2	实质性议题清单	ESG 管理
	3-3	实质性议题的管理	ESG 管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	参见 2025 年年度报告
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	参见 2025 年年度报告
	201-4	政府给予的财政补贴	参见 2025 年年度报告
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	回馈社会
	203-2	重大间接经济影响	参见 2025 年年度报告
GRI 205: 反腐败 2016	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	诚信廉洁
GRI 207: 税务 2019	207-1	税务方针	参见 2025 年年度报告
	207-2	税务治理、控制及风险管理	参见 2025 年年度报告
	207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	参见 2025 年年度报告
GRI 301: 物料 2016	301-2	所用循环利用的进料	能源与资源管理
	301-3	再生产品及其包装材料	能源与资源管理
GRI 302: 能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	能源与资源管理 关键绩效表
	302-4	降低能源消耗量	能源与资源管理
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	能源与资源管理
	303-2	管理与排水相关的影响	排放与废弃物管理
	303-5	耗水	关键绩效表
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化 关键绩效表

GRI 标准	披露项		对应章节
GRI 305: 排放 2016	305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化 关键绩效表
	305-4	温室气体排放强度	关键绩效表
	305-5	温室气体减排量	能源与资源管理
GRI 306: 废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放与废弃物管理
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	排放与废弃物管理
	306-3	产生的废弃物	排放与废弃物管理 关键绩效表
GRI 401: 雇佣 2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益与福利
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益与福利
	403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3	职业健康服务	职业健康与安全
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9	工伤	关键绩效表
	403-10	工作相关的健康问题	关键绩效表
	GRI 404: 培训与教育 2016	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案
404-3		接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训与发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理 员工权益与福利
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	质量管理 优质服务

读者意见反馈表

感谢您阅读《江河集团 2025 年可持续发展报告》，为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进江河集团提升 ESG 管理的能力和水平，公司诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

1. 您属于以下哪类利益相关方：

- 股东和投资者 政府与监管机构 客户 供应商与合作伙伴 除董事会及高级管理人员之外的员工
 董事会及高级管理人员 NGO/ 社会组织 / 媒体 其他，请注明 _____

2. 您对江河集团 ESG 报告的总体评价：

- 非常满意 比较满意 一般满意 比较不满意 不满意

3. 您对江河集团履行环境、社会、公司治理责任的评价：

环境责任：

- 非常满意 比较满意 一般满意 比较不满意 不满意

社会责任：

- 非常满意 比较满意 一般满意 比较不满意 不满意

公司治理责任：

- 非常满意 比较满意 一般满意 比较不满意 不满意

4. 您对本报告各项 ESG 信息披露的清晰度、准确度及完整性的评价：

清晰度：

- 非常满意 比较满意 一般满意 比较不满意 不满意

准确度：

- 非常满意 比较满意 一般满意 比较不满意 不满意

完整性：

- 非常满意 比较满意 一般满意 比较不满意 不满意

5. 您对本报告内容安排和版式设计的评价：

非常满意

比较满意

一般满意

比较不满意

不满意

6. 其他意见和建议：

感谢您对江河集团 ESG 工作的支持，如您对本报告有其他意见及建议，欢迎通过以下方式联系公司。



电话：010-60411166



地址：北京市顺义区牛汇北五街 5 号



邮箱：ir@jangho.com

JANGHO
江河集团

地址：北京市顺义区艾迪公园 5 号楼

电话：010-60411166

邮箱：liufy@jangho.com

网址：<http://www.jangho.com>