

公司代码：601886

公司简称：江河集团

江河创建集团股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	陈刚	被公安机关采取刑事强制措施，无法履职	无

4、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年度利润分配预案为：以公司总股本1,133,002,060股为基数，按每10股派发现金红利3.50元（含税），将共计派发现金红利396,550,721.00元。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江河集团	601886	江河创建

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘飞宇	孔新颖
联系地址	北京市顺义区牛汇北五街5号	北京市顺义区牛汇北五街5号
电话	010-60411166	010-60411166
传真	010-60411666	010-60411666
电子信箱	liufy@jangho.com	kongxy@jangho.com

二、 报告期公司主要业务简介

(一)行业情况

1. 建筑装饰行业

2025 年，国内经济延续稳中有进发展态势，固定资产投资（不含农户）保持平稳增长，基础设施、制造业投资韧性较强，为建筑装饰行业提供支撑。全国建筑业总产值规模稳定，行业整体呈现总量承压、结构优化、分化加剧的运行特征，驱动逻辑由传统规模扩张转向优质项目引领、绿色智能升级、国际化拓展并行的高质量发展阶段。

从行业发展态势看，受宏观经济与地产链调整影响，传统装饰业务持续承压；绿色建筑、智能建造、光伏建筑一体化等政策导向领域逆势增长，成为行业转型核心方向。装配式建筑、绿色建筑标准持续升级，推高行业准入门槛，技术、资金、品牌成为企业核心竞争壁垒。

从市场竞争格局看，行业两极分化与马太效应愈发显著。受需求收缩、竞争加剧等多重因素影响，业内多数中小企业业绩下滑、经营承压，其逐步收缩至区域市场或细分赛道；头部企业凭借技术壁垒、资金实力与品牌积淀，在标志性工程及重点项目中占据主导地位，行业集中度加速提升。

从行业转型方向看，建筑装饰行业正处于劳动密集型向绿色化、智能化、国际化转型的关键时期。BIM、大数据、人工智能等技术深度应用，全面提升设计精度、施工效率与管理效能；同时，国内头部企业加快全球化布局，依托 EPC 总承包、产品化模式拓展海外高端市场，海外业务成为营收与利润的重要增长极。

整体而言，2025 年建筑装饰行业处于深度调整与转型升级共振期，出清加速、向龙头集中、结构优化成为主基调，具备绿色技术、高端制造能力与全球化布局的头部企业竞争优势持续巩固。

2. 医疗健康行业

2025 年，我国眼科医疗健康行业处于高质量发展上升期，需求端持续扩容且政策支撑有力。人口老龄化持续加快（截至 2024 年末 60 岁及以上老年人口 3.1 亿，占比 22%），60 岁以上人群白内障患病率达 80%，年龄相关性眼病需求攀升；青少年近视问题突出（整体近视率 51.9%，20 岁以下患者约 1.87 亿人），叠加居民眼健康意识提升、电子产品高频使用，共同驱动行业需求增长，2025 年眼科医疗服务市场民营机构市场份额提升至 43.7%。国家医保局出台相关政策，整合规范眼科医疗服务价格项目，支持创新技术临床转化，助力行业规范化发展。

眼科行业格局上，呈现公立与民营共存、民营连锁主导扩张的特征，“马太效应”凸显，资源加速向头部企业聚集，形成“一超多强”格局，头部企业凭借规模、技术与品牌优势构建盈利护

城河，中小机构经营承压。业务布局上，屈光、视光、眼底病等核心赛道需求旺盛，行业呈现国际化与高端化发展趋势，头部企业加速全国性医疗服务网络布局，通过新增连锁医院完善布局、提升品牌影响力，推动行业服务质量与便捷性持续提升。

公司以“为了人类的生存环境和健康福祉”为企业使命，致力于提供绿色建筑系统和高品质医疗健康服务，旗下拥有江河幕墙、承达集团、港源装饰、梁志天设计集团、Vision等行业知名品牌，业务遍布全球多个国家和地区，在幕墙与光伏建筑、室内装饰与设计、眼科医疗等专业领域居世界领先水平。公司主营业务分为建筑装饰业务和医疗健康业务两大板块。

（二）、报告期内公司从事的业务情况

1. 建筑装饰业务板块

公司建筑装饰业务板块包括幕墙与光伏建筑、室内装饰与设计业务。

（1）幕墙与光伏建筑

公司在建筑幕墙业务领域，主要承接高档写字楼、酒店、商业综合体、机场、火车站、体育场馆、企事业单位办公楼等建筑幕墙工程，客户主要为各行业中的优质企业。在幕墙领域，公司是集产品研发、工程设计、精密制造、安装施工、咨询服务、产品出口于一体的幕墙系统整体解决方案提供商。在北京、上海、广州、成都、武汉、济南等地建有一流的研发设计中心和生产基地。公司幕墙业务均由江河幕墙、港源幕墙子公司承接，其中江河幕墙定位高端幕墙领域，港源幕墙定位于中高端幕墙领域，形成双品牌错位发展。公司长期致力于节能环保技术在幕墙系统中的研发与应用，公司作为幕墙龙头企业正向光伏建筑延伸，积极推动绿色光伏建筑的快速发展。

针对幕墙与光伏建筑海外业务，公司采用双模式并行发展策略，在中东、泛东南亚、港澳等地区以承接工程为主，在澳洲、欧洲、美洲、日韩等发达市场及中亚等新开拓市场以“设计+产品供应”的平台化模式赋能开发商、总包、同行业伙伴，向其销售幕墙或异型光伏组件产品。打造公司产品平台化、系统化和高端品牌化的产品销售模式。

在光伏建筑业务领域，公司主要承接公共建筑、工商业建筑等光伏建筑项目，并从事生产、对外销售定制化异型光伏组件产品，是集产品研发与设计、咨询服务、产品销售于一体的光伏建筑系统整体解决方案提供商。依托公司在北京、上海、广州、成都、武汉、济南等地的幕墙研发设计中心和生产基地，在全国各地承接各类光伏建筑项目，并对外销售定制化异型组件产品。

（2）室内装饰与设计

室内装饰业务领域，主要为大型公共建筑、高档酒店、高档住宅、长租公寓等项目提供专业、

优质的室内装饰工程服务。室内装饰业务凭借公司的百余项室内顶级装饰工程，彰显了在室内装饰行业的核心影响力。公司在装配式内装上采取“自主研发+产业链系统集成”的发展模式，正全力推进内装装配式业务的发展。室内设计业务领域，主要向高档酒店、商场、餐饮、住宅等大型项目客户提供室内设计服务和室内陈设服务。

公司在室内装饰领域，拥有总部位于香港的全球顶级室内装饰品牌承达集团（HK. 1568），在内地拥有北方地区排名第一、装饰行业排名第三的港源装饰。在香港、澳门市场，承达集团定位高端、优势明显；在内地，公司依托港源装饰及承达集团下属子公司承达创建开展业务。在室内设计领域，公司拥有享誉全球的顶级建筑及室内设计品牌梁志天设计集团（HK. 2262），其在住宅设计领域已经连续多年全球排名第一，为一家提供室内设计服务、室内陈设及产品设计的公司，并在上海、北京、广州、深圳、成都设有分、子公司，在内地、香港及海外以承接高端市场住宅、私人住宅、酒店、餐饮项目而著名，在内地、香港甚至国外备受推崇。

2. 医疗健康业务板块

公司在医疗健康领域定位于国际化的专业眼科医疗服务提供商，主要开展屈光、视光、眼底病等眼科诊疗业务。公司拥有澳洲最大眼科连锁品牌 Vision 和长三角区域知名品牌江河泽明。在国内眼科业务拓展上，面向中高端客户主要以“维视眼科”品牌开展业务，并稳步推进中高端眼科医疗服务。

三、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	30,601,514,319.56	29,463,108,884.54	3.86	28,705,968,853.81
归属于上市公司股东的净资产	7,303,548,367.22	7,358,499,463.42	-0.75	7,069,370,367.65
营业收入	21,845,260,672.24	22,405,694,088.48	-2.50	20,954,284,895.33
利润总额	846,229,568.28	913,518,017.87	-7.37	904,421,672.15
归属于上市公司股东的净利润	610,243,033.03	637,696,259.15	-4.31	671,740,595.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	595,102,200.14	418,898,938.32	42.06	694,153,119.17
经营活动产生的现金流量净额	1,545,245,705.15	1,626,044,881.40	-4.97	861,286,198.42

额				
加权平均净资产收益率(%)	8.36	8.83	减少0.47个百分点	10.01
基本每股收益(元/股)	0.54	0.56	-3.57	0.59
稀释每股收益(元/股)	0.54	0.56	-3.57	0.59

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	4,203,023,683.83	5,135,608,852.49	5,214,920,835.68	7,291,707,300.24
归属于上市公司股东的净利润	144,405,339.93	183,530,881.46	129,698,995.57	152,607,816.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	179,151,019.28	155,285,177.24	48,627,513.21	212,038,490.41
经营活动产生的现金流量净额	-1,083,794,051.82	55,653,358.60	366,053,917.51	2,207,332,480.86

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

四、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

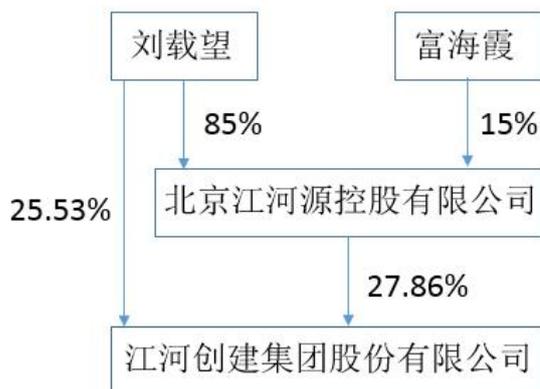
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							16,449
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							16,790
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售 条件 的股	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				份 数 量			
北京江河源控股有限公司	0	315,645,200	27.86	0	质押	88,290,000	境内 非国 有法 人
刘载望	0	289,307,866	25.53	0	质押	126,240,000	境内 自然 人
北京江河汇众企业管理合伙企业（有限合伙）	0	156,137,600	13.78	0	质押	93,350,000	境内 非国 有法 人
香港中央结算有限公司	-14,103,184	30,222,404	2.67	0	未知		未知
北京城建集团有限责任公司	0	16,088,300	1.42	0	未知		国有 法人
博时基金管理有限公司—社保基金 16012 组合	13,042,000	13,042,000	1.15	0	未知		未知
中国银行股份有限公司—嘉实成长共享混合型证券投资基金	12,617,500	12,617,500	1.11	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司—交银施罗德趋势优先混合型证券投资基金	11,966,800	11,966,800	1.06	0	未知		未知
招商银行股份有限公司—交银施罗德启诚混合型证券投资基金	11,179,300	11,179,300	0.99	0	未知		未知
全国社保基金六零二组合	10,304,200	10,304,200	0.91	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，北京江河源控股有限公司的法定代表人富海霞女士与自然人股东刘载望先生为夫妻关系，其中刘载望先生和富海霞女士分别持有北京江河源控股有限公司 85%和 15%的股权。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

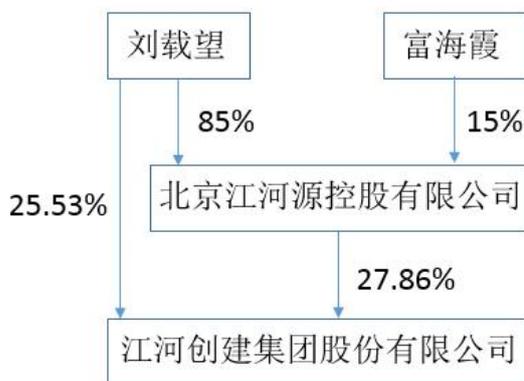
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

五、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 218.45 亿元，同比下降 2.50%，其中建筑装饰板块实现营业收入 207.11 亿元，同比下降 2.81%；医疗健康板块实现营业收入 11.34 亿元，同比增长 3.50%。

公司实现净利润 6.92 亿元，归属于上市公司股东的净利润约 6.10 亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润 5.95 亿元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用