

公司代码：601888

公司简称：中国中免

中国旅游集团中免股份有限公司 2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn、www.hkexnews.hk 网站仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

报告期内，公司实施2025年前三季度利润分配方案，以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币2.50元（含税），共计派发现金红利人民币517,214,761.00元（含税）。该方案已于2025年第一次临时股东会审议通过后实施完毕。

经董事会审议通过，公司2025年度利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币4.50元（含税）。截至本报告披露日，公司总股本为2,077,796,644股，以此计算合计拟派发现金红利为人民币935,008,489.80元（含税）。加上2025年前三季度现金分红，公司2025年度拟每10股派发现金红利人民币7.00元（含税），预计派发现金分红金额合计为1,452,223,250.80元，占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为40.50%。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

一、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国中免	601888.SH	中国国旅
H股	香港联交所	中國中免	1880.HK	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨洪义	郑铁球
联系地址	北京市东城区东直门外小街甲2号A座8层	北京市东城区东直门外小街甲2号A座8层
电话	010-84479696	010-84479696
传真	010-84479312	010-84479312
电子信箱	cdfir@ctg.cn	cdfir@ctg.cn

二、 报告期公司主要业务简介

（一） 报告期内公司从事的业务情况

报告期内，公司主要从事以免税为主的旅游零售业务，经营品类主要包括烟酒、香化、腕表珠宝、服饰箱包、电子产品、食品等。此外，公司还从事以免税业务为核心的商业综合体投资开发业务。

报告期内，公司的经营模式为：线下聚焦机场、口岸、市内等租赁或自建物业，依托特许经营资质与全球供应链优势，开展以免税商品销售为主的旅游零售业务，服务出入境、海南离岛等旅客。线上通过自营电商平台及第三方平台向消费者销售完税商品，突破时空限制，满足日常消费需求。同步打通会员体系与数据链路，形成以免税牌照为根基、供应链为核心、数字化为引擎的全渠道服务生态。

（二） 报告期内公司所处行业情况

1. 全球国际旅游行业

2025年全球旅游业稳健增长，旅游消费需求强劲。根据联合国旅游组织最新发布的《世界旅游业晴雨表》，2025年国际旅客数量预计达15.2亿人次，较2024年增加近6,000万人次，同比增长4%。2025年全球国际旅游收入预计达1.9万亿美元，较2024年增长5%。分区域看，2025年欧洲接待国际游客7.93亿人次，同比增长4%；美洲地区接待国际游客2.18亿人次，同比增长1%；非洲接待国际游客8,100万人次，同比增长8%；亚太地区接待国际游客3.31亿人次，同比增长6%，亚太地区复苏态势持续。联合国旅游组织预测，在假设亚太地区持续复苏、全球经济环境保持有利且地缘政治冲突不进一步升级的情况下，预计2026年国际旅客数量将较2025年增长3%至4%。

2. 国内旅游行业

2025年中国旅游行业内外市场协同复苏、提质升级。根据文化和旅游部数据，2025年，国内居民出游人次65.22亿，同比增长16.2%；2025年，国内居民出游花费6.30万亿元人民币，同比

增长 9.5%。2025 年，从春节、劳动节和国庆节三个长假来看，出游人数、旅游消费、出游距离和目的地游憩半径等重点指标持续增长。2025 年全年七个公共假期出游总人次与消费总额均创历史新高，日均出游人次和人均每次旅游花费同比 2019 年分别增长 15.4%、11.0%。出入境旅游方面，根据国家移民管理局发布的数据，2025 年，全国移民管理机构共查验出入境人员 6.97 亿人次，同比上升 14.2%；其中内地居民 3.35 亿人次、港澳台居民 2.79 亿人次、外国人 8,203.5 万人次，同比分别上升 15.1%、10.1%、26.4%，其中免签入境外国人 3,008 万人次、同比上升 49.5%。商务部在 2026 年工作部署中明确，将出台扩大入境消费的政策措施，有望进一步扩大入境游客规模。

1. 免税及旅游零售行业

（1）全球免税及旅游零售市场

全球免税及旅游零售市场持续复苏。2024-2025 年全球免税及旅游零售市场规模持续增长，逐步向 2020 年前的水平恢复，驱动因素包括国际旅游的复苏、政策支持与市场开放、新兴市场的发展以及数字化转型等。根据 Generation 研究机构的数据，2024 年全球免税及旅游零售市场规模为 741.3 亿美元，美元口径同比增长 3%，恢复至 2019 年的 85.8%。预计 2025 年全球免税及旅游零售市场规模将达到 768 亿美元，同比增长 4%。其中，亚太地区仍是最主要的旅游零售市场，亚太地区销售额达 312.8 亿美元，以美元计同比下降 2.4%，占据全球市场的 42.2%。

（2）海南离岛免税市场与政策

受益于封关带来的人气和政策红利，离岛免税消费迎来新机遇。根据海南省旅游和文化广电体育厅发布的数据，2025 年海南省接待国内外游客 1.06 亿人次，同比增长 9.1%；游客总花费 2,254.32 亿元人民币，同比增长 10.5%。据海口海关统计，2025 年海南离岛免税购物金额 304 亿元人民币，同比下降 1.8%；离岛免税购物人次 463 万人，同比下降 18.5%；离岛免税人均消费 6,562 元人民币，同比增长 21%。2025 年 9 月以来，海南离岛免税购物金额同比持续转正。2025 年 11 月 1 日起，海南离岛免税新政实施，免税商品类别由 45 类增至 47 类，享惠对象进一步扩大，允许离境旅客享受离岛免税购物政策，允许一个自然年度内有离岛记录的岛内居民，在本自然年度内不限次数购买“即购即提”提货方式下的离岛免税商品。2025 年 12 月 18 日，海南自由贸易港正式启动全岛封关，实施以“一线放开、二线管住、岛内自由”为基本特征的自由化便利化政策制度。据海口海关统计，自 2025 年 12 月 18 日至 2026 年 1 月 17 日，海口海关共监管离岛免税购物金额 48.6 亿元人民币，同比增长 46.8%；购物人数 74.5 万人次，同比增长 30.2%；购物件数 349.4 万件，同比增长 14.6%。

（3）市内店与口岸免税政策

2025 年 10 月，财政部、商务部、文化和旅游部、海关总署、税务总局印发《关于完善免税店政策支持提振消费的通知》，明确自 2025 年 11 月 1 日起完善免税店政策，旨在进一步发挥免税店政策支持提振消费的作用，引导海外消费回流，吸引外籍人员入境消费，促进免税商品零售业务健康有序发展。《通知》从以下四个方面完善了免税店政策：一是优化国内商品退（免）税政策管理，积极支持口岸出境免税店和市内免税店销售国产品，鼓励免税店引入更多能够体现中华优秀传统文化的特色优质产品，增加国产品在免税店的销售。二是进一步扩大免税店经营品类，将更多便于携带的消费品纳入经营范围，新增手机、微型无人机、运动用品、保健食品、非处方药、宠物食品等热销商品，丰富旅客购物选择。三是放宽免税店审批权限，下放口岸出境免税店设立、口岸出境免税店及口岸进境免税店经营主体确定方式变更等审批权限，优化口岸出境免税

店、口岸进境免税店经营面积确定方式，支持地方因地制宜整合优化免税店布局。四是完善免税店便利化和监管措施，支持口岸出境免税店、口岸进境免税店和市内免税店提供网上预订服务，允许旅客在市内免税店预订后在口岸进境免税店提货，持续提升旅客免税购物体验。

三、 公司主要会计数据和财务指标

(一) 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减 (%)	2023年
总资产	74,982,870,241.97	76,260,373,740.60	-1.68	78,869,406,192.71
归属于上市公司股东的净资产	55,469,259,598.08	55,096,705,562.22	0.68	53,833,949,495.02
营业收入	53,693,579,201.52	56,473,848,287.07	-4.92	67,540,104,550.94
利润总额	5,307,466,657.75	6,148,136,707.76	-13.67	8,645,528,461.60
归属于上市公司股东的净利润	3,586,177,592.36	4,267,111,672.66	-15.96	6,713,686,688.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,544,313,016.78	4,144,166,725.42	-14.47	6,651,956,177.67
经营活动产生的现金流量净额	6,058,560,224.26	7,939,327,277.01	-23.69	15,126,419,298.22
加权平均净资产收益率 (%)	6.48	7.88	减少 1.40 个百分点	13.12
基本每股收益（元/股）	1.7334	2.0625	-15.96	3.2451
稀释每股收益（元/股）	1.7334	2.0625	-15.96	3.2451

(二) 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	16,746,050,116.23	11,404,699,851.36	11,711,368,978.02	13,831,460,255.91
归属于上市公司股东的净利润	1,937,854,243.40	661,898,684.69	452,206,584.28	534,218,079.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,935,678,057.03	659,651,523.99	440,971,561.34	508,011,874.42
经营活动产生的现金流量净额	4,796,979,888.31	-2,189,859,154.06	780,872,894.76	2,670,566,595.25

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

四、 股东情况

(一) 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					325,706		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					340,741		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国旅游集团有限公司	0	1,040,642,690	50.30	0	无		国有法人
香港中央结算（代理人）有限公司	10	116,375,186	5.63	0	未知		境外法人
香港中央结算有限公司	-9,951,366	63,921,710	3.09	0	未知		境外法人
中国证券金融股份有限公司	0	58,442,931	2.82	0	未知		未知
中国工商银行—上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	-291,859	18,049,312	0.87	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司—景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	-3,300,000	17,300,000	0.84	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	-735,742	16,063,890	0.78	0	未知		未知
张炜	12,888,800	12,888,800	0.62	0	未知		未知
中央汇金资产管理有限责任公司	0	11,848,153	0.57	0	未知		国有法人
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	-119,325	11,499,330	0.56	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

注：

1. H 股股东持有情况根据 H 股股份登记处设置的公司股东名册中所列的股份数目统计。
2. 香港中央结算（代理人）有限公司为公司 H 股非登记持有人所持股份的名义持有人。
3. 香港中央结算有限公司为公司沪股通股票名义持有人。

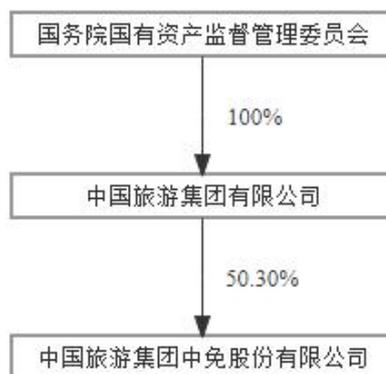
(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



注：按照国务院相关文件要求，国务院国资委将持有的中国旅游集团股权的 10% 一次性划转给社保基金会持有，截至目前本次划转尚未完成工商变更。

(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

五、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年，本公司紧抓提质增效，深化创新发展，努力推动经营业绩企稳。报告期内，公司实现营业收入536.94亿元，同比下降4.92%；实现归属于上市公司股东的净利润35.86亿元，同比下降15.96%。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用