

# 浙江出版传媒股份有限公司

## 2025 年度社会责任报告

本报告根据浙江出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）在履行社会责任方面的具体情况进行编制，客观、真实地反映公司在报告期内从事生产经营活动中履行社会责任的重要信息。

2025 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察浙江重要讲话精神，围绕“书、店、数、链、人”五要素协调发展积极打造出版标志性成果，践行出版职责使命，将履行国有文化企业社会责任融入公司产业各板块、经营各环节，在推动高质量发展基础上实现社会效益和经济效益相统一。

### 一、深化“第一选题”实践，挺拔主题出版优势地位

公司充分发挥浙江独特优势，持续深化“第一选题”出版工作机制，擦亮“溯源铸魂”主题出版标识，推进《习近平在浙江关于共同富裕的探索与实践》《习近平生态文明思想在浙江的探索与实践》《习近平法治思想在浙江的探索与实践》等重点主题出版项目。《习近平科学的思维方法在浙江的探索与实践》德语版、俄语版，《共同富裕的中国方案》《大汇合与大分流：大变局下的中国现代化》英语版等项目顺利出版，《新时代与新飞跃：21 世纪马克思主义的实践伟力》《胸怀天下：中国式现代化的世界意义》等多部阐释习近平新时代中国特色社会

主义思想、展现新时代成就、彰显浙江“重要窗口”与共同富裕建设成果的精品图书，实现多语种版权输出。17个项目入选国家“走出去”工程，7家出版社入选“中国图书海外馆藏影响力出版100强”。做好新时代党政理论读物发行、阅读推广等重点工作，发行《习近平谈治国理政》第五卷239万册，完成党的二十届四中全会精神辅导读物37万册印制工作。成立“之江出版研究院”，创建“西湖文学院”，承办第三届主题出版学术研讨会，建设“溯源”“文脉”“扬帆”出版品牌，进一步推动主题出版成果转化与传播。

## **二、深耕原创精品出版，彰显文化浙江深厚底蕴**

公司全面梳理“万年浙江”文化根脉，深挖浙江优秀历史文脉、浙江优秀先贤人物思想内核、浙江地方文献、文学名家写浙江等本土资源，开发了一批彰显中国精神、时代气象和浙江特色的浙江文化出版工程。“浙学大家”“浙江文化印记”“宋刻大系”“新时代敦煌学研究”系列丛书相继出版，“诗话浙江”累计销售超9万册，“浙江优秀先贤教育丛书”累计发行超132万册。完善出版扶持奖励管理制度体系，定期分析研判各出版单位内容生产意识形态安全形势以及重点选题情况，从顶层设计上强化对内容生产、融合发展和“走出去”工作的系统性支持。持续提升原创市场图书出版供给能力，不断完善畅销产品线矩阵，年出书规模保持1万种以上。继《国之脊梁：中国院士的科学人生百年》成为少儿主题出版现象级文化精品后，系统化打造“国之”系列产品矩阵，《国之骄傲》《国之海防》《国之英模》陆续出版。浙版精品出版物在行业评选中屡获殊荣，9个项目荣获第六届中国出版

政府奖，4种图书入选（入围）2024年度“中国好书”，6种图书获评第二届全国教材建设奖，一大批项目入选国家出版基金、国家古籍整理出版专项资助。

### **三、全民阅读走深走实，优质文化服务直达基层**

公司深入贯彻习近平总书记关于全民阅读的重要指示精神，创新阅读推广模式，推动优质文化资源下沉基层，积极推进全民阅读工作从“活动型运营”向“生态化服务”升级转化。实体书店转型初见成效，首家“非读 BOOK”高校书店、“合一书局·莫干山店”文旅融合书店、党校书店相继开业，“文字里”等特色品牌书店总量达29家。品牌活动氛围浓厚，成功承办第十届浙江书展，全年累计开展各类主题阅读活动7500多场次，举办“之江好书节”“春风悦读盛典”“新华大讲堂”“青年说”等标杆活动超千场。文化空间拓展创新，首次举办“阅见921·浙版惠民日”、中国国际动漫节分会场活动，获评行业年度营销创新项目。“浙版·全民阅读大篷车”入选浙江省乡村阅读典型案例，大篷车聚焦山区海岛高品质文化需求，以“流动的文化服务”为定位，创新打造集一台文艺演出、一场图书市集、一次公益捐赠、一组主题展览及一系列理论宣讲与阅读分享于一体的全民阅读活动平台和服务品牌，实现“山区26县”与海岛县全覆盖，直接服务基层群众2.5万人次。迭代升级“浙江农家书屋”线上平台，实现“新华书店+农家书屋”模式示范店地市全覆盖。

### **四、构建智慧教育体系，优化数字文化产品供给**

公司聚焦人工智能、大数据等前沿技术与传统出版的融合发展，

深化技术应用，加大研发投入，全面推动产业链数字化、智能化转型。严格落实网络意识形态工作责任制，实现公司所属新媒体平台责任人与分管领导全覆盖，强化网络意识形态阵地管理，落实舆情风险防控工作职责。公司加大数字教育创新研发力度，推动传统教材供应商向全周期教育服务运营商战略转型。新形态融合产品规模与质量同步提升，产品线由义务教育阶段逐步延伸至高中阶段，数字化转型从单一产品迈向平台化、体系化构建阶段，浙教学习APP、“青云e学”等数字教学资源与应用平台持续为教师、学生及家长提供教育资源及智能教学服务，“浙江省数字教材服务平台”新上架资源累计下载量逾60万次。数字出版创新发展路径，以优质内容为原点，构建“一主多元”内容转化矩阵，向纸质图书、有声读物、动漫、影视短剧、网络游戏等多元形态延伸，推动火把知识服务平台建设，强化数字阅读场景拓展及融合精品工程实施，助力网文、网剧、网游文化“新三样”出海，向海外输出中文电子书与有声书700余种，《凤栖梧桐》等短剧入驻TikTok、DramaBox等平台，覆盖北美、东南亚、日韩等国家和地区。

## **五、做好文化结对帮扶，赋能乡村振兴共同富裕**

公司认真落实省属国企社会责任，扎实推进文化帮扶与公益服务，以图书捐赠、文化惠民、项目帮扶、教育支援为抓手，不断延伸公益文化服务覆盖面，以文化力量赋能乡村振兴、助力共同富裕。响应以增强内生动力为导向的山海协作和结对帮扶号召，与衢州市开化县开展合作，细化制定帮扶任务清单，谋划落实与何田乡长池村开

展“一联一”结对帮扶工作，向何田乡田畝村鱼博士研学营地项目捐赠45万元，向当地困难党员群众捐赠现金及物资，切实提升村民就业增收与民生保障水平。充分发挥国有文化企业推动精神共富主力军作用，持续开展“百个文化企业支部联村共建”，抓实与18个支部联建共建工作，与杭州上城区白石社区、余杭区良渚文化村、湖州南太湖新区理想城社区开展“村企共建促共富”，扎实推动党建引领“共富工坊”“现代社区”建设。2025年度，向韬奋基金会、光华基金会捐赠图书码洋超千万元；在浙江省政协“送文化下乡”“浙版·全民阅读大篷车”等各类活动中捐赠图书码洋121.5万元，有力支持基层文化阵地建设；面向青海、贵州、四川和新疆等对口地区捐赠图书码洋78.5万元，助力区域文化均衡发展。

## **六、健全人才培养体系，切实维护员工权益**

公司健全“选育管用”全链条闭环式人才培养体系，进一步激活人才活力，与出版转型发展相适应的高素质出版人才队伍初具规模。培训体系不断完善，依据员工职级与业务领域精细设计培训内容。开设“浙版新蕾”培训班，创新开展“图书直播技能大赛”，举办“浙版数训营”专项人才培训班2期，累计开展13天22次课程，并将学习成果转化为营销实践，通过“浙江出版传媒”官方视频号进行传播。打造“互动课堂”，采用圆桌对谈等交互式培训模式，成功举办“浙版圆桌会”5期，聚焦选题策划、职业发展、IP运营、文化空间打造等前沿议题，促进深度交流与思想碰撞。切实维护员工合法权益，完善薪酬福利体系和绩效考核机制，依法为员工缴纳各类社会保险、住

房公积金。落实各项福利保障举措，“浙版之家”人才公寓运营服务持续优化，为优秀青年员工提供高品质居住环境。常态化开展员工体检、高温慰问、疗休养等暖心活动，切实提升员工的获得感、幸福感和归属感。举办2期“出版+AI”职工子女夏令营和职工亲子研学等活动，落实落细职工关怀。加强工会组织建设，举办“快乐员工活动月”、春节摄影大赛等活动，丰富职工多元业余文化生活，凝心聚力促发展。

## **七、规范公司治理运作，切实维护投资者利益**

公司坚持把党的领导融入治理各环节，完善公司治理权限清单，健全“三会一层”运作机制，各治理主体权责边界清晰、履职规范高效。严格遵守上市公司治理规范要求，不断完善股东会、董事会运作规范和治理体系。2025年共召开股东会3次、董事会会议9次，独立董事专门会议、各专门委员会会议14次，所有议案均按程序规范审议，确保公司决策的科学性、民主性和有效性。严格履行信息披露义务，提高信息披露质量和透明度。全年发布定期报告4份、临时公告65份，披露内容真实、准确、完整、及时、公平。加强投资者关系管理，搭建业绩说明会、上证“e互动”、投资者热线、现场调研等多层次沟通体系，切实保障投资者的知情权和参与权。利润分配政策稳定，持续实施高比例现金分红，与投资者共同分享企业高质量发展成果。2025年公司两次派发现金红利共8.89亿元，现金分红金额占归属上市公司股东净利润比例超50%。

## **八、践行生态环保理念，助力绿色可持续发展**

公司严格遵守生态环境保护法律法规，把绿色生产、绿色办公、绿色建设作为提高企业发展质量的重要内容，认真履行生态环境保护责任。浙江数字出版大楼等办公场所实施节能降耗改造，有效控制碳排放，持续深化ERP系统、OA办公系统、无纸化会议系统等信息化平台建设应用。积极开展厉行节约、反对浪费宣传教育活动，引导员工树立绿色环保意识，形成绿色生产、低碳办公的良好氛围。公司旗下印刷集团顺利完成ISO14001 环境管理体系和中国环境标志产品认证年度复审，持续推进环保技术升级，扩大LED光触媒固化油墨、水性油墨等环保材料的应用范围，替代传统高耗能、高污染工艺，大幅降低天然气等能源消耗。持续优化油水分离、固体废物处理流程，进一步降低污染物排放和危险固体废物产生量。加强危险废物暂存仓库管理，完善防渗漏、防挥发等基础设施，实现危险废物规范化、信息化管理。

## **九、系统集成监督合力，打造清廉国企建设高地**

公司深入贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，着力强化政治监督，纵深推进正风肃纪反腐，持续打好深化业务、健全制度、营造生态“短中长”组合拳。协同联动强监督，聚焦“三公”经费使用、干部兼职、出版制度执行及虚假贸易、关联交易、问题合同和违规担保等重点领域，组织开展现场联合督导检查，实现“一次进驻、多维体检”。严督实改促规范，推动问题整改闭环管理。数字赋能强保障，公司探索“大数据+监督”模式，主动融入全省国企监管“一张网”整体布局，完成与“浙企廉”平台的数据对接。持续推

进大数据监督应用建设。开展制度“废改立”，推动补齐制度短板，堵塞管理漏洞，取得综合成效。持续加强新时代廉洁文化建设，推动廉洁文化图书的策划与出版工作。深化推进“清廉小单元”建设，着力构建“强总部引领、实基层支撑”的协同推进格局。

2026年是“十五五”开局之年，公司将坚守出版初心、勇担文化使命，以推动高质量发展为主题，以深化改革、创新融合为动力，持续做强出版主业、做优文化服务、履行社会责任，在加快建设高水平文化强省新征程上展现新作为、实现新突破。

浙江出版传媒股份有限公司

2026年3月27日