

永辉超市股份有限公司

2025 年年度业绩快报公告

本公司及董事会全体成员保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公告所载 2025 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以永辉超市股份有限公司 2025 年年度报告中披露数据为准，请投资者注意投资风险。

一、2025 年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	5,350,757.06	6,757,382.41	-20.82%
营业利润	-190,071.57	-128,729.66	不适用
利润总额	-274,024.64	-164,381.99	不适用
归属于上市公司股东的净利润	-255,006.82	-146,545.59	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-339,884.29	-241,049.26	不适用
基本每股收益(元)	-0.29	-0.16	不适用
加权平均净资产收益率	-80.98	-29.17	不适用
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	3,048,169.22	4,274,915.91	-28.70%
归属于上市公司股东的所有者权益	185,872.84	443,951.75	-58.13%

股本	907,503.70	907,503.70	-
归属于上市公司股东的每股净资产 (元)	0.20	0.49	-59.18%

注：1.本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2.以上财务数据及指标以合并报表数据填制，但未经审计，数据尾差为四舍五入所致，最终结果以公司 2025 年年度报告中披露数据为准。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况

报告期内，公司实现营业收入 5,350,757.06 万元，较上年同期下降 20.82%；归属于上市公司股东的净利润亏损 255,006.82 万元（其中第四季度归属于上市公司股东的净利润亏损 184,024.45 万元），较上年同期增亏 74.01%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润亏损 339,884.29 万元，较上年同期增亏 41.00%。

报告期末，公司总资产 3,048,169.22 万元，较报告期初减少 28.70%；归属于上市公司股东的所有者权益 185,872.84 万元，较报告期初减少 58.13%。

（二）影响经营业绩的主要因素

2025 年，公司进行了重大的经营战略调整，从“规模扩张”转向“质量增长”，重新定位了“新永辉、新品质”的战略发展。报告期内，公司因门店调改对利润产生了较大影响，主要包含调改相关的资产报废损失、停业装修营业收入损失、一次性开办费投入等，其中资产报废及一次性投入合计约 8.8 亿元。与此同时，门店闭店也产生了较大损失，主要包含资产报废损失、人员优化离职补偿、租赁相关的违约赔偿等。

商品策略方面，公司首先改革了供应链，秉承“阳光透明、品质驱动、效率提升”的理念，围绕“阳光供应链、裸价直采、核心聚焦、冷链升级、门店协同”

五大方向展开，通过系统性举措破解传统供应链痛点。为此，公司短期面临商品和供应商切换、缺货及毛利率下滑的压力，对公司营业收入和利润造成了一定的影响。

对外投资及资产减值方面，对交易性金融资产及其他非流动金融资产确认公允价值变动损失 4.48 亿元，累计计提长期资产减值 3.08 亿元。（最终金额以审计结果为准）。

三、风险提示

本公告所载 2025 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所最终审定，具体数据以公司 2025 年年度报告为准，请投资者注意投资风险。

特此公告。

永辉超市股份有限公司董事会
二〇二六年三月三十一日