

2025

环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT



目录

报告前言

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进天鹅股份	05

专题

以自主创新锻造行业新质生产力 ——天鹅股份的技术突破与全球化布局	11
-------------------------------------	----

报告后言

关键绩效表	113
指标索引	126
反馈意见表	128

CONTENTS

01

公司治理篇

可持续发展治理	17
党建引领	25
规范治理	27
合规经营	29
投关管理	32
商业行为	34

03

产业价值篇

负责任供应链	63
创新驱动	68
产品和服务安全与质量	79
数据安全与客户隐私保护	88

02

环境保护篇

应对气候变化	41
环境管理	44
能源利用	53
水资源利用	57
物料利用	59

04

美好生活篇

社会贡献	91
职业健康与安全	93
员工权益	101

报告前言

关于本报告

本报告是山东天鹅棉业机械股份有限公司（以下简称“天鹅股份”“公司”或“我们”）发布的第一份环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会和公司治理的实践及绩效。



报告范围

本报告以“天鹅股份”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年度报告范围保持一致。

报告时间范围

2025年1月1日至12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的前瞻性，部分内容具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRISTandards）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与年度报告不一致之处，以年度报告为准。

报告质量保证

公司努力保证报告内容的完整性、实质性、平衡性、可比性等，系统阐述企业在追求发展、经济、生态和社会的理念、制度、行为和绩效。保证本报告内容的客观性、准确性和完整性，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。希望通过报告的发布，提高公司社会责任管理水平，加强利益相关方沟通，促进公司可持续发展。

释义说明

释义项	释义内容
天鹅股份、公司、本公司、我们	山东天鹅棉业机械股份有限公司
新疆天鹅	新疆天鹅现代农业机械装备有限公司
野田铁牛	内蒙古野田铁牛农业装备有限公司
胡杨河天鹅	胡杨河天鹅智慧农业科技有限公司

报告获取

本报告可以在公司网站（<https://www.sdmj.com.cn/>）、上交所网站（<https://www.sse.com.cn/>）查阅和下载。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

公司电话：0531-58675810 公司网址：www.sdmj.com.cn 联系地址：济南市天桥区大魏庄东路99号
 公司传真：0531-58675810 公司邮箱：swan@sdmj.com.cn

董事长致辞



2025年是天鹅股份发布首份环境、社会和公司治理 (ESG) 报告的元年。作为国内棉机行业唯一的上市公司，我们始终秉持“厚德致高远，至善舞长空”的价值观，将可持续发展理念融入企业战略与日常运营，致力于以技术创新驱动产业升级，以责任担当回馈利益相关方。

坚守主业，以自主创新锻造新质生产力。公司坚定实施“做强棉机、突破采棉机、拓展农机”三大战略，持续高强度投入研发，在高端采棉机、智能机采棉加工生产线、大型番茄收获机等领域取得关键突破，多项核心装备实现国产替代。我们依托四大技术中心及多个省级创新平台，推动知识产权成果持续积累，为国家农业装备产业链供应链安全提供坚实支撑。

深化治理，筑牢可持续发展根基。公司以党建引领为核心，将党的领导融入治理架构。我们系统构建了由董事会战略与ESG委员会统筹、ESG管理委员会执行、各职能部门落实的三级ESG治理体系，制定并实施ESG管理、利益相关方沟通等专项制度。在合规经营、商业道德、投资者关系等领域，公司始终坚持透明、公平、诚信原则，以规范治理护航企业行稳致远。

绿色转型，践行生态友好承诺。公司严格遵守环境保护法律法规，持续推进清洁生产与节能降碳。主要生产基地获评绿色工厂、绿色制造示范单位，并取得环境管理体系、能源管理体系国际认证。通过高耗能设备迭代等措施，有效降低生产运营环境足迹，实现废弃物合规处置与资源化利用。我们亦将绿色理念延伸至供应链，与环保合规伙伴携手，共建低碳高效产业生态。

共生共荣，传递产业温度与社会价值。在员工权益保障方面，公司坚持平等雇佣、反对歧视，主要经营主体工会组织全员覆盖，劳动关系和谐稳定。职业健康安全管理体系有效运行，安全生产各项要求全面落实，全员安全培训与健康体检常态开展。我们依托智慧农业项目、高端装备创新、技术培训、公益捐赠等方式践行责任共生理念，并积极响应“一带一路”倡议，推动高端农机装备走向中亚、南美、非洲等新兴市场，以中国装备赋能全球农业现代化发展。

首份ESG报告的发布，是天鹅股份践行可持续发展承诺的重要里程碑。面向未来，我们将继续以科技创新为引擎，以责任治理为基石，与各利益相关方携手，在建设“百年国际天鹅”的征途中，创造更可持续的商业价值与社会价值。

董事长签名：



走进天鹅股份¹

公司简介

天鹅股份成立于2002年，2016年在上海证券交易所主板上市（股票代码：603029），系山东省供销社合作社联合社控股的上市公司。公司前身始创于1946年，承载着八十年的制造基因与匠心传承，现发展成为集科研开发、精工制造、营销服务及资本运作于一体，专业提供棉花产业全程机械化、智能化、信息化装备一站式供货及服务的高新技术企业。

作为国家制造业单项冠军企业、国家专精特新重点“小巨人”企业，天鹅股份始终坚守实业报国的责任与担当，以科技创新驱动棉花产业高质量发展。目前，公司产业版图已拓展至全球，旗下拥有18家分子公司，在国内外布局四大技术中心与生产基地，构建起覆盖全球的研产销服务体系。公司主要产品国内市场占有率居行业前列，远销37个国家和地区，荣获国家科技进步奖二等奖2项（迄今为止行业最高奖项）及其他省部级奖项30余项。

未来，公司将持续坚守为农服务的初心，锚定高端装备制造业发展方向，持续强化科技创新，扎实推进“做强棉机主业、突破采棉机、拓展农机”三大战略，积极构建“一体双擎三翼”发展格局，大力培育和发展新质生产力，以高端智能农机装备赋能农业现代化，为建设农业强国、保障国家粮食和棉花安全持续贡献“天鹅力量”。

企业文化



我们的愿景

迈向高端装备制造业，缔造百年国际天鹅



我们的价值观

厚德致高远，至善舞长空



我们的使命

为客户提供最具价值的系统解决方案



我们的家人文化

一家人，一条心，一股劲



发展历程

1946年

天鹅前身--“济南三兴元铁工厂”创建。

1955年

公私合营。

1961年

更名为“山东省供销合作社机械厂”。

1986年

承担国家改革开放以后“消化吸收150条龙”之一——消化吸收美国大陆鹰轧花成套设备。

1987年

更名为“山东棉麻机械厂”。

1990年

中国棉花加工第二次技术革命的标志--MY121 轧花新工艺及成套设备通过国家级验收。

1996年

承担国家援非项目，在赞比亚建立国际一流的轧花生产线，产品开始走向世界。

1997年

行业内率先通过ISO9001国际质量管理体系认证，开创了本行业质量管理与国际接轨的先河。

1998年

确立“区域量化，无缝切割，保姆式终生服务”的服务理念。

2002年

改制设立“山东天鹅棉业机械股份有限公司”。品牌战略付诸实施。

2005年

与美国大陆鹰公司合作，国际化战略实施提速。

2008年

生产装备数字化升级。

2010年

启动上市；新疆五家渠工业园、美国公司建成投产，属地化战略落地。

2013年

济南药山工业园投入运营。

2016年

登陆沪市A股主板市场，开启历史新篇章。

2017年

信息化系统升级，公司运营向数字化转型。

2019年

产业链拓展，首台六行打包式采棉机研制成功，填补空白，打破垄断。

2020年

开启“二次创业”新征程，确立“做强棉机、突破采棉机、拓展农机”三大战略目标。

2021年

五家渠年产200台高端采棉机智能制造生产线启动建设。

2022年

业务结构发生深刻变化，转型升级取得实质性进展。

2023年

新疆南、北疆智慧农业综合服务中心启动建设，全面升级公司服务体系。

2024年

番茄收获机研制成功，实现进口替代；采棉机、籽粒收获机等产品首次走出国门。

2025年

外贸突破“123”战略深入推进，海外业务取得历史性突破。

2025年度荣誉奖项

供销合作社骨干龙头企业
培育名录

兵团重点产业链链主企业

山东省装备制造业创新
示范企业

全国棉花加工标准化工作优秀
制标单位

内蒙古自治区级绿色制造
示范单位

2025年济南市农业产业化
重点龙头企业

山东省机械工业科学技术奖
一等奖

兵团5G智能工厂企业

兵团工业设计大赛
金奖

山东省装备制造业科技进步奖
一等奖

第十届“创客中国”兵团中小企业
创新创业大赛暨2025“创客兵团”
大赛企业组二等奖

兵团科技进步奖
一等奖

第14届中国创新创业大赛
(兵团赛区) 成长组一等奖

2025年济南市“讲、比”活动获优秀
科技创新一等奖

泉城职工全员创新竞赛职工
创新成果一等奖

2025“上证鹰·金质量”
公司治理奖



专题

以自主创新锻造行业新质生产力 天鹅股份的技术突破与全球化布局

作为国内棉花采摘与加工成套装备领域的国家专精特新重点“小巨人”企业、国家级制造业单项冠军企业，天鹅股份坚定实施“做强棉机、突破采棉机、拓展农机”三大战略，通过持续高强度研发投入，实现了技术体系的全面升级、核心技术的创新突破，同步推进全球化市场布局。2025年，公司累计投入研发费用6,496.75万元，占营业收入比例达6.78%，研发投入强度位居国内同行业领先水平。公司布局四大技术研发中心，组建了涵盖机械、电气、液压、农艺、智能化等多学科融合的100余人研发团队。依托自有的山东省企业技术中心、兵团棉花机械加工工程技术研究中心等省级创新平台，以及省级棉花收获与加工装备制造业中试平台，强化招才引智，持续通过技术创新驱动企业高质量发展。截至报告期末，公司累计授权有效专利达266项，其中发明专利63项，占比超过两成，持续增强研发成果的可量化沉淀。

突破高端采棉机“卡脖子”技术，打破国外垄断

采棉机被誉为农业装备领域的“皇冠”，其核心技术长期被西方发达国家牢牢垄断，成为制约我国棉花产业发展的“卡脖子”难题。天鹅股份自2009年成立采棉机研发攻关团队，坚定走“自主可控”之路，从传统箱式采棉机起步，攻克高速采摘系统、可变腔室成包系统等关键技术，于2019年研制首台国产六行打包采棉机。此后，公司持续迭代升级，围绕绿色化、智能化方向，完成国四排放标准技术换代，推出增程式打包采棉机，形成覆盖三行、四行、六行等多种行数，以及箱式与打包两种作业模式的系列化产品矩阵。2021年，公司在我国核心产棉区新疆建设国内领先的高端采棉机智能制造生产线，实现了高端采棉机的稳定量产。公司打包采棉机购机成本较进口产品节省三分之一以上，帮助棉农采摘成本较人工采摘节省600-800元/亩，让国人用上“信得过、用得起、采得好”的国产采棉机。在“十四五”期间，以天鹅股份为代表的国产采棉机实现规模推广，推动在用国产采棉机占比超过七成，彻底改写了“进口机”收“中国棉”的历史，打破了国际品牌垄断。公司六行打包采棉机更是作为“十四五”期间我国高端农机装备制造的标志性成果之一，亮相中国制造“十四五”成就展，彰显国家科技自立自强的战略成效。



六行打包采棉机

引领棉花加工技术智能化新变革，填补国内技术空白

深耕棉花加工机械装备领域三十余年，天鹅股份始终引领我国棉花加工技术的进步。面对数字化、智能化转型浪潮，公司率先在国内推出“60包/时机采棉智能化生产线整体解决方案”，实现从开包喂花、烘干、轧花、打包到码包的全流程智能控制，通过智能化“因花配车”，加工效率提升2-3倍，轧花厂用工大幅减少。同时，公司融合人工智能技术，在异性纤维智能识别与清除领域取得关键突破，通过高分辨率图像识别与先进算法，将每吨皮棉“三丝”（塑料薄膜、塑料丝、动物毛发等异型纤维）含量精准控制在2.5克以内，棉花品质达国际先进水平，提升棉企竞争力，也助力纺织行业摆脱高端原料进口依赖。此外，创新应用风力内循环工艺与高效脉冲除尘系统，在实现高洁净除尘的同时回收余热，显著提升车间室内温度，明显改善作业环境，保障棉花加工厂工人职业健康。该解决方案已成为我国棉花加工产业迈向高质量、绿色化、智能化发展的标杆示范，为构建现代化棉花产业链提供坚实技术支撑，推动棉花加工产业链向“新”向“绿”发展。



60包/时机采棉智能加工生产线应用场景



拓展高端农机装备，前瞻布局未来“种子业务”

立足棉机主业，着眼农业装备多元化发展趋势，天鹅股份主动应对产业周期波动，将“拓展农机”纳入公司三大核心战略，聚焦细分领域“卡脖子”环节和国内技术短板，走差异化、高端化发展路径。近年来，公司成功开发大型谷物联合收获机、负压式智能粮食烘干塔、大型番茄收获机等新型装备。尽管公司农机新板块仍处于培育期，营收占比相对较小，但农机规划布局已初步成型。公司正从单一的“棉机专家”，转型为覆盖多领域的综合性农机提供商，为现代农业生产提供坚实的国产化装备支撑。



番茄收获机



高端粮食烘干塔

深化海外市场布局，推动技术成果加速“走出去”

公司积极响应“一带一路”倡议，实施“外贸突破”战略，主动走出去，加快推动海外市场布局，实现国际业务突破性增长。出口产品由单一棉花加工设备，拓展至采棉机、谷物联合收获机等多品类，国际市场结构持续优化。2025年，公司实现海外营业收入27,125.61万元，同比增长746.61%。特别是针对中亚乌兹别克斯坦市场需求，定制开发四行箱式采棉机，实现从小批量试销到规模化出口的跨越；打包采棉机亦成功进入中亚、南美、非洲等新兴市场。此外，公司采用“搭船出海”模式，携手国内棉花产业链龙头企业协同出海，60包/时智能化棉花加工生产线、打包采棉机成功落地中亚，成为国产高端农机“走出去”的典型示范案例。同时，为强化属地服务能力，2025年公司在哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦设立两家全资子公司，全面推进海外本地化运营、技术服务与市场响应体系建设，助力中国农机装备深度融入全球农业价值链。



四行箱式采棉机在乌兹别克斯坦棉田采摘场景



公司治理篇

- ▶ 可持续发展治理
- ▶ 合规经营
- ▶ 党建引领
- ▶ 投关管理
- ▶ 规范治理
- ▶ 商业行为



可持续发展治理

可持续发展目标与愿景

天鵝股份将ESG承诺全面融入战略制定与日常运营，通过将其深度嵌入公司治理与业务流程，持续优化管理、提升资源效能，致力于驱动商业价值与社会价值的协同增长。公司积极响应《2030年可持续发展议程》，聚焦与自身运营紧密关联的13项可持续发展目标，持续完善内部ESG管理机制，为长期成长提供持续动力。以ESG为引领，公司正加速迈向高质量发展与可持续未来，致力打造绿色转型标杆，为可持续发展贡献力量。

SDGs	我们的行动	报告章节
	助力乡村振兴，积极投身社会公益事业。	社会贡献
	研发生产智能农机，服务农业现代化，助力农产品安全稳定供给与农业可持续发展。	创新驱动
	严格职业健康管理，塑造良好的工作环境。	职业健康与安全
	为客户提供机械操作、维护及可持续农业技术培训；为员工提供专业化职业技能培训及个性化职业发展规划。	员工权益、产品和服务安全与质量
	维护女性员工合法权益，坚持同工同酬。	员工权益
	研发增程式农业机械，推动绿色农业发展。	能源利用

SDGs	我们的行动	报告章节
	为员工提供广阔的发展空间。	员工权益
	研发智能农机，推动农业数字化转型。	创新驱动
	杜绝基于宗教、国籍、婚姻状况、性别和残疾状态的歧视，拥抱并接受员工的多元化。	员工权益
	优化绿色制造流程，系统提升农机生产的资源与环境效益。	物料利用
	大力推进节能降碳，推动行业绿色低碳转型，落实气候行动。	应对气候变化
	严格的商业道德准则，反对腐败，确保透明、负责任的采购。	商业行为
	与国内国外合作伙伴建立密切的合作关系，共同促进行业可持续发展。	创新驱动

可持续发展治理体系

公司将可持续发展融入整体治理架构并持续优化可持续发展治理体系，根据《公司法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等有关法律法规、规范性文件及《公司章程》，制定了《ESG管理制度》《ESG工作手册》《董事会战略与ESG委员会工作细则》，明确战略与ESG委员会是公司ESG相关事宜的最高管治机构，设立由总经理担任主席的ESG管理委员会，负责为战略与ESG委员会管理ESG相关事宜提供保障和专业支持。ESG管理委员会下设办公室，组织和监督ESG执行小组与各执行单位开展ESG工作。

ESG治理体系



董事会

负责制定公司ESG管理方针、愿景、战略、管理制度及指标体系；审议公司ESG相关重要事项，确定重大ESG风险管理方案；审议公司年度ESG报告，确认ESG工作完成情况。

战略与ESG委员会

负责研究公司ESG相关愿景、目标、战略规划并提出建议；对公司ESG重要事项进行研究、决策并监督实施进展，审阅并向董事会提交公司ESG报告；指导并监督ESG管理委员会开展公司ESG相关风险事项研究、分析、识别、评估和应对。

ESG管理委员会

作为公司ESG管理的中枢，负责制定ESG方针战略、制度与考核激励；建立指标体系与年度计划并统筹推进；识别与管控ESG风险，设定并追踪目标；识别重大议题，统筹数据与年度报告；优化资本市场评级与沟通。

ESG执行小组、公司各部门、各子公司

作为ESG工作的执行单位，负责基于ESG管理委员会的工作计划制定与本单位有关的ESG指标、管理目标、具体工作计划，定期汇报执行情况；定期识别与分析公司ESG风险和机遇并收集ESG相关信息及数据；编制公司年度ESG报告并交由ESG管理委员会审阅；执行利益相关方沟通工作，回应其ESG需求。

公司高度重视员工ESG能力与意识的建设，定期组织开展ESG专题培训，全面提升员工对可持续发展理念的认知水平和实操能力，强化内部ESG治理与融合意识，为推进公司ESG管理、实现长期高质量发展夯实人才基础。

【案例】ESG报告项目培训

2025年6月，公司组织开展了ESG报告项目培训。本次培训覆盖公司总部高管、各部门及子公司相关负责人、业务骨干等，实现了关键管理岗位的全覆盖。培训聚焦ESG信息收集与管理实践，深入阐释了ESG管理对于公司长期发展的重要性与紧迫性。此次培训不仅提升了参训人员的专业知识与实操技能，更有力推动了ESG管理理念自上而下的深入传导。



ESG报告项目培训现场图片

关键绩效

报告期内

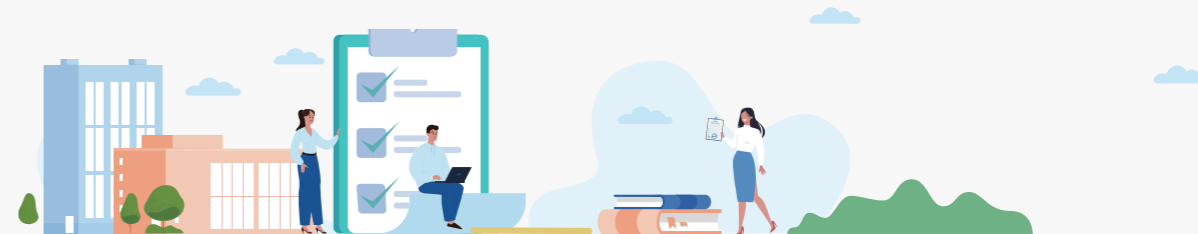
公司共开展ESG能力培训

2次

召开ESG相关事项讨论会议

6次

为深化可持续发展理念，筑牢公司ESG管理根基，公司制定并实施《ESG信息管理制度》，以可持续发展信息的全生命周期管理为核心，系统规范信息收集、分析、内部汇报等关键环节。公司通过定期调研、外部机构报告、内部系统记录、合作交流等多维途径收集数据，确保全面、准确、及时地掌握可持续发展相关信息，为战略决策提供可靠依据，稳步推动可持续发展进程。



利益相关方沟通

公司的经营与发展与众多利益相关方紧密相连。为使本报告内容精准聚焦、实现高效沟通并充分回应各方诉求，公司制定了《利益相关方沟通制度》，建立常态化沟通机制。公司持续加强与员工、客户、供应链伙伴、投资者、政府及监管机构、社区等内外部利益相关方的沟通，借助多元平台与渠道开展深层次对话，精准把握各方期待。在此基础上，公司秉持公开透明原则，及时详尽回应诉求，推动形成互利共赢的发展格局，共绘可持续发展蓝图。



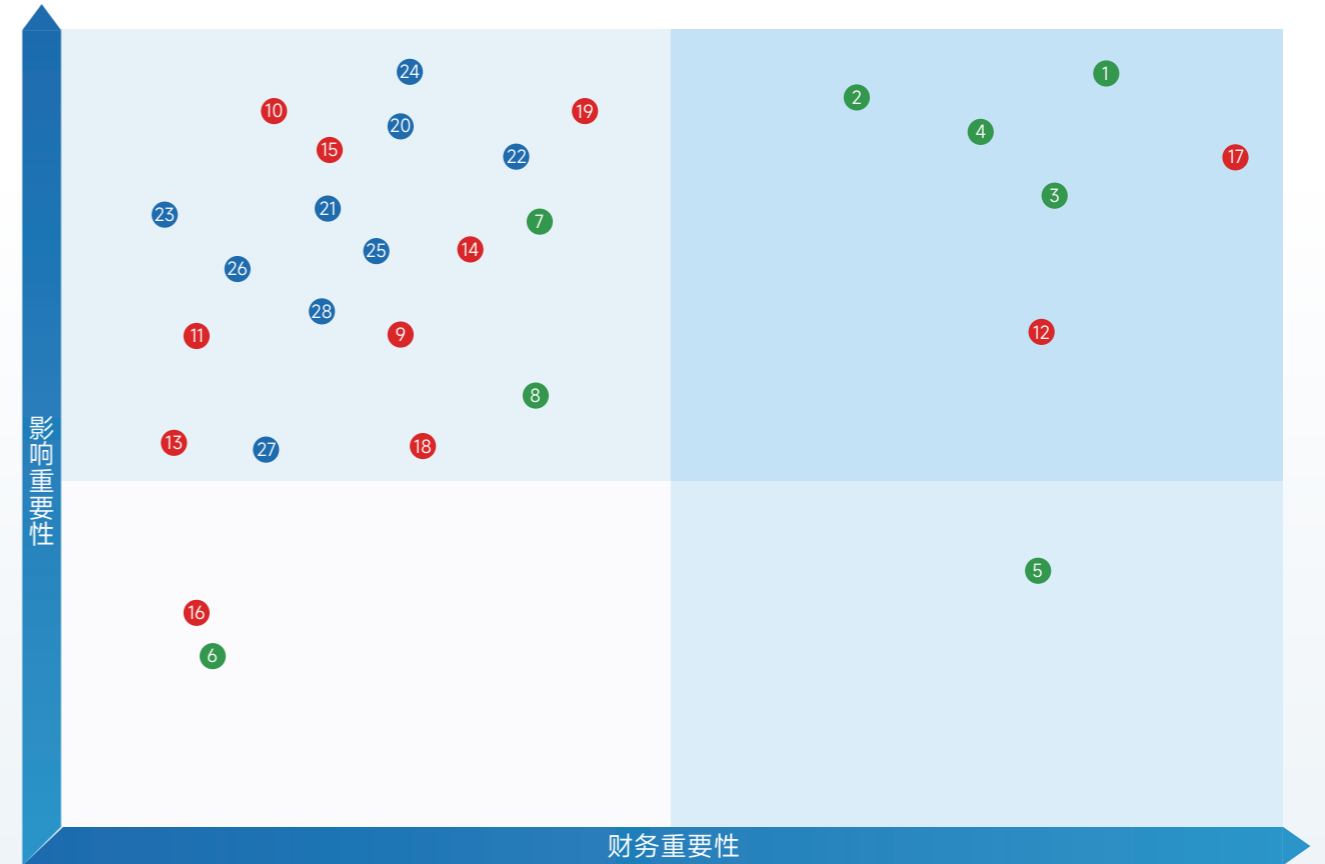
利益相关方	期望与诉求	我们的回应	回应方式
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 员工权益保障 · 职业发展机会 · 薪资福利 · 职业健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> · 优化薪酬福利体系 · 不断提高员工福利水平 · 健全民主管理与员工参与机制 · 开展员工培训 · 畅通职业晋升通道 · 开展形式多样的员工活动 · 营造良好的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 · 员工满意度调查 · 绩效考核与反馈 · 职工代表大会 · 厂务公开渠道
 客户	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量 · 服务品质 · 产品创新 	<ul style="list-style-type: none"> · 完善质量管理体系 · 强化质量管控 · 健全客户权益保障机制 · 提升服务满意度 · 研发与创新 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 · 客户满意度调查 不定期 · 产品技术支持和使用指导
 供应链 商业合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 履行合同义务 · 产业链协同 · 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> · 坚守商业道德 · 恪守诚信经营底线 · 构建长期伙伴关系 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 · 供应商大会 · 供应商培训

利益相关方	期望与诉求	我们的回应	回应方式
 投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 公司治理 · 信息披露 · 投资回报 · 持续盈利 	<ul style="list-style-type: none"> · 完善内制体系 · 提升内控水平 · 加强合规信息披露 · 重视投资者回报 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 · 股东会、年报、可持续发展报告：每年 · 财务报告：每季 不定期 · 业绩说明会、投资者集体接待日、投资者调研、的公告、E互动
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 合规经营 · 依法纳税 · 科技创新 · 节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> · 遵守法律法规 · 主动合规纳税 · 开展研发与创新 · 坚持绿色低碳发展 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 · 接受监管部门审查 · 接受政府监督
 社区	<ul style="list-style-type: none"> · 社区支持 · 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> · 支持乡村振兴 · 举办公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 · 党建共建活动、社会公益活动

重要性议题管理

公司制定《议题重要性评估制度》，由ESG管理委员会工作组对可持续发展议题开展年度重要性评估，从而明确对于公司及利益相关方而言重要的可持续发展议题。2025年共回收577份问卷，识别7项议题具有财务重要性，25项议题具有影响重要性，并在报告中重点回应。

◎ 重要性议题矩阵



- | 环境 | 社会 | 治理 |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 环境合规管理 2 污染物排放 3 能源利用 4 废弃物处理 5 应对气候变化 6 生态系统和生物多样性保护 7 循环经济 8 水资源利用 | <ul style="list-style-type: none"> 9 保护员工合法权益 10 员工培训与发展 11 职业健康与安全 12 创新驱动 13 乡村振兴 14 社会贡献 15 平等对待中小企业 16 科技伦理 17 产品和服务安全与质量 18 数据安全与隐私保护 19 供应链安全 | <ul style="list-style-type: none"> 20 股东权益保护 21 规范公司治理 22 风险管理 23 反不正当竞争 24 税务合规 25 反商业贿赂及反贪污 26 尽职调查 27 利益相关方沟通 28 ESG治理 |

注：因天鵝股份主营业务为棉花收获、加工及其他农机设备的研发、生产和销售，业务属性与人工智能、生命科学等前沿科技领域无直接关联，且生产经营场所未涉及陆地或海洋重点生态功能区、生态保护红线、自然保护区等生态敏感与脆弱区域，产品在全生命周期内未对生态系统、物种栖息地与生物多样性等构成影响，故不涉及科技伦理、生态系统和生物多样性保护相关议题。

议题评估流程	分析方法
<p>步骤一 了解公司背景</p>	<p>利用价值链分析公司各环节存在的ESG相关影响、风险和机遇，以及参考AA1000识别公司的利益相关方的诉求与期望。</p>
<p>步骤二 议题初步识别</p>	<p>参照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、可持续性会计准则委员会（SASB）议题重要性图谱、MSCIESG评级标准、气候相关财务披露工作小组（TCFD）建议、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》等指引和标准，根据国内外可持续发展趋势、监管要求、同行优秀实践以及公司自身业务特色，形成符合公司业务情况与战略目标的ESG议题清单。</p>
<p>步骤三 议题重要性评估</p>	<p>1.影响重要性评估：根据管理层的访谈，从影响的规模（即影响的大小程度）、范围（即影响的广泛程度）和不可补救性（抵消或弥补伤害的难度）三方面进行评估，得出具有影响重要性的议题。</p> <p>2.财务重要性评估：通过影响、依赖性和其他因素（如气候风险暴露、应对系统性风险的法规变化）分析，去识别公司所面临的风险和机遇，分析发生的可能性，以及风险和机遇对财务的影响程度，包括从收入、成本、资产与负债以及资本成本进行考量，并设定合理的货币化财务重要性阈值。</p>
<p>步骤四 议题确认与双重重要性矩阵绘制</p>	<p>根据影响重要性和财务重要性评估结果，形成影响重要性和财务重要性议题清单并绘制双重重要性矩阵。</p>

党建引领¹

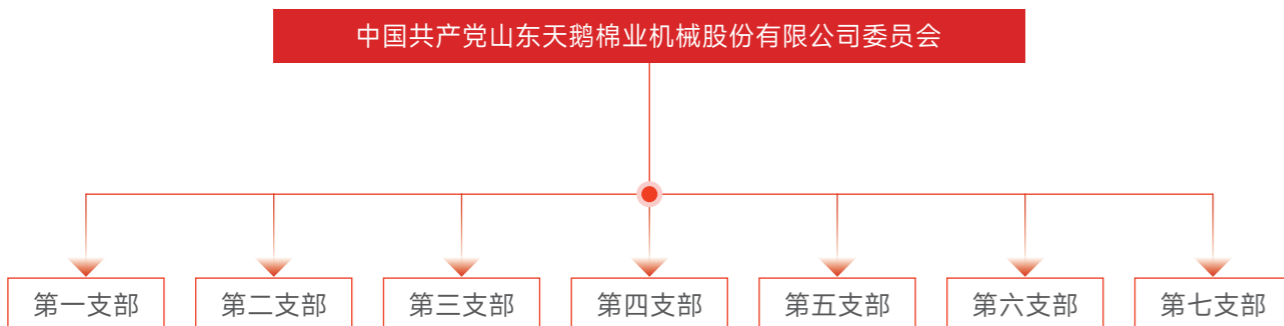


天鹅股份将坚持党的领导作为企业治理的核心原则，视之为企业稳定发展的根本和深化改革的坚实政治保障。公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚持以党的政治建设为统领，以坚定理想信念宗旨为根基，以调动各党支部和广大党员的积极性、主动性、创造性为着力点，全面推进公司党的建设，以高质量党建引领公司高质量发展。

依据《中国共产党章程》《公司法》及相关法律法规，公司设立了中国共产党山东天鹅棉业机械股份有限公司委员会，并制定了《中国共产党山东天鹅棉业机械股份有限公司委员会议事规则》，将党的领导融入公司治理各环节，切实发挥公司党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。



◎ 党组织架构



【案例】党员大会



2025年12月，中国共产党山东天鹅棉业机械股份有限公司委员会党员大会胜利召开。大会听取并审议通过了中国共产党山东天鹅棉业机械股份有限公司委员会工作报告、中国共产党山东天鹅棉业机械股份有限公司纪律检查委员会工作报告，选举产生了新一届党委委员和纪委委员。



党员大会

【案例】党课



2025年6月，公司党委书记以《扎实开展学习教育，持续加强作风建设》为题，为全体党员、发展对象、入党积极分子、部门负责人讲授党课，带领重温入党誓词，共同庆祝即将到来的中国共产党成立104周年华诞。



重温入党誓词

关键绩效

截至报告期末

公司党委下设党支部

7个

拥有党员

80人

累计召开党委会

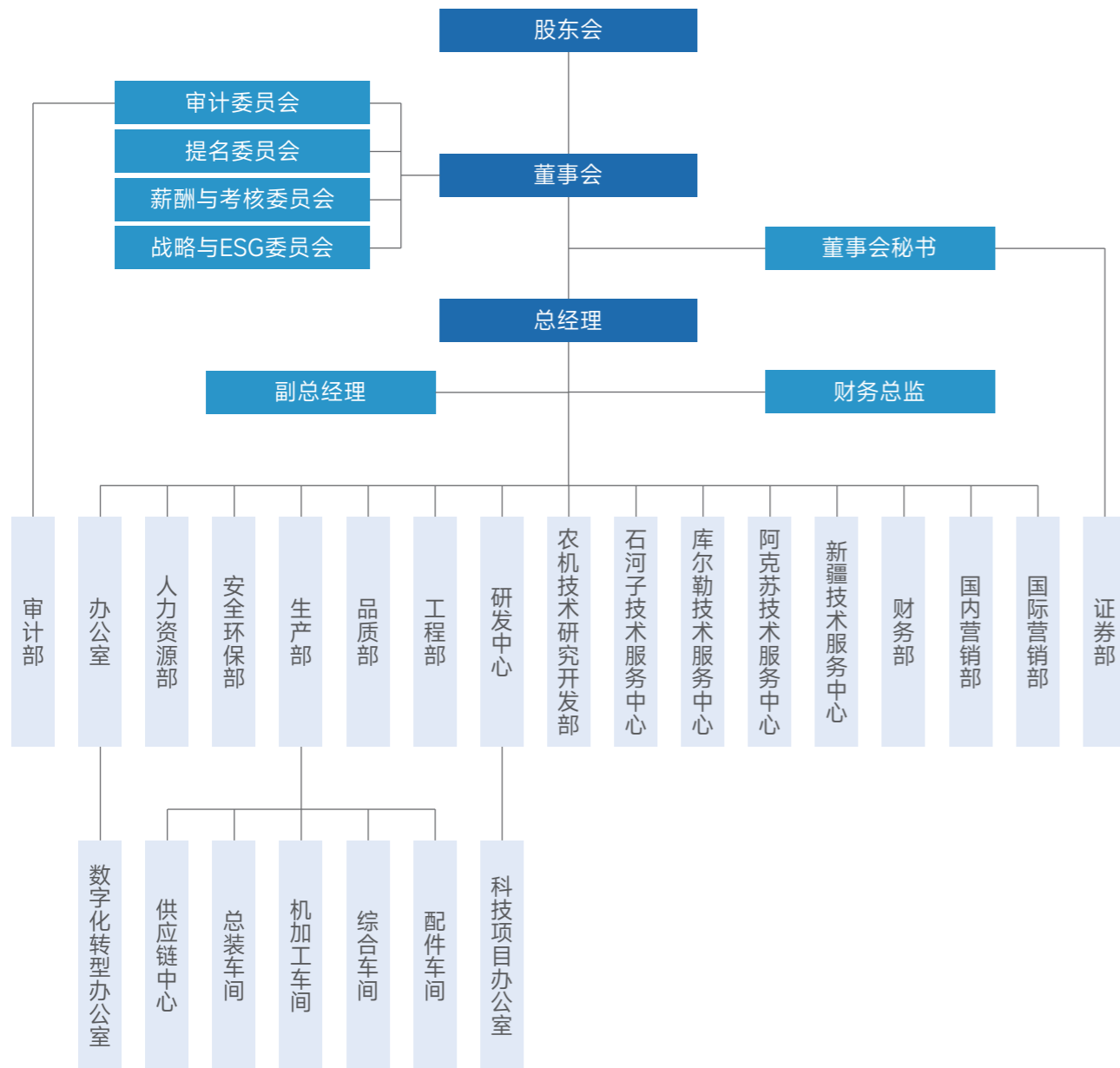
37次



规范治理

天鹅股份建立了由股东会、董事会及其专门委员会、高管层构成的法人治理架构，严格按照相关法律法规的要求规范运作。公司已制定《公司章程》以及《股东会议事规则》《董事会议事规则》等一系列公司治理规章制度，明确划分各治理主体的权责边界，确保其分工明确、相互制衡、协调运作，为公司规范治理与高效决策提供坚实保障。

◎ 天鹅股份组织架构



股东会

公司严格遵循《公司法》《上市公司股东会规则》及《股东会议事规则》等规定，确保股东会在召集、召开程序、参会人员资格及会议表决等方面合法合规。公司股东会采用现场投票与网络投票相结合的方式进行议案表决。为切实维护中小投资者合法权益，对涉及中小投资者利益的重大事项实行单独计票，保障表决公正。

关键绩效

报告期内
 公司召开股东会 **4**次 | 审议通过事项 **24**项

董事会

董事会向股东会负责，对公司的重大经营事项进行审议并作出决策，或按规定提交股东会审议批准。公司依据《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》，明确董事会权责范围，规范其在召集、议事、表决与决议等方面的运行程序，切实发挥董事会在经营决策中的核心作用。

为提升决策科学性、完善公司治理结构并强化对董事及高管的考核与薪酬管理，董事会依法设立了战略与ESG、提名、审计、薪酬与考核四个专门委员会。这些委员会旨在协助董事会履行决策与监督职能，其运作均严格遵循相应的工作细则。

关键绩效

公司董事会成员共 **9**名 | 其中职工代表董事 **1**名

报告期内

董事会共召开董事会会议 6 次	董事会审议通过事项 30 项	审计委员会审议通过事项 25 项
战略与ESG委员会审议通过事项 1 项	提名委员会审议通过事项 1 项	薪酬与考核委员会审议通过事项 2 项

董事会多元化

董事会注重成员构成的多元化，结合公司实际情况，积极吸纳具备不同背景、专业能力与实践经验的董事，促进多元视角与创新思维融入决策过程，以提升公司治理水平与战略决策质量。

指标	单位	2025
董事会人数	人	9
按性别划分		
男性	人	6
女性	人	3
按类型划分		
独立董事	人	3
非独立董事	人	6

董事及高管薪酬管理

公司严格依照《公司法》和《公司章程》的相关规定，制定《董事、高级管理人员薪酬管理办法》等制度，明确薪酬与考核委员会作为公司董事、高级管理人员的薪酬考核机构。公司结合当前经营战略与经营状况，动态地对薪酬体系进行调整，并予以充分披露，促使经理层成员个人利益与企业长远健康发展紧密联系，调动高级管理人员积极性，提高经营效益和经营质量，确保公司战略与经营目标的实现。

合规经营⁷

天鵝股份高度重视合规管理体系的建设，持续强化内部控制与合规管理，积极开展合规文化建设，为公司的高质量发展夯实根基。

关键绩效

报告期内

公司共开展法律专题培训

5次

合规培训

17次

内容覆盖董事与高管合规履职、法律风险防范、人工智能应用等。

风险管理

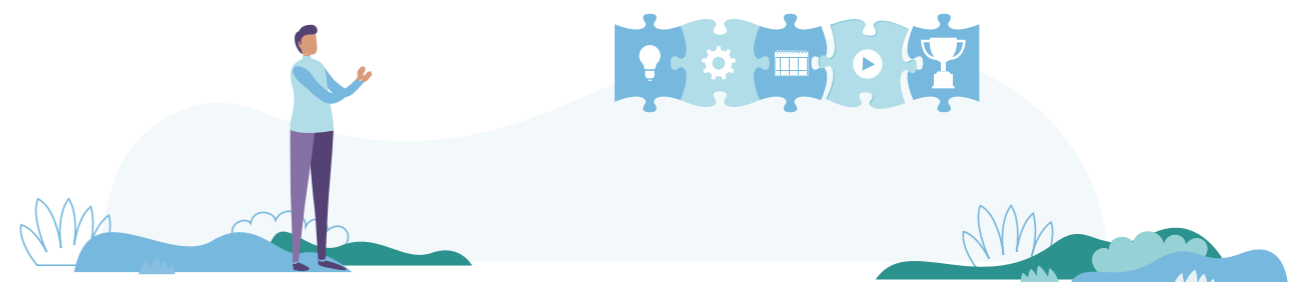
公司为管理和评估各类内部控制系统的有效性、完整性，确保公司合规运营，保障公司资产安全，制定了《重大经营风险事项报告工作制度》，以确保公司重大经营风险事项的快速报告，从而及时采取应对措施，有效防范和化解重大经营风险。

【案例】风险管理培训

2025年2月，公司组织开展法律实务与风险防范培训，覆盖销售、财务、审计等关键部门员工，进一步提升关键岗位人员的法律意识与风险防控能力。



风险管理培训



税务管理

公司将诚信经营与依法纳税作为基本准则，严格遵守国家税收法规，积极履行纳税义务。通过规范的申报流程与及时的税款缴纳，确保税务申报准确、合规、及时，塑造负责任的企业形象。

内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》等法律法规，制定《内部控制管理制度》，建立由董事会、审计委员会、管理层、内部审计部门、各职能部门及下属子公司构成的内部控制组织体系，促进公司规范运作。

部门	职责
 董事会	负责决定内部控制组织架构、制定基本政策，保证内控体系有效建立与实施，并审批年度内部控制自我评价报告。
 审计委员会	负责监督内控有效实施与评价，审议年度评价报告并报董事会审批，组织协调内控审计。
 管理层	负责建立完善内控制度体系，推进制度执行，检查实施情况并解决执行问题，同时审批风险管理总体目标及工作计划。
 内部审计部门	负责拟定内控相关制度，制定年度评价方案并开展评价，编制年度自我评价报告，监督内控缺陷整改情况并向审计委员会及管理层汇报。
 各职能部门组织	负责职责范围内的内控体系建设，制定相应制度并实施，开展自查、配合内外部检查，及时整改缺陷并组织内控合规培训。
 控股子公司	建立健全自身内控体系，识别、整改内控缺陷并及时上报重大缺陷。

内部审计

公司内部审计部门严格遵循公司《内部控制管理制度》及相关内部审计工作规范，积极履行审计监督职责，重点对重大资产安全、重大投资项目及公司层面制度流程开展审计监控。

投关管理

天鵝股份严格遵循《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规要求，恪守合规、平等、主动与诚实守信的核心原则，持续深化投资者关系管理体系建设，依托多元沟通渠道积极对接并回应投资者关切，切实提升投资者对公司的信心。

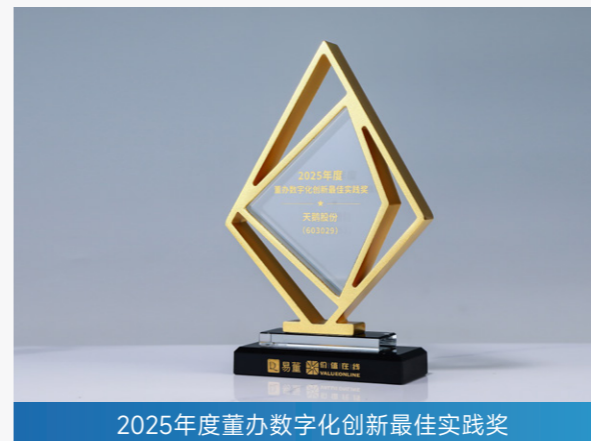
投资者交流

公司制定了《投资者关系管理制度》，规范了与投资者的沟通互动及诉求响应流程，明确证券部为投资者关系管理的职能部门，负责开展投资者关系管理工作。

公司积极拓展多元化的投资者沟通渠道，致力于通过业绩说明会、现金分红及重大事项说明会、股东会、路演、分析师会议、接待来访与座谈交流等多种方式，搭建投资者沟通交流的平台。同时，公司依托官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱及投资者接待等线上线下渠道，系统开展投资者关系管理工作。借助多平台、多方式的持续交流，公司及时、透明地向市场传递企业价值信息，切实保障投资者合法权益，积极与投资者构建透明、长期稳定、互信互利的战略合作关系。

【案例】投资者关系管理工作亮点

公司高度重视投资者关系管理工作，坚持以“高效、透明、共赢”为原则，系统构建并持续完善投关管理体系。严格执行信息披露制度，确保信息真实、准确、完整、及时、公平，通过多渠道向市场传递公司经营发展动态，切实维护投资者知情权。在沟通互动方面，建立健全多渠道沟通方式和业绩说明会常态化沟通机制，创新采用“数字人”视频互动形式，运用AI技术直观展示公司价值。同时，严格落实股东回报政策，保持稳健的现金分红水平，切实履行承诺义务。公司凭借在投资者关系管理、数字化创新领域的出色表现，荣获深圳价值在线评选的“2025年度上市公司卓越投关建设奖”“2025年度董办数字化创新最佳实践奖”。



2025年度董办数字化创新最佳实践奖



2025年度上市公司卓越投关建设奖

关键绩效

报告期内

公司召开业绩说明会 3 次	参加辖区投资者集体接待日活动 1 次	接待投资者现场调研次数 1 次
接待投资者现场调研人次 11 人次	在E互动与投资者互动 14 次	接听投资者电话 17 次

股东回报

公司建立了科学、透明的利润分配决策与调整机制，确保过程公开，以充分保障中小股东的知情权、参与权及其他合法权益。同时，我们将股东回报置于公司战略高度，通过制定的《未来三年股东回报规划（2024年-2026年）》对分配政策作出明确安排，不仅保持了政策的连续性与稳定性，更增强了中小股东的投资信心与满意度。报告期内，公司实施了2024年年度权益分派。

指标	单位	2025
每股现金分红	元/股	0.172
派现总额（含税）	万元人民币	2,087.08
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	30.11

信息披露

公司制定了《信息披露管理制度》，进一步规范公司信息披露行为，明确了信息披露义务人的职责、披露范围、程序、保密要求及相关责任，通过系统化规范披露行为与加强事务管理，切实保障了信息披露的合规性与有效性。报告期内，公司未因信息披露方面的违规而受到处罚。

公司恪守公开、公平、公正的原则，通过上交所网站等法定渠道，及时、准确地进行信息披露，以确保所有投资者均能平等地获取信息，切实保障其知情权。

商业行为

天鹅股份严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》等法律法规，将坚守商业道德、执行反商业贿赂与反贪污政策、倡导公平竞争深度融入运营实践，致力于成为行业商业道德的标杆。报告期内，公司新员工廉洁从业、商业道德等承诺书签署率100%，且未发生贪污腐败以及不正当竞争事件。

反商业贿赂及反贪污体系

公司积极推行反商业贿赂及反贪污政策，制定了《反腐败反贿赂制度》，并指定纪检审计部门负责公司反腐败反贿赂等商业道德相关事宜，切实做好反腐败反贿赂工作。公司通过强化对重点岗位的监督与管理，将制度要求落实到具体岗位与流程中。

【案例】党风廉政教育培训

2025年8月，公司组织党员干部、业务骨干赴齐州监狱开展警示教育活动，引导党员干部增强廉洁自律意识和拒腐防变能力，为公司高质量发展提供坚强的纪律保障。



党风廉政教育培训

公司依据《反腐败反贿赂制度》，编制了《员工反腐败反贿赂承诺书》，并以其执行的情况作为考察、考核的重要内容和任免的重要依据，确保反商业贿赂与反腐败深入重要岗位人员的考核之中。在商业道德考核中，公司的工作不仅限于合规审查，更致力于主动洞察潜在问题与风险。

反商业贿赂及反贪污措施

公司以纪检审计部门为公司反腐败反贿赂等商业道德相关事项的监督管理部门，推动反贿赂工作常态化。公司鼓励员工及各相关方检举揭发各类腐败行为，设立专门举报电话和邮寄地址，并对举报人信息严格保密。对于查证属实的腐败行为，依据情节轻重予以处罚，严重者解除劳动关系、依法追偿并移送司法机关

举报渠道	举报方式
线上电话举报	举报投诉电话：0531—58675815
线下邮寄举报	邮寄地址和部门：山东省济南市天桥区大魏庄东路99号天鵝股份审计部



为防控和巩固廉洁防线，公司开展了廉洁风险排查与评估，对各个风险点的风险等级进行了评估，并制定了针对性的应对措施。公司定期汇总并更新廉洁风险清单，以确保风险识别的动态精准与完整。

◎ 廉政风险点举例



风险描述

财务核算中少记、漏记、延迟、错记，造成收入、成本、费用、税金、往来款等出现核算差异；税务管理方面故意延期申报、少缴、漏缴、迟缴税款；泄露财务经营数据风险。

应对措施

严格按照企业会计准则要求，真实记录企业的经济业务活动，提高会计信息质量；加强自身业务能力以及分析能力；按照要求申报缴纳各项税款，积极履行企业纳税义务；维护税企关系，保障各类涉税事项合法合规；严格履行保密职责，建立内控机制，认真履行内幕知情人保密义务；加强财务数据的存放和保管。



风险描述

少记、漏记、错记造成成本、费用核算不准确的风险；隐瞒企业资产的风险；在财务经营数据安全防护方面存在泄密的风险。

应对措施

真实记录各项经济业务活动，提升会计信息质量；做好资产管理、核算、清查和对账工作；严格履行保密职责，筑牢财务保密防线，加强财务数据的存放和保管。



风险描述

编制虚假财务报表；虚假申报财政项目资金；融资资金筹集环节存在利益输送风险；资金使用环节存在挪用资金风险；财务经营数据安全防护方面存在泄密风险；信息披露环节，存在隐瞒风险信息、内幕交易风险。

应对措施

严格执行法律法规及制度规定，提高会计信息质量，保障会计报告的真实准确；规范财政资金申报行为，建立严格的审核机制；完善融资管理制度；健全财务内控制度，加强审计和监督，保证资金的使用安全；加强部门内部的管理控制，严格履行保密职责和义务。



风险描述

财务信息失真、弄虚作假及资金管控失当；法规理解偏差、风险预警缺失；费用管控违规、信息泄密。

应对措施

加强学习，熟悉并正确理解相关法律法规及制度；严格按照国家财经法律法规、部门规章和其他规范性文件编制企业财务报告；对企业财务状况和经营成果进行分析、汇报，对重要风险点的排查、防控，并形成制度约束；自觉筑牢反腐倡廉防线；加强重要风险点排查、防控；强化保密意识，严格落实信息安全要求。

公司积极向董事、管理层及员工提供反商业贿赂及反贪污培训。通过持续的教育和宣导，确保合规意识不仅仅停留在制度层面，更能真正内化于心、外化于行，在公司的各个层级和各环节落地生根、深入人心。

指标	单位	2025
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	6
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	66.67
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	112
董事接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	18.67
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	6
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	112
管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	18.67
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	91
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	10.2
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	1,414
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	15.54

反不正当竞争

公司恪守《反不正当竞争法》《反垄断法》等相关法律法规，通过持续的制度优化与流程管控，严格规范市场行为。公司致力于杜绝任何形式的反不正当竞争，确保所有业务活动在法律框架内公正、透明地开展。报告期内，公司未涉及任何与不正当竞争相关的诉讼或重大行政处罚。

关键绩效

截至报告期末

公司开展了反垄断与公平竞争的培训

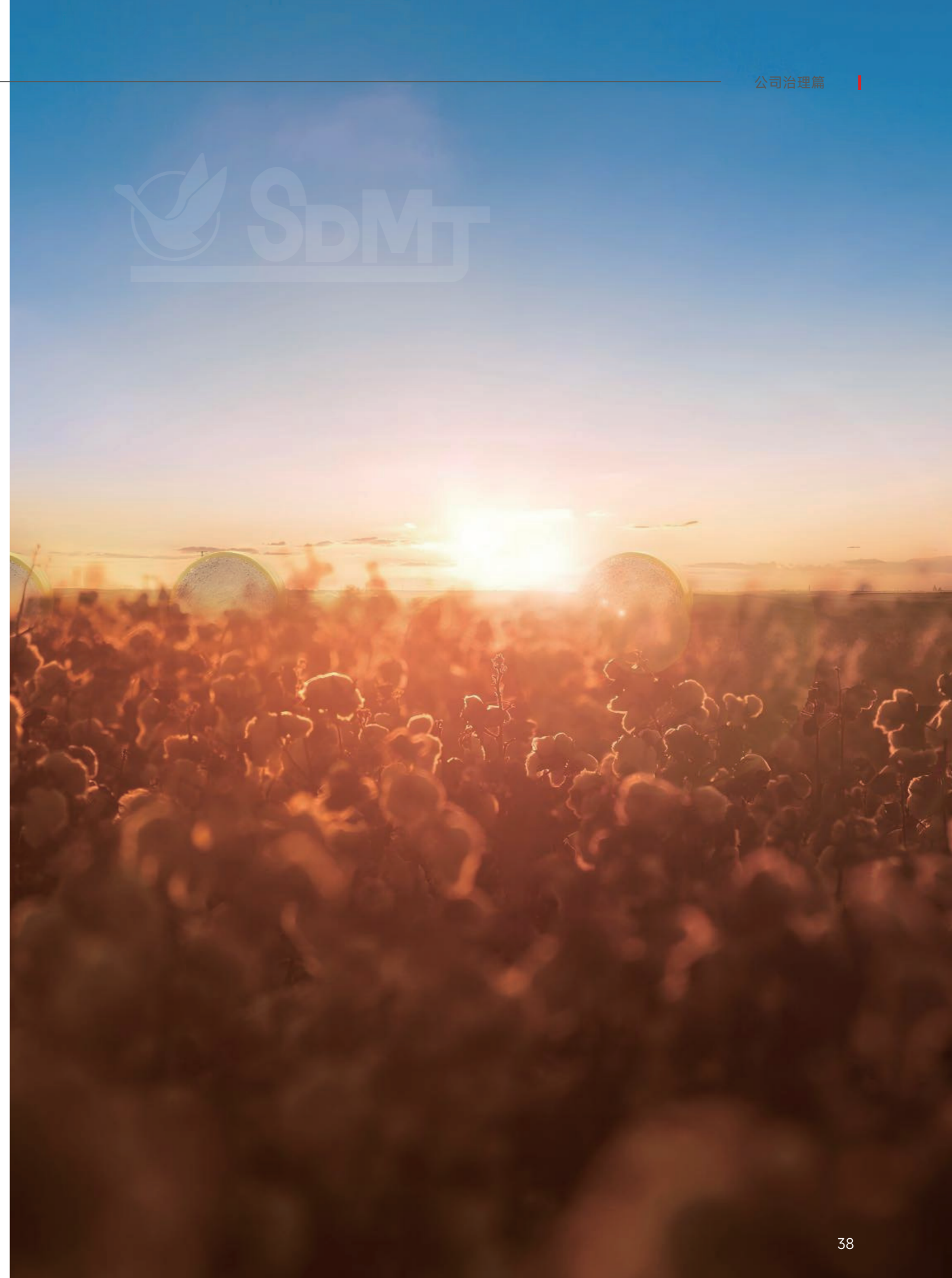
1次

参加人数为

16人

总培训时长为

48小时



环境保护篇

- ▶ 应对气候变化
- ▶ 水资源利用
- ▶ 环境管理
- ▶ 物料利用
- ▶ 能源利用



应对气候变化⁷

天鵝股份高度重视气候变化对农业机械领域的影响，将气候风险管理与绿色转型纳入ESG核心战略，系统性应对政策、技术与市场层面的多重挑战。公司积极把握“双碳”政策与农业绿色发展机遇，通过聚焦新能源农机技术研发、优化低碳生产流程，以合规驱动可持续增长，筑牢行业绿色竞争优势。

治理

公司构建了层次清晰的气候变化治理架构，以董事会、战略与ESG委员会为最高决策机构，统筹气候相关战略规划与重大决策，下设ESG管理委员会及各业务部门执行小组，形成“决策-统筹-执行”三级联动机制。公司以《ESG工作手册》为核心，明确气候变化风险识别、目标设定、执行监督的全流程要求。同时各治理主体权责分明，战略与ESG委员会负责审议气候相关重大事项并监督实施，ESG管理委员会牵头制定中短期行动方案，执行小组落实低碳生产、技术研发等具体举措。此外，通过建立ESG信息汇报与风险监测机制，公司定期跟踪气候相关目标进展，确保治理举措与监管要求、行业趋势动态适配，为绿色转型提供坚实治理保障。

战略

公司充分了解气候变化风险与机遇的系统关联，如极端天气、政策升级带来的挑战与绿色转型、技术创新机遇并存。公司按短中长期评估其对业务、财务的影响，明确战略方向与应对策略，动态调整以化挑战为机遇，夯实可持续发展基础。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	技术风险	现有农机产品排放标准、能耗水平未能充分满足低碳要求，轻量化、智能控制技术研发投入大且周期长	研发成本增加、技术迭代滞后导致营收承压	中长期	中高	中	加大低碳技术研发专项投入 产学研合作突破核心技术
	市场风险	行业竞争加剧，用户对低排放、智能农机需求增长，若产品转型滞后，可能失去市场份额；“优机优补”政策导致传统机型补贴下降，影响产品性价比	销售收入下滑、市场份额收缩	中期	中	中高	调研市场需求，加快智能低碳农机研发 推出差异化降碳产品组合 优化成本控制提升性价比
	物理风险	极端天气导致生产基地停工、零部件供应中断，农机作业受自然灾害影响，增加售后维修与报废成本	生产损失、维修及报废成本上升	短中期	中	中	强化生产基地防洪、防潮等防护设施，加强关键零部件储备 优化农机耐候性设计 购买自然灾害相关保险

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
机遇	技术创新	政策推动农机绿色转型，轻量化设计、智能精准作业技术需求激增，可通过技术创新构建产品竞争壁垒	研发投入短期增加，长期收益显著提升	长期	高	中	强化绿色农机研发投入 聚焦绿色化、智能化技术攻关 试点推广模块化、轻量化产品
	市场扩张	国内农业产业规模化发展，对低碳智能农机需求增长；国际市场对绿色农机认可度提升，叠加跨区作业需求，市场空间扩大	销售收入中长期增长，盈利结构优化	中期	高	中	深耕国内及海外低碳智能农机市场 与农业合作社、规模化农场合作推广 拓展绿色农机服务推广
	政策支持	国家“双碳”政策、《加快建设农业强国规划》明确农机绿色转型方向，农机购置补贴向低碳机型倾斜，提供税收优惠与研发补贴	补贴收入增加、税负降低、研发成本分摊	长期	中高	高	主动申请绿色农机政策补贴与研发资助 紧跟政策调整产品结构 参与农机绿色标准制定

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生，下同。

影响、风险和机遇管理

公司制定了标准化的流程以识别、评估、管理气候变化风险，并定期审查流程的实施效果，确保风险应对策略及时有效。



指标与目标

指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,692.08
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	1,589.43
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	3,102.65
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	4.89

备注：温室气体排放数据包含天鹅股份及其子公司新疆天鹅、野田铁牛、胡杨河天鹅。

报告期内，公司计划设立温室气体减排目标，以反映公司应对气候变化的水平，并通过对这些目标的监测，评估公司应对气候变化政策的效用，促进对应对气候变化工作的监管与治理。



环境管理

天鹅股份严格遵循《环境保护法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等法律法规，建立覆盖生产、研发、供应链的全流程环境管控机制，明确污染物减排核心目标。通过清洁生产技术应用、废弃物分类回收与产品绿色设计等措施，持续降低生产运营环境足迹，践行农业装备行业绿色低碳发展责任。

治理

公司制定《环境保护管理制度》《环境运行管理规定》等制度，设立环保管理部门统筹环境管理工作，落实环保目标责任制。严格执行“三同时”、排污许可等制度法规，聚焦废气净化、污水零排放、固废规范处置及噪声防控，确保污染物达标排放。强化环保设施同步运转与专人管理，健全运行记录，通过宣传培训提升全员环保意识，践行预防为主、防治结合方针，推动清洁生产与“花园式”工厂建设。

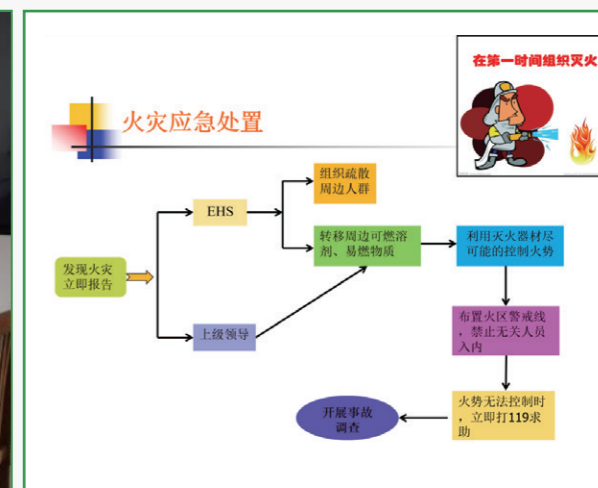
2025年，公司采用丰富多样的培训方式，多次开展环保相关培训，涵盖危险废物规范化管理培训、环保应急预案演练培训等，助力提升理论水平与实践能力，为公司环保工作高效开展筑牢人才根基。

【案例】危险废物规范化管理培训

2025年10月，公司组织各车间、部室相关人员开展危险废物规范化管理培训，培训内容涵盖危险废物相关法律法规、地方环保文件及贮存、转移等标准规范，以及危险废物分类收集、运送、暂存的实操流程等，有效提升员工危险废物管理的法律意识与实操能力，为公司危险废物安全处置及环境应急管理构建了坚实保障。



培训现场



培训内容

报告期内，公司及子公司新疆天鹅、野田铁牛获得了ISO14001环境管理体系认证。此外，野田铁牛入选“2025年自治区级绿色制造示范单位”名单并获得绿色工厂认证，子公司新疆天鹅持有“兵团绿色工厂”认证。



战略

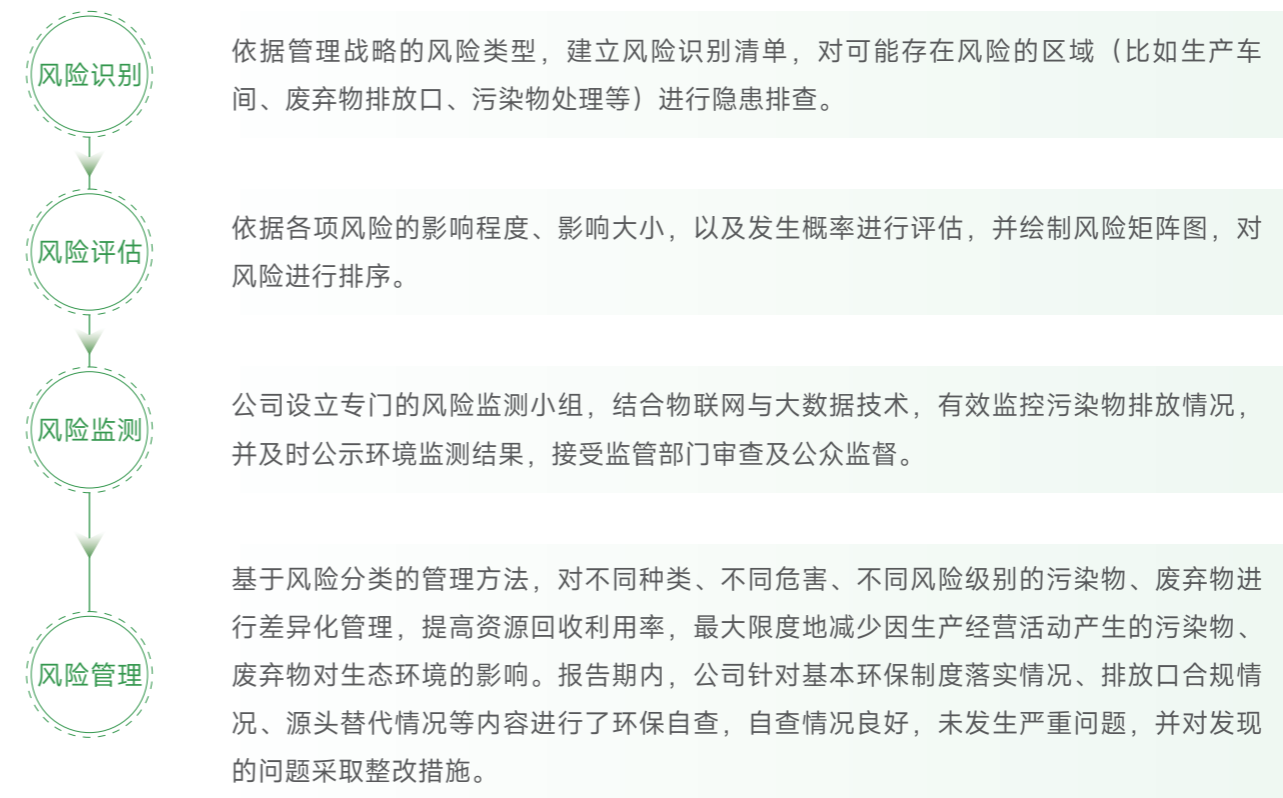
公司充分识别、评估环境相关风险与机遇，制定前瞻性的战略规划，积极应对风险，牢牢把握机遇，助力公司实现可持续发展。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	技术风险	现有污染物治理技术适配性不足，危险废物处置技术有待升级	技术改造投入增加，合规处罚风险上升	中长期	中	中	委托具备资质的第三方机构进行危险废弃物处理 升级废气处理设备，始终保持达标排放
	市场风险	危废处置价格受供需及政策影响波动较大，环保原材料采购成本上涨，下游客户对合规资质要求提升增加合作门槛	处置及采购成本上升，合作机会流失	中短期	中	高	与合规处置企业签订长期协议，锁定处置价格 优化环保原材料供应链，拓展多元采购渠道 强化合规资质认证与披露，提升客户信任度

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
机遇	技术创新	智能高效污染治理技术、危废资源化利用技术迭代加速，数字化监测系统可提升合规管理效率，技术壁垒持续构建	能耗及处置成本下降，获得绿色产品溢价	中长期	高	高	加大新材料应用投入，聚焦固废资源化利用 深化产学研合作，采用前沿环保技术
	市场扩张	国际ESG合规要求趋严，环保优势成为海外市场准入关键，国内农业机械环保更新需求增长，合规企业市场份额提升	营收增长，海外市场拓展收益增加	中短期	高	高	推广符合国际标准的环保型农机，适配海外合规要求 强化绿色品牌宣传，对接国内环保升级需求
	政策支持	“双碳”政策推动环保产业发展，节能改造可获专项补贴，行业环保标准升级淘汰落后产能，合规企业获政策红利	补贴收入增加，政策导向性成本节约	中长期	高	高	积极申报环保专项补贴及绿色改造项目 参与行业环保标准制定，抢占合规先机对接政策导向 推进绿色生产改造，享受税收优惠

影响、风险和机遇管理

公司积极推动环境风险管理举措落地生根，构建起全方位、多层次的环境风险管理体系，引入先进的环境风险评估技术和工具，对生产运营过程中的潜在环境风险进行实时监测与精准评估。



指标与目标

指标	单位	2025年
环保投入总金额	万元	77.4
环保投入占营业收入比例	%	0.081
环保培训次数	次	2
环保培训参加人次	人次	17
环保培训时长	小时	34
废气排放量	万立方米	23,067.98
废气排放强度	万立方米/百万元	24.06
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	0.54
无害废弃物产生量	吨	47.17
无害废弃物产生强度	吨/百万元	0.049
无害废弃物处置量	吨	47.17
有害废弃物产生量	吨	10.95
有害废弃物产生强度	吨/百万元	0.011
有害废弃物处置量	吨	11.10
废弃物合规处置率	%	100
废漆渣 (HW12类物质)	吨	3.48
废活性炭 (HW49类物质)	吨	5.83
废油桶 (HW08类物质)	吨	1.64

备注：废气数据仅为天鵝股份在线监测数据；废弃物数据仅包含天鵝股份，报告期内有害废弃物处置量高于有害废弃物产生量，原因为本期处置范围覆盖了往期产生的有害废弃物存量。

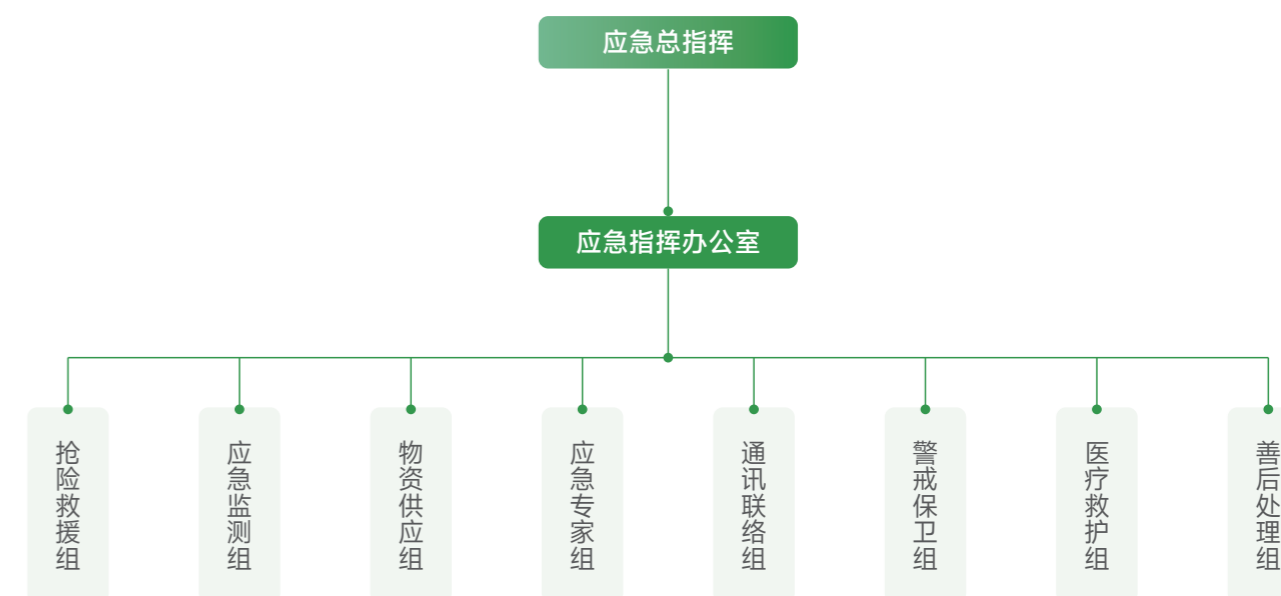
公司设立了废弃物处理、污染物排放等方面的环境管理目标，且目标纳入部门负责人的考核指标，报告期内公司环境管理目标均已达成。

目标	指标	考核频次
固体废弃物实现分类收集、处置	☑ 固体废弃物分类收集、处置率100%	每季
危险废物实现合规处理	☑ 危险废物100%合规处理	每季
噪声排放达标	☑ 噪声排放达标	每年
废水排放达标	☑ 废水排放达标	每年
粉尘废气达标排放	☑ 粉尘废气达标排放	每年
环保资金按计划投入使用	☑ 环保资金按计划投入使用率100%	每季

应急预案与演练

为确保在突发环境事件发生后能及时予以控制，防止重大事故的蔓延及污染，公司制定《突发环境事件应急预案》，成立环境安全管理委员会负责环境应急管理工作，委员会在事故发生时为应急指挥部，同时根据部门职能分工，成立以单位主要负责人为领导的应急工作组，明确了环境风险防范措施、应急处理流程、保障措施等相关内容。

◎ 应急组织机构图



报告期内，公司多次开展突发环境事件应急演练与培训，模拟突发危险废物泄漏引发火灾等场景，普及了危险废物污染防治知识及操作技能，提高了操作工人及应急救援队伍的抢险救援、自防自救能力以及公司的危险废物污染防治工作水平。

【案例】突发危险废物污染事件应急演练



2025年10月，公司组织相关部门人员开展突发危险废物泄漏及灭火应急演练，培训内容涵盖危险废物泄漏收集要领、个人防护及应急物资使用方法，有效提升了团队应急处置与危废协同管控能力，为实际风险场景处置提供了实操依据。



演练现场

【案例】突发环境泄漏事件应急演练



2025年10月，公司组织多部门人员开展喷漆工序易燃溶剂泄漏火灾及危废管控应急演练，包含火灾初期处置、危废转移防护及人员疏散规范等培训要领，检验了应急响应流程的实用性，填补了火灾与危废协同应急的短板，进一步强化了公司环境安全保障能力。



演练现场

绿色办公

公司将绿色办公深度融入运营全流程，以实际行动践行低碳发展承诺，通过体系化的绿色办公举措，强化员工低碳意识共识，同时从通勤、办公工具、资源管理等维度落实具体行动，推动办公场景的绿色转型。

理念宣贯赋能

- 多渠道传播节能减排理念，引导员工养成节约水电、杜绝浪费的习惯，凝聚全员低碳共识。

绿色通勤推广

- 合理规划公务车辆使用，鼓励员工优先选择班车或公共交通出行，降低交通领域碳排放。

无纸化办公落地

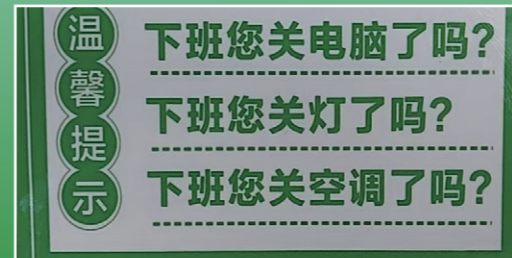
- 依托数字化办公工具减少纸质文件消耗，建立办公物品领用登记制度，严控一次性用品使用。

资源循环利用

- 倡导纸张重复使用等节约方式，从办公细节把控资源消耗，践行低碳运营理念。

全链协同降碳

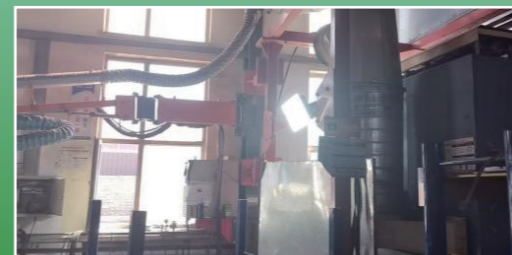
- 联动生产端工艺优化与设备智能化升级成果，将绿色理念贯穿办公与生产协同环节，持续完善绿色办公体系。



节约用电宣传



节约用水宣传



工厂工位照明



厂区太阳能路灯

清洁生产

公司深入践行绿色制造理念，将清洁生产作为实现可持续发展的重要途径。从源头削减污染物，通过优化生产工艺、升级环保设施、强化资源循环利用，有效降低了生产过程中的资源能源消耗与“三废”排放。同时，公司建立了完善的环保管理体系，加强员工培训，将清洁生产理念融入日常运营各个环节，实现了节能、降耗、减污、增效的目的。

废气管理

公司制定《污水、噪声、废气控制程序》以预防和治理活动、提供产品、服务中可能产生的废气。公司废气主要为喷漆工序产生的VOCs，依据《环境因素识别与评价控制程序》进行识别。该类有机废气经负压喷漆房集中收集后，依次通过油幕净化、活性炭吸附工艺处理，最终经15米高排气筒合规排放。废气排放的日常管控由生产部统筹落实，保障处理设施稳定运行、排放符合要求。

废水管理

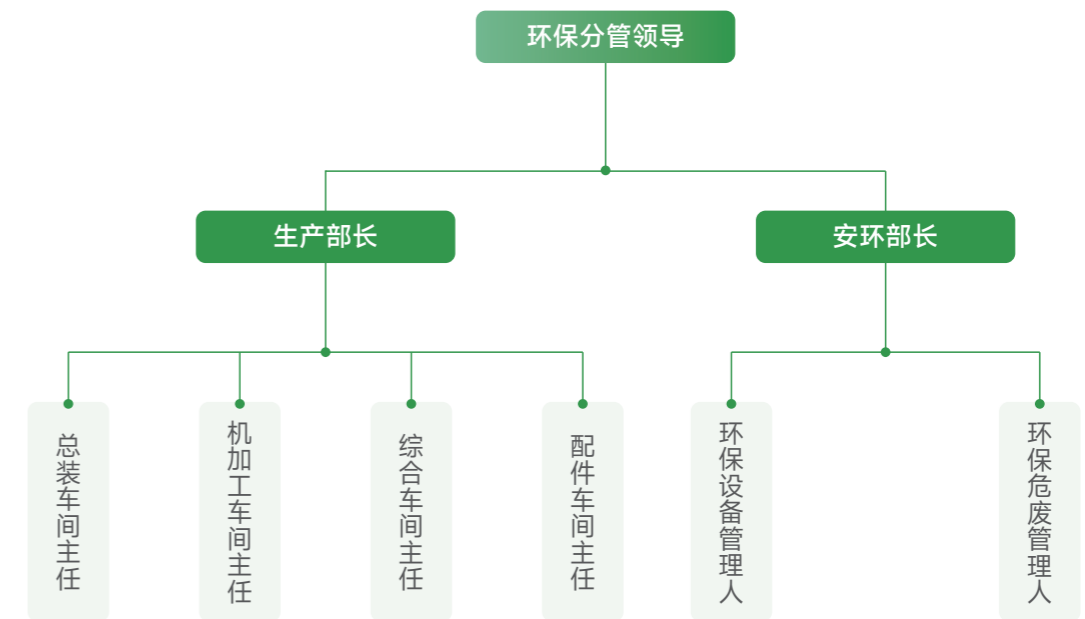
公司根据《污水、噪声、废气控制程序》《环境运行管理规定》对污水的产生和处理进行有效地控制，减少对水体的污染。公司废水主要为日常生活污水，生活污水排入市政管网集中处理。此外，生产办公区设置化粪池并定期组织掏抽，定期对污水排放管控系统开展检查。各部门日常需规范办公及工作场所清洁操作，避免生活污水随意排放。



固体废弃物管理

为确保固体废弃物的处理过程及处理结果符合公司环境方针以及法律规定，防治危险废物污染环境，公司制定了《废弃物管理制度》《固体废弃物控制程序》《危险废物污染防治责任制度》等制度，安排环保部门负责废弃物管理工作，并设立以总经理为组长、各部门负责人组成的危险废物污染防治工作领导小组，明确了产生废弃物的分类、收集、保管及处理的方法，以及危险废物的产生、收集、贮存、转移等活动的相关规定。

◎ 危险废物管理组织机构图



针对产生的有害废弃物，如废机油、废活性炭、废油漆桶等类别，公司委托持有危险废物经营许可证的专业第三方机构合规处置，全程严格遵照国家危险废物转移联单管理制度执行，确保全流程可追溯、合规可控。

无害废弃物方面，一般工业固体废物及生活垃圾处置遵循分类化、资源化原则，生活垃圾由当地环卫部门定期清运处置，一般包装废料、一般工业固体废物等通过回收再利用模式实现资源化循环，切实落实减量化、资源化环境管理目标，践行绿色发展理念。

噪声管理

为对环境噪声进行有效地控制，保障员工处于良好的生产环境，公司制定了《噪声管理制度》，明确各部门及外部监测单位的职责分工，对切割机、电焊机等噪声源实施管控，设备需无异常噪声运行，重噪声工位员工配备防护耳塞。公司每年开展厂界及工位噪声监测，对超标的工位进行改善并落实员工劳动保护，厂区内机动车禁止鸣喇叭，同时建立噪声异常监测分析机制，及时采取措施消除异常，持续优化噪声管理。

能源利用

天鹅股份严格遵守《节约能源法》《可再生能源法》等相关法律和规定，坚守能源利用合规底线。公司聚焦生产端节能改造与可再生能源应用，通过引入高效节能设备，同步优化农机动力系统设计以降低产品能耗，持续提升能源利用效率与清洁能源占比，助力农业装备行业能源结构转型。

治理

公司用能环节覆盖生产、办公、后勤及仓储转运等核心运营场景，各生产车间与办公楼以电力为主要能源，仓储转运环节的叉车则采用柴油和电池作为动力源。为规范用能管理，节约能源，确保生产和员工生活用能的正常供应，公司制定了《节约能源、资源控制程序》《用电管理制度》《用水用电管理制度》等制度，明确研发中心、生产部负责在产品维度融入节能理念，并统筹生产全流程及日常管理中的能源节约管控，生产部、办公室负责用电管理，规范了生产过程和日常管理过程中的节能工作程序。



报告期内，
新疆天鹅、野田铁牛获得ISO50001能源管理体系认证。



新疆天鹅ISO 50001能源管理体系认证



野田铁牛ISO 50001能源管理体系认证

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	技术风险	现有节能工艺规模化应用稳定性不足，能源管理数字化转型中设备物联与系统对接存在适配难题	节能改造返工成本增加，生产能耗浪费	中长期	中	中	分阶段推进能碳双控数字化基座建设，优先实现核心工序能耗监测 联合技术团队持续迭代余热回收、风力内循环等工艺稳定性
	市场风险	电力等能源价格波动推高生产能耗成本，节能设备采购面临性价比波动风险，绿色工厂认证维护需持续投入且行业竞争加剧	能耗成本上升，认证与设备投入增加	中短期	中	高	签订长期能源采购协议锁定核心能耗成本，优化采购渠道 建立节能设备性价比评估体系，优先选用成熟适配设备 整合多基地绿色制造资源，分摊认证与维护成本
机遇	技术创新	生产线余热回收、风力内循环等节能技术已实现规模化应用，能碳数字化管理技术落地潜力大	能耗成本下降，绿色生产效率提升	中长期	高	高	加大节能技术研发投入，拓展余热回收、高效除尘技术应用场景 推进数字孪生与能耗动态优化技术融合，升级能源管理系统 优化烘干、加工等核心工序节能工艺，扩大降耗成效
	市场扩张	绿色工厂认证提升行业认可度，下游对低能耗农机产品需求增长，节能型加工设备市场份额持续扩大	营收增长，绿色产品溢价收益增加	中短期	高	高	依托绿色工厂示范效应，推广节能型农机与加工设备 对接农业绿色转型需求，强化低能耗产品市场推广 拓展节能技术服务输出，延伸能源管理相关业务
	政策支持	能源管理体系认证享受政策红利，节能改造项目可申报专项补贴，“双碳”政策推动农业领域节能装备发展	补贴收入增加，政策导向性收益提升	中长期	高	高	积极申报节能改造与绿色制造相关补贴项目，争取政策支持 深化与行业主管部门对接，参与节能农机标准制定 借力政策导向，扩大绿色能源管理相关技术应用场景

影响、风险和机遇管理

公司持续优化能源相关的风险管理流程，明确能源利用风险识别、评估和应对的具体规范，确保能源使用的全过程可追溯、可控制。

风险识别

公司通过全面分析外部政策环境、市场趋势及内部运营状况，识别出可能影响能源供应稳定性、成本效益及环境合规性的潜在风险，包括但不限于能源价格波动、政策调整、技术变革以及自身能源利用效率低下等风险因素。

风险评估

在识别风险后，公司采用定性与定量相结合的方法，对各项风险进行量化评估。通过综合考虑风险发生的可能性、影响程度及持续时间，确定风险的优先级和应对策略，为后续管理措施的制定提供科学依据。

风险监测

为确保能源管理流程的有效执行，公司建立了全面的能源监测体系。利用先进的信息技术手段，如物联网、大数据等，对能源使用情况进行实时监测和数据分析，有助于及时发现能源浪费和异常消耗现象，也为评估节能措施的效果提供了可靠依据。

风险管理

基于风险识别和评估的结果，以及监测数据的反馈，公司制定并实施一系列针对性的能源管理措施，包括但不限于优化能源使用结构、推广清洁能源应用、实施节能技术改造、加强绿色运输管理以及提升员工节能减排意识等。同时，公司建立了持续改进机制，定期回顾和评估能源管理成效，及时调整和完善管理策略，确保能源管理的持续优化和提升。

指标与目标

指标	单位	2025年
天然气	立方米	370,172.06
汽油	吨	61.98
柴油	吨	196.31
外购电力总量	千瓦时	5,847,428
能源消耗总量	吨标准煤	1,588.22
能源消耗强度	吨标准煤/百万元	1.66

备注：能源数据包含天鵝股份及其子公司新疆天鵝、野田铁牛、胡杨河天鵝。

节能措施

公司在生产环节建立用电定额管控机制，通过《电计量月报表》对电力用量实行月度考核，并开展能耗统计分析与记录。同时专项用电管理举措覆盖多场景，生产现场明确专人负责用电负荷计量记录，配电室建立值班制度并健全岗位职责，用电按定额执行，各场所照明、动力负荷分开关控制，严格推行“人走机停、人走灯灭”，临时生活区限制高耗电设备使用，大功率用电设备需经核验审批后专线供电，设备更新优先选用低能耗产品，办公室同步强化节电检查与节能宣传教育。各部门结合自身用电消耗特点制定适配的节电管控办法，并联动《环境因素识别与评价控制程序》，保障用电管理的系统性与合规性，持续提升能源利用效率。

此外，公司聚焦生产环节高耗能设备迭代与工艺升级，落地一系列节能降碳改造举措：

配件车间设备能效升级

淘汰陈旧高耗能生产设备，全面替换为国标二级至三级能效的数控设备，通过高效设备替代，直接降低生产环节的能源消耗强度。



机加工车间核心部件节能改造

淘汰高能耗机床并更新为国标低能耗机型，同时对单臂刨床、龙门刨床实施核心部件升级，将原设备电机及电器柜换装为国标低能耗电机与电子元器件，从设备核心环节提升能效水平。



总装车间设备与产线节能优化

淘汰高耗电电焊机，更新为低能耗二氧化碳保护焊机，同步引入两条机器人自动焊接生产线，在提升生产自动化水平的同时，进一步缩减生产过程的能源消耗。





配件车间数控设备



机车间低能耗机床设备



机器人自动焊接生产线

水资源利用¹

天鹅股份遵循《水法》《节约用水条例》等法律法规，将水资源节约利用融入生产运营核心，构建覆盖全流程的水资源管控机制，通过节水宣传、用水工艺优化等举措提升利用效率，同步推进节水技术改造与用水设备的维护管理，切实履行水资源保护责任，为农业装备行业绿色可持续发展注入动能。

管理体系

为规范用水管理，满足生活生产需要，确保用水安全，公司制定《用水用电管理制度》《节约能源、资源控制程序》，规定办公室为水资源管理主导部门，明确了水资源管理的作业程序。野田铁牛制定了《用水管理制度》《节水用水统计制度》《用水定额管理制度》《节约用水考核制度》等制度，明晰了水资源的用量统计、定额管理、考核机制等方面的内容，同时成立节水工作领导小组，量化节水工作的管理考核指标，并定期开展节水宣传活动和节水教育培训，将节水理念转化为员工的工作日常习惯，帮助员工养成长期的节水素养。



节水培训

指标	单位	2025年
市政购水量	吨	42,200
新鲜水用量	吨	42,200
总耗水量	吨	42,200
耗水强度	吨/百万元	44.02

备注：水资源数据包含天鹅股份及其子公司新疆天鹅、野田铁牛、胡杨河天鹅。

节水措施

公司将水资源集约利用作为环境责任落地的核心方向之一，通过“意识宣导+运营优化+全流程管控”的综合模式，推进节水降耗与资源高效利用：

- 
节水意识赋能 >>> 在所有公共用水点张贴醒目节水标识与宣传物料，营造全员参与的节水氛围，从认知层面强化员工的节水自觉。
- 用水效率升级** >>> 针对厂区绿化场景，摒弃传统漫灌方式，依据土壤墒情采用洒水车定期喷灌的精准灌溉模式，提升水资源利用效率。
- 漏损源头管控** >>> 强化供水管网、用水设备的日常维护与巡查，严格排查并及时修复“跑、冒、滴、漏”问题，从源头减少水资源损耗。
- 动态管理提效** >>> 深化与供水公司的联动，对厂区用水情况实施动态监测，助力节水管理的精准化与精细化。

物料利用

天鵝股份將物料高效利用與循環理念融入農機生產製造與產品設計全流程，持續優化物料管理體系。公司通過優化使用方式、改進生產工藝等措施，實現物料的梯級利用。以精細化物料管控與生產技術升級踐行循環經濟要求，在保障產品性能的同時減少資源消耗，引領行業物料循環與資源節約新方向。

管理體系

為科學合理地利用物料資源，減少浪費，公司制定《節約能源、資源控制程序》，安排生產部負責物料的管理利用，闡明了節約物料的相关措施，致力於推進物料精細化管理，促進物料利用率不斷提升。此外，公司還制定了《進貨物資採購管理制度》《進貨檢驗管理制度》等制度，規範了採購檢驗的要求與方法，確保採購的原輔材料、外購件符合規定的質量要求。

指標	單位	2025年
包裝材料使用總量	噸	292.6
金屬類包材	噸	280.8
紙類包材	噸	7.5
塑料類包材	噸	2.6
玻璃類包材	噸	1.7



管理措施

公司聚焦生產場景的物料流轉全鏈路，搭建了貼合實際運營的物料節約實踐體系，通過需求端精準調控、現場精益管理與技術端適配优化的組合方式，推動物料資源從領用、存儲到使用的全環節損耗降壓與效率提升：



生產全周期協同節材：從物料需求規劃、領用環節實施精準匹配，結合生產排期優化物料調配節奏，減少因供需錯配導致的閑置或冗余消耗，從源頭把控物料資源的合理配置。



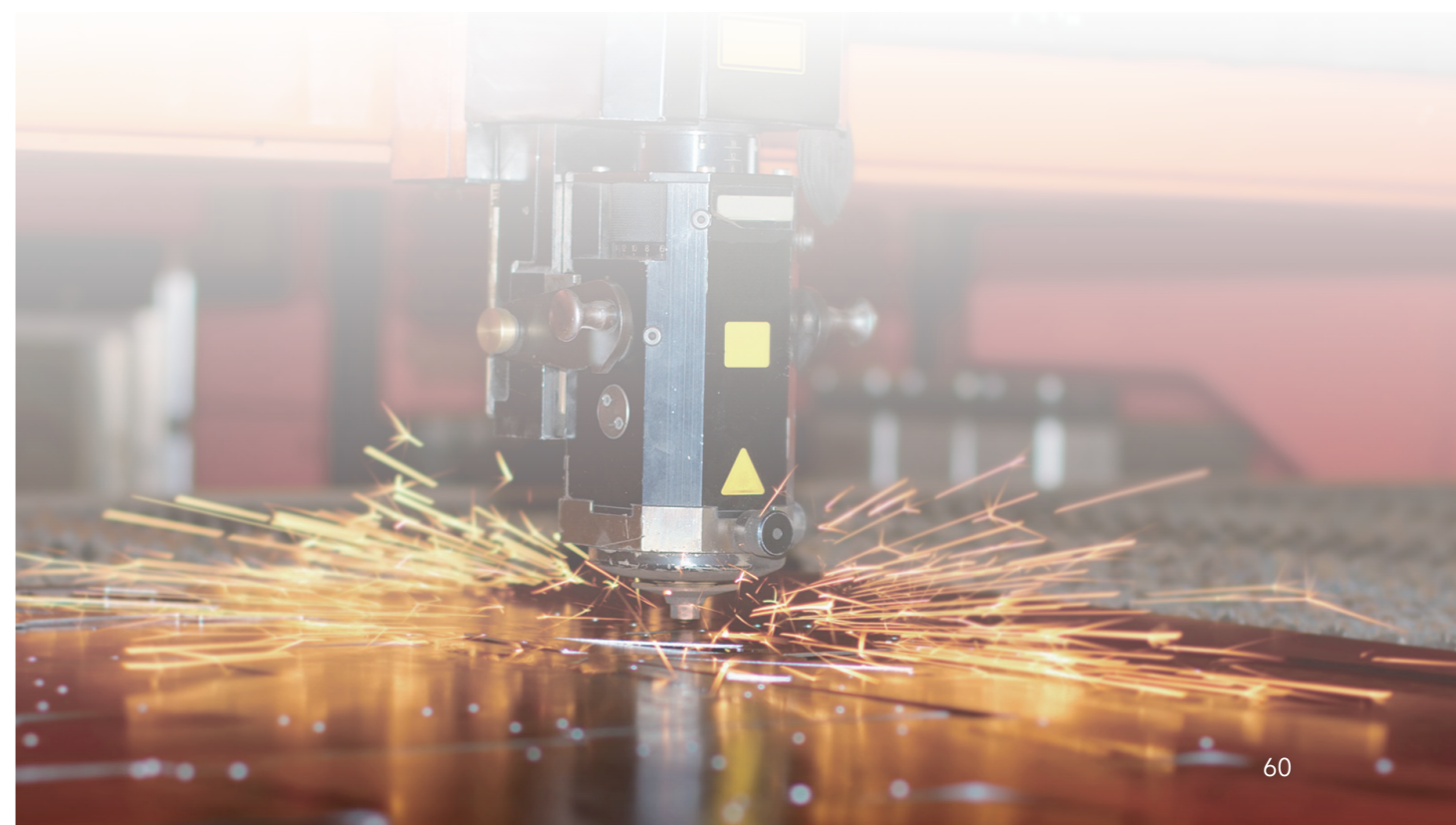
現場精益管控降損：強化物料計量全流程跟蹤以降低缺損風險，通過規範存儲碼放避免物料存儲損壞，同時建立節獎超罰制度，從操作端杜絕不必要的資源浪費。



重點物料定向优化：針對鋼材、型材、木料等核心生產物料，優化使用方式、合理調配余量資源，減少單類物料的過程損耗，提升單位物料的有效利用率。

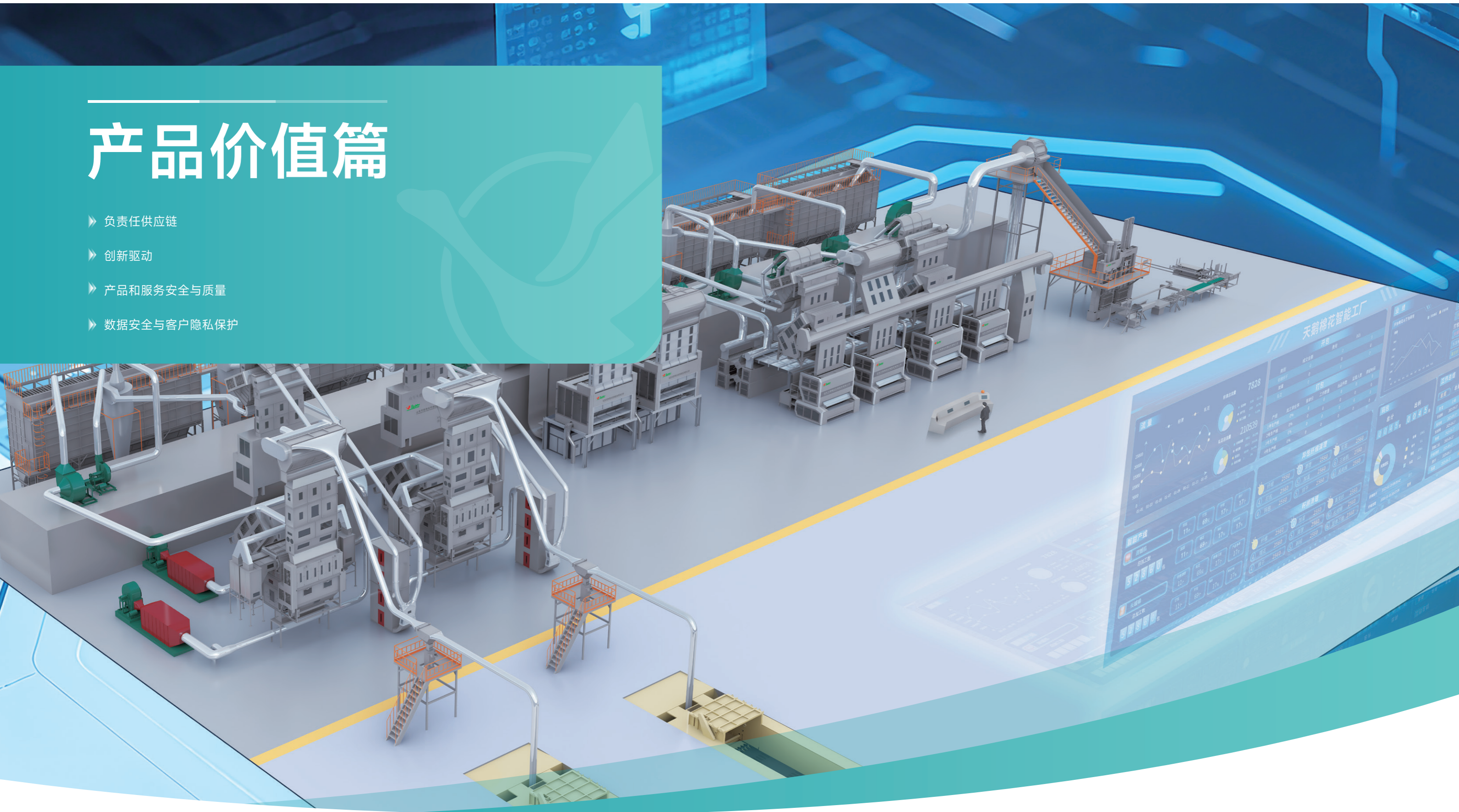


技術工藝輔助提效：通過生產工藝的適配性優化，進一步輔助物料利用效率的提升，以技術手段強化節材效果的落地，助力物料資源的集約利用。



产品价值篇

- ▶ 负责任供应链
- ▶ 创新驱动
- ▶ 产品和服务安全与质量
- ▶ 数据安全与客户隐私保护



负责任供应链

天鵝股份將負責任供應鏈理念貫穿全生產流程，聚焦核心農機產品，構建覆蓋准入審核、採購管控、協同賦能的一體化管理體系，通過建立包含合規、質量等維度的供應商綜合評價標準，以產業鏈責任協同深化負責任供應鏈建設，賦能上下游可持續發展。

管理体系

公司建立了完善的供應商管理體系，制定了《供應商管理辦法》《供方管理制度》《供方控制程序》等制度，採購部門主導供應商管理，定期從質量水平、交貨能力、價格水平等維度對供應商進行篩選與評定，並根據信用評級實施差異化管理，為高信用者提供物料免檢等優惠，對不合格者予以淘汰，規範化管理供應商的全生命週期流程，從源頭上把控產品質量，以確保原材料的可持續供應。報告期內，公司共有827家供應商，供應鏈環節未發生具有重大風險與影響的事件。

報告期內，公司針對供應鏈採購人員開展專項培訓，提升採購相關專業技能，為公司業務發展提供重要支撐。

【案例】溝通談判、營銷技巧及招投標技巧培訓



2025年2月，公司組織供應鏈採購人員、銷售業務人員開展溝通談判、營銷技巧及招投標技巧培訓，培訓涵蓋實戰銷售策略、溝通談判技巧等關鍵領域並結合案例剖析、模擬演練等形式，幫助員工提高商務談判與招投標業務技能，深化對相關工作的理解，為後續業務開展筑牢基礎。



培訓現場

供應商培訓

公司高度重視與供應商的交流合作，定期開展質量管控等專項培訓，通過精準賦能助力供應商提升核心能力，深化供需互信，共同推動合作生態高質量發展。

【案例】供應商大會



2025年1月，公司召開供應商大會，會上向供應商反饋典型問題、提出發展新要求，並表彰優秀供應商，強化了供需雙方的協同聯動，為提升產品質量、穩固供應鏈合作奠定基礎。



培訓現場



管理措施

在供应链管理领域，公司围绕质量管控、风险韧性、合规协作与长期价值共建，推行了一系列管理举措：



供应链质量全链路管控

针对重要供应商，通过派驻相关人员开展常态化质量监督，叠加定期/不定期的商品质量检测与现场核查，构建多层级的上游供给质量保障体系。



供应链韧性强化建设

优化供应商布局结构，减少对个别供应商的过度依赖，通过分散采购布局降低供应链单点风险，提升供应链的抗波动能力与可持续运营水平。



供应链合规化标准化管理

建立统一的采购件验收标准及供应商验收交接规程，明确供需协作的质量责任与操作规范，推动供应链协作的合规化、标准化落地。



合规化协作与能力赋能

采购联动研发、生产、技术等部门，为供应商提供业务指导与能力培训；同时严守合规边界，避免公司产品关键技术扩散，兼顾供应链能力提升与知识产权保护。



长期价值型供应链伙伴共建

针对具备发展潜力、契合公司发展要求的重要供应商，建立战略合作伙伴关系，深化供需双方的长期协同，共建稳定、可持续的供应链生态。

风险管理

公司精准识别、评估供应链环节中潜在的风险与机遇，并制定针对性应对措施，全方位保障供应链的安全与可持续发展。

内外部环境	环境描述	所属类型	风险与机遇	应对策略
原材料价格波动	原材料市场价格持续波动	风险/机遇	风险：削弱供应链供货稳定性，增加成本管控压力 机遇：动态优化采购策略，提升成本可持续性	<ul style="list-style-type: none"> 多维度监测价格走势，动态调整订货节奏，强化成本绿色管控 深化供应商比价议价机制，提升供应链协同效率 同步市场信息，推动跨部门供应链决策透明化
技术要求迭代	技术图纸、技术要求更新迭代	风险/机遇	风险：技术变更易致物资呆滞，增加资源浪费风险 机遇：技术迭代推动产品创新，提升供应链产品端可持续竞争力	<ul style="list-style-type: none"> 技术变更前联动评估库存处置方案，减少资源闲置 对呆滞库存开展资源化利用，提升资源循环效率
采购需求信息模糊	采购计划/通知中编码、型号等需求信息不明确	风险/机遇	风险：采购精准度不足影响交付，增加供应链冗余风险 机遇：推动采购资料标准化，提升供应链信息透明度	<ul style="list-style-type: none"> 推动多部门同步标准化采购资料（图纸、技术要求等） 规范采购需求信息，特殊要求需多部门协同审核 强化采购人员专业培训，提升信息处理效率
生产计划变动	生产计划实际执行时间存在变更	风险/机遇	风险：备货节奏失配，增加库存积压与资源占用风险 机遇：通过供需协同优化库存管理，提升供应链韧性	<ul style="list-style-type: none"> 建立生产计划动态同步机制，及时调整备货节奏 强化跨部门协同，提升供需匹配灵活性，降低库存积压风险

绿色供应链

公司将绿色发展理念贯穿供应链管理全程，致力于建立绿色供应商评价体系，优先携手环保合规、低碳运营的合作伙伴，同时聚焦绿色采购核心，优选环保材料与节能产品，从源头降低供应链环境影响。此外，公司联动上下游协同推进物流优化、低碳生产，强化全流程环境管控，构建了低碳高效的供应链生态，为企业可持续发展与行业绿色转型注入动力。


阳光采购

公司以廉洁合规为核心，构建公开透明、公正诚信的采购管理体系。通过与合作供应商签署廉洁协议，明确双方在采购全流程中的行为边界，严禁商业贿赂、利益输送、串通投标等不正当竞争行为，明确保密义务与利益冲突申报要求，从合作源头筑牢廉洁防线。同时建立全流程监督与责任追究机制，对采购招标、履约验收等关键环节实施规范化管控，保障采购信息公开、过程可追溯、结果可核查，有效防范了采购领域的廉洁风险，维护了公平竞争的市场环境。

指标与目标

公司设立了批量外购件价格、生产可变成本下降率、滞销库存下降率等方面的供应链管理量化目标，报告期内已全部达成。

指标名称	目标值
批量外购件价格	≤市场同期价格
生产可变成本下降率	≥1%
滞销库存下降率	≥5%
供方产品交验合格率	100%



平等对待中小企业

公司始终秉持公平公正、开放包容的合作原则，在业务合作、采购招标及资源对接等全流程中平等对待各类中小企业，不断优化合作准入机制，保障中小合作主体享有均等的合作机会与公平的竞争环境，着力构建互利共赢、协同可持续的商业生态。

创新驱动

天鹅股份将创新作为核心发展引擎，聚焦农业装备智能化、绿色化转型主线，持续加大研发投入，深耕棉机主业并拓展新兴农机领域，依托专利布局与技术成果转化实现高端装备国产替代，推动行业生产效率与绿色效能双提升，为农业现代化提供坚实技术支撑。

治理

公司以创新为核心驱动力，把创新视作企业自身和人类社会可持续发展的根本动力。为保障研发体系的高效运行与创新流程的系统化，公司制定并实施了《科研经费管理办法》《技术创新项目、资质及成果申报管理办法》《技术标准发放规定》《产品图纸及技术文件管理规定》《企业研发经费管理制度》等制度，构建了全面、高效的研发创新治理体系。研发中心负责统筹与管理公司的研发全流程工作，包括研发制度制定与管理、产品设计与标准管控、图纸与技术文件的全生命周期管理、技术标准与资料管理，以及处理图纸管理、技术文件使用中的违规问题，按规定提出处理意见并执行相关罚则等。

同时，公司采取“三个三分之一”研发机制，要求研发人员每年三分之一时间专注于技术攻坚与产品设计，三分之一时间扎根车间参与生产实践，三分之一时间深入市场及田间地头洞察用户需求。该机制通过推动研发人员深度融合技术研发、生产落地与市场需求，确保技术创新与产业实际、用户痛点精准匹配，实现创新成果与市场需求的同频共振。

战略

公司通过系统性分析，识别出创新驱动发展中面临的关键风险与机遇，并制定了《环境分析及风险和机遇应对表》以及《相关方需求及风险和机遇应对表》，以管控风险并把握发展机遇。公司立足行业发展与客户需求，依托完善的技术研发体系与平台，动态及时关注产业链上下游技术更迭，通过数据预测、专家交流等方式，充分评估创新驱动相关风险与机遇对公司产生的影响。



风险/机遇	风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响	发生可能性	影响程度	潜在财务影响	应对措施
风险	技术和知识产权风险	<p>公司部分授权专利已逐步届满，专利权失效后，核心技术被竞争对手模仿的风险显著升高。</p> <p>公司技术标准更新滞后，将对产品研发的先进性与适用性构成较大风险。</p> <p>研发转化不及预期，高端农机装备研发投入大、周期长，如果核心技术突破受阻或成果转化率低，可能导致产品迭代滞后市场需求</p>	中期	中	高	研发投入沉没、市场份额流失、营业收入降低	<p>组织研发人员对专利将要到期的核心技术进行充分的挖掘，发现新的创新点进行专利的申请</p> <p>安排专人每季度对公司技术标准进行更新，确保有效性</p> <p>优化研发项目管理流程，加强产学研协同创新，共享技术资源与科研人才，缩短核心技术研发周期，提升成果转化效率</p>
	人才流失风险	<p>农业智能装备领域对复合型技术人才需求迫切，核心研发人才流失或储备不足，将制约持续创新能力与技术突破进度</p>	长期	中	高	人才流失，核心创新力不足，营收下降	<p>对于核心研发人才，通过项目收益分红等中长期激励措施，将个人利益与公司长期发展深度绑定</p>
	市场风险	<p>零散市场需求存在较强随机性，对产品交付时效要求紧迫且难以形成批量订单：一是短周期内完成产品设计，难以保障研发质量达到预期标准；二是部分定制化产品适配性局限，无法实现大面积推广复用；三是小批量生产模式下单位成本偏高，盈利空间受限；四是定制化图纸复用率低导致闲置，增加技术资料管理难度</p>	中长期	大	中	生产成本高，单位成本高，利润下降，资金占有影响现金流	<p>加强设计人员的技术能力，其次，优先承接可复用性强、潜在推广价值高的订单</p> <p>建立需求预判与客户分层体系，通过行业数据调研与客户需求分析，提前预判批量需求方向，销售人员做好市场导向及预测</p>
机遇	政策利好机遇	<p>国家大力推动农业现代化、新质生产力培育及农机低碳转型，对高端智能农机装备的扶持政策（如补贴、技术攻关专项）为公司创新研发提供政策支撑与市场空间</p>	中期	中	高	政策补贴、税收减免，利润增加	<p>通过各种有效方式与政府相关部门进行沟通，及时跟进科技资金项目申报时间与要求</p>
	行业升级需求机遇	<p>棉花、粮食等产业对智能化、规模化、低损伤农业装备需求迫切，公司可依托现有技术积累，深化全产业链装备创新，契合优质棉加工、低碳农机等行业升级方向</p>	中期	大	高	行业升级，需求增加，营收增加	<p>聚焦棉花加工领域痛点攻坚，加速收获机械国产化替代深化，持续提升核心部件国产化率</p> <p>构建全产业链装备体系，响应规模化升级需求，完善“收获-加工-仓储”装备矩阵，形成棉花全产业链机械化装备闭环</p>

影响、风险和机遇管理

为系统化地管理创新过程中的不确定性，公司将创新驱动风险和机遇管理纳入风险管理架构，建立了覆盖识别、评估、监测、管理的全流程管理机制。



由公司研发中心牵头，定期组织财务等部门，通过竞争分析、政策研读及相关方意见评估等方式，定期召开讨论例会，通过头脑风暴、专家交流、同行业对标等途径，系统地识别公司在技术创新、产品开发及成果转化全周期中可能面临的风险与机遇。



对已识别的风险与机遇，根据公司面临内外部环境进行分析、评估与定性，制定风险评估指标（如：市场需求变化、研发进度等），为后续资源调配提供决策依据。



将经过评估的关键风险与高价值机遇纳入公司统一的创新管理步骤中，建立完善的创新驱动相关风险跟踪机制，定期评估风险变化情况，由研发中心负责监控其状态变化及应对措施的落实情况，并及时向管理层汇报进展。



针对已确认的重要风险项与机遇项，制定并执行具体的应对行动计划，包括但不限于技术路径调整、合作联盟建立、资源重新配置或申请政策支持等，并对环境的适宜性和应对措施的有效性进行对应评价。

指标与目标

指标	单位	2025年
研发投入	万元	6,496.75
研发投入占营业收入比例	%	6.78
研发团队		
研发团队总人数	人	106
研发人员占员工总人数比例	%	11.88
按学历划分		
本科以下	人	13
本科	人	88
硕士	人	5
按性别划分		
男性	人	96
女性	人	10
创新成果		
软件著作权累计数	项	21
商标累计数	项	24
每百万营收软件著作权数量	件	0.022
发表论文累计数	篇	31
授权专利累计数	项	266
每百万元营收有效专利数	件	0.28
专利申请数	项	63
按专利类型划分		
授权发明专利累计数	项	63
授权实用新型专利累计数	项	169
授权外观设计专利累计数	项	34
创新能力认证		
专精特新企业	个	3
国家高新技术企业	个	3



目标达成情况

2025年，公司秉承“提质降本、绿色低碳、自动智能”的创新理念，对标国际一流，全面深化产品迭代与技术前瞻布局，完成70包皮棉液压打包机、增程式打包采棉机、500T/1000T负压式智能粮食烘干塔、12行籽粒收获机等多项研发任务。报告期内，研发目标达成率95%以上。未来，公司将持续以市场需求为导向，加速新技术成果转化与新技术落地，以硬核创新培育农业新质生产力。

创新激励机制

公司围绕项目申报与技术创新活动，构建了以制度化管理和绩效考核为核心的激励机制，确保创新工作在组织、资源与激励层面均有制度保障。公司通过《技术创新项目、资质及成果申报管理办法》明确各级职责分工，并在项目全周期对相关人员开展激励。公司对项目申报团队进行激励与考核，以项目申报质量、进度执行、政策沟通及验收成效为主要评价依据，确保创新活动的投入与产出与人员绩效直接挂钩，提升相关人员的主动性与责任感。此外，公司通过加强资源配置保障，包括设置创新项目预算并采取措施确保创新所需资金、人员及物资投入的到位，为创新团队提供必要支持，使创新激励机制与资源保障形成配套，提升技术创新项目实施效率。

创新平台建设

公司已构建以企业技术中心、工程研究中心及省级创新平台为骨干的研发体系，现拥有省级企业技术中心、多个省级工程技术研究中心及多项省级创新平台资源；同时，公司及下属子公司相继入选“专精特新”名录，其中公司获评山东省专精特新中小企业，子公司新疆天鹅获评国家专精特新重点“小巨人”企业，野田铁牛获评内蒙古自治区专精特新中小企业。依托完善的研发体系与资质优势，公司形成一批具备自主知识产权的先进技术成果，并推动其切实转化为新质生产力，持续为行业高质量发展赋能。



产学研合作

公司高度重视与高校、科研院所的产学研合作，致力于将前沿科技成果转化为实际生产力，推动行业技术进步。公司与山东大学、石河子大学等科研院所开展产学研协同攻关，有效整合多方技术资源，建立顺畅的合作交流机制。围绕发展过程中亟待解决的技术难题与攻关项目，公司开展系统性联合攻关，以支撑产品升级与低碳转型的技术需求，进一步提升核心竞争力。

【案例】共建产学研合作创新基地



2025年5月，公司与济南大学、山东颗粒学会共建的产学研合作创新基地纳入山东省科协创新驱动发展项目，公司与合作方完成签约并共建多项产学研合作基地。此次合作是公司创新驱动发展的重要实践，实现了多方资源互补、研发与人才建设双向赋能。未来公司将以该基地为载体深化协同创新，助力可持续发展与区域产业升级。



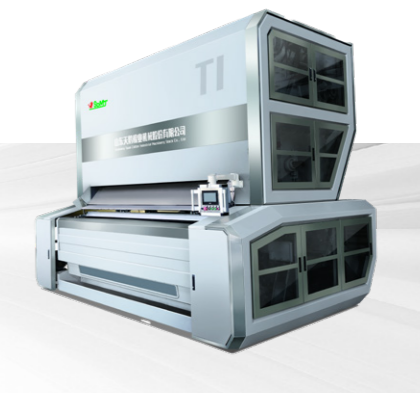
产学研合作

研发成果及奖项

面对全球农业装备智能化、绿色化转型的时代浪潮，天鵝股份坚持以科技创新为核心驱动力，持续保持高强度的研发投入，加快关键核心技术攻关，加快构建“高端、智能、绿色”的农机装备体系，以新质生产力赋能现代农业，推动行业可持续发展。

棉花加工机械领域

持续优化60包/时机采棉智能加工生产线，创新研发自动贴标机，实现套包至贴标全流程自动化，显著降低人工成本与操作风险。推出70包液压打包机、MY208轧花机等新产品、新技术，提升加工效率、降低能耗与纤维损伤，推动产业向绿色集约化转型。



采棉机领域



积极响应“双碳”目标号召，研发增程式采棉机，有效降低油耗与排放，解决了传统大马力采棉机的高能耗痛点，已进入测试阶段。同时，四行打包采棉机成功进入推广应用阶段，为国产采棉机迭代升级与市场拓展夯实基础。

粮食收获机械领域

研发5500、7500型籽粒收获机，在脱粒清选效率、籽粒破碎率及含杂率等关键指标上实现技术突破，田间测试表现优异，显著降低机收损失率，以先进装备支撑国家“减损即增产”的粮食安全战略。



粮食烘干领域



针对粮食产后减损，研发推出500T/D、1000T/D负压式智能粮食烘干塔，并示范推广应用。通过精准温控与负压烘干技术，显著降低能耗、提升品质，满足多样化需求，完善产后处理系列化布局。

报告期内，公司及子公司获得兵团科技进步奖一等奖、山东省机械工业科学技术奖一等奖、山东省装备制造业科技创新奖一等奖等科研创新相关的荣誉奖项。由公司牵头完成的“棉花高效机收与加工关键技术装备创制及产业化”项目，取得中国农业机械工业协会颁发的科学技术成果评价证书，获评“整体国际先进、部分国际领先”的行业高度认可。



山东省机械工业科学技术奖



山东省装备制造业科技创新奖



兵团科技进步奖一等奖

参与标准制定

公司积极组织内部专家深入研究行业发展趋势和技术需求，与同行业公司、科研机构和标准化组织密切合作，累计主导或参与制定国家标准18项、行业标准16项，涉及棉花加工机械、收获机械、农产品初加工等领域。通过将公司的创新经验转化为行业共同遵循的规则，不仅为自身发展赢得了先机，更推动整个行业向规范化、标准化方向发展。

【案例】《籽棉异性纤维清理机》行业标准讨论会

2025年6月，由全国棉花加工标准化技术委员会主办、天鹅股份承办的《籽棉异性纤维清理机》行业标准讨论会暨技术研讨会在青岛举办。全国棉花加工标准化技术委员会、中国标准化研究院等单位专家及企业代表出席。会议对公司牵头起草的行业标准《籽棉异性纤维清理机》开展研讨，进一步规范图像式清理机技术参数与性能要求，有力推动籽棉异性纤维清理技术标准化与产业升级。



行业标准讨论会暨技术研讨会现场

推动新质生产力发展

公司聚焦农业现代化需求，通过自主研发高端智能农机，推动农业生产模式向智能化、规模化转型。公司成功构建起覆盖棉花、粮食及番茄等特色作物的高端农机装备矩阵，核心产品包括60包/时智能机采棉加工生产线、自走式打包采棉机、多功能谷物联合收获机、负压式智能粮食烘干塔及自走式番茄收获机等，多项成果填补国内技术空白。通过持续的技术创新赋能农业生产，加快推动新质生产力在农业领域应用。

知识产权保护体系

公司高度重视知识产权保护工作，严格遵守《专利法》《著作权法》《商标法》等相关法律法规，制定《知识产权管理办法》等制度文件，不断加强和完善内部知识产权管理体系，着力推动知识产权保护工作的制度化、体系化建设。公司设立科技项目办公室，统筹知识产权的管理工作，负责制度制定、档案管理、申请办理、纠纷处理及宣传培训等核心职责，与研发中心等相关职能部门协同执行，分管技术领导监督。截至报告期末，公司已通过GB/T29490-2023知识产权合规管理体系认证，获得国家知识产权优势企业等荣誉。



GB/T29490-2023知识产权合规管理体系认证证书



国家知识产权优势企业

知识产权保护措施

公司研发过程中项目组可随时提出专利申请并由科技项目办公室办理，完成后技术资料须统一存档，同时通过签订保密协议强化技术和商业秘密保护，对外合作研发等均订立含知识产权保护条款的书面合同。此外，公司建立奖惩机制，对职务发明专利申请及授权人员予以奖励，对侵犯或造成公司知识产权受损的行为追究责任。在维权与风险应对方面，公司针对核心产品的知识产权侵权行为积极采取法律措施。

知识产权保护培训

为持续强化员工的知识产权保护意识，公司积极推进知识产权文化建设，不定期开展专场培训，营造尊重和保护知识产权的良好企业氛围，同时充分激发全员创新活力。

【案例】知识产权培训



2025年5月，由山东省科学技术协会主办、济南市科学技术协会承办的“全国科技工作者日”法律、科技服务人才创新发展活动于公司举办。省、市、区科协以及公司科技工作者代表等100余人参加。活动邀请专家开展知识产权专题培训，重点讲解知识产权基础知识、法律风险防范及职务发明等相关内容，贴近公司实际需求，进一步提升了公司科技人员知识产权保护意识与风险防范能力。



知识产权培训现场照片

产品和服务安全与质量

公司严格遵循《产品质量法》等相关法律法规，坚持“强化质量意识，全员参与，持续改进，追求卓越，打造国际棉业机械装备第一品牌”的质量方针，持续完善质量管理体系，确保产品与服务品质。

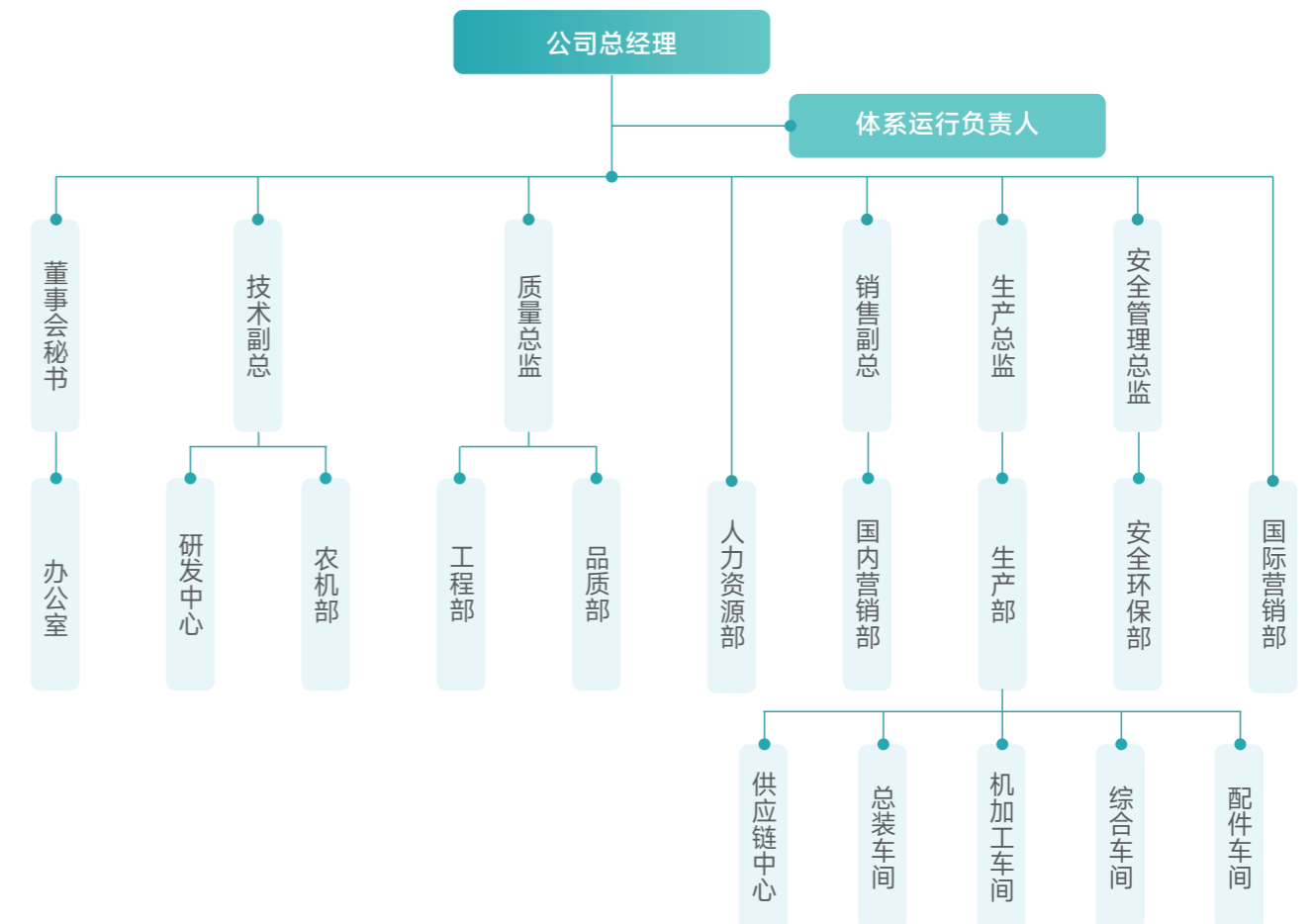
治理

公司制定了《质量管理制度》《质量管理体系文件控制办法》《质量否决制度》《质量检验管理规定》《不合格品管理规定》等，持续完善制度建设与组织保障，覆盖产品研发、采购、生产制造、检验、仓储、交付及售后服务全过程，明确质量标准、检验规范、过程控制、不合格品管理、质量考核及责任追究等要求，为质量管理工作提供制度化、规范化支撑。

公司将客户服务纳入质量管理体系统一管理，明确客户服务在产品使用全过程中的质量管理责任。依据《质量管理制度》，公司由相关业务部门和品质部协同推进客户服务与质量管理工作，对客户反馈的问题实行统一受理、分类处理和结果反馈，并将服务质量表现作为质量管理和持续改进的重要输入，推动客户服务与产品质量管理协同运行。

在组织治理层面，公司构建了以总经理为质量管理体系第一责任人的分级管理架构，明确体系运行负责人统筹质量管理工作，并在质量总监、生产总监、安全管理总监及技术副总等管理岗位协同下，由工程部、品质部、研发中心、生产部、安全环保部等相关部门按照职责分工落实质量管理要求，形成权责清晰、分工明确的质量管理组织体系。

◎ 质量管理体系结构图



在运行与监督层面，公司通过制度化的质量控制和约束机制，强化质量责任落实。公司实施质量否决机制，将产品质量、工作质量和服务质量表现与绩效考核挂钩，对造成质量事故或重大质量影响的行为实行责任追溯和问责，推动质量责任落实到岗位和个人。同时，公司通过质量管理体系文件控制、质量记录管理及定期质量检查与考核，确保质量管理要求持续有效运行，支持产品和服务安全与质量水平的稳步提升。报告期内，未发生任何涉及产品或服务的重大安全与质量责任事故。

报告期内，公司围绕质量管理重点和岗位实际需求，定期组织开展针对性质量及技术服务培训，持续提升全员质量意识与专业能力，为质量管控机制的长期稳定运行奠定坚实基础。

【案例】全面质量管理专题培训

2025年12月，公司举办全面质量管理（TQM）专题培训，高管及品质、生产、研发等关键岗位人员通过“现场+线上”模式参训，围绕产品全生命周期质量管理核心模块，结合案例解析与互动研讨，帮助学员掌握闭环管理技能，破解质量管控困局。未来公司将持续优化质量管理机制，夯实高质量发展根基，以卓越品质增强市场竞争力。



培训现场



报告期内，公司已通过ISO 9001质量管理体系认证和相关产品认证。



ISO 9001质量管理体系认证证书



产品认证



采棉机CE认证

战略

公司通过制定《组织环境控制程序》《风险和机遇评估分析表》，对质量管理体系进行系统性审视，识别潜在风险与机遇，以保障企业稳健发展。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	生产设备风险	生产设备存在老化、精度不足的内部环境因素，不利于产品质量目标实现，构成产品质量风险	返工、维修及质量损失成本增加	中期	中	中	制定设备更新和大修计划，明确责任部门，实施后对设备精度和质量结果进行跟踪评价
	基础设施风险	基础设施维护不到位的内部环境状况，可能影响生产过程稳定性和产品质量符合性	停机损失、维护成本上升	中期	中	中	将维护流程制度化、标准化，定期检查并持续改进

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	质量失效控制风险	检验与放行环节控制不足, 存在产品漏检的内部风险, 可能导致不合格产品流向客户	索赔、返修及声誉损失	短中期	高	低	强化质量意识培训, 严格执行送检和放行要求, 对措施有效性进行评价
	质量追溯数据与	数据和硬件安全环境不稳定, 可能导致质量记录丢失, 影响质量追溯和持续改进	系统恢复及管理成本增加	中期	中	低	建立并维护数据备份和灾备机制, 定期验证有效性
	产品适配技术风险	产品升级改造不及时, 技术水平滞后, 不利于满足市场及客户对产品性能和安全的需求	市场竞争力下降、售后成本上升	中期	中	中	结合市场需求策划产品升级, 实施后跟踪改进效果
	产品不足标准化	产品设计和零部件标准化水平偏低, 增加质量波动和管理复杂度	库存、维护及采购成本增加	中期	中	中	精简产品类型, 提高设计和零部件标准化程度, 并动态评价适宜性
	交付与服务风险	第三方物流在途时间过长, 相关方需求可能无法及时满足, 影响产品交付和服务质量	用户索赔、售后成本增加	短期	中	中	明确物流责任, 加强过程监控, 必要时调整合作方式
	供应链协同质量	外部供方价格上涨或供给不稳定, 可能影响产品质量和交付稳定性	采购成本上升	中期	中	中	与供方建立长期合作关系, 动态评估供方表现
机遇	生产升级技术机遇	通过设备更新和工艺改进, 有利于提升产品质量稳定性和加工精度	返修率下降、产品附加值提升	中长期	高	中	将设备更新作为质量改进措施固化, 并持续评价效果
	质量管理数字化机遇	提升管理信息化水平, 有利于提高质量管控效率和服务响应能力	管理效率提升、质量损失减少	中期	中	中	推进信息化管理模式应用, 定期评估适宜性

影响、风险和机遇管理

公司基于质量管理体系要求, 围绕产品和服务安全与质量, 建立了覆盖识别、评估、监测与管理的风险和机遇管理机制。

风险和机遇识别

- 各部门结合业务实际, 对内外部环境因素及相关方需求进行分析, 识别影响产品和服务安全与质量的风险和机遇;
- 识别结果形成《环境分析及风险和机遇应对表》和《相关方需求及风险和机遇应对表》, 作为管理基础。

风险和机遇评估

- 对已识别的风险和机遇, 结合影响程度及发生可能性进行分析, 明确需重点应对事项;
- 各部门评估结果由品质部汇总, 纳入公司层面统一管理, 并作为管理评审输入。

风险和机遇监测

- 各部门对应对措施实施情况及有效性进行定期跟踪;
- 当环境变化或出现质量、服务异常时, 及时重新识别和评审相关风险与机遇。
- 风险与机遇管理情况纳入内部审核和管理评审监督。

风险和机遇管理

- 针对需应对的风险和机遇, 制定并实施相应措施, 明确责任与资源。
- 定期评价措施效果, 对有效措施予以固化, 对不足之处持续改进。

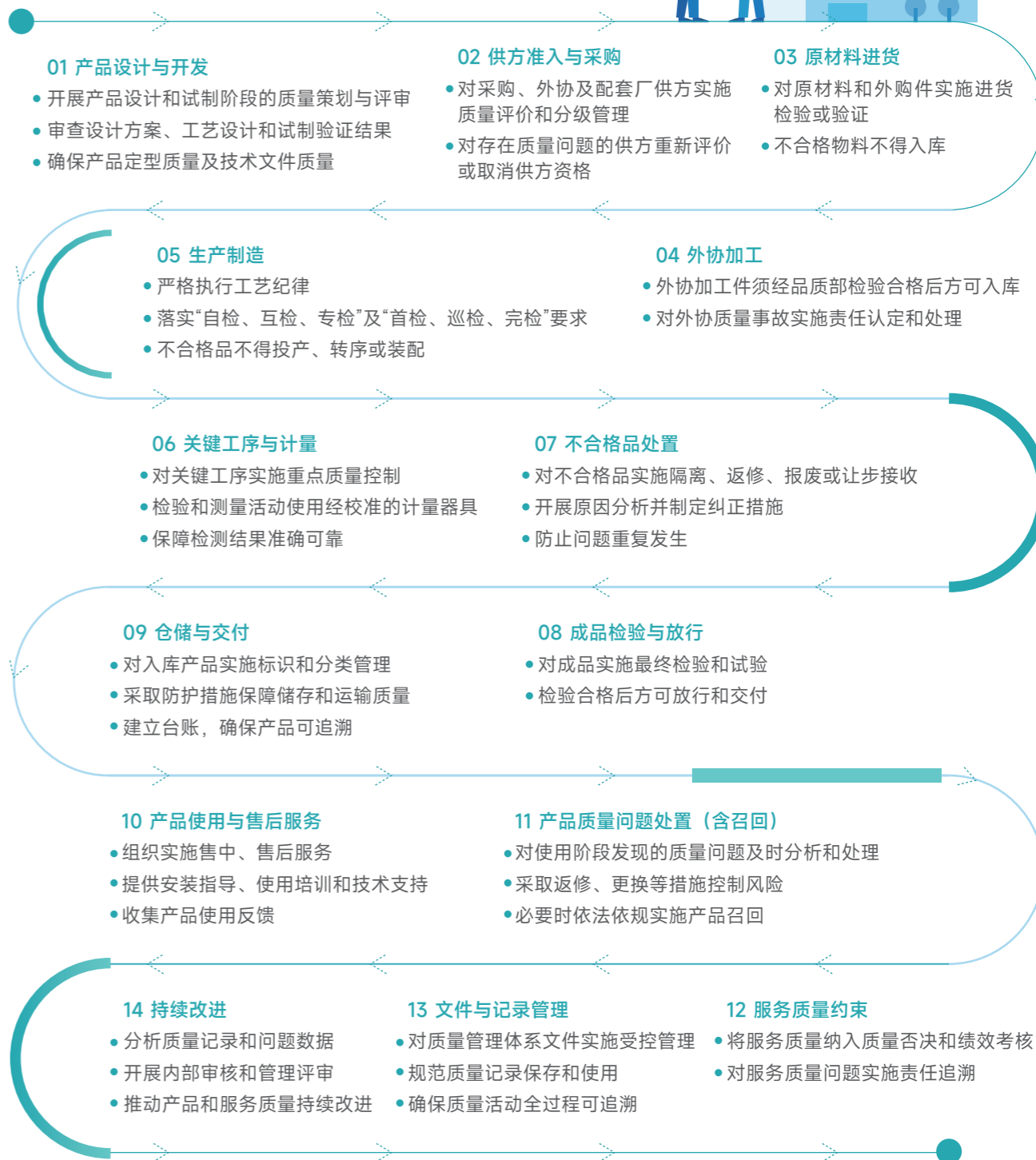
指标与目标

指标名称	单位	2025年
产品出厂合格率	%	100
质量内审开展次数	次	1
产品召回数量	件	0
产品召回比例	%	0
质量培训人次	人次	157
质量培训总时长	小时	2,411
质量培训次数	次	5
客户投诉数量	件	7
客户投诉解决数量	件	6
参与调查的客户数量	人	512
参与调查的客户占比	%	33
客户满意度调查问卷发放有效份数	份	512
客户满意度/满意度总分	%	97



管理措施

公司围绕产品全生命周期，建立了系统、规范的产品质量管理机制。



生命周期阶段 管理重点与措施

在生产与检验实施层面，公司严格执行“自检、互检、专检”以及“首检、巡检、完检”等质量控制要求，对原材料、在制品、半成品和成品实施分级分类检验，并对关键零部件和重点工序实施强化管控。同时，公司通过《计量标准管理制度》《计量管理规定》，对检验设备实施专人管理、周期检定和状态标识，确保检验数据真实、准确，为产品质量判定提供可靠依据。

在供应链与外协质量管理方面，公司依据《供方产品质量评价规定》《外协质量检验管理规定》，对采购物资和外协加工件实施供方准入评价、进厂检验、过程监督和结果评价，对存在质量风险的供方或外协单位采取限期整改、经济处罚或终止合作等措施，从源头降低产品质量风险。同时，公司通过实施《质量否决制度》，将质量结果与绩效考核挂钩，强化质量责任落实。

产品质量问题处置与召回管理

在产品交付及使用阶段，公司将服务质量作为产品质量管理的重要组成部分，纳入统一的质量管理与考核体系。根据《质量管理制度》《质量否决制度》，公司明确客户服务在产品使用全过程中的质量管理责任，对因服务不到位、调试不规范或响应不及时引发的客户投诉或不良影响情形，实施责任追溯与绩效约束，推动产品质量管理与服务质量管理协同运行。

此外，公司根据《产品返修规定》《不合格品管理规定》规范产品召回与返修管理机制，防止不合格产品流入市场并保障客户权益。该机制适用于产品生产、销售和储运等相关部门，覆盖已售出后退回的产品、库存时间较长或发生锈蚀的产品，以及运输过程中受损的产品。公司对上述情形实施统一的技术评估与返修处置程序，明确责任分工和技术标准，确保存在质量风险的产品得到及时召回、修复或处理，从而持续保障出厂及在用产品符合质量与安全要求。

客户满意度管理

公司在质量管理工作中重视客户满意度的持续提升，通过制度化方式收集和分析客户意见与建议。相关客户反馈作为质量信息的重要来源，纳入质量记录和分析范围，用于识别产品和服务改进方向，并为后续质量改进和管理评审提供依据，促进产品质量和服务水平持续优化。

客户服务与使用支持

围绕客户实际使用需求，公司在客户服务过程中提供必要的技术支持和使用指导，协助客户规范设备操作和维护，降低因使用不当引发的质量风险。同时，公司将服务质量纳入《质量否决制度》管理范围，对因服务不到位引发客户投诉或不良影响的情形实施责任追溯和绩效约束，推动服务质量持续提升。

提升产品可及性

公司通过产品设计优化和服务支持，持续提升产品在不同应用场景下的可及性与可用性。在产品设计与制造阶段，公司结合实际使用需求，对产品结构、工艺方案和操作适配性进行评审，增强产品对不同使用环境和工况条件的适应能力，降低客户使用门槛。

在产品交付及使用阶段，公司通过提供安装指导、使用说明和必要的技术支持，协助客户规范操作和维护设备，减少因使用不当引发的质量风险，提升产品使用便利性。

数据安全与客户隐私保护

公司将信息安全与客户隐私保护纳入公司治理与信息化管理的重要内容，严格遵循《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规要求，持续落实网络与数据安全相关监管规定，并通过完善信息系统管理和运行机制，推进信息系统建设的规范化和安全化运行。

数据安全与隐私管理

公司将数据安全与客户隐私保护纳入信息化和内部管理的重要内容，通过制度化方式明确管理职责和工作分工。公司制定并实施《计算机信息安全管理规定》，对计算机系统、网络系统、存储介质及信息资料的输入、输出、存储、传输和备份等活动做出统一规范，并明确由数字化转型办公室统筹信息安全制度制定、技术措施实施、安全检查和应急处置等工作，各部门负责人负责监督本部门信息安全措施落实，全体员工依规履行信息安全保护义务，形成职责明确、分工清晰的信息安全管理机制。报告期内，公司未发生数据安全事件、泄露客户信息的情况。

数据安全风险管理

公司在信息系统运行和业务开展过程中，识别并重点关注因系统攻击、病毒破坏、权限管理不当、数据外泄或设备故障等因素可能引发的数据安全和隐私保护风险。相关风险可能对公司计算机系统正常运行、数据完整性和保密性造成影响，进而影响业务连续性和客户信息安全。公司通过对涉密信息范围进行界定，并将信息系统开发、使用、联网及数据外发等环节纳入管理，降低因人为操作或技术缺陷引发的信息安全风险。

数据安全与隐私管理措施

为应对数据安全与客户隐私保护相关风险，公司在制度和技術层面采取多项管理措施。在日常运行中，公司通过权限分级管理、账号口令保护、系统访问控制、数据加密、内外网物理隔离等方式，加强对计算机系统和数据的安全防护；对重要数据实行定期备份和异地保存，并对涉密载体和电子介质实施规范化销毁管理。同时，公司建立服务器巡检和应急响应机制，对系统故障、病毒攻击和突发事件及时启动应急处置程序，保障信息系统和数据的安全稳定运行。

客户隐私保护

公司重视客户及相关方隐私信息保护，将个人信息安全纳入信息安全管理与内部控制的重要内容。公司通过《计算机信息安全管理规定》，对计算机系统、网络系统及数据资料的采集、存储、传输、使用和备份等环节实施统一管理，明确账号权限控制、数据加密、物理隔离和访问审批等要求，防范信息泄露、篡改和非法使用风险。同时，公司在人员信息管理中，通过规范档案查阅审批、专人保管、登记核查和保密管理等措施，加强对涉及个人信息资料的全流程管控，严格限制非授权访问，切实维护客户及相关方的隐私权益。

美好生活篇

- ▶ 社会贡献
- ▶ 职业健康与安全
- ▶ 员工权益



社会贡献

天鵝股份围绕社会贡献维度深化责任实践，在公益慈善、乡村振兴、社区建设、一带一路等领域有序推进社会价值落地，践行责任共生理念。公司将持续践行多元社会价值创造，推动发展成果更广泛地惠及利益相关方。

公益慈善

公司将慈善关怀融入企业发展肌理，通过组织无偿献血、慈心一日捐、金秋助学、冬送温暖等活动形式，聚焦职工关爱与社会需求开展多元公益实践，传递企业温情，践行社会责任，助力构建和谐共生的社会生态。

【案例】“慈心一日捐”活动

为进一步弘扬中华民族传统美德，营造人人慈善、乐善好施的良好社会氛围，推动慈善事业发展，公司于2025年11月组织开展“慈心一日捐”活动。活动期间，公司全体干部职工积极参与，以实际行动传递爱心、践行社会责任，共募集善款17,680元。此次捐款将用于相关公益慈善事业，充分展现了公司员工向上向善、守望相助的精神风貌。



活动合影

乡村振兴

公司坚守为农服务初心，将企业发展深度融入国家乡村振兴战略，聚焦棉花全产业链现代化需求，以技术创新推动农业装备绿色化、智能化升级，助力棉农降本增效、棉花产业提质升级。同时，持续完善属地化生产与服务网络，坚持把工厂建到棉田边，把服务送到家门口，推动科技红利扎根乡村、惠及广大棉农。

【案例】图木舒克智慧农业综合服务中心项目建设

为服务新疆棉花产业高质量发展，公司在新疆南北疆布局智慧农业综合服务网络。2025年，公司建设图木舒克智慧农业综合服务中心（一期），项目将于2026年投入运营，打造集配件及整机仓储、维修检修、技术培训、信息咨询、田间服务于一体的综合性农事服务枢纽，定位为公司南疆核心服务保障基地。项目搭建起现代农机装备与棉农间的“连心桥”，推动科技兴棉成果直达田间地头、转化为棉农实际收益，以产业服务为乡村振兴注入持续动能。



项目全景

一带一路

报告期内，公司积极响应国家“一带一路”倡议，以“外贸突破三年行动”为抓手，依托高端农机技术优势，通过展会、线上平台等多元化渠道，持续深耕中亚、南美、非洲等重点市场，推动智能化棉花加工成套设备、大型采棉机、籽粒收获机等优质农机装备走向国际，为提升沿线国家农业生产效率提供坚实装备支撑和服务保障，进一步夯实国际化业务根基，彰显中国农机企业的海外责任担当。

社区建设

公司持续深化与属地社区的联动共建，以常态化沟通机制为纽带，提供班车接送服务满足社区婚丧嫁娶等民生需求。同时深化党建共建实践，传承红色基因、凝聚共建合力，助力构建和谐共生的社区生态。

职业健康与安全

天鹅股份始终将员工职业健康安全置于重要位置，秉持“安全第一、预防为主；全员参与、关注健康”的方针，构建了覆盖制度建设、责任落实、风险防控的全流程治理体系，以合规运营筑牢安全防线。通过完善专项管理制度、强化分级管控与监督检查，持续优化作业安全环境与防护保障，全力守护员工的生命健康与安全。

体系建设

为加强公司安全生产监督管理，预防、控制和消除职业病危害，防止和减少事故的发生，公司制定了《职业健康安全运行控制程序》《质量环境职业健康管理手册》《安全管理规定》《职业病防护用品管理制度》等一系列安全管理制度和职业卫生管理制度，覆盖安全教育、特种作业、设备维护、防护用品管理、职工健康体检等关键环节。同时构建“安委会统筹、安环部主导、部门负责、分级管控”的职业健康安全治理架构，明确分管领导监督职责，各部门负责人承担区域安全主体责任，全方位保障员工职业健康与作业安全。



报告期内，公司及子公司新疆天鹅、野田铁牛均获得了ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



天鹅股份ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书



野田铁牛ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书



新疆天鹅ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

职业健康安全防护措施

公司通过危险源辨识、过程安全监管、专项安全防护、健康监护等多维度职业健康安全防护措施，防范安全事故、保障员工健康，推动职业健康安全管理持续改进。

措施类别	具体内容
风险管控	汇总识别全公司危险源并评价重大风险，列入“不可接受风险清单”，针对性制定控制措施
过程安全管理	健全岗位责任制，明确现场安全管理要求，特种作业人员持有效证件上岗，严格按操作规程开展作业
车辆安全管理	定期检查车辆及特种装备完好状况，开展驾驶员交通安全法规培训，辨识气候、地理环境带来的交通风险并强化教育
消防安全保障	定期巡查用火用电、疏散通道、消防设施等情况，组织消防知识培训与应急演练，建立隐患整改跟踪机制
职业健康监护	识别各岗位职业病风险，制定员工体检计划并组织实施，按要求配备劳动防护用品并监督使用效果
外来人员管理	供应商、外来人员来访需登记备案，并明确告知安全注意事项
安全宣传与防护	普及安全知识与公司职业健康安全方针，在高风险区域设置明显安全标识，做好防暑、取暖、饮食卫生等保障

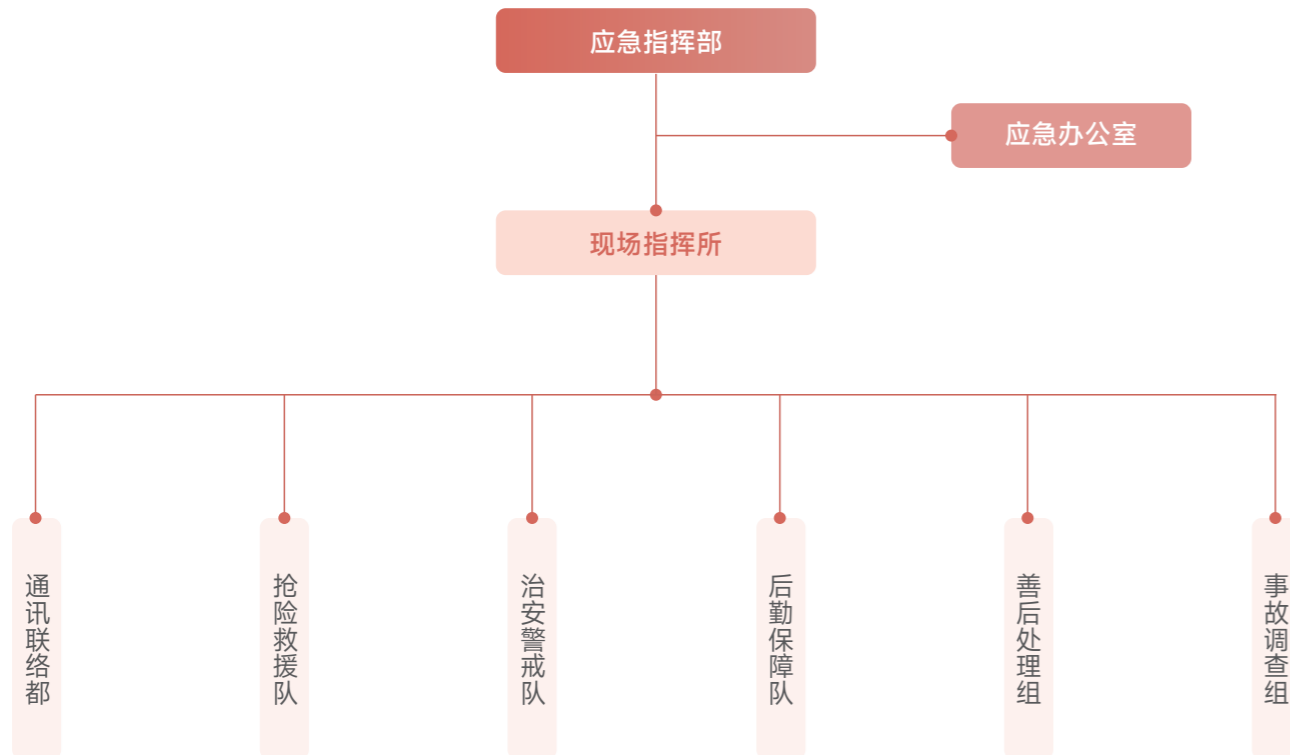
风险名称	叉车	主要危险有害因素	1. 车辆灯光失效、喇叭不响、离合器、制动、方向等性能失效。 2. 未按规定速度运行或车辆带故障行驶。 3. 车辆倒车、行驶时对周边环境观察不仔细或判断失误。 4. 未按“叉车作业八不准”规定要求作业。	风险名称	低温冻害	主要危险有害因素	1. 外表面结霜。 2. 使用薄手套、穿湿工作鞋。 3. 压力表、安全阀未定期校验。
风险编号	GFSD10	可能导致的事故类型及后果	车辆伤害、起重伤害、其他伤害	风险编号	ZGK09	可能导致的事故类型及后果	火灾、其他伤害、容器爆炸
风险等级	三级	管控措施	1. 驾驶员每日开始工作前对叉车性能进行检查,发现车辆灯光失效、喇叭不响、离合器、制动、方向等性能失效等异常状况立即停止作业,并反馈维修工。 2. 叉车在厂区道路行驶应小于15公里/小时,车间内部行驶应小于5公里/小时,出现故障立即停止,严禁带故障行驶。 3. 起步时应察看周围有无人员和障碍物,然后鸣笛起步,在叉车满转半径的路口和路段设立人行通道,并保持安全距离。 4. 严格按照“叉车作业八不准”规定要求作业,并在现场目视化。	风险等级	三级	管控措施	1. 定期巡检,定期维护保养,发现问题及时处理。 2. 穿戴防静电工作鞋,干净无油污等穿鞋防护用品。 3. 压力报警器、接口部位、接头等部件无裂纹、变形、堵塞等缺陷,外表面无严重腐蚀现象。 4. 压力表在检验有效期内使用,安全阀密封良好,动作可靠,在检验周期内使用。液位计指示准确,报警装置灵敏可靠,且安全可靠。 5. 紧急停车、阀门开闭正常。 6. 运行状况良好,无漏气、漏油、漏液现象。 7. 设置安全警示标志。
责任单位		应急处置措施	1. 发生交通事故,立即停车,保护现场,并设立警示标识。 2. 造成人员伤亡的,抢救伤员,立即报告上级领导,有人员伤亡的,应先救人,立即拨打“120”	责任单位		应急处置措施	1. 火灾事故:发生火灾应立即使用灭火器灭火,同时拨打119报警,组织人员疏散,启动应急预案。
管控责任人		责任人		管控责任人		检查人	
公司应急电话: 0531-58675819 火警电话: 119 急救电话: 120 报警电话: 110				公司应急电话: 0531-58675819 火警电话: 119 急救电话: 120 报警电话: 110			

安全风险告知牌

应急预案与演练

公司制定了《生产安全事故应急预案》，构建“综合+专项+现场处置”三级应急体系，覆盖机械伤害、触电、火灾、容器爆炸等11类常见事故及特种设备、有限空间2类专项场景，明确应急响应分级标准与“报警-处置-救援-善后”全流程规范。同时成立以总经理为总指挥的应急指挥部作为应急管理的最高指挥机构，下设应急办公室全面负责应急管理日常业务、组织协调工作。

◎ 应急组织架构图



报告期内，公司常态化开展综合应急演练及专项处置演练，覆盖全员并强化实战操作，通过“培训-演练-复盘”闭环，持续优化应急预案，提升突发安全事件快速响应与处置能力。

【案例】消防逃生演练

2025年3月，公司子公司组织员工开展消防逃生演练，模拟车间火灾场景，开展疏散逃生、干粉灭火器实操灭火及119火警、120急救仿真报警，让员工熟练掌握火灾自救逃生与初期火灾处置方法，强化了突发事件应急反应能力，筑牢车间消防安全防线。



演练现场

【案例】综合应急救援演练

2025年6月，公司组织开展了综合应急救援演练，围绕机械伤害、触电、高处坠落等场景开展应急处置，同步培训心肺复苏、呼吸道畅通等急救技能，检验了应急预案的可行性与有效性，提升了各部门协同配合能力，为应对各类生产安全事故积累了实战经验。



演练现场

隐患排查

报告期内，公司及所属单位全方位开展隐患排查行动，重点聚焦用电安全、消防设施、设备防护、危险品存放、个人操作规范、应急保障、通道占用等多个类型，针对每个隐患立即开展整改措施并已全部完成，力保安全生产无死角、无漏洞。

安全风险管控

公司全面剖析职业健康与安全风险和机遇，制定应对战略预防职业伤害与安全事故，促进公司健康发展。

风险/机遇	具体内容	风险级别	核心管理措施
安全风险	▶ 潜在火灾影响人员与财产安全	严重风险	配置消防设施并保障有效，建立消防应急计划并定期演练
	▶ 办公电器使用存在漏电风险	一般风险	安装漏电保护装置，定期设备安全检查，加强防触电培训
	▶ 员工素质不齐、安全意识薄弱	一般风险	制定程序文件，组织安全因素识别与岗位安全培训
合规风险	▶ 法规识别宣传不足、员工守法意识淡薄	严重风险	加强法规收集更新，对重要条款开展培训或纳入制度
	▶ ISO 45001体系审核不符合项需改善	一般风险	安装漏电保护装置，定期设备安全检查，加强防触电培训
发展机遇	▶ 足额提取安全生产费用	/	设立安全管理专项资金，保障安全投入
	▶ 合规落实到位、无处罚、声誉良好	/	定期收集法规与相关方要求，每年开展合规性评价
	▶ 客户要求建立并有效运行安全管理体系	/	持续运行安全管理体系，接受第三方认证审核

职业健康安全培训

公司制定《安全教育培训管理制度》及《职业病防治教育培训制度》，定期组织全体生产线工人参与安全生产相关规章制度、典型事故案例等方面的安全教育培训，职业病危害预防和控制的基本知识、岗位职业卫生操作规程等内容的职业病防治教育培训，增强员工的安全意识和职业健康防护能力。

【案例】“安全生产月”活动

2025年6月，公司安委会围绕“人人讲安全、个个会应急—查找身边安全隐患”主题，组织开展安全生产月系列活动，包括召开动员会议、开展全员安全与消防培训、组织模拟火灾场景的综合应急演练、隐患举报奖励活动等，有效增强了全员安全责任意识与应急处置能力，为公司安全生产筑牢基础。



培训现场

【案例】《职业病防治法》宣传周职业病防治知识培训

2025年4月至5月，野田铁牛组织开展《职业病防治法》宣传周培训活动，向员工普及职业病防治知识并关注心理健康，帮助员工掌握职业健康防护技能，重视身心双重健康，进一步夯实了公司职业健康安全管理基础。



培训现场

职业健康体检

报告期内，公司组织了全员职业健康体检，覆盖常规健康检查及粉尘、噪声等职业危害相关专项筛查。公司为每位员工建立专属健康档案，详细记录体检结果并跟踪异常指标，及时给出干预建议，通过常态化、针对性的体检机制，及时发现职业健康风险，切实保障员工身心健康，夯实职业健康管理基础。

承包商安全管理

公司建立承包商全流程安全管理机制，与合作承包商签订《安全管理协议》，明确双方安全责任与作业规范。公司严格执行承包商作业审批，核查安全生产资质与人员持证情况，入场前开展专项安全培训及技术交底，通过日常现场监督、特殊作业许可管控及隐患闭环整改，确保承包商安全管理与公司标准保持一致。

指标与目标

指标	单位	2025年
安全生产责任事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
每亿营收因公死亡人数	人	0
因工作关系死亡比率	%	0
工伤率	%	0.90
因工伤损失工作日数	个工作日	877
每百万营收因工伤损失工作日数	个工作日	0.91
百万工时伤害率	%	5.65
隐患排查整改率	%	100
安全应急演练次数	场次	12
安全生产投入金额	万元	219.28
安全生产投入占营业收入比例	%	0.23
安全培训总投入	万元	3.3
安全培训场次	场	29

指标名称	单位	2025年
参与安全培训人次	人次	2,566
安全培训总时长	小时	14,745.5
人均安全培训时长	小时	16.53
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	69.38
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全生产责任险的投入金额	万元	0.86
员工体检覆盖率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100
新增职业病数	宗	0

为进一步加强安全生产管理工作，杜绝各类重特大安全事故，实现“零死亡”安全工作目标，公司在《质量环境职业健康管理手册》中设定了职业健康安全目标。报告期内，公司目标已全部达成。



员工权益¹

公司始终将员工权益置于首位，恪守运营所在地法律法规，严格遵循《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等法律法规，以此筑牢权益保障基础，全方位营造公平、安全、可持续的工作环境。

招聘管理

公司坚持依法合规、公平公正的用工原则，建立了覆盖招聘、入职、试用、在岗管理及离职管理的规范化员工管理体系。

在招聘环节，公司依据《公司员工招聘管理规定》，统一制定招聘计划，明确岗位条件、选拔标准和审批权限，通过内部选聘与社会招聘相结合的方式引进人才，确保招聘过程公开透明、结果可追溯。制度明确禁止童工和强制劳动行为，严格落实合法用工要求。

在员工入职与试用期管理方面，公司依据《新员工入职与试用期管理办法》，系统规范劳动合同签订、制度宣贯、安全教育、岗位导入及试用期考核流程，设置转正考核与申诉机制，保障新员工在试用期内的合法权益，帮助员工尽快适应岗位与组织环境。

在员工在岗与离岗管理方面，公司通过《劳动纪律管理规定》《离职管理制度》明确员工行为规范、奖惩处理标准及离职审批、离职面谈和工作交接要求，既维护公司正常生产经营秩序，也通过制度化沟通机制倾听员工意见，持续优化用工管理。

指标	单位	2025年
劳动合同签订率	%	100
劳务派遣人员	人	16
员工组成情况		
员工总人数	人	892
少数民族员工人数	人	63
少数民族员工比例	%	7.06
残疾员工总人数	人	3
按性别划分员工数		
女性	人	127
男性	人	765
按学历划分员工数		
硕士	人	20
本科	人	231
本科以下	人	641

指标	单位	2025年
按年龄划分员工数		
30岁以下	人	193
30-40岁	人	358
40-50岁	人	181
50岁及以上	人	160
按地区划分员工数		
中国大陆	人	884
国外	人	8
新进员工情况		
新进员工数	人	99
按性别划分的新进员工		
女性	人	18
男性	人	81
按年龄划分新进员工		
30岁以下	人	64
30-40岁	人	24
40-50岁	人	5
50岁及以上	人	6
按地区划分新进员工		
中国大陆	人	96
国外	人	3
员工离职情况		
员工离职数	人	65
员工自愿辞职人数	人	54
员工总流失率	%	7.29
按性别划分的离职人数		
女性	人	5
男性	人	60
按年龄划分的离职人数		
30岁以下	人	28
30-40岁	人	19
40-50岁	人	4
50岁及以上	人	14

多元平等与包容

公司在招聘、用工、培训、考核与职业发展过程中，坚持平等对待原则，不因性别、民族、宗教信仰或婚姻状况等设置差别化条件，依法保障员工平等就业和发展权利。相关平等与反歧视要求已纳入招聘和人力资源管理制度执行，确保员工在同等条件下享有公平的发展机会。

在女性员工权益保障方面，公司依法落实女职工产检假、产假、哺乳假、生育保险待遇，并通过女职工专项体检、节日关怀等方式，关注女性员工在健康、生育与职业发展阶段的实际需求，营造包容、友好的工作环境。

【案例】“魅力巾帼 活力绽放”运动会



为庆祝第115个国际劳动妇女节，公司工会于3月7日组织开展“魅力巾帼 活力绽放”主题趣味运动会，设置多项兼具趣味性与协作性的活动项目，丰富女职工业余文化生活，增进交流互动，营造积极向上的团队氛围，充分体现公司对女职工身心健康与发展的关怀与重视。



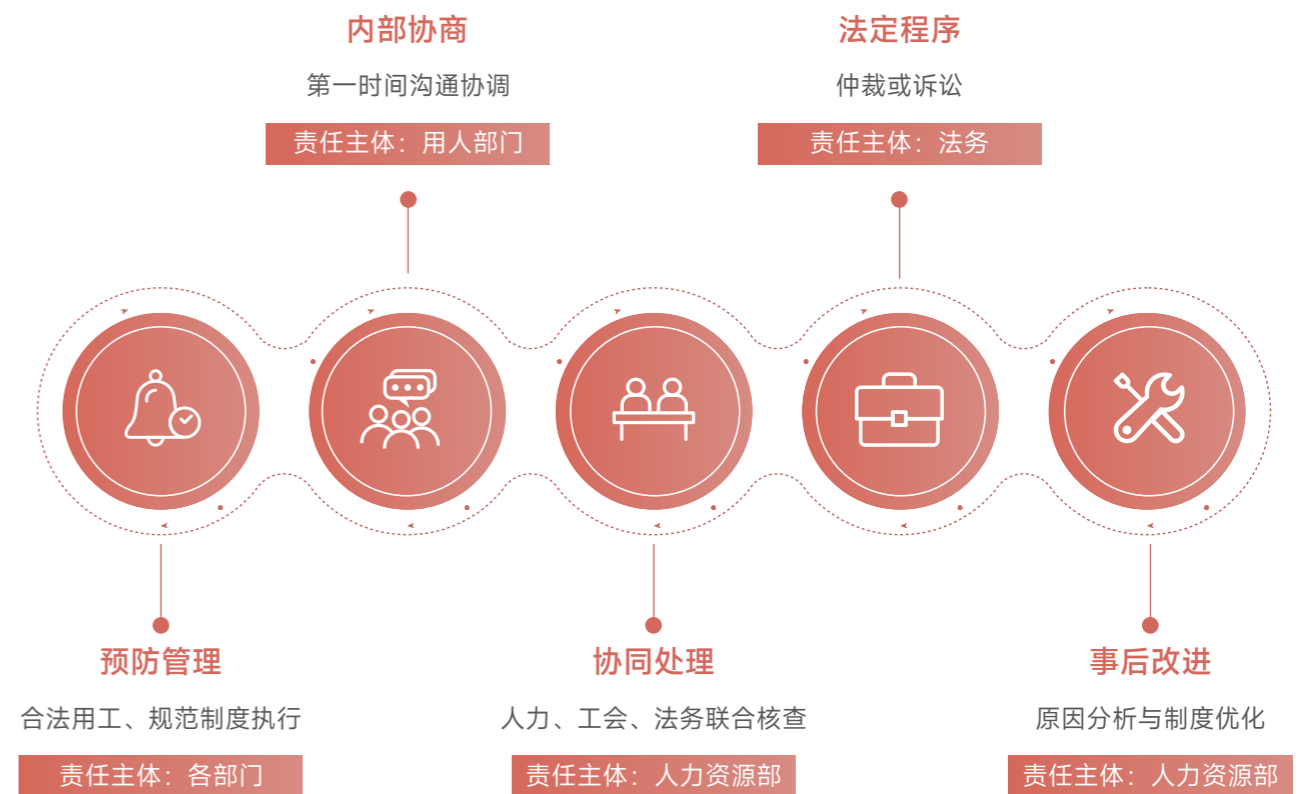
活动现场

指标	单位	2025年
管理人员中女性人数比例	%	33
享受产假员工数	人	1
享受产假返岗率	%	100
享受育儿假员工数	人	2
享受育儿假员工返岗率	%	100

劳动关系管理

公司依法建立和维护劳动关系，注重通过制度化、流程化方式预防和妥善处理劳动争议。公司坚持“预防为主、协商优先、依法处理、持续改进”的原则，在争议发生前通过规范考勤、薪酬、假期和绩效管理降低争议风险；在争议发生后，由用人单位、人力资源、工会和法务等协同介入，优先推动内部协商或调解，必要时依法进入劳动仲裁或司法程序，确保员工合法权益得到保障。

◎ 劳动争议处理流程



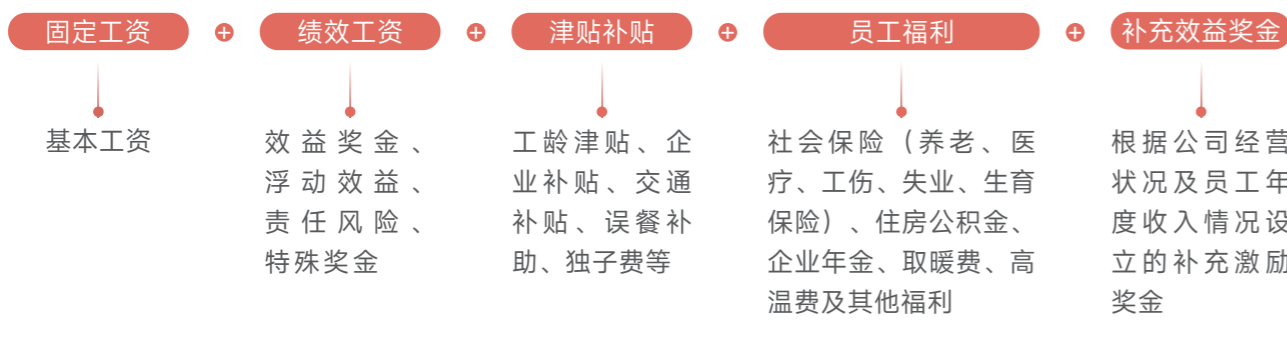
薪酬福利

公司已建立制度化、规范化、具备市场竞争力的薪酬管理体系。公司依据《薪酬管理制度》《绩效考核体系说明》，以合法性、公平性、激励性、稳定性和竞争性为基本原则，构建了与公司发展战略和经营绩效相匹配的薪酬分配机制，明确薪酬结构、发放规则及调整机制。公司董事、高管薪酬按《董事、高级管理人员薪酬管理办法》执行。

公司员工薪酬结构由固定工资、绩效工资、津贴补贴、员工福利和补充效益奖金构成，其中绩效工资与公司效益、个人绩效和岗位责任直接挂钩，形成“多劳多得、优绩优酬”的激励导向。



薪资构成



公司设立考评委员会，按照《考评委员会议事规则》对绩效考核结果、奖金系数调整等事项进行集体审议，确保薪酬分配过程规范、公正、具备激励性。

在福利保障方面，公司构建覆盖社会保障、健康关怀、生活支持和节日慰问的多层次福利体系，依法为员工缴纳社会保险、住房公积金和企业年金，并提供体检、餐补、节日福利等多样化福利。公司连续多年向员工发放春节、中秋等节日福利，增强员工获得感和归属感。

员工培训与发展

公司重视员工能力提升与职业发展，依据《培训管理制度》《新员工入职与试用期管理办法》，建立覆盖入职培训、岗位技能培训、管理能力和专项培训的分层分类培训体系。报告期内，公司组织开展新员工、安全、技能、技术及中高层管理人员等多类别培训，培训覆盖面和针对性持续提升。

【案例】中高层管理能力提升专项培训

2025年8月，天鹅股份举办了“2025年中高层管理能力提升专项培训”，中高层及业务骨干积极参训。本次培训邀请三位专家围绕管理者责任担当、AI时代管理创新、理论素养及领导力赋能等主题开展专题授课。培训通过实战演练强化学习效果，有效补齐管理知识短板，同时搭建了高效的跨部门沟通交流平台，进一步提升了管理团队综合履职能力与协同作战水平。



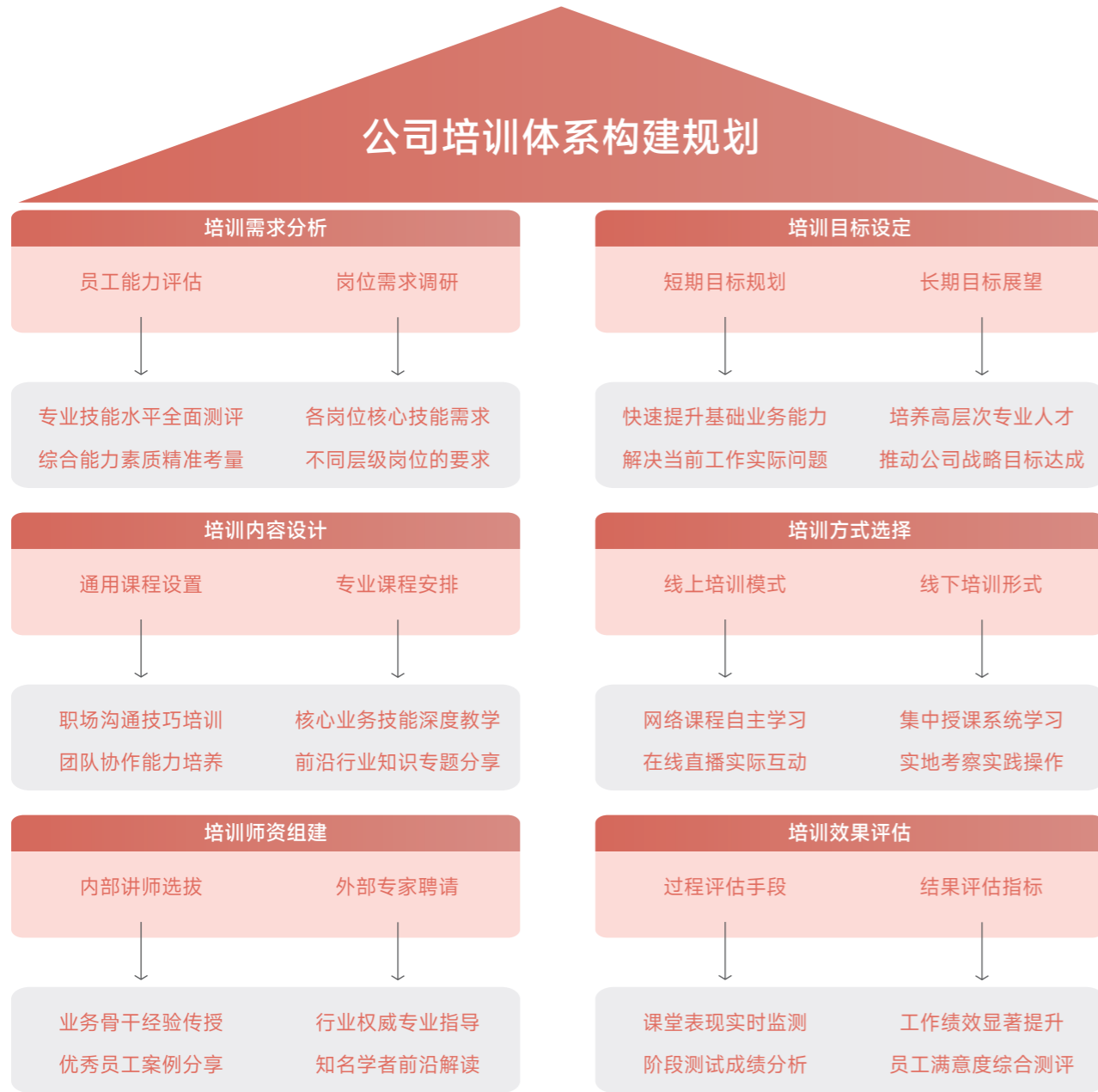
培训现场

【案例】新员工入职培训

2025年8月，公司人力资源部联合生产部组织了新员工生产运营专项培训。本次培训以“快速融入、夯实基础”为目标，通过理论讲解、车间观摩、互动答疑等形式，系统介绍公司生产运营体系架构、核心产品特性及生产工艺流程，帮助新员工快速建立对公司业务的全面认知，缩短岗位适应周期，增强团队归属感。



培训现场



为提升培训的灵活性和可及性，公司探索线上与线下相结合的学习模式，配置内部线上学习平台账号，为相关岗位员工提供持续学习资源。同时，公司实施管理培训生培养项目，通过轮岗实践、导师带教和阶段评估，为公司培养和储备后备管理人才。

指标	单位	2025年
员工培训投入	万元	18.92
员工培训场次	场次	88
接受培训总人数	人	747

指标	单位	2025年
接受培训总人次	人次	3,460
员工培训覆盖率	%	85.57
按性别划分的受训比率		
女性	%	81.51
男性	%	86.21
按职级划分受训比率		
高级管理层	%	100
中级管理层	%	90.91
基层员工	%	85
按职能划分受训比率		
生产	%	85.61
技术	%	97.17
销售	%	93.22
财务	%	73.33
行政	%	95
其他	%	27.03
培训时长		
培训总时长	小时	22,731.8
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	30.43
按性别划分平均受训时长		
女性	小时/人	29.9
男性	小时/人	30.51
按职级划分平均受训时长		
高级管理层	小时/人	61.1
中级管理层	小时/人	52.18
基层员工	小时/人	28.2
按职能划分平均受训时长		
生产	小时/人	21.76
技术	小时/人	41.64
销售	小时/人	48.8
财务	小时/人	26.95
行政	小时/人	57.37
其他	小时/人	20.7

员工活动

公司高度重视员工的精神文化需求与身心健康，全力营造积极、健康、和谐且充满活力的工作与生活环境。公司设有篮球场、乒乓球、职工活动室、健身房等多种文体设施，为员工打造劳逸结合的温馨家园。报告期内，公司组织开展羽毛球比赛、歌咏比赛和文艺汇演等形式多样的文体活动，加强不同部门、岗位员工之间的交流沟通，提升员工的幸福感和获得感，积极践行“一家人，一条心，一股劲”的家人文化，为公司高质量发展注入强劲精神动力。



员工关怀

公司通过多种方式加强员工关怀与沟通，持续倾听员工声音。在员工关怀方面，公司依托工会组织，依据《工会福利管理说明》，开展节日慰问、困难职工帮扶、“夏送清凉、冬送温暖”等活动，并关注离退休职工群体，通过走访慰问等方式延续组织关怀。

【案例】离退休职工群体关怀



报告期内，在公司党委的统筹领导下，建立了“党委主导、部门协同”的老干部关怀机制，在春节、中秋等重要节点开展常态化走访慰问，通过节日福利发放、领导班子入户慰问和健康需求动态调研等方式，及时了解并解决老干部实际困难，同时向其通报公司发展情况，以制度化、人性化的关怀传承敬老传统，增强组织凝聚力与认同感。

【案例】“情暖万家·凝心聚力”冬送温暖活动



公司工会组织开展“情暖万家·凝心聚力”冬送温暖活动，根据活动评选标准对7名困难职工进行帮扶救助，有效减轻了相关职工的生活负担，进一步增强了职工的归属感与企业凝聚力，为构建和谐劳动关系、推动企业可持续发展奠定了坚实基础。

指标	单位	2025年
社会保险覆盖率	%	100
困难员工帮扶人数	人	12
困难员工帮扶金额	万元	3

民主管理

公司始终将民主管理作为构建和谐劳动关系、激发职工活力的核心支撑，建立了以“四项制度为基础、两大活动为载体、职工代表为核心”的全方位民主管理体系，形成“决策有参与、权益有保障、监督有渠道、诉求有回应”的闭环管理机制。



四项制度

职工代表大会制度

作为公司民主管理的基本形式，赋予职工代表审议建议权、审议通过权、审议决定权、民主选举权和审查监督权五项核心职权，覆盖公司重大决策及职工切身利益等关键事项。

民主协商制度

建立常态化集体协商机制，围绕薪酬福利、劳动条件、规章制度等核心议题开展协商，搭建企业与职工之间的平等沟通平台，促进劳资关系协调稳定。

厂务公开制度

明确对企业重大决策、生产经营管理、职工切身利益和领导班子建设等事项进行常态化公开，通过内部网站、公告栏和专题会议等方式保障职工的知情权和监督权。

职工董事制度

在董事会中设立职工代表，参与公司重大事项决策和监督，代表职工表达意见，从源头维护职工合法权益。

两项活动

职工代表提案活动

每届职代会确定专项主题，广泛征集职工代表提案，经专门小组评估论证后，明确落实部门与时限，确保民智民力有效转化为企业发展动力。

职工代表评议活动

定期组织职工代表对企业经营管理、制度执行情况等，通过填写征求意见表等方式对公司经营管理工作及领导班子提出意见、建议，将评议结果作为改进工作的重要依据。



员工满意度

在员工沟通与满意度管理方面，公司定期通过员工满意度调查等方式收集员工意见。以食堂服务为例，公司开展满意度调查并形成专项整改方案，围绕菜品质量、服务水平和运营等方面持续改进，通过“调查—整改—跟踪”的闭环机制提升员工满意度。报告期内，公司未发生劳动纠纷案件，也未收到员工投诉。



公司工会作为员工依法行使民主管理权利的重要组织载体，依照民主集中制原则建立健全组织体系。公司坚持“自愿加入、应入尽入”的原则，持续扩大工会覆盖范围，切实保障职工合法权益。

报告期内，公司严格依据《企业民主管理规定》规范召开职工代表大会，职工代表由职工民主选举产生，覆盖不同部门、岗位和层级，充分保障员工代表性与广泛性。职工代表大会对涉及员工切身利益和公司治理等重要事项进行审议和表决，包括员工社会保险与福利、企业年金、职工董事选举等事项。报告期内，职代会形成的各项决议均已全部落实，并通过厂务公开渠道向全体员工披露，确保员工民主权利得到有效执行和持续保障。

指标	单位	2025年
职代会审议通过项目数	项	6
工会审议通过项目数	项	10
工会会员占在职员工的比例	%	100

备注：民主管理数据包含天鹅股份及其子公司新疆天鹅、野田铁牛。



报告后言

关键绩效表

◎ 治理维度

指标	单位	2025年
营业收入	万元人民币	95,869.80
海外营业收入	万元人民币	27,125.61
净利润	万元人民币	7,463.07
开展合规培训次数	次	17
开展法律培训次数	次	5
党支部数量	个	7
召开党委会次数	次	37
党员数量	人	80
两会治理		
股东会召开总次数	次	4
审议通过事项	项	24
董事会成员人数	人	9
男性董事	人	6
女性董事	人	3
独立董事	人	3
非独立董事	人	6

指标	单位	2025年
董事会召开次数	次	6
审议通过事项	项	30
投关管理		
接待投资者现场调研次数	次	1
接待投资者现场调研人次	人次	11
在E互动与投资者互动次数	次	14
接听投资者电话次数	次	17
召开业绩说明会次数	次	3
每股现金分红	元/股	0.172
派现总额 (含税)	万元人民币	2,087.08
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例 (%)	%	30.11
商业行为		
新员工廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100
反贪污反腐败举报事件总数	次	0
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	6
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	66.67
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	112
董事接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	18.67
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	6
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	112

指标	单位	2025年
管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	18.67
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	91
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	10.20
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	1,414
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	15.54
反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	1
反垄断与公平竞争参与人数	人	16
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	48

◎ 环境维度

指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,692.08
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	1,589.43
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	3,102.65
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	4.89
能源利用		
天然气	立方米	370,172.06
汽油	吨	61.98
柴油	吨	196.31
外购电力总量	千瓦时	5,847,428
能源消耗总量	吨标准煤	1,588.22

指标	单位	2025年
能源消耗强度	吨标准煤/百万元	1.66
水资源利用		
市政购水量	吨	42,200
新鲜水用量	吨	42,200
总耗水量	吨	42,200
耗水强度	吨/百万元	44.02
物料利用		
包装材料使用总量	吨	292.6
金属类包材	吨	280.8
纸类包材	吨	7.5
塑料类包材	吨	2.6
玻璃类包材	吨	1.7
环境管理		
环保投入总金额	万元	77.4
环保投入占营业收入比例	%	0.081
环保培训次数	次	2
环保培训参加人次	人次	17
环保培训时长	小时	34
废气排放量	万立方米	23,067.98
废气排放强度	万立方米/百万元	24.06
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	0.54

指标	单位	2025年
无害废弃物产生量	吨	47.17
无害废弃物产生强度	吨/百万元	0.049
无害废弃物处置量	吨	47.17
有害废弃物产生量	吨	10.95
有害废弃物产生强度	吨/百万元	0.011
有害废弃物处置量	吨	11.10
废弃物合规处置率	%	100
废漆渣 (HW12类物质)	吨	3.48
废活性炭 (HW49类物质)	吨	5.83
废油桶 (HW08类物质)	吨	1.64

◎ 产业价值维度

指标	单位	2025年
研发投入	万元	6,496.75
研发投入占营业收入比例	%	6.78
研发团队		
研发团队总人数	人	106
研发人员占员工总人数比例	%	11.88
按学历划分研发团队		
本科以下	人	13
本科	人	88
硕士	人	5

指标	单位	2025年
按性别划分研发团队		
男性	人	96
女性	人	10
创新成果		
软件著作权累计数	项	21
商标累计数	项	24
每百万营收软件著作权数量	件	0.022
发表论文累计数	篇	31
授权专利累计数	项	266
每百万元营收有效专利数	件	0.28
专利申请数	项	63
按专利类型划分		
授权发明专利累计数	项	63
授权实用新型专利累计数	项	169
授权外观设计专利累计数	项	34
创新能力认证		
专精特新企业	个	3
国家高新技术企业	个	3
参与标准制定		
参与国家标准	项	18
参与行业标准	项	16
供应链		
供应商总数	个	827
产品和服务安全与质量		
产品出厂合格率	%	100
质量内审开展次数	次	1

指标	单位	2025年
产品召回数量	件	0
产品召回比例	%	0
质量培训人次	人次	157
质量培训总时长	小时	2,411
质量培训次数	次	5
客户投诉数量	件	7
客户投诉解决数量	件	6
参与调查的客户数量	人	512
参与调查的客户占比	%	33
客户满意度调查问卷发放有效份数	份	512
客户满意度/满意度总分	%	97

◎ 社会维度

指标	单位	2025年
职业健康与安全		
安全生产责任事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
每亿营收因公死亡人数	人	0
因工作关系死亡比率	%	0
工伤率	%	0.90
因工伤损失工作日数	个工作日	877

指标	单位	2025年
每百万营收因工伤损失工作日数	个工作日	0.91
百万工时伤害率	%	5.65
隐患排查整改率	%	100
安全应急演练次数	场次	12
安全生产投入金额	万元	219.28
安全生产投入占营业收入比例	%	0.23
安全培训总投入	万元	3.3
安全培训场次	场	29
参与安全培训人次	人次	2,566
安全培训总时长	小时	14,745.5
人均安全培训时长	小时	16.53
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	69.38
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全生产责任险的投入金额	万元	0.86
员工体检覆盖率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100
新增职业病数	宗	0

指标	单位	2025年
员工		
劳动合同签订率	%	100
劳务派遣人员	人	16
员工组成情况		
员工总人数	人	892
少数民族员工人数	人	63
少数民族员工比例	%	7.06
残疾员工总人数	人	3
按性别划分员工数		
女性	人	127
男性	人	765
按学历划分员工数		
硕士	人	20
本科	人	231
本科以下	人	641
按年龄划分员工数		
30岁以下	人	193
30-40岁	人	358
40-50岁	人	181
50岁及以上	人	160

指标	单位	2025年
按地区划分员工数		
中国大陆	人	884
国外	人	8
新进员工情况		
新进员工数	人	99
按性别划分的新进员工		
女性	人	18
男性	人	81
按年龄划分新进员工		
30岁以下	人	64
30-40岁	人	24
40-50岁	人	5
50岁及以上	人	6
按地区划分新进员工		
中国大陆	人	96
国外	人	3
员工离职情况		
员工离职数	人	65
员工自愿辞职人数	人	54
员工总流失率	%	7.29

指标	单位	2025年
按性别划分的离职人数		
女性	人	5
男性	人	60
按年龄划分的离职人数		
30岁以下	人	28
30-40岁	人	19
40-50岁	人	4
50岁及以上	人	14
多元平等与包容		
管理人员中女性人数比例	%	33
享受产假员工数	人	1
享受产假返岗率	%	100
享受育儿假员工数	人	2
享受育儿假员工返岗率	%	100
员工关怀		
社会保险覆盖率	%	100
困难员工帮扶人数	人	12
困难员工帮扶金额	万元	3
民主管理		
职代会审议通过项目数	项	6
工会审议通过项目数	项	10
工会会员占在职员工的比例	%	100
员工满意度		
劳动纠纷案件的数量	宗	0
收到员工投诉数目	宗	0

指标	单位	2025年
员工培训与发展		
员工培训投入	万元	18.92
员工培训场次	场次	88
接受培训总人数	人	747
接受培训总人次	人次	3,460
员工培训覆盖率 (员工培训比率)	%	85.57
按性别划分的受训比率		
女性	%	81.51
男性	%	86.21
按职级划分受训比率		
高级管理层	%	100
中级管理层	%	90.91
基层员工	%	85
按职能划分受训比率		
生产	%	85.61
技术	%	97.17
销售	%	93.22
财务	%	73.33
行政	%	95
其他	%	27.03

指标	单位	2025年
培训时长		
培训总时长	小时	22,731.8
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	30.43
按性别划分平均受训时长		
女性	小时/人	29.9
男性	小时/人	30.51
按职级划分平均受训时长		
高级管理层	小时/人	61.1
中级管理层	小时/人	52.18
基层员工	小时/人	28.2
按职能划分平均受训时长		
生产	小时/人	21.76
技术	小时/人	41.64
销售	小时/人	48.8
财务	小时/人	26.95
行政	小时/人	57.37
其他	小时/人	20.7

指标索引

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》
关于本报告	/	102-46/102-50/102-52/102-53/102-54	P1.1/P1.2
董事长致辞	/	102-14	P2.1
走进天鵝股份	公司简介	102-1/102-3/102-6	P3.1/P3.3
	企业文化	102-16	P3.2
	发展历程	102-10	/
	荣誉奖项	/	/
专题：以自主创新锻造行业新质生产力	/	203-2	S2.1
公司治理篇	可持续发展治理	102-21/102-40/102-42/102-44/102-47/103-1	G1.1/G1.3
	党建引领	/	/
	规范治理	102-18/102-19/102-20/102-22/102-23/102-24/102-28	/
	合规经营	102-11/102-15/102-30	/
	投关管理	/	/
	商业行为	205-1/205-2/205-3	G2.1/G2.2
	环境保护篇	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-3/305-4/305-5

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》
环境保护篇	环境管理	306-1/306-2/306-4	E2.1/E2.2/E2.4
	能源利用	302-1/302-3/302-4/302-5	E3.1
	水资源利用	303-1/303-3/303-4/303-5	E3.2
	物料利用	301-1/301-2/301-3	E3.3
产业价值篇	负责任供应链	102-9/204-1/414-1	S3.1
	创新驱动	203-2	S2.1
	产品和服务安全与质量	417-1	S3.3
	数据安全与客户隐私保护	/	S3.4
美好生活篇	社会贡献	415-1	S1.2
	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8	S4.2
	员工权益	102-7/102-8/102-35/401-1/401-2/401-3/402-1/405-1/406-1/404-1/404-2/404-3	S4.1/S4.3
附录	关键绩效表	201-1/301-1/301-2/302-1/302-2/303-3/303-4/303-5/305-1/305-2/305-5/306-3/401-1/401-3/403-5/403-9/404-1	A2
	指标索引	102-55	A3
	反馈意见表	/	A6

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？