



佛山市海天调味食品股份有限公司
证券代码 603288

2025 年年度报告



2026 年 3 月



致股东的一封信

尊敬的各位股东：

过去几年，我们与许多企业一样，前进在打破惯性逻辑、再构新势能的道路上。无论时代如何变迁，人们对美好生活的向往，体现在餐桌上，就是对美味与健康永无止境的追求，让用户满意永远是穿越周期的硬道理。锚定于此，过去一年公司持续深化战略转型，从“用户至上”向“用户满意至上”狠练内功。

正是这份执着，使海天在 2025 年表现出了一定的韧性：营业收入 288.73 亿元，主营业务收入 273.99 亿元，归母净利润 70.38 亿元，扣非归母净利润 68.45 亿元。每一个数字，都刷新了历史记录；每一个数字背后，离不开用户的投票，离不开每一位股东的相伴，离不开全体海天人和海天合作伙伴的全力以赴。

品类阵营新优势不断建立、渠道网络越来越触手可及，给了我们应对变化的坚实底气。酱油、蚝油、调味酱三大核心基调稳定发展，筑牢品类金字塔基，2025 年分别实现 149.34 亿元/48.68 亿元/29.17 亿元的收入，同比增速 8.55%/5.48%/9.29%。在塔基发展相对保证的基础上，我们一方面加速在醋、料酒等其他基调赛道做到领先，奠定基调大赛道的绝对优势；一方面加快在健康化、便捷化、场景化、定制化等趋势赛道上做到领先；同时以基调赛道绝对优势为依托，加快进入复调等周边赛道。为了更好地触达用户，我们用深入到镇村的线下网络筑牢渠道金字塔基，并不断拓展线下网络的深度和广度；在塔基发展相对保证的基础上，我们一方面用数字化工具获得更多的终端和用户，一方面在各类新兴渠道捕捉增量空间，触达柴米油盐的万千场景，筑建形形色色的生态合作。

驱动转型的核心引擎，是“科技立企”战略。身处充满烟火气的民生行业，更需要我们对长期主义的坚守，更需要看不见的地方务实守护看得见的滋味。在“科技立企”战略指导下，公司守正创新，全面拥抱 AI 时代，推动“老师傅”传统酿造技艺与人工智能、大数据深度融合。原料筛选、生产发酵、品控检测、运输排程……在供应链每一处，我们都在跟品质和效率较真，朝着先进和创新对标。公司坚持每年投入营业收入约 3%在科技创新，AI 豆脸选豆、大数据智能发酵、24HNIR 在线光谱检测和 AI 电子鼻等众多接地气的先进用例，确保了每一瓶产品的优秀品质和高质价比。2025 年 1 月，高明制造基地获得全球酱油酿造行业首家“灯塔工厂”的殊荣，标志着公司已成为全球调味品酿造行业数字化转型标杆。



科技让我们走得更稳，愿景则让我们走得更远。公司持续转型进化，从“调味产品”到“全场景烹饪解决方案”再向“味道研究”，我们一直积累蓄能、努力焕新，为“有人烟处有海天”的愿景持续奋斗。2025年6月，公司正式踏上A+H双平台的新起点，国际化战略向前迈出一大步。我们将以好产品、好服务、好味道，务实推进国际化布局，不断打磨国际化核心能力，以更高质量融入世界舞台、融入全球万千灯火中的一日三餐。

我们以真诚服务全球用户，以价值回报全球股东。2025年公司实施中期分红，制定未来三年分红规划，承诺2025-2027年每年分红率不低于当年归母净利润的80%，提升投资回报的可预期性；基于2025年的稳健经营及一些里程碑成果，还实施了特别分红，与股东共享成就的喜悦。我们相信只要根基稳固、方向明确、队伍同心，公司必能实现更高质量的持续发展，为股东创造更加长期稳定的回报。

未来，我们将以更加开放的格局，与更多志同道合的伙伴们携手共进、资源共享，让企业能力外溢为生态的养分，也让外部智慧内化为成长的动能。我们将持续推动生态共建与可持续发展治理深度融合，积极履行社会责任，不断提升ESG治理能力与品牌美誉。我们深信，唯有将边界拓成沃野，方能以更大的合力回应用户期许，让海天被更多人所信任、所选择、所眷注。

2026年，我们赤诚相待，初心可见。

佛山市海天调味食品股份有限公司董事会

2026年3月26日



重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人管江华、主管会计工作负责人李军及会计机构负责人（会计主管人员）牟琪声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专户中股份为基数，向全体股东按每10股派发现金股利8元（含税），拟派发现金红利4,677,228,362.40元（含税）。2025年12月宣告的特别分红及本次分配完成后，公司尚余4,799,246,330.49元作为未分配利润留存。

如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

该预案须提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否



十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请查阅管理层讨论与分析中可能面对的风险章节的相关内容。

十一、其他

适用 不适用



目录

第一节	释义.....	7
第二节	公司简介和主要财务指标.....	7
第三节	管理层讨论与分析.....	11
第四节	公司治理、环境和社会.....	47
第五节	重要事项.....	66
第六节	股份变动及股东情况.....	77
第七节	债券相关情况.....	82
第八节	财务报告.....	83

备查文件目录	一、载有法定代表人签名的年度报告文本；
	二、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；
	三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本和公告的原稿。



第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
海天集团、控股股东	指	广东海天集团股份有限公司
本公司、公司、海天味业	指	佛山市海天调味食品股份有限公司
本集团、集团	指	佛山市海天调味食品股份有限公司及其子公司
股东会	指	佛山市海天调味食品股份有限公司股东会
董事会	指	佛山市海天调味食品股份有限公司董事会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
香港联交所	指	香港联合交易所有限公司
报告期	指	2025年1月1日至2025年12月31日
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	佛山市海天调味食品股份有限公司
公司的中文简称	海天味业
公司的外文名称	Foshan Haitian Flavouring and Food Company Ltd.
公司的外文名称缩写	HAI TIAN
公司的法定代表人	管江华

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	柯莹	吴伟明
联系地址	广东省佛山市文沙路16号	广东省佛山市文沙路16号
电话	0757-82836083	0757-82836083
传真	0757-82873730	0757-82873730
电子信箱	OBD@haday.cn	OBD@haday.cn

三、 基本情况简介

公司注册地址	广东省佛山市文沙路16号
公司注册地址的历史变更情况	不适用
公司办公地址	广东省佛山市文沙路16号
公司办公地址的邮政编码	528000
公司网址	https://www.haday.com
电子信箱	OBD@haday.cn

四、 信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》、《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》
------------------	-------------------------------



公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	广东省佛山市禅城区文沙路16号董事会办公室

五、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海天味业	603288	不适用
H股	香港联交所	海天味業	03288	不适用

六、 其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京东长安街1号东方广场毕马威大楼8楼
	签字会计师姓名	陈丽嘉、何晓慧
公司聘请的会计师事务所（境外）	名称	毕马威会计师事务所
	办公地址	香港中环遮打道10号太子大厦8楼

七、 近三年主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年		本期比上年同期增减(%)	2023年
		调整后	调整前		
营业收入	28,873,380,466.76	26,904,508,894.01	26,900,977,516.70	7.32	24,559,312,356.59
利润总额	8,595,422,129.42	7,512,582,869.93	7,513,082,344.24	14.41	6,739,037,328.54
归属于上市公司股东的净利润	7,038,465,194.15	6,343,626,494.69	6,344,125,969.00	10.95	5,626,626,091.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,845,473,101.28	6,068,167,468.37	6,069,416,506.67	12.81	5,394,663,934.17
经营活动产生的现金流量净额	7,745,950,953.79	6,840,201,569.11	6,843,710,887.07	13.24	7,355,650,997.74
	2025年末	2024年末		本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
		调整后	调整前		
归属于上市公司股东的净资产	41,329,564,456.48	30,889,472,594.61	30,895,407,856.81	33.80	28,530,612,036.85
总资产	52,183,944,926.12	40,875,062,220.95	40,858,435,135.91	27.67	38,423,518,405.62

**(二) 主要财务指标**

主要财务指标	2025年	2024年		本期比上年同期增减(%)	2023年
		调整后	调整前		
基本每股收益(元/股)	1.23	1.14	1.14	7.89	1.01
稀释每股收益(元/股)	1.23	1.14	1.14	7.89	1.01
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	1.20	1.09	1.09	10.09	0.97
加权平均净资产收益率(%)	19.59	21.77	21.76	减少2.18个百分点	20.72
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	19.06	20.82	20.82	减少1.76个百分点	19.87

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、 境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明:

适用 不适用

九、 2025年分季度主要财务数据

单位: 元 币种: 人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	8,316,586,445.90	6,914,860,317.77	6,398,695,466.22	7,243,238,236.87
归属于上市公司股东的净利润	2,202,175,662.42	1,709,284,230.66	1,406,364,743.74	1,720,640,557.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,146,996,813.68	1,667,000,569.18	1,337,071,225.03	1,694,404,493.39
经营活动产生的现金流量净额	-458,751,105.13	1,962,279,406.12	1,643,159,102.12	4,599,263,550.68

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用



报告期内（2025年12月），公司完成对广东海天创新技术有限公司的收购（同一控制下企业合并），按照相关会计规定，对前三季度财务数据进行了重述。

十、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025年金额	附注（如适用）	2024年金额	2023年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-276,891.19		8,865,327.35	-606,893.68
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	86,668,238.45		90,818,093.09	70,831,769.29
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	235,727,052.18		237,355,071.26	230,126,559.97
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-73,291,446.11		6,002,155.95	-5,750,338.89
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
减：所得税影响额	49,497,889.05		61,669,599.88	56,302,495.12
少数股东权益影响额（税后）	6,336,971.41		5,912,021.45	6,336,443.77
合计	192,992,092.87		275,459,026.32	231,962,157.80

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

十一、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年		本期比上年同期增减（%）	2023年
		调整后	调整前		
扣除股份支付影响后的净利润	7,172,882,336.14	6,355,361,477.12	6,355,860,951.43	12.86	5,642,186,761.43

十二、采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
理财产品	7,518,580,247.02	10,105,463,050.02	2,586,882,803.00	232,590,738.76
权益性投资工具	99,095,867.85	100,000.00	-98,995,867.85	3,136,313.41
衍生工具		-359,670.58	-359,670.58	-359,670.58
合计	7,617,676,114.87	10,105,203,379.44	2,487,527,264.57	235,367,381.59

十三、其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的业务情况

(一) 公司主营业务

公司主要从事调味品的生产与销售，是拥有400年历史传承的调味品龙头企业，致力于用优质产品服务全球用户，满足从厨房到餐桌的调味需求。长期积累的口碑造就了家喻户晓的“海天”品牌，让公司成为首批荣获中国商务部“中华老字号”认定的企业之一。公司产品家庭渗透率超80%，位居中国消费者首选调味品品牌第一。公司产品涵盖酱油、蚝油、调味酱、食醋、料酒、复合调味料等各大品类，主要品类情况如下：

1、酱油产品

酱油是中国调味品市场规模最大的单一品类，具有使用需求大、使用频次高、适用场景广等特点，在家庭、餐饮和食饮加工等领域具有重要地位。

作为公司的核心品类之一，海天酱油产销量和市场占有率已连续数十年位居全国第一。公司坚持用真材实料酿造好产品，从源头上锁定营养与风味。在生产过程中，我们坚持天然阳光晒制、坚持传统酿造工艺，依托独特的菌种选育和发酵技术沉淀，将“三大坚持”融入数字化生产工序。正是这份对原料的严苛、对匠心的敬畏和对质量的坚守，成就了一代又一代消费者熟悉和信赖的味道。

以用户为中心，围绕消费者多元化需求，公司在风味、功能和规格等方面不断创新，构建了从大众基础到各类细分需求的完整产品线，包括满足日常需求的经典系列、味极鲜系列等，满足消费升级需求的老字号系列等，满足健康需求的薄盐、有机等营养健康系列，满足特定膳食需求的铁强化、富硒、无麸质特调系列等，以及紧扣市场新趋势推出的松茸特级酱油等产品。





2、蚝油产品

蚝油生产历史悠久，是以生蚝为原料，经蒸煮、浓缩等工艺制成的经典鲜味调味品。海天蚝油的市场占有率连续 10 年位居全国第一，是名副其实的国民产品，深受消费者喜爱。

海天发起设立“中国蚝产业领鲜生态联盟”，联合产业链上下游合作伙伴，在优选海洋牧场→生蚝品种开采→原蚝熬汁的产业闭环下功夫，对蚝油品类做全链研究。公司的蚝油产品均用生蚝鲜熬制成，我们从高标准的海洋牧场中优选原只生蚝、熬化成汁，保留了生蚝的天然鲜美和营养。真材实料和严选工艺确保了海天蚝油颜色红亮、鲜香浓郁、质地幼滑，形成了“浓而不腥，一招定鲜”的优势壁垒，具有广泛的使用场景。

公司拥有海天上等蚝油、金标蚝油等不同风味、包装及价位的多种产品，并围绕用户需求进行场景化创新，推出“辣的”蚝油、松茸鲜蚝油等新品。随着全国饮食文化的加速融合，蚝油在不同地域和菜系持续渗透，仍有较大的发展空间。



3、调味酱产品

调味酱被广泛应用于中西餐烹饪及即食场景。公司调味酱包括基础和复合调味酱两种主要类别，已形成产品丰富、风味立体、场景多元的调味酱产品体系。公司拥有黄豆酱、香辣酱等具备广泛消费基础的大单品，并依托积累多年的先进生产能力和核心发酵技术，推出柱侯酱、海鲜酱、



拌饭酱、香菇酱等适用不同烹饪方式的特色酱料，紫苏酱、桂林风味辣椒酱等满足地域口味偏好的风味酱料，以及葱油拌面酱、重庆小面调料等便捷化调味酱，有效满足用户需求。



4、特色调味品及其他

公司拓展品类边界，推广食醋、料酒和复调等产品，旨在提供全场景“一站式”的厨房调味解决方案。

食醋作为我国传统特色调味品，其消费习惯与风味偏好具有显著的地域性。为满足不同地域、不同场景消费者对醋类产品的需求，我们坚持“传统醋+特色醋”的产品布局，持续迭代升级传统醋，同时不断推陈出新，开发出香甜醋、甄选清香米醋、康乐醋等地域特色米醋产品，以及零糖苹果醋、原浆橘子醋等特色果醋产品，形成丰富多元的醋类产品体系。



料酒是去腥增香、提鲜解腻的常用调料。公司拥有海天古道料酒、海天古道姜葱料酒等共振单品，并结合市场需求开发出丰富的料酒产品，涵盖基础、有机、老字号和年份系列等多个产品线，是料酒细分市场有力的竞争者。



从基础调味品供应商转型升级为菜品解决方案综合服务商，公司积极开发多元化的调味产品，包括快捷酱汁系列、番茄沙司和鸡精等，并根据连锁餐饮、食品企业等用户的需求和应用场景，提供共创客制产品。



（二）公司经营模式

公司经营模式以用户为导向，贯通采购、生产、销售和研发等各个核心环节，构建了支撑高质量发展核心运营能力。报告期内，公司的主要经营模式未发生重大变化。

1、采购模式

公司建立了从源头原料采购到调味品生产的极致供应链体系，不断打造行业领先的质量和效率优势。我们关注供应链的整体效益与风险，重视原材料的优选，坚持做好食品安全、稳定供应、可持续发展等重点领域的严格管控。我们以高标准甄选供应商，与其建立稳定的合作关系，从产业布局、种植管理、采收加工到运输，协同规范工序流程并完善追溯体系，确保原料质量；同时利用数字化系统赋能供应链管理，通过数字化采购平台拉通库存、灵活定价、公平竞争，提高产供效率。

公司重视与供应商建立阳光健康的合作关系，打造稳定可靠的供应商网络。为此，公司通过开展新供应商准入培训、战略供应商交流会以及廉洁合作专项培训等方式，为打造全链协同的高质量供应体系提供赋能。我们采取原材料定向定点采购、助力农户增收等措施，积极响应国家乡村振兴战略；通过将节能减排成果纳入供应商综合素质评估范围，在采购工作中践行可持续发展的理念。

2、生产模式

公司在广东、江苏、浙江、广西、湖北和海外布局现代化生产基地，以海天高明“灯塔工厂”为标杆，逐步提高各个基地的数智化制造水平，并根据市场需求有序扩张和释放产能，满足全球用户的调味需求。公司所生产的酱油、黄豆酱等发酵类产品以传统酿造工艺为基础，同时利用数字化技术管控生产全流程，确保产品健康营养、风味品质稳定、生产效率较高且库存运转良好。公司贯彻绿色低碳环保理念，在生产过程中通过运用现代技术手段，兼顾环境效益和经济效益。



公司部分产品的生产流程如下：

酱油生产工艺流程：原料检测—高温蒸煮—圆盘制曲—阳光酿晒—天然发酵—物理压榨—灭菌澄清—成品生产—成品检验—产品包装—产品检验—包装入库

蚝油生产工艺流程：原料检测—原料处理—配料煮制—成品检验—产品包装—产品检验—包装入库

黄豆酱生产工艺流程：原料检测—原料蒸煮—制曲—天然发酵—配料煮制—成品生产—成品检验—产品包装—产品检验—包装入库

以市场趋势为导向，公司打造并完善多品类生产的柔性生产能力，实现无缝转产换型，最高可在一条生产线生产超 20 种规格或 130 个 SKU 的不同产品。以酱油为例，公司自主研发并引入了各类先进的柔性化自动生产线，包括全自动超高温灭菌产线、全自动封闭式圆盘制曲产线、全自动连续压榨产线等，实现产品全流程柔性化生产，满足市场的定制化需求。

3、销售模式

公司采用以经销为主、以直销为补充的销售模式，在线上线下全渠道布局立体渠道体系。经过多年发展，现已建设并维持一支能力突出、长期合作的优质经销商队伍，并配备销售人员与其紧密沟通、提供支持，确保为终端用户高效提供优质产品。近年来，通过为销售和经销商队伍进行数字化赋能转型，渠道运营的整体效率不断提升。

4、品牌策略

海天的品牌影响力与产品高品质、市场领先地位相互映衬，在行业中持续保持领先。公司持续深化品牌与产业生态的融合，夯实健康、安全、专业、亲和、值得信赖的品牌形象，提升品牌美誉度。一方面，通过权威媒体平台宣传、构建宣传矩阵、邀请消费者及合作伙伴实地参观海天阳光工厂等路径，我们不断拉近与消费者的距离；另一方面，公司持续将品牌势能转化为对餐饮行业及中国味道的助推赋能，以更具互动性的方式传递品牌价值，通过品牌与用户的双向联动，巩固了在消费者心中的信赖感和认同感。

5、研发模式

公司建立以市场需求为导向的研发体系，主要分为生产研发和产品研发两个板块，涵盖了产品开发、生产技术开发、市场研究、新兴技术应用和智能装备设计与食品安全检验等内容。

生产研发方面，公司专注于风味、安全、质量及效率三个关键环节的研发，通过对核心技术的长期积累和不断突破，把老师傅古法酿造和工艺转化为自动化、智能化及数字化生产流程。产品研发方面，公司以用户为中心，专注于消费者需求及体验，建立市场导向的端到端产品研发流程，通过市场洞察与需求评估→项目评估→试点及中试→上市评估→生命周期管理的全流程，升级迭代现有产品并开发新品，形成从市场到市场的整体闭环。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

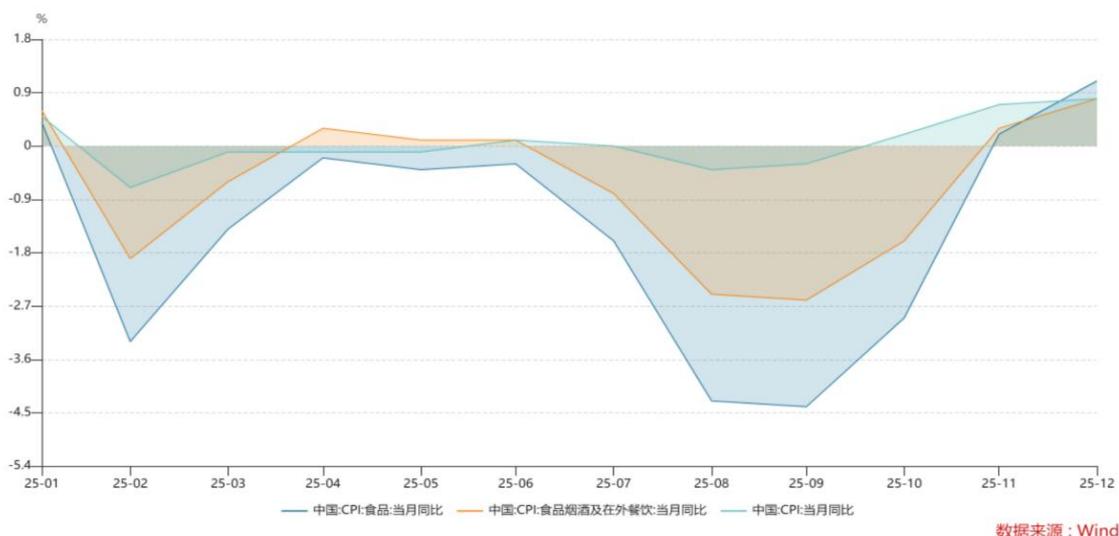
适用 不适用

二、报告期内公司所处行业情况

（一）消费市场趋势和政策情况

2025 年是国家“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划的谋篇布局之年，宏观经济稳中有进、向新向优发展，为具有民生刚需特点的调味品行业奠定了良好的发展基调。全年国内生产总值首次突破 140 万亿元大关，保持 5.0% 的稳健增长，国内社会消费品零售总额规模超过 50 万亿元，同比增长 3.7%，增速比上年加快 0.2 个百分点。

消费市场运行总体平稳，逐步向好发展，消费支出对经济增长贡献率达 52%，展现了国内市场的有力韧性。国内 CPI 全年同比持平，但 10 月起随国家扩内需促消费政策的加力实施，消费需求持续恢复，年内 CPI 同比由负转正并持续回升，12 月份 CPI 同比上涨 0.8%，其中食品类 CPI 同比上涨 1.1%，为 2026 年良好开局。2025 年，全国居民人均可支配收入 43,377 元，比上年增长 5.0%；人均消费支出 29,476 元，比上年增长 4.4%；其中农村居民人均可支配收入实际增长 6.0%，人均消费支出实际增长 5.3%，反映出国内消费市场，尤其是下沉市场，仍有较大发展空间。



消费和调味品行业的稳健发展，离不开国家政策的大力支持。2025 年，国家密集出台增强内需、促进消费与增强供给适配性等政策，为居民消费营造积极的宏观氛围，推动市场供给结构升级。2025 年 3 月，中共中央办公厅和国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，从城乡居民增收和消费能力保障等方面持续提振消费需求、增进居民消费能力，同时从消费品质提升和消费环境改善等方面提高各类商品和服务质量，多元化创新发展消费新产品、新场景和新热点，推动消费市场扩容提质。2025 年 4 月，商务部、国家卫生健康委等 12 部门印发《促进健康消费专项行动方案》，提出要提升健康饮食消费水平，打击食品非法添加，开展有机食品认证有效性抽查；实施促进营养健康专项行动；强化餐饮营养健康工程建设。



年中多次强调深入实施提振消费行动方案后，2025年11月，六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，对食品领域提出从创新产品供给、引导优质消费等维度发力，推动食品产业与消费需求精准适配，助力构建供需更高水平动态平衡。在食品领域，将重点围绕“推动健康产品创新发展”与“特色产业培育”两大方向突破。一方面，支持企业加强特殊膳食食品研发，聚焦不同人群营养需求，推动食品产品向功能化、精准化升级，满足消费者对健康饮食的高品质需求；另一方面，着力培育认定一批优势传统食品产区和地方特色食品产业，挖掘地方饮食文化内涵，提升地方特色食品的市场影响力和竞争力。2026年1月的全国商务工作会议还提出，要发展健康消费，激活下沉市场活力。

在国家对供需两侧的协同支持下，政策对下沉市场的激活、产品创新和健康消费的引导，或将拓宽头部调味品企业的市场空间。通过覆盖全国的渠道网络，头部企业能够承接县域及社区消费潜力，而长期积累的技术储备、研发投入和消费洞察则能精准响应减盐、有机、功能化等健康升级需求，将政策倡导的“功能化、精准化”转化为真实可及的产品竞争力。其次，政策对地方特色食品产业的培育导向，能够与龙头企业的品牌势能和标准化能力形成共振，使其能够将区域风味从地域特色升级为全域品类，进一步丰富产品矩阵。

（二）调味品行业发展情况

得益于调味品悠久的发展历史和一定程度上的刚需特性，调味品行业在过往基本保持相对稳健的发展。全球和中国调味品市场容量大，仍有较大发展空间。根据弗若斯特沙利文的资料，2025年全球调味品市场规模约为22,336亿元人民币，随着居民生活水平的逐步提高，调味品品类将更为丰富多元，预计全球市场规模将于2029年增长至约28,917亿元人民币，2025年至2029年复合增长率约为6.7%；其中2025年全球复合调味品市场规模约为4,637亿元人民币，预计全球市场规模将于2029年增长至约6,345亿元人民币，2025年至2029年复合增长率约为8.2%。

1、“小产品、重资本”属性突出，行业内拓展成本高

调味品是单价相对较低的“小产品”，但行业本身资本投入高、产业技术复杂且投入产出周期长是调味品企业需要面对的基本课题，土地资源、厂房建设、智能设备、技术研发、渠道网络、品牌经营等方面的重资本投入也构筑起较高的行业进入壁垒。消费者对产品和服务的需求趋向多元化，对调味品企业的技术革新能力和产品创新能力都提出了更高的要求。

2、行业竞争仍然存在，监管透明化加速企业优胜劣汰。

调味品行业是一个充分竞争的行业。随着进入调味品行业的企业数量增多，需求端新趋势兴起更迭，新兴品类“百花齐放”。消费者对食品安全、高质量、好品牌、质价比的重视程度越来越高，这要求企业需要持续在产品 and 品牌升级下功夫，调味品行业竞争将转变为品牌、质量、营销、规范经营等企业综合实力再加耐力、定力的竞争，强者恒强行业格局将继续深化。

与此同时，监管规范的深化倒逼技术升级、行业规范化和市场竞争透明化，推动调味品行业朝着高质量竞争的方向创新发展，企业优胜劣汰速度加快。《食品安全国家标准预包装食品标签



通则》（GB 7718-2025）于 2025 年 3 月颁布，推动食品标签信息的透明化与规范化，强化了配料信息的真实性与可追溯性，引导调味品行业回归产品本质。同年 10 月，《酱油质量通则》（GB/T 18186-2025）国家标准颁布，对酱油产品的定义、原料、工艺及标识进行了系统性升级，强化酱油作为发酵调味品的本质属性，消除了配制酱油冒充的灰色空间，促使企业回归核心酿造工艺的创新优化。下游餐饮行业食品安全的监管规范同样趋严，带动上游提升产品品质。2025 年内，国家市场监督管理总局陆续颁布食品生产经营企业、集中用餐单位和餐饮服务连锁企业《落实食品安全主体责任监督管理规定》，食品生产和经营环节每个主体的管理责任得到进一步落实。

监管措施的加强，预示着调味品行业或从总量快速扩张进入结构性分化的高质量发展新阶段。上述新规的实施，预计将进一步提高行业的准入门槛，无法达到国标质量要求的产品和企业将面临较大挑战。对于研发投入深厚、品控标准严苛、用户需求响应快速、渠道触达能力广泛的龙头企业，不仅能更高效地适应新规、进入细分赛道，更能利用其综合优势整合资源，引领行业产品质量整体提升，将政策红利转化为持续的竞争壁垒和市场份额。

3、多元消费需求给行业带来新的机遇和挑战，企业必须具备与时俱进的综合能力

我国幅员辽阔，形成了不同区域、不同人群差异化的消费需求，为企业带来了更多机遇，但也对企业能力提出了多维度的挑战。

消费者对调味品的真材实料、健康和便捷等属性的要求越来越高。一方面，健康化已从企业单方面的功能性承诺，演化为消费者主导的、精细化的产品筛选乃至共创的过程。据尼尔森 IQ 的报告，高达 71% 的大食饮消费者表示“在意产品的成份、产地和营养功效等，会深入研究后挑选最适合自己的产品”，这意味着，健康化产品必须提供真实、可验证的价值，企业必须利用自身技术储备打造真材实料的健康营养产品。另一方面，快节奏的工作生活方式，催生了消费者对方便快捷产品、复合调味料产品日益增长的需求，要求企业以更精准的消费洞察、更高的创新效率和更敏捷的生产响应能力推出新品。

餐饮行业的回暖和连锁化率的提升，既为调味品业务提供了部分支撑，也对调味品产品标准化、规模化和快速响应提出了新的要求。2025 年，餐饮业在波动中增速趋稳，全国餐饮收入 57,982 亿元，同比增长 3.2%，增速高于社会消费品零售总额和商品销售增速，反映了居民消费正从商品消费为主逐步转变为商品和服务消费并重，餐饮服务的消费潜力不断释放。根据中国烹饪协会发布的数据，2025 年下半年，餐饮业增速逐步趋于平稳，12 月餐饮业表现指数自 6 月份以来首次回升，结束此前 5 个月回落走势，同时季度预期保持相对稳定，整体有回暖迹象，对调味品发展有所利好。



当前餐饮市场复苏呈现出一定的结构性分化特征，消费回暖效应优先在具有品牌和规模优势、经营管理能力较强的企业体现，带动餐饮行业连锁化趋势提高。根据中国连锁经营协会和红餐产业研究院的数据，全国餐饮连锁化率已从2020年的15%提升至2025年的25%，限额以上餐饮收入（年营业额达200万元及以上）占餐饮收入比例从2021年的约22%提升至2025年的约28%。根据中国连锁经营协会的数据，餐饮行业已经进入百店及以上连锁快速发展的新阶段，2024年500-1000家规模区间的品牌门店数增速高达93.6%，成为行业增长新引擎。连锁餐饮对食品安全、风味稳定及标准化解决方案的要求，将利好于已有技术储备和柔性响应能力的调味品龙头企业，推动上游调味品行业的整合程度逐步提高。

4、消费者触达渠道及交付形式愈发多元，对企业运营能力提出极致要求

随着线上及线下渠道的快速迭代，消费者的触达场景、消费场景已高度碎片化。根据艾瑞传媒的报告，在家庭消费场景中，调味品人均购买渠道达4.2个。消费的决策路径以及全渠道交付模式变得立体多元，电商平台、即时零售、直播电商等新兴渠道和零售业态快速涌现，这对行业供应模式、分销模式的转型升级提出了新挑战。市场的日新月异要求企业在分销体系重构、供应交付体系重构、数字化能力建设、创新能力等多方面持续作为，积极拥抱变化。只有具备全渠道布局能力、能够针对不同渠道特性实施差异化精耕细作策略的企业，才能抓住多元化渠道为调味品市场带来新的增长活力。

三、经营情况讨论与分析

2025年，公司持续深化战略转型，从“用户至上”向“用户满意至上”迭代升级。过去一年，我们欣喜地收获较高质量的经营结果，2025年公司营业收入288.73亿元，同比增长7.32%，其中调味品主营业务收入273.99亿元，同比增长9.04%；归母净利润70.38亿元，同比增长10.95%；扣非归母净利润68.45亿元，同比增长12.81%。

2025年公司坚持固本强基，巩固和强化核心优势，同时以现有优势带动新的增长极。报告期内，公司酱油、蚝油、调味酱等核心基调稳健发展，食醋、料酒等基调赛道逐步破局起势，健康化、便捷化、场景化、定制化等创新产品跑出加速度，复调等周边赛道加快拓展，形成了稳固但有弹性的多元增长结构。有质量的增长根植于公司对科技立企战略的长期主义坚守，2025年公司高明园区成为酱油酿造行业首个世界“灯塔工厂”，前置的科技布局、敏捷的极致供应、高质价



比的交付承诺，三个飞轮深度咬合，不断巩固公司难以轻易复制的护城河，促使我们每一次的交付都成为用户满意的抵达。

2025年公司持续转型进化，前瞻并开拓未来空间。从“调味产品”向“全场景烹饪解决方案”，再向“味道研究”，我们力求为用户做出更好的产品、深入更多的万千场景、定义更好的味道。2025年6月，公司站上A+H双平台的新起点，国际化战略再往前迈出一大步。我们将用好产品、好服务、好味道，在务实推进国际化布局的进程中，打磨国际化能力，更高质量地融入世界舞台。

2025年核心业务的经营情况如下：

（一）产品端：构筑金字塔型的立体产品矩阵

产品的变，本质上体现的是用户对健康、功能、便利、美味以及质价比的极致追求。2025年，公司产品的发展锚定固本强基与趋势新增长两大核心方向，一方面通过金字塔式产品矩阵筑牢确定性的基本盘，另一方面通过深入洞察和创新研发培育未来增长极。围绕用户各方面的极致追求，公司推动产品策略朝“基础盘稳定”与“趋势盘引领”双轮驱动的模式不断演化，逐步实现业务的可持续发展与增长动能的有序转换。

酱油、蚝油、调味酱品类构成“金字塔基座”。核心品类拥有10亿级乃至更大体量的经典产品，凭借相对确定的市场份额、深入人心的品牌认知及覆盖全国的渠道网络，在2025年实现了产品结构、需求动能与业绩增长的全面稳定，酱油/蚝油/调味酱分别实现营业收入149.34亿元/48.68亿元/29.17亿元，同比增速8.55%/5.48%/9.29%，稳住大盘的同时，为新品类的渗透和增长创造了良好的基本盘。

打造趋势类新品，不断构筑塔尖品类增长结构。依托渠道深度与品牌势能，公司得以高效孵化、推广创新产品；同时，通过规模化与持续迭代，有能力将被验证的新产品培育为新的增长极，从而形成“夯实基本盘→孵化新增长→壮大新支柱”的良性增长飞轮，勾勒出持续且高质量的增长路径。凭借在调味品行业多年深耕，公司紧跟市场趋势，为未来发展提供新的增长动能。报告期内，在领先行业的产品力支撑下，以有机和薄盐为代表的营养健康系列产品同比增速达48.3%，食醋和料酒发展的规模优势和体系化能力逐步显现，公司不断取得新成绩。





积极将产品力向产业价值链延伸，从供应“调味产品”向“风味解决方案”转型。依托供应链规模效应+技术研发创新+柔性生产能力的核心壁垒，公司已为众多餐饮连锁、食品工厂以及众多全球头部零售品牌提供商用调味品一站式解决方案。通过高效支持用户需求，公司能够实现从前厅到后厨、从单一调味品迈向多品类的深度服务，以稳定的品质、高效的响应和持续的创新，成为商业客户最值得信赖的“风味增长伙伴”，从而更好捕捉未来的市场机遇。

（二）渠道端：以用户为中心全域深化精耕，驱动效率与价值双提升

市场在变，我们就必须变。市场竞争的焦点已经从产品供给转向用户需求满足，渠道运营也逐步从以单纯的分销和产品供给为核心的传统模式，转型为以用户价值为核心的现代竞争模式。

传统流通渠道：数字化与精细化下沉深耕，基本盘持续巩固

通过借助数字化营销工具与服务模式创新，公司将批发市场、农贸市场、零售店等传统渠道运营网络持续向下沉市场渗透，并延伸到最终用家和消费者，显著提高了终端覆盖质量与消费者触达效率，而精细化的终端管理又有效激活了存量网点潜力。在数字化营销的促进下，2025 年线下渠道营业收入达 257.60 亿元，同比增长 7.85%，线下渠道基本盘稳定发展，构成了营收的坚实根基。同时，数字化营销进一步实现产品溯源、费用精准投入，2025 年销售费用率约 6.70%，保持稳健水平。

线上及新兴渠道：规范化运营与机会捕捉，打造新增量

公司积极拥抱线上、即时零售等新兴渠道建设，逐步从“从无到有”迈向“从有到优”。通过不断规范销售秩序、强化专业化运营团队建设，2025 年线上渠道实现了收入 16.39 亿元，对应



高达 31.87% 的大幅增速。公司积极捕捉新兴渠道的差异化需求，更具有针对性地推出海天甄酿、浓香鲜蚝油等线上定制化产品，逐步构建线上与线下协同互促的健康发展模式。

餐饮及工业渠道：从贸易到服务，构建深度解决方案能力

公司践行用户至上的服务理念，深度洞察并解决客户在成本、风味标准化及供应链效率等方面的痛点。在极致供应链和柔性产线的支撑下，凭借“销研产一体化”的快速响应机制，我们能够为客户提供从通用产品到定制化、一站式调味品的综合解决方案，提升了服务粘性与业务抗周期能力，平滑行业波动影响。

品牌活动赋能：深化用户联结，赋能行业发展

在服务渠道客户的同时，公司持续通过有影响力的品牌活动，为产业生态注入活力。报告期内，公司深度参与并冠名国内首档美食竞技综艺《一饭封神》，通过线上节目与线下同款餐厅、大厨和食谱全域联动，极大地提升了公司品牌在消费者心中的情感温度与文化认同。与节目联动，公司主导发起海天·中国味合「火」人计划，投身于餐饮行业的生态建设与人才培养。通过推动经典菜式的标准化传承与创新菜品的开发，该计划助力传递“正宗中国味道”，推动中国味道走向世界，同时直接赋能于餐饮从业者，促进餐饮产业链在品质、风味与效率上的升级，推动产业共荣发展。

(三) 数字化转型：以“灯塔工厂”驱动全价值链升级

在“科技立企”战略指引下，公司守正创新，全面拥抱 AI 时代，推动传统酿造技艺与人工智能、大数据等技术深度融合。公司的数字化转型，始终围绕消费者核心关切展开，其目标是将传统靠经验的制造与供应链体系，全面升级为靠 AI 和数据可预测管理的智能系统。2025 年 1 月，海天高明制造基地获得全球酱油酿造行业首家“灯塔工厂”的殊荣，标志着公司已成为全球调味品酿造行业的数字化转型标杆。

数字化转型在“灯塔工厂”的卓越运营中得到集中体现。我们通过部署端到端的供应链创新用例，将 AI 与大数据深度应用于研、产、供、销全链条。

在原料筛选环节，公司应用 AI 豆脸选豆，对每颗黄豆进行 360 度无死角视觉检测，每秒可检测约 13,000 颗黄豆，从源头保障产品质量；在生产发酵环节，利用 AI 大数据智能发酵模型，精准调控发酵过程，实时检测天气、原料、设备状态，通过 AI 算法自动计算最优方案，实现黄豆蛋白利用率进一步提升，稳定并优化产品风味与出品率；在品控检测环节，在封闭生产的 316L 食品级管道中植入 24HNIR 在线光谱检测，对每一滴酱油实时监测，24 小时捕捉分子级异常，杜绝人工抽检盲区；通过 AI 电子鼻，构建含超百种香气的“风味基因库”，让老师傅的嗅觉经验转化为可量化的数据模型，确保每批酱油的酸香、焦糖香等复杂风味毫厘不差，锁住记忆中的中国味。

通过厂仓网络和排程优化，公司实现生产与物流资源的最优配置，有效应对物流成本压力，并满足了多元化分销网络的精准服务需求。2025 年，供应链敏捷性显著提升，订单准时足额交付率（OTIF）不断提高；通过收率提升、损耗下降等多场景持续改善，综合成本不断下降，业绩表



现得到直接强化。在数字化驱动的极致供应链驱动下，2025年制造费用及直接人工成本占营业成本的比例分别为7.62%和3.32%，其中制造费用相较于去年下降9.98%。

公司的数字化视野超越了工厂围墙，致力于构建贯穿“农场—工厂—餐桌”的高效协同产业链。向上游延伸，公司部署供应链数字化用例，有效应对部分原料价格波动、物流成本压力；向下游贯通，数字化营销持续积累数据资产，使我们能更精准地挖掘用户共性需求，赋能产品研发与精准服务。同时，数字化系统打通了销售端与用户端，让经销商到货更精准，终端服务更高效。

2025年，海天在供应链协同、质量安全、工艺创新、ESG管理等领域的数字化落地创新案例斩获多项殊荣，包括但不限于“2025年CGF中国供应链数字化与可持续韧性发展案例”“2025年度全国制造业数字化转型典型案例”等。同时，由公司主导起草的国家标准《食品数字化工厂通用技术要求》（GB/T 46511-2025）正式发布，填补了领域空白，为食品行业的数智化升级提供范式。

（四）可持续发展：绿色责任转变为企业战略优势

2025年，公司将可持续发展进一步融入公司战略与运营，视其为驱动高质量增长的核心引擎之一。我们坚信，真正的绿色转型是经济逻辑与生态逻辑的统一，通过引领行业的环保技术创新、构建绿色供应链生态、并积极践行社会责任，2025年公司不仅实现了环境效益与经济效益的双赢，更将ESG实践转化为提升品牌价值、强化风险管理和开拓未来市场的战略性优势。

可持续发展从被动治理转向主动创造价值。以园区可再生能源利用系统为例，我们将生产过程中的废气通过自主技术进行高效回收与能源转化，并高效回收利用余热。在减少二氧化碳排放的同时，实现能源效益的提升，树立了行业资源循环利用的标杆。

单个企业的减排是有限的，价值链的协同才是根本。基于这一理念，2025年7月，公司牵头联合25家上下游伙伴成立“碳路者绿链联盟”，成为首个覆盖调味品全产业链的绿色联盟组织。联盟已取得实质性进展，目前已完成公司大部分主要供应商的碳排放数据收集，核算了多种原料的碳足迹；同时建立严格的成员准入机制，并通过培训、节能诊断等方式赋能伙伴。

这些努力获得了国内外权威机构的高度认可。2025年，海天的MSCI ESG评级升至A级，实现连续三年从BB级到A级的评级跃升；Wind ESG评级为AA级，位居食品行业第一；中证指数ESG评级为AA级。同时，公司入选福布斯中国ESG 50强、ISSB可持续发展创新实践先学伙伴50人论坛首批成员、CGF黄金设计原则案例集（杰出贡献奖）等多项重要榜单，并连续三年获评沪市上市公司信息披露评价A级。这些荣誉是公司可持续发展实力的体现，为拓展国际市场提供了信任基石。

在社会责任领域，我们持续推行“小粉盖计划”，每销售一瓶产品，就从收入中捐赠一元用于公益事业。截至2025年，该计划已累计惠及全国16省28县，其中多数为原国家级贫困县，切实将企业发展成果回馈社会。公司积极响应国家号召，支持巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴事



业。2025年，公司向广东省乡村振兴基金会捐赠500万元，针对广东省以及广东省对口帮扶地区，在健康促进、产业协作、基础设施提升、教育助学、困难群体扶持等方面为当地提供持续助力。

（五）国际化：从产品出口到企业出海

2025年公司的国际化战略进入加速实施与系统深化阶段。在全球化实践中，公司凭借“全球标准+区域适配”的双轨发展路径，产品已销往全球超80个国家和地区，连续两年入选“外国人喜爱的中国品牌”，公司品牌的国际影响力持续增强。为了适应全球标准，我们的综合生产基地佛山市海天（高明）调味食品有限公司近期在重要国际性贸易协会英国零售商协会（BRC, British Retail Consortium）“BRCGS食品安全全球标准”的评级顺利从B级提升至A级，国际品牌力不断提升。

2025年6月，公司在香港联交所成功上市，为公司打开了链接全球舞台的大门。同年，海外生产基地同步落地，为公司走向全球市场、搭建全球供应链和嫁接国内竞争优势提供了载体。



四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

1、有味蕾记忆且持续丰富的国民产品矩阵

公司拥有深入消费者味蕾记忆且持续丰富的国民产品矩阵。截至 2025 年，公司已构建起以酱油、蚝油、调味酱品类为基础、培育趋势新品类为增长飞轮的金字塔型立体化产品矩阵。2025 年，公司最具有代表性的经典系列核心单品中，金标生抽、草菇老抽两大产品系列已畅销 60 余年，味极鲜酱油、海天上等蚝油两大产品系列连续 10 余年销售额超过 10 亿元。截至 2025 年，公司已有 7 个十亿级以上产品系列、超 30 个亿级以上产品系列。



公司品类持续创新，产品矩阵多元，能够为用户提供一站式全场景烹调服务。公司近年来加快产品推陈出新，除基本品类外，在食醋、料酒和复合调味料等延展品类也具有相对领先的竞争力。结合公司强大的产品力和渠道力，公司不断推动用户复购，提高品类心智，形成增长良性循环。

2、立体化的渠道与国民品牌双轮驱动

公司逐步构建全渠道布局，已拥有超过 6000 家经销商，覆盖约 300 万个终端网点，线下网络深入县镇，地级城市覆盖率约达 100%，县级城市覆盖率超过 90%。通过配备专业团队运营线上渠道，公司已形成线上线下融合、深度覆盖的“毛细血管”系统。公司持续通过贯通“公司-经销商-终端-消费者”的全链路码体系等数字化工具赋能渠道运营，沉淀用户资产，为快速洞察市场动态提供支撑。

万千用户的支持构成了公司的国民品牌资产，也增强了渠道合作伙伴的信心和粘性，共同组成应对市场波动的压舱石。在权威品牌评级中，中国品牌力指数 C-BPI “2025 年第一品牌榜”显示，海天获评酱油（连续 15 年）、酱料（连续 6 年）、蚝油（连续 6 年）、食醋（连续 2 年）四



项行业第一品牌。同时，根据 Worldpanel 消费者指数《2025 品牌足迹报告》，海天品牌于 2024 年继续位列中国消费者首选前十品牌，消费者触及数 7.54 亿，渗透率继续保持在 80%以上，连续第 11 年入选中国消费者首选前十品牌。

3、科技立企与领先的技术储备

公司数十年如一日进行研发投入，坚持每年将约 3%的营收投入研发，近十年研发投入累计超 65 亿元，驱动从“调味品制造”到“味道研究”的蜕变。公司沿着“数字精益工厂—智能柔性工厂—高度智能黑灯工厂”路径持续迭代，在技术创新、工艺效率、柔性升级、智能应用等领域持续投入，打造极致竞争力。集规模、研发、制造、品控于一体的系统能力，为公司调味品版图的多品类延伸奠定了基础，也长期深耕多元渠道、为不同用户提供专业服务的基础保障。

在食品安全与品质控制方面，公司建立了严于国标的成品检测体系，设置了 494 道质量检测点和 2000 项检测，并将 AI 技术深度融入原料筛选、发酵调控、实时监测、风味品控等全流程。这些技术储备与传统酿造工艺相结合，形成了公司独有的“传统工艺+现代科技”融合优势，确保每一批次产品风味的稳定与品质的卓越。

在研发创新方面，超前的研发布局驱动产品创新，引领企业高质量发展。公司累计获授权超过 1,000 项专利，涵盖产品研发、菌种培育、大数据发酵等领域。通过在菌种储备及选育、发酵酿造、食品风味等方面的常年持续投入，结合用户导向的端到端产品研发流程，公司能够快速推出多元化产品，持续满足用户需求。

4、极致供应链与规模优势

公司继续保持在调味品行业的龙头领先地位，产销量超过 480 万吨，名列行业第一，从而带来规模化采购优势，做到“产业协同、全链最优”。绝对领先的规模优势以及技术驱动的极致效率，共同确保了产品的高品质与质价比优势。

与此同时，公司拥有领先的数智化柔性生产和定制化服务能力，最高可在同一产线生产超 20 种规格、超 130 个 SKU 的不同产品，而定制化服务反馈和投产速度更是领先行业。在数字化转型的助力下，公司的极致供应链构建了制造业“定制-规模-质价比”协同发展的新范式，既能保障稳定与安全的产品品质以满足连锁餐饮的严苛要求，又能满足不同用户对调味品多样化的需求。

公司数字化转型的脚步不会止于高明灯塔工厂。海天江苏生产基地相继获评江苏省工业和信息化厅“2025 年江苏省先进级智能工厂”和国家工信部“2025 年 5G 工厂名录”，公司生产端的数字化转型、极致供应链所带来的提质增效还有很大空间。

5、可持续发展的布局

从社会倡议演变为全球经贸规则与商业核心动力，企业对可持续发展的布局深度，决定了其参与未来产业定义与全球资源配置的高度。公司坚持可持续发展布局，将其内化为穿越周期的经营韧性与价值增长的底层方法论。



我们将自身置于“美丽中国”与“双碳”目标的远景之中，让绿色低碳成为高质量发展的底色。作为链主企业，我们不仅以绿色转型重塑运营优势，更引领产业链和价值链共同探索可持续发展的新型产业范式，实现从单点突破到系统共振的可持续发展生态。

从科技创新守护消费者舌尖安全，到保障员工权益和巩固乡村振兴事业，再到以稳健价值回报投资者的信任、以协同创新赋能合作伙伴，利益相关方的福祉深度嵌入公司的价值内核，为海天的未来搭建起相互信任、共兴共荣、可持续发展的生态圈。

五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司营业收入 288.73 亿元，同比上升 7.32%；归属于上市公司股东的净利润 70.38 亿元，同比上升 10.95%；归属于上市公司股东的净资产 413.30 亿元，同比增长 33.80%；整体净利率 24.40%，同比增加 0.78 个百分点。

（一）主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	28,873,380,466.76	26,904,508,894.01	7.32
营业成本	17,259,677,561.22	16,956,814,477.84	1.79
销售费用	1,933,186,180.86	1,628,600,567.28	18.70
管理费用	700,003,187.19	579,793,272.25	20.73
财务费用	-456,025,062.63	-509,134,949.50	-10.43
研发费用	914,986,298.30	846,815,791.26	8.05
经营活动产生的现金流量净额	7,745,950,953.79	6,840,201,569.11	13.24
投资活动产生的现金流量净额	-13,729,756,148.54	-3,772,319,783.47	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	3,663,437,208.07	-4,002,395,201.43	不适用

销售费用变动原因说明：主要是本期人工支出、股份支付费用和广告支出增加所致。

管理费用变动原因说明：主要是人工支出和股份支付费用增加所致。

财务费用变动原因说明：主要是本期汇兑损失增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是本期投资支付的现金增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是本期H股发行及支付股利增加的综合影响所致

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用



2、收入和成本分析

√适用 □不适用

报告期内，公司营业收入 288.73 亿元，同比增加 7.32%；营业成本 172.60 亿元，同比增加 1.79%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
食品制造业	27,399,314,472.02	15,952,937,369.19	41.78	9.04	3.44	增加 3.15 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
酱油	14,933,723,263.80	7,656,379,819.58	48.73	8.55	0.64	增加 4.03 个百分点
蚝油	4,868,203,700.76	3,067,910,485.19	36.98	5.48	0.24	增加 3.29 个百分点
调味酱	2,917,010,525.19	1,602,969,808.11	45.05	9.29	-3.99	增加 7.61 个百分点
其他	4,680,376,982.27	3,625,677,256.31	22.53	14.55	17.54	减少 1.97 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东部区域	5,445,768,089.71	3,106,101,477.26	42.96	13.63	6.99	增加 3.54 个百分点
南部区域	5,711,966,058.13	3,273,805,434.15	42.69	12.46	6.77	增加 3.06 个百分点
中部区域	6,051,169,013.53	3,509,109,187.80	42.01	7.96	2.15	增加 3.30 个百分点
北部区域	6,771,111,674.61	3,963,158,175.16	41.47	5.78	0.11	增加 3.31 个百分点
西部区域	3,419,299,636.04	2,100,763,094.82	38.56	5.22	2.03	增加 1.92 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
线下	25,760,357,809.54	14,893,930,726.57	42.18	7.85	2.17	增加 3.21 个百分点
线上	1,638,956,662.48	1,059,006,642.62	35.39	31.87	25.29	增加 3.39 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明



(1) 分行业

报告期内，公司食品制造业实现营业收入 273.99 亿，同比增长 9.04%。毛利率同比增长 3.15 个百分点，主要是报告期内材料采购成本下降、科技驱动成本精益控制及供应链全链协同等综合影响所致。

(2) 分产品

报告期内，公司在“用户满意至上”的价值牵引下，锚定固本强基与趋势新增长两大核心方向，持续丰富产品矩阵，有效满足市场的多元需求，各品类均实现有效增长。公司酱油、蚝油、调味酱、其他品类分别实现营收 149.34 亿、48.68 亿、29.17 亿、46.80 亿，同比增速分别为 8.55%、5.48%、9.29%、14.55%。

(3) 分地区

报告期内，公司坚持以用户为中心推动全域渠道深耕，持续提升公司在各区域市场的渗透力与竞争力，推动各区域营收实现均衡增长。

(4) 分销售模式

报告期内，公司着力构建更加多元立体的销售网络，积极把握渠道分化带来的结构性机遇，网络协同效应持续增强。线上渠道实现营收 16.39 亿元，同比增长 31.87%，主要得益于线上专业化运营能力不断提升及产品市场竞争力持续增强。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
酱油	吨	2,768,273	2,790,116	137,898	7.13	8.76	-13.67
蚝油	吨	948,078	965,755	35,852	0.07	3.75	-33.02
调味酱	吨	348,618	350,306	16,186	7.70	8.88	-9.44

产销量情况说明

报告期内，公司加快向数字 AI 新质生产力的转型，有效提升了供应链的协同效应，产销率、库存周转率均保持在较高水平，并实现期末产成品库存的良性下降。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用



(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
食品制造业	直接材料	12,995,903,583.74	81.46	12,777,962,929.80	82.85	1.71	
	制造费用	1,215,734,383.76	7.62	1,350,454,455.03	8.76	-9.98	
	直接人工	529,725,789.84	3.32	494,805,954.11	3.21	7.06	
	运费	1,211,573,611.85	7.59	799,406,159.47	5.18	51.56	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
酱油	直接材料	6,195,251,653.09	80.92	6,261,358,470.12	82.29	-1.06	
	制造费用	604,975,381.65	7.90	744,482,323.97	9.79	-18.74	
	直接人工	193,958,606.53	2.53	192,887,733.89	2.54	0.56	
	运费	662,194,178.31	8.65	409,122,855.31	5.38	61.86	
蚝油	直接材料	2,618,448,223.80	85.35	2,676,133,725.52	87.44	-2.16	
	制造费用	175,206,032.70	5.71	174,436,838.25	5.70	0.44	
	直接人工	67,468,748.35	2.20	66,242,431.40	2.16	1.85	
	运费	206,787,480.34	6.74	143,756,551.09	4.70	43.85	
调味酱	直接材料	1,293,724,160.05	80.71	1,366,109,699.52	81.81	-5.30	
	制造费用	116,293,993.78	7.25	145,528,609.89	8.72	-20.09	
	直接人工	92,818,983.78	5.79	95,117,368.47	5.70	-2.42	
	运费	100,132,670.50	6.25	62,891,750.47	3.77	59.21	
其他	直接材料	2,888,479,546.80	79.67	2,474,361,034.64	80.22	16.74	
	制造费用	319,258,975.63	8.81	286,006,682.92	9.27	11.63	
	直接人工	175,479,451.18	4.83	140,558,420.35	4.56	24.84	
	运费	242,459,282.70	6.69	183,635,002.60	5.95	32.03	

成本分析其他情况说明

1. 分行业：制造费用同比下降，主要是公司以科技及数智化手段驱动成本最优管理及部分固定资产折旧到期等影响所致。运费同比上升，主要是公司推进供应链变革，整合物流资源并搭建智能物流数字化系统，原部分经销商自行安排的订单运输转为由公司统筹安排所致。



2. 分产品：酱油、调味酱、蚝油直接材料同比下降，主要是消耗的材料采购成本下降及精益降损控耗所致。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明
无

A. 公司主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额74,183.42万元，占年度销售总额2.56%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0%。

前五名供应商采购额276,365.80万元，占年度采购总额19.51%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额116,431.98万元，占年度采购总额8.22%。

B. 报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

D. 报告期内公司存在贸易业务收入

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

贸易业务开展情况	本期营业收入	上期营业收入	本期营业收入比上年同期增减 (%)
商品贸易业务	426,390,513.18	571,268,686.34	-25.36

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

适用 不适用



贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

适用 不适用

其他说明：

公司前五名客户的销售情况如下：

单位：元 币种：人民币

客户名称	营业收入	占营业收入总额的比例 (%)
第一名	175,983,950.24	0.61
第二名	164,765,739.73	0.57
第三名	156,668,920.90	0.54
第四名	142,618,660.53	0.49
第五名	101,796,958.57	0.35
合计	741,834,229.97	2.56

公司前五名供应商采购情况如下：

单位：元 币种：人民币

供应商名称	采购金额	占采购总额的比例 (%)
第一名	808,704,124.70	5.71
第二名	608,599,971.81	4.30
第三名	585,156,089.40	4.13
第四名	405,582,167.50	2.86
第五名	355,615,630.18	2.51
合计	2,763,657,983.59	19.51

3、费用

适用 不适用

项目	本期金额	上期金额	较上期变动比例 (%)
销售费用	1,933,186,180.86	1,628,600,567.28	18.70
管理费用	700,003,187.19	579,793,272.25	20.73
财务费用	-456,025,062.63	-509,134,949.50	-10.43

4、研发投入

(1). 研发投入情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	914,986,298.30
研发投入合计	914,986,298.30
研发投入总额占营业收入比例 (%)	3.17
研发投入资本化的比重 (%)	

(2). 研发人员情况表

适用 不适用

公司研发人员的数量	733
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	8.00
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数



博士研究生	21
硕士研究生	288
本科	392
专科	31
高中及以下	1
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	264
30-40岁（含30岁，不含40岁）	370
40-50岁（含40岁，不含50岁）	87
50-60岁（含50岁，不含60岁）	11
60岁及以上	1

(3). 情况说明√适用 不适用

报告期内，公司研发投入总额为 9.15 亿元，研发投入占年度营业收入比例 3.17%。公司保持在科研上的投入定力，推动传统酿造工艺与人工智能、大数据等技术深度融合，在发酵核心技术、菌种选育、酿造关键装备、极致检测技术等关键领域持续突破，核心竞争优势不断巩固。

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响 适用 不适用**5、 现金流**√适用 不适用

项目	本期金额	上期金额	较上期变动比例 (%)
经营活动现金流入小计	33,326,873,172.49	30,616,199,008.59	8.85
经营活动现金流出小计	25,580,922,218.70	23,775,997,439.48	7.59
经营活动产生的现金流量净额	7,745,950,953.79	6,840,201,569.11	13.24
投资活动现金流入小计	14,620,670,424.46	14,788,657,020.72	-1.14
投资活动现金流出小计	28,350,426,573.00	18,560,976,804.19	52.74
投资活动产生的现金流量净额	-13,729,756,148.54	-3,772,319,783.47	不适用
筹资活动现金流入小计	13,217,215,007.49	1,842,983,239.09	617.16
筹资活动现金流出小计	9,553,777,799.42	5,845,378,440.52	63.44
筹资活动产生的现金流量净额	3,663,437,208.07	-4,002,395,201.43	不适用

相关数据标定 30%以上原因说明：

投资活动现金流出增加的原因：主要是本期投资支付的现金增加所致。

筹资活动现金流入增加的原因：主要是本期 H 股发行收到募集资金所致。

筹资活动现金流出增加的原因：主要是本期支付股利增加所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明 适用 不适用

**(三) 资产、负债情况分析**

√适用 □不适用

1、 资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
交易性金融资产	10,105,463,050.02	19.37	7,617,576,114.87	18.64	32.66	主要是本期购入的银行理财增加所致。
应收票据	0.00	0.00	370,826.61	0.00	-100.00	主要是本期收到的银行承兑汇票减少所致。
预付款项	127,741,500.26	0.24	34,392,068.04	0.08	271.43	主要是本期预付材料款增加所致。
其他应收款	45,018,653.04	0.09	20,240,886.69	0.05	122.41	主要是应收出口退税和保证金增加所致。
其他流动资产	398,493,961.91	0.76	288,991,651.37	0.71	37.89	主要是本期预缴所得税增加所致。
使用权资产	111,358,021.37	0.21	41,589,362.04	0.10	167.76	主要是本期新增办公场所租赁所致。
其他非流动资产	5,912,028,459.99	11.33	61,219,495.69	0.15	9,557.10	主要是本期基于资金规划对长期定存拟持有至到期所致。
短期借款	140,850,000.00	0.27	293,464,953.68	0.72	-52.00	主要是短期借款到期偿还所致。
衍生金融负债	359,670.58	0.00	0.00	0.00	不适用	主要是本期开展外汇衍生工具交易所致。
应付票据	1,266,872,211.16	2.43	586,477,410.32	1.43	116.01	主要是本期增加票据结算所致。
应交税费	695,725,821.19	1.33	414,414,362.84	1.01	67.88	主要是本期末应交增值税及所得税增加所致。
一年内到期的非流动负债	77,674,512.86	0.15	30,769,896.77	0.08	152.44	主要是一年内到期的租赁负债和长期借款增加所致。
长期借款	0.00	0.00	33,200,000.00	0.08	-100.00	主要是长期借款变为一年内到期的非流动负债所致。
租赁负债	60,632,747.12	0.12	28,591,445.31	0.07	112.07	主要是本期新增办公场所租赁所致。
其他非流动负债	5,400,000.00	0.01	19,000,000.00	0.05	-71.58	主要是子公司其他长期借款变为一年内到期的其他非流动负债所致。
资本公积	9,398,341,619.80	18.01	152,498,802.39	0.37	6,062.90	主要是本期H股发行产生的股本溢价。
其他综合收益	-9,651,132.60	不适用	-5,082,219.27	不适用	89.90	主要是本期外币报表折算差额。

其他说明：
不适用

**2、境外资产情况**

√适用 □不适用

(1). 资产规模

其中：境外资产8,515,156,904.27（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为16.32%。

(2). 境外资产占比较高的相关说明

□适用 √不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

□适用 √不适用

4、其他说明

□适用 √不适用

(四) 行业经营性信息分析

√适用 □不适用

请参见本节“二、报告期内公司所处行业情况”内容。

食品行业经营性信息分析**1、报告期内主营业务构成情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

报告期内主营业务按产品分项分						
产品分项	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
酱油	14,933,723,263.80	7,656,379,819.58	48.73	8.55	0.64	增加 4.03 个百分点
蚝油	4,868,203,700.76	3,067,910,485.19	36.98	5.48	0.24	增加 3.29 个百分点
调味酱	2,917,010,525.19	1,602,969,808.11	45.05	9.29	-3.99	增加 7.61 个百分点
其他	4,680,376,982.27	3,625,677,256.31	22.53	14.55	17.54	减少 1.97 个百分点
小计	27,399,314,472.02	15,952,937,369.19	41.78	9.04	3.44	增加 3.15 个百分点
报告期内主营业务按销售模式分						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
线下	25,760,357,809.54	14,893,930,726.57	42.18	7.85	2.17	增加 3.21 个百分点
线上	1,638,956,662.48	1,059,006,642.62	35.39	31.87	25.29	增加 3.39 个百分点
小计	27,399,314,472.02	15,952,937,369.19	41.78	9.04	3.44	增加 3.15 个百分点
报告期内主营业务按地区分部分						



地区分部	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东部区域	5,445,768,089.71	3,106,101,477.26	42.96	13.63	6.99	增加 3.54 个百分点
南部区域	5,711,966,058.13	3,273,805,434.15	42.69	12.46	6.77	增加 3.06 个百分点
中部区域	6,051,169,013.53	3,509,109,187.80	42.01	7.96	2.15	增加 3.30 个百分点
北部区域	6,771,111,674.61	3,963,158,175.16	41.47	5.78	0.11	增加 3.31 个百分点
西部区域	3,419,299,636.04	2,100,763,094.82	38.56	5.22	2.03	增加 1.92 个百分点
小计	27,399,314,472.02	15,952,937,369.19	41.78	9.04	3.44	增加 3.15 个百分点

2、 报告期内线上销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

销售渠道	本年度			上年度		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	1,638,956,662.48	5.98	35.39	1,242,846,487.96	4.95	31.99

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

于 2025 年 3 月 19 日，本公司的子公司海天国际投资有限公司于香港设立全资子公司 Haday Food(AM) Holding Limited，注册资本为 100,000.00 港元。

于 2025 年 4 月 1 日，本公司的子公司 Haday Food (AM) Holding Limited 于美国设立全资子公司 Haday US Inc.，注册资本为 2,500,000.00 美元。

于 2025 年 4 月 24 日，本公司的子公司海天国际投资有限公司于印度尼西亚设立全资子公司 PT HADAY GROUP INDONESIA，注册资本为 20,000,000,000.00 印尼盾。

于 2025 年 8 月 28 日，本公司的子公司 Haday Food (AM) Holding Limited 于墨西哥设立子公司 Haday Mexico Food, S.A. de C.V.，注册资本为 50,000.00 比索。

于 2025 年 10 月 8 日，本公司的子公司海天国际投资有限公司于荷兰设立全资子公司 Haday Netherlands B.V.，注册资本为 100,000.00 欧元。

1、 重大的股权投资

□适用 √不适用

2、 重大的非股权投资

□适用 √不适用



3、以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
其他	7,617,676,114.87	235,727,052.17			12,053,000,000.00	9,800,840,117.02		10,105,563,050.02
合计	7,617,676,114.87	235,727,052.17			12,053,000,000.00	9,800,840,117.02		10,105,563,050.02

证券投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	本期投资损益	其他变动	期末账面价值	会计核算科目
股票	00300	美的集团	69,916,806.64	自有资金	98,995,867.85	3,566,351.44			91,721,809.70	-430,038.03	10,410,371.56		交易性金融资产
合计	/	/	69,916,806.64	/	98,995,867.85	3,566,351.44			91,721,809.70	-430,038.03	10,410,371.56		/

证券投资情况的说明

□适用 √不适用

私募基金投资情况

□适用 √不适用

衍生品投资情况

√适用□不适用

(1). 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资



√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

衍生品投资类型	初始投资金额	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末账面价值	期末账面价值占公司报告期末净资产比例 (%)
外汇合约			1,283,961.12		2,731,446,000.00	1,184,566,000.00	1,546,880,000.00	2.87
合计			1,283,961.12		2,731,446,000.00	1,184,566,000.00	1,546,880,000.00	2.87
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	公司根据财政部《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第24号——套期会计》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》及《企业会计准则第39号——公允价值计量》相关规定及其指南，对开展的业务进行相应的核算处理，反映资产负债表及损益表相关项目。与上一报告期相比无变化。							
报告期实际损益情况的说明	报告期内衍生产品投资实际损益为128.4万元。							
套期保值效果的说明	公司开展衍生品交易业务以实际生产经营为基础，是为了减少和防范汇率波动对公司经营影响的管理策略，有利于提高公司应对外汇波动风险的能力，增强财务稳健性。外汇业务不以投机和非法套利为目的，不会对公司日常资金周转和主营业务的正常开展造成影响。							
衍生品投资资金来源	公司自有资金							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>（一）风险分析：</p> <p>1、市场风险：国际、国内经济形势变化，进而导致外汇市场的波动，汇率等价格波动将对衍生品交易产生潜在损失。</p> <p>2、操作风险：外汇衍生品交易业务专业性较强，复杂程度较高，可能存在人为判断偏差，或未按既定程序操作而造成损失的风险。</p> <p>3、履约风险：衍生品交易合约期内出现交易对手无法按期履约而造成损失的风险。</p> <p>（二）风险控制措施</p> <p>1、制度规范：公司制订了外汇衍生品交易业务相关管理制度，明确衍生品交易以具体经营业务为依托、不进行投机和非法套利的原则，就业务操作、审批权限、管理分工及操作流程、信息保密及风险应对程序等进行规范明确，符合监管部门的相关要求。</p> <p>2、交易对手匹配：施行合作机构准入机制，仅与具备外汇衍生品交易业务资质的金融机构开展相关业务，规避可能产生的履约风险。</p> <p>3、产品选择：衍生品品种选择符合公司业务需要的衍生产品或组合，在约定的产品范围之外采取严格准入模式。</p> <p>4、信息跟踪：公司资金部时刻关注外汇市场信息，跟踪外汇衍生品交易业务的价格或损益变化，及时评估已交易外汇衍生品的风险敞口，最大限度规避市场风险。</p>							
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价	外汇合约公允价值按照银行的外汇产品报价厘定							



值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	
涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2025年4月3日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	不适用

(2). 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

其他说明：

不适用

4、 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

适用 不适用

单位：亿元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
佛山市海天(高明)调味食品有限公司	子公司	调味品生产；食品生产；饮料生产；食品用塑料包装容器工具制品生产；食品销售；工业旅游业务；餐饮服务	0.5亿元	93.26	17.51	179.75	63.30	51.93



佛山市海天调味食品股份有限公司2025年年度报告

海天（江苏）调味食品有限公司	子公司	调味品生产；食品生产；酒制品生产；食品；食品用塑料包装容器工具制品生产	1亿元	28.06	14.29	11.06	3.51	3.09
兴兆环球投资有限公司	子公司	股权投资	1美元	103.03	90.61	0.68	16.78	16.51
海天国际投资有限公司	子公司	股权投资	150万美元	44.73	0.05	0.01	-0.13	-0.22

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
广东海天创新技术有限公司	同一控制下的企业合并	请参阅财务报表附注九、2
海天蚝油（南宁）食品有限公司	注销	无实际业务，注销对生产经营和业绩没有影响
宁波海珀睿享投资合伙企业（有限合伙）	注销	无实际业务，注销对生产经营和业绩没有影响
宁波海珀汇投资合伙企业（有限合伙）	注销	无实际业务，注销对生产经营和业绩没有影响
佛山市海天（天津）调味食品有限公司	注销	无实际业务，注销对生产经营和业绩没有影响
佛山市海天（成都）调味食品有限公司	注销	无实际业务，注销对生产经营和业绩没有影响
海珀特（广东）食品有限公司	注销	无实际业务，注销对生产经营和业绩没有影响
海天醋业（武汉）有限公司	注销	业务规模小，注销对生产经营和业绩没有影响

其他说明

适用 不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用



六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

请参见本节“二、报告期内公司所处行业情况”内容。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

公司的核心发展方向仍将聚焦于调味品行业的精深发展。

1、全面以用户为中心，坚持用户满意至上

让更多人用上高品质的海天产品，打造受人尊敬的食品集团，是我们的初心。公司将以用户满意至上为核心价值观，不断迭代公司的产品和服务，持续牵引组织变革及进化，以用户是否满意作为检验一切工作的标准。

2、时刻敢于自我革新

企业高质量发展是持续为用户提供极致服务的基础。在商业模式巨变、技术革新加速的环境中，公司需要具备敢于颠覆自我、自我革新的魄力和能力。以全面数字化能力推进企业深层变革，将成为公司不断提高经营能力、构建长期竞争力的重要举措。

3、可持续发展的合作生态

企业发展与社会可持续发展相辅相成。“绿色酿造”是企业高质量发展的底色，员工与公司的同频发展为企业带来良好活力，践行社会责任将营造紧密互助的合作生态。和谐共生的良性循环才使企业基业长青。

4、国内国际双轨发展

保持定力，有序出海，是公司构建国内国际双循环的战略举措，更是提升全球能力配置、增强长期竞争力的必经之路。公司将以国内基本盘为根基、锻造核心能力，以全球化市场为延伸、创造新发展并反哺赋能。我们将致力于用优质产品和服务，让中国味道香飘世界。

(三) 经营计划

适用 不适用

2026年，外部的不确定性依然存在，但公司的发展举措已非常坚定：以用户满意至上为锚点，不断自我革新思维方式及工作路径，以核心业务的突破再次打开新增长，以核心能力的迭代爆破更多新势能。

我们一直认为：用户的需求是企业发展的原点，尊重用户且有实力服务好用户的企业，定能找到广阔的发展空间。2026年，我们会进一步强化对用户、对场景的理解，为用户创造更多价值。一次次需求的满足、一个个场景的触达，就是一个个新的增长空间。海天已有较多具备市场领先优势的核心品类，我们将结合用户需求进一步强化产品的质价比、心价比，并围绕消费场景深挖



产品应用价值，不断焕新市场活力，促进基本盘稳中有进发展；我们也将强化消费趋势洞察，用更前瞻的技术创新和产品创新，让海天的产品和服务以用户需要的方式呈现。不论用户是谁、不论用户在哪，我们都将用更多、更好、更快的突破，服务好用户的需求，在用户价值与公司发展的互促中，构筑海天新的、不停歇的发展势头。

持续迭代优势，是企业护城河的加固剂。从深耕传统渠道到前瞻构建立体化渠道，公司已具备领先的渠道渗透能力。我们将强化这一优势的迭代升级，充分利用产品资源和现有网络承载力，继续推动市场网络向深、向前、向专布局。我们也将通过精耕细作渠道、创新数字化营销、提效客制化及强化赋能体系等多方面工作，着力提升用户的链接能力、触达能力及服务能力，继续加固优势。同时，我们也将有定力且有序地推进海外渠道建设，务实走好海外发展的每一步，为未来发展打好基础。

“科技立企”依然是公司提高本质经营能力的核心路径，驱动着产品品质的精进、生产效率的提高与利润贡献的强化。2026年，我们将在以往工作基础上，体系化布局科技底层能力。一方面继续保持研发投入，依托既有技术储备和合作生态圈，围绕品质提升、风味优化和功能创新等方向持续突破，确保产品的市场竞争力。另一方面，以海天高明“灯塔工厂”为数字化转型标杆，公司加速智能化生产基地的打造与升级，加快构建体系化的AI新质能力，推动AI等先进技术在研发、生产、供应链、营销、管理等全链条的深度融合，提高全链运营效率。

良好的组织活力和人才结构，是公司经营落地的底盘能力。我们将一如既往，牵引海内外全体员工追求卓越，构建让用户超预期的组织能力。公司将继续深化自主经营管理模式，设置包括员工持股计划在内的多元激励机制，让员工自主参与到企业发展的过程中并分享成果，持续激发员工活力及创造力，实现企业和员工的双赢发展。

未来，我们将强化生态合作，与更多志同道合的伙伴一起携手共创，才能将边界拓成沃野。2026年，公司将创造更多生态机会，让科技、信息、资源等在生态圈内流动赋能，让公司优势外溢服务用户，也用外部智慧提升内部效率，以生态的合力实现共赢。同时，公司也将继续携手各方伙伴，一同践行可持续发展理念，积极履行社会责任，不断提升ESG治理能力和美誉度，向全球市场递交一张“金名片”。

2026年，我们以用户满意至上，打开新增长！

(四)可能面对的风险

适用 不适用

1、食品安全风险

随着国内监管部门和消费者对食品安全和营养健康的关注度提升，同时国际业务所带来更为多样的市场监管环境，产品质量是食品加工企业的重中之重。公司在各个经营环节严格执行品质控制，尤其关注技术突破和应用带来的质量水平跃升，将食品质量安全控制作为公司的核心工作。



2、原材料价格波动风险

调味品的生产销售依赖于稳定充足的优质原材料供应。农产品的价格可能受市场供求、气候环境条件等多方面因素的影响，从而产生波动。公司采购团队每年根据销售预测和预期价格波动提前制定采购计划，但如原材料价格上涨较大，将可能对公司产品毛利率水平带来一定影响。

3、宏观经济波动和行业景气度下降风险

虽调味品产业具有一定的抗周期能力，但易受经济复苏情况、通胀周期和餐饮行业景气度等因素影响，大众消费品增速不排除面临下行风险。但另一方面，此项风险同时也有利于推动行业上下游的整合。

4、市场竞争加剧风险

随着调味品市场企业日益增多，销售渠道和模式逐渐多元化、碎片化，行业竞争不断加剧。在此过程中，可能存在同质化竞争、无序竞争带来的潜在风险。为此，公司坚持追求为用户提供高质价比产品，不断提升运营能力和效率，满足不同用户群体需求。

5、公司技术人员不足或流失风险

公司经过长期发展和业务积累，已经形成稳定的研发团队并储备多项核心技术。随着公司在国内外业务不断扩张，公司对技术研发人才的需求必然加大，不能排除面临技术人员不足的风险。

6、外汇风险

外汇风险来自外币（即交易相关经营业务的功能货币以外的货币）计值的商业交易或已确认的资产及负债。公司产生此风险的货币主要为美元、欧元、港元及人民币。公司持续跟踪汇率波动，并在必要时运用适当的金融工具进行对冲，以降低外汇风险。

(五)其他

适用 不适用

为推动公司高质量发展，切实保障和维护投资者合法权益，公司于2024年7月18日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《海天味业关于2024年度“提质增效重回回报”行动方案的公告》。公司根据行动方案内容积极推动落实相关工作，2025年的执行情况总结如下：

1、聚焦主营业务，提升公司经营质量

公司聚焦调味品主业发展不动摇，坚守以用户至上为经营理念，围绕多元需求、多场景、多区域饮食等方向，持续为用户提供营养健康、质量稳定、高质价比的海天产品。

2025年，公司实现经营业绩稳健增长，营业收入、净利润均创历史新高，市占率稳步提升，其中核心基础品类保持增长固本强基，趋势品类破局起势，健康类、便捷类、客制类调味品加快贡献增长动能，海外业务加速推进，国际化战略逐步走深走实；毛利率、净利率连续两年回升，其中毛利率重回40%以上区间，盈利能力和质量快速提升；产品矩阵不断丰富、渠道效率和价值继续提升、供应链效率快速迭代、品牌价值持续彰显，公司护城河不断拓宽加固。

2、加快发展新质生产力，多举措提质增效



公司坚持高质量发展战略，坚持科技创新、坚持数智化转型升级、坚持内部管理变革，多措并举提质增效，持续打造企业经营新的竞争力。

公司坚持以科技创新引领企业高质量发展。2025年度，公司投入研发费用9.15亿元，占全年营业收入的3.17%。公司始终秉持战略定力，持续保持营收3%左右的研发投入强度，保障公司在发酵核心技术、菌种选育、酿造关键装备、极致检测技术等关键领域不断突破，支撑公司围绕用户对健康、功能、便捷、质价比及定制化的需求持续开发新品，构筑出金字塔形的立体产品矩阵。

2025年，公司全面推进研发端、营销端、供应链、管理端和国际端“五端协同”的数智化转型，从效率优化迈向价值创造。2025年1月，海天高明工厂成功入选世界经济论坛（WEF）“灯塔工厂”，成为全球酿造酱油行业中首家“灯塔工厂”，打造全球行业标杆。

3、重视投资者回报，维护股东权益

公司实施积极稳定的利润分配政策，高度重视与广大投资者共享公司经营发展的成果。为提升投资者的获得感与回报的可预期性，公司报告期内发布《关于未来三年（2025-2027年）股东回报规划》，承诺2025-2027年度，每年度现金分红总额占当年归属于母公司股东净利润的比例不低于80%，不含特别分红（如有），现金分红比例将维持在高水平。2025年实施中期分红每10股2.6元，发布股东回报特别分红每10股3元（2026年2月实施完毕），加上2025年年度分红，共派发现金分红7,949,988,216.08元，2025年度的现金分红比率高达112.95%，创历史新高。

4、提升信息披露质量，准确传递公司动态

公司高度重视信息披露工作，严格按照法律、法规等相关要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保定期报告和临时报告信息披露的质量和透明度。公司严格履行内幕信息知情人备案管理制度，做好重大事项的内幕信息管理，确保所有股东获取信息的机会平等。2025年度，公司发布的各项定期报告、临时报告真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，在上交所最近一期信息披露工作评价中，公司获评为A级。

公司2025年6月19日在香港联交所上市以来，严格遵守A+H两地的信息披露规则，有力保障了境内外投资者信息获取公平性。此外，公司积极通过召开股东会、线上与线下投资者会议、业绩说明会、上证e互动平台、投资者邮箱与热线电话、优化升级公司官网等多元化的方式，不断丰富向投资者传递公司动态的方式和渠道，有效保障投资者的权益。

5、坚持规范运作，完善公司治理

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》《上市公司独立董事管理办法》等法律法规、规范性文件的相关规定和要求，结合公司实际情况，不断完善治理结构和内部控制制度。

在A+H两地上市的背景下，公司针对性修订了《公司章程》等内部制度，公司治理水平持续提升；将审计委员会成员调整为全部由独立董事担任，进一步强化审计委员会对公司内外部审计等工作履行监督职能时的独立性；根据《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》等



监管要求，公司按时完成取消监事会、并由审计委员会承接原监事会职能的相关工作，进一步优化公司治理架构。

未来，公司将持续推进“提质增效重回报”相关工作，坚持聚焦主业，持续提升公司经营规模和质量；坚持科技立企，依托新质生产力更好满足用户需求；坚持用户满意至上，以为用户创造和提供价值来匹配和分配资源；坚持规范运作，让公司在合规治理下行稳致远；坚持理性共享，与股东共同见证公司发展动态，分享公司发展成果。

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件以及公司股票上市地证券监管规则的相关要求，不断建立和健全公司治理架构和制度体系，并确保公司权力机构、决策机构、执行机构之间权责明确、相互制衡、运作规范。公司治理的情况符合上市公司规范运作要求，与适用的法律法规、规范性文件以及公司股票上市地证券监管规则的相关规定要求不存在重大差异。

1. 股东与股东会

公司严格按照《公司法》《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定的要求召集和召开股东会，股东会采取现场结合网络投票的方式进行表决，确保所有股东，尤其是中小股东充分行使表决权。公司控股股东、实际控制人认真履行诚信义务，未发生损害公司及中小股东利益的情形，本年度共召开两次股东会，所审议的各项议案均获通过。（注：公司2025年9月修订章程，将原“股东大会”修订为“股东会”）。

2. 董事与董事会

根据《公司章程》的规定，公司董事会由九名董事组成，其中包括三名独立董事、一名职工代表董事。董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略与可持续发展等四个专门委员会，委员均由公司董事组成，董事会及各专门委员会制订有相应的议事规则。公司各董事能够积极参加有关培训，熟悉有关的法律法规，了解作为董事的权利、义务和责任，以认真负责的态度出席董事会，审议董事会的各项议案，并行使表决权。报告期内，共召开了八次董事会会议，所审议的各项议案均获通过。

3. 信息披露

公司指定董事会秘书负责信息披露工作和投资者关系管理工作，严格按照法律法规、公司股票上市地证券监管规则和《公司章程》《信息披露事务管理制度》的规定，真实、准确、完整、及时地披露公司信息，并确保所有股东平等享有公司信息的知情权。公司严格按照《公司法》《证券法》和公司股票上市地证券监管规则的要求，不断完善公司法人治理结构，规范公司运作。



4.公司制度的修订和完善

根据有关法律、法规、规范性文件和公司股票上市地证券监管规则的指引，报告期内制定和修订了一系列适用于 A+H 两地上市的公司内部治理制度，进一步规范公司运作。

5.内幕知情人登记管理

报告期内，公司严格按照《内幕信息知情人登记管理制度》等规定的要求，做好内幕信息知情人的登记工作，不存在因内幕信息泄露导致公司股价异常波动的情形，维护公司信息披露的公平原则，切实维护了公司股东的合法权益。

6.利益相关方

公司充分尊重和维护利益相关方的合法权益，努力实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康、稳定的发展。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用



三、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额（万元）	是否在公司关联方获取薪酬
程雪	董事长	女	55	2024年9月19日	2027年9月18日	176,365,478	176,365,478	0	/	996.26	否
管江华	董事 总裁	男	51	2022年12月9日 2024年9月19日	2027年9月18日 2027年9月18日	15,409,690	15,409,690	0	/	655.30	否
黄文彪	董事	男	58	2024年9月19日	2027年9月18日	28,984,921	28,984,921	0	/	228.17	否
文志州	董事 职工代表董事	男	47	2019年11月25日 2025年9月25日	2025年9月25日 2027年9月18日	8,885,967	8,885,967	0	/	197.58	否
廖长辉	董事	男	49	2022年12月9日	2027年9月18日	1,538,323	1,538,323	0	/	282.57	否
代文	董事	男	43	2024年9月19日	2027年9月18日	0	40,000	40,000	公司2024年员工持股计划非交易过户	369.41	否
张科春	独立董事	男	47	2024年9月19日	2027年9月18日	0	0	0	/	30.00	否
屈文洲	独立董事	男	53	2024年9月19日	2027年9月18日	0	0	0	/	30.00	否
丁邦清	独立董事	男	60	2024年9月19日	2027年9月18日	0	0	0	/	30.00	否
桂军强	副总裁	男	41	2022年12月9日	2027年9月18日	0	40,000	40,000	公司2024年员工持股计划非交易过户	372.60	否
柳志青	副总裁	男	39	2024年9月19日	2027年9月18日	0	40,000	40,000	公司2024年员工持股计划非交易过户	310.42	否
夏振东	副总裁	男	42	2024年9月19日	2027年9月18日	0	40,000	40,000	公司2024年员工持股计划非	339.26	否



佛山市海天调味食品股份有限公司2025年年度报告

									交易过户		
李军	财务负责人	男	42	2022年12月9日	2027年9月18日	0	20,000	20,000	公司2024年员工持股计划非交易过户	245.40	否
柯莹	董事会秘书	女	40	2024年9月19日	2027年9月18日	59,421	79,421	20,000	公司2024年员工持股计划非交易过户	170.65	否
合计	/	/	/	/	/	231,243,800	231,443,800	200,000	/	4,257.62	/

姓名	主要工作经历
程雪	曾任公司企业策划总监、常务副总裁、执行总裁、董事等职务，现任公司董事长。
管江华	曾任公司营业部经理、营销副总经理、营运总经理、助理总裁、副总裁等职务，现任公司董事兼总裁。
黄文彪	曾任公司科技部经理、技术副总监、技术中心总经理、副总裁等职务，现任公司董事。
文志州	曾任公司酱油厂厂长、生产部经理、工程设备中心副总监、高明海天工会主席、公司监事会主席等职务，现任公司职工代表董事。
廖长辉	先后历任公司仓储部经理、海天（江苏）调味食品有限公司（曾用名佛山市海天（江苏）调味食品有限公司）总经理、投资部总经理、审计部总监、公共关系中心总监等职务，现任公司董事。
代文	先后历任公司营销部经理、营销大区总监、片区营销中心总经理等职务，现任公司董事。
张科春	曾任明尼苏达大学助理教授及终身教授，现任西湖大学教授，为公司独立董事。
屈文洲	曾任厦门大学财务与会计研究院副院长、厦门大学管理学院MBA中心副教授；现任厦门大学中国资本市场研究中心主任、厦门大学管理学院MBA中心主任、厦门大学管理学院财务学系教授、博士生导师，为公司独立董事。
丁邦清	曾任广东省广告集团股份有限公司副董事长兼总裁、国家广告研究院品牌分院院长、中国广告协会学术委员会副主任；现任广州市七溪地芳香集团有限公司董事长、中国广告协会学术与教育工作委员会副主任，为公司独立董事。
桂军强	先后历任公司蚝油厂经理、工艺部经理、质检部经理、海天（江苏）调味食品有限公司（曾用名佛山市海天（江苏）调味食品有限公司）总经理、高明海天总经理、职工代表监事等职务，现任公司副总裁。
柳志青	先后历任公司仓储部经理、物流中心副总经理、采购中心总监、敏捷中心总监、客制化事业部总经理、总裁处轮值主任等职务，现任公司副总裁。
夏振东	先后历任公司营销区域经理、营销大区总监、片区营销公司总经理、营销事业委员会轮值主任等职务，现任公司副总裁。
李军	曾任公司财务部主任、财务信息化经理、财务中心副总监、监事等职务，现任公司财务负责人。
柯莹	先后历任公司办公室主任、人才发展中心副总监、公共关系中心副总监、营销人力中心总监、法律中心总监等职务，现任公司董事会秘书。

其它情况说明

适用 不适用

**(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况****1、 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
程雪	广东海天集团股份有限公司	董事	2008年12月15日	至今
管江华	广东海天集团股份有限公司	董事	2020年1月21日	至今
李军	佛山市海鹏贸易发展有限公司	执行董事	2021年8月5日	2025年2月20日
在股东单位任职情况的说明	无			

2、 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
廖长辉	广东民营投资股份有限公司	董事	2021年4月	至今
管江华	宁波万顺汇盈投资有限公司	执行董事、经理	2021年7月	至今
管江华	万吉盛（宁波）投资有限公司	执行董事、经理	2021年11月	至今
管江华	广东万聚投资有限公司	执行董事、经理	2021年12月	至今
管江华	嘉兴万励企业管理咨询有限公司	执行董事、经理	2023年12月	至今
管江华	佛山市海盈食品有限公司	执行公司事务的董事、经理	2025年3月	至今
李军	广东盈峰普惠小额贷款股份有限公司	董事	2021年11月	至今
张科春	西湖大学	教授	2019年7月	至今
张科春	元素驱动（杭州）生物科技有限公司	董事	2021年8月	至今
张科春	浙江元素智造生物材料有限公司	董事长兼总经理	2024年4月	至今
屈文洲	厦门大学管理学院	教授	2007年8月	至今
屈文洲	厦门大学中国资本市场研究中心	主任	2008年4月	至今
屈文洲	厦门大学管理学院	博士生导师	2008年4月	至今
屈文洲	厦门大学管理学院MBA中心	主任	2018年1月	至今
屈文洲	安徽海螺水泥股份有限公司	独立董事	2022年5月	至今
屈文洲	中际旭创股份有限公司	独立董事	2023年8月	至今
丁邦清	广州市七溪地芳香集团有限公司	董事长	2017年3月	至今



丁邦清	广东东宁投资有限责任公司	经理	2016年5月	至今
丁邦清	中国广告协会学术与教育工作委员会	副主任	2023年2月	至今
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、高级管理人员薪酬情况

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	董事薪酬由股东会决策，高级管理人员的报酬由董事会决策。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	薪酬方案基于董事、高级管理人员的工作分工，并综合考虑了公司的规模、行业和地区薪资情况等因素，有利于对公司董事高管团队形成正向激励，方案的制定科学、合理，不存在损害公司和公司股东利益的情形。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	董事、高级管理人员的基本薪酬，基于其工作分工并综合考虑公司的规模、行业和地区薪资情况等因素确定；并基于其任职情况和绩效情况，按照公司内部制度规定，年终考核确定其绩效薪酬。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	报告披露的收入情况为董事及高管人员的实际报酬。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	4257.62万元（税前）
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	参照《海天味业董事和高级管理人员薪酬管理制度》，结合公司年度业绩表现、各董事和高级管理人员承担的职责以及工作业绩等因素进行考核，考核已完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	无
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	无

(四) 公司董事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
文志州	董事	离任	公司内部治理结构调整
文志州	职工代表董事	选举	换届

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

**四、董事履行职责情况****(一) 董事参加董事会和股东会的情况**

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
程雪	否	8	8	0	0	0	否	2
管江华	否	8	8	0	0	0	否	2
黄文彪	否	8	8	0	0	0	否	2
文志州	否	8	8	0	0	0	否	2
廖长辉	否	8	8	0	0	0	否	2
代文	否	8	8	0	0	0	否	2
张科春	是	8	8	7	0	0	否	2
屈文洲	是	8	8	7	0	0	否	2
丁邦清	是	8	8	7	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	8
其中：现场会议次数	1
通讯方式召开会议次数	
现场结合通讯方式召开会议次数	7

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况适用 不适用**(三) 其他**适用 不适用**五、董事会下设专门委员会情况**适用 不适用**(一) 董事会下设专门委员会成员情况**

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	屈文洲（主席、召集人）、张科春、丁邦清
提名委员会	张科春（主席、召集人）、屈文洲、丁邦清、程雪、代文
薪酬与考核委员会	屈文洲（主席、召集人）、张科春、丁邦清、程雪、管江华
战略委员会	程雪（主席、召集人）、管江华、黄文彪、廖长辉、文志州

(二) 报告期内审计委员会召开5次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年1月20日	第六届董事会审计委员会第四次会议	审议并通过了《关于毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计计划的议案》。	充分发挥委员会的专业特长，对重大事项的讨论提供有效的专



2025年3月21日	第六届董事会审计委员会第五次会议	审议并通过了以下全部议案： 1.《公司董事会审计委员会2024年度履职情况报告》 2.《公司2024年年度报告全文及摘要》 3.《公司2024年度财务报表》 4.《关于续聘公司2025年度审计机构的议案》 5.《公司2024年度内部控制评价报告》 6.《公司2024年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况汇总表》 7.《关于公司2025年度日常关联交易计划的议案》 8.《公司董事会审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况报告》 9.《公司对会计师事务所履职情况评估报告》 10.《公司2024年商誉减值测试报告》 11.《公司关于开展外汇衍生品业务的议案》 12.《公司与广东海天商业保理有限公司进行关联交易的议案》	业建议，协助董事会作出科学、高效的决策。
2025年4月23日	第六届董事会审计委员会第六次会议	审议并通过了以下全部议案： 1.《公司2025年第一季度报告》 2.《公司2025年第一季度财务报表》	
2025年8月14日	第六届董事会审计委员会第七次会议	审议并通过了以下全部议案： 1.《佛山市海天调味食品股份有限公司2025年半年度报告全文及摘要》 2.《关于修订佛山市海天调味食品股份有限公司部分制度的议案》	
2025年10月14日	第六届董事会审计委员会第八次会议	审议并通过了以下全部议案： 1.《佛山市海天调味食品股份有限公司2025年第三季度报告》 2.《关于佛山市海天调味食品股份有限公司签订物业租赁合同暨关联（连）交易的议案》	

(三) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

六、 审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

七、 报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	3,226
主要子公司在职员工的数量	5,934
在职员工的数量合计	9,160
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数



生产人员	3,254
销售人员	2,979
技术人员	1,590
财务人员	158
行政人员	1,179
合计	9,160
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	519
本科及大专	5,879
高中、中专	1,469
初中及以下	1,293
合计	9,160

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司遵循“高薪、高效、高责”的薪酬理念，向贡献者倾斜的价值分配原则。公司为员工提供具有竞争力的工资、绩效奖金、长期激励、福利保障以及职业发展支持。员工薪酬综合地域差异、人才供给、行业环境等维度适时进行动态调整，确保人才收入具有市场竞争力。

同时，公司持续构建能激发组织和员工活力及创造力的激励体系。2024年员工持股计划的业绩考核指标达成，于2025年内完成了股票权益归属，涉及持有人613名，归属股份合计4,220,100股，进一步深化核心骨干与公司的长期共同发展。此外，作为2024-2028年多期持股计划的一部分，公司于2025年内正式启动了“2025年A股员工持股计划”，该计划涉及股份5,000,000股，该期计划考核期为2025年度及2026年度，旨在建立更长期的业绩导向，持续推动企业和员工的双赢发展。

公司依法按时足额发放员工薪酬，为员工提供多元化的福利政策及员工关怀计划，执行带薪休假、婚产假、育儿假等法定休假制度，按规定参加养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险，为员工缴纳住房公积金。

(三) 培训计划

适用 不适用

2025年，公司围绕“机制、组织、内容”三大维度，系统升级员工培养体系，持续强化企业可持续发展的人才支撑。

一、机制层面：构建“AI+训战”闭环，推动人才与组织双向赋能。

以“员工支持三支柱”模型为基础，体系化规划员工发展路径。通过AI技术赋能培训全流程，实现培训的智能化管理与精准赋能；坚持“训战结合、实战促学”，开展行动学习项目，驱动员工能力向组织业绩的有效转化。

二、组织层面：建立“战略-运营-业务”三级联动机制，保障培养落地。

①战略统筹：确保人才培养方向与公司整体战略及ESG目标保持一致；

②体系运营：依托线上学习平台，系统开发课程、资源整合与培训项目运营；

③业务落地：基于一线需求开展针对性培养，支持用户服务与个人发展。



三、内容层面：搭建分层分类课程体系，支持员工全程赋能。

建立覆盖“通识规范、能力素养、专业技能、战略前瞻”的课程系统，贯穿员工全职业生命周期。融合内外部知识资源，通过线上平台持续更新，提供从新员工融入至领导力发展的全方位、个性化学习支持。

通过以上三个维度的协同建设，公司不仅为员工的职业发展提供了系统性保障，更强化了组织应对未来挑战的核心能力，推动了企业与人才的共同可持续发展。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

八、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关规定，公司制定了现金分红政策、利润分配事项的决策及调整程序和机制，并在《公司章程》中作出了明确的规定。

公司始终坚持与投资者共享经营发展成果的理念，并严格执行现金分红政策。报告期内，公司分红情况如下：

1、2024年度利润分配：2024年度利润分配以实施权益分派股权登记日总股本扣除公司回购专用证券账户中股份后所得的5,550,311,053股为基数，每股派发现金股利0.86元（含税），派发现金红利4,773,267,505.58元（含税）。该利润分配方案经公司独立董事发表同意意见，并经公司董事会审议通过后，提交公司股东会审议通过，股东会审议该议案时，对中小股东进行了单独计票。

2、2025年中期利润分配：2025年中期利润分配以实施权益分派股权登记日总股本扣除公司回购专用证券账户中股份后所得的5,841,535,453股为基数，每股派发现金股利0.26元（含税），派发现金红利1,518,799,217.78元（含税）。该中期利润分配方案经公司董事会审议通过。基于公司2024年年度股东大会的授权，该中期利润分配方案无需提交公司股东会审议。

3、2025年回报股东特别分红：2025年回报股东特别分红以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专用证券账户中股份后所得的5,846,535,453股为基数，每股派发现金股利0.30元（含税），派发现金红利1,753,960,635.90元（含税）。该利润分配方案经公司董事会审议通过后，提交公司股东会审议通过，股东会审议该议案时，对中小股东进行了单独计票。（注：2025年回报股东特别分红方案经2025年12月18日召开的第六届董事会第十一次会议、2026年1月9日召开的2026年第一次临时股东大会审议通过后，于2026年2月6日完成派发）。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否



中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
------------------------------------	--

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	16,383,668,874.10
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	16,383,668,874.10
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	6,336,239,260.27
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	258.57
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	7,038,465,194.15

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
2025年9月9日，披露公司2025年A股员工持股计划（草案修订稿）	上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）《海天味业2025年A股员工持股计划（草案修订稿）》
2025年9月9日，披露公司2025年A股员工持股计划（草案修订稿）摘要	上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）《海天味业2025年A股员工持股计划（草案修订稿）摘要》
2025年9月9日，披露公司2025年A股员工持股计划管理办法（修订稿）	上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）《海天味业2025年A股员工持股计划管理办法（修订稿）》
2025年9月9日，披露公司实施2025年A股员工持股计划的法律意见书	上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）《北京市嘉源律师事务所关于佛山市海天调味食品股份有限公司实施2025年A股员工持股计划的法律意见书》
2025年9月9日，披露公司监事会关于员工持股计划相关事宜的核查意见	上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）《海天味业监事会关于员工持股计划相关事宜的核查意见》
2025年9月9日，披露公司关于修订2025年A股员工持股计划相关文件的公告	上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）《海天味业关于修订2025年A股员工持股计划相关文件的公告》
2025年9月26日，披露公司关于2024年员工持股计划权益归	上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）《海天味业关于2024年员工持股计划权益归属的公告》



属的公告	
2025年9月26日,披露公司2025年A股员工持股计划	上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)《海天味业2025年A股员工持股计划》
2025年10月10日,披露公司关于2025年A股员工持股计划管理委员会成员的公告	上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)《海天味业关于2025年A股员工持股计划管理委员会成员的公告》
2025年11月5日,披露公司关于2024年员工持股计划已归属股票完成非交易过户的公告	上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)《海天味业关于2024年员工持股计划已归属股票完成非交易过户的公告》
2025年11月18日,披露公司关于2025年A股员工持股计划非交易过户完成的公告	上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)《海天味业关于2025年A股员工持股计划非交易过户完成的公告》

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用**(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况**适用 不适用**(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制,以及激励机制的建立、实施情况**适用 不适用

公司根据实际经营情况,对高级管理人员进行绩效考核,按照公司相关规定实施。

十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况适用 不适用公司2025年度内部控制评价报告详见上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用**十一、报告期内对子公司的管理控制情况**适用 不适用

公司依据《公司章程》《海天味业内部控制制度》《海天味业子公司管理制度》等有关规定,对子公司实施管理控制。主要工作包括:

1、公司对子公司董事、监事、经理及财务负责人等关键人员建立了严格的选任控制措施;



- 2、根据公司的战略规划，公司协调子公司的经营策略和风险管理策略，督促子公司据以制定相关业务经营计划、风险管理程序；
- 3、公司设有审计部门，对子公司实施垂直审计、监督管理；
- 4、公司通过子公司总经理述职、年度经营目标制定及考核奖励等措施，对子公司的业绩考核与激励约束进行控制；
- 5、通过全面预算及财务管理，对子公司各项收支进行财务控制；
- 6、通过重大事项内部报告制度，明确了重大事项的报告义务及流程；
- 7、根据信息披露的有关规定，及时安排子公司提供必要的财务和经营信息；
- 8、公司对所属各子公司实行扁平化管理，各职能部门对各子公司的相应对口部门提供专业指导、监督及支持；
- 9、公司每年委托会计师事务所进行财务报告以及内控审计。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了标准无保留意见的财务报表内部控制审计报告，公司 2025 年度内部控制审计报告详见上海证券交易所网站

（<http://www.sse.com.cn>）。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不涉及

十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（个）		5
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	高明海天	相关报告可在“广东省生态环境厅一企业环境信息依法披露系统” (https://gdee.gd.gov.cn/gdeepub/front/dal/report/list) 查询
2	佛山市海天（南宁）调味食品有限公司 以下简称“南宁海天”	相关报告可在“企业环境信息依法披露系统（广西）” (https://bqfq.sthjt.gxzf.gov.cn/GXHJXXPLQYD/frontal/index.html#/home/overview) 查询



3	海天醋业（武汉）有限公司 以下简称“武汉醋业”	相关报告可在“企业环境信息依法披露系统（湖北）” (http://219.140.164.18:8007/hbyfpl/frontal/index.html#/home/index) 查询
4	镇江丹和醋业有限公司 以下简称“丹和醋业”	相关报告可在“企业环境信息依法披露系统（江苏）” (http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/viewRunner.html?viewId=../sps/views/yfpl/views/yfplHomeNew/index.js) 查询
5	合肥燕庄食用油有限责任公司 以下简称“合肥燕庄”	相关报告可在“企业环境信息依法披露系统（安徽）” (https://39.145.37.16:8081/zhhb/yfplpub_html/#/home) 查询

其他说明

适用 不适用

十五、社会责任工作情况

（一）是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

公司社会责任工作情况，详见公司于上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《海天味业 2025 年环境、社会和公司治理报告》。

（二）社会责任工作具体情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	1,695.04	2025 年，通过公司自身以及携手康泽基金会（康泽基金会全称为“佛山市康泽慈善基金会”，是由庞康先生和海天集团发起，于 2020 年 12 月成立的全国性非公募基金会），积极响应党和政府号召，多维度开展公益慈善活动，累计捐赠资金及物资折款共计 1695.04 万元。
其中：资金（万元）	1,502.42	主要包括以下项目： 1. 向受到严重灾害的地区和群众捐赠约 900 万元，助力当地受灾群众渡过难关； 2. 向广东省乡村振兴基金会捐赠 500 万元，针对广东省以及广东省对口帮扶地区，在健康促进、产业协作、基础设施提升、教育助学、困难群体扶持等方面持续发力，助力当地乡村振兴工作； 3. 年度投入 17.75 万元，开展小粉盖·为爱特调公益计划，在广东连南、广东广州、贵州册亨、广西德保、广西凌云、甘肃武山、山东威海等多地开展铁强化酱油等



		<p>营养健康物资捐赠、营养健康科普、针对性健康检测等公益行动，重点促进乡村地区学生缺铁性贫血等问题，促进当地学生健康成长，同时关注和促进乡村地区为主的罕见病群体、特殊儿童、孕产妇、长者群体的营养健康；</p> <p>4. 积极参与东西部扶贫协作项目，通过与黎平县供销合作社联合社合作，投入 57.67 万元（折算标准：贵州久晟油茶科技有限公司 2025 年向当地支付的固定收益与按照 2025 年中国人民银行基准利率使用该项目扶贫款项应支付利息的差额），带动当地村民增收；</p> <p>5. 向宿迁市慈善总会、宿迁市优学经开教育发展基金会捐赠 24.60 万元，开展宿迁市教育助学等社会公益捐赠项目，促进当地教育和社会公益事业发展。</p>
<p>物资折款（万元）</p>	<p>192.62</p>	<p>主要包括以下项目：</p> <p>1. 年度投入 106.20 万元，开展小粉盖·为爱特调公益计划，在广东连南、广东广州、贵州册亨、广西德保、广西凌云、甘肃武山、山东威海等多地开展铁强化酱油等营养健康物资捐赠、营养健康科普、针对性健康检测等公益行动，重点促进乡村地区学生缺铁性贫血等问题，促进当地学生健康成长，同时关注和促进乡村地区为主的罕见病群体、特殊儿童、孕产妇、长者群体的营养健康；</p> <p>2. 向宿迁市慈善总会、宿迁市优学经开教育发展基金会捐赠 38.05 万元，开展宿迁市、经开区“为营养加点餐”学校捐赠项目，提升当地师生营养健康；</p> <p>3. 向拉孜县民政和退役军人事务局捐赠 19.99 万元，开展“众志成城 共克时艰”驰援西藏自治区日喀则市地震爱心行动，为受灾群众提供了生活必需品，助力灾区社会和经济活动复苏；</p> <p>4. 向榕江县慈善总会捐赠 7.50 万元，开展贵州黔东南州榕江县救灾项目，为受灾群众提供了生活必需品，助力灾区社会和经济活动复苏；</p> <p>5. 向佛山市沧江教育基金会捐赠 9.46 万元，开展广东佛</p>



		山高明教育支持项目，为高明区五所乡村学校食堂提供粮油支持，补充学校食堂物资储备，缓解食材采购资金压力，助力改善乡村学生饮食条件。
惠及人数（人）	4356637	公司还与康泽基金会紧密合作，共同开展海天教育发展基金——助力禅城教育事业高质量发展的系列项目、广东及对口帮扶地区扶贫济困和乡村振兴的系列项目、社区公益系列活动；还组织海天“小黄豆”志愿服务队开展30余场爱心志愿服务，涵盖食品健康以及安全科普、儿童关怀、青少年心理健康、教育支持、生态环保等多个方面，弘扬志愿服务精神，传递社会温暖。

具体说明

√适用 □不适用

多年来，公司始终坚持以经济效益和社会效益双赢为目标，秉承“良心、爱心、责任心”的“三心”理念，将存良心、怀爱心、立责任心，贯穿于产品品质追求与社会责任履行的全过程。

2025年，公司携手康泽基金会，继续投身社会公益事业，在广东佛山、广东广州、广东连南、贵州册亨、贵州榕江、广西德保、广西凌云、西藏日喀则、甘肃武山、山东威海等地开展多维度的公益慈善活动。

通过资助公益项目、实地开展爱心活动、向受灾群众捐赠爱心物资、开展公益志愿服务等方式，向需要帮助的群体传递温暖与关怀，累计捐赠资金及物资折款共计1695.036658万元，超过435万群众从中受惠。

十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

√适用 □不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	720.94	2025年，公司携手康泽基金会，聚焦广东佛山、广东连南、贵州册亨、贵州榕江、广西德保、广西凌云、西藏日喀则、甘肃武山等地持续开展巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村振兴等项目，累计捐赠资金及物资折款共计720.94万元。
其中：资金（万元）	577.52	主要包括以下项目： 1. 向广东省乡村振兴基金会捐赠500万元，针对广东省以及广东省对口帮扶地区，在健康促进、产业协作、基础设施提升、教育助学、困难群体扶持等方面持续



		<p>发力，助力当地乡村振兴工作；</p> <p>2. 积极参与东西部扶贫协作项目，通过与黎平县供销合作社联合社合作，投入 57.67 万元（折算标准：贵州久晟油茶科技有限公司 2025 年向当地支付的固定收益与按照 2025 年中国人民银行基准利率使用该项目扶贫款项应支付利息的差额），带动当地村民增收；</p> <p>3. 年度投入 17.75 万元，开展小粉盖·为爱特调公益计划，在广东连南、广东广州、贵州册亨、广西德保、广西凌云、甘肃武山、山东威海等多地开展铁强化酱油等营养健康物资捐赠、营养健康科普、针对性健康检测等公益行动，重点促进乡村地区学生缺铁性贫血等问题，促进当地学生健康成长，同时关注和促进乡村地区为主的罕见病群体、特殊儿童、孕产妇、长者群体的营养健康。</p>
物资折款（万元）	143.43	<p>主要包括以下项目：</p> <p>1. 年度投入 106.20 万元，开展小粉盖·为爱特调公益计划，在广东连南、广东广州、贵州册亨、广西德保、广西凌云、甘肃武山、山东威海等多地开展铁强化酱油等营养健康物资捐赠、营养健康科普、针对性健康检测等公益行动，重点促进乡村地区学生缺铁性贫血等问题，促进当地学生健康成长，同时关注和促进乡村地区为主的罕见病群体、特殊儿童、孕产妇、长者群体的营养健康；</p> <p>2. 向拉孜县民政和退役军人事务局捐赠 19.99 万元，开展“众志成城 共克时艰”驰援西藏自治区日喀则市地震爱心行动，为受灾群众提供了生活必需品，助力灾区社会和经济活动复苏；</p> <p>3. 向佛山市沧江教育基金会捐赠 9.46 万元，开展广东佛山高明教育支持项目，为高明区五所乡村学校食堂提供粮油支持，补充学校食堂物资储备，缓解食材采购资金压力，助力改善乡村学生饮食条件；</p> <p>4. 向榕江县慈善总会捐赠 7.50 万元，开展贵州黔东</p>



		南州榕江县救灾项目，为受灾群众提供了生活必需品，助力灾区社会和经济活动复苏。
惠及人数（人）	2126579	公司还与康泽基金会紧密合作，共同开展广东及对口帮扶地区扶贫济困和乡村振兴的系列项目、社区公益系列活动、组织海天“小黄豆”志愿服务队开展30余场爱心志愿服务等等，在产业协作、基础设施提升、健康促进、教育助学、困难群体扶持等方面，助力更多地区推进乡村振兴工作。
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）	健康帮扶	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年度投入123.94万元，开展小粉盖·为爱特调公益计划，在广东连南、广东广州、贵州册亨、广西德保、广西凌云、甘肃武山、山东威海等多地开展铁强化酱油等营养健康物资捐赠、营养健康科普、针对性健康检测等公益行动，重点促进乡村地区学生缺铁性贫血等问题，促进当地学生健康成长，同时关注和促进乡村地区为主的罕见病群体、特殊儿童、孕产妇、长者群体的营养健康； 2. 向佛山市沧江教育基金会捐赠9.46万元，开展广东佛山高明教育支持项目，为高明区五所乡村学校食堂提供粮油支持，补充学校食堂物资储备，缓解食材采购资金压力，助力改善乡村学生饮食条件。
	民生帮扶	<ol style="list-style-type: none"> 1. 向拉孜县民政和退役军人事务局捐赠19.99万元，开展“众志成城 共克时艰”驰援西藏自治区日喀则市地震爱心行动，为受灾群众提供了生活必需品，助力灾区社会和经济活动复苏； 2. 向榕江县慈善总会捐赠7.50万元，开展贵州黔东南州榕江县救灾项目，为受灾群众提供了生活必需品，助力灾区社会和经济活动复苏。
	综合帮扶	<ol style="list-style-type: none"> 1. 向广东省乡村振兴基金会捐赠500万元，针对广东省以及广东省对口帮扶地区，在健康促进、产业协作、基础设施提升、教育助学、困难群体扶持等方面持续发力，助力当地乡村振兴工作； 2. 积极参与东西部扶贫协作项目，通过与黎平县供销合作社联合社合作，投入57.67万元（折算标准：



		<p>贵州久晟油茶科技有限公司 2025 年向当地支付的固定收益与按照 2025 年中国人民银行基准利率使用该项目扶贫款项应支付利息的差额），带动当地村民增收。</p>
--	--	--

具体说明

适用 不适用

民族要复兴，乡村必振兴。中共中央、国务院印发的《乡村全面振兴规划（2024—2027 年）》持续深入实施，明确实施乡村振兴战略是新时代新征程“三农”工作的总抓手，扎实推进乡村“五个振兴”。2025 年中央一号文件，进一步勾勒出乡村全面振兴的“施工图”，强调越是应对风险挑战，越要夯实“三农”工作基础，以改革开放和科技创新为动力，坚守确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫致贫的底线，聚焦提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平三大重点，因地制宜发展农业新质生产力，健全农村低收入人口和欠发达地区分层分类帮扶制度，千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收，为推进中国式现代化提供坚实基础支撑。公司认真学习领会 2025 年党和国家乡村振兴工作的最新部署要求，以实际行动投身巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村全面振兴的事业中去。

2025 年，公司携手康泽基金会，聚焦广东佛山、广东连南、贵州册亨、贵州榕江、广西德保、广西凌云、西藏日喀则、甘肃武山等地开展一系列帮扶项目，涵盖健康促进、产业协作、基础设施提升、教育助学、困难群体扶持等多个维度，有针对性地为当地巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村振兴事业提供支持，累计捐赠资金及物资折款共计 720.94 万元。

十七、其他

适用 不适用



第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	解决同业竞争	海天集团、实际控制人	关于避免同业竞争的承诺：承诺人目前不存在从事与发行人及其所控制的企业相同或相似业务的情形；其在对发行人拥有直接或间接控制权期间，将严格遵守国家有关法律、法规、规范性法律文件的规定，不在中国境内或境外，直接或间接从事与发行人及其所控制的企业相同、相似或构成实质竞争的业务，亦不会直接或间接拥有与发行人及其所控制的企业从事相同、相似或构成实质竞争的业务的其他企业、组织、经济实体的绝对或相对的控制权；其将利用对所控制的其他企业的控制权，促使该等企业按照同样的标准遵守上述承诺；其若违反上述承诺，其将承担相应的法律责任，包括但不限于由此给发行人及其它中小股东造成的全部损失。	2013年	否	长期有效	是	—	—
	其他	海天集团、上市公司、实际控制人、持股5%以上股	关于招股说明书信息披露的承诺：若相关监管部门认定发行人在本次发行并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人/本公司将依法赔偿投资者损失。	2013年	否	长期有效	是	—	—



		东							
其他	海天集团	关于财政补贴的承诺：公司控股股东海天集团承诺，就本公司及佛山市海天（高明）调味食品有限公司（以下简称“高明海天”）自2009年1月1日至公开披露招股说明书签署之日期间享受的财政补贴，如果被政府要求补缴或退还，海天集团将对本公司或高明海天因此承担的相应损失给予及时足额补偿，若海天集团违反、未履行或未完全履行前述承诺，本公司有权扣留应付海天集团的现金分红款。关于股权诉讼的承诺：公司控股股东海天集团承诺，若本公司因与2013年12月22日前是其股东的第三方因股权事项产生纠纷确需承担金钱赔偿责任，海天集团将代本公司承担金钱赔偿责任，包括代本公司向第三方支付索赔金额及因处理索赔事宜引致的费用支出，若海天集团违反、未履行或未完全履行前述承诺，本公司有权扣留应付海天集团的现金分红款。	2013年	否	长期有效	是	—	—	



(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	310
境内会计师事务所审计年限	17
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈丽嘉、何晓慧



境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	5年、1年
境外会计师事务所名称	毕马威会计师事务所
境外会计师事务所报酬	272
境外会计师事务所审计年限	1年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	毕马威华振会计师（特殊普通合伙）	40

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降20%以上（含20%）的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

公司及控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。



十二、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用



2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用



(二) 担保情况

适用 不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	中低风险	9,949,830,000.00	

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托理财情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	风险特征	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金投向	是否存在受限情形	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额
中银理财有限责任公司	银行理财产品	中低风险	30,000	2024/1/17	2025/1/17	银行理财资金池	否	1,171.73		
农银理财有限责任公司	银行理财产品	中低风险	50,000	2023/8/25	2025/2/24	银行理财资金池	否	2,733.03		
中银理财有限责任公司	银行理财产品	中低风险	50,000	2024/9/25	2025/3/25	银行理财资金池	否	725.33		
农银理财有限责任公司	银行理财产品	中低风险	50,000	2024/9/20	2025/4/16	银行理财资金池	否	836.57		
农银理财有	银行理财产	中低风险	50,000	2024/7/24	2025/4/23	银行理财资	否	1,094.28		



佛山市海天调味食品股份有限公司2025年年度报告

限责任公司	品					金池				
工银理财有 限责任公司	银行理财产 品	中低风险	50,000	2024/9/26	2025/5/7	银行理财资 金池	否	900.00		
中银理财有 限责任公司	银行理财产 品	中低风险	30,000	2024/12/11	2025/5/20	银行理财资 金池	否	268.64		
兴银理财有 限责任公司	银行理财产 品	中低风险	30,000	2025/3/25	2025/5/20	银行理财资 金池	否	93.99		
中银理财有 限责任公司	银行理财产 品	中低风险	30,000	2025/3/28	2025/5/20	银行理财资 金池	否	88.72		
兴银理财有 限责任公司	银行理财产 品	中低风险	50,000	2024/11/15	2025/5/20	银行理财资 金池	否	666.00		
农银理财有 限责任公司	银行理财产 品	中低风险	30,000	2024/7/10	2025/5/20	银行理财资 金池	否	790.54		
农银理财有 限责任公司	银行理财产 品	中低风险	30,000	2025/4/9	2025/6/3	银行理财资 金池	否	99.27		
兴银理财有 限责任公司	银行理财产 品	中低风险	30,000	2025/4/9	2025/6/3	银行理财资 金池	否	87.85		
兴银理财有 限责任公司	银行理财产 品	中低风险	30,000	2025/4/15	2025/6/3	银行理财资 金池	否	79.25		
农银理财有 限责任公司	银行理财产 品	中低风险	50,000	2024/11/28	2025/7/8	银行理财资 金池	否	882.53		
工银理财有 限责任公司	银行理财产 品	中低风险	50,000	2024/9/5	2025/9/9	银行理财资 金池	否	1,500.00		
农银理财有 限责任公司	银行理财产 品	中低风险	29,500	2025/7/30	2025/9/11	银行理财资 金池	否	44.35		
中银理财有 限责任公司	银行理财产 品	中低风险	50,000	2024/8/1	2026/7/24	银行理财资 金池	否		50,000	
工银资管 (全球)有 限公司	银行理财产 品	中低风险	30,000	2024/11/14	不定	银行理财资 金池	否		30,000	
中银理财有	银行理财产	中低风险	50,000	2025/1/24	2026/1/28	银行理财资	否		50,000	



限责任公司	品					金池				
信银理财有 限责任公司	银行理财产 品	中低风险	50,000	2025/5/8	2026/5/20	银行理财资 金池	否		50,000	
工银理财有 限责任公司	银行理财产 品	中低风险	30,000	2025/5/16	不定	银行理财资 金池	否		30,000	
信银理财有 限责任公司	银行理财产 品	中低风险	50,000	2025/5/28	2027/5/19	银行理财资 金池	否		50,000	
工银理财有 限责任公司	银行理财产 品	中低风险	30,000	2025/6/11	不定	银行理财资 金池	否		30,000	
信银理财有 限责任公司	银行理财产 品	中低风险	50,000	2025/6/27	2026/5/25	银行理财资 金池	否		50,000	
国泰君安资 产管理（亚 洲）有限公 司	银行理财产 品	中低风险	48,000	2025/7/9	不定	银行理财资 金池	否		48,000	
中信证券资 产管理（香 港）有限公 司	银行理财产 品	中低风险	32,000	2025/7/30	不定	银行理财资 金池	否		32,000	
中信证券资 产管理（香 港）有限公 司	银行理财产 品	中低风险	50,000	2025/8/22	不定	银行理财资 金池	否		50,000	
工银理财有 限责任公司	银行理财产 品	中低风险	30,000	2025/9/17	2028/12/21	银行理财资 金池	否		30,000	
中银理财有 限责任公司	银行理财产 品	中低风险	30,000	2025/9/26	不定	银行理财资 金池	否		30,000	
中信证券资 产管理有限 公司	银行理财产 品	中低风险	39,000	2025/9/29	不定	银行理财资 金池	否		39,000	
国泰君安资	银行理财产	中低风险	50,000	2025/11/13	不定	银行理财资	否		50,000	



产管理（亚洲）有限公司	品					金池				
农银理财有限责任公司	银行理财产品	中低风险	50,000	2025/11/19	不定	银行理财资金池	否		50,000	
中信证券资产管理（香港）有限公司	银行理财产品	中低风险	50,000	2025/11/28	不定	银行理财资金池	否		50,000	
中国国际金融股份有限公司	银行理财产品	中低风险	29,000	2025/12/23	不定	银行理财资金池	否		29,000	
中银理财有限责任公司	银行理财产品	中低风险	34,000	2025/12/30	不定	银行理财资金池	否		34,000	

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用



(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用



第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份									
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股	5,560,600,544	100	291,224,400				291,224,400	5,851,824,944	100
1、人民币普通股	5,560,600,544	100						5,560,600,544	95.02
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股			291,224,400				291,224,400	291,224,400	4.98
4、其他									
三、股份总数	5,560,600,544	100	291,224,400				291,224,400	5,851,824,944	100

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

经香港联交所批准，公司发行的 279,031,700 股 H 股股票（行使超额配股权之前）于 2025 年 6 月 19 日在香港联交所主板挂牌并上市交易。公司 H 股股票中文简称为“海天味业”，英文简称为“HAITIAN FLAV”，股票代码为“03288”。根据公司在香港联交所主板挂牌并上市交易的有关方案，公司同意由整体协调人（为其自身及代表国际承销商）于 2025 年 7 月 16 日部分行使超额配股权，涉及合计 12,192,700 股 H 股。上述超额配发股份于 2025 年 7 月 21 日（星期一）上午 9 时开始于香港联交所主板上市及买卖。公司报告期内共计发行 H 股 291,224,400 股，公司总股本相应由 5,560,600,544 股增加至 5,851,824,944 股。

关于本次发行 H 股的具体情况，详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关公告。

**3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响**适用 不适用**4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容**适用 不适用**(二) 限售股份变动情况**适用 不适用**二、 证券发行与上市情况****(一) 截至报告期内证券发行情况**适用 不适用

单位：股 币种：港元

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格(或利率)	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
普通股股票类						
H股	2025年6月11日	36.30	279,031,700	2025年6月19日	279,031,700	
H股(超额配股)	2025年7月16日	36.30	12,192,700	2025年7月21日	12,192,700	

截至报告期内证券发行情况的说明(存续期内利率不同的债券,请分别说明):

适用 不适用

本次H股发行情况的说明,详见本节“一、股本变动情况-2、股份变动情况说明”。

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况适用 不适用

报告期内,公司总股本因发行H股由5,560,600,544股变更为5,851,824,944股。

(三) 现存的内部职工股情况适用 不适用**三、 股东和实际控制人情况****(一) 股东总数**

截至报告期末普通股股东总数(户)	225,849
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	225,669
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不涉及
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不涉及

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)



股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东性质
					股份状 态	数量	
广东海天集团股份有限公司	0	3,239,509,183	55.36	0	无	0	境内非国有法人
庞康	0	532,115,177	9.09	0	无	0	境内自然人
HKSCC NOMINEES LIMITED	291,220,985	291,220,985	4.98	0	未知	0	境外法人
程雪	0	176,365,478	3.01	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	-84,275,189	123,295,627	2.11	0	无	0	境外法人
黎旭晖	0	89,999,306	1.54	0	无	0	境内自然人
潘来灿	0	85,425,468	1.46	0	无	0	境内自然人
中国证券金融股份有限公司	0	52,539,933	0.90	0	无	0	国家
赖建平	0	44,465,759	0.76	0	无	0	境内自然人
黄文彪	0	28,984,921	0.50	0	无	0	境内自然人

前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
广东海天集团股份有限公司	3,239,509,183	人民币普通股	3,239,509,183
庞康	532,115,177	人民币普通股	532,115,177
HKSCC NOMINEES LIMITED	291,220,985	境外上市外资股	291,220,985
程雪	176,365,478	人民币普通股	176,365,478
香港中央结算有限公司	123,295,627	人民币普通股	123,295,627
黎旭晖	89,999,306	人民币普通股	89,999,306
潘来灿	85,425,468	人民币普通股	85,425,468
中国证券金融股份有限公司	52,539,933	人民币普通股	52,539,933
赖建平	44,465,759	人民币普通股	44,465,759
黄文彪	28,984,921	人民币普通股	28,984,921
前十名股东中回购专户情况说明	不涉及		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不涉及		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、庞康、程雪与公司另外四名自然人股东（三名为公司董事、一名为公司控股股东之股东）为一致行动人；2、前十名股东中，庞康、程雪、潘来灿、赖建平、黄文彪是海天集团的股东，其中庞康、程雪担任海天集团董事；3、除上述以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用



四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

名称	广东海天集团股份有限公司
单位负责人或法定代表人	庞康
成立日期	2000年3月6日
主要经营业务	调味品、食品、饮料、豆制品、农副产品、酒、包装材料的生产、加工和销售（仅限分支机构经营）；经销：塑料制品、纸制品、玻璃制品、五金、百货、普通机械、钢材、建筑材料、化工产品（不含危险品）；饮食、货运、信息咨询服务；对外投资；房地产开发（持资质证经营）。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2、自然人

适用 不适用

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

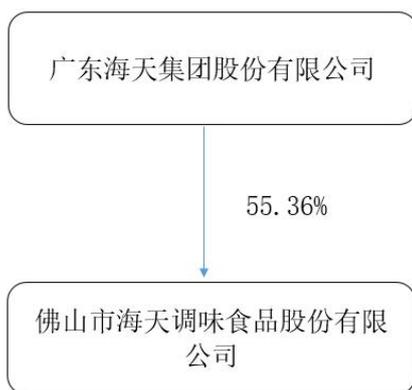
适用 不适用

4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、法人

适用 不适用



2、自然人

适用 不适用

姓名	庞康
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	广东海天集团股份有限公司董事长
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	程雪
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	佛山市海天调味食品股份有限公司董事长
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	管江华
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	佛山市海天调味食品股份有限公司董事、总裁
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	陈军阳
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	广东海天集团股份有限公司董事
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	文志州
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	佛山市海天调味食品股份有限公司职工代表董事
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	廖长辉
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	佛山市海天调味食品股份有限公司董事
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、公司不存在实际控制人情况的特别说明

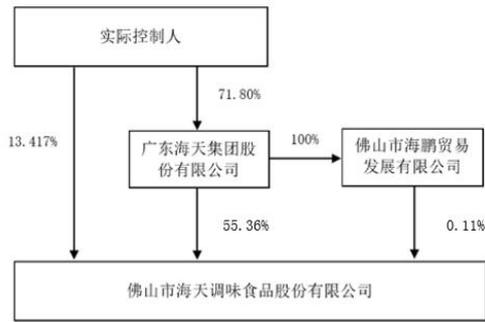
适用 不适用

4、报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

**二、可转换公司债券情况**

□适用 √不适用

第八节 财务报告**一、审计报告**

√适用 □不适用

审计报告

毕马威华振审字第 2606939 号

佛山市海天调味食品股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了后附的佛山市海天调味食品股份有限公司（以下简称“海天公司”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照中华人民共和国财政部颁布的企业会计准则（以下简称“企业会计准则”）的规定编制，公允反映了海天公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则（以下简称“审计准则”）的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》中适用于公众利益实体财务报表审计业务的独立性要求，我们独立于海天公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

来自经销商销售收入的确认	
请参阅财务报表附注“五、公司重要会计政策、会计估计”34所述的会计政策、“七、合并财务报告项目注释”61及“十九、母公司财务报告主要项目注释”4。	
关键审计事项	在审计中如何应对该事项
海天公司及其子公司（以下简称“海天味业”）绝大部分的营业收入来源于向经销商销售调味品。 海天味业每年发生大量的销售交易，基本所有经销商交易条款均采用海天味业制定的统一的交	与评价来自经销商销售收入的确认相关的审计程序中包括以下程序： <ul style="list-style-type: none"> 了解和评价管理层与经销商销售收入确认相关的关键内部控制的设计及运行有效性；



<p>易条款。</p> <p>海天味业来自经销商的销售收入在经销商取得商品控制权时确认。根据客户合同条款和业务安排，海天味业将调味品交付给经销商后，经销商取得商品控制权；或者当经销商指定海天味业为承运人时，海天味业发货后，经销商取得商品控制权。</p> <p>由于海天味业的经销商客户众多且涉及大量的销售交易，因而存在收入确认不准确的固有风险，此外收入是海天味业的关键绩效指标之一，从而存在管理层为达到特定业绩目标或预期而提前或推后确认收入的风险，因此，我们将来自经销商销售收入的确认识别为关键审计事项。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 选取海天味业与经销商签订的销售合同，检查海天味业是否对经销商采用统一的交易条款，评价海天味业的收入确认政策是否符合企业会计准则的规定； ● 选取海天味业主要销售区域的经销商进行实地访谈，了解并查看经销商身份信息，询问经销商的工作人员与海天味业的交易流程、结算方式、交易频率及交易数据等信息，并与从海天味业获取的财务信息进行比较，以识别是否存在异常情况； ● 从本年度记录的收入中选取项目，核对至相关的订单、发货单、签收单等支持性文件，以评价收入是否按照海天味业的会计政策予以确认； ● 选取海天味业本年度来自经销商的销售收入金额及年末往来款项余额实施函证程序； ● 选取接近资产负债表日前后的销售记录，检查相关的订单、发货单、签收单等支持性文件，以评价接近资产负债表日前后的销售是否已记录于恰当的会计期间； ● 查阅资产负债表日后销售明细账，以识别重要的销售退回及冲回，并检查相关支持性文件（如适用），以评价相关收入是否已记录于恰当的会计期间； ● 选取符合特定风险标准的收入会计分录，检查相关支持性文件。
--	---

四、其他信息

海天公司管理层对其他信息负责。其他信息包括海天公司 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估海天公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非海天公司计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督海天公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对海天公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致海天公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就海天公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师

陈丽嘉（项目合伙人）

中国 北京

何晓慧

2026年3月26日



二、财务报表

合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：佛山市海天调味食品股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金	七、1	24,603,677,724.73	22,123,657,928.03
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	10,105,463,050.02	7,617,576,114.87
衍生金融资产			
应收票据			370,826.61
应收账款	七、5	295,624,145.05	242,260,969.75
应收款项融资			
预付款项	七、8	127,741,500.26	34,392,068.04
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	45,018,653.04	20,240,886.69
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	2,407,715,424.00	2,525,279,032.45
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	398,493,961.91	288,991,651.37
流动资产合计		37,983,734,459.01	32,852,769,477.81
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	七、19	100,000.00	100,000.00
投资性房地产	七、20	3,115,702.77	3,436,874.75
固定资产	七、21	5,223,472,094.73	5,059,723,298.49
在建工程	七、22	1,649,488,766.50	1,475,633,645.96
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	111,358,021.37	41,589,362.04
无形资产	七、26	865,532,594.48	874,555,137.81



其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉	七、27	112,937,041.73	112,937,041.73
长期待摊费用	七、28	4,509,113.90	3,681,955.48
递延所得税资产	七、29	317,668,671.64	389,415,931.19
其他非流动资产	七、30	5,912,028,459.99	61,219,495.69
非流动资产合计		14,200,210,467.11	8,022,292,743.14
资产总计		52,183,944,926.12	40,875,062,220.95
流动负债：			
短期借款	七、32	140,850,000.00	293,464,953.68
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债	七、34	359,670.58	
应付票据	七、35	1,266,872,211.16	586,477,410.32
应付账款	七、36	1,505,924,425.92	1,360,229,054.27
预收款项			
合同负债	七、38	4,128,488,829.61	4,335,313,046.53
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	712,232,831.61	666,495,237.68
应交税费	七、40	695,725,821.19	414,414,362.84
其他应付款	七、41	882,591,441.68	879,756,035.68
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	77,674,512.86	30,769,896.77
其他流动负债	七、44	442,690,392.59	438,876,074.43
流动负债合计		9,853,410,137.20	9,005,796,072.20
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	七、45		33,200,000.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	60,632,747.12	28,591,445.31
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七、51	398,106,704.01	361,076,866.17
递延所得税负债	七、29	26,718,212.07	31,389,515.97
其他非流动负债	七、52	5,400,000.00	19,000,000.00



佛山市海天调味食品股份有限公司2025年年度报告

非流动负债合计		490,857,663.20	473,257,827.45
负债合计		10,344,267,800.40	9,479,053,899.65
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	5,851,824,944.00	5,560,600,544.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	9,398,341,619.80	152,498,802.39
减：库存股	七、56	408,246,619.96	563,841,706.96
其他综合收益	七、57	-9,651,132.60	-5,082,219.27
专项储备			
盈余公积	七、59	2,944,488,087.90	2,798,875,887.90
一般风险准备			
未分配利润	七、60	23,552,807,557.34	22,946,421,286.55
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		41,329,564,456.48	30,889,472,594.61
少数股东权益		510,112,669.24	506,535,726.69
所有者权益（或股东权益）合计		41,839,677,125.72	31,396,008,321.30
负债和所有者权益（或股东权益）总计		52,183,944,926.12	40,875,062,220.95

公司负责人：管江华 主管会计工作负责人：李军 会计机构负责人：牟琪

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：佛山市海天调味食品股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		18,991,084,605.61	14,009,421,667.57
交易性金融资产		5,246,569,312.94	4,727,412,100.41
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1	2,291,286.00	
应收款项融资			
预付款项		8,302,451.28	25,395,390.67
其他应收款	十九、2	6,914,136,649.74	5,451,172,752.55
其中：应收利息			
应收股利		4,564,691,192.98	2,670,000,000.00
存货		8,402,807.55	7,859,461.26
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		4,054.00	
流动资产合计		31,170,791,167.12	24,221,261,372.46



非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	1,607,739,788.44	1,490,409,281.92
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产		100,000.00	100,000.00
投资性房地产		1,381,001.01	1,502,031.22
固定资产		15,539,860.94	16,326,146.28
在建工程		71,119,112.78	2,207,420.18
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		88,575,604.04	15,955,586.96
无形资产		8,816,839.09	13,208,493.62
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		476,977.23	778,226.01
递延所得税资产		183,528,533.72	236,892,106.34
其他非流动资产		3,673,100,640.14	
非流动资产合计		5,650,378,357.39	1,777,379,292.53
资产总计		36,821,169,524.51	25,998,640,664.99
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		1,236,872,211.16	586,477,410.32
应付账款		637,383,245.09	26,011,097.66
预收款项			
合同负债		3,740,025,077.61	4,002,681,295.41
应付职工薪酬		464,448,689.86	421,841,744.07
应交税费		151,173,052.82	114,312,051.40
其他应付款		1,096,638,442.51	954,589,408.99
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		36,586,611.69	7,584,321.22
其他流动负债		396,320,245.67	401,946,761.43
流动负债合计		7,759,447,576.41	6,515,444,090.50
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		41,975,551.59	9,245,249.98
长期应付款			



长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		5,502,802.34	5,094,123.47
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		47,478,353.93	14,339,373.45
负债合计		7,806,925,930.34	6,529,783,463.95
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		5,851,824,944.00	5,560,600,544.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		9,414,317,469.34	178,821,285.41
减：库存股		408,246,619.96	563,841,706.96
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		2,925,912,472.00	2,780,300,272.00
未分配利润		11,230,435,328.79	11,512,976,806.59
所有者权益（或股东权益）合计		29,014,243,594.17	19,468,857,201.04
负债和所有者权益（或股东权益）总计		36,821,169,524.51	25,998,640,664.99

公司负责人：管江华 主管会计工作负责人：李军 会计机构负责人：牟琪

合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业总收入		28,873,380,466.76	26,904,508,894.01
其中：营业收入	七、61	28,873,380,466.76	26,904,508,894.01
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		20,599,742,749.63	19,730,480,184.13
其中：营业成本	七、61	17,259,677,561.22	16,956,814,477.84
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	247,914,584.69	227,591,025.00
销售费用	七、63	1,933,186,180.86	1,628,600,567.28
管理费用	七、64	700,003,187.19	579,793,272.25
研发费用	七、65	914,986,298.30	846,815,791.26
财务费用	七、66	-456,025,062.63	-509,134,949.50



其中：利息费用		25,520,066.67	23,960,973.48
利息收入		687,912,578.29	527,786,296.42
加：其他收益	七、67	159,236,802.56	186,426,657.91
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	18,379,808.31	18,508,838.24
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、70	217,347,243.87	218,846,233.02
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-781,234.47	-1,041,724.24
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-3,241,241.96	-99,552,802.49
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	-276,891.19	8,865,327.35
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		8,664,302,204.25	7,506,081,239.67
加：营业外收入	七、74	7,314,530.03	21,595,119.29
减：营业外支出	七、75	76,194,604.86	15,093,489.03
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		8,595,422,129.42	7,512,582,869.93
减：所得税费用	七、76	1,549,969,780.28	1,157,221,392.81
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		7,045,452,349.14	6,355,361,477.12
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		7,045,452,349.14	6,355,361,477.12
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		7,038,465,194.15	6,343,626,494.69
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		6,987,154.99	11,734,982.43
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-4,568,913.33	-5,073,077.36
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			



(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益			
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		-4,568,913.33	-5,073,077.36
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		7,040,883,435.81	6,350,288,399.76
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		7,033,896,280.82	6,338,553,417.33
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		6,987,154.99	11,734,982.43
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益（元/股）		1.23	1.14
(二) 稀释每股收益（元/股）		1.23	1.14

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：-4,411,371.28 元，上期被合并方实现的净利润为：-499,474.31 元。

公司负责人：管江华 主管会计工作负责人：李军 会计机构负责人：牟琪

母公司利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入	十九、4	23,148,306,360.47	21,570,815,479.98
减：营业成本	十九、4	21,015,570,751.38	19,929,571,564.88
税金及附加		50,953,767.33	39,853,279.07
销售费用		1,411,216,559.34	1,020,504,831.97
管理费用		248,406,942.43	226,281,370.73
研发费用		25,288,305.07	10,637,929.38
财务费用		-381,511,496.15	-421,999,056.91
其中：利息费用		3,184,966.77	889,597.41
利息收入		520,192,076.14	424,372,205.30
加：其他收益		3,548,799.34	1,413,358.98
投资收益（损失以“—”号填列）	十九、5	5,492,285,889.60	2,913,887,134.89
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			



净敞口套期收益(损失以“-”号填列)			
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)		104,236,412.48	112,325,517.24
信用减值损失(损失以“-”号填列)		-120,594.00	
资产减值损失(损失以“-”号填列)			-97,491,384.51
资产处置收益(损失以“-”号填列)		-79,901.38	10,123,973.19
二、营业利润(亏损以“-”号填列)		6,378,252,137.11	3,706,224,160.65
加:营业外收入		4,313,863.40	18,883,646.63
减:营业外支出		11,887,966.05	14,637,349.98
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		6,370,678,034.46	3,710,470,457.30
减:所得税费用		221,140,588.90	227,580,643.16
四、净利润(净亏损以“-”号填列)		6,149,537,445.56	3,482,889,814.14
(一)持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)		6,149,537,445.56	3,482,889,814.14
(二)终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额			
(一)不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
(二)将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		6,149,537,445.56	3,482,889,814.14
七、每股收益:			
(一)基本每股收益(元/股)			
(二)稀释每股收益(元/股)			

公司负责人:管江华 主管会计工作负责人:李军 会计机构负责人:牟琪



合并现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		33,127,434,808.31	30,387,811,062.73
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		21,305,312.02	18,855,578.97
收到其他与经营活动有关的现金	七、78（1）	178,133,052.16	209,532,366.89
经营活动现金流入小计		33,326,873,172.49	30,616,199,008.59
购买商品、接受劳务支付的现金		18,485,569,838.66	17,097,730,312.92
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		2,058,606,124.93	1,829,160,906.21
支付的各项税费		2,927,679,453.47	2,624,602,241.04
支付其他与经营活动有关的现金	七、78（1）	2,109,066,801.64	2,224,503,979.31
经营活动现金流出小计		25,580,922,218.70	23,775,997,439.48
经营活动产生的现金流量净额		7,745,950,953.79	6,840,201,569.11
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	七、78（2）	13,834,247,250.00	14,004,050,000.00



取得投资收益收到的现金		220,799,207.55	125,783,805.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		7,745,341.60	20,983,126.60
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七、78(2)	557,878,625.31	637,840,088.17
投资活动现金流入小计		14,620,670,424.46	14,788,657,020.72
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	七、78(2)	1,283,601,482.19	1,576,229,554.19
投资支付的现金	七、78(2)	27,036,308,190.81	16,984,747,250.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		30,516,900.00	
支付其他与投资活动有关的现金	七、78(2)		
投资活动现金流出小计		28,350,426,573.00	18,560,976,804.19
投资活动产生的现金流量净额		-13,729,756,148.54	-3,772,319,783.47
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		9,577,758,667.01	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		182,250,000.00	356,505,828.77
收到其他与筹资活动有关的现金	七、78(3)	3,457,206,340.48	1,486,477,410.32
筹资活动现金流入小计		13,217,215,007.49	1,842,983,239.09
偿还债务支付的现金		363,664,953.68	465,360,609.51
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		6,312,937,387.82	3,689,795,267.19
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78(3)	2,877,175,457.92	1,690,222,563.82
筹资活动现金流出小计		9,553,777,799.42	5,845,378,440.52
筹资活动产生的现金流量净额		3,663,437,208.07	-4,002,395,201.43
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-49,885,551.78	579,984.46
五、现金及现金等价物净增加额		-2,370,253,538.46	-933,933,431.33
加：期初现金及现金等价物余额		11,915,753,331.07	12,849,686,762.40
六、期末现金及现金等价物余额		9,545,499,792.61	11,915,753,331.07

公司负责人：管江华 主管会计工作负责人：李军 会计机构负责人：牟琪

母公司现金流量表

2025年1—12月



单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		25,893,861,267.27	24,290,170,868.81
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		36,897,115.39	41,954,724.13
经营活动现金流入小计		25,930,758,382.66	24,332,125,592.94
购买商品、接受劳务支付的现金		21,419,971,173.45	20,943,185,379.79
支付给职工及为职工支付的现金		956,546,692.44	894,207,467.34
支付的各项税费		478,614,276.96	369,105,504.00
支付其他与经营活动有关的现金		1,919,661,481.64	5,204,585,205.53
经营活动现金流出小计		24,774,793,624.49	27,411,083,556.66
经营活动产生的现金流量净额		1,155,964,758.17	-3,078,957,963.72
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		10,364,283,426.93	7,175,500,000.00
取得投资收益收到的现金		3,702,673,896.57	5,090,320,122.33
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		101,894.27	10,827,213.39
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		511,671,148.63	542,414,819.43
投资活动现金流入小计		14,578,730,366.40	12,819,062,155.15
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		9,924,064.68	8,038,821.73
投资支付的现金		18,709,800,000.29	9,200,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		30,516,900.00	
支付其他与投资活动有关的现金		51,500,000.00	38,792,000.00
投资活动现金流出小计		18,801,740,964.97	9,246,830,821.73
投资活动产生的现金流量净额		-4,223,010,598.57	3,572,231,333.42
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		9,577,758,667.01	
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		776,995,847.00	
筹资活动现金流入小计		10,354,754,514.01	
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		6,286,466,723.36	3,660,413,152.44
支付其他与筹资活动有关的		63,645,091.18	322,704,527.57



现金			
筹资活动现金流出小计		6,350,111,814.54	3,983,117,680.01
筹资活动产生的现金流量净额		4,004,642,699.47	-3,983,117,680.01
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		16,397,605.65	
五、现金及现金等价物净增加额		953,994,464.72	-3,489,844,310.31
加：期初现金及现金等价物余额		5,151,010,193.19	8,640,854,503.50
六、期末现金及现金等价物余额		6,105,004,657.91	5,151,010,193.19

公司负责人：管江华 主管会计工作负责人：李军 会计机构负责人：牟琪



合并所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度												少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益													
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
优先股		永续债	其他											
一、上年年末余额	5,560,600,544.00				142,498,802.39	-563,841,706.96	-5,082,219.27	2,798,875,887.90		22,962,356,548.75		30,895,407,856.81	506,535,726.69	31,401,943,583.50
加：会计政策变更														
前期差错更正														
同一控制下企业合并调整					10,000,000.00					-15,935,262.20		-5,935,262.20		-5,935,262.20
其他														
二、本年期初余额	5,560,600,544.00				152,498,802.39	-563,841,706.96	-5,082,219.27	2,798,875,887.90		22,946,421,286.55		30,889,472,594.61	506,535,726.69	31,396,008,321.30
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	291,224,400.00				9,245,842,817.41	155,595,087.00	-4,568,913.33	145,612,200.00		606,386,270.79		10,440,091,861.87	3,576,942.55	10,443,668,804.42
(一)综合收益总额							-4,568,913.33			7,038,465,194.15		7,033,896,280.82	6,987,154.99	7,040,883,435.81
(二)所有者投入和减少资本	291,224,400.00				9,245,842,817.41	155,595,087.00						9,692,662,304.41		9,692,662,304.41
1.所有者投入的普通股	291,224,400.00				9,254,058,944.41							9,545,283,344.41		9,545,283,344.41
2.其他权益工具持有者投入资本														
3.同一控制下的企业合并					-30,516,900.00							-30,516,900.00		-30,516,900.00
4.股份支付计入所有者权益的金额					7,300,773.00	155,595,087.00						162,895,860.00		162,895,860.00
5.其他					15,000,000.00							15,000,000.00		15,000,000.00
(三)利润分配								145,612,200.00		-6,432,078,923.36		-6,286,466,723.36	-3,410,212.44	-6,289,876,935.80
1.提取盈余公积								145,612,200.00		-145,612,200.00				
2.提取一般风险准备														
3.对所有者(或股东)的分配										-6,286,466,723.36		-6,286,466,723.36	-3,410,212.44	-6,289,876,935.80
4.其他														
(四)所有者权益内部结转														
1.资本公积转增资本(或股本)														
2.盈余公积转增资本(或股本)														
3.盈余公积弥补亏损														
4.设定受益计划变动额结转留存收益														
5.其他综合收益结转留存收益														
6.其他														
(五)专项储备														



佛山市海天调味食品股份有限公司2025年年度报告

6. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	5,851,824,944.00			9,398,341,619.80	-408,246,619.96	-9,651,132.60	2,944,488,087.90		23,552,807,557.34		41,329,564,456.48	510,112,669.24	41,839,677,125.72

项目	2024年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	5,560,600,544.00				142,498,802.39	-249,997,787.72	-9,141.91	2,798,875,887.90			20,278,643,732.19		28,530,612,036.85	502,363,555.27	29,032,975,592.12
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下的企业合并调整					10,000,000.00						-15,435,787.89		-5,435,787.89		-5,435,787.89
其他															
二、本年期初余额	5,560,600,544.00				152,498,802.39	-249,997,787.72	-9,141.91	2,798,875,887.90			20,263,207,944.30		28,525,176,248.96	502,363,555.27	29,027,539,804.23
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）						-313,843,919.24	-5,073,077.36				2,683,213,342.25		2,364,296,345.65	4,172,171.42	2,368,468,517.07
（一）综合收益总额							-5,073,077.36				6,343,626,494.69		6,338,553,417.33	11,734,982.43	6,350,288,399.76
（二）所有者投入和减少资本						-313,843,919.24							-313,843,919.24		-313,843,919.24
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他						-313,843,919.24							-313,843,919.24		-313,843,919.24
（三）利润分配											-3,660,413,152.44		-3,660,413,152.44	-7,562,811.01	-3,667,975,963.45
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-3,660,413,152.44		-3,660,413,152.44	-7,562,811.01	-3,667,975,963.45
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															



佛山市海天调味食品股份有限公司2025年年度报告

(六)其他																	
四、本期末余额	5,560,600,544.00	0	0	0	152,498,802.39	-563,841,706.96	-5,082,219.27	0	2,798,875,887.90	0	22,946,421,286.55	0	30,889,472,594.61	506,535,726.69	31,396,008,321.30		

公司负责人：管江华 主管会计工作负责人：李军 会计机构负责人：牟琪

母公司所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	5,560,600,544.00				178,821,285.41	-563,841,706.96			2,780,300,272.00	11,512,976,806.59	19,468,857,201.04
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	5,560,600,544.00				178,821,285.41	-563,841,706.96			2,780,300,272.00	11,512,976,806.59	19,468,857,201.04
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	291,224,400.00				9,235,496,183.93	155,595,087.00			145,612,200.00	-282,541,477.80	9,545,386,393.13
（一）综合收益总额										6,149,537,445.56	6,149,537,445.56
（二）所有者投入和减少资本	291,224,400.00				9,235,496,183.93	155,595,087.00					9,682,315,670.93
1.所有者投入的普通股	291,224,400.00				9,254,058,944.41						9,545,283,344.41
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.同一控制下的企业合并调整的影响					-25,863,533.48						-25,863,533.48
4.股份支付计入所有者权益的金额					7,300,773.00	155,595,087.00					162,895,860.00
5.其他											
（三）利润分配									145,612,200.00	-6,432,078,923.36	-6,286,466,723.36
1.提取盈余公积									145,612,200.00	-145,612,200.00	
2.提取一般风险准备											
3.对所有者（或股东）的分配										-6,286,466,723.36	-6,286,466,723.36
4.其他											
（四）所有者权益内部结转											
1.资本公积转增资本（或股本）											
2.盈余公积转增资本（或股本）											
3.盈余公积弥补亏损											
4.设定受益计划变动额结转留存收益											
5.其他综合收益结转留存收益											
6.其他											
（五）专项储备											
1.本期提取											



佛山市海天调味食品股份有限公司2025年年度报告

2. 本期使用										
(六) 其他										
四、本期期末余额	5,851,824,944.00				9,414,317,469.34	-408,246,619.96		2,925,912,472.00	11,230,435,328.79	29,014,243,594.17

项目	2024年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	5,560,600,544.00				178,821,285.41	-249,997,787.72			2,780,300,272.00	11,690,500,144.89	19,960,224,458.58
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	5,560,600,544.00				178,821,285.41	-249,997,787.72			2,780,300,272.00	11,690,500,144.89	19,960,224,458.58
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）						-313,843,919.24				-177,523,338.30	-491,367,257.54
（一）综合收益总额										3,482,889,814.14	3,482,889,814.14
（二）所有者投入和减少资本						-313,843,919.24					-313,843,919.24
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他						-313,843,919.24					-313,843,919.24
（三）利润分配										-3,660,413,152.44	-3,660,413,152.44
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-3,660,413,152.44	-3,660,413,152.44
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	5,560,600,544.00				178,821,285.41	-563,841,706.96			2,780,300,272.00	11,512,976,806.59	19,468,857,201.04

公司负责人：管江华 主管会计工作负责人：李军 会计机构负责人：牟琪



三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

佛山市海天调味食品股份有限公司（以下简称“本公司”）是由佛山市海天调味食品有限公司整体变更发起设立的股份有限公司，本公司的注册地址为中华人民共和国广东省佛山市文沙路16号，总部位于中华人民共和国广东省佛山市。本公司的母公司及最终控股公司为海天集团。

本公司A股股票于2014年2月11日在上海证券交易所主板上市，H股股票于2025年6月19日在香港联合交易所有限公司主板上市。

本公司及子公司（以下简称“本集团”），主要从事生产经营调味品、豆制品、食品、饮料、包装材料；农副产品的加工；货物、技术进出口；信息咨询服务、运输服务及批发兼零售预包装食品。

本报告期间，本集团新增子公司的情况参见附注九。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

√适用 □不适用

本公司对报告期末起至少12个月的持续经营能力进行了评价，未发现影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

公司根据生产经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在存货（详见附注五“16、存货”）、固定资产折旧（详见附注五“21、固定资产”）、收入的确认（详见附注五“34、收入”）等。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

√适用 □不适用



本集团将从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间作为正常营业周期。本集团主要业务的营业周期通常小于 12 个月。

4、 记账本位币

本集团的记账本位币为人民币，编制财务报表采用的货币为人民币。本公司及子公司选定记账本位币的依据是主要业务收支的计价和结算币种。本公司的部分子公司采用本公司记账本位币以外的货币作为记账本位币，在编制本财务报表时这些子公司的外币财务报表按照附注五、10 进行了折算。

5、 重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的在建工程	单个项目预算占固定资产总额 5%以上且金额占在建工程余额的 10%以上
重要的应付账款、其他应付款	账龄超过一年的应付账款/其他应付款占应付账款/其他应付款总额的 10%以上
重要的合同负债	账龄超过一年的合同负债占合同负债总额的 5%以上
重要的投资活动	单项同类型投资活动占收到/支付投资活动相关的现金流入/流出总额的 10%以上
重要子公司	子公司总资产或净资产占集团总资产或净资产的 5%以上，或子公司净利润占集团合并净利润的 10%以上
重要的非全资子公司	子公司总资产或净资产占集团总资产或净资产的 5%以上，或子公司净利润占集团合并净利润的 10%以上

6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

本集团取得对另一个或多个企业（或一组资产或净资产）的控制权且其构成业务的，该交易或事项构成企业合并。企业合并分为同一控制下的企业合并和非同一控制下的企业合并。

对于非同一控制下的交易，购买方在判断取得的资产组合等是否构成一项业务时，将考虑是否选择采用“集中度测试”的简化判断方式。如果该组合通过集中度测试，则判断为不构成业务。如果该组合未通过集中度测试，仍应按照业务条件进行判断。

当本集团取得了不构成业务的一组资产或净资产时，应将购买成本按购买日所取得各项可辨认资产、负债的相对公允价值基础进行分配，不按照以下企业合并的会计处理方法进行处理。

（1）同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值份额与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。为进行企业合并发生的直接相关费用，于发生时计入当期损益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

（2）非同一控制下的企业合并



参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。本集团作为购买方，为取得被购买方控制权而付出的资产（包括购买日之前所持有的被购买方的股权）、发生或承担的负债以及发行的权益性证券在购买日的公允价值之和，减去合并中取得的被购买方可辨认净资产于购买日公允价值份额的差额，在考虑相关递延所得税影响之后，如为正数则确认为商誉（参见附注五、27）；如为负数则计入当期损益。本集团为进行企业合并发生的各项直接费用计入当期损益。本集团在购买日按公允价值确认所取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债。购买日是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

（1）总体原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的子公司。控制，是指本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。在判断本集团是否拥有对被投资方的权力时，本集团仅考虑与被投资方相关的实质性权利（包括本集团自身所享有的及其他方所享有的实质性权利）。子公司的财务状况、经营成果和现金流量由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。

子公司少数股东应占的权益、损益和综合收益总额分别在合并资产负债表的股东权益中和合并利润表的净利润及综合收益总额项目后单独列示。

如果子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

当子公司所采用的会计期间或会计政策与本公司不一致时，合并时已按照本公司的会计期间或会计政策对子公司财务报表进行必要的调整。合并时所有集团内部交易及余额，包括未实现内部交易损益均已抵销。集团内部交易发生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

（2）合并取得子公司

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以被合并子公司的各项资产、负债在最终控制方财务报表中的账面价值为基础，视同被合并子公司在本公司最终控制方对其开始实施控制时纳入本公司合并范围，并对合并财务报表的期初数以及前期比较报表进行相应调整。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以购买日确定的被购买子公司各项可辨认资产、负债的公允价值为基础自购买日起将被购买子公司纳入本公司合并范围。

（3）处置子公司

本集团丧失对原有子公司控制权时，由此产生的任何处置收益或损失，计入丧失控制权当期的投资收益。对于剩余股权投资，本集团按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量，由此产生的任何收益或损失，也计入丧失控制权当期的投资收益。

（4）少数股东权益变动



本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积、未分配利润。

8、 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

9、 现金及现金等价物的确定标准

现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

本集团收到投资者以外币投入资本时按当日即期汇率折合为人民币，其他外币交易在初始确认时按交易发生日的即期汇率折合为人民币。

于资产负债表日，外币货币性项目采用该日的即期汇率折算。汇兑差额计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算。

对境外经营的财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目中除未分配利润及其他综合收益中的外币财务报表折算差额项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，在其他综合收益中列示。处置境外经营时，相关的外币财务报表折算差额自其他综合收益转入处置当期损益。

11、 金融工具

适用 不适用

本集团的金融工具包括货币资金、除长期股权投资（参见附注五、19）以外的股权投资、应收款项、应付款项、借款、交易性金融资产、其他非流动金融资产及股本等。

（1）金融资产及金融负债的确认和初始计量

金融资产和金融负债在本集团成为相关金融工具合同条款的一方时，于资产负债表内确认。

在初始确认时，金融资产及金融负债均以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。对于未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款，本集团按照根据附注五、34的会计政策确定的交易价格进行初始计量。

（2）金融资产的分类和后续计量

（a）本集团金融资产的分类



本集团通常根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，在初始确认时将金融资产分为不同类别：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

除非本集团改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 本集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- 本集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本集团可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本集团将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

管理金融资产的业务模式，是指本集团如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本集团所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本集团以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本集团对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本集团对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

(b) 本集团金融资产的后续计量

- 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

- 以摊余成本计量的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

（3）金融负债的分类和后续计量

本集团将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债及以摊余成本计量的金融负债。

– 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失计入当期损益。

– 以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对于该类金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

（4）抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- 本集团具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- 本集团计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

（5）金融资产和金融负债的终止确认

满足下列条件之一时，本集团终止确认该金融资产：

- 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- 该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，本集团将下列两项金额的差额计入当期损益：

- 被转移金融资产在终止确认日的账面价值；
- 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资）之和。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

（6）减值

本集团以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

- 以摊余成本计量的金融资产；
- 租赁应收款。

本集团持有的其他以公允价值计量的金融资产不适用预期信用损失模型，包括以公允价值计量且其变动计入当期损益的债权投资或权益工具投资，指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，以及衍生金融资产。

预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

在计量预期信用损失时，本集团需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来12个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后12个月内（若金融工具的预计存续期少于12个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收账款，本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。本集团基于历史信用损失经验、使用准备矩阵计算上述金融资产的预期信用损失，相关历史经验根据资产负债表日借款人的特定因素、以及对当前状况和未来经济状况预测的评估进行调整。

除应收账款外，本集团对满足下列情形的金融工具按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，对其他金融工具按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备：

- 该金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险；或
- 该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

应收款项的坏账准备

(a) 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

- 应收账款

本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，依据信用风险特征将应收账款划分为不同的组合，在组合基础上计算预期信用损失。按客户所属行业、公司性质、应收账款性质将应收账款划分为两个组合：

- 组合1：应收货款
- 组合2：应收运输款
- 其他应收款

本集团其他应收款主要包括应收退税款及合同期内的保证金等。除上述其他应收款类别之外，本公司其他应收款包括应收集团合并范围内子公司款项。根据本集团及本公司的历史经验，不同类别的其他应收款发生损失的情况没有显著差异，因此在计算坏账准备时未进一步区分不同的组合。

(b) 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

本集团对于应收账款和其他应收款，通常按照信用风险特征组合计量其损失准备。若某一对手方信用风险特征与组合中其他对手方显著不同，或该对手方信用风险特征发生显著变化，对应收该对手方款项按照单项计提损失准备。

具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

信用风险显著增加

本集团通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本集团考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本集团考虑的信息包括：

- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；
- 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本集团的还款能力产生重大不利影响。

如果逾期超过 30 日，本集团确定金融工具的信用风险已经显著增加。

已发生信用减值的金融资产

本集团在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 本集团出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本集团在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本集团在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

核销



如果本集团不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本集团确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，被减记的金融资产仍可能受到本集团催收到期款项相关执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 权益工具

本公司发行权益工具，按实际发行价格计入股东权益，相关的交易费用从股东权益（资本公积）中扣减，如资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。回购本公司权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。

回购本公司股份时，回购的股份作为库存股管理，回购股份的全部支出转为库存股成本，同时进行备查登记。库存股不参与利润分配，在资产负债表中作为股东权益的备抵项目列示。

库存股注销时，按注销股票面值总额减少股本，库存股成本超过面值总额的部分，应依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；库存股成本低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。

库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积（股本溢价）；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积、未分配利润。

12、 应收票据

适用 不适用

13、 应收账款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，依据信用风险特征将应收账款划分为不同的组合，在组合基础上计算预期信用损失。按客户所属行业、公司性质、应收账款性质将应收账款划分为两个组合：

- 组合 1：应收货款
- 组合 2：应收运输款

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

14、 应收款项融资

适用 不适用

15、 其他应收款

适用 不适用

**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**

√适用 □不适用

本集团其他应收款主要包括应收退税款及合同期内的保证金等。除上述其他应收款类别之外，本公司其他应收款包括应收集团合并范围内子公司款项。根据本集团及本公司的历史经验，不同类别的其他应收款发生损失的情况没有显著差异，因此在计算坏账准备时未进一步区分不同的组合。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

□适用 √不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

□适用 √不适用

16、 存货

√适用 □不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用

(1) 存货类别

存货包括原材料、在产品、产成品、包装物以及周转材料。周转材料指能够多次使用、但不符合固定资产定义的低值易耗品、包装物和其他材料。

存货按成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和使存货达到目前场所和状态所发生的其他支出。除原材料采购成本外，在产品及产成品还包括直接人工和基于正常产量并按照适当比例分配的生产制造费用。

(2) 发出计价方法

发出存货的实际成本采用加权平均法计量。

(3) 盘存制度

本集团存货盘存制度为永续盘存制。

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品及包装物等周转材料采用一次转销法进行摊销，计入相关资产的成本或者当期损益。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

√适用 □不适用

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。为生产而持有的原材料，其可变现净值根据其生产的产成品的可变现净值为基础确定。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。当持有存货的数量多于相关合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

按单个存货项目计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据



适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

17、合同资产

适用 不适用

18、持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

19、长期股权投资

适用 不适用

(1) 长期股权投资投资成本确定

(a) 通过企业合并形成的长期股权投资

- 对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照合并日取得的被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，依次冲减盈余公积和未分配利润。

- 对于非同一控制下企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照购买日取得对被购买方的控制权而付出的资产以及发生或承担的负债，作为该投资的初始投资成本。

(b) 其他方式取得的长期股权投资

对于通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，在初始确认时，对于以支付现金取得的长期股权投资，本集团按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

(2) 长期股权投资后续计量及损益确认方法

对子公司的投资

在本公司个别财务报表中，本公司采用成本法对子公司的长期股权投资进行后续计量，对被投资单位宣告分派的现金股利或利润由本公司享有的部分确认为当期投资收益，但取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润除外。

对子公司的投资按照成本减去减值准备后在资产负债表内列示。

对子公司投资的减值测试方法及减值准备计提方法参见附注五、27。

在本集团合并财务报表中，对子公司的长期股权投资按附注五、7 进行处理。



20、投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

本集团将持有的为赚取租金或资本增值，或两者兼有的房地产划分为投资性房地产。本集团采用成本模式计量投资性房地产，即以成本减累计折旧、摊销及减值准备后在资产负债表内列示。本集团将投资性房地产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后在使用寿命内按年限平均法计提折旧。减值测试方法及减值准备计提方法参见附注五、27。

投资性房地产的使用寿命、残值率和年折旧率为：

项目	使用寿命	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20年	10%	4.5%

21、固定资产

(1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产指本集团为生产商品或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。自行建造固定资产按附注五、22确定初始成本。

对于构成固定资产的各组成部分，如果各自具有不同使用寿命或者以不同方式为本集团提供经济利益，适用不同折旧率或折旧方法的，本集团分别将各组成部分确认为单项固定资产。

对于固定资产的后续支出，包括与更换固定资产某组成部分相关的支出，在与支出相关的经济利益很可能流入本集团时资本化计入固定资产成本，同时将被替换部分的账面价值扣除；与固定资产日常维护相关的支出在发生时计入当期损益。

固定资产以成本减累计折旧及减值准备后在资产负债表内列示。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	5-30年	3%-10%	3.00%-19.40%
机器设备	年限平均法	2-17年	1%-10%	5.20%-49.50%
办公设备及其他设备	年限平均法	2-10年	0%-10%	9.00%-50.00%
运输工具	年限平均法	3-10年	1%-10%	9.00%-33.00%

22、在建工程

√适用 □不适用

自行建造的固定资产的成本包括工程用物资、直接人工、符合资本化条件的借款费用（参见附注五、23）和使该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出。

自行建造的固定资产于达到预定可使用状态时转入固定资产，此前列于在建工程，且不计提折旧。



本集团在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	结转为固定资产的标准和时点
房屋建筑物	(1) 主体建设工程及配套工程已实质上完工； (2) 建设工程在达到预定设计要求，经勘察、设计、施工、监理等单位完成验收； (3) 建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价按预估价值转入固定资产。
需安装调试的机器设备	(1) 相关设备及其他配套设施已安装完毕； (2) 设备经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行； (3) 生产设备能够在一段时间内稳定的产出合格产品； (4) 设备经过资产管理人员和使用人员验收。

在建工程以成本减减值准备（参见附注五、27）在资产负债表内列示。

本集团将固定资产达到预定可使用状态前产出的产品或副产品对外销售，按照《企业会计准则第14号——收入》、《企业会计准则第1号——存货》等规定，对相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益。

23、借款费用

适用 不适用

本集团发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建的借款费用，予以资本化并计入相关资产的成本，其他借款费用均于发生当期确认为财务费用。

在资本化期间内，本集团按照下列方法确定每一会计期间的利息资本化金额（包括折价或溢价的摊销）：

- 对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，本集团以专门借款按实际利率计算的当期利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款应予资本化的利息金额。

- 对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，本集团根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出的加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率是根据一般借款加权平均的实际利率计算确定。

本集团确定借款的实际利率时，是将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该借款初始确认时确定的金额所使用的利率。

在资本化期间内，外币专门借款本金及其利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。而除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额作为财务费用，计入当期损益。

资本化期间是指本集团从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。当资本支出和借款费用已经发生及为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，借款费用开始资本化。当购建符合资本化条件的资产达到预定可使用状态时，借款费用停止资本化。对于符合资本化条件的资产在购建过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，本集团暂停借款费用的资本化。

24、生物资产

适用 不适用

**25、油气资产**

□适用 √不适用

26、无形资产**(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序**

√适用 □不适用

无形资产以成本减累计摊销（仅限于使用寿命有限的无形资产）及减值准备（参见附注五、27）后在资产负债表内列示。对于使用寿命有限的无形资产，本集团将无形资产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后按直线法在预计使用寿命期内摊销。

各项无形资产的使用寿命及其确定依据、摊销方法为：

项目	摊销年限	确定依据	摊销方法
土地使用权	37-70年	土地使用权登记年限	直线法
ERP系统	5年	预计为本集团带来经济利益的期限	直线法
其他计算机软件	2-10年	预计为本集团带来经济利益的期限	直线法
商标及其他	3-10年	预计为本集团带来经济利益的期限	直线法

本集团至少在每年年度终了对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

本集团将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，并对这类无形资产不予摊销。截至资产负债表日，本集团没有使用寿命不确定的无形资产。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，如果开发形成的某项产品或工序等在技术和商业上可行，而且本集团有充足的资源和意向完成开发工作，并且开发阶段支出能够可靠计量，则开发阶段的支出便会予以资本化。资本化开发支出按成本减减值准备（参见附注五、39）在资产负债表内列示。其他开发费用则在其产生的期间内确认为费用。

本集团对于研发过程中产出的产品或副产品对外销售，按照《企业会计准则第14号——收入》、《企业会计准则第1号——存货》等规定，对相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益。

27、长期资产减值

√适用 □不适用

(1) 商誉

因非同一控制下企业合并形成的商誉，其初始成本是合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。

本集团对商誉不摊销，以成本减累计减值准备（参见附注五、27）在资产负债表内列示。商誉在其相关资产组或资产组组合处置时予以转出，计入当期损益。

(2) 除存货及金融资产外的其他资产减值



本集团在资产负债表日根据内部及外部信息以确定下列资产是否存在减值的迹象，包括：

- 固定资产
- 在建工程
- 使用权资产
- 无形资产
- 采用成本模式计量的投资性房地产
- 长期股权投资
- 商誉
- 长期待摊费用
- 其他非流动资产等

本集团对存在减值迹象的资产进行减值测试，估计资产的可收回金额。此外，无论是否存在减值迹象，本集团于每年年度终了对商誉估计其可收回金额。本集团依据相关资产组或者资产组组合能够从企业合并的协同效应中的受益情况分摊商誉账面价值，并在此基础上进行商誉减值测试。

可收回金额是指资产（或资产组、资产组组合，下同）的公允价值（参见附注五、39）减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产组由创造现金流入相关的资产组成，是可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。

资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

可收回金额的估计结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，资产的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。与资产组或者资产组组合相关的减值损失，先抵减分摊至该资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值，但抵减后的各资产的账面价值不得低于该资产的公允价值减去处置费用后的净额（如可确定的）、该资产预计未来现金流量的现值（如可确定的）和零三者之中最高者。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不会转回。

28、长期待摊费用

适用 不适用

本集团将已发生且受益期在一年以上的各项费用确认为长期待摊费用。长期待摊费用以成本减累计摊销及减值准备（参见附注五、27）在资产负债表内列示。

长期待摊费用在受益期限内分期平均摊销。各项费用的摊销期限分别为：

项目	摊销年限
租赁资产装修改良支出	2-3年
其他	3-5年



29、合同负债

适用 不适用

本集团拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生或按规定的基准和比例计提的职工工资、奖金、医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团所参与的设定提存计划是按照中国有关法规要求，本集团职工参加的由政府机构设立管理的社会保障体系中的基本养老保险。基本养老保险的缴费金额按国家规定的基准和比例计算。本集团在职工提供服务的会计期间，将应缴存的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在下列两者孰早日，确认辞退福利产生的负债，同时计入当期损益：

- 本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；
- 本集团有详细、正式的涉及支付辞退福利的重组计划；并且，该重组计划已开始实施，或已向受其影响的各方面通告了该计划的主要内容，从而使各方形成了对本集团将实施重组的合理预期时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

31、预计负债

适用 不适用

如果与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务，且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团，以及有关金额能够可靠地计量，则本集团会确认预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量。对于货币时间价值影响重大的，预计负债以预计未来现金流量折现后的金额确定。在确定最佳估计数时，本集团综合考虑了与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。所需支出存在一个连续范围，



且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

本集团在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

32、 股份支付

适用 不适用

(1) 股份支付的种类

本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

(2) 实施股份支付计划的相关会计处理

- 以权益结算的股份支付

本集团以股份或其他权益工具作为对价换取职工提供服务时，以授予职工权益工具在授予日公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，本集团在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，本集团在等待期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此基础按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入资本公积。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

收入是本集团在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。单独售价，是指本集团向客户单独销售商品或提供服务的价格。单独售价无法直接观察的，本集团综合考虑能够合理取得的全部相关信息，并最大限度地采用可观察的输入值估计单独售价。

附有质量保证条款的合同，本集团对其所提供的质量保证的性质进行分析，如果质量保证在向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务，本集团将其作为单项履约义务。否则，本集团按照《企业会计准则第13号——或有事项》的规定进行会计处理。

交易价格是本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本集团确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。合同开始日，本集团预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

满足下列条件之一时，本集团属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益；
- 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；
- 本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本集团会考虑下列迹象：

- 本集团就该商品或服务享有现时收款权利；
- 本集团已将该商品的实物转移给客户；
- 本集团已将该商品的法定所有权或所有权上的主要风险和报酬转移给客户；
- 客户已接受该商品或服务。

本集团根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断本集团从事交易时的身份是主要责任人还是代理人。本集团在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本集团为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本集团为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

本集团拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

在客户取得相关商品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。与本集团取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下：

（1）销售商品收入

本集团主要客户为经销商，按照销售合同及销售订单约定的时间、地点将产品交付给客户后，客户取得商品控制权；或者当客户指定本集团为承运人时，本集团发货后，客户取得商品控制权。本集团按合同约定的价格扣除预期需提供给客户的返利及需向客户支付的促销费金额后的净额确认收入。

（2）运输服务收入

由于本集团按照运输合同提供运输服务的同时，客户即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益，本集团将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入。

**(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法**

适用 不适用

35、 合同成本

适用 不适用

36、 政府补助

适用 不适用

政府补助是本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，但不包括政府以投资者身份向本集团投入的资本。

政府补助在能够满足政府补助所附条件，并能够收到时，予以确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量。

本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助作为与资产相关的政府补助。本集团取得的与资产相关之外的其他政府补助作为与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，本集团将其确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入其他收益或营业外收入。与收益相关的政府补助，如果用于补偿本集团以后期间的相关成本费用或损失的，本集团将其确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入其他收益或营业外收入；否则直接计入其他收益或营业外收入。

本集团取得的政策性优惠贷款贴息是财政将贴息资金直接拨付给本集团，本集团将对应的贴息冲减相关借款费用。

37、 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

除因企业合并和直接计入所有者权益（包括其他综合收益）的交易或者事项产生的所得税外，本集团将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

当期所得税是按本年度应税所得额，根据税法规定的税率计算的预期应交所得税，加上以往年度应付所得税的调整。

资产负债表日，如果本集团拥有以净额结算的法定权利并且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，那么当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列示。

递延所得税资产与递延所得税负债分别根据可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异确定。暂时性差异是指资产或负债的账面价值与其计税基础之间的差额，包括能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减。递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。

如果单项交易不是企业合并，交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损），且初始确认的资产和负债并未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，则该项交易中产生的暂时性差异不会产生递延所得税。商誉的初始确认导致的暂时性差异也不产生相关的递延所得税。



资产负债表日，本集团根据递延所得税资产和负债的预期收回或结算方式，依据已颁布的税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量该递延所得税资产和负债的账面金额。

资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

38、 租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

本集团已选择对短期租赁（租赁期不超过 12 个月的租赁）和低价值资产租赁（单项租赁资产为全新资产时价值较低）不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁开始日，本集团将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指无论所有权最终是否转移但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

本集团作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产，而不是原租赁的标的资产，对转租赁进行分类。如果原租赁为短期租赁且本集团选择对原租赁应用上述短期租赁的简化处理，本集团将该转租赁分类为经营租赁。

融资租赁下，在租赁期开始日，本集团对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本集团对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本集团按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按附注五、11 所述的会计政策进行会计处理。未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

经营租赁的租赁收款额在租赁期内按直线法确认为租金收入。本集团将其发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

39、其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

(1) 公允价值的计量

除特别声明外，本集团按下述原则计量公允价值：

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本集团估计公允价值时，考虑市场参与者在计量日对相关资产或负债进行定价时考虑的特征（包括资产状况及所在位置、对资产出售或者使用的限制等），并采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。

(2) 股利分配

资产负债表日后，经审议批准的利润分配方案中拟分配的股利或利润，不确认为资产负债表日的负债，在附注中单独披露。

(3) 关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成关联方。

此外，本公司同时根据证监会颁布的《上市公司信息披露管理办法》确定本集团或本公司的关联方。

(4) 分部报告

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部。如果两个或多个经营分部存在相似经济特征且同时在各单项产品或劳务的性质、生产过程的性质、产品或劳务的客户类型、销售产品或提供劳务的方式、生产产品及提供劳务受法律及行政法规的影响等方面具有相同或相似性的，可以合并为一个经营分部。本集团以经营分部为基础考虑重要性原则后确定报告分部。

(5) 主要会计估计及判断

编制财务报表时，本集团管理层需要运用估计和假设，这些估计和假设会对会计政策的应用及资产、负债、收入及费用的金额产生影响。实际情况可能与这些估计不同。本集团管理层对估计涉及的关键假设和不确定因素的判断进行持续评估，会计估计变更的影响在变更当期和未来期间予以确认。

主要会计估计

除附注七、27 和附注十三载有关于商誉减值、金融工具公允价值估值涉及的假设和风险因素的数据外，其他主要估计金额的不确定因素如下：

- 存货跌价准备

如附注五、16 所述，本集团定期估计存货的可变现净值，并对存货成本高于可变现净值的差额确认存货跌价损失。本集团在估计存货的可变现净值时，考虑持有存货的目的，并以可得到的资料作为估计的基础，其中包括存货的市场价格及本集团过往的营运成本。存货的实际售价、完工成本及销售费用和税金可能随市场销售状况、生产技术工艺或存货的实际用途等的改变而发生



变化，因此存货跌价准备的金额可能会随上述原因而发生变化。对存货跌价准备的调整将影响估计变更当期的损益。

– 除存货及金融资产外的其他资产减值

如附注五、27 所述，本集团在资产负债表日对除存货及金融资产外的其他资产进行减值评估，以确定资产可收回金额是否下跌至低于其账面价值。如果情况显示长期资产的账面价值可能无法全部收回，有关资产便会视为已减值，并相应确认减值损失。

可收回金额是资产（或资产组）的公允价值减去处置费用后的净额与资产（或资产组）预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。当本集团不能可靠获得资产（或资产组）的公开市价，且不能可靠估计资产的公允价值时，本集团将预计未来现金流量的现值作为可收回金额。在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）生产产品的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本集团在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

– 投资性房地产、固定资产、无形资产等资产的折旧和摊销

如附注五、20、21 和 26 所述，本集团对投资性房地产、固定资产和无形资产等资产在考虑其残值后，在使用寿命内计提折旧和摊销。本集团定期审阅相关资产的使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。资产使用寿命是本集团根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术改变而确定。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

40、重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

42、其他

适用 不适用



六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
中国增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税。	适用税率 13%、9%、6%
越南增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税。	标准税率 10%
中国房产税	从价计征的，按照房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴。	1.2%、12%
中国城市维护建设税	按实际缴纳的流转税计征	7%、5%
中国教育费附加	按实际缴纳的流转税计征	3%
中国地方教育费附加	按实际缴纳的流转税计征	2%
企业所得税	按应纳税所得额计征	附注六、2

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率 (%)
海天國際投資有限公司	16.5
海天國際貿易有限公司	16.5
天麒國際創新有限公司	16.5
Công Ty TNHH Haday Việt Nam	20
Công Ty TNHH Thực phẩm Haday Việt Nam	20
PT HADAY FOOD INDONESIA	22
PT HADAY GROUP INDONESIA	22
Haday US Inc.	联邦税 21+特拉华州州税 8.7
Haday Food (AM) Holding Limited	16.5
Haday Mexico Food, S.A. de C.V.	30
Haday Netherlands B.V.	应税利润不超过 20 万欧元的部分，税率为 19； 应税利润超过 20 万欧元的部分，税率为 25.8



2、税收优惠

√适用 □不适用

本集团享受企业所得税优惠政策的子公司如下：

公司名称	注	2025年	2024年
佛山市海天（高明）调味食品有限公司（以下简称“高明海天”）	(1)	15%	15%
广东广中皇食品有限公司（以下简称“广东广中皇”）	(1)	15%	15%
海天（江苏）调味食品有限公司（以下简称“江苏海天”，原名：海天醋业集团有限公司）	(1)	15%	15%
镇江丹和醋业有限公司（以下简称“丹和醋业”）	(1)	15%	15%
佛山市海天（宿迁）调味食品有限公司（以下简称“宿迁海天”）	(1)	15%	15%
海天醋业（广东）有限公司（以下简称“广东醋业”）	(1)	15%	15%
浙江久晟油茶科技有限公司（以下简称“浙江久晟”）	(1)	15%	15%
江西久晟油茶发展有限公司（以下简称“江西久晟”）	(1)	15%	15%
广东海天创新技术有限公司（以下简称“海天创新”）	(1)	15%	15%
红河宏斌食品有限公司（以下简称“红河宏斌”）	(1)(4)	15%	15%
兴兆环球投资有限公司（以下简称“兴兆环球”）	(2)	25%	25%
佛山市海盛食品有限公司（以下简称“佛山海盛”）	(3)	20%	20%
杭州久晟生物科技有限公司（以下简称“杭州久晟”）	(3)	20%	20%
海天（海南）投资有限公司（以下简称“海南投资”）	(3)	20%	20%
天致（广东）工程技术有限公司（以下简称“天致工程”）	(3)	20%	20%
深圳前海天益贸易有限公司（以下简称“深圳天益”）	(3)	20%	20%
佛山市海天（南宁）调味食品有限公司（以下简称“南宁海天”）	(4)	9%	9%
贵州久晟油茶科技有限公司（以下简称“贵州久晟”）	(4)	15%	15%
弥渡县老土罐绿色食品有限责任公司（以下简称“老土罐”）	(4)	15%	15%

(1) 高明海天、广东广中皇、江苏海天、丹和醋业、宿迁海天、广东醋业、浙江久晟、江西久晟、海天创新、红河宏斌

高明海天于2025年12月19日取得了由广东省科学技术厅、广东省财政厅及广东省税务局联合批准的更新的有效期为3年的高新技术企业证书，在2025年至2027年享受高新技术企业所得税优惠。因此，高明海天在2025年度适用的所得税税率为15%。

广东广中皇于2024年12月11日取得了由广东省科学技术厅、广东省财政厅及广东省税务局联合批准的更新的有效期为3年的高新技术企业证书，在2024年至2026年享受高新技术企业所得税优惠。因此，广中皇在2025年度适用的所得税税率为15%。



江苏海天于2025年11月18日取得了由江苏省科学技术厅、江苏省财政厅及江苏省税务局联合批准的更新的有效期为3年的高新技术企业证书，在2025年至2027年享受高新技术企业所得税优惠。因此，江苏海天在2025年度适用的所得税税率为15%。

丹和醋业于2024年12月16日取得了由江苏省科学技术厅、江苏省财政厅及江苏省税务局联合批准的更新的有效期为3年的高新技术企业证书，在2024年至2026年享受高新技术企业所得税优惠。因此，丹和醋业在2025年度适用的所得税税率为15%。

宿迁海天于2023年12月13日取得了由江苏省科学技术厅、江苏省财政厅及江苏省税务局联合批准的更新的有效期为3年的高新技术企业证书，在2023年至2025年享受高新技术企业所得税优惠。因此，宿迁海天在2025年度适用的所得税税率为15%。

广东醋业于2023年12月28日取得了由广东省科学技术厅、广东省财政厅及广东省税务局联合批准的有效期为3年的高新技术企业证书，在2023年至2025年享受高新技术企业所得税优惠。因此，广东醋业在2025年度适用的所得税税率为15%。

浙江久晟于2025年12月29日取得了由浙江省科学技术厅、浙江省财政厅及浙江省税务局联合批准的更新的有效期为3年的高新技术企业证书，在2025年至2027年享受高新技术企业所得税优惠。因此，浙江久晟在2025年度适用的所得税税率为15%。

江西久晟于2023年11月22日取得了由江西省科学技术厅、江西省财政厅及江西省税务局联合批准的更新的有效期为3年的高新技术企业证书，在2023年至2025年享受高新技术企业所得税优惠。因此，江西久晟在2025年度适用的所得税税率为15%。

海天创新于2023年12月28日取得了由广东省科学技术厅、广东省财政厅及广东省税务局联合批准的更新的有效期为3年的高新技术企业证书，在2023年至2025年享受高新技术企业所得税优惠。因此，海天创新在2025年度适用的所得税税率为15%。

红河宏斌于2024年12月4日取得了由云南省科学技术厅、云南省财政厅及云南省税务局联合批准的更新的有效期为3年的高新技术企业证书，在2024年至2026年享受高新技术企业所得税优惠。因此，红河宏斌在2025年度适用的所得税税率为15%。

(2) 兴兆环球

兴兆环球于2014年12月8日取得广东省国税局发布的粤国税函(2014)531号认定信息，企业自2014年度起被认定为非境内注册居民企业，适用25%的企业所得税税率。因此，兴兆环球在2025年度适用的所得税税率为25%。此外，自2014年开始，兴兆环球从中国境内其他居民企业取得的股息、红利等权益性投资收益，属于免税收入，免征企业所得税。

(3) 佛山海盛、杭州久晟、海南投资、天致工程、深圳天益

2022年3月14日，财政部、国家税务总局颁布《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》，自2022年1月1日至2024年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

2023年3月26日，财政部、国家税务总局颁布《财政部 税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》，自2023年1月1日至2024年12月31日，对小型微利企业年



应纳税所得额不超过人民币 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

2023 年 8 月 2 日，财政部、国家税务总局颁布《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》，对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税的政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

本集团的子公司佛山海盛、杭州久晟、海南投资、天致工程、深圳天益 2025 年度符合小型微利企业税收优惠条件，按 20%的优惠税率缴纳企业所得税。

(4) 南宁海天、贵州久晟、红河宏斌、老土罐

按照财政部、海关总署、国家税务总局财税[2011]58 号《关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》，自 2011 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15%的税率征收企业所得税。按照财政部、国家税务总局、国家发展改革委公告[2020]23 号《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》，自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15%的税率征收企业所得税。2025 年度本集团的子公司南宁海天、贵州久晟、红河宏斌、老土罐符合西部大开发企业所得税政策的条件。

根据《广西壮族自治区人民政府印发关于促进新时代广西北部湾经济区高水平开放高质量发展若干政策的通知》（桂政发[2020]42 号），对在广西北部湾经济区内新注册开办，经认定为高新技术企业或符合享受国家西部大开发企业所得税税收优惠政策条件的企业，自其取得第一笔主营业务收入所属纳税年度起，免征属于地方分享部分的企业所得税 5 年。根据国发[2003]26 号《国务院关于明确中央与地方所得税收入分享比例的通知》，从 2004 年起，中央与地方所得税收入分享比例继续按中央分享 60%，地方分享 40%执行。2025 年度本集团的子公司南宁海天享受西部大开发企业的所得税优惠政策，同时按广西壮族自治区政策免征 5 年地方分享部分的企业所得税，按 9%的优惠税率缴纳企业所得税。

3、其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	105.70	747.90
银行存款	24,560,995,259.28	22,115,264,521.34
其他货币资金	42,682,359.75	8,392,658.79
合计	24,603,677,724.73	22,123,657,928.03
其中：存放在境外的款项总额	5,760,343,168.64	4,322,297,456.74

其他说明：

本集团于 2025 年 12 月 31 日持有的银行存款中包括期限超过三个月的大额存单和定期存款本金人民币 14,494,908,645.80 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 9,647,747,250.00 元），及基于



实际利率法计提的应收利息人民币 551,658,339.50 元(2024 年 12 月 31 日:人民币 551,764,688.17 元)。

本集团其他货币资金为存放在银行的信用证保证金, 资本项目结算账户资金, 员工持股计划分红款, 存放在支付宝、京东及拼多多等网络支付或销售平台账户的保证金以及存放在股票投资账户的股票处置款。上述部分资金使用受到限制, 详见附注七、31。

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	10,105,463,050.02	7,617,576,114.87	/
其中:			
债务工具投资	10,105,463,050.02	7,518,580,247.02	/
权益工具投资		98,995,867.85	/
合计	10,105,463,050.02	7,617,576,114.87	/

其他说明:

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例



不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	303,734,401.07	251,356,966.42
1至2年	3,580,416.87	2,050,487.03
2至3年	182,409.56	736,695.07
3年以上	1,097,891.07	363,058.23
合计	308,595,118.57	254,507,206.75



(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备	308,595,118.57	100.00	12,970,973.52	4.20	295,624,145.05	254,507,206.75	100.00	12,246,237.00	4.81	242,260,969.75
其中：										
组合1	191,046,044.74	61.91	11,741,298.31	6.15	179,304,746.43	164,808,100.84	64.76	11,330,035.46	6.87	153,478,065.38
组合2	117,549,073.83	38.09	1,229,675.21	1.05	116,319,398.62	89,699,105.91	35.24	916,201.54	1.02	88,782,904.37
合计	308,595,118.57	/	12,970,973.52	/	295,624,145.05	254,507,206.75	/	12,246,237.00	/	242,260,969.75

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：组合1；组合2

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
组合1	191,046,044.74	11,741,298.31	6.15
组合2	117,549,073.83	1,229,675.21	1.05
合计	308,595,118.57	12,970,973.52	4.20

按组合计提坏账准备的说明：

√适用 □不适用

如附注五、13所述，本集团将应收账款分为2个组合：

组合1 应收货款

组合2 应收运输款

应收账款预期信用损失的评估：

本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量应收账款的减值准备，并以逾期天数与预期信用损失率对照表为基础计算其预期信用损失。

2025年12月31日

组合1：应收货款

	预期信用损失率 (%)	年末账面余额	年末减值准备
未逾期	5.00	183,914,146.50	9,195,707.33
逾期1年以内	10.00	5,095,896.96	509,589.70
逾期1年以上	100.00	2,036,001.28	2,036,001.28



合计		191,046,044.74	11,741,298.31
----	--	----------------	---------------

组合 2: 应收运输款

	预期信用损失率 (%)	年末账面余额	年末减值准备
未逾期	1.00	114,844,188.69	1,148,441.89
逾期 1 年以内	3.00	2,704,795.69	81,143.87
逾期 1 年以上	100.00	89.45	89.45
合计		117,549,073.83	1,229,675.21

2024 年 12 月 31 日

组合 1: 应收货款

	预期信用损失率 (%)	年末账面余额	年末减值准备
未逾期	5.00	159,718,207.24	7,985,910.36
逾期 1 年以内	10.00	1,939,742.78	193,974.28
逾期 1 年以上	100.00	3,150,150.82	3,150,150.82
合计		164,808,100.84	11,330,035.46

组合 2: 应收运输款

	预期信用损失率 (%)	年末账面余额	年末减值准备
未逾期	1.00	88,742,923.20	887,429.23
逾期 1 年以内	3.00	956,093.20	28,682.80
逾期 1 年以上	100.00	89.51	89.51
合计		89,699,105.91	916,201.54

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
组合 1	11,330,035.46	8,146,386.15	7,678,625.35	56,497.95		11,741,298.31
组合 2	916,201.54	2,557,097.75	2,243,624.08			1,229,675.21
合计	12,246,237.00	10,703,483.90	9,922,249.43	56,497.95		12,970,973.52

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用



其他说明：
不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	56,497.95

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
单位一	36,103,672.70		36,103,672.70	11.70	1,805,183.64
单位二	33,261,492.22		33,261,492.22	10.78	344,190.31
单位三	18,647,154.00		18,647,154.00	6.04	932,357.70
单位四	15,973,660.62		15,973,660.62	5.18	159,736.61
单位五	6,762,777.70		6,762,777.70	2.19	338,138.89
合计	110,748,757.24		110,748,757.24	35.89	3,579,607.15

其他说明：
不适用

其他说明：

适用 不适用

6、 合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用



按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

不适用

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用



(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

不适用

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况:

适用 不适用

(8). 其他说明

适用 不适用



8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	127,741,500.26	100.00	34,392,068.04	100.00
合计	127,741,500.26	100.00	34,392,068.04	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

本集团于 2025 年 12 月 31 日无账龄超过 1 年的重大预付款项。

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

其他说明：

本集团期末余额前五名的预付款项合计人民币 45,832,222.70 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 13,797,557.54 元），占预付款项期末余额合计数的 35.88%（2024 年 12 月 31 日：40.12%）。

其他说明：

适用 不适用

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	45,018,653.04	20,240,886.69
合计	45,018,653.04	20,240,886.69

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：



适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

不适用

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:



适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	41,097,516.12	16,184,050.41
1至2年	2,302,909.08	2,756,733.00
2至3年	608,727.84	489,480.03
3年以上	1,009,500.00	810,623.25
合计	45,018,653.04	20,240,886.69

**(2). 按款项性质分类情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
出口退税	14,773,734.81	5,358,596.86
保证金	18,444,579.88	8,225,712.43
员工备用金	985,747.10	625,454.71
其他	10,814,591.25	6,031,122.69
合计	45,018,653.04	20,240,886.69

(3). 坏账准备计提情况适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

截至2025年12月31日，本集团其他应收款主要包括应收退税款及合同期内的保证金等，根据历史经验上述其他应收款无法收回的风险较低，因此该组合无需计提坏账准备。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用**(4). 坏账准备的情况**适用 不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

**(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
出口退税	14,677,312.97	32.60	出口退税	1年以内	
广东铁路有限公司	4,123,040.00	9.16	保证金	1年以内	
佛山市天德科技有限公司	4,122,049.00	9.16	保证金	1年以内	
佛山天玻包装有限公司	669,901.23	1.49	其他	1年以内	
广珠铁路有限责任公司	637,560.00	1.42	保证金	1年以内	
合计	24,229,863.20	53.83	/	/	

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

10、 存货**(1). 存货分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值
原材料	300,162,794.12		300,162,794.12	210,128,086.56		210,128,086.56
在产品	1,274,242,177.75	1,043,991.51	1,273,198,186.24	1,319,870,466.67	1,124,531.88	1,318,745,934.79
产成品	710,579,086.41	3,194,750.57	707,384,335.84	886,730,533.36	2,138,893.53	884,591,639.83
包装物	84,384,530.12	325,290.15	84,059,239.97	73,995,383.00	7,225.54	73,988,157.46
低值易耗品	40,440,209.30		40,440,209.30	32,749,670.15		32,749,670.15
委托加工物资	2,470,658.53		2,470,658.53	5,075,543.66		5,075,543.66
合计	2,412,279,456.23	4,564,032.23	2,407,715,424.00	2,528,549,683.40	3,270,650.95	2,525,279,032.45

(2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

**(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
在产品	1,124,531.88	1,021,575.61		1,102,115.98		1,043,991.51
产成品	2,138,893.53	1,901,601.74		845,744.70		3,194,750.57
包装物	7,225.54	318,064.61				325,290.15
合计	3,270,650.95	3,241,241.96		1,947,860.68		4,564,032.23

本期转回或转销存货跌价准备的原因

□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备

□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

□适用 √不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

□适用 √不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

11、持有待售资产

□适用 √不适用

12、一年内到期的非流动资产

□适用 √不适用

一年内到期的债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的其他债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

不适用



13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣进项税	245,745,769.99	281,359,726.65
预缴所得税	151,371,242.52	
其他	1,376,949.40	7,631,924.72
合计	398,493,961.91	288,991,651.37

其他说明：

本集团本期末持有的可抵扣进项税主要包括本集团已提交税务机关进行认证的增值税发票的留抵税额。

14、债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用



15、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：



适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

不适用

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

17、 长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

适用 不适用

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明:

不适用

**18、其他权益工具投资****(1). 其他权益工具投资情况**

□适用 √不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	100,000.00	100,000.00
其中：权益工具投资	100,000.00	100,000.00
合计	100,000.00	100,000.00

其他说明：

□适用 √不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	15,518,325.21	15,518,325.21
2. 本期增加金额		
3. 本期减少金额	234,544.64	234,544.64
4. 期末余额	15,283,780.57	15,283,780.57
二、累计折旧和累计摊销		
1. 期初余额	12,081,450.46	12,081,450.46
2. 本期增加金额	121,030.21	121,030.21
(1) 计提或摊销	121,030.21	121,030.21
3. 本期减少金额	34,402.87	34,402.87
4. 期末余额	12,168,077.80	12,168,077.80
三、减值准备		
1. 本期增加金额		
2. 本期减少金额		
3. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	3,115,702.77	3,115,702.77
2. 期初账面价值	3,436,874.75	3,436,874.75

**(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况**

□适用 √不适用

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

21、 固定资产**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	5,223,472,094.73	5,059,723,298.49
合计	5,223,472,094.73	5,059,723,298.49

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产**(1). 固定资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备及其他设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	3,963,210,790.34	7,261,134,379.46	8,998,059.11	47,421,540.18	11,280,764,769.09
2. 本期增加金额	163,651,497.48	777,070,603.34	2,333,358.04	7,213,758.14	950,269,217.00
(1) 购置	24,671,225.91	77,590,671.00	400,002.97	1,331,691.64	103,993,591.52
(2) 在建工程转入	138,980,271.57	699,479,932.34	1,933,355.07	5,882,066.50	846,275,625.48
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额	1,798,404.65	22,742,645.48	1,558,296.42	556,757.38	26,656,103.93
(1) 处置或报废	1,798,404.65	22,742,645.48	1,558,296.42	556,757.38	26,656,103.93
4. 期末余额	4,125,063,883.17	8,015,462,337.32	9,773,120.73	54,078,540.94	12,204,377,882.16
二、累计折旧					
1. 期初余额	1,275,508,032.26	4,900,279,429.42	5,767,769.40	39,486,239.52	6,221,041,470.60
2. 本期增加金额	187,582,582.90	583,268,771.44	1,741,920.10	5,535,700.88	778,128,975.32
(1) 计提	187,582,582.90	583,268,771.44	1,741,920.10	5,535,700.88	778,128,975.32



3. 本期减少金额	939,615.80	15,502,025.71	1,503,788.49	319,228.49	18,264,658.49
(1) 处置或报废	939,615.80	15,502,025.71	1,503,788.49	319,228.49	18,264,658.49
4. 期末余额	1,462,150,999.36	5,468,046,175.15	6,005,901.01	44,702,711.91	6,980,905,787.43
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	2,662,912,883.81	2,547,416,162.17	3,767,219.72	9,375,829.03	5,223,472,094.73
2. 期初账面价值	2,687,702,758.08	2,360,854,950.04	3,230,289.71	7,935,300.66	5,059,723,298.49

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	48,860,820.95

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

□适用 √不适用

(5). 固定资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产清理

□适用 √不适用

22、在建工程**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	1,649,488,766.50	1,475,633,645.96
合计	1,649,488,766.50	1,475,633,645.96

其他说明：

□适用 √不适用



在建工程

(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
南宁海天一期基建产能配套项目	361,026,787.68		361,026,787.68	528,922,347.92		528,922,347.92
酒醋嘉兴基地（一期）	306,222,629.68		306,222,629.68	225,022,158.69		225,022,158.69
醋酒武汉一期工程	175,931,025.99		175,931,025.99	194,109,560.59		194,109,560.59
海天（宿迁）基地酱油项目	167,834,425.97		167,834,425.97	171,874,351.89		171,874,351.89
其他工程	638,473,897.18		638,473,897.18	355,705,226.87		355,705,226.87
合计	1,649,488,766.50		1,649,488,766.50	1,475,633,645.96		1,475,633,645.96

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例（%）	工程进度（%）	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率（%）	资金来源
南宁海天一期基建产能配套项目	2,442,572,704.55	528,922,347.92	53,682,814.19	221,578,374.43		361,026,787.68	80.23	80.23				自筹
酒醋嘉兴基地（一期）	525,490,000.00	225,022,158.69	137,243,144.67	56,042,673.68		306,222,629.68	68.94	68.94				自筹
醋酒武汉一期工程	267,385,600.00	194,109,560.59	21,628,327.38	39,806,861.98		175,931,025.99	80.83	80.83				自筹



海天 (宿 迁)基 地酱油 项目	426,238,500.00	171,874,351.89	55,853,708.41	59,893,634.33		167,834,425.97	79.84	79.84				自筹
合计	3,661,686,804.55	1,119,928,419.09	268,407,994.65	377,321,544.42		1,011,014,869. 32	/	/			/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

**工程物资****(1). 工程物资情况**

□适用 √不适用

23、生产性生物资产**(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产**

□适用 √不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 √不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

24、油气资产**(1). 油气资产情况**

□适用 √不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

25、使用权资产**(1). 使用权资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	土地	机器设备	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	49,081,594.11	10,409,630.69	1,705,701.50	61,196,926.30
2. 本期增加金额	89,633,822.30	9,115,905.50	1,792,888.76	100,542,616.56
3. 本期减少金额	3,518,293.97			3,518,293.97
4. 本期处置金额	14,472,066.10			14,472,066.10
5. 外币报表折算差异	-25,715.26			-25,715.26
6. 期末余额	120,699,341.08	19,525,536.19	3,498,590.26	143,723,467.53
二、累计折旧				
1. 期初余额	17,739,252.29	1,690,076.75	178,235.22	19,607,564.26
2. 本期增加金额	24,211,088.69	3,396,692.45	668,074.99	28,275,856.13
(1) 计提	24,211,088.69	3,396,692.45	668,074.99	28,275,856.13



3. 本期减少金额	15,505,830.91			15,505,830.91
(1) 处置	14,472,066.10			14,472,066.10
(2) 转回	1,033,764.81			1,033,764.81
4. 外币报表折算差异	-12,143.32			-12,143.32
5. 期末余额	26,432,366.75	5,086,769.20	846,310.21	32,365,446.16
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	94,266,974.33	14,438,766.99	2,652,280.05	111,358,021.37
2. 期初账面价值	31,342,341.82	8,719,553.94	1,527,466.28	41,589,362.04

(2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

26、无形资产**(1). 无形资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	ERP 系统	其他计算机软件	商标及其他	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	937,677,726.58	16,900,784.35	29,825,992.70	55,082,403.05	1,039,486,906.68
2. 本期增加金额	16,534,762.14		862,654.39	1,556,833.00	18,954,249.53
(1) 购置	16,534,762.14		862,654.39	1,556,833.00	18,954,249.53
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	954,212,488.72	16,900,784.35	30,688,647.09	56,639,236.05	1,058,441,156.21
二、累计摊销					
1. 期初余额	98,659,068.64	16,261,304.85	14,021,214.70	35,990,180.68	164,931,768.87
2. 本期增加金额	19,489,235.64	264,612.27	5,057,190.80	3,165,754.15	27,976,792.86
(1) 计提	19,489,235.64	264,612.27	5,057,190.80	3,165,754.15	27,976,792.86
3. 本期减少金额					
(1) 处置					



4. 期末余额	118,148,304.28	16,525,917.12	19,078,405.50	39,155,934.83	192,908,561.73
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	836,064,184.44	374,867.23	11,610,241.59	17,483,301.22	865,532,594.48
2. 期初账面价值	839,018,657.94	639,479.50	15,804,778.00	19,092,222.37	874,555,137.81

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0。

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
收购浙江久晟及其子公司	97,846,575.60			97,846,575.60
收购红河宏斌及其子公司	97,491,384.51			97,491,384.51
其他	47,756,192.80			47,756,192.80
合计	243,094,152.91			243,094,152.91

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		计提	处置	
收购红河宏斌及其子公司	97,491,384.51			97,491,384.51



其他	32,665,726.67		32,665,726.67
合计	130,157,111.18		130,157,111.18

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
浙江久晟茶油资产组	浙江久晟及其子公司整体经营产生的现金流入独立于其他资产或者资产组，整体确认为单个资产组		是
红河宏斌泡制品资产组	红河宏斌及其子公司整体经营产生的现金流入独立于其他资产或者资产组，整体确认为单个资产组		是
其他	包含广东广中皇调味品资产组、丹和醋业资产组、合肥燕庄食用油资产组，以上资产组整体经营产生的现金流入独立于其他资产或者资产组，整体确认为单个资产组		是

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数（增长率、利润率等）	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数（增长率、利润率、折现率等）	稳定期的关键参数的确定依据
浙江久晟茶油资产组	611,053,031.62	681,433,664.55		5年	毛利率 20%-25% 营业收入增长率 6%-27% 税前折现率 12.50%	管理层根据历史年度的经营业绩、行业水平以及对未来市场发展的预期对营业收入增长率和毛利率进行预测，并按照加权平均资本成本计算折现率	毛利率 25% 营业收入增长率 0% 税前折现率 12.50%	稳定期收入增长率为 0%；毛利率、税前折现率与预测期最后一年一致
合计	611,053,031.62	681,433,664.55		/	/	/	/	/

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

**(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况**

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租赁资产装修改良支出	2,919,877.12	2,971,666.88	1,734,596.46		4,156,947.54
其他	762,078.36		409,912.00		352,166.36
合计	3,681,955.48	2,971,666.88	2,144,508.46		4,509,113.90

其他说明：

不适用

29、递延所得税资产/递延所得税负债**(1). 未经抵销的递延所得税资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
待发放的奖金	149,108,215.51	32,879,559.65	163,263,848.35	33,626,664.76
固定资产折旧	153,012,872.61	23,102,628.79	320,302,251.92	48,179,178.72
政府补助	384,694,170.84	63,695,002.50	348,255,435.12	58,854,411.43
销售返利	759,051,000.71	189,269,173.02	965,853,651.20	240,191,779.34
可抵扣亏损	276,200,087.40	47,493,146.03	143,744,409.91	25,868,899.17
租赁负债	104,307,259.98	25,269,776.54	43,361,342.08	10,106,185.96
其他	16,327,560.21	3,658,801.34	28,866,193.75	5,494,662.74
合计	1,842,701,167.26	385,368,087.87	2,013,647,132.33	422,321,782.12

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动	192,670,326.99	39,110,952.46	109,645,191.73	25,197,950.80
非同一控制企业合并资产评估增值	127,534,814.18	22,652,178.65	135,593,421.57	24,447,568.31



固定资产加速折旧	37,361,180.24	5,604,177.04	33,881,995.00	5,082,299.25
使用权资产	111,358,021.37	27,050,320.15	41,589,362.04	9,567,548.54
合计	468,924,342.78	94,417,628.30	320,709,970.34	64,295,366.90

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	67,699,416.23	317,668,671.64	32,905,850.93	389,415,931.19
递延所得税负债	67,699,416.23	26,718,212.07	32,905,850.93	31,389,515.97

(4). 未确认递延所得税资产明细

□适用 √不适用

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
定期存款及大额存单	5,878,812,368.72		5,878,812,368.72			
预付固定资产及工程款	33,216,091.27		33,216,091.27	61,219,495.69		61,219,495.69
合计	5,912,028,459.99		5,912,028,459.99	61,219,495.69		61,219,495.69

其他说明：

不适用

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	11,610,946.82	11,610,946.82	其他	银行信用证保证	8,392,658.79	8,392,658.79	其他	银行信用证保证金、网络



				金、资本 项目结算 账户资金、网络 支付和销 售平台账 户保证金				支付和销 售平台账 户保 证金
合计	11,610,946.82	11,610,946.82	/	/	8,392,658.79	8,392,658.79	/	/

其他说明：

不适用

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款	140,850,000.00	293,464,953.68
合计	140,850,000.00	293,464,953.68

短期借款分类的说明：

于2025年12月31日，本集团的短期借款为信用借款，年利率2.15%-2.30%（2024年12月31日：2.30%-2.90%）。

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
外汇衍生合约	359,670.58	
合计	359,670.58	

其他说明：

无

**35、应付票据****(1). 应付票据列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	1,266,872,211.16	586,477,410.32
合计	1,266,872,211.16	586,477,410.32

本期末已到期未支付的应付票据总额为0元。到期未付的原因是：不适用

36、应付账款**(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
原材料	787,041,403.34	745,284,948.26
包装物	718,883,022.58	614,944,106.01
合计	1,505,924,425.92	1,360,229,054.27

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

于2025年，本集团与本集团的关联方广东海天商业保理有限公司（以下简称“海天保理”）签订合作协议以协助供应商向海天保理融资。于2025年12月31日，部分供应商已将合计人民币261,080,776.75元对本集团的应收账款转让给海天保理或委托海天保理向本集团收款，根据合作协议约定，上述款项到期后将由本集团直接向海天保理支付。于2025年度，本集团向海天保理支付到期款项合计人民币3,013,740,655.46元。

37、预收款项**(1). 预收款项列示**

□适用 √不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**38、合同负债****(1). 合同负债情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收经销商货款	4,120,582,373.62	4,319,562,511.03
其他	7,906,455.99	15,750,535.50
合计	4,128,488,829.61	4,335,313,046.53

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	变动金额	变动原因
本年减少	4,335,313,046.53	包括在合同负债期初账面价值中的金额所确认的收入
本年增加	4,128,488,829.61	因收到现金而增加的金额（不包含本期已确认为收入的金额）
合计	-206,824,216.92	/

其他说明：

√适用 □不适用

预收款在合同签订时收取，相关的合同收入将在本集团履行履约义务后确认。

39、应付职工薪酬**(1). 应付职工薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	665,006,706.02	2,006,180,212.05	1,960,536,060.56	710,650,857.51
二、离职后福利-设定提存计划	1,488,531.66	89,915,972.69	89,822,530.25	1,581,974.10
三、辞退福利		8,247,534.12	8,247,534.12	
合计	666,495,237.68	2,104,343,718.86	2,058,606,124.93	712,232,831.61

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	601,591,949.16	1,814,101,409.23	1,768,742,125.08	646,951,233.31
二、职工福利费	136,249.99	82,415,858.58	82,222,590.18	329,518.39
三、社会保险费	806,894.35	31,693,682.77	31,680,327.82	820,249.30
其中：医疗保险费	535,627.19	28,765,455.03	28,750,327.71	550,754.51



工伤保险费	23,983.01	2,587,630.03	2,589,300.57	22,312.47
生育保险费	247,284.15	340,597.71	340,699.54	247,182.32
四、住房公积金	1,233,100.60	68,500,432.14	68,467,613.64	1,265,919.10
五、工会经费和职工教育经费	647,136.34	9,468,829.33	9,423,403.84	692,561.83
六、职工奖励及福利基金	60,591,375.58			60,591,375.58
合计	665,006,706.02	2,006,180,212.05	1,960,536,060.56	710,650,857.51

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,447,764.36	85,974,460.10	85,880,687.63	1,541,536.83
2、失业保险费	40,767.30	3,941,512.59	3,941,842.62	40,437.27
合计	1,488,531.66	89,915,972.69	89,822,530.25	1,581,974.10

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	78,653,556.02	48,436,438.71
企业所得税	570,218,064.50	337,784,727.84
个人所得税	7,589,745.66	7,247,652.37
土地使用税	7,640,440.15	3,183,768.47
城市维护建设税	4,036,073.53	4,359,923.58
教育费附加	2,764,287.54	3,124,348.51
房产税	17,274,950.66	3,154,195.77
其他	7,548,703.13	7,123,307.59
合计	695,725,821.19	414,414,362.84

其他说明：

不适用

41、其他应付款

(1). 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付股利		
其他应付款	882,591,441.68	879,756,035.68
合计	882,591,441.68	879,756,035.68

其他说明：

□适用 √不适用

**(2). 应付利息**

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用**(3). 应付股利**

分类列示

适用 不适用**(4). 其他应付款**

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金及押金	159,608,664.08	154,876,947.26
工程设备款	101,209,825.37	157,537,650.01
运费	303,391,544.00	261,591,869.09
广告费	102,227,364.60	123,195,892.23
促销费	128,855,373.15	104,564,311.57
其他	87,298,670.48	77,989,365.52
合计	882,591,441.68	879,756,035.68

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用**42、持有待售负债**适用 不适用**43、1年内到期的非流动负债**适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款	15,000,000.00	16,000,000.00
1年内到期的租赁负债	43,674,512.86	14,769,896.77
黎平县供销合作社联合社往来款	19,000,000.00	
合计	77,674,512.86	30,769,896.77



其他说明：

不适用

44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	441,301,006.87	436,116,813.96
其他	1,389,385.72	2,759,260.47
合计	442,690,392.59	438,876,074.43

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款	15,000,000.00	49,200,000.00
减：一年内到期的长期借款	15,000,000.00	16,000,000.00
合计		33,200,000.00

长期借款分类的说明：

无

其他说明：

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据



适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期租赁负债	104,307,259.98	43,361,342.08
减：一年内到期的租赁负债	43,674,512.86	14,769,896.77
合计	60,632,747.12	28,591,445.31

其他说明：

不适用

48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

49、长期应付职工薪酬

适用 不适用



50、预计负债

适用 不适用

51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	361,076,866.17	102,921,688.87	65,891,851.03	398,106,704.01	
合计	361,076,866.17	102,921,688.87	65,891,851.03	398,106,704.01	/

其他说明：

适用 不适用

本集团于2025年12月31日的递延收益主要为收到的政府专款专用项目补助余额。这些项目均正在进行当中。本集团将其确认为递延收益，并按相关项目的进度或形成的相关资产使用寿命摊销计入损益。

52、其他非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
黎平县供销合作社联合社往来款	5,400,000.00	19,000,000.00
合计	5,400,000.00	19,000,000.00

其他说明：

2020年4月，本集团子公司贵州久晟与黎平县供销合作社联合社（以下简称“黎平县供销社”）约定，黎平县供销社将扶贫资金人民币19,000,000.00元投入至贵州久晟，资金用于建设贵州久晟车间、仓库以及辅助设施等；协议约定资金使用期限为6年，到期后贵州久晟将该笔扶贫资金予以归还，同时约定贵州久晟每年按照收到资金的6%作为利息支付给黎平县供销社。该笔扶贫资金将于2026年4月到期，因此相关余额于2025年12月31日划分为一年内到期的非流动负债。

2025年10月，本集团子公司贵州久晟与黎平县供销社签署协议书，黎平供销社将2025年东西部协作资金人民币6,000,000.00元投入至贵州久晟，其中本年投入资金的90%，共计人民币5,400,000.00元。资金用于建设贵州久晟油茶鲜果加工项目，待项目建成投产并经验收后，再拨付剩余的项目资金600,000.00元。协议约定资金使用期限为3年，到期后贵州久晟归还该笔资金，同时约定贵州久晟每年按照3.0%的贷款市场利率计算利息，一年一付。



53、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
人民币普通股(A股)	5,560,600,544						5,560,600,544
境外上市的外资股(H股)		291,224,400				291,224,400	291,224,400
股份总数	5,560,600,544	291,224,400				291,224,400	5,851,824,944

其他说明：

于2025年12月31日，本公司注册资本包括普通股，每股面值人民币1元。所有普通股同股同权，同股同利。

2025年6月19日，本公司发行279,031,700股H股并在香港联交所挂牌上市交易，发行价格为36.30港元/股，每股面值人民币1元，全部为普通股，募集资金总额折合人民币9,255,541,201.78元，扣除发行费用人民币108,344,013.07元，实际募集资金净额为人民币9,147,197,188.71元；2025年7月16日，本公司上市整体协调人行使超额配股权，本公司按发售价每股36.30港元配发及发行额外12,192,700股H股，因超额配股权获行使而取得的资金总额折合人民币403,314,702.86元，扣除发行费用人民币5,228,547.16元，实际募集资金净额为人民币398,086,155.70元。以上募集资金净额合计人民币9,545,283,344.41元，其中人民币291,224,400.00元计入股本，人民币9,254,058,944.41元计入资本公积-股本溢价。

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

55、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	105,859,613.26	9,245,842,817.41		9,351,702,430.67
其他资本公积	46,639,189.13			46,639,189.13
合计	152,498,802.39	9,245,842,817.41		9,398,341,619.80



其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：
不适用

56、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
拟用于员工持股计划或股权激励计划的股票回购	563,841,706.96		155,595,087.00	408,246,619.96
合计	563,841,706.96		155,595,087.00	408,246,619.96

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2023年10月30日，本公司第五届董事会第五次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价或法律法规允许的方式回购公司股份用于实施员工持股计划或股权激励计划，回购股份的种类为公司发行的人民币普通股(A股)。截至2024年12月31日，本公司通过集中竞价交易方式已累计回购股票15,289,491股，支付总金额为人民币563,841,706.96元。根据本公司股东会于2024年9月19日审议批准，本公司于2024年9月19日起实行一项员工持股计划。该员工持股计划分五期实施，在2024-2028年的五年内，每年滚动设立独立存续的各期员工持股计划。2025年9月25日，本公司董事会根据公司业绩达成情况、持有人绩效考核结果和贡献大小，确定了2024年员工持股计划持有人股票权益的归属情况，合计归属的股票为4,220,100股；2025年11月3日，本公司将2024年持股计划已归属股票过户至持有人名下，相应转销库存股成本人民币155,595,087.00元（详见附注十五）。截至2025年12月31日，本公司库存股数量为11,069,391股（其中779,900股已过户至“佛山市海天调味食品股份有限公司—2024年员工持股计划”专用证券账户，5,000,000股已过户至“佛山市海天调味食品股份有限公司—2025年员工持股计划”专用证券账户），约占本公司总股本的0.1892%。

**57、其他综合收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
二、将重分类进损益的其他综合收益	-5,082,219.27	-4,568,913.33				-4,568,913.33		-9,651,132.60
外币财务报表折算差额	-5,082,219.27	-4,568,913.33				-4,568,913.33		-9,651,132.60
其他综合收益合计	-5,082,219.27	-4,568,913.33				-4,568,913.33		-9,651,132.60

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：
不适用

58、专项储备

□适用 √不适用

59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	2,780,300,272.00	145,612,200.00		2,925,912,472.00
储备基金	18,575,615.90			18,575,615.90
合计	2,798,875,887.90	145,612,200.00		2,944,488,087.90

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本公司于2025年12月31日期末盈余公积余额包括本公司在收购高明海天时高明海天在合并日（2008年11月24日）前提取的储备基金人民币18,575,615.90元。

于2025年，本公司提取法定盈余公积人民币145,612,200.00元（2024年：无），提取后本公司盈余公积累计金额已达到注册资本的50%。

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	22,962,356,548.75	20,278,643,732.19
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-15,935,262.20	-15,435,787.89
调整后期初未分配利润	22,946,421,286.55	20,263,207,944.30
加：本期归属于母公司所有者的净利	7,038,465,194.15	6,343,626,494.69



润		
减：提取法定盈余公积	145,612,200.00	
分配现金利润	6,286,466,723.36	3,660,413,152.44
提取一般风险准备		
应付普通股股利		
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	23,552,807,557.34	22,946,421,286.55

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润-15,935,262.20元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	27,399,314,472.02	15,952,937,369.19	25,127,785,961.70	15,422,629,498.41
其他业务	1,474,065,994.74	1,306,740,192.03	1,776,722,932.31	1,534,184,979.43
合计	28,873,380,466.76	17,259,677,561.22	26,904,508,894.01	16,956,814,477.84

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
酱油	14,933,723,263.80	7,656,379,819.58
蚝油	4,868,203,700.76	3,067,910,485.19
酱类	2,917,010,525.19	1,602,969,808.11
特色调味品及其他	4,680,376,982.27	3,625,677,256.31
其他业务	1,456,591,170.21	1,306,060,049.56
合计	28,855,905,642.23	17,258,997,418.75

其他说明：

适用 不适用

本集团收入合同期限预计均不超过一年，因此采用了新收入准则允许的实际操作简化处理方法，相关剩余履约义务的信息未予披露。

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

**(4). 分摊至剩余履约义务的说明**

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	95,403,463.11	88,753,441.33
教育费附加	40,840,271.92	38,177,009.05
地方教育附加	27,226,847.95	25,451,339.37
房产税	35,494,679.01	30,934,501.90
土地使用税	13,665,342.56	13,716,335.33
印花税及其他	35,283,980.14	30,558,398.02
合计	247,914,584.69	227,591,025.00

其他说明：

无

63、销售费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	997,906,203.04	894,344,191.81
股份支付	94,056,620.00	
广告费	323,102,156.55	249,437,448.56
其他	518,121,201.27	484,818,926.91
合计	1,933,186,180.86	1,628,600,567.28

其他说明：

无

64、管理费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	382,923,066.89	343,752,599.60
股份支付	41,431,310.00	
折旧摊销	109,422,493.78	90,135,469.56
其他	166,226,316.52	145,905,203.09
合计	700,003,187.19	579,793,272.25



其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
原材料耗用	591,743,263.15	568,956,379.57
人工成本	192,469,521.21	182,307,527.86
股份支付	26,197,627.00	
折旧	17,595,674.50	21,555,990.57
其他	86,980,212.44	73,995,893.26
合计	914,986,298.30	846,815,791.26

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
贷款及应付款项的利息支出	23,060,452.02	21,819,303.74
租赁负债的利息支出	2,459,614.65	2,141,669.74
存款及应收款项的利息收入	-687,912,578.29	-527,786,296.42
净汇兑收益	204,291,004.64	-10,511,217.77
银行手续费支出	2,076,444.35	5,201,591.21
合计	-456,025,062.63	-509,134,949.50

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	56,238,165.14	60,751,109.64
与收益相关的政府补助	31,064,869.73	31,938,211.00
增值税加计抵减	71,933,767.69	93,737,337.27
合计	159,236,802.56	186,426,657.91

其他说明：

无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	18,379,808.31	17,100,918.91
股份回购的衍生金融工具的投资收益		1,407,919.33
合计	18,379,808.31	18,508,838.24



其他说明：

无

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	217,347,243.87	218,846,233.02
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	1,283,961.12	-586,300.00
合计	217,347,243.87	218,846,233.02

其他说明：

无

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	781,234.47	1,041,724.24
合计	781,234.47	1,041,724.24

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	3,241,241.96	2,061,417.98
二、商誉减值损失		97,491,384.51
合计	3,241,241.96	99,552,802.49

其他说明：

无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益/（损失）	-276,891.19	8,865,327.35
合计	-276,891.19	8,865,327.35

其他说明：

无



74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
赔偿收入	3,605,531.49	19,228,031.95	3,605,531.49
其他	3,708,998.54	2,367,087.34	3,708,998.54
合计	7,314,530.03	21,595,119.29	7,314,530.03

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
固定资产报废损失	569,354.47	774,135.25	569,354.47
公益捐赠	24,572,328.20	14,033,022.59	24,572,328.20
其他	51,052,922.19	286,331.19	51,052,922.19
合计	76,194,604.86	15,093,489.03	76,194,604.86

其他说明：

2025年度，本集团对本集团的关联方佛山市康泽慈善基金会的捐赠支出为人民币11,678,432.33元（2024年度：13,814,011.79元）。

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	1,472,282,135.46	1,099,498,104.57
递延所得税费用	67,075,955.65	64,270,939.77
汇算清缴差异调整	10,611,689.17	-6,547,651.53
合计	1,549,969,780.28	1,157,221,392.81

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	8,595,422,129.42
按法定/适用税率计算的所得税费用	2,148,855,532.36
子公司适用不同税率的影响	-758,365,372.73
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	25,072,583.19



汇算清缴差异的影响	10,611,689.17
研发费用加计扣除调整的影响	130,705,616.27
转回以前年度确认递延所得税资产的可抵扣亏损	12,008,752.77
其他	-18,919,020.75
所得税费用	1,549,969,780.28

其他说明：

适用 不适用

77、其他综合收益

适用 不适用

详见附注七、57

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到保证金押金	43,276.60	205,848.76
收到房屋租金及其他服务费	42,738,105.34	39,346,832.37
收到的政府补助	124,332,872.71	146,735,160.25
收到赔偿款	3,605,531.49	19,228,031.95
其他	7,413,266.02	4,016,493.56
合计	178,133,052.16	209,532,366.89

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

不适用

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付其他销售费用、管理费用及研发费用	2,059,592,385.17	2,204,983,034.32
支付金融机构手续费	2,076,444.35	5,201,591.21
公益性捐款支出	24,572,328.20	14,033,022.59
其他	22,825,643.92	286,331.19
合计	2,109,066,801.64	2,224,503,979.31

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

不适用

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币



项目	本期发生额	上期发生额
收回理财产品及定期存款收到的现金	13,834,247,250.00	14,004,050,000.00
合计	13,834,247,250.00	14,004,050,000.00

收到的重要的投资活动有关的现金说明
不适用

支付的重要的投资活动有关的现金
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
投资理财产品及定期存款支付的现金	27,036,308,190.81	16,984,747,250.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,283,601,482.19	1,576,229,554.19
合计	28,319,909,673.00	18,560,976,804.19

支付的重要的投资活动有关的现金说明
不适用

收到的其他与投资活动有关的现金
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
存款利息收入	557,878,625.31	487,840,088.17
收回股份回购相关的场外衍生工具支付的保证金		150,000,000.00
合计	557,878,625.31	637,840,088.17

收到的其他与投资活动有关的现金说明：
不适用

支付的其他与投资活动有关的现金
适用 不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到应收票据贴现款	3,457,206,340.48	1,486,477,410.32
合计	3,457,206,340.48	1,486,477,410.32

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：
不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------



偿还租赁负债本金及利息	39,571,784.17	26,378,644.58
回购库存股		313,843,919.24
归还应收票据融资款	2,802,811,539.64	1,350,000,000.00
支付上市费用	34,792,134.11	
合计	2,877,175,457.92	1,690,222,563.82

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

不适用

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
应付票据	586,477,410.32	3,457,206,340.48	26,000,000.00	2,802,811,539.64		1,266,872,211.16
短期借款	293,464,953.68	176,850,000.00		329,464,953.68		140,850,000.00
长期借款（含一年内到期）	49,200,000.00			34,200,000.00		15,000,000.00
租赁负债（含一年内到期）	43,361,342.08		100,517,702.07	39,571,784.17		104,307,259.98
其他非流动负债（含一年内到期）	19,000,000.00	5,400,000.00				24,400,000.00
合计	991,503,706.08	3,639,456,340.48	126,517,702.07	3,206,048,277.49		1,551,429,471.14

(4). 以净额列报现金流量的说明

适用 不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

适用 不适用



79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	7,045,452,349.14	6,355,361,477.12
加：资产减值准备	3,241,241.96	99,552,802.49
信用减值损失	781,234.47	1,041,724.24
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	778,128,975.32	851,883,494.87
投资性房地产折旧	121,030.21	338,445.49
使用权资产摊销	28,275,856.13	20,934,178.80
无形资产摊销	27,976,792.86	31,465,008.53
长期待摊费用摊销	2,144,508.46	5,591,077.77
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	846,245.66	-8,091,192.10
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-217,347,243.87	-218,846,233.02
财务费用（收益以“-”号填列）	-529,124,124.20	-509,318,648.76
投资损失（收益以“-”号填列）	-18,379,808.31	-18,508,838.24
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	71,747,259.55	64,505,830.15
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-4,671,303.90	-234,890.38
转销的存货跌价准备	-1,947,860.68	-2,529,824.52
存货的减少（增加以“-”号填列）	116,270,227.17	93,968,970.55
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-321,782,158.75	-121,875,882.45
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	601,321,872.57	194,964,068.57
股份支付	162,895,860.00	
经营活动产生的现金流量净额	7,745,950,953.79	6,840,201,569.11
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		



债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	9,545,499,792.61	11,915,753,331.07
减：现金的期初余额	11,915,753,331.07	12,849,686,762.40
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-2,370,253,538.46	-933,933,431.33

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	30,516,900.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	
取得子公司支付的现金净额	30,516,900.00

其他说明：
无**(3). 本期收到的处置子公司的现金净额**

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金		
其中：库存现金	105.70	747.90
可随时用于支付的银行存款	9,514,428,273.98	11,915,752,583.17
可随时用于支付的其他货币资金	31,071,412.93	
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		



三、期末现金及现金等价物余额	9,545,499,792.61	11,915,753,331.07
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
银行存款	551,658,339.50	551,764,688.17	基于实际利率法计提的应收利息
其他货币资金	11,610,946.82	8,392,658.79	银行信用证保证金、资本项目结算账户资金、网络支付和销售平台账户保证金
大额存单和定期存款	14,494,908,645.80	9,647,747,250.00	期限超过三个月
合计	15,058,177,932.12	10,207,904,596.96	/

其他说明：

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	397,258,136.84	7.0288	2,792,247,992.22
港币	7,408,428,111.48	0.9032	6,691,440,438.85
人民币	515,338,520.80	1.0000	515,338,520.80
应收账款			
其中：美元	2,680,018.15	7.0288	18,837,311.57
其他流动资产			
其中：美元	5,263,360.00	7.0288	36,995,104.77

其他说明：



外币货币性项目主要包括记账本位币为人民币的子公司所持有的外币项目（外币资产的计价货币主要为美元、欧元和港元），以及记账本位币为美元的子公司所持有的外币项目（外币资产的计价货币主要为人民币）。

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

重要境外经营实体为海天国际投资，主要经营地为香港，记账本位币为美元，选择依据是业务主要以该等货币计量及结算。

82、租赁

(1). 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项目	本期金额	上期金额
选择简化处理方法的短期租赁费用	1,013,967.31	4,823,323.66

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额40,585,751.48（单位：元 币种：人民币）

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	17,474,824.53	
合计	17,474,824.53	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币



项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	11,634,296.44	20,243,028.93
第二年	8,479,198.81	19,281,054.22
第三年	687,922.70	16,912,038.29
第四年	422,011.53	10,021,504.63
第五年	392,057.78	4,852,525.69

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

83、数据资源

□适用 √不适用

84、其他

□适用 √不适用

八、研发支出**1、按费用性质列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
原材料耗用	591,743,263.15	568,956,379.57
人工成本	192,469,521.21	182,307,527.86
股份支付	26,197,627.00	
折旧	17,595,674.50	21,555,990.57
其他	86,980,212.44	73,995,893.26
合计	914,986,298.30	846,815,791.26
其中：费用化研发支出	914,986,298.30	846,815,791.26

其他说明：

不适用

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

□适用 √不适用

重要的资本化研发项目

□适用 √不适用

开发支出减值准备

□适用 √不适用

其他说明：

不适用



3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

(1). 本期发生的同一控制下企业合并

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
广东海天创新技术有限公司	100%	被合并方与本公司同受海天集团最终控制	2025年11月30日	本集团取得对被合并方的实质控制权	8,839,472.79	-4,411,371.28	20,165,174.10	-499,474.31

其他说明：

不适用

(2). 合并成本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合并成本	广东海天创新技术有限公司
--现金	30,516,900
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

不适用

其他说明：

不适用

**(3). 合并日被合并方资产、负债的账面价值**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	广东海天创新技术有限公司	
	合并日	上期期末
资产：		
流动资产	3,874,434.65	10,790,227.09
非流动资产	4,156,263.42	5,966,000.83
资产总计	8,030,698.07	16,756,227.92
负债：		
流动负债	1,107,862.76	20,133,966.41
非流动负债	2,269,468.79	2,557,523.71
负债合计	3,377,331.55	22,691,490.12
净资产	4,653,366.52	-5,935,262.20
减：少数股东权益		
取得的净资产	4,653,366.52	-5,935,262.20

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

不适用

其他说明：

不适用

3、 反向购买

□适用 √不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用



5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

1. 本期新设立的子公司

于2025年3月19日，本公司的子公司海天国际投资有限公司于香港设立全资子公司 Haday Food (AM) Holding Limited（海天食品（美洲）控股有限公司），注册资本为港元 100,000.00 元。

于2025年4月1日，本公司的子公司 Haday Food (AM) Holding Limited 于美国设立全资子公司 Haday US Inc.（海天美国股份有限公司），注册资本为美元 2,500,000.00 元。

于2025年4月24日，本公司的子公司海天国际投资有限公司于印度尼西亚设立全资子公司 PT HADAY GROUP INDONESIA（海天印度尼西亚集团有限公司），注册资本为印尼盾 20,000,000,000.00 元。

于2025年8月28日，本公司的子公司海天国际投资有限公司和海天食品（美洲）控股有限公司于墨西哥设立全资子公司 Haday Mexico Food, S.A. de C.V.（海天墨西哥食品股份有限公司），注册资本为比索 50,000 元。

于2025年10月8日，本公司的子公司海天国际投资有限公司于荷兰设立全资子公司 Haday Netherlands B.V.（海天荷兰有限公司），注册资本为欧元 100,000 元。

2. 本期注销的子公司

本集团本年注销子公司海天蚝油（南宁）食品有限公司、宁波海珀睿享投资合伙企业（有限合伙）、宁波海珀汇投资合伙企业（有限合伙）、佛山市海天（天津）调味食品有限公司、佛山市海天（成都）调味食品有限公司、海珀特（广东）食品有限公司和海天醋业（武汉）有限公司。

6、其他

适用 不适用



十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
					直接	间接	
佛山市海天（高明）调味食品有限公司	广东省佛山市	5,000	广东省佛山市	生产调味食品	70	30	同一控制下企业合并
兴兆环球投资有限公司	香港	1 美元	英属维尔京群岛	投资控股	100		同一控制下企业合并
广东广中皇食品有限公司	广东省开平市	2,000	广东省开平市	生产腐乳食品	100		非同一控制下企业合并
海天（江苏）调味食品有限公司	江苏省宿迁市	10,000	江苏省宿迁市	生产调味食品	100		设立
佛山市海盛食品有限公司	广东省佛山市	1,000	广东省佛山市	生产调味食品	100		设立
深圳前海天益贸易有限公司	广东省深圳市	2,000	广东省深圳市	贸易	100		设立
广东小康科技有限公司	广东省佛山市	1,000	广东省佛山市	食品销售	100		设立
广东小康智慧供应链科技有限公司	广东省佛山市	1,000	广东省佛山市	物流服务	100		设立
镇江丹和醋业有限公司	江苏省丹阳市	1,744.50	江苏省丹阳市	生产酿造食醋		70	非同一控制下企业合并
广东海莲生物科技有限公司	广东省佛山市	1,000	广东省佛山市	副产物加工、销售	100		设立
广东海天国际贸易有限公司	广东省佛山市	1,000	广东省佛山市	贸易	100		设立
黑龙江海裕农业科技有限公司	黑龙江省哈尔滨市	1,000	黑龙江省哈尔滨市	粮食收购、销售	100		设立
合肥燕庄食用油有限责任公司	安徽省合肥市	18,106	安徽省合肥市	生产食用植物油及贸易		67	非同一控制下企业合并
佛山市海天（南宁）调味食品有限公司	广西省南宁市	5,000	广西省南宁市	生产调味食品	100		设立
宁波海醇投资有限公司	浙江省宁波市	500	浙江省宁波市	投资管理	100		设立
宁波海匠投资有限公司	浙江省宁波市	2,000	浙江省宁波市	投资管理	100		设立
佛山市海天（武汉）调味食品有限公司	湖北省武汉市	10,000	湖北省武汉市	生产调味食品	100		设立
海天蚝油（天津）集团有限公司	天津市	10,000	天津市	贸易	100		设立
宿迁缘上鲜食品有限公司	江苏省宿迁市	5,000	江苏省宿迁市	生产调味食品	100		设立
代代田（武汉）食品集团有限公司	湖北省武汉市	5,000	湖北省武汉市	粮食收购、销售	100		设立
海天海珀特食品科技有限公司	浙江省宁波市	5,000	浙江省宁波市	生产调味食品	80	20	设立
海天宴本屋食品科技有限公司	四川省成都市	5,000	四川省成都市	贸易	100		设立
Công Ty TNHH Haday Việt Nam	越南	850 万美元	越南	食品、饮料批发		100	设立
佛山市海天（宿迁）调味食品有限公司	江苏省宿迁市	10,000	江苏省宿迁市	生产调味食品	100		设立
浙江海天醋酒营销有限公司	浙江省嘉兴市	5,000	浙江省嘉兴市	贸易		100	设立
安徽天益贸易有限公司	安徽省合肥市	2,000	安徽省合肥市	贸易、农产品销	100		设立



佛山市海天调味食品股份有限公司2025年年度报告

				售			
海南康庄通达供应链管理 有限公司	海南省澄迈县	3,000	海南省澄迈县	物流服务	100		设立
海天醋业(广东)有限公 司	广东省佛山市	2,000	广东省佛山市	生产调味食品		100	设立
海天(浙江)调味食品有 限公司	浙江省嘉兴市	30,000	浙江省嘉兴市	生产调味食品		100	设立
海勤(广东)园区管理服 务有限公司	广东省佛山市	1,000	广东省佛山市	管理服务	100		设立
喜悦物产食品科技有限公 司	广东省佛山市	5,000	广东省佛山市	食品销售	100		设立
Công Ty TNHH Thực phẩm Haday Việt Nam	越南	700 万美元	越南	生产调味食品		100	设立
海天云仓(佛山)科技有 限公司	广东省佛山市	1,000	广东省佛山市	仓储服务	100		设立
本源酿高新科技有限公司	广东省佛山市	5,000	广东省佛山市	食品生产和销售	100		设立
天曲生物科技有限公司	广东省佛山市	5,000	广东省佛山市	食品生产和销售	100		设立
爱果者(广东)健康科技 有限公司	广东省佛山市	2,000	广东省佛山市	食品生产和销售		100	设立
代代田(佛山)生物科技 有限公司	广东省佛山市	2,000	广东省佛山市	食品生产和销售		100	设立
正丰年农业科技有限公司	广东省佛山市	5,000	广东省佛山市	技术服务	100		设立
海天酿造食品有限公司	广东省广州市	5,000	广东省广州市	贸易	100		设立
礼致食品有限公司	安徽省合肥市	5,000	安徽省合肥市	贸易	100		设立
广东四季天成食品有限公 司	广东省佛山市	5,000	广东省佛山市	贸易	100		设立
浙江久晟油茶科技有限公 司	浙江省杭州市	9,898	浙江省杭州市	生产食用植物 油及贸易		67	非同一控制 下企业合并
杭州久晟生物科技有限公 司	浙江省杭州市	500	浙江省杭州市	食品销售		67	非同一控制 下企业合并
浙江千岛源茶油营销有限 公司	浙江省杭州市	1,000	浙江省杭州市	贸易		67	非同一控制 下企业合并
江西久晟油茶发展有限公 司	江西省吉安市	1,000	江西省吉安市	生产食用植物 油		67	非同一控制 下企业合并
江西久晟生物科技有限公 司	江西省萍乡市	1,000	江西省萍乡市	生产食用植物 油		67	非同一控制 下企业合并
贵州久晟油茶科技有限公 司	贵州省黔东南苗族 侗族自治州	1,000	贵州省黔东南苗 族侗族自治州	生产食用植物 油		67	非同一控制 下企业合并
红河宏斌食品有限公司	云南省红河哈尼族 彝族自治州	18,182	云南省红河哈尼 族彝族自治州	泡制类食品生 产及销售	67		非同一控制 下企业合并
弥渡县老土罐绿色食品有 限责任公司	云南省大理白族自 治州	4,000	云南省大理白族 自治州	泡制类食品生 产及销售		67	非同一控制 下企业合并
海天(海南)投资有限公 司	海南省澄迈县	1,000	海南省澄迈县	投资、管理咨询	100		设立
海天國際投资有限公司	香港	150 万美元	香港	投资与资产管 理		100	设立
海天國際貿易有限公司	香港	100 万美元	香港	贸易、投资		100	设立
天麒國際創新有限公司	香港	100 万美元	香港	食品研发		100	设立
茂隆酱园食品有限公司	广东省佛山市	5,000	广东省佛山市	食品生产和销售	100		设立
贵州久晟大健康产业有限 公司	贵州省黔东南苗族 侗族自治州	500	贵州省黔东南苗 族侗族自治州	食品生产和销售		67	设立
天致(广东)工程技术有 限公司	广东省佛山市	1,000	广东省佛山市	工程服务	100		设立
PT HADAY FOOD INDONESIA	印度尼西亚	200 亿印尼	印度尼西亚	食品生产和销		100	设立



		盾		售			
PT HADAY GROUP INDONESIA	印度尼西亚	200 亿印尼盾	印度尼西亚	食品销售		100	设立
Haday US Inc.	美国	250 万美元	美国	食品销售		100	设立
Haday Food (AM) Holding Limited	香港	10 万港元	香港	投资与资产管理		100	设立
广东海天创新技术有限公司	广东省佛山市	1,000	广东省佛山市	技术研发	100		同一控制下企业合并
Haday Mexico Food, S. A. de C. V.	墨西哥	5 万比索	墨西哥	食品销售		100	设立
Haday Netherlands B.V.	荷兰	10 万欧元	荷兰	食品销售		100	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：
不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：
不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：
不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：
不适用

其他说明：
不适用

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

**4、重要的共同经营**适用 不适用**5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益**

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用**6、其他**适用 不适用**十一、政府补助****1、报告期末按应收金额确认的政府补助**适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用**2、涉及政府补助的负债项目**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	361,076,866.17	102,921,688.87		65,891,851.03		398,106,704.01	与资产相关/ 与收益相关
合计	361,076,866.17	102,921,688.87		65,891,851.03		398,106,704.01	/

3、计入当期损益的政府补助适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	56,238,165.14	60,751,109.64
与收益相关	31,064,869.73	31,938,211.00
合计	87,303,034.87	92,689,320.64

其他说明：

不适用

十二、与金融工具相关的风险**1、金融工具的风险**适用 不适用

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括：

- 信用风险
- 流动性风险

- 利率风险
- 汇率风险

下文主要论述上述风险敞口及其形成原因以及在本期发生的变化、风险管理目标、政策和程序以及计量风险的方法及其在本期发生的变化等。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本集团财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本集团已制定风险管理政策以辨别和分析本集团所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本集团的风险水平。本集团会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本集团经营活动的改变。本集团管理层也定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。

1 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本集团的信用风险主要来自货币资金、应收款项和本集团持有的银行理财产品。管理层会持续监控这些信用风险的敞口。

本集团除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给本集团造成损失。

本集团所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产（包括衍生金融工具）的账面金额。本集团没有提供任何可能令本集团承受信用风险的担保。

应收账款

本集团信用风险主要是受每个客户自身特性的影响，而不是客户所在的行业或国家和地区。因此重大信用风险集中的情况主要源自本集团存在对个别客户的重大应收账款。于资产负债表日，本集团应收账款余额前五大客户的应收账款占本集团应收账款总额的 35.89% (2024 年 12 月 31 日：24.29%)。

对于应收账款，本集团已根据实际情况制定了信用政策，对客户进行信用评估以确定赊销额度与信用期限。信用评估主要根据客户的财务状况、外部评级及银行信用记录（如有可能）。有关的应收账款自出具账单日起 90 天内到期。应收账款逾期 6 个月以上的债务人会被要求先清偿所有未偿还余额，才可以获得进一步的信用额度。在一般情况下，本集团不会要求客户提供抵押品。

有关应收账款的具体信息，请参见附注七、5 的相关披露。

本集团于本期期末的其他应收款余额主要是应收出口退税款及应收保证金。

本集团目前只投资于银行理财产品，而且交易对方的信用评级须高于或与本集团相同。鉴于交易对方的信用评级良好，本集团管理层并不预期交易对方会无法履行偿付义务。

2 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司及各子公司负责自身的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹借贷款以应付预计现金需求。本集团的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券，同时获得主要金融机构提供足够的备用资金，以满足短期和较长期的流动资金需要。



本集团于资产负债表日金融负债按未折现的合同现金流量（包括按合同利率（如果是浮动利率则按资产负债表日的现行利率）计算的利息）的剩余合约期限，以及被要求支付的最早日期如下：

项目	2025年					资产负债表账面价值
	1年内或实时偿付	1年至2年	2年至5年	5年以上	合计	
短期借款	142,380,404.01				142,380,404.01	140,850,000.00
衍生金融负债	359,670.58				359,670.58	359,670.58
应付账款	1,505,924,425.92				1,505,924,425.92	1,505,924,425.92
应付票据	1,266,872,211.16				1,266,872,211.16	1,266,872,211.16
其他应付款	882,591,441.68				882,591,441.68	882,591,441.68
一年内到期的非流动负债	80,284,761.19				80,284,761.19	77,674,512.86
租赁负债		27,980,871.69	17,807,958.89	21,341,511.71	67,130,342.29	60,632,747.12
其他非流动负债	162,000.00	162,000.00	5,562,000.00		5,886,000.00	5,400,000.00
合计	3,878,574,914.54	28,142,871.69	23,369,958.89	21,341,511.71	3,951,429,256.83	3,940,305,009.32

项目	2024年					资产负债表账面价值
	1年内或实时偿付	1年至2年	2年至5年	5年以上	合计	
短期借款	295,598,395.69				295,598,395.69	293,464,953.68
应付账款	1,360,229,054.27				1,360,229,054.27	1,360,229,054.27
应付票据	586,477,410.32				586,477,410.32	586,477,410.32
其他应付款	879,756,035.68				879,756,035.68	879,756,035.68
一年内到期的非流动负债	33,529,163.02				33,529,163.02	30,769,896.77
长期借款		33,702,910.82			33,702,910.82	33,200,000.00
租赁负债		6,201,132.84	7,846,648.07	23,072,698.17	37,120,479.08	28,591,445.31
其他非流动负债	1,140,000.00	19,757,709.59			20,897,709.59	19,000,000.00
合计	3,156,730,058.98	59,661,753.25	7,846,648.07	23,072,698.17	3,247,311,158.47	3,231,488,796.03

3 利率风险

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本集团面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本集团根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。本集团并未以衍生金融工具对冲利率风险。



(1) 本集团于12月31日持有的计息金融工具如下：

项目	2025年		2024年	
	实际利率	金额	实际利率	金额
固定利率金融工具				
金融资产				
-货币资金（银行定期存款和大额存单）	1.79% ~ 6.10%	18,658,287,645.80	0.10% ~ 4.50%	16,838,469,093.37
-其他非流动资产（银行定期存款和大额存单）	2.06% ~ 4.15%	5,748,672,067.07	不适用	
金融负债				
-短期借款	2.15% ~ 2.30%	140,850,000.00	2.30% ~ 2.90%	293,464,953.68
-一年内到期的租赁负债	3.95% ~ 4.90%	43,674,512.86	3.95% ~ 4.90%	14,769,896.77
-一年内到期的其他非流动负债	6.00%	19,000,000.00	不适用	
-租赁负债	3.00% ~ 4.90%	60,632,747.12	3.95% ~ 4.90%	28,591,445.31
-其他非流动负债	3.00%	5,400,000.00	6.00%	19,000,000.00
浮动利率金融工具				
金融资产				
-货币资金（银行活期存款以及信用保证金）	0.01% ~ 0.05%	5,361,131,730.24	0.01% ~ 2.40%	4,724,501,393.02
金融负债				
-一年内到期的长期借款	2.50% ~ 2.60%	15,000,000.00	2.80% ~ 2.85%	16,000,000.00
-长期借款	不适用		2.80% ~ 2.85%	33,200,000.00

(2) 敏感性分析

于2025年12月31日，在其他变量不变的情况下，假定利率上升25个基点将会导致本集团股东权益增加人民币8,581,328.38元（2024年：人民币9,310,323.84元），净利润增加人民币8,581,328.38元（2024年：人民币9,310,323.84元）。

对于资产负债表日持有的使本集团面临公允价值利率风险的金融工具，上述敏感性分析中的净利润及股东权益的影响是假设在资产负债表日利率发生变动，按照新利率对上述金融工具进行重新计量后的影响。对于资产负债表日持有的、使本集团面临现金流量利率风险的浮动利率非衍生工具，上述敏感性分析中的净利润及股东权益的影响是上述利率变动对按年度估算的利息费用或收入的影响。上一年度的分析基于同样的假设和方法。

4 汇率风险

对于不是以记账本位币计价的货币资金等外币资产，如果出现短期的失衡情况，本集团会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

(1) 本集团于资产负债表日的各外币资产负债项目汇率风险敞口如下。下述外币风险敞口所列示的项目主要包括记账本位币为人民币的子公司所持有的外币项目（外币资产的计价货币主要为美元、欧元和港元），以及记账本位币为美元的子公司所持有的外币项目（外币资产的计价货



币主要为人民币)。出于列报考虑,风险敞口金额以人民币列示,以资产负债表日即期汇率折算。外币报表折算差额未包括在内。

	2025年		2024年	
	外币余额	折算人民币余额	外币余额	折算人民币余额
货币资金				
-美元	397,258,136.84	2,792,247,992.22	3,274,339.92	23,537,265.08
-欧元			341,049.74	2,566,638.03
-港元	7,408,428,111.48	6,691,440,438.85	181,764.70	168,314.11
-人民币	515,338,520.80	515,338,520.80	1,413,167,594.15	1,413,167,594.15
应收账款				
-美元	2,680,018.15	18,837,311.57	593,126.14	4,263,627.94
其他非流动资产				
-美元	5,263,360.00	36,995,104.77		
资产负债表敞口 总额/净额				
-美元	405,201,514.99	2,848,080,408.56	3,867,466.06	27,800,893.02
-欧元			341,049.74	2,566,638.03
-港元	7,408,428,111.48	6,691,440,438.85	181,764.70	168,314.11
-人民币	515,338,520.80	515,338,520.80	1,413,167,594.15	1,413,167,594.15

(2) 本集团适用的人民币对外币的汇率分析如下:

项目	平均汇率		报告日中间汇率	
	2025年	2024年	2025年	2024年
美元	7.1632	7.1217	7.0288	7.1884
欧元	8.1185	7.7248	8.2262	7.5257
港元	0.9159	0.9127	0.9032	0.9260

(3) 敏感性分析

假设除汇率以外的其他风险变量不变,于资产负债表日,对于本集团记账本位币为人民币的子公司,人民币对美元、欧元和港元的汇率变动使人民币升值2.22%(2024年:人民币升值1.49%),以及对于本集团记账本位币为美元和港元的子公司,美元和港元对人民币的汇率变动使美元升值2.22%(2024年:1.49%),合计将导致净利润及股东权益的(减少)/增加情况如下。此影响按资产负债表日即期汇率折算为人民币列示。

项目	股东权益	净利润
2025年		
美元	47,427,543.74	47,427,543.74
港元	111,424,714.89	111,424,714.89
人民币	8,581,328.38	8,581,328.38
合计	167,433,587.01	167,433,587.01



2024年		
美元	324,655.07	324,655.07
欧元	34,538.51	34,538.51
港元	1,883.90	1,883.90
人民币	17,606,814.44	17,606,814.44
合计	17,967,891.92	17,967,891.92

于资产负债表日，在假定其他变量保持不变的前提下，对于本集团记账本位币为人民币的子公司，人民币对美元、欧元和港元的汇率变动使人民币贬值 2.22%（2024 年：人民币贬值 1.49%），以及对于本集团记账本位币为美元和港元的子公司，美元和港元对人民币的汇率变动使美元贬值 2.22%（2024 年：1.49%），合计将导致股东权益和净利润的变化和上表列示的金额相同但方向相反。

上述敏感性分析是假设资产负债表日汇率发生变动，以变动后的汇率对资产负债表日本集团持有的、面临汇率风险的金融工具进行重新计量得出的。上述分析不包括外币报表折算差异。上一年度的分析基于同样的假设和方法。

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

**(3). 继续涉入的转移金融资产**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

十三、 公允价值的披露**1、 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产		10,105,463,050.02		10,105,463,050.02
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产		10,105,463,050.02		10,105,463,050.02
（1）债务工具投资		10,105,463,050.02		10,105,463,050.02
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（二）其他债权投资				
（三）其他权益工具投资				
（四）投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
（五）生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
（六）其他非流动金融资产		100,000.00		100,000.00
持续以公允价值计量的资产总额		10,105,563,050.02		10,105,563,050.02
（七）交易性金融负债		359,670.58		359,670.58



1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债		359,670.58		359,670.58
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债		359,670.58		359,670.58
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额		359,670.58		359,670.58
二、非持续的公允价值计量				
（一）持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

本集团持有的交易性金融资产为一年期保本浮动收益的银行理财产品，其公允价值是采用约定的预期收益率计算的未来现金流量折现的方法来确定。

本集团持有的其他非流动金融资产的公允价值与账面成本之间无重大差异。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

**8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况**

√适用 □不适用

本集团其他金融资产和负债主要包括：货币资金、应收款项和应付款项等。由于上述金融资产和负债预计变现时限较短，因此其账面价值与公允价值差异不重大。

9、其他

□适用 √不适用

十四、关联方及关联交易**1、本企业的母公司情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
海天集团	中国佛山市	股权投资管理	841,780,664	55.47	55.52

本企业的母公司情况的说明

于2023年12月27日，海天集团股东庞康、程雪、管江华、陈军阳、文志州及廖长辉六人签署《一致行动协议》，确认该六人同意按照该协议的约定在行使各自持有的海天集团股权的表决权时采取一致行动。于2025年末，该六人合计持有海天集团71.80%的股份，为海天集团的实际控制人，并直接及通过海天集团间接合计持有本公司52.58%的股份，为本公司的实际控制人。

于2025年末海天集团直接持有本公司55.36%的股权，并通过海天集团的全资子公司佛山市海鹏贸易发展有限公司间接持有本公司0.11%的股权，因此持股比例为55.47%。于2025年12月31日，本公司累计库存股为11,069,391股，其中已过户至“佛山市海天调味食品股份有限公司-2024年员工持股计划”及“佛山市海天调味食品股份有限公司-2025年员工持股计划”专用证券账户的5,779,900股享有表决权，剩余已回购的5,289,491股不享有表决权。剔除不享有表决权的5,289,491股库存股后，海天集团对本公司的表决权比例为55.52%。

本企业最终控制方是海天集团

其他说明：

不适用

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

√适用 □不适用

详见附注十“1、在子公司中的权益”

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

□适用 √不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

□适用 √不适用



其他说明：

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
佛山市海鹏贸易发展有限公司（以下简称“佛山海鹏”）	母公司的全资子公司
佛山市天原房地产有限公司（以下简称“天原房地产”）	母公司的全资子公司
广东海天娅米教育科技有限公司（以下简称“海天娅米”）	母公司的全资子公司
广东天酿智能装备有限公司（以下简称“天酿智能”）	母公司的全资子公司
广东天企生物科技有限公司（以下简称“天企生物”）	母公司的全资子公司
江苏天将生物科技有限公司（以下简称“天将生物”）	母公司的控股子公司
广东海富达投资发展有限公司（以下简称“海富达”）	母公司的全资子公司
江苏天玻包装有限公司（以下简称“天玻包装”）	母公司的全资子公司
广东规正质量检测有限公司（以下简称“规正质检”）	母公司的全资子公司
广东天康物流有限公司（以下简称“天康物流”）	母公司的全资子公司
广东海天云计算有限公司（以下简称“海天云计算”）	母公司的全资子公司
佛山市海业投资发展有限公司（以下简称“佛山海业”）	母公司的全资子公司
佛山市天德科技有限公司（以下简称“佛山天德”）	母公司的全资子公司
天眼（天津）高新科技有限公司（以下简称“天津天眼”）	母公司的全资子公司
江苏天隆再生资源有限公司（以下简称“江苏天隆”）	母公司的全资子公司
鲜之然（天津）生物技术有限公司（以下简称“天津鲜之然”）	母公司的全资子公司
鲜之然（广东）生物技术有限公司（以下简称“广东鲜之然”）	母公司的全资子公司
鲜之然生物科技集团有限公司（以下简称“鲜之然集团”）	母公司的全资子公司
海炬能源环保科技有限公司（以下简称“海炬能源”）	母公司的全资子公司
海炬（江苏）能源环保科技有限公司（以下简称“江苏海炬”）	母公司的全资子公司
天叶（南宁）生物科技有限公司（以下简称“南宁天叶”）	母公司的全资子公司
安徽天庄国际贸易有限公司（以下简称“天庄国际”）	母公司的控股子公司
天康物流（佛山）有限公司（以下简称“佛山天康”）	母公司的全资子公司
它宝（广东）动物营养科技有限公司（以下简称“广东它宝”）	母公司的全资子公司
广东娅米智能信息科技有限公司（以下简称“广东娅米”）	母公司的全资子公司
广东海天商业保理有限公司（以下简称“海天保理”）	母公司的全资子公司
海天集团（佛山）投资发展有限公司（以下简称“海天投资”）	母公司的全资子公司
天玻包装集团有限公司（以下简称“天玻包装集团”）	母公司的全资子公司
是一健康科技有限公司（以下简称“是一健康”）	母公司的全资子公司
嘉兴海天小额贷款有限公司（以下简称“嘉兴海天”）	母公司的控股子公司
海炬（南宁）能源环保科技有限公司（以下简称“南宁海炬”）	母公司的全资子公司



天诺博（广东）智能装备有限公司（以下简称“天诺博”）	母公司的全资子公司
佛山天玻包装有限公司（以下简称“佛山天玻”）	母公司的全资子公司
天典（广东）生物科技有限公司（以下简称“广东天典”）	母公司的全资子公司
江门粤玻实业有限公司（以下简称“江门粤玻”）	其他
南宁粤玻实业有限公司（以下简称“南宁粤玻”）	其他
佛山市粤玻实业有限公司（以下简称“佛山粤玻”）	其他

其他说明：

不适用

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易 额度（如适 用）	是否超过交 易额度（如 适用）	上期发生额
天将生物	采购商品及接受劳务	192,370,610.40			239,920,101.27
江门粤玻	采购商品	307,984,628.28			335,352,632.15
天玻包装	采购商品及接受劳务	171,002,034.57			180,412,509.03
广东鲜之然	采购商品及接受劳务	267,979,532.83			184,140,596.09
天康物流	采购商品及接受劳务	12,880,965.97			103,159,629.82
佛山粤玻	采购商品	3,826,413.54			37,903,053.76
南宁粤玻	采购商品	43,804,588.36			39,946,719.94
海炬能源	采购商品及接受劳务	635,913.86			11,965,122.60
天企生物	采购商品及接受劳务	20,057,058.99			23,883,676.94
规正质检	采购商品及接受劳务	7,475,118.82			10,480,779.10
海天娅米	采购商品及接受劳务	162,403.91			3,525,457.17
江苏海炬	接受劳务				2,216,743.15
广东天典	采购商品及接受劳务	13,308,115.53			6,960,468.85
天津鲜之然	采购商品及接受劳务	76,881,320.10			115,712,571.99
天津天眼	采购商品及接受劳务	769,709.61			1,318,008.38
南宁海炬	采购商品及接受劳务	16,996,025.90			12,498,393.53
佛山天玻	采购商品	48,236,737.18			
其他	采购商品及接受劳务	4,265,941.09			8,337,246.68

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币



关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
天康物流	销售商品及提供劳务	1,304,681.27	3,994,933.04
海炬能源	销售商品及提供劳务	142,594.72	754,692.41
规正质检	销售商品及提供劳务	375,635.03	653,389.00
江苏海炬	销售商品及提供劳务		160,315.40
海天娅米	销售商品及提供劳务	22,600.66	233,792.25
广东鲜之然	销售商品及提供劳务	5,188,426.85	8,107,416.62
天企生物	销售商品及提供劳务	5,015,293.17	5,138,266.57
天津天眼	销售商品及提供劳务	66,161.85	618,779.88
天玻包装	销售商品及提供劳务	4,138,749.33	5,157,278.11
南宁海炬	销售商品及提供劳务	370,113.22	518,158.60
天将生物	销售商品及提供劳务	19,091,182.33	25,905,760.51
天酿智能	销售商品及提供劳务	1,720,035.19	2,829,977.29
天津鲜之然	销售商品及提供劳务	3,745,604.48	6,898,283.21
是一健康	销售商品及提供劳务	667,401.90	1,720,202.27
南宁天叶	销售商品及提供劳务	176.99	201,632.38
海天集团	销售商品及提供劳务	1,663,023.75	3,973,751.78
佛山天康	销售商品及提供劳务	167,768.71	838,336.26
广东天典	销售商品及提供劳务	1,836,227.32	3,222,195.80
其他	销售商品及提供劳务	8,106,173.08	6,410,047.97

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用



(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
天酿智能	出租场地及资产	267,699.09	425,458.38
天企生物	出租场地及资产	88,441.65	46,803.90
规正质检	出租场地及资产	329,502.02	373,525.70
广东鲜之然	出租场地及资产	885,176.34	691,442.12
天康物流	出租场地及资产		222,683.18
广东天典	出租场地及资产	316,934.40	23,013.94
其他	出租场地及资产	687,656.04	751,906.02



本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期发生额					上期发生额				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用(如适用)	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额(如适用)	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用(如适用)	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额(如适用)	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
天原房地产	承租场地及资产	1,573,401.48		14,896,006.24	588,425.37	6,987,608.78			14,896,006.24	3,854,636.48	-38,637,600.47
海天集团	承租场地及资产			4,359,748.68	144,872.47	821,566.26			4,843,996.48	455,476.74	-2,552,523.32
海天投资	承租场地及资产			1,538,559.63	73,631.74		1,025,710.10				
佛山天德	承租场地及资产			13,235,933.94	152,411.64	67,507,259.67					
天企生物	承租资产	1,890.40									

关联租赁情况说明

适用 不适用

**(4). 关联担保情况**

本公司作为担保方
适用 不适用

本公司作为被担保方
适用 不适用

关联担保情况说明
适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	54,990,195.22	44,034,842.62

(8). 其他关联交易

适用 不适用

关联方	关联交易内容	2025年	2024年
天酿智能	购买资产	28,968,541.50	104,116,874.92
天津天眼	购买资产	1,018,803.35	1,407,244.41
天诺博	购买资产	4,310,704.06	9,623,452.99
海天集团	购买资产		4,039,492.85
天康物流	购买资产	5,774,378.21	6,965,542.62
江苏海炬	购买资产		12,121,963.12
是一健康	购买资产	6,636,800.00	
其他	购买资产	510,604.27	14,116.31
广东鲜之然	出售资产		24,280.10
其他	出售资产		20,178.94

于2025年，本集团的关联方嘉兴海天使用自有资金向提出贷款申请的本集团的部分经销商借款人提供授信、贷款服务，嘉兴海天自行决定贷款额度及贷款利率。就上述交易，本集团不对经销商提供任何担保，本集团与嘉兴海天无需相互支付费用。

自2025年1月1日至2025年12月31日，经销商借款人指定嘉兴海天将上述贷款资金合计人民币855,955,908.93元支付至本集团银行账户作为其预付货款。



6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付款项	天诺博			56,000.00	
其他应收款	广东鲜之然	641,982.46		110,740.00	
其他应收款	天将生物	403,848.00		1,703,138.10	
其他应收款	天企生物	762,606.15		377,764.37	
其他应收款	天康物流			823,892.63	
其他应收款	天庄国际			50,000.00	
其他应收款	佛山天德	4,122,049.00			
其他应收款	佛山天玻	708,910.35			
其他应收款	天玻包装	523,352.90			
其他应收款	其他	1,117,880.08		374,608.39	

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	佛山粤玻	1,050,000.00	1,050,000.00
其他应付款	江门粤玻	300,000.00	300,000.00
其他应付款	天酿智能		72,768.00
其他应付款	海炬能源		642,358.26
其他应付款	天企生物	500,000.00	500,000.00
其他应付款	南宁海炬		1,258,637.12
其他应付款	海天集团		17,600,000.00
其他应付款	其他	44,203.12	33,752.16
应付账款	江门粤玻	42,541,526.52	71,997,542.43
应付账款	广东鲜之然	25,377,677.41	3,065,502.45
应付账款	天将生物	14,967,766.63	13,610,698.99
应付账款	天玻包装	15,206,689.09	19,887,207.43
应付账款	佛山粤玻	387,845.46	353,229.43
应付账款	南宁粤玻	10,050,875.38	6,468,869.65
应付账款	天酿智能	1,371,326.80	371,964.60
应付账款	天津鲜之然	1,173,816.48	13,245,835.90



应付账款	天企生物	2,267,640.62	3,522,271.75
应付账款	佛山天玻	11,724,803.11	
应付账款	其他	4,118,127.95	3,234,834.35

(3). 其他项目

□适用 √不适用

7、 关联方承诺

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十五、 股份支付**1、 各项权益工具****(1). 明细情况**

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
董事、高级管理人员以及核心骨干人员	4,220,100	162,895,860.00	4,220,100	162,895,860.00	4,220,100	162,895,860.00		
合计	4,220,100	162,895,860.00	4,220,100	162,895,860.00	4,220,100	162,895,860.00		

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

□适用 √不适用

2、 以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	董事、高级管理人员以及核心骨干人员
授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日股票收盘价格
授予日权益工具公允价值的重要参数	授予日股票收盘价格
可行权权益工具数量的确定依据	本公司根据在职激励对象对应的权益工具、本年度公司业绩以及对未来年度公司业绩的预测进行确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	162,895,860.00

其他说明：

根据公司股东大会于2024年9月19日审议批准，公司于2024年9月19日起实行一项员工持股计划。该员工持股计划分五期实施，在2024-2028年的五年内，每年滚动设立独立存续的各



期员工持股计划。据此，股东大会授权本公司董事会根据员工队伍结构、考核、贡献情况等确定各期计划的持有人及其份额。各持有人最终所归属的标的股票权益的额度及比例，均根据公司业绩考核指标达成情况（如涉及）以及归属考核期持有人考核结果和贡献大小确定。

2025年9月25日，公司董事会根据公司业绩达成情况、持有人绩效考核结果和贡献大小，确定了2024年员工持股计划持有人股票权益的归属情况，合计归属的股票为4,220,100股。2025年11月3日，公司已将2024年持股计划已归属股票过户至持有人名下，过户股票数量为4,220,100股（详见附注七、56）。

授予日权益工具公允价值以授予日公司股票收盘价格确定。据此，按照授予日公司股票收盘价格计算的与2024年员工持股计划相关的以权益结算的股份支付费用为人民币162,895,860.00元，与相应转销的库存股成本人民币155,595,087.00元之间的差额人民币7,300,773.00元调整资本公积-股本溢价。

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
董事、高级管理人员以及核心骨干人员	162,895,860.00	
合计	162,895,860.00	

其他说明
不适用

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

项目	2025年	2024年
已签订的正在或准备履行的大额工程及固定资产采购合同	576,900,514.70	704,563,260.24
合计	576,900,514.70	704,563,260.24

**2、或有事项****(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**适用 不适用**(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：**适用 不适用**3、其他**适用 不适用**十七、 资产负债表日后事项****1、重要的非调整事项**适用 不适用**2、利润分配情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	4,677,228,362.40
经审议批准宣告发放的利润或股利	1,753,960,635.90

3、销售退回适用 不适用**4、其他资产负债表日后事项说明**适用 不适用**十八、 其他重要事项****1、前期会计差错更正**

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、重要债务重组适用 不适用**3、资产置换****(1). 非货币性资产交换**适用 不适用**(2). 其他资产置换**适用 不适用



4、 年金计划

适用 不适用

5、 终止经营

适用 不适用

6、 分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

本集团根据附注五、39 所载关于划分经营分部的要求进行了评估。根据本集团内部组织结构、管理要求及内部报告制度为依据，本集团的各项产品的性质、生产过程、销售方式和客户类型具有相似性，本集团的经营及策略均以一个整体运行，向主要营运决策者提供的财务资料并无载有各项经营活动的损益资料。因此，管理层认为本集团仅有一个报告分部，本集团无需编制分部报告。

本集团取得的对外交易收入以及非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产）均主要来源于或位于中国大陆境内。

本集团本期没有单家收入占营业收入总额比例超过 5%的客户。

(4). 其他说明

适用 不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用



十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	2,411,880.00	
合计	2,411,880.00	

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按组合计提坏账准备	2,411,880.00	100.00	120,594.00	5.00	2,291,286.00					
其中：										
组合1	2,411,880.00	100.00	120,594.00	5.00	2,291,286.00					
合计	2,411,880.00	/	120,594.00	/	2,291,286.00		/		/	

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：组合1

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
组合1	2,411,880.00	120,594.00	5.00
合计	2,411,880.00	120,594.00	5.00

按组合计提坏账准备的说明：

√适用 □不适用

如附注七、5所述的组合类别，本公司的应收账款划分为组合1：应收货款。

本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量应收账款的减值准备，并以逾期天数与预期信用损失率对照表为基础计算其预期信用损失。

2025年12月31日



组合 1：应收货款

	预期信用损失率 (%)	年末账面余额	年末减值准备
未逾期	5.00	2,411,880.00	120,594.00
合计		2,411,880.00	120,594.00

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
组合 1		120,594.00				120,594.00
合计		120,594.00				120,594.00

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
单位一	2,411,880.00		2,411,880.00	100.00	120,594.00
合计	2,411,880.00		2,411,880.00	100.00	120,594.00

其他说明：

无



其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收股利	4,564,691,192.98	2,670,000,000.00
其他应收款	2,349,445,456.76	2,781,172,752.55
合计	6,914,136,649.74	5,451,172,752.55

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用



其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
高明海天	3,564,691,192.98	2,520,000,000.00
江苏海天	1,000,000,000.00	
宿迁海天		150,000,000.00
合计	4,564,691,192.98	2,670,000,000.00

(2). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(6). 本期实际核销的应收股利情况适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**其他应收款****(1). 按账龄披露**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	1,328,326,949.53	157,392,997.96
1至2年	102,800,550.00	1,294,575,160.00
2至3年	810,294,597.23	1,024,181,549.59
3年以上	108,023,360.00	305,023,045.00
合计	2,349,445,456.76	2,781,172,752.55

(2). 按款项性质分类情况适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方	2,347,655,010.77	2,780,747,111.27
保证金	308,926.00	38,700.00
其他	1,481,519.99	386,941.28
合计	2,349,445,456.76	2,781,172,752.55

(3). 坏账准备计提情况适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

**(4). 坏账准备的情况**适用 不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用**(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
兴兆环球投资有限公司	1,242,000,000.00	52.86	关联方往来款	1年以内(含1年)	
佛山市海天(武汉)调味食品有限公司	618,763,160.00	26.34	关联方往来款	1年以内(含1年)、1年至2年(含2年)、2年至3年(含3年)及3年以上	
代代田(武汉)食品集团有限公司	421,531,437.23	17.94	关联方往来款	2年至3年(含3年)	
广东广中皇食品有限公司	43,020,000.00	1.83	关联方往来款	3年以上	
海勤(广东)园区管理服务股份有限公司	17,800,000.00	0.76	关联方往来款	2年至3年(含3年)	
合计	2,343,114,597.23	99.73	/	/	

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**3、长期股权投资**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,715,231,172.95	107,491,384.51	1,607,739,788.44	1,597,900,666.43	107,491,384.51	1,490,409,281.92
合计	1,715,231,172.95	107,491,384.51	1,607,739,788.44	1,597,900,666.43	107,491,384.51	1,490,409,281.92



(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
高明海天	244,394,971.63		29,652,520.00				274,047,491.63	
兴兆环球	15,030,694.80						15,030,694.80	
广东广中皇	10,000,000.00	10,000,000.00	270,200.00				10,270,200.00	10,000,000.00
江苏海天	10,000,000.00		103,914,040.00				113,914,040.00	
佛山海盛	10,000,000.00						10,000,000.00	
前海天益	20,000,000.00						20,000,000.00	
小康科技	10,000,000.00		3,628,400.00				13,628,400.00	
小康智慧供应链	10,000,000.00		482,500.00				10,482,500.00	
广东海莲生物科技有限公司	10,000,000.00		625,320.00				10,625,320.00	
海天国际	10,000,000.00		8,839,400.00				18,839,400.00	
海裕公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
南宁海天	50,000,000.00		2,779,200.00				52,779,200.00	
宁波海醇投资有限公司	200,000.00						200,000.00	
宁波海匠投资有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
天津蚝油	1,000,000.00						1,000,000.00	
武汉代代田	219,175,000.00		1,215,900.00				220,390,900.00	
武汉海天	100,000,000.00		409,160.00				100,409,160.00	
宿迁海天	100,000,000.00		2,316,000.00	102,316,000.00				
宴本屋	500,000.00						500,000.00	
海南康庄通达	30,000,000.00		154,400.00				30,154,400.00	
广东海勤	10,000,000.00		173,700.00				10,173,700.00	
海天酿造	25,000,000.00						25,000,000.00	
合肥礼致	500,000.00		154,400.00				654,400.00	



红河宏斌	502,508,615.49	97,491,384.51					502,508,615.49	97,491,384.51
天曲生物科技有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
喜悦物产	20,000,000.00		7,752,700.00				27,752,700.00	
安徽天益贸易有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
佛山云仓	10,000,000.00		675,500.00				10,675,500.00	
正丰年农业科技有限公司	13,000,000.00		6,000,000.00				19,000,000.00	
海南投资	10,000,000.00		15,000,000.00				25,000,000.00	
茂隆酱园	11,000,000.00		13,000,000.00				24,000,000.00	
天致工程	4,500,000.00		12,756,800.00				17,256,800.00	
四季天成	2,000,000.00		5,193,000.00				7,193,000.00	
宿迁缘上鲜食品有限公司	600,000.00						600,000.00	
广东海天创新技术有限公司			4,653,366.52				4,653,366.52	
合计	1,490,409,281.92	107,491,384.51	219,646,506.52	102,316,000.00			1,607,739,788.44	107,491,384.51

(2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

4、营业收入和营业成本**(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	23,083,616,289.06	20,968,908,881.76	21,505,058,400.49	19,874,619,205.48



其他业务	64,690,071.41	46,661,869.62	65,757,079.49	54,952,359.40
合计	23,148,306,360.47	21,015,570,751.38	21,570,815,479.98	19,929,571,564.88

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
酱油	14,033,071,328.09	12,594,973,489.66
蚝油	4,552,036,525.43	4,156,926,816.73
酱类	2,731,369,960.58	2,489,559,046.78
其他调味品	1,767,138,474.96	1,727,449,528.59
其他	57,897,860.83	45,364,535.31
合计	23,141,514,149.89	21,014,273,417.07

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

本公司收入合同期限预计均不超过一年，因此采用了新收入准则允许的实际操作简化处理方法，相关剩余履约义务的信息未予披露。

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	5,484,691,192.98	2,907,100,000.00
股份回购的衍生金融工具的投资收益		1,407,919.33
处置交易性金融资产取得的投资收益	7,594,696.62	5,379,215.56
合计	5,492,285,889.60	2,913,887,134.89

其他说明：



不适用

6、其他适用 不适用**二十、补充资料****1、当期非经常性损益明细表**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-276,891.19	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	86,668,238.45	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	235,727,052.18	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-73,291,446.11	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	49,497,889.05	
少数股东权益影响额（税后）	6,336,971.41	
合计	192,992,092.87	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**2、净资产收益率及每股收益**适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	19.59	1.23	1.23
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	19.06	1.20	1.20

3、境内外会计准则下会计数据差异适用 不适用



4、其他

适用 不适用

董事长：程雪

董事会批准报送日期：2026年3月26日

修订信息

适用 不适用