

四川天味食品集团股份有限公司

2025 年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——食品制造》的相关规定，现将四川天味食品集团股份有限公司 2025 年度主要经营数据公告如下：

1、主营业务收入按销售渠道分布情况：

单位：人民币万元

渠道	2025 年度	2024 年度	同比变动（%）
线下渠道	250,736.31	287,403.05	-12.76
线上渠道	93,552.01	59,620.85	56.91
小计	344,288.32	347,023.90	-0.79

2、主要产品收入变动情况：

单位：人民币万元

产品	2025 年度	2024 年度	同比变动（%）
火锅调料	122,859.12	126,494.88	-2.87
菜谱式调料	176,714.67	177,068.94	-0.2
香肠腊肉调料	28,778.92	32,898.17	-12.52
其他	15,935.61	10,561.91	50.88
小计	344,288.32	347,023.90	-0.79

3、主营业务收入分地区构成情况：

单位：人民币万元

区域	2025 年度	2024 年度	同比变动 (%)
东部区域	91,224.60	69,802.07	30.69
南部区域	36,829.46	33,871.95	8.73
西部区域	115,555.32	126,554.99	-8.69
北部区域	24,834.37	26,297.07	-5.56
中部区域	75,844.57	90,497.82	-16.19
小计	344,288.32	347,023.90	-0.79

4、经销商变动情况：

单位：个

区域	报告期末经销商数量	报告期初经销商数量	变动
东部区域	728	603	125
南部区域	496	422	74
西部区域	694	642	52
北部区域	515	468	47
中部区域	930	882	48
小计	3,363	3,017	346

特此公告。

四川天味食品集团股份有限公司董事会

2026 年 3 月 12 日