

公司代码：603326

公司简称：我乐家居

南京我乐家居股份有限公司

2025 年年度报告

守正创新，韧行致远

尊敬的各位股东：

时序更替，步履铿锵。2025年，是我乐家居在行业深度调整中坚守中高端定位、于变革浪潮里以创新驱动发展的关键一年，亦恰逢公司成立二十周年。从初创时的探索前行，到今日在高端定制领域的持续深耕，二十载春秋，公司始终秉持“设计让家更美，我乐让美不同”的使命，以产品领先、品牌升级、渠道扩张三大战略为引领，以设计、科技与服务为核心驱动力，在变革中坚守，在创新中突破。2025年实现营业收入145,088.59万元，同比增长1.29%；实现归属于上市公司股东的净利润17,437.21万元，同比增长43.56%；扣除非经常性损益的净利润15,046.81万元，同比增长73.27%。在行业整体承压的背景下，公司经营保持平稳，业绩实现增长，以此作为二十周年的注脚，继续前行。

产品向上，设计领航

产品是品牌的核心载体，设计是差异化的根本所在。2025年，公司紧扣“设计至美，高端定制”的定位，推出“繁花”“绒花”“美拉德”等全新系列产品，将智能科技与生活美学融入其中，让家居空间不仅是功能载体，更成为情感与审美的表达。品牌层面，公司聚焦精英客群，通过明星场景复刻、情感化内容传播、旗舰体验空间打造等方式，持续强化高端定制认知，让设计价值逐步转化为消费者对品牌的深度认同。真正的好产品，能够穿越周期，在用户心中生根发芽。

渠道向实，深耕细作

渠道是品牌与用户之间的桥梁，也是价值传递的重要载体。公司坚持以经销业务为主体，与经销商伙伴秉持“赋能共生”的合作理念，共同成长。2025年，公司深化“千平大店”策略，在核心城市打造融合品牌文化、场景体验与艺术氛围的超级旗舰店，让终端成为品牌最好的代言人；同时顺应主流家居卖场厨柜与全屋定制专区融合的行业趋势，全面落地一体化大店模式。在运营赋能上，公司构建从招商选商、终端培训到数字化工具支撑的全链路支持体系，助力经销商提升单店运营能力与盈利水平。直营业务深耕南京、上海、济南等核心城市，发挥示范引领作用；大宗业务在风险可控前提下，适度拓展至租赁公寓、企事业单位等多元场景，与主业形成良性互补。

运营向深，效能驱动

运营是连接前端承诺与后端交付的关键一环。2025年，公司以供应链集约管理为基础，以生产智能排程为支撑，以质量数据预警为手段，推动全链路效率持续提升。通过供应商质量评分与订单分配挂钩、跨事业部联合采购、销售预测数据共享等举措，公司在保障交付的同时有效控制成本；通过设计软件升级、实木高定业务全流程在线管理、按物流线路精细排产等技术手段，公司不断提升响应速度与交付质量。这些看似细微的改进，汇聚成公司稳健运营的坚实基础，为高质量发展提供有力保障。

数智向远，责任同行

数字化转型正在重塑企业的运营方式。从智能设计工具到全流程在线协同，从数据驱动的供应链优化到终端一站式服务体验，科技正成为推动效率与体验进步的重要力量。与此同时，公司始终不忘肩负的责任，持续践行绿色智造，提升环保材料应用比例；稳步推进员工成长计划，让每一位员工与企业共同成长；坚持十八年的“橙色课桌”公益行动，让品牌温度与社会责任同频共振。企业的价值，不仅体现在经营成果上，也体现在对社会的回馈之中。

展望 2026，行业仍将处于变革与机遇交织的阶段。二十年，是一个里程碑，更是一个新起点。我乐家居将继续坚守高端品牌定位，以用户需求为核心、以设计创新为引领、以渠道建设为支撑、以科技应用为驱动，在变革中筑牢竞争壁垒，在创新中开拓发展新局。

衷心感谢各位股东长期以来的信任与支持。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2026 年 3 月 31 日

重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人NINA YANTI MIAO、主管会计工作负责人黄宁泉及会计机构负责人（会计主管人员）黄宁泉声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体参与利润分配的股东每10股派发现金红利2.50元（含税），不送红股、不实施资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的前瞻性陈述因存在不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请查阅第三节“管理层讨论与分析”中关于公司未来发展可能面对的风险等内容。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节 释义.....	5
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	11
第四节 公司治理、环境和社会.....	34
第五节 重要事项.....	50
第六节 股份变动及股东情况.....	60
第七节 债券相关情况.....	65
第八节 财务报告.....	66

备查文件目录	(一)载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表
	(二)载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
	(三)报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

第一节 释义

一、释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
我乐家居、公司	指	南京我乐家居股份有限公司
控股股东	指	NINA YANTI MIAO（缪妍缇）
开盛投资	指	南京开盛咨询管理合伙企业（有限合伙）、员工持股平台
我乐制造	指	南京我乐家居智能制造有限公司、全资子公司
我乐销售	指	南京我乐家居销售管理有限公司、全资子公司
卓乐销售	指	南京卓乐销售管理有限公司
直营公司	指	上海优仙家居有限公司、济南乐融家居有限公司、南京我乐家居销售管理有限公司第一分公司、南京轰鸣家居销售有限公司、南京智乐建筑装饰工程有限公司、南京臻乐家居销售有限公司
整体厨柜	指	公司主要产品系列之一，该产品系列主要为消费者提供厨房整体风格设计、厨房空间规划、厨柜厨电和其他厨房配套产品及其安装服务等全套定制解决方案
全屋定制	指	公司主要产品系列之一，该产品系列主要为消费者提供客厅、卧室、书房、活动室等房屋内任何可用空间的整体设计方案、空间布局规划、配套家具和周边相关产品及其安装等定制服务
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期、本期	指	2025年1月1日至2025年12月31日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	南京我乐家居股份有限公司
公司的中文简称	我乐家居
公司的外文名称	Nanjing OLO Home Furnishing Co., Ltd
公司的外文名称缩写	OLO Home
公司的法定代表人	NINA YANTI MIAO

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐涛	李盛春
联系地址	南京市江宁区清水亭西路218号	南京市江宁区清水亭西路218号
电话	025-52718000	025-52718000
传真	025-52781102	025-52781102
电子信箱	olozq@olo-home.com	olozq@olo-home.com

三、基本情况简介

公司注册地址	南京市江宁经济技术开发区清水亭西路 218 号
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	南京市江宁经济技术开发区清水亭西路 218 号
公司办公地址的邮政编码	211100
公司网址	www.olo-home.com
电子信箱	olozq@olo-home.com

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》 https://www.cs.com.cn 《上海证券报》 https://www.cnstock.com 《证券时报》 http://www.stcn.com 《证券日报》 http://www.zqrb.cn
公司披露年度报告的证券交易所网址	http://www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券部

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	我乐家居	603326	无

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市海淀区车公庄西路19号68号楼A-1和A-5区域
	签字会计师姓名	陈柏林、赵迅、杨世娣

七、近三年主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
营业收入	1,450,885,926.67	1,432,467,926.07	1.29	1,711,318,922.99
利润总额	215,376,365.65	154,447,538.89	39.45	168,561,073.03
归属于上市公司股东的净利润	174,372,101.71	121,466,067.02	43.56	156,735,527.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	150,468,093.22	86,839,850.99	73.27	129,640,003.86
经营活动产生的现金流量净额	124,874,266.58	454,971,044.09	-72.55	431,398,641.68
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	1,183,114,468.24	1,215,722,196.03	-2.68	1,148,043,773.49
总资产	2,063,585,848.52	2,501,670,016.59	-17.51	2,442,888,386.44

（二）主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
基本每股收益（元/股）	0.55	0.38	44.74	0.49
稀释每股收益（元/股）	0.55	0.38	44.74	0.49
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.47	0.27	74.07	0.41
加权平均净资产收益率（%）	14.65	10.34	增加4.31个百分点	14.52
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	12.65	7.39	增加5.26个百分点	12.01

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

（一）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二)同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三)境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2025年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	317,735,379.56	351,440,069.53	385,909,349.69	395,801,127.89
归属于上市公司股东的净利润	40,148,206.99	52,161,908.34	45,370,100.67	36,691,885.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	39,038,336.10	36,850,450.90	44,497,911.74	30,081,394.48
经营活动产生的现金流量净额	-153,241,705.10	78,662,195.88	63,122,236.32	136,331,539.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025年金额	附注 (如适用)	2024年金额	2023年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-1,979,804.82		-469,735.02	-4,349,499.77
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	20,434,563.02		30,258,731.07	34,419,335.04
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	874,535.57		2,498,306.75	269,326.02
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	12,880,056.79		9,054,585.07	12,789,613.47
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				

非经常性损益项目	2025 年金额	附注 (如适用)	2024 年金额	2023 年金额
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-632,254.01		1,225,651.34	93,610.70
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
减：所得税影响额	7,673,088.06		7,941,323.18	16,126,861.93
少数股东权益影响额（税后）				
合计	23,904,008.49		34,626,216.03	27,095,523.53

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	涉及金额	原因
持有大额存单取得的投资收益	6,845,259.60	公司本期持有的大额存单，能够长期性获取利息收入，对公司经营活动开展产生持续性影响

十一、 存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期 增减(%)	2023年
扣除股份支付影响后的净利润	174,372,101.71	143,546,799.31	21.47	167,907,386.70

十二、采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	91,688,674.74	81,425,171.81	-10,263,502.93	902,072.37
一年内到期的非流动资产	138,566,399.33	148,698,282.55	10,131,883.22	3,839,095.77
其他债权投资	196,118,054.18	102,060,879.80	-94,057,174.38	3,006,163.83
其他非流动金融资产	7,806,576.94	9,097,032.09	1,290,455.15	-27,536.80
合计	434,179,705.19	341,281,366.25	-92,898,338.94	7,719,795.17

注：一年内到期的非流动资产期末余额是 149,488,521.13 元，其中一年内到期的其他债权投资的期末余额是 148,698,282.55 元。

十三、其他

□适用 √不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的业务情况

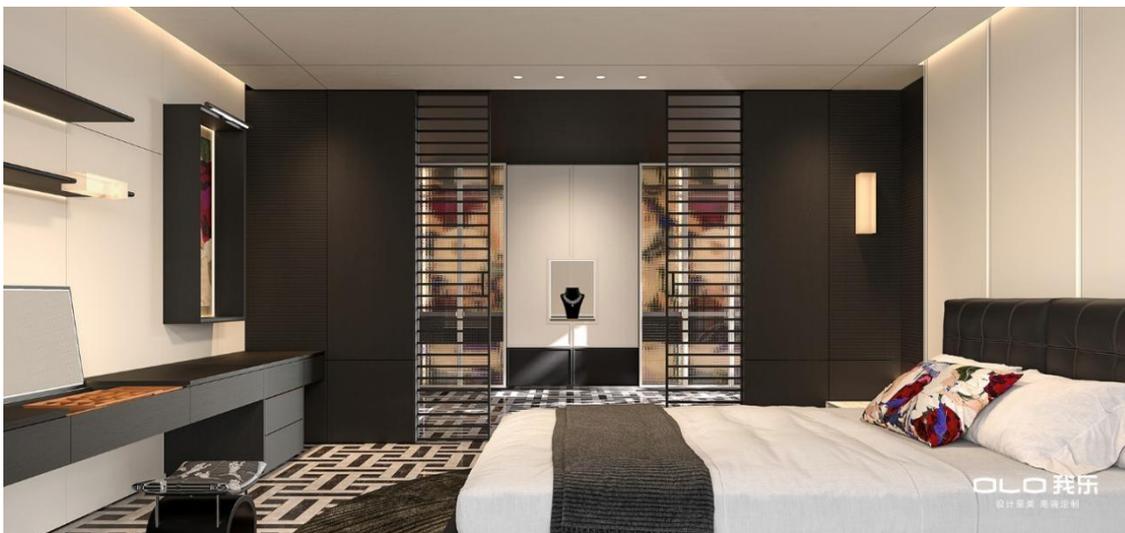
(一)主要业务与产品

公司秉持“设计让家更美”的理念，坚持“设计至美，高端定制”的品牌定位，专注于整体厨柜及全屋定制家具的研发、设计、生产与销售，致力于为中高端消费群体打造一站式整家定制解决方案。旗下拥有“我乐全屋定制”“我乐厨柜”两大核心品牌，形成以全屋定制和整体厨柜为主导，涵盖高端门/墙系统、软装商品及配套家居的多元化产品矩阵，构建完整的整家定制产品生态。

1、2025 年推出的部分新品介绍

(1)全屋高定—“繁花”系列

[释义]与非遗金陵金箔技艺联名打造金箔拉手，将海派文化与东方木纹相融合，以定制化设计还原老上海腔调，重塑体面精致的海派繁华之美。



(2)全屋高定—“绒花”系列

[释义]定位东方清逸私宅，以现代设计语言对话传统雅奢木作。以卷轴弧墙、门墙一体等奢感工艺，让东方美学流淌于空间，重塑雅致人居。



(3)全屋高定—“美拉德”系列

[释义]灵感源自对建筑大师扎哈·哈迪德跨界首饰设计艺术的致敬，融合高定珠宝美学与复古摩登元素，以流畅曲线、珠宝拉手及中古风设计，编织轻法式优雅气韵，为当代精英打造从容优雅的家居方案。



(4)全屋高定—“斯德哥尔摩 pro”系列

[释义]秉持“宠爱有家”理念，将高阶中古美学融入东方韵味与现代潮流，用设计赋予家温暖质感，诠释对生活与宠物的细腻宠爱，实现人猫和谐共居的美好愿景。



2、主要经营模式

公司根据客户个性化的家居需求，量身定制产品设计方案，通过智能化设计、柔性化生产、敏捷交付和安装的一站式服务，实现产品从设计到交付的全过程控制和全流程服务。

(1)设计开发模式

公司构建了以“设计至美”为核心理念，以国际家居设计中心（ODC）为核心的需求洞察—跨界创意—研发转化—量产质控的全周期研发体系。该体系贯穿市场调研、创意孵化、结构优化、原型测试及量产质控五大关键环节，通过对中高端消费群体生活方式与审美趋势的持续追踪，确

保原创设计理念能精准转化为具有市场竞争力的差异化产品，不断推出兼具文化内涵与功能价值的系列作品。

(2) 品牌运营模式

公司坚守“设计至美，高端定制”的品牌定位，深度洞察消费者需求，持续塑造“原创设计+科技智能”的品牌形象。品牌推广层面，不断创新营销策略，通过明星及设计师联名事件，强化“原创设计”“跨界联名”“高端定制”核心标签。同时，拓宽传播渠道，多维度赋能营销活动，全面提升品牌影响力与价值。

(3) 销售模式

公司以零售业务为核心，构建以经销店为主、直营店为辅的销售网络，并辅以大宗业务渠道。其中，经销模式覆盖全国主要城市及下沉市场，公司通过输出品牌、产品及运营标准，围绕业绩提升、均单值提升、运营能力提升三大维度赋能经销商；直营模式聚焦核心城市核心商圈，承担品牌形象展示与服务标杆职能；大宗业务与优质房企及装企合作，作为零售渠道的有益补充。同时，公司依托线上新媒体矩阵全域引流，通过线上留资、线下体验转化实现精准获客，并持续推进核心城市旗舰店建设，优化渠道布局，提升单店产出与品牌影响力。

(4) 采购模式

公司采用“直采直供”模式进行原材料采购，建立严格的供应商准入与动态评估机制，持续优化供应链体系。所有原材料入库前均需通过质量检测，确保符合产品设计及环保标准。公司通过ERP系统对采购订单、库存周转及物料配送实施全流程信息化精益管理，实现采购计划与生产计划的精准协同。同时，公司持续推进供应链本地化布局与战略集采策略，有效控制采购成本，保障原材料供应的稳定性与及时性，为柔性化生产及敏捷交付提供坚实基础。

(5) 生产模式

公司实行“以销定产”的柔性化生产模式。通过专用设计软件自动拆单，集成SAP与MES系统，实现从设计端到生产端的数据贯通。依托智能化生产线与数字化管控平台，对开料、封边、打孔等关键工序实施自动化作业与实时监控。持续推进溧水基地工业4.0升级，不断提升自动化水平与运营效率，有效支撑零售端多样化、个性化的定制需求。

(二) 竞争优势与劣势

1、竞争优势

(1) 系统化的原创设计能力构筑核心壁垒

公司依托完善的知识产权保护体系，通过国际家居设计中心（ODC）的常态化运作，构建了涵盖消费趋势研究、跨界资源整合及设计成果商业化的完整研发闭环。该机制深度融合对中高端用户生活方式的前瞻性洞察，持续推出“繁花”、“绒花”等融合多元文化内涵的系列产品，进一步强化了品牌的原创识别度。凭借将原创美学理念转化为符合市场需求的定制方案核心能力，公司在产品设计端建立了差异化的核心竞争壁垒。

(2)深度融合的智能制造能力构筑效率优势

公司持续推动溧水生产基地工业 4.0 智能化升级,通过引入柔性制造单元与数字化管控平台,不断提升自动化水平与运营效率。全资子公司我乐制造获评“国家级绿色工厂”及“省级智能工厂”,自主研发的互联网+定制家居智能制造平台入选国家工信部“服务型制造示范项目”,智能制造能力获权威认可。通过柔性生产与信息化系统的深度融合,公司实现订单同步生产、快速交付及全过程质量追溯,有效支撑零售端多样化、个性化的定制需求。

(3)结构优化的渠道体系强化市场渗透能力

公司构建以经销店为主、直营店为辅的销售网络,实现经销渠道的广泛覆盖与直营渠道的品牌引领。报告期内,公司持续推进核心城市旗舰店建设,打造沉浸式购物体验空间,强化品牌形象展示与服务能力。围绕业绩提升、均单值提升、运营能力提升三大维度,持续强化对经销商的全方位赋能,通过输出品牌、产品、运营标准及数字化工具,推动单店产出稳步提升,渠道精细化管理能力不断增强。

2、竞争劣势

(1)渠道下沉深度有待加强

公司在四五线市场的渠道覆盖及品牌认知仍有提升空间。面对行业竞争加剧、市场分化加速的态势,公司需持续优化招商政策、加大品牌推广力度,不断提升在四五线城市的市场渗透率与占有率。

(2)品牌认知区域尚需均衡

公司品牌影响力在华东地区优势明显,但在华南、西南等区域市场认知度仍有差距。区域发展不均衡对全国化布局的纵深推进形成一定制约,需持续加大新兴市场的品牌投入与渠道建设力度,提升跨区域协同能力。

(3)多品类间融合尚需深化

公司核心优势集中于厨柜及全屋定制领域,已具备厨衣木卫软等自研自产的多品类融合能力。随着整家定制成为行业趋势,各品类间的协同效应尚有深化空间。未来将通过持续研发创新与资源整合,进一步提升多品类的系统化运营能力,增强整家解决方案的综合竞争力。

(三)业绩驱动主要因素

1、原创设计优势驱动产品结构持续优化

公司依托原创设计核心优势,持续推进产品结构优化。报告期内,“繁花”“绒花”等高端系列产品市场推广工作有序推进,全屋定制业务收入占比提升。通过加强原创设计与工艺创新,推动定制与软体业务协同发展,带动全国零售端销售规模增长。

2、渠道效能提升促进零售业务持续增长

公司全面推进零售体系建设,稳步推进核心城市旗舰店布局,打造沉浸式购物体验空间,渠道精细化运营水平提升。围绕业绩提升、均单值提升、运营能力提升等重点方向,持续强化对经销商的全方位赋能,单店产出与经销商盈利能力提高,经销业务实现增长。直营渠道在品牌引领

与服务示范方面发挥积极作用，与经销渠道形成协同效应。线上线下引流转化机制持续完善，为零售业务增长提供支撑。

3、精益化管理持续释放利润增长空间

报告期内，公司持续推进精益化管理，通过优化组织架构、精准投放营销资源、聚焦核心研发方向，费用支出结构进一步优化，销售费用和管理费用得到有效控制，运营效率稳步提升。在保障核心业务投入的同时，压减非必要支出，费用投入产出效率不断提高，实现开源与节流共同驱动业绩增长。

(四) 业绩变化与行业发展匹配性

报告期内，定制家居行业进入存量竞争阶段，新房市场收缩，行业分化加剧，资源持续向具备核心竞争力的头部企业集中。面对这一市场环境，公司坚持中高端差异化战略，聚焦零售主业，依托原创设计能力提升产品溢价，并通过渠道效能优化实现降本增效，推动经营业绩稳步提升，净利润增幅优于行业平均水平。这一表现与行业向头部集中的发展趋势高度契合，验证了以原创设计为核心的品牌差异化路径在行业深度调整期中的有效性，也为公司在复杂市场环境下持续巩固行业地位、实现长期稳健发展提供了有力支撑。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

二、报告期内公司所处行业情况

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业为“C21 家具制造业”，细分属于定制类家具。报告期内，随着“以旧换新”政策全面常态化及消费需求结构调整，定制家居行业在政策托底与市场分化中经历深度调整。全年行业需求稳步回升，企业分化加剧，竞争从流量争夺转向效率比拼。头部企业凭借品牌、技术与供应链优势持续扩大份额，中小企业加速向细分赛道收缩。

1、政策红利持续释放，存量需求驱动增长

报告期内，“以旧换新”政策进入常态化阶段，补贴范围从一线城市存量房翻新延伸至县域绿色家居升级，存量房翻新取代新房配套成为行业核心增量。老旧小区改造、适老化装修、局部焕新等场景占比明显提升。政策对智能家居、环保建材的倾斜补贴，推动消费从基础功能向品质化、智能化迁移。各地细则落地后，头部企业依托柔性制造能力与数字化供应链快速适配区域补贴产品，政策响应效率成为承接红利的关键。部分中小企业聚焦局部焕新、阳台改造等轻量化场景，以灵活套餐切入下沉市场，形成差异化补充。

2、价格体系分层清晰，价值竞争重塑格局

报告期内，行业价格策略从无序竞争转向分层定位。基础套餐作为引流产品价格持续承压，利润空间收窄，主要面向刚需客户；中高端市场表现活跃，头部企业通过智能系统集成、环保材料应用、全案设计构建差异化价值，客单价稳步提升。中高端消费者对设计原创性、材料环保等级敏感度上升，设计作为独立价值的市场认可度提升，为价值竞争奠定基础。价格带分层表明，

行业竞争从价格博弈转向价值定位。具备原创设计和技术积累的企业在中高端市场持续扩大份额，依赖低价策略的品牌在利润下滑与客户流失中份额逐步收缩。

3、渠道服务双轮驱动，运营能力构筑壁垒

报告期内，渠道体系与服务能力同步升级。零售端，传统门店加速向“场景体验+社区服务”复合体转型，沉浸式智能展示、旧房改造专项服务、快速售后响应等功能逐步成为门店标配，坪效和人效取代销售额，成为渠道质量核心指标。整装端，企业与头部装企合作从产品供应转向能力共建，品牌方深度参与产品研发与方案设计，双方在数据互通、服务标准共建等层面形成协同，渠道协同效率成为整装业务扩张的关键支撑。服务方面，在产品同质化加剧的背景下，全流程服务尤其是安装交付环节成为消费者决策的关键因素，拆旧保护、垃圾清运、空间优化等专项服务需求明显增加。头部企业将服务从成本项转化为增长项，通过标准化作业流程、属地化服务团队、数字化交付管控持续优化用户体验。数字化设计工具在终端门店加速落地，有效提升量尺设计效率与方案转化率，技术服务能力逐步成为服务体验的重要组成部分。

总体来看，2025年定制家居行业在政策托底与市场分化中完成一轮结构性调整。存量需求释放、价值竞争深化、渠道与服务协同升级，行业正由规模扩张迈向效率与体验并重的新阶段。上述趋势印证了公司长期坚持的原创设计、中高端价值定位的战略前瞻性。面对分化加剧的市场格局，公司将依托柔性制造与数字化交付体系，在渠道拓展、数字化设计工具应用等方面深化布局，持续巩固设计差异化与品牌溢价带来的领先地位。

三、经营情况讨论与分析

2025年是公司成立二十周年。回顾发展历程，我乐家居始终坚守中高端品牌定位，以原创设计为核心、产品创新为驱动，在定制家居领域持续深耕，逐步构建起差异化的市场竞争优势。二十周年之际，公司更加清醒地认识到，过往的积淀只是基础，真正的考验在于如何应对当下的变局。一方面，房地产市场持续探底，新房交付锐减导致增量需求收缩，存量房翻新需求释放缓慢，行业整体进入存量博弈阶段；另一方面，消费者对整家定制的认知日益深化，对品牌设计力、产品整合力及交付能力提出更高要求，行业竞争正从单品价格战向全案解决方案能力加快升级。面对前所未有的深度调整，公司未选择盲目扩张或被动妥协，而是将二十年积淀的品牌底蕴转化为坚定的战略定力。

报告期内，公司紧紧围绕“产品领先、品牌升级、渠道扩张”三大战略主轴，以设计驱动巩固产品溢价，以科技赋能提升运营效率，以服务升级增强用户粘性。公司加快柜类、门墙、软体等多品类融合，持续提升整家解决方案的配套能力与客单值；通过优化渠道结构，经销业务实现稳健增长，直营业务保持平稳；同时深入推进精细化费用管控与降本增效，在行业整体承压的背景下实现盈利质量稳步提升。2025年实现营业收入145,088.59万元，同比增长1.29%；实现归属于上市公司股东的净利润17,437.21万元，同比增长43.56%；扣除非经常性损益的净利润15,046.81万元，同比增长73.27%。这份成绩单，是公司战略定力的有力印证，更是对股东信任

的真诚回报。公司始终高度重视投资者权益回报，持续优化分红机制，提升分红频次与稳定性，切实回馈股东支持。

报告期内，公司各项工作稳步有序推进，完成的重点工作如下：

1、品牌产品协同创新，巩固高端市场定位

公司围绕“设计至美，高端定制”的核心定位，以二十周年为契机，持续推进差异化战略，全面强化品牌高端形象。产品创新方面，坚持以差异化产品支撑溢价空间，持续推进系列化产品迭代升级，围绕海派文化、东方禅意、复古美学、人宠共享等多元生活场景，推出五款全新系列产品，通过升级产品配置、丰富品类矩阵、提升软体配套率，有效带动客单值增长。品牌宣传方面，聚焦二十周年主题实施全域精准传播，面向消费者通过明星联动、场景化营销及“20年高级进化论”主题发布会，强化原创设计形象，巩固高端品牌认知；面向商业伙伴围绕超级旗舰店展开系统性传播，启动“黄金合伙人”深度访谈，以真实案例传递品牌实力与渠道优势，增强行业认可度。社会责任方面，以“橙色课桌计划”十八周年为契机，推出公益原创MV《课桌上的橙色梦》及公益TVC《大水过后的“小橙”》，通过音乐与影像相结合的方式传递公益理念，展现公司对教育事业的持续关注与品牌温度的积淀。

2、渠道建设深化拓展，驱动业务稳健增长

2025年，公司持续推进渠道结构优化与效能提升，围绕超级旗舰店建设、经销商赋能、新零售布局等重点方向，推动各业务板块协同发展。公司始终将经销商体系建设作为渠道战略的核心，通过全方位赋能支持合作伙伴提升运营能力与盈利水平，推动渠道体系向高质量、高效率、可持续方向发展。

在经销商渠道运营方面，公司围绕终端店态升级、网络布局优化与能力赋能三方面展开。顺应主流家居卖场厨柜与全屋定制专区融合趋势，公司全面落地一体化大店模式，引导经销商开设厨柜与全屋定制融合的超级旗舰店，使终端形态更贴近市场实际需求。在此基础上，公司持续推进超级旗舰店在全国核心城市的标杆性布局，提升品牌辐射力，同时加大招商资源配置，聚焦潜力城市建材商圈进行网点加密与结构优化。为强化经销商运营能力，公司实施标杆城市看齐赋能项目，系统化萃取直营及头部经销商经验，通过常态化游学复盘机制，对核心潜力经销商进行定向辅导与能力输出，并同步深化新零售线上布局，依托自媒体平台开展数字化营销，通过精细化投放驱动线下引流，提升投放转化效率。

在直营体系建设上，公司聚焦南京、上海、济南三个核心城市，深化超级旗舰店战略，通过高标准选址与形象升级强化区域影响力；挖掘社区场景需求，优化服务响应机制与运营模式，实现小区渠道业务增长；通过流程再造、成本管控与资源整合，提升人效与运营质量。

在大宗及整装业务上，公司主动调整客户结构，坚持稳健经营、严控风险，聚焦优质国央企及地方城投合作，推动业务向租赁公寓、企事业单位等场景拓展，产品向全屋定制延伸；整装业务聚焦存量房翻新市场，以一体化解决方案赋能合作装企，实现协同发展。

通过各业务板块协同推进，公司渠道结构持续优化，抗风险能力与市场覆盖质量得到进一步提升。

3、数智赋能降本增效，运营质量显著提升

公司以数字化转型为核心抓手，通过严格管理与技术改造双措并举，着力提升运营效率并强化成本管控。供应链方面，推行供应商环保与质量评分挂钩的订单分配机制，共享销售预测数据指导生产计划，加快库存周转；实施跨事业部联合采购，有效降低采购成本。生产方面，基于算法动态优化排产，减少设备空置率；推进实木高定业务全流程在线管理，按物流线路精细排产，缩短仓储周期，降低仓储成本。质量方面，应用智能检测设备分析预测质量波动，利用传感器实时监测设备、材料及人员状态，提前发现并闭环处理潜在问题，保障运营稳定性。技术应用方面，升级设计软件实现户型自动识别与方案一键生成，结合智能渲染技术快速输出高清效果图，提升设计效率与客户体验，加速方案确认周期。通过全链条数字化升级，实现资源调配更精准、业务响应更敏捷、成本管控更透明，运营效率与核心竞争力得到综合提升。

4、人才体系优化建设，支撑组织效能提升

公司紧密围绕战略发展需求，持续深化人才战略与文化创新的协同效应，夯实可持续发展根基。人才体系建设方面，通过系统推进组织架构与人员配置优化，建立动态调整机制，增强组织适应性；加强关键岗位人才储备，优化人才测评工具并建立动态绩效管理机制；完善分层分类培养体系，重点强化管培生的引进、培养与晋升机制建设，提升人才梯队质量；建立季度人员盘点制度，实施结果与过程指标双重考核，确保人才供给与业务需求深度匹配。企业文化建设方面，积极开展文化活动和荣誉表扬，以精神引领激发组织内生动力；着力打造创意孵化平台与数字化员工互动机制，通过品牌文化活动促进跨部门协作与创新思维碰撞，构建具有高度认同感与凝聚力的组织生态，为公司发展注入持久文化动能。

四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

报告期内，公司核心竞争力未发生重大不利变化，核心管理团队及技术团队保持稳定，品牌影响力持续扩大，专利技术与信息化能力不断增强，为公司高质量发展提供坚实保障。

1、品牌和产品优势

公司专注于整体厨柜、全屋定制家具的设计、研发、生产与销售，深耕行业二十年，荣获“中国驰名商标”“中国家居制造业500强”“中国全屋定制十大品牌”“十大定制家居领袖品牌”“全国产品和服务质量诚信示范企业”“中国大消费创新上市公司”“中国新消费品牌·定制生活家品牌力”“喜马拉雅设计之巅”“德国iF产品设计奖”“红点产品设计奖”“江苏省四星级上云企业”、江苏省“正版正货”承诺企业等多项荣誉，全资子公司我乐制造为《家具产品及其材料中禁限用物质测定方法醛酮类化合物》（GB/T 42998-2023）国家标准起草单位，并获评国家级绿色工厂、江苏省先进制造业和现代服务业融合试点。公司产品定位时尚、前卫、独特、高端，

在中高端细分市场处于领先地位，形成了较高的品牌认知度和美誉度。报告期内，公司以二十周年为契机开展全域品牌传播，高端品牌形象进一步巩固，市场影响力持续提升。

2、设计研发优势

公司秉承“设计让家更美”的理念，成立国际家居设计中心（ODC），通过自主开发与全球优秀设计师合作，打造全链条自主原创设计团队，持续推出具有差异化、文化内涵的高附加值产品。公司拥有稳定的核心技术研发团队，核心技术人员具备丰富的定制家居行业从业经验，报告期内团队保持稳定，为公司持续创新提供有效支撑。

公司重视知识产权保护，所有原创产品均申请著作权和外观设计专利后上市。截至报告期末，公司拥有注册商标 200 件，有效授权专利 219 件，软件著作权 152 件，作品著作权 170 件，全资子公司我乐制造为南京市知识产权示范企业。报告期内，公司新增有效授权专利 16 件、软件著作权 18 件，作品著作权 10 件，设计能力与知识产权储备得到进一步增强。

3、信息化技术优势

公司自主研发的“互联网+”定制家居智能制造平台入选国家工信部服务型制造示范项目，该平台贯通经销商导购、设计、生产、发运、安装、售后全流程，实现上下游企业信息共享与数据协同，支持专业设计软件与生产制造一键下单、一键报价，实现产品全生命周期管控。同时，公司自研新零售集成平台，整合公域流量数据，为前端客资获取提供技术支撑。报告期内，公司持续优化信息化系统，运营效率与数据协同能力稳步提升。

4、大规模柔性化定制优势

公司拥有高度自动化、信息化的智能工厂，生产线设备互联互通，通过订单交期、物流规划等关键因子集中揉单，将生产信息同步传输至指定产线，实现协同生产与齐套发货，提升周转效率。智能制造过程坚持无人化、少人化，有效保障产品质量与生产效率，实现个性化定制与规模化生产的有机融合。报告期内，公司完成实木高定业务全流程在线管理，智能制造能力持续升级。

5、综合服务优势

公司秉持“客户第一”理念，较早建立全国统一 400 售后服务中心，并与 CRM 管理系统无缝集成，对售前、售中、售后及会员管理进行全流程闭环服务。公司持续升级线上线下服务品质，推出七星级“乐管家”服务，从细节出发为客户提供更便捷、可靠的高品质服务。报告期内，公司服务体系运行高效，客户反馈处理机制持续完善。

6、经营管理优势

公司核心管理团队深耕行业多年，以深刻洞察与清晰战略规划引领发展，报告期内团队保持稳定，为公司稳健前行提供有力保障。公司持续深化战略落地与人才梯队建设，依托我乐商学院系统化培养干部及核心岗位人员，不断完善选拔、培训及管理机制，打造数字化人才平台，推动组织效能持续提升，管理体系日益完善。

五、报告期内主要经营情况

2025年，面对家居行业存量竞争加剧的市场环境，公司坚定践行中高端品牌差异化战略，持续优化渠道布局与业务结构，全面推进零售体系建设，终端运营能力有效提升。报告期内，经销业务实现稳健增长，直营业务保持平稳，大宗业务主动调整客户结构、收缩业务规模，带动高毛利零售业务占比提升，整体毛利额相应增加。同时，公司深化内部精益化管理，通过强化组织效能与费用管控，推动运营效率持续改善。2025年实现营业收入145,088.59万元，同比增长1.29%；实现归属于上市公司股东的净利润17,437.21万元，同比增长43.56%；扣除非经常性损益的净利润15,046.81万元，同比增长73.27%。

（一）主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	1,450,885,926.67	1,432,467,926.07	1.29
营业成本	779,157,504.22	768,954,618.71	1.33
销售费用	297,222,361.78	354,714,692.36	-16.21
管理费用	96,439,838.84	103,810,538.14	-7.10
财务费用	9,507,187.26	13,229,138.14	-28.13
研发费用	44,762,731.40	52,650,702.64	-14.98
经营活动产生的现金流量净额	124,874,266.58	454,971,044.09	-72.55
投资活动产生的现金流量净额	229,567,089.03	-290,651,298.76	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-378,168,771.15	-247,899,680.25	不适用

营业收入变动原因说明：主要是报告期内主营收入的增加，其中：经销业务收入同比增加11.46%、直营业务收入同比增加0.76%、大宗业务收入同比减少62.53%

营业成本变动原因说明：主要是报告期内销售收入增加致营业成本随之增加

销售费用变动原因说明：主要是报告期内广宣费和房屋租赁费用减少，以及上期存在限制性股票股份支付费用摊销综合所致

管理费用变动原因说明：主要是上期存在限制性股票股份支付费用摊销

财务费用变动原因说明：主要是报告期内提前偿还银行贷款，长期贷款利息减少

研发费用变动原因说明：主要是报告期内研发投入减少，以及上期存在限制性股票股份支付费用摊销综合所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是报告期内销售商品、提供劳务收到的现金减少

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是报告期内购买理财产品减少，及购建长

期资产支付的现金减少

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是报告期内收到与筹资活动相关的银行承兑汇票保证金减少和分红增加

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、收入和成本分析

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入 145,088.59 万元，同比增长 1.29%；营业成本 77,915.75 万元，同比增长 1.33%。其中：从产品类别维度，全屋定制实现收入 117,917.35 万元，同比增长 11.99%，占营业收入比重 81.27%；整体厨柜实现收入 27,171.25 万元，同比减少 28.42%，占营业收入比重 18.73%。从销售渠道维度，经销业务实现收入 112,172.83 万元，同比增长 11.46%，占全渠道业务收入比重 77.31%；直营业务实现收入 24,749.01 万元，同比增长 0.76%，占全渠道业务收入比重 17.06%；大宗业务实现收入 5,994.06 万元，同比减少 62.53%，占全渠道业务收入比重 4.13%。

(1) 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
家居制造	1,450,885,926.67	779,157,504.22	46.30	1.29	1.33	减少 0.02 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
整体厨柜	271,712,461.22	178,140,767.99	34.44	-28.42	-30.5	增加 1.97 个百分点
全屋定制	1,179,173,465.45	601,016,736.23	49.03	11.99	17.24	减少 2.28 个百分点
合计	1,450,885,926.67	779,157,504.22	46.30	1.29	1.33	减少 0.02 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东北	77,981,076.60	41,662,974.39	46.57	-0.96	-2.23	增加 0.69 个百分点
华北	216,967,508.16	124,834,139.63	42.46	8.20	11.96	减少 1.93 个百分点
华东	764,686,536.04	396,391,181.12	48.16	-3.63	-4.42	增加 0.42 个百分点
华南	59,575,899.67	35,002,466.86	41.25	28.37	33.16	减少 2.11 个百分点
华中	96,247,583.10	53,173,352.01	44.75	22.94	15.18	增加 3.72 个百分点
西北	127,610,211.19	69,338,728.78	45.66	-1.50	-3.56	增加 1.16 个百分点
西南	107,817,111.91	58,754,661.43	45.51	2.24	5.33	减少 1.59 个百分点

合计	1,450,885,926.67	779,157,504.22	46.30	1.29	1.33	减少0.02个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
经销	1,121,728,301.92	616,655,907.25	45.03	11.46	13.98	减少1.21个百分点
直营	247,490,062.07	90,360,613.62	63.49	0.76	9.80	减少3.01个百分点
大宗	59,940,584.86	59,572,049.41	0.61	-62.53	-55.52	减少15.67个百分点
其他	21,726,977.82	12,568,933.94	42.15	6.04	7.38	减少0.72个百分点
合计	1,450,885,926.67	779,157,504.22	46.30	1.29	1.33	减少0.02个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明：无

(2) 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
整体橱柜	套	18,811.89	22,006.06	1,899.49	-52.13	-45.33	-62.71
全屋定制	套	31,588.52	32,239.25	1,768.30	-0.09	1.79	-26.90

产销量情况说明：公司产品为定制类非标品，以销定产。

(3) 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4) 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
家居制造	材料	540,623,860.39	69.39	543,542,745.55	70.69	-0.54	
家居制造	人工	106,004,556.88	13.61	93,229,236.15	12.12	13.70	
家居制造	制造费用	132,529,086.95	17.01	132,182,637.01	17.19	0.26	
家居制造	合计	779,157,504.22	100.00	768,954,618.71	100.00	1.33	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
橱柜产品	材料	107,807,558.92	13.84	159,317,829.75	20.72	-32.33	
橱柜产品	人工	24,099,590.03	3.09	30,951,616.82	4.03	-22.14	
橱柜产品	制造费用	46,233,619.04	5.93	66,052,405.19	8.59	-30.00	

全屋产品	材料	432,816,301.47	55.55	384,224,915.80	49.97	12.65	
全屋产品	人工	81,904,966.85	10.51	62,277,619.33	8.10	31.52	
全屋产品	制造费用	86,295,467.91	11.08	66,130,231.82	8.60	30.49	

成本分析其他情况说明：无

(5) 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7) 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明：无

A. 公司主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额8,110.83万元，占年度销售总额5.59%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0.00万元，占年度销售总额0.00%。

前五名供应商采购额16,044.93万元，占年度采购总额30.13%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0.00万元，占年度采购总额0.00%。

B. 报告期内向单个客户的销售比例超过总额的50%、前5名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的50%、前5名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

D. 报告期内公司存在贸易业务收入

适用 不适用

贸易业务占营业收入比例超过10%前五名销售客户

适用 不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

适用 不适用

其他说明：无

3、费用

适用 不适用

项目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	变动原因
销售费用	297,222,361.78	354,714,692.36	-16.21	主要是报告期内广宣费和房屋租赁费用减少,以及上期存在限制性股票股份支付费用摊销综合所致
管理费用	96,439,838.84	103,810,538.14	-7.10	主要是上期存在限制性股票股份支付费用摊销
财务费用	9,507,187.26	13,229,138.14	-28.13	主要是报告期内提前偿还银行贷款,长期贷利息减少
研发费用	44,762,731.40	52,650,702.64	-14.98	主要是报告期内研发投入减少,以及上期存在限制性股票股份支付费用摊销综合所致

4、研发投入

(1) 研发投入情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	44,762,731.40
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	44,762,731.40
研发投入总额占营业收入比例 (%)	3.09
研发投入资本化的比重 (%)	0.00

(2) 研发人员情况表

适用 不适用

公司研发人员的数量	186
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	8.43
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	17
本科	116
专科	53
高中及以下	0

研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	51
30-40岁（含30岁，不含40岁）	109
40-50岁（含40岁，不含50岁）	24
50-60岁（含50岁，不含60岁）	2
60岁及以上	0

(3) 情况说明□适用 不适用**(4) 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响**□适用 不适用**5、 现金流** 适用 不适用

项目	本期数	上年同期数	同比变动 (%)	变动原因
经营活动现金流入小计	1,493,543,833.56	1,884,629,740.97	-20.75	主要是经销业务和大宗业务销售商品收到的现金减少
经营活动现金流出小计	1,368,669,566.98	1,429,658,696.88	-4.27	主要是报告期内购买商品、接受劳务支付的现金减少
经营活动产生的现金流量净额	124,874,266.58	454,971,044.09	-72.55	主要是经销业务和大宗业务销售商品收到的现金减少
投资活动现金流入小计	785,552,059.46	1,099,373,507.07	-28.55	主要是报告期内赎回理财产品的金额减少
投资活动现金流出小计	555,984,970.43	1,390,024,805.83	-60.00	主要是报告期内申购理财产品的金额减少，及购建长期资产支付的现金减少
投资活动产生的现金流量净额	229,567,089.03	-290,651,298.76	不适用	主要是报告期内申购理财产品的金额减少，及购建长期资产支付的现金减少
筹资活动现金流入小计	388,268,746.46	429,793,616.12	-9.66	主要是报告期内收到与筹资活动相关的银行承兑汇票保证金减少
筹资活动现金流出小计	766,437,517.61	677,693,296.37	13.10	主要是报告期内分红增加
筹资活动产生的现金流量净额	-378,168,771.15	-247,899,680.25	不适用	主要是报告期内收到与筹资活动相关的银行承兑汇票保证金减少和分红增加
现金及现金等价物净增加额	-23,756,631.61	-83,579,934.92	不适用	

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明□适用 不适用**(三) 资产、负债情况分析** 适用 不适用**1、 资产及负债状况**

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	321,610,712.66	15.59	511,262,219.10	20.44	-37.09	主要是报告期内销售商品收到的现金减少
应收票据	171,162.00	0.01	7,164,592.40	0.29	-97.61	主要是报告期内银行承兑汇票到期兑付
预付款项	1,351,865.08	0.07	2,168,558.92	0.09	-37.66	主要是报告期内采购预付款减少
其他应收款	24,185,842.10	1.17	34,623,691.96	1.38	-30.15	主要是报告期内坏账准备增加
其他债权投资	102,060,879.80	4.95	196,118,054.18	7.84	-47.96	主要是报告期内理财产品赎回
投资性房地产	6,976,578.85	0.34	10,630,644.15	0.42	-34.37	主要是报告期内工抵房产售卖
合同负债	167,206,620.50	8.10	375,359,169.98	15.00	-55.45	主要是报告期内预收客户货款减少
其他流动负债	22,175,234.24	1.07	48,796,691.61	1.95	-54.56	主要是报告期内预收客户货款减少
长期借款	142,825,133.00	6.92	259,437,520.80	10.37	-44.95	主要是报告期内长期贷款还款增加
递延所得税负债	0.00	0.00	6,991,215.62	0.28	-100.00	主要是报告期内满足条件与递延所得税资产抵销列示
其他非流动负债	9,196,392.88	0.45	17,077,556.02	0.68	-46.15	主要是报告期内基建项目投入减少

其他说明：无

2、境外资产情况

适用 不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

项目	期末余额	受限原因
货币资金	76,956,608.63	用于开立银行承兑汇票、信用证保证金质押受限
其他非流动金融资产	297,397.44	工抵股份冻结
固定资产	720,825,127.82	借款抵押受限
无形资产	47,070,219.24	借款抵押受限
合计	845,149,353.13	

4、其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

√适用 □不适用

2025年，定制家居行业处于周期调整与结构转型的关键阶段，存量博弈成为主基调，政策托底与消费迭代共同塑造行业新格局。现结合国家统计局发布的官方数据，将2025年定制家居行业经营性信息补充如下：

1、居民收入稳步增长，消费基础持续巩固

居民收入稳定增长为家居消费提供购买力基础。国家统计局数据显示，2025年全国居民人均可支配收入43,377元，比上年名义增长5.00%，扣除价格因素实际增长5.00%。其中，城镇居民人均可支配收入56,502元，增长4.30%；农村居民人均可支配收入24,456元，增长5.80%。从消费支出看，全国居民人均消费支出29,476元，增长4.40%。其中，人均生活用品及服务消费支出1,667元，增长7.70%，增速快于消费支出整体增速。居民消费能力的稳步提升，为家居消费需求释放创造了有利条件。

2、房地产市场深度调整，存量改造需求形成有效对冲

受房地产开发投资持续收缩影响，2025年新建商品房市场延续调整态势。国家统计局数据显示，2025年全国房地产开发投资82,788亿元，比上年下降17.20%；新建商品房销售面积8.81亿平方米，下降8.70%，其中住宅销售面积下降9.20%；房屋竣工面积6.03亿平方米，下降18.10%。新房交付规模的收缩，对依赖大宗业务和新房装修的定制家居企业订单形成直接压力。

但从需求结构看，随着住房市场进入存量时代，二手房成交占比持续提升，带动旧房翻新、局部改造需求稳步释放。据中指研究院统计，2025年全国30城二手房成交套数同比基本持平，二手房成交占比提升至65%左右，较2024年提升约4个百分点；北京、上海、广州、深圳、成都、杭州、南京、苏州等核心城市二手房成交套数占比均超六成。二手房交易的活跃，为定制家居行业提供了独立于新房销售的增量市场，对新房销售调整的影响形成有效对冲。

3、家具制造业盈利筑底，行业内修复趋势确立

2025年家具制造业经历阶段性调整，盈利端呈现筑底修复态势。国家统计局数据显示，2025年家具制造业规模以上企业实现营业收入6,125.10亿元，同比下降10.70%；实现利润总额328.10亿元，同比下降12.10%。从全年走势看，利润总额累计降幅由一季度末的40.10%收窄至全年的12.10%，年末修复趋势确立。从月度趋势观察，利润降幅在下半年呈波动收窄态势。定制家居企业凭借产品附加值优势和柔性生产模式，在行业整体调整过程中展现出较强的修复韧性。

家具制造行业经营性信息分析

1、报告期内实体门店情况

√适用 □不适用

为顺应主流家居卖场厨柜与全屋定制专区融合的行业趋势，满足终端用户一站式消费需求，公司已全面落地一体化大店模式。为使终端统计与市场实际相契合，自2025年度起，门店统计由以往按产品品类分类统计，调整为按多品类综合店进行统计。

(1) 多品类综合店口径（新口径）

门店类型	上年末数量（家）	本年度新开（家）	本年度关闭（家）	本年末数量（家）
经销店	817	139	116	840
其中：自有品牌	817	139	116	840
其他品牌				
直销店	17	3	4	16
合计	834	142	120	856

(2) 厨柜、全屋品类口径（原口径）

门店类型	本年初数量（家）	本年度新开（家）	本年度关闭（家）	本年末数量（家）
厨柜专卖店	826	133	97	862
全屋专卖店	819	140	111	848
合计	1,645	273	208	1,710

本次调整仅为统计方式优化，旨在更真实、更客观地评估渠道健康度与单店产出能力，不涉及实际经营行为，对财务数据无实质影响。

2、报告期内各产品类型的盈利情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

产品类型	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
整体厨柜	27,171.24	17,814.08	34.44	-28.42	-30.50	1.97
全屋定制	117,917.35	60,101.67	49.03	11.99	17.24	-2.28

3、报告期内各产品类型的产销情况

适用 不适用

4、报告期内各品牌的盈利情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
我乐	145,088.59	77,915.75	46.30	1.29	1.33	-0.02

5、报告期内各销售渠道的盈利情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
门店合计	136,921.83	70,701.66	48.36	9.36	13.43	-1.85
直营店	24,749.01	9,036.06	63.49	0.76	9.8	-3.01
经销店	112,172.82	61,665.60	45.03	11.46	13.98	-1.21
大宗业务	5,994.06	5,957.20	0.61	-62.53	-55.52	-15.67
其他	2,172.70	1,256.89	42.15	6.04	7.38	-0.72
合计	145,088.59	77,915.75	46.30	1.29	1.33	-0.02

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

适用 不适用

1、重大的股权投资

适用 不适用

2、重大的非股权投资

适用 不适用

3、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
其他	426,373,128.25	7,747,331.97			380,000,000.00	481,936,126.06		332,184,334.16
其他	7,806,576.94	-27,536.80			1,317,991.95			9,097,032.09
合计	434,179,705.19	7,719,795.17			381,317,991.95	481,936,126.06		341,281,366.25

注：第一行“其他”为交易性金融资产、银行理财产品；

第二行“其他”为其他非流动金融资产。

证券投资情况

适用 不适用

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

独立董事意见：无

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

房地产市场从增量开发转向存量运营，定制家居行业进入深度调整期。新房交付持续收缩，存量房流通虽逐步活跃但难以对冲总量下行压力，行业整体需求承压。与此同时，消费者对居住品质的要求并未降低，环保、智能、颜值等诉求持续提升，推动企业从粗放式增长转向精细化运营。在存量博弈与消费升级的双重影响下，行业竞争更趋激烈。

1、存量翻新主导需求，局改市场加速扩容

在此背景下，二手房交易与老旧小区改造共同构成存量房翻新需求的主要来源，逐步成为定制家居市场的重要支撑。与新房整装不同，存量房业主更关注施工效率、低噪方案及局部功能升级，厨房、卫生间等高频区域的“微改快装”及适老化、育儿化改造需求持续增长。消费需求从单品购置向场景解决方案延伸，智能家居、适老改造等细分领域逐步成型。需求碎片化对企业渠道响应速度、模块化产品储备及局改交付能力提出更高要求，也吸引家居卖场、定制品牌、装企等多类参与者入局，局改市场竞争日趋激烈。

2、整家定制持续深化，全链效率成为关键

在局改需求释放的同时，整家定制模式也在深度演化。经过数年市场培育，整家定制已从营销概念变为主流商业模式，竞争焦点从品类整合、价格营销转向全案设计能力和一体化交付能力。头部企业持续推进一体化战略，打通研发设计、柔性生产到安装服务的全链条，以一站式解决方案满足消费者对便捷性与确定性的核心诉求。消费决策逻辑正在发生变化，消费者更愿意为设计审美、环保健康和省心服务支付溢价。技术应用持续深化，前端 AI 设计工具降低设计门槛、提升转化效率；后端工业互联网平台优化排产、提高板材利用率及交付准时率。技术转化能力的差异正逐步拉大企业间的效率差距，并成为重塑行业竞争格局的重要变量。

3、行业分化趋势延续，市场份额头部集中

随着存量市场竞争加剧与技术应用深化，行业进入优胜劣汰阶段。头部企业依托品牌认知度、全国化产能布局及供应链整合能力，构建覆盖研发、制造、服务的全链条体系，在规模效应和成

本控制方面形成综合优势。中小企业则更多转向细分赛道或区域市场寻求差异化空间，如聚焦特定生活场景、深耕本地化服务。环保标准持续提升、绿色建材逐步普及，母婴家庭、过敏人群对材料环保性的关注度持续提高，行业准入门槛相应抬升。行业竞争已从单一产品比拼延伸至供应链协同、技术应用及服务响应等全链路效率的较量，市场份额将持续向优势企业集中。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

2026年是公司迈入新发展阶段的开局之年。公司将继续坚持中高端品牌定位，围绕产品领先、品牌升级、渠道扩张三大战略主轴，以设计驱动、科技赋能、服务升级为支撑，重点聚焦三大方向：

一是深化整家产品战略。依托 ODC 国际家居设计中心，持续强化原创设计能力，围绕新生代消费群体的生活方式，推出具有差异化美学特征的全新产品系列，构建覆盖柜类、门墙、软体、灯光及智能家居的整家产品体系，以持续迭代的产品力支撑品牌溢价与客单值提升。

二是重塑渠道价值体系。聚焦核心城市推进超级旗舰店战略，以标杆性大店提升品牌势能与单店产出。加大优质商业伙伴引入力度，优化经销商结构与网络质量。深化标杆经验复制机制，围绕单店能力建设持续赋能，实现渠道质量与规模的双重提升。

三是推进智能制造与绿色升级。深化工业 4.0 技术应用，推动生产系统智能化迭代，提升柔性制造与品质管控能力。发挥国家级绿色工厂标杆效应，将绿色标准融入产品全生命周期，巩固制造端竞争优势。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

为有效落实 2026 年发展战略，公司将聚焦品牌渠道、产品智造、运营效能三大重点领域，系统推进以下经营举措：

1、深化品牌价值与渠道布局

聚焦核心城市持续推进超级旗舰店布局，以标杆性大店重塑品牌体验与终端形象，通过智能家居场景展示与艺术化空间设计强化消费者沉浸式体验，提升品牌势能与区域影响力。同步发力潜力城市及下沉市场，加大优质商业伙伴引入力度，通过精准画像与定向拓展优化经销商结构，推动渠道网络向高潜力区域延伸。同时深化艺术、设计领域跨界合作，强化原创设计标签与圈层文化认知，升级数字化营销体系，依托主流平台开展内容运营与精准投放，提升品牌曝光与客资转化效率。

2、产品创新与智能制造升级

依托 ODC 国际家居设计中心，围绕新生代消费群体生活方式，持续推出具有差异化美学特征的全新产品系列，加快柜类、门墙、软体、灯光及智能家居系统融合，提升全屋解决方案完整性与配套率，以产品力支撑品牌溢价与客单值增长。持续推进智能制造技术应用，深化人工智能、

大数据与柔性化生产系统融合，提升生产效率与品质管控能力，发挥国家级绿色工厂标杆效应，推动产品全生命周期绿色化管理，扩大无醛环保产品矩阵，满足消费者对健康家居的需求。

3、渠道运营与组织效能提升

围绕单店能力建设持续赋能经销业务，深化标杆经验复制机制，通过整家产品配套率提升与精细化运营驱动单店产出增长，同时深化线上全渠道布局，强化对经销商的数字化营销赋能，推动线上线下协同发展。直营体系聚焦南京、上海、济南三大核心城市，优化旗舰店运营与社区渠道深耕，打造可复制的小区样板模式，通过流程优化与成本管控提升人效，巩固直营业务增长基础。此外，围绕战略需求优化人才引进、培养与激励机制，加强关键岗位人才储备与梯队建设，深化企业文化建设激发组织活力，为战略落地提供坚实保障。

(四)可能面对的风险

适用 不适用

1、宏观环境不确定的风险

全球经济增长放缓、国内消费信心波动等宏观因素，可能持续影响家居行业的整体景气度。消费者在购买决策上更加趋于理性，对产品性价比、服务体验及品牌价值提出了更高要求。宏观环境的不确定性可能对公司的生产经营和市场拓展带来一定挑战，任何不利的宏观环境变化都可能影响公司的经营业绩。

应对措施：公司将继续坚持中高端品牌定位，通过持续的设计创新和品牌赋能提升产品附加值。同时，持续优化内部管理效率，强化成本管控，保持健康的现金流水平，提升公司在复杂宏观环境下的经营韧性和抗风险能力，确保公司稳健可持续发展。

2、房地产及消费市场风险

家具制造行业与房地产行业具有一定的相关性。随着房地产市场供求关系发生根本性变化，行业逐步进入存量房时代，新房交付增量对家居需求的拉动作用减弱，而存量房装修需求的重要性持续提升。虽然城镇化的推进、老旧小区改造等因素仍在释放住房需求，但居民收入预期波动、消费信心恢复尚需时间，可能导致家居消费决策周期延长，短期房地产市场调整压力仍然存在，消费者的购房和装修需求增长可能放缓，进而对公司经营产生影响。

应对措施：公司聚焦中高端品牌定位，围绕家居消费升级和改善型需求持续进行产品创新。在厨柜和全屋产品基础上不断丰富产品品类、拓宽产品矩阵，培育新的增长曲线。紧盯存量房装修市场带来的增量空间，重点发力零售市场，深化与物业、翻新平台的合作，拓展社区零售触点。

3、市场竞争加剧的风险

随着整家定制模式成为行业标配，定制家具行业的竞争已从单一的价格竞争升级为品牌、渠道、资本和数字化的综合较量。家电、建材、互联网家装等跨界主体持续渗透，对企业的全案设计能力、多品类整合能力和供应链管理提出了更高要求。价格战在部分下沉市场及线上渠道依然存在，行业分化加速，市场份额进一步向头部企业集中。虽然公司围绕产品领先、品牌升级、

渠道扩张的战略目标持续构建核心竞争力，但面对日益复杂的市场竞争环境，公司经营业绩仍可能受到一定影响。

应对措施：公司将持续深化设计差异化和品牌升级战略，坚守设计差异化，持续扩大原创产品力，全面加筑品牌壁垒。同时，加速渠道下沉与扩张，优化终端门店体验，通过数字化营销精准获客，巩固并提升中高端市场占有率，以综合实力应对日趋激烈的市场竞争。

4、产品设计被仿制的风险

产品研发设计是定制家具企业业务环节的核心竞争力。长期以来，公司在新产品开发、新技术应用等方面持续投入，注重设计人才的培养和引进，已逐步形成具有自我品牌特色的独特设计风格，不断积淀和升华品牌内涵。在注重原创设计的当下，市场上针对热销款式的仿制行为依然存在，侵权渠道从线下实体延伸至线上电商平台、社交媒体，维权取证难度增加。如果公司产品被仿制或冒牌生产销售，将对公司的品牌形象及消费者的购买意愿产生不利影响，进而对公司经营造成损害。

应对措施：公司持续加强自我维权保护，所有原创设计产品均在申请著作权、外观设计专利后再推向市场，构建更加完善的知识产权保护网络。同时，成立专项工作团队，利用法律手段和平台投诉机制，对线上线下的侵权行为进行主动监测与严厉打击，切实保护我乐产品的市场领先地位和产品研发的独特性与差异化。

5、原材料价格波动的风险

公司定制家具生产所需的主要原材料包括刨花板、中纤板、膜皮、五金件等，直接材料价格对公司生产成本影响较大。受全球供应链复杂多变、国际大宗商品市场波动、汇率变化及环保政策等因素影响，木材、化工材料、五金件等原材料价格仍存在波动风险。此外，供应链的稳定性与交付的可靠性亦构成重要变量。若主要原材料价格发生大幅波动或出现供应中断，将对公司生产成本控制和交付周期造成不利影响。

应对措施：公司持续加强对原材料价格变动趋势的研判，一方面通过战略性集中采购、与核心供应商签订年度战略采购协议提前锁定价格、对关键原材料实施适度备货等方式，平滑原材料价格波动带来的影响；另一方面，持续推进智能制造升级和降本增效工作，通过工艺优化、材料利用率提升、自动化水平提高等措施，降低原材料价格波动对产品成本的影响程度。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明中华人民共和国证券法

√适用 □不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《公司章程》及中国证监会和上海证券交易所发布的有关上市公司治理规范性文件的要求，并结合公司经营管理的需要和实际情况，完善公司法人治理结构，健全公司内控管理制度和业务流程，提高公司规范运作水平，切实维护公司及全体股东的合法权益。

1、股东与股东会

公司股东按照《公司章程》的规定按其所持股份享有平等地位，并承担相应义务。公司治理结构能够保证所有股东，特别是中小股东享有平等地位，确保股东合法行使权益，保证了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。

报告期内的股东会由董事会召集召开，并聘请律师进行现场见证，股东会各项议案审议程序公开透明，决策公平公正，决议合法有效，不存在越权审批或先实施后审议的情况。

2、控股股东与上市公司

公司控股股东通过股东会依法行使股东权利、承担义务，与公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面保持独立，不存在侵占公司资产、损害公司及中小股东利益的情况。

3、董事与董事会

公司董事会由7名董事组成，其中3名独立董事。报告期内，因独立董事刘家雍先生连续任职已满六年，辞去公司独立董事及董事会专门委员会中担任的全部职务；2025年9月12日，公司召开2025年第二次临时股东会补选苏锡嘉先生为新任独立董事。董事会下设提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与发展委员会、审计委员会，其中提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会由独立董事担任主任委员。公司董事会各专业委员会严格按照各专业委员会工作细则履行职责，依法合规运作，为董事会科学决策发挥重要作用。

报告期内，公司董事会严格按照《公司法》《公司章程》和《董事会议事规则》规定规范运作和科学决策，董事会的召开、议事程序符合相关规定。公司董事忠实、勤勉地履行职责，依法行使权利并履行义务，切实维护公司全体股东的利益。

4、信息披露与透明度

公司严格按照《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》及《信息披露制度》的规定，加强信息披露事务管理，履行信息披露义务，并指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）为公司信息披露报纸和网站，真实、准确、及时、完整的披露信息，确保所有投资者公平获取公司信息。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

NINA YANTI MIAO（缪妍缇）女士与汪春俊先生为公司实际控制人，NINA YANTI MIAO（缪妍缇）女士同时担任公司董事长、汪春俊先生同时担任公司副董事长兼总经理。该安排有助于保障公司业务决策与执行的一致性，避免因职责分离可能带来的执行延迟并提升运营效率，确保公司长期战略稳步落地，具备合理性。

公司董事会与总经理的职责权限，严格按照《公司章程》《董事会议事规则》《总经理工作细则》等内部控制制度确定。公司特定事项需经独立董事或各专门委员会事前审核，确保决策科学、监督有效、运作透明；重大关联交易严格履行审议程序及披露义务，关联董事、股东就关联交易事项回避表决。

公司通过《防范大股东及其关联方资金占用制度》，切实防范实际控制人及关联方资金占用行为，对同业竞争实施严格限制并充分披露。公司董事会及内部机构独立运作，通过独立董事专门会议及履职保障机制，强化监督制衡，防范治理风险，公司独立性能够得到有效保障。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额（万元）	是否在公司关联方获取薪酬
NINA YANTI MIAO	董事长	女	58	2015-04-28	2027-05-24	202,319,040	202,319,040			72.00	否
汪春俊	副董事长、总经理	男	58	2015-04-28	2027-05-24					95.89	否
吕云峰	董事	男	53	2015-04-28	2027-05-24						否
方乐	职工董事	男	43	2025-08-26	2027-05-24	135,000		-135,000	股权激励回购注销	129.41	否
苏锡嘉	独立董事	男	72	2025-09-12	2027-05-24					3.33	否
黄奕鹏	独立董事	男	65	2021-11-16	2027-05-24					10.00	否
李春	独立董事	男	63	2023-09-12	2027-05-24					10.00	否
徐涛	副总经理、董事会秘书	男	45	2015-04-28	2027-05-24	374,920.00	131,420	-243,500	二级市场减持 股权激励回购注销	137.94	否
黄宁泉	财务总监	女	51	2015-04-28	2027-05-24	118,680.00	39,180	-79,500	二级市场减持 股权激励回购注销	78.50	否
王涛	董事、副总经理(离任)	男	40	2021-05-24	2025-08-26	336,960.00	102,760	-234,200	二级市场减持 股权激励回购注销	112.69	否
刘家雍	独立董事(离任)	男	68	2019-08-23	2025-09-12					7.50	否
张磊	监事会主席(离任)	男	38	2018-04-27	2025-05-16					17.78	否
张琪	监事(离任)	女	44	2018-04-27	2025-05-16					6.02	否
王广云	职工监事(离任)	女	46	2015-04-28	2025-05-16					9.03	否
合计	/	/	/	/	/	203,284,600	202,592,400	-692,200	/	690.09	/

姓名	主要工作经历
NINA YANTI MIAO	曾任美国朗讯科技贝尔实验室软件工程研究员、PacelineTechnologies. llp 创始团队成员、上海倍尔软件科技有限公司创始人兼 CEO、美会科技（上海）有限公司创始人兼总经理、南京我乐家具有限公司董事。2006 年创立南京我乐家居制造有限公司（公司前身）以来任董事长，2015 年 4 月至今任南京我乐家居股份有限公司第一届董事会、第二届董事会、第三届董事会、第四届董事会董事长。
汪春俊	曾任广州迪生电子有限公司分公司总经理、江苏君和商贸实业有限公司总经理、南京柏汇木业有限公司总经理、南京我乐家具有限公司董事长及总经理、上海我乐家具有限公司执行董事及总经理、南京瑞起投资管理有限公司执行董事。2006 年创立南京我乐家居制造有限公司（公司前身）以来任董事兼总经理，2015 年 4 月至 2019 年 4 月任南京我乐家居股份有限公司第一届董事会、第二届董事会董事、总经理，2019 年 4 月至今任南京我乐家居股份有限公司第二届董事会、第三届董事会、第四届董事会副董事长兼总经理。
吕云峰	曾任江苏省创业投资有限公司高级投资经理、江苏高科技投资集团资深投资经理、江苏华沣产业基金管理有限公司副总裁、上海涌铎投资管理有限公司执行董事、江苏国茂减速机股份有限公司监事；现任上海涌铎投资管理有限公司董事总经理，江苏华沣产业基金管理有限公司董事，南京我乐家居股份有限公司第一届董事会、第二届董事会、第三届董事会、第四届董事会董事。
方乐	曾任南京我乐家居股份有限公司区域经理、大区经理、大区总监、南京分公司总经理、第一届监事会监事；2019 年至今担任南京我乐家居股份有限公司华东零售事业部总经理，第四届董事会职工代表董事、CMO。
苏锡嘉	曾任上海财经大学会计系讲师、香港城市大学商学院会计学系副教授，福建三木集团股份有限公司、绝味食品股份有限公司、兴业银行股份有限公司、欧普照明股份有限公司、中国金茂控股集团有限公司的独立董事；现任中欧国际工商学院荣誉退休教授，东方明珠新媒体股份有限公司和惠生清洁能源科技集团股份有限公司的独立董事，自 2025 年 9 月起任南京我乐家居股份有限公司第四届董事会独立董事。
黄奕鹏	曾任潮州市审计局科长，潮安县审计局局长，广东金曼集团股份有限公司副总经理，广东发展银行汕头分行财务总监、总经理，广东德明投资集团有限公司副总裁，广东四通集团股份有限公司董事会秘书；现现实丰文化发展股份有限公司独立董事、自 2021 年 11 月起任南京我乐家居股份有限公司第三届董事会、第四届董事会独立董事。
李春	曾任西安杨森制药有限公司人事经理、美登高投资有限公司(美国)下属西安美登高食品有限公司副总经理和成都美登高食品有限公司总经理、桂格中国公司中国区人事经理、品食乐中国有限公司人力资源总监、特灵空调中国区业务部人力资源总监、好孩子国际控股有限公司（股票代码 1086.HK）人力资源副总裁、上海复星医药(集团)股份有限公司（股票代码 600196.SH）高级副总裁及监事会主席、百丽集团人力资源副总裁，现任上海元之问咨询管理有限公司董事长，自 2023 年 9 月起任南京我乐家居股份有限公司第三届董事会、第四届董事会独立董事。
徐涛	曾任青岛海尔住宅设施有限公司南京分部售后经理、我乐家具厨柜业务部业务员、我乐制造厨柜业务部经理、厨柜项目总监及监事；南京我乐家居制造有限公司（公司前身）厨柜项目板块副总经理；南京我乐家居股份有限公司副总经理，第一届董事会、第二届董事会董事、副总经理；现任南京我乐家居股份有限公司副总经理、董事会秘书、CHO，全资子公司南京我乐家居智能制造有限公司监事。
黄宁泉	曾任南京长明光电科技有限公司财务总监、南京一品光电科技有限公司财务总监兼管理部部长。2011 年任南京我乐家居制造有限公司（公司前身）财务总监，2015 年 4 月至今任南京我乐家居股份有限公司财务总监。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况**1、在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
汪春俊	南京瑞起投资管理有限公司	执行董事	2011-10-9	-
在股东单位任职情况的说明	-			

2、在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
吕云峰	上海涌铎投资管理有限公司	董事总经理	2018年3月	
吕云峰	江苏华沣产业基金管理有限公司	董事	2012年5月	
吕云峰	江苏国茂减速机股份有限公司	监事	2017年2月	2025年9月
黄奕鹏	实丰文化发展股份有限公司	独立董事	2020年10月	
李春	上海元之问咨询管理有限公司	董事长	2023年3月	
苏锡嘉	东方明珠新媒体股份有限公司	独立董事	2021年5月	
苏锡嘉	惠生清洁能源科技集团股份有限公司	独立董事		
在其他单位任职情况的说明				

(三) 董事、高级管理人员薪酬情况

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	人力资源中心按照薪酬制度核算数据提报董事会薪酬与考核委员会审核,董事的薪酬由股东会批准;高级管理人员的薪酬由董事会批准。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	经审阅相关内容,我们认为公司董事、非董事高级管理人员的2025年度薪酬方案依据公司所处行业的薪酬水平并结合公司实际经营情况,有利于强化公司董事、非董事高级管理人员勤勉尽责,有利于公司持续稳定健康发展,该议案决策程序及确定依据合法合规,同意将董事薪酬议案提交公司股东会审议。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	根据公司盈利水平及董事、高级管理人员的职责履行情况并结合年度绩效完成情况综合确定。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	根据公司薪资制度,报告期内董事和高级管理人员应付报酬包括基本薪酬+绩效薪酬,实际支付情况与年报披露数据相符。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	690.09万元
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	公司严格依据《公司章程》及有关制度进行核算与发放,考核评价以公司整体经营业绩达成情况、个人履职表现、行业薪酬水平等维度综合评定,最终根据考核结果确定薪酬发放金额与兑现方式;报告期内相关人员均完成对应考核指标。

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	在公司领取薪酬的内部董事和高级管理人员的年度绩效薪酬将在2025年年度报告披露后择机发放,独立董事领取的独立董事津贴及外部非独立董事因无董事津贴均不适用相关规定。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	在公司领取薪酬的内部董事和高级管理人员薪酬暂无止付追索情况,独立董事领取的独立董事津贴及外部非独立董事因无董事津贴均不适用相关规定。

(四) 公司董事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
刘家雍	独立董事	离任	解聘
王涛	董事、副总经理	离任	工作调动
苏锡嘉	独立董事	选举	
方乐	职工董事	选举	
张磊	监事会主席	离任	工作调动
张琪	监事	离任	工作调动
王广云	职工监事	离任	工作调动

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

四、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	
NINA YANTI MIAO	否	7	7		0	0	否	3
汪春俊	否	7	7		0	0	否	3
吕云峰	否	7	7		0	0	否	3
王涛	否	4	4		0	0	否	2
方乐	否	3	3		0	0	否	1
刘家雍	是	4	4		0	0	否	3
苏锡嘉	是	3	3		0	0	否	0
黄奕鹏	是	7	7		0	0	否	3
李春	是	7	7		0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

□适用 √不适用

年内召开董事会会议次数	7
其中：现场会议次数	
通讯方式召开会议次数	
现场结合通讯方式召开会议次数	7

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

□适用 √不适用

(三) 其他

□适用 √不适用

五、董事会下设专门委员会情况

√适用 □不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	黄奕鹏（主任委员）、李春、方乐
提名委员会	李春（主任委员）、黄奕鹏、NINA YANTI MIAO（缪妍缇）
薪酬与考核委员会	苏锡嘉（主任委员）、黄奕鹏、NINA YANTI MIAO（缪妍缇）
战略委员会	苏锡嘉（主任委员）、NINA YANTI MIAO（缪妍缇）、汪春俊、李春、黄奕鹏、吕云峰、方乐

(二) 报告期内审计委员会召开七次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年2月20日	1、内审工作2024年总结与2025年计划 2、审计委员会与会计师交流	1、肯定内控内审前期所做的工作，持续跟踪整改，实现闭环管理。 2、年审工作关注事项及时沟通反馈，按期完成审计工作。	1、与会计师沟通，了解审计进展。 2、与管理层沟通，了解近期经营情况。
2025年3月7日	2025年内审工作计划	明确内部审计工作的目标，并围绕目标制定了有针对性的系统的审计工作计划。	与管理层沟通，了解近期经营情况。
2025年4月8日	1、会计师对2024年度审计工作进行总结 2、审计委员会与会计师交流 3、讨论是否续聘年度审计机构事项 4、讨论审计委员会议事规则修订	1、就年审工作完成情况及关注事项进行充分沟通。 2、同意续聘年度审计机构事项提交董事会审议。 3、同意审计委员会议事规则修订案提交董事会审议。	1、与会计师沟通，对审计工作进行评估。 2、与管理层沟通，了解近期经营情况。
2025年4月17日	1、《关于2024年年度报告及摘要的议案》 2、《关于2024年度利润分配预案的议案》 3、《关于2024年度内部控制的自我评价报告的议案》	1、同意2024年报及摘要内容。 2、2024年度利润分配预案符合公司当前的实际情况，兼顾公司全体股东的整体利益和公司的可持续发展，能够体现对投资者的合理	与管理层沟通，了解近期经营情况。

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
	4、《关于续聘 2025 年度会计师事务所的议案》 5、《关于修订〈董事会审计委员会工作制度〉的议案》 6、《关于 2024 年度会计师事务所履职情况评估报告》 7、《董事会审计委员会对会计师事务所 2024 年度履行监督职责情况报告》	投资回报。 3、同意 2024 年度内部控制的自我评价报告。 4、同意继续聘请天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度会计师事务所。 5、同意修订《董事会审计委员会工作制度》。 6、同意关于 2024 年度会计师事务所履职情况评估报告 7、同意董事会审计委员会对会计师事务所 2024 年度履行监督职责情况报告。	
2025 年 4 月 28 日	2025 年第一季度报告	听取公司 2025 年第一季度生产经营汇报，同意 2025 年第一季度报告，并提交董事会审议。	与管理层沟通，了解近期经营情况。
2025 年 8 月 15 日	1、《关于 2025 年半年度报告及其摘要的议案》 2、《关于 2025 年半年度利润分配预案的议案》	同意《关于 2025 年半年度报告及其摘要的议案》《关于 2025 年半年度利润分配预案的议案》，并提交董事会审议。	与管理层沟通，了解近期经营情况。
2025 年 10 月 5 日	《关于 2025 年第三季度报告的议案》	同意《关于 2025 年第三季度报告的议案》，并提交董事会审议。	与管理层沟通，了解近期经营情况。

(三) 报告期内提名委员会召开一次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 8 月 15 日	1、讨论独立董事候选人事项 2、调整第四届董事会专门委员会成员	1、同意提名苏锡嘉作为独立候选人，并同意提交董事会审议。 2、同意董事会专门委员会成员调整事项	与管理层沟通，了解近期经营情况。

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开一次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 4 月 17 日	1、《关于董事 2025 年度薪酬事项的议案》 2、《关于非董事的高级管理人员 2025 年度薪酬事项的议案》 3、《关于修订〈董事会薪酬与考核委员会工作制度〉的议案》	1、经讨论，同意将该议案提交董事会审议。 2、同意非董事的高级管理人员 2025 年度薪酬事项。 3、同意制度修订事项。	与管理层沟通，了解近期经营情况。

(五) 报告期内战略委员会召开一次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 7 月 10 日	讨论全年战略重点与目标回顾、下半年重点策略与举措	聚焦零售端业务，继续深耕，在做事的过程中关注人才培养及梯队建设。	与管理层沟通，了解近期经营情况。

(六) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

六、审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	144
主要子公司在职员工的数量	2,063
在职员工的数量合计	2,207
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	2
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	1,288
销售人员	534
技术人员	305
财务人员	27
行政人员	53
合计	2,207
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	55
本科	567
大专	397
大专以下	1,188
合计	2,207

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司薪酬政策紧密围绕企业战略目标，秉持按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展的原则，致力于构建科学、合理且具有竞争力的薪酬体系，以吸引、激励和保留优秀人才。在此基础上，公司注重薪酬体系内部公平性与外部竞争性的平衡，定期开展市场薪酬调研，确保薪酬水平与市场接轨。公司通过岗位价值评估体系，合理确定不同岗位的薪酬差异，增强员工的获得感与归属感；持续优化以战略为导向的绩效管理体系，将企业目标逐层分解至各部门及员工个人，推行以结果为导向的绩效考核机制，注重目标达成与价值创造。绩效考核结果与薪酬激励、职业发展紧密挂钩，实现员工与企业发展的双向驱动。此外，公司通过绩效奖金、长期激励计划等多

元化手段，激发员工创造力与主人翁意识，打造企业与员工共同成长的价值共同体，为实现战略目标提供坚实的人才保障。

(三) 培训计划

适用 不适用

报告期内，公司持续聚焦人才评估与培养，以场景化、个性化、标准化的评估体系精准识别人才，通过人才盘点与晋升等流程深度融合，确保选拔公正科学。同时，借助数字化平台与线下活动，打造线上线下融合的学习生态，并推出“星火计划”“新经理培养”“干部私董会”“业务脉冲班”等多层次培养项目，满足不同岗位需求，夯实人才梯队，助力企业高质量发展。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

八、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

1、现金分红政策的制定情况

根据国务院发布的《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（国发〔2024〕10号）和中国证券监督管理委员会发布的《关于加强上市公司监管的意见（试行）》及上海证券交易所《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等相关规定，公司在《公司章程》中明确了利润分配的决策程序和机制、利润分配原则、现金分红的条件和比例等，充分保护股东特别是中小投资者的合法权益。

2、现金分红政策的执行情况

公司利润分配方案严格按照《公司章程》的规定和股东会决议执行，未发生调整。

公司于2025年1月20日召开第四届董事会第六次会议，审议通过了《关于2024年前三季度现金分红方案的议案》，公司以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体参与利润分配的股东每10股派发现金红利2.00元（含税），不送红股、不实施资本公积金转增股本。上述议案经2025年第一次临时股东大会审议通过，并于2025年2月27日实施完毕。

公司于2025年4月17日召开第四届董事会第七次会议，审议通过了《关于2024年度利润分配预案的议案》，公司以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体参与利润分配的股东每10股派发现金红利3.00元（含税），不送红股、不实施资本公积金转增股本。上述议案经2024年年度股东大会审议通过，并于2025年6月25日实施完毕。

公司于2025年8月26日召开第四届董事会第九次会议，审议通过了《关于2025年半年度利润分配预案的议案》，公司以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体参与利润分配的股东每10股派发现金红利1.50元（含税），不送红股、不实施资本公积金转增股本。上述议案经2025年第二次临时股东会审议通过，并于2025年9月26日实施完毕。

公司于2026年3月27日召开第四届董事会第十三次会议，审议通过了《关于2025年度利润分配预案的议案》，公司以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体参与利润分配的股东每10股派发现金红利2.50元（含税），不送红股、不实施资本公积金转增股本。上述议案尚需经2025年年度股东会审议通过。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每10股送红股数（股）	0.00
每10股派息数（元）（含税）	2.50
每10股转增数（股）	0.00
现金分红金额（含税）	127,670,772.00
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	174,372,101.71
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	73.22
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0.00
合计分红金额（含税）	127,670,772.00
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	73.22

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	375,223,505.60
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0.00
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	375,223,505.60
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	150,857,898.71

最近三个会计年度现金分红比例 (%) (5)=(3)/(4)	248.73
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	174,372,101.71
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	137,310,712.33

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
13名激励对象预留授予的135,750股限制性股票于2025年1月3日上市流通。	2024年12月26日上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》披露《关于2023年限制性股票激励计划预留授予部分第一个解除限售期解锁暨上市的提示性公告》(公告编号2024-047)
由于经审计的2024年度经营考核指标未达到《2023年限制性股票激励计划》的解锁条件,经第四届董事会第七次会议同意通过,同意对2023年限制性股票激励计划第二个考核期已授予尚未解锁的3,661,750股限制性股票进行回购,并于2025年6月11日完成注销。	2025年4月19日和2025年6月9日上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》披露的《关于调整2023年限制性股票激励计划回购价格并回购注销限制性股票的公告》(公告编号2025-012)和《股权激励限制性股票回购注销实施公告》(公告编号2025-028)

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制,以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司建立了完善、公平、透明的绩效考核和激励机制,董事会薪酬与考核委员会负责对高级管理人员的工作能力、履职情况、责任目标完成情况进行综合评估。通过强化薪酬激励机制,充分激发高级管理人员的创新与变革意识,推动高绩效目标的落地,进一步提升公司经营效益和管理效率,实现公司快速发展。

十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

公司严格依照《公司法》《企业内部控制基本规范》及其配套指引、中国证监会及上交所等有关内部控制监管要求，结合公司的实际情况、自身特点和管理需要，建立了涵盖公司经营管理各环节的内部控制体系，不存在重大遗漏，并确保其有效运行。公司每年依据企业内部控制规范体系及公司内部控制评价方法规定的程序对内部控制设计与运行情况的有效性进行全面评价；纳入评价范围的分子公司、业务和事项以及高风险领域涵盖了公司经营管理的主要方面，不存在重大遗漏。于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。董事会认为，公司已经按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告及非财务报告的内部控制，内部控制体系结构合理，能够有力保障公司管理和发展的需要，促进公司健康可持续发展。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十一、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

公司根据《公司法》及各子公司章程、相关投资协议等，依法行使股东权利，履行对子公司的指导、监督与服务义务。公司通过权限控制、人事控制、业绩控制、财务控制及信息控制五方面的控制措施，对子公司实施系统化、规范化的管理，确保其运营符合公司整体战略与风险控制要求：

1、权限控制

公司建立了明确的子公司业务授权审批制度，严格规定子公司的业务范围与审批权限。子公司不得擅自从事超出规定范围或权限的交易或事项；对于此类情形，须报请公司相关决策机构审批后方可实施，从而有效管控经营行为，防范越权风险。

2、人事控制

公司通过完善的法人治理结构，向子公司派驻董事、监事，由其贯彻公司战略、规范治理、防范经营风险并维护股东权益。子公司负责人由公司直接任命，并在授权范围内负责日常经营管理，确保子公司执行层与公司战略保持一致。

3、业绩控制

公司围绕战略目标设定子公司考核方案，综合运用定量与定性指标，对子公司业绩进行系统评估与动态管理。通过目标引导和绩效约束，推动子公司实现经营目标，支撑公司整体发展。

4、财务控制

公司实行财务集权管控，统一制定财务管理制度与会计核算办法。通过筹资、资金、预算、投资等方面的集权管理，加强对子公司资金流的监控，确保资金安全，提升整体财务风险防控能力。

5、信息控制

各子公司按照公司各职能部门的要求，汇报子公司各项工作，公司以及各职能部门及时了解、掌握子公司运营动态，通过常态化的信息沟通机制，及早识别和应对潜在风险，确保管理决策依据充分。

此外，公司各职能部门在职责范围内，持续关注子公司在规范运作、会计核算、信息披露、资金安全、安全生产及合规运营等重点环节。公司通过定期与不定期开展专项审计，全面监督子公司经营管理情况。报告期内，公司未发现子公司内部控制存在重大缺陷的情形。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

按照《中国证监会关于开展上市公司治理专项行动的通知》的要求，公司对照上市公司治理专项自查清单进行认真梳理，公司已完成专项自查工作及相关整改工作。

十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

报告期内，公司始终秉持绿色发展理念，坚持将生态环境保护纳入企业发展战略，持续完善环境管理体系，打造资源节约型、环境友好型绿色制造企业。根据生态环境主管部门认定，公司及下属子公司均未被列入重点排污单位名录。

1、环境管理体系建设

(1) 排污许可管理

报告期内，公司取得新的《排污许可证》，许可有效期自2025年3月24日至2030年3月23日，延续执行简化管理标准要求。公司建立了环境相关管理制度，并按规范要求落实环境管理台账，各项环境管理措施有效落实。

(2) 环境管理体系运行

报告期内，公司ISO14001环境管理体系证书保持有效，体系运行良好，各类环保设施运行正常。

2、污染物综合治理情况

(1) 大气污染防治

公司大气污染物主要包括颗粒物和挥发性有机物，配套建有完备的废气收集处理系统。有组织颗粒物废气经中央袋式除尘、挥发性有机物废气经干式过滤+活性炭吸附组合工艺处理后达标排放。无组织废气通过工艺管控和源头治理实现减排，报告期废气排放监测达标。

(2) 水污染防治

公司实施雨污分流系统工程，生产环节无工业废水排放，生活污水主要污染物包括 PH、化学需氧量、悬浮物、总磷、总氮、氨氮、动植物油、五日生化需氧量，经化粪池处理后纳入市政管网，排入工业园区污水处理厂。报告期内，废水排口主要污染物排放浓度监测均达标。

(3) 固体废物管理

公司固体废物包括工业固体废物、生活垃圾和危险废物，按照减量化、资源化和无害化的原则进行管理。其中，工业固体废物委托给再生资源回收公司，进行资源的循环利用；生活垃圾集中收集后，送市政垃圾场处理；危险废弃物通过“江苏省固体废物管理信息系统”，执行申报登记和转移管理，全部委托给有资质的单位进行处置。

(4) 噪声控制

采用减震、隔声、降噪措施及生产时序优化管理，优化产噪设施布局和物流运输路线，选用低噪声设备和运输工具的方式进行噪声污染综合防治管理。报告期内，厂界噪声值稳定达到执行的《工业企业厂界环境噪声排放标准》3类标准。

3、环境监测与风险防控

(1) 监测体系

依据《排污单位自行监测技术指南》等相关规范要求，公司制定了科学、详尽的环境自行监测方案，并委托具有 CMA 认证的专业检测机构开展定期监测。监测项目全面覆盖水污染物、大气污染物、噪声等各类环境要素，监测频次严格按照相关标准与规范执行。报告期内，废气、废水、噪声检测结果均符合执行的排放标准限值要求。

(2) 应急管理

报告期内，公司结合环境风险和法规要求对《突发环境事件应急预案》进行修订，进一步明确应急组织机构职责，确定应急预警、信息交流、应急响应及后期处置、保障措施等内容，并完成属地生态环境部门备案（备案编号：320124-2025-134L）。

同时，对突发环境事件风险进行重新评估，风险等级一般。公司组织突发环境事件应急演练，有效检验应急预案的科学性与有效性，提升协同配合与应急处置能力。报告期内，公司未发生突发环境事件。公司按规定要求落实重污染天气应急响应工作，通过江苏省重污染天气绩效评价 B 级企业审核。

4、环保绩效与社会责任

(1) 报告期内，公司严格遵守国家及地方的生态环境保护法律法规，未发生因生态环境违法行为而受到行政处罚，无环境相关投诉。

(2) 报告期内，公司环境信用评价持续保持蓝色等级。

十五、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

(二) 社会责任工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

十七、其他

适用 不适用

公司坚持在力所能及的范围内践行社会责任、回馈社会，自 2008 年开始公司以“小课桌，大梦想”为主题每年推出“橙色课桌计划”爱心公益活动，为偏远乡村学校的孩子们捐赠爱心课桌，帮助更多有需要的孩子们改善学习环境。十余年间，公司时刻秉持关注社会、关爱家庭的初衷，用我们独特的方式守护孩子们的读书梦想，向社会传递着温暖的正能量。

2025 年，公司以“橙色课桌计划”启动 18 周年为契机，将公益重心聚焦洪灾后校园重建，在汛期过后第一时间联合多地教育局摸排受损学校需求，分批次向河北、北京、贵州等 9 个重灾省份捐赠新课桌 4,000 余套，精准支援受灾校园设施修复，助力学子快速重返课堂。

截至报告期末，公司在“橙色课桌计划”公益活动中已累计捐赠课桌椅数量超过 50,000 套，累计捐赠学校 670 余所，公益覆盖四川、安徽、河南、河北、云南、广西、贵州、江西、陕西、湖北、江苏、山东、新疆等省（区）上百个乡镇和偏远山区，用持续坚守诠释企业责任与品牌温度。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

适用 不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	实际控制人缪妍缇及汪春俊夫妇	(1) 公司任职期间，每年转让的股份不超过其持有公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内，不转让其持有的公司股份； (2) 本人所持股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；上述减持价格和股份锁定承诺不因本人不再作为公司控股股东或者职务变更、离职而终止； (3) 自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持底价下限和股份数将相应进行调整。	2015年12月21日	否	任职期间	是	不适用	不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明适用 不适用**五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明****(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**适用 不适用**(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明**适用 不适用**(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况**适用 不适用**(四) 审批程序及其他说明**适用 不适用**六、聘任、解聘会计师事务所情况**

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)
境内会计师事务所报酬	85.00
境内会计师事务所审计年限	9
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈柏林、赵迅、杨世娣
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	2

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)	25.00

聘任、解聘会计师事务所的情况说明适用 不适用

2025年5月16日经2024年年度股东大会审议批准,同意继续聘请天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2025年度审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明适用 不适用**审计费用较上一年度下降20%以上(含20%)的情况说明**适用 不适用**七、面临退市风险的情况****(一) 导致退市风险警示的原因**适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施适用 不适用**(三) 面临终止上市的情况和原因**适用 不适用**八、破产重整相关事项**适用 不适用**九、重大诉讼、仲裁事项**本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项**(一) 诉讼、仲裁事项已在临时公告披露且无后续进展的**适用 不适用

事项概述及类型	查询索引
全资子公司我乐销售因票据追索权纠纷事项向广东省深圳市南山区人民法院申请起诉并收到《受理案件通知书》	2025年3月28日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》披露的《关于累计诉讼事项的公告》（公告编号 2025-008）

(二) 临时公告未披露或有后续进展的诉讼、仲裁情况适用 不适用**(三) 其他说明**适用 不适用**十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况**适用 不适用**十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明**适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在不良诚信的情况。

十二、重大关联交易**(一) 与日常经营相关的关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**适用 不适用**3、临时公告未披露的事项**适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、托管情况

适用 不适用

2、承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

□适用 √不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物(如有)	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
公司	公司本部	南京博远建设管理有限公司	10.00	2024年11月1日	2024年11月1日	2026年12月1日	履约保证金或保函	无	否	否	0	经销商提供反担保	否	无
公司	公司本部	南京博远建设管理有限公司	5.00	2024年11月20日	2024年11月20日	2027年11月20日	履约保证金或保函	无	否	否	0	经销商提供反担保	否	无
公司	公司本部	南京晗影建材有限公司	5.00	2024年12月10日	2024年12月10日	2027年12月31日	履约保证金或保函	无	否	否	0	经销商提供反担保	否	无
公司	公司本部	南京博远建设管理有限公司	10.00	2025年10月13日	2025年10月13日	2027年9月30日	履约保证金或保函	无	否	否	0	经销商提供反担保	否	无
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）											10.00			
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）											30.00			
公司及其子公司对子公司的担保情况														
报告期内对子公司担保发生额合计											7,650.00			
报告期末对子公司担保余额合计（B）											39,282.50			
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）														
担保总额（A+B）											39,312.50			
担保总额占公司净资产的比例（%）											33.23			
其中：														
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）														
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）											3,650.00			
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）											0.00			
上述三项担保金额合计（C+D+E）											3,650.00			
未到期担保可能承担连带清偿责任说明											无			
担保情况说明											为全资子公司南京我乐家居智能制造有限公司、南京卓乐销售管理有限公司、南京我乐家居销售管理有限公司及全资孙公司宁波乐保家居有限公司银行授信提供担保			

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	保本保收益型	24,000.00	
银行理财产品	保本浮动收益型	1,000.00	
券商理财产品	保本保收益型	2,000.00	
券商理财产品	非保本浮动收益型	5,122.32	
合计		32,122.32	

其他情况

□适用 √不适用

(2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	风险特征	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金投向	是否存在受限情形	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额
南京我乐家居股份有限公司	银行理财产品	保本保收益型	5,000.00	2022年1月7日	2025年1月7日	其他	否	532.50		
南京我乐家居股份有限公司	银行理财产品	保本保收益型	1,000.00	2022年1月25日	2025年1月25日	其他	否	103.50		
南京我乐家居智能制造有限公司	银行理财产品	保本保收益型	1,000.00	2022年1月25日	2025年1月25日	其他	否	105.00		
南京我乐家居股份有限公司	银行理财产品	保本保收益型	1,000.00	2023年7月4日	2026年7月4日	其他	否		1,000.00	
南京我乐家居股份有限公司	银行理财产品	保本保收益型	2,000.00	2023年7月4日	2026年7月4日	其他	否		2,000.00	
南京我乐家居股份有限公司	银行理财产品	保本保收益型	3,000.00	2023年7月4日	2026年7月4日	其他	否		3,000.00	
南京我乐家居智能制造有限公司	银行理财产品	保本保收益型	1,000.00	2023年10月27日	2025年1月20日	其他	否	106.50		
南京我乐家居股份有限公司	券商理财产品	保本保收益型	2,000.00	2024年7月5日	2025年1月7日	其他	否	25.48		
南京我乐家居智能制造有限公司	银行理财产品	保本保收益型	1,000.00	2024年7月8日	2026年1月12日	其他	否		1,000.00	
南京我乐家居智能制造有限公司	银行理财产品	保本保收益型	1,000.00	2024年7月8日	2026年1月12日	其他	否		1,000.00	
南京卓乐销售管理有限公司	银行理财产品	保本保收益型	1,000.00	2024年9月25日	2025年7月8日	其他	否	26.85		
南京卓乐销售管理有限公司	银行理财产品	保本保收益型	1,000.00	2024年10月9日	2025年3月19日	其他	否	18.38		
南京卓乐销售管理有限公司	银行理财产品	保本保收益型	1,000.00	2024年10月10日	2025年3月21日	其他	否	18.00		
南京卓乐销售管理有限公司	银行理财产品	保本保收益型	1,000.00	2024年10月10日	2025年3月20日	其他	否	18.00		
南京卓乐销售管理有限公司	银行理财产品	保本保收益型	1,000.00	2024年10月10日	2025年3月21日	其他	否	18.00		
南京卓乐销售管理有限公司	银行理财产品	保本保收益型	1,000.00	2024年10月10日	2025年3月21日	其他	否	18.00		

受托人	委托理财类型	风险特征	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金投向	是否存在受限情形	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额
南京卓乐销售管理有限公司	银行理财产品	保本保收益型	1,000.00	2024年10月10日	2025年3月21日	其他	否	18.00		
南京卓乐销售管理有限公司	银行理财产品	保本保收益型	1,000.00	2024年10月10日	2025年3月24日	其他	否	18.00		
南京卓乐销售管理有限公司	银行理财产品	保本保收益型	1,000.00	2024年10月10日	2025年3月19日	其他	否	18.31		
南京卓乐销售管理有限公司	银行理财产品	保本保收益型	1,000.00	2024年10月10日	2025年3月25日	其他	否	18.00		
南京我乐家居智能制造有限公司	银行理财产品	保本浮动收益型	500.00	2024年11月8日	2025年5月8日	其他	否	5.15		
南京我乐家居智能制造有限公司	银行理财产品	保本浮动收益型	500.00	2024年11月8日	2025年5月8日	其他	否	5.15		
南京我乐家居股份有限公司	银行理财产品	保本浮动收益型	3,000.00	2024年11月27日	2025年3月3日	其他	否	15.36		
南京我乐家居智能制造有限公司	银行理财产品	保本浮动收益型	3,000.00	2024年11月27日	2025年2月28日	其他	否	18.35		
南京我乐家居智能制造有限公司	银行理财产品	保本保收益型	4,000.00	2024年11月27日	2025年11月27日	其他	否	78.00		
南京我乐家居股份有限公司	银行理财产品	保本保收益型	2,000.00	2024年11月27日	2026年11月27日	其他	否		2,000.00	
南京我乐家居股份有限公司	券商理财产品	非保本浮动收益型	122.32	2020年12月14日	无固定期限	其他	是		122.32	
南京我乐家居股份有限公司	券商理财产品	非保本浮动收益型	11.81	2020年12月14日	2025年8月20日	其他	否	-4.29		
南京我乐家居销售管理有限公司	银行理财产品	保本浮动收益型	3,000.00	2025年1月2日	2025年1月27日	其他	否	4.32		
南京我乐家居股份有限公司	银行理财产品	保本保收益型	2,000.00	2025年1月3日	2026年10月24日	其他	否		2,000.00	
南京我乐家居股份有限公司	银行理财产品	保本保收益型	2,000.00	2025年1月7日	2026年1月7日	其他	否		2,000.00	
宁波乐保家居有限公司	银行理财产品	保本浮动收益型	1,000.00	2025年1月17日	2025年4月17日	其他	否	3.25		
宁波乐保家居有限公司	银行理财产品	保本浮动收益型	1,000.00	2025年1月17日	2025年4月17日	其他	否	6.63		
南京我乐家居股份有限公司	银行理财产品	保本保收益型	2,000.00	2025年1月10日	2028年1月10日	其他	否		2,000.00	
南京我乐家居股份有限公司	券商理财产品	保本保收益型	1,000.00	2025年1月9日	2025年1月16日	其他	否	0.36		

受托人	委托理财类型	风险特征	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金投向	是否存在受限情形	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额
南京我乐家居股份有限公司	券商理财产品	保本保收益型	2,000.00	2025年1月17日	2025年7月16日	其他	否	17.75		
南京我乐家居智能制造有限公司	银行理财产品	保本保收益型	2,000.00	2025年1月17日	2028年1月17日	其他	否		2,000.00	
南京我乐家居智能制造有限公司	银行理财产品	保本保收益型	2,000.00	2025年2月19日	2028年2月19日	其他	否		2,000.00	
南京我乐家居智能制造有限公司	银行理财产品	保本保收益型	1,000.00	2025年2月19日	2025年3月12日	其他	否	1.24		
南京我乐家居股份有限公司	银行理财产品	保本保收益型	1,000.00	2025年3月12日	2025年3月24日	其他	否	19.50		
南京我乐家居智能制造有限公司	银行理财产品	保本保收益型	2,000.00	2025年6月5日	2027年10月31日	其他	否		2,000.00	
南京我乐家居股份有限公司	券商理财产品	保本保收益型	2,000.00	2025年7月23日	2026年7月23日	其他	否		2,000.00	
南京我乐家居智能制造有限公司	银行理财产品	保本保收益型	1,000.00	2025年7月21日	2028年7月21日	其他	否		1,000.00	
南京我乐家居智能制造有限公司	银行理财产品	保本保收益型	1,000.00	2025年7月25日	2027年12月30日	其他	否		1,000.00	
南京我乐家居股份有限公司	银行理财产品	保本浮动收益型	2,000.00	2025年9月1日	2025年9月30日	其他	否	3.22		
宁波乐保家居有限公司	银行理财产品	保本浮动收益型	600.00	2025年10月24日	2026年10月23日	其他	否		600.00	
宁波乐保家居有限公司	银行理财产品	保本浮动收益型	400.00	2025年11月14日	2026年5月14日	其他	否		400.00	
南京我乐家居智能制造有限公司	银行理财产品	保本浮动收益型	2,000.00	2025年12月2日	2025年12月31日	其他	否	2.86		
南京我乐家居智能制造有限公司	银行理财产品	保本浮动收益型	2,000.00	2025年12月17日	2025年12月30日	其他	否	1.16		
南京我乐家居股份有限公司	券商理财产品	非保本浮动收益型	2,000.00	2025年12月16日	无固定期限	其他	否		2,000.00	
南京我乐家居股份有限公司	券商理财产品	非保本浮动收益型	2,000.00	2025年12月16日	无固定期限	其他	否		2,000.00	
南京我乐家居股份有限公司	券商理财产品	非保本浮动收益型	1,000.00	2025年12月16日	无固定期限	其他	否		1,000.00	

其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	3,797,500	1.18				-3,797,500	-3,797,500		
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	3,797,500	1.18				-3,797,500	-3,797,500		
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	3,797,500	1.18				-3,797,500	-3,797,500		
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股	319,041,180	98.82				135,750	135,750	319,176,930	100.00
1、人民币普通股	319,041,180	98.82				135,750	135,750	319,176,930	100.00
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	322,838,680	100.00				-3,661,750	-3,661,750	319,176,930	100.00

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

公司于2024年12月26日披露《关于2023年限制性股票激励计划预留授予部分第一个解除限售期解锁暨上市的提示性公告》（公告编号2024-047），13名激励对象预留授予的限制性股票135,750股于2025年1月3日解除限售，股份性质由有限售条件流通股变更为无限售条件流通股。

公司于2025年6月9日披露《股权激励限制性股票回购注销实施公告》(公告编号2025-028), 261名激励对象已授予未解锁的3,661,750股限制性股票于2025年6月11日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成注销。

3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、 证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、 股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数（户）	11,985
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	11,479
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
NINA YANTI MIAO		202,319,040	63.39		无		境外自然人
南京瑞起投资管理有限公司		11,477,760	3.60		无		境内非国有法人
南京开盛咨询管理合伙企业 （有限合伙）	-1,542,500	3,344,200	1.05		无		境内非国有法人
高盛国际—自有资金	3,191,706	3,191,706	1.00		无		境外法人

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
CITIGROUP GLOBAL ARKETS LIMITED	2,782,396	2,782,396	0.87		无		境外法人
法国兴业银行	2,627,896	2,703,244	0.85		无		境外法人
上海廷颐投资有限公司—廷颐成长1号私募基金	2,000,000	2,000,000	0.63		无		其他
NOMURA SECURITIES CO., LTD	1,545,300	1,545,300	0.48		无		境外法人
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略混合型证券投资基金	1,544,800	1,544,800	0.48		无		其他
中国工商银行股份有限公司—中欧价值智选回报混合型证券投资基金	-175,700	1,360,750	0.43		无		其他
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
NINA YANTI MIAO	202,319,040	人民币普通股	202,319,040				
南京瑞起投资管理有限公司	11,477,760	人民币普通股	11,477,760				
南京开盛咨询管理合伙企业（有限合伙）	3,344,200	人民币普通股	3,344,200				
高盛国际—自有资金	3,191,706	人民币普通股	3,191,706				
CITIGROUP GLOBAL MARKETS LIMITED	2,782,396	人民币普通股	2,782,396				
法国兴业银行	2,703,244	人民币普通股	2,703,244				
上海廷颐投资有限公司—廷颐成长1号私募基金	2,000,000	人民币普通股	2,000,000				
NOMURA SECURITIES CO., LTD	1,545,300	人民币普通股	1,545,300				
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略混合型证券投资基金	1,544,800	人民币普通股	1,544,800				
中国工商银行股份有限公司—中欧价值智选回报混合型证券投资基金	1,360,750	人民币普通股	1,360,750				
前十名股东中回购专户情况说明	不适用						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明	NINA YANTI MIAO 女士为公司控股股东；汪春俊先生为南京瑞起投资管理有限公司的控股股东和南京开盛咨询管理合伙企业（有限合伙）的普通合伙人，NINA YANTI MIAO 女士与汪春俊先生为夫妻关系；其他股东未知是否存在关联关系或一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	NINA YANTI MIAO
国籍	美国
是否取得其他国家或地区居留权	是
主要职业及职务	董事长

3、 公司不存在控股股东情况的特别说明

适用 不适用

4、 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	NINA YANTI MIAO
国籍	美国
是否取得其他国家或地区居留权	是
主要职业及职务	董事长
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	汪春俊
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	副董事长、总经理
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、公司不存在实际控制人情况的特别说明

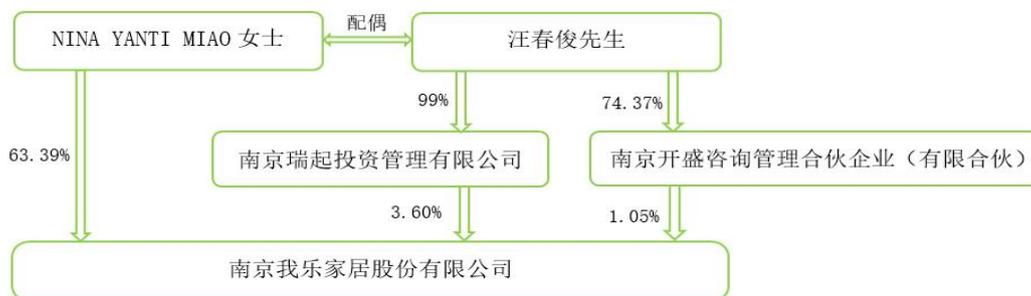
适用 不适用

4、报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

天职业字[2026]7570 号

南京我乐家居股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了南京我乐家居股份有限公司（以下简称“贵公司”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则以及中国注册会计师职业道德守则，我们独立于贵公司，适用了对公众利益实体的独立性要求，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<p>1. 收入确认</p> <p>贵公司主要从事整体厨柜、定制衣柜及全屋定制家具产品的设计、研发、生产、销售及提供相关服务。</p> <p>2025 年度，贵公司实现营业收入 14.51 亿元。因为收入是贵公司的关键业绩指标之一，收入是否确认在恰当的财务报表期间可能存在潜在错报。因此，我们将收入确认作为关键审计事项。</p> <p>贵公司对于收入确认制定了相关会计政策，请参阅财务报表附注“五、重要会计政策及会计估计（34）”所述的会计政策；营业收入的披露详见财务报表附注“七、合并财务报表主要项目注释（61）”。</p>	<p>针对收入确认事项，我们实施的审计程序包括但不限于：</p> <ul style="list-style-type: none"> 了解、评价并测试不同销售模式下收入确认相关的内部控制关键控制点设计及运行有效性； 关注报告期新增、撤销的客户，了解变动原因；对新增客户占收入的比重、分布的区间、分布的区域进行分析； 执行分析性程序，分析主要客户交易额、毛利率，结合行业特征识别和调查异常波动； 按照抽样方法选择样本，对交易的发生额和往来余额实施函证程序； 了解主要客户的背景，查询工商信息，关注是否存在关联交易； 抽样检查收入确认时的支持性文件，如合同、验收单等。
<p>2. 应收账款信用损失确认</p>	

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<p>贵公司应收账款账面余额较高，前期大宗业务主要客户及其成员企业到期商业承兑汇票遭遇违约，且未承诺具体的支付时点。</p> <p>截至 2025 年 12 月 31 日，贵公司应收账款账面余额为人民币 5.00 亿元，占资产总额的 24.22%，占营业收入的 34.45%。应收账款计提的坏账准备金额为人民币 4.26 亿元。</p> <p>若应收账款不能按期收回或无法收回而发生信用损失对财务报表影响较为重大，因此，我们将应收账款信用损失确认作为关键审计事项。</p> <p>贵公司对于应收账款制定了相关会计政策，请参阅财务报表附注“五、重要会计政策及会计估计（13）”所述的会计政策；应收账款的披露详见财务报表附注“七、合并财务报表主要项目注释（5）”。</p>	<p>针对应收账款信用损失确认事项，我们实施的审计程序包括但不限于：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解、评价并测试与贵公司的信用政策及应收账款管理相关内部控制关键控制点设计及运行有效性； • 通过与同行业上市公司应收款项信用损失政策比较，与同行业上市公司信用损失计提金额占应收账款比重比较，分析应收账款信用损失计提是否充分； • 通过分析应收账款的账龄和客户信誉情况，关注工程客户经营状态的变化，并执行应收账款函证程序及检查期后回款情况，评价应收账款信用损失计提的合理性； • 获取贵公司信用损失计提表，对贵公司信用损失计提表进行复核，检查计提方法是否按照信用损失政策执行； • 结合违约客户债券交易情况，测算违约客户的预期损失情况，重新计算信用损失计提金额是否准确。

四、其他信息

贵公司管理层（以下简称“管理层”）对其他信息负责。其他信息包括贵公司 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估贵公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督贵公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对贵公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致贵公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就贵公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期合并财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中国注册会计师

(项目合伙人)： 陈柏林

中国·北京

中国注册会计师：

赵迅

二〇二六年三月二十七日

中国注册会计师：

杨世娣

二、财务报表

合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：南京我乐家居股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		321,610,712.66	511,262,219.10
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		81,425,171.81	91,688,674.74
衍生金融资产			
应收票据		171,162.00	7,164,592.40
应收账款		73,846,610.77	92,980,808.28
应收款项融资			
预付款项		1,351,865.08	2,168,558.92
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		24,185,842.10	34,623,691.96
其中：应收利息		107,309.59	352,698.62
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		73,942,645.37	100,171,729.85
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		149,488,521.13	139,601,645.37
其他流动资产		31,612,242.45	40,343,770.43
流动资产合计		757,634,773.37	1,020,005,691.05
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资		102,060,879.80	196,118,054.18
长期应收款			

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产		9,097,032.09	7,806,576.94
投资性房地产		6,976,578.85	10,630,644.15
固定资产		893,431,496.73	963,266,112.71
在建工程		509,070.80	61,946.90
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		24,965,107.32	32,923,216.48
无形资产		50,337,546.40	52,688,608.47
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		26,764,938.15	23,806,832.03
递延所得税资产		159,355,368.38	163,605,114.84
其他非流动资产		32,453,056.63	30,757,218.84
非流动资产合计		1,305,951,075.15	1,481,664,325.54
资产总计		2,063,585,848.52	2,501,670,016.59
流动负债：			
短期借款		50,093,333.33	68,691,332.26
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		56,861,250.00	70,482,230.60
应付账款		164,325,397.38	139,750,028.18
预收款项		52,319,718.24	66,162,892.65
合同负债		167,206,620.50	375,359,169.98
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
代理承销证券款			
应付职工薪酬		38,696,327.59	38,899,851.04
应交税费		26,257,192.55	23,478,845.06
其他应付款		106,481,806.72	123,958,955.44
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		10,160,770.69	13,520,057.76
其他流动负债		22,175,234.24	48,796,691.61
流动负债合计		694,577,651.24	969,100,054.58
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款		142,825,133.00	259,437,520.80
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		11,554,423.89	16,014,415.02
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		22,317,779.27	17,327,058.52
递延所得税负债			6,991,215.62
其他非流动负债		9,196,392.88	17,077,556.02
非流动负债合计		185,893,729.04	316,847,765.98
负债合计		880,471,380.28	1,285,947,820.56
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		319,176,930.00	322,838,680.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
资本公积		328,320,804.27	339,196,201.77
减：库存股			15,039,422.50
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		87,397,568.13	80,204,078.51
一般风险准备			
未分配利润		448,219,165.84	488,522,658.25
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		1,183,114,468.24	1,215,722,196.03
少数股东权益			
所有者权益（或股东权益）合计		1,183,114,468.24	1,215,722,196.03
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,063,585,848.52	2,501,670,016.59

公司负责人：NINA YANTI MIAO

主管会计工作负责人：黄宁泉

会计机构负责人：黄宁泉

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：南京我乐家居股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		26,138,018.99	152,179,131.52
交易性金融资产		71,394,360.84	51,630,962.42
衍生金融资产			
应收票据		171,162.00	7,164,592.40
应收账款		49,864,208.86	48,342,643.82
应收款项融资			
预付款项			28,832,599.01
其他应收款		43,230,043.12	83,749,143.90
其中：应收利息			34,191.78
应收股利			50,000,000.00
存货		163,773.89	89,597.52
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
一年内到期的非流动资产		126,941,613.65	67,357,183.19
其他流动资产		1,907,265.83	3,337,336.36
流动资产合计		319,810,447.18	442,683,190.14
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资		20,427,945.18	82,821,479.38
长期应收款			
长期股权投资		507,530,965.23	507,530,965.23
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产		1,911,041.16	2,320,971.96
固定资产		70,412,250.49	77,523,144.12
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		9,235,919.77	10,591,525.67
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		12,469,525.38	11,630,223.66
递延所得税资产		26,352,275.56	25,134,574.77
其他非流动资产		2,699,387.94	10,309,269.36
非流动资产合计		651,039,310.71	727,862,154.15
资产总计		970,849,757.89	1,170,545,344.29
流动负债：			
短期借款		100,065.28	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			15,695,258.97
应付账款		35,720,143.64	26,340,782.17

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
预收款项			
合同负债		29,386,076.84	47,418,347.67
应付职工薪酬		4,554,060.06	5,270,244.63
应交税费		4,614,228.67	11,613,325.21
其他应付款		19,744,129.35	43,628,816.60
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		3,820,189.98	6,164,385.17
流动负债合计		97,938,893.82	156,131,160.42
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		638,529.30	1,692,707.81
递延所得税负债			
其他非流动负债		1,242,419.69	6,646,627.70
非流动负债合计		1,880,948.99	8,339,335.51
负债合计		99,819,842.81	164,470,495.93
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		319,176,930.00	322,838,680.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		327,144,704.62	338,020,102.12
减：库存股			15,039,422.50

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		87,397,568.13	80,204,078.51
未分配利润		137,310,712.33	280,051,410.23
所有者权益（或股东权益）合计		871,029,915.08	1,006,074,848.36
负债和所有者权益（或股东权益）总计		970,849,757.89	1,170,545,344.29

公司负责人：NINA YANTI MIAO

主管会计工作负责人：黄宁泉

会计机构负责人：黄宁泉

合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业总收入		1,450,885,926.67	1,432,467,926.07
其中：营业收入		1,450,885,926.67	1,432,467,926.07
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		1,245,104,604.21	1,316,635,825.46
其中：营业成本		779,157,504.22	768,954,618.71
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		18,014,980.71	23,276,135.47
销售费用		297,222,361.78	354,714,692.36
管理费用		96,439,838.84	103,810,538.14
研发费用		44,762,731.40	52,650,702.64
财务费用		9,507,187.26	13,229,138.14
其中：利息费用		10,471,026.46	15,780,185.14
利息收入		2,487,090.12	5,010,470.64

项目	附注	2025 年度	2024 年度
加：其他收益		28,578,741.12	33,532,268.79
投资收益（损失以“-”号填列）		7,718,733.37	9,827,169.02
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		1,061.80	37,420.51
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-15,328,302.83	7,812,219.75
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-8,763,131.44	-13,349,556.11
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-1,821,829.67	-107,483.49
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		216,166,594.81	153,584,139.08
加：营业外收入		1,158,329.36	3,316,473.93
减：营业外支出		1,948,558.52	2,453,074.12
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		215,376,365.65	154,447,538.89
减：所得税费用		41,004,263.94	32,981,471.87
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		174,372,101.71	121,466,067.02
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		174,372,101.71	121,466,067.02
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		174,372,101.71	121,466,067.02
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）			
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			

项目	附注	2025年度	2024年度
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额			
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		174,372,101.71	121,466,067.02
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		174,372,101.71	121,466,067.02
(二) 归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.55	0.38
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.55	0.38

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00元，上期被合并方实现的净利润为：0.00元。

公司负责人：NINA YANTI MIAO

主管会计工作负责人：黄宁泉

会计机构负责人：黄宁泉

母公司利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入		302,778,120.63	356,302,818.96
减：营业成本		196,904,320.85	224,491,236.50
税金及附加		2,800,275.15	3,351,950.17
销售费用		12,195,654.92	18,460,337.59
管理费用		54,382,692.01	58,893,434.08
研发费用			6,069,272.39
财务费用		-148,112.14	-1,706,097.43
其中：利息费用		321,471.88	44,004.97
利息收入		568,743.54	1,874,893.73
加：其他收益		1,344,727.60	1,280,985.01
投资收益（损失以“-”号填列）		54,076,287.39	280,774,156.29
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			

项目	附注	2025 年度	2024 年度
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		28,598.60	37,420.51
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-9,556,403.67	-2,767,279.23
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-359,041.73	-4,341,277.47
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-1,143,409.94	-574,367.99
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		81,034,048.09	321,152,322.78
加：营业外收入		132,994.98	654,600.00
减：营业外支出		271,449.36	238,820.38
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		80,895,593.71	321,568,102.40
减：所得税费用		8,960,697.49	12,575,409.19
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		71,934,896.22	308,992,693.21
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		71,934,896.22	308,992,693.21
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		71,934,896.22	308,992,693.21
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：NINA YANTI MIAO

主管会计工作负责人：黄宁泉

会计机构负责人：黄宁泉

合并现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,426,384,045.78	1,797,027,427.27
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		67,252.01	
收到其他与经营活动有关的现金		67,092,535.77	87,602,313.70
经营活动现金流入小计		1,493,543,833.56	1,884,629,740.97
购买商品、接受劳务支付的现金		686,042,118.06	719,532,146.52
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		344,779,451.51	342,591,801.30
支付的各项税费		149,391,161.21	151,508,974.40
支付其他与经营活动有关的现金		188,456,836.20	216,025,774.66
经营活动现金流出小计		1,368,669,566.98	1,429,658,696.88
经营活动产生的现金流量净额		124,874,266.58	454,971,044.09
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		481,936,126.06	1,082,482,197.52
取得投资收益收到的现金		15,262,401.85	11,354,883.69

项目	附注	2025年度	2024年度
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		10,214,457.61	5,536,425.86
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		278,139,073.94	-
投资活动现金流入小计		785,552,059.46	1,099,373,507.07
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		44,637,254.11	65,505,847.49
投资支付的现金		380,000,000.00	1,324,518,958.34
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		131,347,716.32	
投资活动现金流出小计		555,984,970.43	1,390,024,805.83
投资活动产生的现金流量净额		229,567,089.03	-290,651,298.76
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		200,809,144.44	207,105,473.60
收到其他与筹资活动有关的现金		187,459,602.02	222,688,142.52
筹资活动现金流入小计		388,268,746.46	429,793,616.12
偿还债务支付的现金		336,470,000.00	360,113,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		217,162,593.15	99,628,212.37
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		212,804,924.46	217,952,084.00
筹资活动现金流出小计		766,437,517.61	677,693,296.37
筹资活动产生的现金流量净额		-378,168,771.15	-247,899,680.25
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-29,216.07	
五、现金及现金等价物净增加额		-23,756,631.61	-83,579,934.92
加：期初现金及现金等价物余额		268,410,735.64	351,990,670.56
六、期末现金及现金等价物余额		244,654,104.03	268,410,735.64

公司负责人：NINA YANTI MIAO

主管会计工作负责人：黄宁泉

会计机构负责人：黄宁泉

母公司现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		300,702,024.68	196,736,949.16
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		1,457,910,284.43	2,012,789,807.42
经营活动现金流入小计		1,758,612,309.11	2,209,526,756.58
购买商品、接受劳务支付的现金		237,761,938.28	136,315,146.25
支付给职工及为职工支付的现金		40,832,964.12	44,437,860.59
支付的各项税费		29,772,917.05	18,553,601.40
支付其他与经营活动有关的现金		1,429,102,332.04	2,018,764,756.21
经营活动现金流出小计		1,737,470,151.49	2,218,071,364.45
经营活动产生的现金流量净额		21,142,157.62	-8,544,607.87
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		170,075,200.00	211,672,775.49
取得投资收益收到的现金		107,416,878.83	239,607,484.50
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		5,980,399.76	3,805,351.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		30,000,000.00	
投资活动现金流入小计		313,472,478.59	455,085,610.99
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		18,175,133.82	21,892,672.29
投资支付的现金		191,359,666.67	212,001,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		209,534,800.49	233,893,672.29
投资活动产生的现金流量净额		103,937,678.10	221,191,938.70
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		50,100,000.00	100,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		14,028,977.98	35,220,802.15
筹资活动现金流入小计		64,128,977.98	35,320,802.15

项目	附注	2025年度	2024年度
偿还债务支付的现金		50,000,000.00	61,700,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		208,426,932.70	87,232,393.04
支付其他与筹资活动有关的现金		25,616,875.00	33,852,485.75
筹资活动现金流出小计		284,043,807.70	182,784,878.79
筹资活动产生的现金流量净额		-219,914,829.72	-147,464,076.64
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		-94,834,994.00	65,183,254.19
加：期初现金及现金等价物余额		118,253,760.81	53,070,506.62
六、期末现金及现金等价物余额		23,418,766.81	118,253,760.81

公司负责人：NINA YANTI MIAO

主管会计工作负责人：黄宁泉

会计机构负责人：黄宁泉

合并所有者权益变动表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他	小 计		
优 先 股		永 续 债	其 他												
一、上年年末余额	322,838,680.00				339,196,201.77	15,039,422.50			80,204,078.51		488,522,658.25		1,215,722,196.03		1,215,722,196.03
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	322,838,680.00				339,196,201.77	15,039,422.50			80,204,078.51		488,522,658.25		1,215,722,196.03		1,215,722,196.03
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-3,661,750.00				-10,875,397.50	-15,039,422.50			7,193,489.62		-40,303,492.41		-32,607,727.79		-32,607,727.79
(一) 综合收益总额											174,372,101.71		174,372,101.71		174,372,101.71
(二) 所有者投入和减少 资本	-3,661,750.00				-10,875,397.50	-15,039,422.50					715,250.00		1,217,525.00		1,217,525.00
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者 投入资本															
3. 股份支付计入所有者 权益的金额	-3,661,750.00				-10,875,397.50	-15,039,422.50					715,250.00		1,217,525.00		1,217,525.00
4. 其他															
(三) 利润分配									7,193,489.62		-215,390,844.12		-208,197,354.50		-208,197,354.50
1. 提取盈余公积									7,193,489.62		-7,193,489.62				
2. 提取一般风险准备															

项目	2025年度													少数 股东 权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他	小 计		
优 先 股		永 续 债	其 他												
3. 对所有者（或股东）的分配										-208,197,354.50		-208,197,354.50		-208,197,354.50	
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	319,176,930.00				328,320,804.27			87,397,568.13		448,219,165.84		1,183,114,468.24		1,183,114,468.24	

项目	2024 年度													少数 股东 权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他	小 计		
优 先 股		永 续 债	其 他												
一、上年年末余额	323,356,180.00				322,322,372.65	31,138,695.00			49,304,809.19		484,199,106.65		1,148,043,773.49		1,148,043,773.49
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	323,356,180.00				322,322,372.65	31,138,695.00			49,304,809.19		484,199,106.65		1,148,043,773.49		1,148,043,773.49
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-517,500.00				16,873,829.12	-16,099,272.50			30,899,269.32		4,323,551.60		67,678,422.54		67,678,422.54
(一) 综合收益总额											121,466,067.02		121,466,067.02		121,466,067.02
(二) 所有者投入和减少 资本	-517,500.00				16,873,829.12	-16,099,272.50							32,455,601.62		32,455,601.62
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者 投入资本															
3. 股份支付计入所有者 权益的金额	-517,500.00				16,873,829.12	-16,099,272.50							32,455,601.62		32,455,601.62
4. 其他															
(三) 利润分配									30,899,269.32		-117,142,515.42		-86,243,246.10		-86,243,246.10
1. 提取盈余公积									30,899,269.32		-30,899,269.32				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东) 的分配											-86,243,246.10		-86,243,246.10		-86,243,246.10
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结 转															

项目	2024 年度													少数 股东 权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专 项 储 备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其 他	小计		
优先 股		永续 债	其 他												
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	322,838,680.00				339,196,201.77	15,039,422.50			80,204,078.51		488,522,658.25		1,215,722,196.03		1,215,722,196.03

公司负责人：NINA YANTI MIAO

主管会计工作负责人：黄宁泉

会计机构负责人：黄宁泉

母公司所有者权益变动表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先 股	永续 债	其他							
一、上年年末余额	322,838,680.00				338,020,102.12	15,039,422.50			80,204,078.51	280,051,410.23	1,006,074,848.36
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	322,838,680.00				338,020,102.12	15,039,422.50			80,204,078.51	280,051,410.23	1,006,074,848.36
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-3,661,750.00				-10,875,397.50	-15,039,422.50			7,193,489.62	-142,740,697.90	-135,044,933.28
（一）综合收益总额										71,934,896.22	71,934,896.22
（二）所有者投入和减少资本	-3,661,750.00				-10,875,397.50	-15,039,422.50				715,250.00	1,217,525.00
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-3,661,750.00				-10,875,397.50	-15,039,422.50				715,250.00	1,217,525.00
4. 其他											
（三）利润分配									7,193,489.62	-215,390,844.12	-208,197,354.50
1. 提取盈余公积									7,193,489.62	-7,193,489.62	
2. 对所有者（或股东）的分配										-208,197,354.50	-208,197,354.50
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											

项目	2025 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优 先 股	永 续 债	其 他							
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期末余额	319,176,930.00				327,144,704.62				87,397,568.13	137,310,712.33	871,029,915.08

项目	2024 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优 先 股	永 续 债	其 他							
一、上年年末余额	323,356,180.00				321,145,674.32	31,138,695.00			49,304,809.19	88,201,232.44	750,869,200.95
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	323,356,180.00				321,145,674.32	31,138,695.00			49,304,809.19	88,201,232.44	750,869,200.95

项目	2024 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优 先 股	永 续 债	其 他							
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-517,500.00				16,874,427.80	-16,099,272.50			30,899,269.32	191,850,177.79	255,205,647.41
（一）综合收益总额										308,992,693.21	308,992,693.21
（二）所有者投入和减少资本	-517,500.00				16,874,427.80	-16,099,272.50					32,456,200.30
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-517,500.00				16,874,427.80	-16,099,272.50					32,456,200.30
4. 其他											
（三）利润分配									30,899,269.32	-117,142,515.42	-86,243,246.10
1. 提取盈余公积									30,899,269.32	-30,899,269.32	
2. 对所有者（或股东）的分配										-86,243,246.10	-86,243,246.10
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											

项目	2024 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先 股	永续 债	其他							
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	322,838,680.00				338,020,102.12	15,039,422.50			80,204,078.51	280,051,410.23	1,006,074,848.36

公司负责人：NINA YANTI MIAO

主管会计工作负责人：黄宁泉

会计机构负责人：黄宁泉

三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

(1) 公司注册地、组织形式和总部地址

公司注册地：南京市江宁经济技术开发区清水亭西路 218 号

组织形式：股份有限公司(中外合资、上市)

总部地址：南京市江宁经济技术开发区清水亭西路 218 号

(2) 历史沿革

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“本公司”、“公司”），前身系南京我乐家居制造有限公司（以下简称“原公司”），系经南京市人民政府核发商外资宁府合资字（2006）5042 号文批准以及南京市江宁经济技术开发区管理委员会宁（江宁开发）外经资字（2006）36 号文批准，于 2006 年 6 月 19 日，取得南京市工商行政管理局颁发企业法人营业执照，注册号 320100400034274，2018 年 9 月 12 日，取得统一社会信用代码为 91320100787141439Y 的营业执照。

原公司申请登记的投资总额为 1,250 万美元，成立注册资本 550 万美元，由南京我乐家具有限公司（以下简称“我乐家具”）、NINA YANTI MIAO（缪妍缇）自营业执照签发之日起 90 日内缴付 20%的注册资本，2 年内缴付 100%注册资本。其中我乐家具应缴纳 50 万美元，占注册资本的 9.09%；NINA YANTI MIAO（缪妍缇）应缴纳 500 万美元，占注册资本的 90.91%。

根据南京市人民政府宁府外经贸资审（2006）第 17076 号文件批复，同意原公司首期注册资本未到位 110 万美元延期六个月，即从 2006 年 9 月 7 日延期至 2007 年 3 月 7 日到位；根据南京市人民政府宁府外经贸资审（2007）第 17130 号文件批复，同意原公司首期注册资本未到位 110 万美元延期三个月，即从 2007 年 3 月 7 日延期至 2007 年 6 月 7 日到位。

2007 年 4 月 18 日，原公司收到股东我乐家具首次缴纳的注册资本合计 49.6154 万美元，出资方式为人民币货币资金，占注册资本的 9.02%。本次出资经江苏天目会计师事务所有限责任公司审验，并出具苏天目验字（2007）168 号《验资报告》。

2007 年 4 月 24 日，原公司收到股东我乐家具缴纳注册资本 0.3846 万美元、NINA YANTI MIAO（缪妍缇）缴纳注册资本 60 万美元，合计 60.3846 万美元。本次出资经江苏天目会计师事务所有限责任公司审验，并出具苏天目验字（2007）168 号《验资报告》。本次出资为第二期出资，连同前期出资，原公司共收到股东缴纳的注册资本 110 万美元，占应缴纳注册资本 20.00%，其中我乐家具共出资 50 万美元，占注册资本 9.09%；NINA YANTI MIAO（缪妍缇）共出资 60 万美元，占注册资本 10.91%。

2007 年 8 月 3 日，原公司收到股东 NINA YANTI MIAO（缪妍缇）缴纳的注册资本 25.328576 万美元。本次出资经江苏天目会计师事务所有限责任公司审验，并出具苏天目验字（2007）338 号《验资报告》。

2007年9月27日，原公司收到股东NINA YANTI MIAO（缪妍缇）缴纳的注册资本28.169424万美元。本次出资经江苏天目会计师事务所有限责任公司审验，并出具苏天目验字（2007）431号《验资报告》。

2008年3月5日，原公司收到股东NINA YANTI MIAO（缪妍缇）缴纳的注册资本7.4505万美元出资。本次出资经江苏天目会计师事务所有限责任公司审验，并出具苏天目验字（2008）42号《验资报告》。本次出资为第五次出资，连同前四次出资，公司共收到股东缴纳的注册资本170.9485万美元，其中我乐家具共出资50万美元，占注册资本9.09%；NINA YANTI MIAO（缪妍缇）共出资120.9485万美元，占注册资本21.99%。

2009年10月15日，经董事会会议和修改后公司章程决定变更公司股权、出资方式，并经南京市人民政府宁府外经贸资审（2008）第17083号文批准。原股东NINA YANTI MIAO（缪妍缇）将所持公司34.46%的股权折189.5257万美元转让给侨商汪春俊。变更后公司结构为我乐家具以人民币出资50万美元，占注册资本的9.09%；NINA YANTI MIAO（缪妍缇）出资310.4743万美元，占注册资本的56.45%，其中以美元现汇出资63.9485万美元，人民币利润转投资57万美元，无形资产出资189.5258万美元；侨商汪春俊以无形资产方式出资189.5257万美元，占注册资本的34.46%。

2009年10月29日，经董事会决议以及修改后的公司章程规定，公司变更注册资本总额，将原注册资本550万美元减少到300万美元，减少股东NINA YANTI MIAO（缪妍缇）出资60.4743万美元，减少侨商汪春俊出资189.5257万美元。此减资事项经南京市人民政府宁府外经贸资审（2009）第17280号文件批准，且经江苏天目会计师事务所有限责任公司审验，出具苏天目验字（2009）251号《验资报告》。

2009年12月17日，原公司收到股东NINA YANTI MIAO（缪妍缇）缴纳的注册资本129.0515万美元，本次出资经江苏天目会计师事务所有限责任公司审验，并出具苏天目验字（2009）250号《验资报告》，截至此验资日，共收到股东投入资本300万美元，注册资本全部出资到位。其中NINA YANTI MIAO（缪妍缇）出资250万美元，占实收资本83.33%；我乐家具出资50万美元，占实收资本16.67%。

2012年6月14日，根据公司股东会决议、吸收合并协议和临时董事会决议的规定，公司以2011年12月31日为基准日吸收合并我乐家具，我乐家具是公司原股东，占公司注册资本16.67%，故先抵消我乐家具对公司的投资50万美元，吸收合并后公司注册资本为350万美元。其中NINA YANTI MIAO（缪妍缇）出资326万美元，占注册资本93.14%；南京瑞起投资管理有限公司出资24万美元，占注册资本6.86%。此次注册资本变更经江苏天元会计师事务所有限公司审验，并出具天元验字（2012）32号《验资报告》。

2014年12月29日，原公司收到股东南京开盛咨询管理合伙企业（有限合伙）缴纳的注册资本10.10万美元。本次出资经江苏天元会计师事务所有限责任公司审验，并出具天元验字（2015）3号《验资报告》。

2015年1月6日，原公司收到股东上海祥禾涌安股权投资合伙企业（有限合伙）缴纳的注册资本18,875万美元。本次出资经江苏天元会计师事务所有限责任公司审验，并出具天元验字（2015）4号《验资报告》。

2015年4月12日，原公司原注册资本为美元378.975万元，现由有限公司依法整体变更设立为股份有限公司，申请的注册资本为人民币12,000.00万元。根据瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）出具瑞华审字（2015）第01710020号《审计报告》，同意以有限公司截至2015年2月28日经审计净资产人民币18,801.73万元为基础进行折股，其中人民币12,000.00万元，折合为股份有限公司的股本12,000.00万股，每股人民币1元，余额人民币6,801.73万元计入股份有限公司“资本公积”。2015年4月12日瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对设立股份公司的注册资本进行审验，并出具瑞华验字（2015）第01710006号《验资报告》。

整体变更设立为股份有限公司后，NINA YANTI MIAO（缪妍缇）认缴出资10,322.40万元，占注册资本86.02%；南京瑞起投资管理有限公司认缴出资585.60万元，占注册资本4.88%。南京开盛咨询管理合伙企业（有限合伙）认缴出资494.40万元，占注册资本4.12%，上海祥禾涌安股权投资合伙企业（有限合伙）认缴出资597.60万元，占注册资本4.98%。

2015年5月13日，公司取得南京市人民政府换发的《中华人民共和国外商投资企业批准证书》（商外资宁府合资字（2006）5042号）。2015年5月15日，公司取得南京市工商行政管理局核发的《企业法人营业执照》（注册号：320100400034274）。2018年9月12日，公司取得统一社会信用代码为91320100787141439Y的营业执照。

根据中国证券监督管理委员会2017年5月5日印发的《关于核准南京我乐家居股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可（2017）650号）的核准，公司向社会公开发行人民币普通股（A股）股票4,000万股（每股面值1元），增加注册资本人民币4,000万元，变更后的注册资本为16,000万元。此次募集资金合计39,480万元，扣除发行费用后净募集资金人民币36,606.50万元，其中增加股本4,000万元，增加资本公积32,606.50万元。并经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）出具瑞华验字（2017）第01710006号《验资报告》验证，公司于2017年6月16日在上交所挂牌上市。

2017年8月21日，公司第五次临时股东大会决议公告通过《南京我乐家居股份有限公司2017年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》（以下简称“限制性股票激励计划”），2017年9月25日，瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）出具瑞华验字（2017）01710007号《验资报告》，对公司截至2017年9月22日新增注册资本及股本情况进行审验，截至2017年9月22日止，公司已收到116名激励对象以货币资金缴纳的出资额合计人民币14,999,175.00元，其中：新增注册资本人民币1,234,500.00元，其余人民币13,764,675.00元作为资本公积。变更后公司注册资本为人民币161,234,500.00元，股本为人民币161,234,500.00元。

2017年12月21日，公司召开第一届董事会第二十二次会议及第一届监事会第十八次会议，审议通过《关于向激励对象授予限制性股票相关事项的议案》，本公司申请增加注册资本人民币

185,600.00元，变更后的注册资本为人民币161,420,100.00元。本次增资已经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于2018年2月5日出具了天职业字（2018）3827号《验资报告》。

2018年4月17日，公司召开的第一届董事会第二十四次会议以及2018年5月8日召开的2017年年度股东大会审议通过《关于2017年度利润分配及资本公积转增股本预案的公告》，以截至2018年4月17日本公司的总股本161,420,100.00股为基数，以资本公积转增股本方式向全体股东每10股转增4股，即增加股本64,568,040.00股，每股面值1.00元。转增基准日为2018年4月17日，变更后的注册资本为人民币225,988,140.00元。本次增资已经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于2018年10月24日出具天职业字（2018）20958号《验资报告》。

2018年10月25日至2019年8月11日期间，公司因终止实施2017年限制性股票激励计划暨回购注销已授予但尚未解锁限制性股票，于2019年6月24日实际回购注销限制性股票1,988,140.00股，减少注册资本人民币1,988,140.00元，回购完成后的注册资本为人民币224,000,000.00元。

2019年7月1日，公司召开第二届董事会第七次会议及第二届监事会第七次会议，审议通过《关于〈南京我乐家居股份有限公司2019年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，2019年7月3日召开第二届董事会第八次会议及第二届监事会第八次会议，审议通过《关于调整〈南京我乐家居股份有限公司2019年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，公司拟授予激励对象限制性股票2,240,000股。基于上述草案，2019年度分别实施两次授予。

2019年8月8日，公司召开第二届董事会第十次会议及第二届监事会第十次会议，审议通过《南京我乐家居股份有限公司关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，拟首次授予94名激励对象1,950,000.00股限制性股票。公司实际向92名股权激励对象发行股票1,940,000.00股，每股面值1.00元，申请增加注册资本人民币1,940,000.00元，变更后的注册资本为人民币225,940,000.00元。本次增资已经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于2019年8月23日出具天职业字（2019）32540号《验资报告》。

2019年12月13日，公司召开第二届董事会第十二次会议及第二届监事会第十二次会议，审议通过《南京我乐家居股份有限公司关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》，拟向22名激励对象授予290,000.00股限制性股票。公司实际向22名股权激励对象发行股票290,000.00股，增加注册资本人民币290,000.00元，变更后的注册资本为人民币226,230,000.00元。本次增资已经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于2019年12月27日出具天职业字（2019）39154号《验资报告》。

2020年4月13日，公司召开第二届董事会第十三次会议决议，审议通过《关于回购注销部分限制性股票的议案》，5名激励对象由于个人原因离职，公司决定回购注销已向该等5名激励对象授予但尚未解锁的60,000.00股限制性股票。公司实际向5名股权激励对象回购股票60,000.00股，减少注册资本人民币60,000.00元，变更后的注册资本为人民币226,170,000.00

元。本次减资已经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于2020年4月21日出具天职业字〔2020〕23956号《验资报告》。

2020年5月15日，公司召开2019年年度股东大会，审议通过《关于2019年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》。2020年6月24日，董事会发布《南京我乐家居股份有限公司2019年年度权益分派实施公告》，本次利润分配及转增股本以方案实施前的公司总股本226,170,000股为基数，每股派发现金红利0.28元（含税），以资本公积金向全体股东每股转增0.40股，共计派发现金红利63,327,600.00元，转增90,468,000.00股，变更后的注册资本为人民币316,638,000.00元。并于2020年7月21日出具天职业字〔2020〕32980号《验资报告》。

2020年10月28日，根据公司《关于回购注销部分限制性股票减少注册资本暨修订〈公司章程〉的公告》，6名激励对象由于个人原因离职，公司决定回购注销已向该等6名激励对象于2019年授予但尚未解锁的93,450.00股限制性股票。公司实际向6名股权激励对象回购股票93,450.00股，减少注册资本人民币93,450.00元，回购完成后的注册资本为316,544,550.00元。本次减资已经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于2021年1月29日出具天职业字〔2021〕2112号《验资报告》。

2021年1月25日，公司召开第二届董事会第十九次会议，审议通过《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，拟向190名激励对象授予5,670,000.00股限制性股票。公司实际向188名股权激励对象发行股票5,660,000.00股，增加注册资本人民币5,660,000.00元，变更后的注册资本为人民币322,204,550.00元。本次增资已经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于2021年1月29日出具天职业字〔2021〕2112号《验资报告》。

2021年6月9日，根据公司《关于回购注销部分限制性股票减少注册资本暨修订〈公司章程〉的公告》，7名激励对象由于个人原因离职，公司决定回购注销已向该等7名激励对象于2019年授予但尚未解锁和2021年授予但尚未解锁的135,350.00股限制性股票。公司实际向7名股权激励对象回购股票135,350.00股，减少注册资本人民币135,350.00元，回购完成后的注册资本为322,069,200.00元。

2022年4月28日，根据公司《关于回购注销限制性股票减少注册资本暨修订〈公司章程〉的公告》，公司对2019年限制性股票激励计划第三个考核期已授予尚未解锁的961,520.00股限制性股票及2021年限制性股票激励计划第一个考核期已授予尚未解锁的1,846,350.00股限制性股票进行回购注销。同时，公司终止实施2021年限制性股票激励计划，对第二个考核期和第三个考核期尚未解锁的3,748,650.00股限制性股票进行回购注销，合计6,556,520.00股限制性股票进行回购注销，减少注册资本人民币6,556,520.00元，回购完成后的注册资本为315,512,680.00元。

2023年7月10日，公司召开第三届董事会第十次会议，审议通过《关于公司2023年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》。2023年7月28日，公司召开2023年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司2023年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》《关于〈2023

年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案》和《关于提请股东大会授权董事会办理 2023 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》。公司股东大会已批准本激励计划。

2023 年 9 月 20 日，公司召开第三届董事会第十二次会议，审议通过《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，确定本次限制性股票的授予日为 2023 年 9 月 20 日，因 9 名激励对象自愿放弃激励资格，董事会同意向符合条件的 268 名激励对象授予 7,392,000.00 股限制性股票。本次发行后，公司注册资本及股本为人民币 322,904,680.00 元，并经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审验，出具天职业字（2023）47096 号验资报告。

2023 年 12 月 8 日，公司召开第三届董事会第十四次会议，审议通过的《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》，同意向 19 名符合条件的激励对象，授予 451,500.00 股限制性股票。本次发行后，公司注册资本及股本为人民币 323,356,180.00 元，并经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审验，出具天职业字（2023）53566 号验资报告。

2024 年 6 月 11 日，根据公司《股权激励限制性股票回购注销实施公告》，12 名激励对象由于个人原因离职已不符合激励条件，公司决定回购注销其已获授但尚未解除限售的 275,000.00 股限制性股票。公司实际向 12 名股权激励对象回购股票 275,000.00 股，于 2024 年 6 月 13 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成注销，本次回购完成后的注册资本为 323,081,180.00 元。

2024 年 11 月 12 日，根据公司《股权激励限制性股票回购注销实施公告》，14 名激励对象由于个人原因离职已不符合激励条件，公司决定回购注销其已获授但尚未解除限售的 242,500.00 股限制性股票。公司实际向 14 名股权激励对象回购股票 242,500.00 股，于 2024 年 11 月 14 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成注销，减少注册资本人民币 242,500.00 元，回购完成后的注册资本为 322,838,680.00 元。

2025 年 6 月 9 日，根据公司《股权激励限制性股票回购注销实施公告》，261 名激励对象由于经营指标未达到《2023 年限制性股票激励计划》规定的公司层面业绩考核要求，公司决定回购注销限制性股票的 3,661,750.00 股限制性股票。公司实际向 261 名股权激励对象回购股票 3,661,750.00 股，于 2025 年 6 月 11 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成注销，减少注册资本人民币 3,661,750.00 元，回购完成后的注册资本为 319,176,930.00 元。并经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审验，出具天职业字（2025）39250 号验资报告。

(3) 公司实际从事的主要经营活动

公司所处行业：家具制造行业。

所提供的主要产品或服务：主要产品是整体厨柜、全屋定制家具。

销售性质：公司销售对象主要为经销商、终端个人及大宗客户，销售模式主要有经销商销售模式、直营销售模式、大宗业务销售模式。

(4) 母公司以及公司最终母公司的名称

本公司实际控制人为 NINA YANTI MIAO（缪妍缇）和汪春俊。

(5) 财务报告的批准报出机构和财务报告批准报出日

本财务报告经 2026 年 3 月 27 日第四届董事会第十三次会议决议批准报出。

(6) 营业期限有限的公司，还应当披露有关其经营期限的信息

营业期限：2006-06-19 至无固定期限。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照企业会计准则的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

2、持续经营

适用 不适用

公司自报告期末起 12 个月内不存在明显影响本公司持续经营能力的因素，本财务报表以公司持续经营假设为基础进行编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。详见本附注“五、11、金融工具”“五、21、固定资产”“五、34、收入”。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司基于上述编制基础编制的财务报表符合财政部已颁布的最新企业会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）的要求，真实完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

此外，本财务报告编制参照了证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的列报和披露要求。

2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

适用 不适用

本公司以 12 个月作为正常营业周期，并以其作为资产与负债流动性划分的标准。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的在建工程	金额大于 300.00 万元
重要的单项计提坏账准备的应收款项	金额大于 500.00 万元
重要的收回或转回的坏账准备	金额大于 500.00 万元
重要的应收账款核销	金额大于 100.00 万元

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

(1) 同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在一次交易取得或通过多次交易分步实现同一控制下企业合并，企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。本公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并，应按以下顺序处理：

①调整长期股权投资初始投资成本。购买日之前持有股权采用权益法核算的，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动的，转为购买日所属当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动以及持有的其他权益工具投资公允价值变动而产生的其他综合收益除外。

②确认商誉（或计入当期损益的金额）。将第一步调整后长期股权投资初始投资成本与购买日应享有子公司可辨认净资产公允价值份额比较，前者大于后者，差额确认为商誉；前者小于后者，差额计入当期损益。

通过多次交易分步处置股权至丧失对子公司控制权的情形

①判断分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易是否属于“一揽子交易”的原则：

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；

- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

②分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益或留存收益。

③分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易不属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司的投资未丧失控制权的，合并财务报表中处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额计入资本公积（资本溢价或股本溢价），资本溢价不足冲减的，应当调整留存收益。

处置对子公司的投资丧失控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益或留存收益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

适用 不适用

本公司合并财务报表的合并范围应当以控制为基础予以确定。

控制，是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。相关活动，是指对被投资方的回报产生重大影响的活动。被投资方的相关活动应当根据具体情况进行判断，通常包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、资产的购买和处置、研究与开发活动以及融资活动等。

本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司将进行重新评估。

合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司按照《企业会计准则第33号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

(1) 合营安排的认定和分类

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排具有下列特征：

①各参与方均受到该安排的约束；②两个或两个以上的参与方对该安排实施共同控制。任何一个参与方都不能够单独控制该安排，对该安排具有共同控制的任何一个参与方均能够阻止其他参与方或参与方组合单独控制该安排。

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

(2) 合营安排的会计处理

共同经营参与方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：①确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；②确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；③确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；④按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；⑤确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营企业参与方应当按照《企业会计准则第2号——长期股权投资》的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

(1) 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

(2) 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采

用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。

11、金融工具

√适用 □不适用

(1) 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即从其账户和资产负债表内予以转销：

①收取金融资产现金流量的权利届满；

②转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且（a）实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或（b）虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

(2) 金融资产分类和计量

本公司的金融资产于初始确认时根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。金融资产的后续计量取决于其分类。

本公司对金融资产的分类，依据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的现金流量特征进行分类。

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。其折价或溢价采用实际利率法进行摊销并确认为利息收入或费用。除减值损失及外币货币性金融资产的汇兑差额确认为当期

损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。与此类金融资产相关利息收入，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为了能够消除或显著减少会计错配，可以将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

(3) 金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融负债与以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：①该项指定能够消除或显著减少会计错配；②根据正式书面文件载明的公司风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在公司内部以此为基础向关键管理人员报告；③该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

本公司在初始确认时确定金融负债的分类。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

②以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

(4) 金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

（5）金融资产减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的预期信用损失进行估计。

①预期信用损失一般模型

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。本公司对信用风险的具体评估，详见附注“十一、与金融工具相关的风险”。

通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

具体来说，本公司将购买或源生时未发生信用减值的金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具的减值有不同的会计处理方法：

第一阶段：信用风险自初始确认后未显著增加

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照未来 12 个月的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入（若该工具为金融资产，下同）。

第二阶段：信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额和实际利率计算利息收入。

第三阶段：初始确认后发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，但对利息收入的计算不同于处于前两阶段的金融资产。对于已发生信用减值的金融资产，企业应当按其摊余成本（账面余额减已计提减值准备，也即账面价值）和实际利率计算利息收入。

对于购买或源生时已发生信用减值的金融资产，企业应当仅将初始确认后整个存续期内预期信用损失的变动确认为损失准备，并按其摊余成本和经信用调整的实际利率计算利息收入。

②本公司对在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，选择不与其初始确认时的信用风险进行比较，而直接做出该工具的信用风险自初始确认后未显著增加的假定。

如果企业确定金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化，也不一定会降低借款人履行其支付合同现金流量义务的能力，那么该金融工具可被视为具有较低的信用风险。

③应收款项及租赁应收款

本公司对于《企业会计准则第14号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司对包含重大融资成分的应收款项和《企业会计准则第21号——租赁》规范的租赁应收款，本公司作出会计政策选择，选择采用预期信用损失的简化模型，即按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

（6）金融资产转移

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

12、 应收票据

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

组合类型	确定组合的依据
应收票据组合 1	银行承兑汇票
应收票据组合 2	商业承兑汇票

注：对于银行承兑汇票，具有较低信用风险，公司预期不存在信用损失；对商业承兑汇票视同为应收账款予以确定预期信用损失。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

账龄	预期信用损失率 (%)
1年以内 (含1年)	5.00
1-2年 (含2年)	10.00
2-3年 (含3年)	20.00
3-4年 (含4年)	30.00
4-5年 (含5年)	50.00
5年以上	100.00

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准√适用 不适用

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据，本公司单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。

13、 应收账款√适用 不适用**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**√适用 不适用

以组合为基础计量预期信用损失，本公司按照相应的账龄信用风险特征组合预计信用损失计提比例。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法√适用 不适用

账龄	预期信用损失率 (%)
1年以内 (含1年)	5.00
1-2年 (含2年)	10.00
2-3年 (含3年)	20.00
3-4年 (含4年)	30.00
4-5年 (含5年)	50.00
5年以上	100.00

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准√适用 不适用

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款，本公司单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。

14、 应收款项融资 适用 不适用

15、其他应收款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

本公司对其他应收款采用预期信用损失的一般模型【详见附注三（十一）金融工具】进行处理。

本公司按照下列情形计量其他应收款损失准备：①信用风险自初始确认后未显著增加的金融资产，本公司按照未来12个月的预期信用损失的金额计量损失准备；②信用风险自初始确认后已显著增加的金融资产，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；③购买或源生已发生信用减值的金融资产，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。对于其他应收款，本公司在单项工具层面无法以合理成本获得关于信用风险显著增加的充分证据，而在组合的基础上评估信用风险是否显著增加是可行，所以本公司按照金融工具类型、信用风险评级、初始确认日期、剩余合同期限为共同风险特征，对其他应收款进行分组并以组合为基础考虑评估信用风险是否显著增加。

本公司根据信用风险特征将其他应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据

组合名称	确定组合的依据
信用风险极低金融资产组合	根据以前年度与之相同或相似的、具有类似信用风险特征的实际损失率极低的应收款项，包括职工备用金、代扣代缴社保款等
应收其他款项组合	除根据以前年度与之相同或相似的、具有类似信用风险特征的实际损失率极低的应收款项以外的其他应收款

结合历史违约损失经验及目前经济状况，公司认定信用风险极低金融资产组合内的其他应收款无信用风险，即预计信用损失率为0.00%。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

账龄	预期信用损失率（%）
1年以内（含1年）	5.00
1-2年（含2年）	10.00
2-3年（含3年）	20.00
3-4年（含4年）	30.00
4-5年（含5年）	50.00
5年以上	100.00

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的其他应收款，本公司单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。

16、 存货

√适用 □不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用

(1) 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

(2) 发出存货的计价方法

存货在取得和发出时按标准成本法进行日常核算，月末按照标准成本差异进行分配，将标准成本调整为实际成本。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。

(3) 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

①低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

② 包装物

按照一次转销法进行摊销。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

√适用 □不适用

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

√适用 □不适用

报告期末，本公司按照存货类别计提存货跌价准备。对于不同类别存货可变现净值，直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据√适用 不适用

公司不存在基于库龄确认存货可变现净值的情况。

17、合同资产√适用 不适用**合同资产的确认方法及标准**√适用 不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。

本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（除应收款项）列示为合同资产。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据 适用 不适用**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法** 适用 不适用**按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准** 适用 不适用**18、持有待售的非流动资产或处置组** 适用 不适用**划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法**√适用 不适用

本公司将同时满足下列条件的公司组成部分（或非流动资产）划分为持有待售：（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；（2）出售极可能发生，已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺。确定的购买承诺，是指企业与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。预计出售将在一年内完成。已经获得按照有关规定需得到相关权力机构或者监管部门的批准。

本公司将持有待售的预计净残值调整为反映其公允价值减去出售费用后的净额（但不得超过该项持有待售的原账面价值），原账面价值高于调整后预计净残值的差额，作为资产减值损失计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，应当先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中适用本准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持

有待售类别后适用本准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及适用本准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，应当根据处置组中除商誉外适用本准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。企业因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权的，无论出售后企业是否保留部分权益性投资，应当在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在母公司个别财务报表中将子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

终止经营，是指企业满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：（1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；（2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；（3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

终止经营的定义包含以下三方面含义：

（1）终止经营应当是企业能够单独区分的组成部分。该组成部分的经营和现金流量在企业经营和编制财务报表时是能够与企业的其他部分清楚地区分的。

（2）终止经营应当具有一定的规模。终止经营应当代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区，或者是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分。

（3）终止经营应当满足一定的时点要求。符合终止经营定义的组成部分应当属于以下两种情况之一，该组成部分在资产负债表日之前已经处置，包括已经出售和结束使用（如关停或报废等）；该组成部分在资产负债表日之前已经划分为持有待售类别。

19、长期股权投资

适用 不适用

（1）投资成本的确定

①同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价）；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

分步实现同一控制下企业合并的，应当以持股比例计算的合并日应享有被合并方账面所有者权益份额作为该项投资的初始投资成本。初始投资成本与其原长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资

本公积不足冲减的，冲减留存收益。

②非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

③除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；投资者投入的，按照投资合同或协议约定的价值作为其初始投资成本（合同或协议约定价值不公允的除外）。

（2）后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算；对具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，按享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益，并同时根据有关资产减值政策考虑长期投资是否减值。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，按照本公司的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本公司负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

（3）确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额；重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

（4）长期股权投资的处置

①部分处置对子公司的长期股权投资，但不丧失控制权的情形

部分处置对子公司的长期股权投资，但不丧失控制权时，应当将处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认为当期投资收益。

②部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的情形

部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的，对于处置的股权，应结转与所售股权相对应的长期股权投资的账面价值，出售所得价款与处置长期股权投资账面价值之间差额，确认为投资收益（损失）；同时，对于剩余股权，应当按其账面价值确认为长期股权投资或其他相关金融资产。处置后的剩余股权能够对子公司实施共同控制或重大影响的，应按有关成本法转为权益法的相关规定进行会计处理。

（5）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，在资产负债表日有客观证据表明其发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

20、投资性房地产

（1）如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

①投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

②投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。资产负债表日，有迹象表明投资性房地产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

21、固定资产

（1）确认条件

√适用 □不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。

固定资产以取得时的实际成本入账，并从其达到预定可使用状态的次月起采用年限平均法计提折旧。

（2）折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	直线法	20	5.00%	4.75%
机器设备	直线法	5-10	5.00%	9.50%-19.00%
电子设备	直线法	3-5	5.00%	19.00%-31.67%
运输工具	直线法	5	5.00%	19.00%
光伏电站	直线法	25	5.00%	3.80%

22、在建工程

√适用 □不适用

(1) 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

本公司各类别在建工程具体转固标准和时点：

类别	转固标准和时点
房屋及建筑物	①实体建造包括安装工作已经全部完成或实质上已经全部完成；②继续发生在所购建的房屋及建筑物上的支出金额很少或者几乎不再发生；③所购建的房屋及建筑物已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符；④建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际成本按估计价值转入固定资产。
机器设备	①相关设备及其他配套设施已安装完毕；②设备经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行；③生产设备能够在一段时间内稳定地产出合格产品；④设备经过资产管理人员和使用人员验收。

(2) 资产负债表日，有迹象表明在建工程发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

23、 借款费用

适用 不适用

(1) 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

(2) 借款费用资本化期间

①当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

②若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

③当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

(3) 借款费用资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

24、 生物资产

适用 不适用

25、 油气资产

□适用 √不适用

26、 无形资产**(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序**

√适用 □不适用

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项目	摊销年限（年）
土地使用权	50
软件	5
商标权	10

使用寿命确定的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

①研发支出的归集范围

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括直接投入、直接人工、其他费用等。

②研发支出相关会计处理方法

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

本公司划分内部研究开发项目研究阶段支出和开发阶段支出的具体标准：

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- ①研发完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②研发具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③研发无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或

无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

④研发有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤研发归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

27、长期资产减值

适用 不适用

企业应当在资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都应当进行减值测试。

存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：

- (1)资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；
- (2)企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；
- (3)市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低；
- (4)有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏；
- (5)资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；
- (6)企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等；
- (7)其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

资产存在减值迹象的，应当估计其可收回金额。

可收回金额应当根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用等。

资产预计未来现金流量的现值，应当按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。预计资产未来现金流量的现值，应当综合考虑资产的预计未来现金流量、使用寿命和折现率等因素。

可收回金额的计量结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，应当将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

28、长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

29、合同负债

√适用 □不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

30、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

对于利润分享计划的，在同时满足下列条件时确认相关的应付职工薪酬：

- ①本公司因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- ②因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

如果本公司在职工为其提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内，不需要全部支付利润分享计划产生的应付职工薪酬，该利润分享计划适用其他长期职工福利的有关规定。本公司根据经营业绩或职工贡献等情况提取的奖金，属于奖金计划，比照短期利润分享计划进行处理。

(2) 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，按确定的折现率将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。当职工后续年度的服务将导致其享有的设定受益计划福利水平显著高于以前年度时，本公司按照直线法将累计设定受益计划义务分摊确认于职工提供服务而导致本公司第一次产生设定受益计划福利义务至职工提供服务不再导致该福利义务显著增加的期间。在确定该归属期间时，不考虑仅因未来工资水平提高而导致设定受益计划义务显著增加的情况。

报告期末，本公司将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

- ①服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。
- ②设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

③重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，上述第①项和第②项计入当期损益；第③项计入其他综合收益。

(3) 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

辞退福利主要包括：

①在职工劳动合同尚未到期前，不论职工本人是否愿意，本公司决定解除与职工的劳动关系而给予的补偿。

②在职工劳动合同尚未到期前，为鼓励职工自愿接受裁减而给予的补偿，职工有权利选择继续在职或接受补偿离职。

公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

①公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

②公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在其确认的年度报告期结束后十二个月内完全支付的，适用短期薪酬的相关规定；辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，适用其他长期职工福利的有关规定。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的按设定提存计划的有关规定进行处理，除此之外的其他长期职工福利，按设定受益计划的有关规定确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

31、 预计负债

√适用 □不适用

(1) 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为本公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出本公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，本公司将该项义务确认为预计负债。

(2) 本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

32、 股份支付

√适用 □不适用

(1) 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

①存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定。

②不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

(3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计。

(4) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

①以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

②以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

③修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，本公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，本公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果本公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，本公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，本公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果本公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、 收入

（1）按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

①收入的确认

本公司的收入主要包括经销商业务收入、大宗业务收入、直营业务收入三大类。

本公司履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

②本公司依据收入准则相关规定判断相关履约义务性质属于“在某一时段内履行的履约义务”或“某一时点履行的履约义务”，分别按以下原则进行收入确认。

本公司满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务：

- 1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的资产。

3) 本集团履约过程中所产出的资产具有不可替代用途，且本集团在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品的性质，采用产出法或投入法确定恰当的履约进度。

对于不属于在某一时段内履行的履约义务，属于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 1) 本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。
- 2) 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 3) 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 4) 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 5) 客户已接受该商品。
- 6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司收入确认的具体政策：

客户为经销商收入确认：

1) 经销商自行到公司仓库提货的，在经销商签收发货确认单时；销售收入金额已确定，并已收讫货款或预计可以收回货款；销售商品的成本能够可靠地计量。

2) 由公司通过经销商指定的物流公司发货给经销商的，根据双方合同约定或经销商出具的物流代收委托书等文件，公司在取得物流公司托运单或其签收的公司出库单时；销售收入金额已确定，并已收讫货款或预计可以收回货款；销售商品的成本能够可靠地计量。

直营客户收入确认：通过公司或其控股子公司设立的直营店进行的销售。在收到客户的货款后，公司根据订单组织生产，生产完工后发送至客户现场，安装完成并验收合格后确认收入。

工程客户收入确认：工程客户需要公司对产品进行安装，安装完成后，工程客户验收确认时；销售收入金额已确定，并已收讫货款或预计可以收回货款；销售商品的成本能够可靠地计量。

③收入的计量

本公司应当按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。在确定交易价格时，本公司考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

1) 可变对价

本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，应当不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。企业在评估累计已确认收入是否极可能不会发生重大转回时，应当同时考虑收入转回的可能性及其比重。

2) 重大融资成分

合同中存在重大融资成分的，本公司应当按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，应当在合同期间内采用实际利率法摊销。

3) 非现金对价

客户支付非现金对价的，本公司按照非现金对价的公允价值确定交易价格。非现金对价的公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。

4) 应付客户对价

针对应付客户对价的，应当将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入，但应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的除外。

企业应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的，应当采用与本企业其他采购相一致的方式确认所购买的商品。企业应付客户对价超过向客户取得可明确区分商品公允价值的，超过金额冲减交易价格。向客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，企业应当将应付客户对价全额冲减交易价格。

④对收入确认具有重大影响的判断

本公司的相关业务不存在对收入确认具有重大影响的判断。

(2) 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

√适用 □不适用

本公司不存在同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况。

35、 合同成本

√适用 □不适用

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同发生的成本同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；

(3) 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产；但是，该资产摊销不超过一年的可以在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

(1) 因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

(2) 为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

36、 政府补助

√适用 □不适用

(1) 政府补助包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

(2) 政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

(3) 政府补助采用总额法：

①与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

②与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

(4) 对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

(5) 本公司将与本公司日常活动相关的政府补助按照经济业务实质计入其他收益或冲减相关

成本费用；将与本公司日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。

(6)本公司将取得的政策性优惠贷款贴息按照财政将贴息资金拨付给贷款银行和财政将贴息资金直接拨付给本公司两种情况处理：

①财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司选择按照下列方法进行会计处理：

以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

(1)根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2)确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3)资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的账面价值，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4)本公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：①企业合并；②直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

38、租赁

适用 不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

适用 不适用

(1)判断依据

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过12个月的租赁。包含购买选择权的租赁不属于短期租赁。

低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。

承租人在判断是否是低价值资产租赁时，应基于租赁资产的全新状态下的价值进行评估，不应考虑资产已被使用的年限。

(2)会计处理方法

本公司对于短期租赁和低价值资产租赁，选择不确认使用权资产和租赁负债，将短期租赁和

低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

(1) 融资租赁

本公司作为出租人的，在租赁期开始日，对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产，并按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。

(2) 经营租赁

本公司作为出租人的，在租赁期内各个期间，采用直线法的方法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。将发生的与经营租赁有关的初始直接费用进行资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

对于经营租赁资产中的固定资产，本公司应当采用类似资产的折旧政策计提折旧；对于其他经营租赁资产，应当根据该资产适用的企业会计准则，采用系统合理的方法进行摊销。本公司按照《企业会计准则第8号——资产减值》的规定，确定经营租赁资产是否发生减值，并进行相应会计处理。

39、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

40、重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

42、其他

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	应税收入按13%的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税
消费税	不适用	不适用
营业税	不适用	不适用
城市维护建设税	应缴流转税税额	按实际缴纳的流转税的7%、5%计缴

税种	计税依据	税率
企业所得税	应纳税所得额	15%、20%、25%
土地使用税	按土地面积	江宁区 5 元/平方米，溧水区 3 元/平方米
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 10%—30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	从价计征按房产原值*70%的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴
教育费附加	应缴流转税税额	按实际缴纳的流转税的 3%计缴
地方教育费附加	应缴流转税税额	按实际缴纳的流转税的 2%计缴
印花税	按国家的有关具体规定计缴	万分之三、万分之十

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率 (%)
南京我乐家居股份有限公司	25%
南京我乐家居智能制造有限公司	15%
南京我乐家居销售管理有限公司	25%
宁波乐保家居有限公司	20%
上海优仙家居有限公司	20%
无锡我乐家居有限公司	20%
济南乐融家居有限公司	25%
杭州我乐家居科技有限公司	20%
南京卓乐销售管理有限公司	25%
宁波我乐家居有限公司	20%
南京我乐家居科技有限公司	20%
南京极住整家销售有限公司	20%
南京轰鸣家居科技有限公司	20%
南京轰鸣家居销售有限公司	20%
南京极住家居装饰工程有限公司	20%
南京捷径仿真智能软件有限公司	20%
广州鑫乐家居有限公司	20%
广州瑞乐家居有限公司	20%
南京智乐建筑装饰工程有限公司	20%
南京臻乐家居销售有限公司	20%

2、 税收优惠

适用 不适用

（1）高新技术企业

本公司之子公司南京我乐家居智能制造有限公司于 2023 年经江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局批准认定为高新技术企业并颁发高新技术企业证书（证书编号：GR202332012639）。2025 年度该子公司享受高新技术企业减按 15%的税率征收企业所得税。

（2）小型微利企业

根据财政部、国家税务总局公告 2023 年第 6 号《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》和财政部、税务总局公告 2023 年第 12 号《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》的规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

本公司之下属公司宁波我乐家居有限公司、宁波乐保家居有限公司、南京极住整家销售有限公司、南京轰鸣家居科技有限公司、南京轰鸣家居销售有限公司、南京极住家居装饰工程有限公司、南京捷径仿真智能软件有限公司、广州鑫乐家居有限公司、广州瑞乐家居有限公司、南京智乐建筑装饰工程有限公司、上海优仙家居有限公司、无锡我乐家居有限公司、杭州我乐家居科技有限公司、南京我乐家居科技有限公司、南京臻乐家居销售有限公司享受上述小型微利企业相关税收优惠政策。

3、其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	21,642.70	9,872.80
银行存款	303,014,611.89	485,859,957.26
其他货币资金	18,574,458.07	25,392,389.04
存放财务公司存款		
合计	321,610,712.66	511,262,219.10
其中：存放在境外的款项总额		

其他说明：

期末存在抵押、质押、冻结等对使用有限制款项 76,956,608.63 元。详见“七、合并财务报表项目注释（31）所有权或使用权受限资产”相关披露。

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	81,425,171.81	91,688,674.74	/
其中：			
理财产品	81,425,171.81	91,688,674.74	/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
其中：			
合计	81,425,171.81	91,688,674.74	/

其他说明：

□适用 √不适用

3、衍生金融资产

□适用 √不适用

4、应收票据**(1) 应收票据分类列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	171,162.00	7,164,592.40
商业承兑票据		
合计	171,162.00	7,164,592.40

(2) 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		
商业承兑票据	40,353.00	
合计	40,353.00	

(4) 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	171,162.00	100.00			171,162.00	7,164,592.40	100.00			7,164,592.40
其中：										
银行承兑汇票	171,162.00	100.00			171,162.00	7,164,592.40	100.00			7,164,592.40
商业承兑汇票										
合计	171,162.00	/		/	171,162.00	7,164,592.40	/		/	7,164,592.40

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：银行承兑汇票

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
6个月以内			
7-12个月			
商业承兑汇票组合小计			
6个月以内	171,162.00		
7-12个月			
一类银行承兑汇票组合小计	171,162.00		
6个月以内			
7-12个月			
二类银行承兑汇票组合小计			
合计	171,162.00		

按组合计提坏账准备的说明

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：无

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5) 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：无

(6) 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 应收账款

(1) 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	40,873,891.25	39,331,175.99
1年以内小计	40,873,891.25	39,331,175.99
1至2年	13,860,003.62	14,329,826.41
2至3年	5,796,989.89	25,224,729.93
3至4年	17,327,622.58	148,712,587.38
4至5年	144,055,955.42	198,469,652.68
5年以上	277,944,741.55	89,974,221.60
合计	499,859,204.31	516,042,193.99

(2) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	436,689,517.01	87.36	414,996,808.20	95.03	21,692,708.81	446,694,431.45	86.56	406,343,831.80	90.97	40,350,599.65
其中:										
按单项计提坏账准备	436,689,517.01	87.36	414,996,808.20	95.03	21,692,708.81	446,694,431.45	86.56	406,343,831.80	90.97	40,350,599.65
按组合计提坏账准备	63,169,687.30	12.64	11,015,785.34	17.44	52,153,901.96	69,347,762.54	13.44	16,717,553.91	24.11	52,630,208.63
其中:										
按组合计提坏账准备	63,169,687.30	12.64	11,015,785.34	17.44	52,153,901.96	69,347,762.54	13.44	16,717,553.91	24.11	52,630,208.63
合计	499,859,204.31	/	426,012,593.54	/	73,846,610.77	516,042,193.99	/	423,061,385.71	/	92,980,808.28

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
恒大集团下属成员企业	323,937,357.09	323,937,357.09	100.00	预计无法收回
华夏幸福下属成员企业	41,627,061.90	37,389,024.63	89.82	预计无法全额收回
金科地产下属成员企业	27,248,841.15	24,011,819.93	88.12	预计无法全额收回
融创集团下属成员企业	20,320,527.89	13,437,135.07	66.13	预计无法全额收回
海伦堡下属成员企业	9,440,883.39	4,132,182.70	43.77	预计无法全额收回
正荣集团下属成员企业	5,169,613.87	4,819,720.97	93.23	预计无法全额收回
弘阳集团下属成员企业	4,281,234.01	2,767,659.42	64.65	预计无法全额收回
中南置地下属成员企业	623,775.46	623,775.46	100.00	预计无法收回
经销商	4,040,222.25	3,878,132.93	95.99	预计无法全额收回
合计	436,689,517.01	414,996,808.20	95.03	/

按单项计提坏账准备的说明:

√适用 □不适用

应收恒大集团下属成员企业、中南置地下属成员企业的货款,经评估预计无法收回;应收华夏幸福下属成员企业、金科地产下属成员企业、融创集团下属成员企业、海伦堡下属成员企业、正荣集团下属成员企业、弘阳集团下属成员企业的货款,经评估预计无法全额收回。

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目：按信用风险特征组合计提坏账准备

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内 (含1年)	40,136,443.91	1,777,628.80	4.43
1-2年 (含2年)	8,033,086.50	803,308.65	10.00
2-3年 (含3年)	3,449,830.75	689,966.15	20.00
3-4年 (含4年)	3,587,209.27	1,076,162.78	30.00
4-5年 (含5年)	2,588,795.82	1,294,397.91	50.00
5年以上	5,374,321.05	5,374,321.05	100.00
合计	63,169,687.30	11,015,785.34	

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用**(3) 坏账准备的情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	423,061,385.71	16,692,084.48	12,655,926.12	1,084,950.53		426,012,593.54
合计	423,061,385.71	16,692,084.48	12,655,926.12	1,084,950.53		426,012,593.54

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
天津兴航建材销售有限公司	5,170,197.90	收回应收账款	债务重组	预期信用损失
合计	5,170,197.90	/	/	/

其他说明：无

(4) 本期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,084,950.53

其中重要的应收账款核销情况

□适用 √不适用

应收账款核销说明：

□适用 √不适用

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
恒大集团有限公司	323,937,357.09		323,937,357.09	64.81	323,937,357.09
华夏幸福基业股份有限公司	41,627,061.90		41,627,061.90	8.33	37,389,024.63
金科地产集团股份有限公司	27,248,841.15		27,248,841.15	5.45	24,011,819.93
融创中国控股有限公司	20,320,527.89		20,320,527.89	4.07	13,437,135.07
海伦堡中国控股有限公司	9,440,883.39		9,440,883.39	1.89	4,132,182.70
合计	422,574,671.42		422,574,671.42	84.55	402,907,519.42

其他说明：

□适用 √不适用

6、合同资产**(1) 合同资产情况**

□适用 √不适用

(2) 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

(3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4) 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：无

(5) 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

适用 不适用

(2) 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5) 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：无

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8) 其他说明

适用 不适用

8、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1年以内	1,296,621.10	95.91	2,147,897.63	99.05
1至2年	55,243.98	4.09	20,661.29	0.95
2至3年				
3年以上				
合计	1,351,865.08	100.00	2,168,558.92	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例（%）
凯斯宝玛五金贸易（上海）有限公司	190,032.74	14.06
杭州老板电器股份有限公司	177,333.20	13.12
上海益鸟焕新装饰工程有限公司	102,807.50	7.60
百隆家具配件（上海）有限公司	84,150.09	6.22
广东炬森精密科技股份有限公司	79,043.58	5.85
合计	633,367.11	46.85

其他说明：

□适用 √不适用

9、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	107,309.59	352,698.62
应收股利		
其他应收款	24,078,532.51	34,270,993.34
合计	24,185,842.10	34,623,691.96

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息**(1) 应收利息分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款		
委托贷款		
债券投资		
持有至到期的短期大额存单	107,309.59	352,698.62
合计	107,309.59	352,698.62

(2) 重要逾期利息

适用 不适用

(3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4) 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5) 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：无

(6) 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1) 应收股利

适用 不适用

(2) 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(3) 按坏账计提方法分类披露适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用**(4) 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例: 无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用**(5) 坏账准备的情况**适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明: 无

(6) 本期实际核销的应收股利情况适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用**其他应收款****(1) 按账龄披露**适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	9,624,582.58	8,886,102.73
1年以内小计	9,624,582.58	8,886,102.73
1至2年	2,952,635.71	4,796,915.38

账龄	期末账面余额	期初账面余额
2至3年	4,388,819.09	1,990,750.01
3至4年	1,651,257.00	98,979,025.77
4至5年	98,423,583.15	1,396,369.86
5年以上	928,989.26	1,731,274.96
合计	117,969,866.79	117,780,438.71

(2) 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
履约保证金	95,065,981.19	94,994,693.00
代付款项	14,905,268.58	12,489,596.38
保证金	3,217,885.28	4,036,307.76
社保、公积金	1,747,520.09	1,788,635.12
质保金	1,247,322.32	211,255.36
投标保证金	650,000.00	340,000.00
员工借款	398,339.11	381,659.09
经销商罚款	248,000.00	1,174,665.82
押金	192,033.22	758,353.22
其他	297,517.00	1,605,272.96
合计	117,969,866.79	117,780,438.71

(3) 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额	898,010.19		82,611,435.18	83,509,445.37
2025年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	127,131.37		11,389,143.77	11,516,275.14

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
本期转回			224,130.67	224,130.67
本期转销				
本期核销	173,157.53		737,098.03	910,255.56
其他变动				
2025年12月31日余额	851,984.03		93,039,350.25	93,891,334.28

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

（4）坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	83,509,445.37	11,516,275.14	224,130.67	910,255.56		93,891,334.28
合计	83,509,445.37	11,516,275.14	224,130.67	910,255.56		93,891,334.28

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：无

（5）本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	910,255.56

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

（6）按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
恒大集团有限公司	65,000,000.00	55.10	履约保证金	4-5年	65,000,000.00
江苏中南建设集团股份有限公司	28,817,989.00	24.43	履约保证金	1-5年	20,172,592.30
辽宁沈阳我乐经销(马建华)	3,597,294.00	3.05	代收代付款项	4-5年	3,237,564.60
甘肃兰州我乐经销(胡克兰)	2,400,000.00	2.03	代收代付款项	2-3年	1,200,000.00
嘉兴正凡建材有限公司	1,470,000.00	1.25	代收代付款项	2-3年	1,323,000.00
合计	101,285,283.00	85.86	/	/	90,933,156.90

(7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

10、存货

(1) 存货分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值
原材料	17,145,215.39	1,285,872.20	15,859,343.19	20,371,292.39	1,174,013.40	19,197,278.99
在产品	3,508,027.78		3,508,027.78	4,076,958.92		4,076,958.92
库存商品	37,807,029.33	1,668,724.77	36,138,304.56	45,851,328.31	3,109,444.22	42,741,884.09
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
委托加工物资	7,729,204.03		7,729,204.03	10,629,971.32		10,629,971.32
发出商品	4,951,597.01		4,951,597.01	18,055,543.06		18,055,543.06
其他	5,756,168.80		5,756,168.80	5,470,093.47		5,470,093.47
合计	76,897,242.34	2,954,596.97	73,942,645.37	104,455,187.47	4,283,457.62	100,171,729.85

(2) 确认为存货的数据资源

适用 不适用

(3) 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	1,174,013.40	1,739,904.29		1,628,045.49		1,285,872.20
在产品						
库存商品	3,109,444.22	617,008.42		2,057,727.87		1,668,724.77
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
合计	4,283,457.62	2,356,912.71		3,685,773.36		2,954,596.97

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

项目	计提存货跌价准备的依据	本期转回或转销存货跌价准备的原因
原材料	成本高于可变现净值	本期已出售
库存商品	成本高于可变现净值	本期已出售

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4) 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资		
一年内到期的其他债权投资	148,698,282.55	138,566,399.33

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期待摊费用	790,238.58	1,035,246.04
合计	149,488,521.13	139,601,645.37

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

(1) 一年内到期的其他债权投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备	备注
大额存单	138,566,399.33	8,698,282.55			148,698,282.55	140,000,000.00			
合计	138,566,399.33	8,698,282.55			148,698,282.55	140,000,000.00			/

一年内到期的其他债权投资的减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2) 期末重要的一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
浙商银行股份有限公司	10,000,000.00	3.10%	3.10%	2026/7/4						
浙商银行股份有限公司	20,000,000.00	3.10%	3.10%	2026/7/4						
浙商银行股份有限公司	30,000,000.00	3.10%	3.10%	2026/7/4						
杭州银行股份有限公司	20,000,000.00	2.10%	2.10%	2026/11/27						
招商银行股份有限公司	20,000,000.00	2.90%	2.90%	2026/10/24						
招商银行股份有限公司	20,000,000.00	1.60%	1.60%	2026/1/7						
浙商银行股份有限公司	10,000,000.00	3.35%	3.35%	2026/1/12						
浙商银行股份有限公司	10,000,000.00	3.35%	3.35%	2026/1/12						
杭州银行股份有限公司						40,000,000.00	1.95%	1.95%	2025/11/27	
平安银行股份有限公司						50,000,000.00	3.55%	3.55%	2025/1/7	
浙商银行股份有限公司						10,000,000.00	3.45%	3.45%	2025/1/25	
浙商银行股份有限公司						10,000,000.00	3.50%	3.50%	2025/1/25	

项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
浙商银行股份有限公司						10,000,000.00	3.55%	3.55%	2025/1/20	
招商银行股份有限公司						10,000,000.00	3.38%	3.38%	2025/7/8	
合计	140,000,000.00	/	/	/		130,000,000.00	/	/	/	

(3) 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例:无

对本期发生损失准备变动的账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4) 本期实际核销的一年内到期的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的一年内到期的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资的核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明:无

13、其他流动资产

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本		
待抵扣进项税	20,102,689.16	30,878,602.26
预缴企业所得税	4,345,077.55	1,774,136.43
预付平台服务费	2,021,276.42	780,634.58
预付专业服务费	1,149,962.36	1,822,648.07
预付财产保险费	599,574.49	601,321.60
预付广告费	531,223.50	663,377.31

项目	期末余额	期初余额
预付营销费用	401,404.23	988,819.22
预付软件维护费	289,514.92	377,743.21
预付租金物业费	245,848.67	316,616.57
代扣代缴个人所得税		386,366.86
其他	1,925,671.15	1,753,504.32
合计	31,612,242.45	40,343,770.43

其他说明：无

14、债权投资

(1) 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2) 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3) 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4) 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
大额存单	196,118,054.18	2,060,879.80			102,060,879.80	100,000,000.00			
合计	196,118,054.18	2,060,879.80			102,060,879.80	100,000,000.00			/

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2) 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
南京银行股份有限公司玄武支行	20,000,000.00	2.20%	2.20%	2028/1/10						
广发银行股份有限公司南京分行	20,000,000.00	2.15%	2.15%	2028/1/17						
广发银行股份有限公司南京分行	20,000,000.00	2.15%	2.15%	2028/2/19						
广发银行股份有限公司南京分行	20,000,000.00	1.95%	1.95%	2027/10/31						
中国民生银行股份有限公司南京北京西路支行	10,000,000.00	1.75%	1.75%	2028/7/21						
广发银行股份有限公司南京分行	10,000,000.00	2.12%	2.12%	2027/12/30						
浙商银行股份有限公司南京江宁支行						10,000,000.00	3.10%	3.10%	2026/7/4	
浙商银行股份有限公司南京江宁支行						20,000,000.00	3.10%	3.10%	2026/7/4	
浙商银行股份有限公司南京江宁支行						30,000,000.00	3.10%	3.10%	2026/7/4	
杭州银行股份有限公司南京江宁支行						20,000,000.00	2.10%	2.10%	2026/11/27	
浙商银行股份有限公司南京江宁支行						10,000,000.00	3.35%	3.35%	2026/1/12	
浙商银行股份有限公司南京江宁支行						10,000,000.00	3.35%	3.35%	2026/1/12	
浙商银行股份有限公司南京江宁支行						10,000,000.00	2.25%	2.25%	2026/5/29	
浙商银行股份有限公司南京江宁支行						10,000,000.00	2.25%	2.25%	2026/5/29	
浙商银行股份有限公司南京江宁支行						10,000,000.00	2.25%	2.25%	2026/5/29	
浙商银行股份有限公司南京江宁支行						10,000,000.00	2.25%	2.25%	2026/5/29	
浙商银行股份有限公司南京江宁支行						10,000,000.00	2.25%	2.25%	2026/5/29	
浙商银行股份有限公司南京江宁支行						10,000,000.00	2.25%	2.25%	2026/5/29	
浙商银行股份有限公司南京江宁支行						10,000,000.00	2.25%	2.25%	2026/5/29	
浙商银行股份有限公司南京江宁支行						10,000,000.00	2.25%	2.25%	2026/5/30	
浙商银行股份有限公司南京江宁支行						10,000,000.00	2.25%	2.25%	2026/5/30	

项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
合计	100,000,000.00	/	/	/		190,000,000.00	/	/	/	

(3) 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款**(1) 长期应收款情况**

适用 不适用

(2) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3) 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4) 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：无

(5) 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

17、长期股权投资

(1) 长期股权投资情况

适用 不适用

(2) 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：无

18、其他权益工具投资

(1) 其他权益工具投资情况

适用 不适用

(2) 本期存在终止确认的情况说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

19、其他非流动金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
华夏幸福债务重组转入业务平台股权	8,105,707.89	7,806,576.94

项目	期末余额	期初余额
金科地产债务重组股票	991,324.20	
合计	9,097,032.09	7,806,576.94

其他说明：

适用 不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	14,930,757.45			14,930,757.45
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额	2,042,452.95			2,042,452.95
(1) 处置	2,042,452.95			2,042,452.95
(2) 其他转出				
4. 期末余额	12,888,304.50			12,888,304.50
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	889,238.64			889,238.64
2. 本期增加金额	547,555.70			547,555.70
(1) 计提或摊销	547,555.70			547,555.70
3. 本期减少金额	202,828.63			202,828.63
(1) 处置	202,828.63			202,828.63
(2) 其他转出				
4. 期末余额	1,233,965.71			1,233,965.71
三、减值准备				
1. 期初余额	3,410,874.66			3,410,874.66
2. 本期增加金额	1,714,654.48			1,714,654.48
(1) 计提	1,714,654.48			1,714,654.48
3. 本期减少金额	447,769.20			447,769.20

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
(1) 处置	447,769.20			447,769.20
(2) 其他转出				
4. 期末余额	4,677,759.94			4,677,759.94
四、账面价值				
1. 期末账面价值	6,976,578.85			6,976,578.85
2. 期初账面价值	10,630,644.15			10,630,644.15

(2) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

□适用 √不适用

(3) 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

√适用 □不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
商品房及车位	9,626,078.80	7,911,424.32	1,714,654.48	公允价值采用现行市价法；处置费用为与处置资产相关的费用	市价、处置费用	公开市场挂牌价
合计	9,626,078.80	7,911,424.32	1,714,654.48	/	/	/

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

21、固定资产**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	893,431,496.73	963,266,112.71

项目	期末余额	期初余额
固定资产清理		
合计	893,431,496.73	963,266,112.71

其他说明：

适用 不适用

固定资产

(1) 固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	光伏电站	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	1,010,936,687.61	356,973,962.65	10,541,705.76	26,940,609.64	32,852,373.03	1,438,245,338.69
2. 本期增加金额	890,370.26	5,490,791.53	153,257.66	1,311,363.36	5,859,023.62	13,704,806.43
(1) 购置	794,739.19	1,325,745.57	153,257.66	1,311,363.36		3,585,105.78
(2) 在建工程转入	95,631.07	4,165,045.96			5,859,023.62	10,119,700.65
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额	95,631.07	965,589.29	557,636.18	4,782,599.28		6,401,455.82
(1) 处置或报废	95,631.07	965,589.29	557,636.18	4,782,599.28		6,401,455.82
4. 期末余额	1,011,731,426.80	361,499,164.89	10,137,327.24	23,469,373.72	38,711,396.65	1,445,548,689.30
二、累计折旧						
1. 期初余额	242,513,745.33	198,538,595.76	8,910,429.06	21,058,265.23	1,232,085.96	472,253,121.34
2. 本期增加金额	48,392,932.18	29,426,556.14	674,765.95	1,980,924.08	1,384,613.41	81,859,791.76
(1) 计提	48,392,932.18	29,426,556.14	674,765.95	1,980,924.08	1,384,613.41	81,859,791.76
3. 本期减少金额	378.54	894,686.39	502,985.04	4,476,018.62		5,874,068.59
(1) 处置或报废	378.54	894,686.39	502,985.04	4,476,018.62		5,874,068.59
4. 期末余额	290,906,298.97	227,070,465.51	9,082,209.97	18,563,170.69	2,616,699.37	548,238,844.51
三、减值准备						
1. 期初余额		2,726,104.64				2,726,104.64
2. 本期增加金额		1,152,243.42				1,152,243.42
(1) 计提		1,152,243.42				1,152,243.42
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额		3,878,348.06				3,878,348.06

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	光伏电站	合计
四、账面价值						
1. 期末账面价值	720,825,127.83	130,550,351.32	1,055,117.27	4,906,203.03	36,094,697.28	893,431,496.73
2. 期初账面价值	768,422,942.28	155,709,262.25	1,631,276.70	5,882,344.41	31,620,287.07	963,266,112.71

(2) 暂时闲置的固定资产情况√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
房屋、建筑物	281,562,103.87	80,376,501.55		201,185,602.32	
机器设备	46,211,567.14	33,802,673.80	3,878,348.06	8,530,545.28	
合计	327,773,671.01	114,179,175.35	3,878,348.06	209,716,147.60	

(3) 通过经营租赁租出的固定资产√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值
房屋、建筑物	105,019,987.39
合计	105,019,987.39

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况 适用 不适用**(5) 固定资产的减值测试情况**√适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
机器设备	1,289,340.87	137,097.45	1,152,243.42	报废资产市场询价	报废资产市场单价	拟报废资产
合计	1,289,340.87	137,097.45	1,152,243.42	/	/	/

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

 适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

 适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产清理

□适用 √不适用

22、在建工程

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	509,070.80	61,946.90
工程物资		
合计	509,070.80	61,946.90

其他说明：

□适用 √不适用

在建工程

(1) 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
全屋定制智能家居系统项目二期				61,946.90		61,946.90
在安装设备	509,070.80		509,070.80			
合计	509,070.80		509,070.80	61,946.90		61,946.90

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
全屋定制智能家居系统项目二期	895,665,000.00	61,946.90	4,170,355.69	4,165,045.96	67,256.63		80.93	已完成	22,895,227.97			自有资金
在安装设备	680,340.00		602,070.80		93,000.00	509,070.80	88.50	设备未调试完成				自有资金
我乐家居江宁总部改造项目	35,379,908.70		95,631.07	95,631.07			73.27	已完成				
分布式光伏发电项目	39,969,766.87		5,859,023.62	5,859,023.62			96.85	已完成				
合计	971,695,015.57	61,946.90	10,727,081.18	10,119,700.65	160,256.63	509,070.80	/	/	22,895,227.97		/	/

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

工程物资

(1) 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

24、油气资产

(1) 油气资产情况

适用 不适用

(2) 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：无

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	运输工具	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	70,258,771.24	317,112.39	70,575,883.63
2. 本期增加金额	14,736,179.86		14,736,179.86
新增租赁	14,736,179.86		14,736,179.86
3. 本期减少金额	32,609,194.85		32,609,194.85
报废	32,609,194.85		32,609,194.85
4. 期末余额	52,385,756.25	317,112.39	52,702,868.64
二、累计折旧			
1. 期初余额	37,414,572.30	238,094.85	37,652,667.15
2. 本期增加金额	16,338,759.19	63,387.76	16,402,146.95
(1) 计提	16,338,759.19	63,387.76	16,402,146.95
3. 本期减少金额	26,317,052.78		26,317,052.78
(1) 处置	26,317,052.78		26,317,052.78
4. 期末余额	27,436,278.71	301,482.61	27,737,761.32
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			

项目	房屋及建筑物	运输工具	合计
四、账面价值			
1. 期末账面价值	24,949,477.54	15,629.78	24,965,107.32
2. 期初账面价值	32,844,198.94	79,017.54	32,923,216.48

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：无

26、无形资产**(1) 无形资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	57,729,003.51	468,086.94		36,681,519.43	94,878,609.88
2. 本期增加金额				891,380.08	891,380.08
(1) 购置				891,380.08	891,380.08
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	57,729,003.51	468,086.94		37,572,899.51	95,769,989.96
二、累计摊销					
1. 期初余额	9,501,141.64	131,964.56		32,556,895.21	42,190,001.41
2. 本期增加金额	1,157,642.63	46,808.69		2,037,990.83	3,242,442.15
(1) 计提	1,157,642.63	46,808.69		2,037,990.83	3,242,442.15
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	10,658,784.27	178,773.25		34,594,886.04	45,432,443.56
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	47,070,219.24	289,313.69		2,978,013.47	50,337,546.40
2. 期初账面价值	48,227,861.87	336,122.38		4,124,624.22	52,688,608.47

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0.00

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

适用 不适用

(2) 商誉减值准备

适用 不适用

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5) 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
厂房装修费	1,527,716.34	3,668,613.84	938,335.55	38,503.85	4,219,490.78
办公室装修费	355,711.12	1,349,743.19	228,728.49	103,588.88	1,373,136.94
工厂橱柜/全屋展厅装修费	8,328.46		4,542.80	3,785.66	
江宁园区更新改造	6,928,300.22	2,555,993.91	1,936,050.74	66,806.66	7,481,436.73
江宁二楼改造费	219,556.60	124,240.00	77,419.55		266,377.05
直营门店样品	4,057,317.89	2,869,288.13	1,972,274.90	774,087.50	4,180,243.62
直营门店装修	4,463,922.52	6,005,078.94	3,736,014.68	784,182.17	5,948,804.61
溧水二期综合楼装修费	11,875.73		2,591.07		9,284.66
宿舍装修费	635,197.92		219,615.96		415,581.96
溧水厂1号厂房装修费	484,563.05	73,982.30	195,082.26	78,749.81	284,713.28
软件服务费	600,552.94		306,365.95	63,118.48	231,068.51
光伏电站运维服务费	1,611,353.76	133,584.90	391,992.21		1,352,946.45
户外广告投放	1,155,784.25		644,777.96		511,006.29
橱柜设计费	1,195,252.21		900,212.50	295,039.71	
维修费用	433,962.27	67,256.63	227,069.64	216,981.13	57,168.13
展厅设计费	117,436.75	415,841.58	99,599.19		433,679.14
合计	23,806,832.03	17,263,623.42	11,880,673.45	2,424,843.85	26,764,938.15

其他说明：无

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	18,749,834.33	4,022,882.54	20,390,452.30	4,399,972.71
内部交易未实现利润	3,560,520.04	877,541.01	3,547,490.92	886,872.73
可抵扣亏损	67,308,160.38	14,960,803.82	68,407,171.26	15,429,163.32
信用减值损失	551,128,955.10	136,011,695.33	537,796,578.84	132,688,539.06
递延收益	22,317,779.27	3,411,519.83	17,327,058.52	2,768,329.56
股份支付			291,862.28	68,857.01
租赁负债	21,748,881.75	4,743,656.07	29,341,195.20	7,335,298.80
公允价值变动损益	111,264.82	27,816.21	112,326.60	28,081.65
合计	684,925,395.69	164,055,914.81	677,214,135.92	163,605,114.84

(2) 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
使用权资产	21,561,842.69	4,700,546.43	27,964,862.48	6,991,215.62
合计	21,561,842.69	4,700,546.43	27,964,862.48	6,991,215.62

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	4,700,546.43	159,355,368.38		
递延所得税负债	4,700,546.43			

(4) 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	65,495.16	560.00
可抵扣亏损	12,217,388.33	12,244,048.08
合计	12,282,883.49	12,244,608.08

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2026	4,661,371.57	4,688,031.32	
2027	5,738,832.97	5,738,832.97	
2028			
2029	1,817,183.79	1,817,183.79	
2030			
合计	12,217,388.33	12,244,048.08	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同取得成本						
合同履约成本						
应收退货成本						
合同资产						
预付工程款	272,000.00		272,000.00	1,035,521.00		1,035,521.00
预付设备款	1,641,381.15		1,641,381.15	923,896.22		923,896.22
其他长期资产	37,843,019.52	7,303,344.04	30,539,675.48	38,767,817.00	9,970,015.38	28,797,801.62
合计	39,756,400.67	7,303,344.04	32,453,056.63	40,727,234.22	9,970,015.38	30,757,218.84

其他说明：无

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	76,956,608.63	76,956,608.63	质押	银行存款、第三方支付平台、保证金受限	22,851,483.46	22,851,483.46	冻结	银行存款、第三方支付平台、保证金受限
应收票据								
存货								
其中：数据资源								
其他非流动金融资产	297,397.44	297,397.44	冻结					
固定资产	1,011,731,426.79	720,825,127.82	抵押		1,010,936,687.60	768,422,942.27	抵押	
无形资产	57,729,003.51	47,070,219.24	抵押		57,729,003.51	48,227,861.87	抵押	
其中：数据资源								
合计	1,146,714,436.37	845,149,353.13	/	/	1,091,517,174.57	839,502,287.60	/	/

其他说明：无

32、短期借款

(1) 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款	50,093,333.33	68,691,332.26
信用借款		
合计	50,093,333.33	68,691,332.26

短期借款分类的说明：无

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

□适用 √不适用

35、应付票据**(1) 应付票据列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	56,861,250.00	70,482,230.60
合计	56,861,250.00	70,482,230.60

本期末已到期未支付的应付票据总额为0.00元。到期未付的原因是不适用

36、应付账款**(1) 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	164,325,397.38	139,750,028.18
合计	164,325,397.38	139,750,028.18

(2) 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
南京佳宁韵成家具有限公司	4,711,514.38	尚未结算
杭州沃米家居有限公司	4,112,728.70	尚未结算
合计	8,824,243.08	/

其他说明：

□适用 √不适用

37、预收款项**(1) 预收款项列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	52,053,411.22	65,678,837.68

项目	期末余额	期初余额
预收租金	266,307.02	484,054.97
合计	52,319,718.24	66,162,892.65

(2) 账龄超过1年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3) 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

38、合同负债

(1) 合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	167,206,620.50	375,359,169.98
合计	167,206,620.50	375,359,169.98

(2) 账龄超过1年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3) 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	38,383,436.19	319,741,584.44	319,970,779.72	38,154,240.91
二、离职后福利-设定提存计划	516,414.85	22,105,719.67	22,080,047.84	542,086.68
三、辞退福利		3,866,174.64	3,866,174.64	
四、一年内到期的其他福利				
合计	38,899,851.04	345,713,478.75	345,917,002.20	38,696,327.59

(2) 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	38,034,505.90	287,066,506.64	287,389,438.99	37,711,573.55
二、职工福利费		15,294,699.96	15,294,699.96	
三、社会保险费	298,016.70	11,840,437.98	11,823,629.82	314,824.86
其中：医疗保险费	247,966.79	9,893,643.84	9,881,293.98	260,316.65
工伤保险费	16,195.94	918,446.39	916,504.59	18,137.74
生育保险费	33,853.97	1,028,347.75	1,025,831.25	36,370.47
四、住房公积金		4,749,300.25	4,749,300.25	
五、工会经费和职工教育经费	50,913.59	790,639.61	713,710.70	127,842.50
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	38,383,436.19	319,741,584.44	319,970,779.72	38,154,240.91

(3) 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	500,787.56	21,427,640.80	21,402,704.76	525,723.60
2、失业保险费	15,627.29	678,078.87	677,343.08	16,363.08
3、企业年金缴费				
合计	516,414.85	22,105,719.67	22,080,047.84	542,086.68

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	8,252,763.40	5,716,466.48
消费税		
营业税		
企业所得税	13,592,878.65	11,496,003.04
个人所得税	908,987.90	969,925.25

项目	期末余额	期初余额
城市维护建设税	622,774.85	1,607,621.43
土地使用税	199,558.35	199,575.38
房产税	2,019,822.16	2,012,770.26
教育费附加	446,757.59	1,154,205.82
印花税	213,649.65	322,277.40
合计	26,257,192.55	23,478,845.06

其他说明：无

41、其他应付款

(1) 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	106,481,806.72	123,958,955.44
合计	106,481,806.72	123,958,955.44

其他说明：

适用 不适用

(2) 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3) 应付股利

分类列示

适用 不适用

(4) 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金	48,181,792.54	48,238,634.98
质保金	23,859,243.39	25,310,090.26
代收款项	14,466,980.84	5,453,459.28
服务类	10,728,219.11	11,884,859.31
劳务费	2,098,700.29	1,468,617.46
装修费	1,389,321.25	6,449,529.00
爱心基金	970,726.76	1,627,683.85
广告费	852,051.29	1,596,303.69
运输费	844,291.64	1,137,135.63
押金	779,636.85	845,103.86
经销商奖罚	167,974.65	4,612,230.01
股权激励员工		14,050,750.00
其他	2,142,868.11	1,284,558.11
合计	106,481,806.72	123,958,955.44

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

42、持有待售负债

适用 不适用

43、1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款		
1年内到期的应付债券		
1年内到期的长期应付款		
1年内到期的租赁负债	10,160,770.69	13,520,057.76
合计	10,160,770.69	13,520,057.76

其他说明：无

44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款		
待转销项税额	21,736,860.26	48,796,691.61
应收账款保理借款	438,373.98	
合计	22,175,234.24	48,796,691.61

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

45、长期借款**(1) 长期借款分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款	142,825,133.00	259,437,520.80
保证借款		
信用借款		
合计	142,825,133.00	259,437,520.80

长期借款分类的说明：

截至2025年12月31日，银行抵押借款余额为人民币142,825,133.00元，系由账面价值为人民币720,825,127.82元，原值为人民币1,011,731,426.79元的房屋及建筑物及账面价值为人民币47,070,219.24元，原值为人民币57,729,003.51元的土地使用权作为抵押取得。详见“七、合并财务报表项目注释（31）所有权或使用权受到限制的资产”相关披露。

其他说明：

□适用 √不适用

46、应付债券**(1) 应付债券**

□适用 √不适用

(2) 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

□适用 √不适用

(3) 可转换公司债券的说明适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用**(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明**

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**47、租赁负债**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	11,554,423.89	16,014,415.02
合计	11,554,423.89	16,014,415.02

其他说明：无

48、长期应付款**项目列示**适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**长期应付款****(1) 按款项性质列示长期应付款**适用 不适用**专项应付款****(1) 按款项性质列示专项应付款**适用 不适用**49、长期应付职工薪酬**适用 不适用

50、预计负债

□适用 √不适用

51、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	17,327,058.52	9,000,000.00	4,009,279.25	22,317,779.27	与漂水工厂相关的补助
合计	17,327,058.52	9,000,000.00	4,009,279.25	22,317,779.27	/

其他说明：

□适用 √不适用

52、其他非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同负债		
工程款	7,010,537.10	13,758,965.79
软件款	9,000.00	103,690.27
设备款	2,176,855.78	3,214,899.96
合计	9,196,392.88	17,077,556.02

其他说明：无

53、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	322,838,680.00				-3,661,750.00	-3,661,750.00	319,176,930.00

其他说明：

有限售条件股份本期减少的原因系公司2024年度经营指标未达到《2023年限制性股票激励计划》规定的公司层面业绩考核要求，对激励对象已授予尚未解锁的限制性股票予以回购注销，2023年股权激励计划第二个考核期已授予未解锁的3,661,750股限制性股票于2025年6月11日完成注销。

54、其他权益工具**(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**

□适用 √不适用

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

55、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	311,239,577.95	719,475.00	10,875,397.50	301,083,655.45
其他资本公积	27,956,623.82		719,475.00	27,237,148.82
合计	339,196,201.77	719,475.00	11,594,872.50	328,320,804.27

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 资本公积-股本溢价本期增加的原因系限制性股票预留授予部分第一批解锁 719,475.00 元；减少原因系限制性股票未解锁部分 3,661,750 股回购注销 10,875,397.50 元。

(2) 资本公积-其他资本公积本期减少的原因系限制性股票预留授予部分第一批解锁 719,475.00 元。

56、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票激励计划	15,039,422.50		15,039,422.50	
合计	15,039,422.50		15,039,422.50	

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司 2023 年限制性股票激励计划，本年度未达到解锁条件，回购注销限制性股票 14,537,147.5 元；此外，限制性股票预留授予部分第一批解禁 502,275.00 元。

57、其他综合收益

□适用 √不适用

58、专项储备

□适用 √不适用

59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	80,204,078.51	7,193,489.62		87,397,568.13
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	80,204,078.51	7,193,489.62		87,397,568.13

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：无

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	488,522,658.25	484,199,106.65
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	488,522,658.25	484,199,106.65
加：本期归属于母公司所有者的净利润	174,372,101.71	121,466,067.02
减：提取法定盈余公积	7,193,489.62	30,899,269.32
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	208,197,354.50	86,243,246.10
转作股本的普通股股利		
其他	-715,250.00	
期末未分配利润	448,219,165.84	488,522,658.25

调整期初未分配利润明细：

- (1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0.00元。
- (2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润0.00元。
- (3) 由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0.00元。
- (4) 由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0.00元。
- (5) 其他调整合计影响期初未分配利润0.00元。

61、营业收入和营业成本

(1) 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,429,158,948.85	766,588,570.28	1,411,979,015.99	757,249,153.57
其他业务	21,726,977.82	12,568,933.94	20,488,910.08	11,705,465.14
合计	1,450,885,926.67	779,157,504.22	1,432,467,926.07	768,954,618.71

(2) 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	XXX-分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
整体厨柜			271,712,461.22	178,140,767.99
全屋定制			1,179,173,465.45	601,016,736.23
按经营地区分类				
东北			77,981,076.60	41,662,974.39
华北			216,967,508.16	124,834,139.63
华东			764,686,536.04	396,391,181.12
华南			59,575,899.67	35,002,466.86
华中			96,247,583.10	53,173,352.01
西北			127,610,211.19	69,338,728.78
西南			107,817,111.91	58,754,661.43
按销售渠道分类				
经销			1,121,728,301.92	616,655,907.25
直营			247,490,062.07	90,360,613.62
大宗			59,940,584.86	59,572,049.41
其他			21,726,977.82	12,568,933.94
合计			1,450,885,926.67	779,157,504.22

其他说明：

□适用 √不适用

(3) 履约义务的说明

√适用 □不适用

1) 对于客户为经销商的收入确认：①经销商自行到公司仓库提货的，在经销商签收发货确认单时；销售收入金额已确定，并已收讫货款或预计可以收回货款；销售商品的成本能够可靠地计量。②由公司通过经销商指定的物流公司发货给经销商的，根据双方合同约定或经销商出具的物流代收委托书等文件，公司在取得物流公司托运单或其签收的公司出库单时；销售收入金额已确定，并已收讫货款或预计可以收回货款；销售商品的成本能够可靠地计量。

2) 对于客户为直营客户的收入确认：通过公司或其控股子公司设立的直营店进行的销售。在收到客户的货款后，公司根据订单组织生产，生产完工后发送至客户现场，安装完成并验收合格后确认收入。

3) 对于客户为工程客户的收入确认：工程客户需要公司对产品进行安装，安装完成后，工程客户验收确认时；销售收入金额已确定，并已收讫货款或预计可以收回货款；销售商品的成本能够可靠地计量。

(4) 分摊至剩余履约义务的说明

√适用 □不适用

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为167,206,620.50元，预计将于2026年度确认收入。

(5) 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：无

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		
城市维护建设税	4,766,507.71	7,805,600.75
教育费附加	3,441,206.90	5,632,918.42
资源税		
房产税	8,241,801.75	8,136,746.04
土地使用税	798,520.68	798,284.26
车船使用税		
印花税	766,943.67	902,586.00
合计	18,014,980.71	23,276,135.47

其他说明：无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	153,252,297.72	166,933,299.43
电商平台费	37,993,561.64	47,505,104.52
业务宣传费	27,773,830.98	38,991,194.48
房屋租赁费用	18,219,391.11	25,880,081.67
差旅费用	15,203,352.26	17,280,796.38
劳务费	14,284,486.87	15,687,820.83
非物料消耗	9,085,591.47	12,104,444.44
折旧及摊销	7,461,377.22	11,469,126.70
会务费	3,066,692.90	3,499,454.27
业务招待费	2,444,931.53	2,711,747.18
物料消耗	2,003,725.39	4,181,611.17
车辆使用费	1,025,996.39	1,880,334.78
物流费用	883,067.40	1,060,491.98
办公费用	657,393.08	851,227.05
广告费	613,207.54	667,901.55
其他费用	3,253,458.28	4,010,055.93
合计	297,222,361.78	354,714,692.36

其他说明：无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	39,137,088.01	49,220,935.50
固定资产折旧	30,659,678.19	27,113,848.37
中介服务费	7,177,986.13	7,665,811.07
非物料消耗	4,145,917.30	3,409,796.05
摊销费用	3,535,652.66	3,489,898.52
水电费	1,736,695.30	2,173,616.61
差旅费用	1,452,205.24	1,740,859.33

项目	本期发生额	上期发生额
物料消耗	1,244,734.00	1,560,082.31
办公费用	853,074.72	727,067.30
车辆使用费	824,242.78	1,155,497.96
其他费用	5,672,564.51	5,553,125.12
合计	96,439,838.84	103,810,538.14

其他说明：无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
直接人工	34,979,341.46	42,775,676.39
直接投入	6,334,519.82	6,760,742.55
其他费用	3,448,870.12	3,114,283.70
合计	44,762,731.40	52,650,702.64

其他说明：无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	10,471,026.46	15,780,185.14
减：利息收入	2,487,090.12	5,010,470.64
汇兑损益	35,635.90	
金融机构手续费	1,487,615.02	2,459,423.64
合计	9,507,187.26	13,229,138.14

其他说明：无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	4,009,279.25	3,273,537.72
与收益相关的政府补助	20,434,563.02	26,389,205.22
增值税加计抵减	3,380,878.43	3,668,623.27
代扣个人所得税手续费返还	265,420.42	200,902.58

按性质分类	本期发生额	上期发生额
其他	488,600.00	
合计	28,578,741.12	33,532,268.79

其他说明：无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
理财产品的投资收益	7,718,733.37	9,827,169.02
合计	7,718,733.37	9,827,169.02

其他说明：无

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	1,061.80	37,420.51
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
合计	1,061.80	37,420.51

其他说明：无

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	-4,036,158.36	7,129,122.12
其他应收款坏账损失	-11,292,144.47	683,097.63
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	-15,328,302.83	7,812,219.75

其他说明：无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-2,356,912.71	-3,822,602.89
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失	-1,714,654.48	-1,156,684.62
五、固定资产减值损失	-1,152,243.42	-1,185,735.16
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
其他非流动资产减值损失	-3,539,320.83	-7,184,533.44
合计	-8,763,131.44	-13,349,556.11

其他说明：无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
使用权资产处置收益	334,077.83	420,276.75
设备报废处置收益	32,552.18	-124,347.65
处置直营样品收益	-161,353.41	138,175.41
其他资产处置收益	-2,027,106.27	-541,588.00
合计	-1,821,829.67	-107,483.49

其他说明：无

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	58,526.59		58,526.59
其中：固定资产处置利得	58,526.59		58,526.59
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
罚没收入	690,773.97	958,435.62	690,773.97
其他	409,028.80	2,358,038.31	409,028.80
合计	1,158,329.36	3,316,473.93	1,158,329.36

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	216,501.74	362,251.53	216,501.74
其中：固定资产处置损失	216,501.74	362,251.53	216,501.74
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	90,000.00	1,022.55	90,000.00

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
赔偿款	216,140.06	944,721.05	216,140.06
罚没支出	182,459.27	20,607.49	182,459.27
其他	1,243,457.45	1,124,471.50	1,243,457.45
合计	1,948,558.52	2,453,074.12	1,948,558.52

其他说明：无

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	43,745,733.10	27,377,740.23
递延所得税费用	-2,741,469.16	5,603,731.64
合计	41,004,263.94	32,981,471.87

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	215,376,365.65
按法定/适用税率计算的所得税费用	53,844,091.41
子公司适用不同税率的影响	-9,732,890.91
调整以前期间所得税的影响	298,159.64
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	833,876.59
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	161.03
税率变动对期初递延所得税余额的影响	181,420.87
税法规定的额外可扣除费用（研发费）	-6,503,068.66
其他	2,082,513.97
所得税费用	41,004,263.94

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

□适用 √不适用

78、现金流量表项目**(1) 与经营活动有关的现金**

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	663,382.58	2,558,397.23
政府补助	29,434,563.02	26,069,409.16
保证金	16,754,710.13	23,992,692.30
质保金	1,256,520.00	937,717.34
代收款项		2,760,186.53
租金收入	13,259,448.93	14,163,935.57
其他	5,723,911.11	17,119,975.57
合计	67,092,535.77	87,602,313.70

收到的其他与经营活动有关的现金说明：无

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	144,154,787.81	174,023,847.60
其他	44,302,048.39	42,001,927.06
合计	188,456,836.20	216,025,774.66

支付的其他与经营活动有关的现金说明：无

(2) 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品赎回	481,936,126.06	1,082,482,197.52
合计	481,936,126.06	1,082,482,197.52

收到的重要的投资活动有关的现金说明：无

支付的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品申购	380,000,000.00	1,324,518,958.34
合计	380,000,000.00	1,324,518,958.34

支付的重要的投资活动有关的现金说明：无

收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
短期大额存单	278,139,073.94	
合计	278,139,073.94	

收到的其他与投资活动有关的现金说明：无

支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
短期大额存单	131,347,716.32	
合计	131,347,716.32	

支付的其他与投资活动有关的现金说明：无

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
票据保证金转回	166,641,528.32	222,688,142.52
应收账款保理借款	20,818,073.70	
合计	187,459,602.02	222,688,142.52

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：无

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
票据保证金支付	163,100,000.00	197,664,820.00

项目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债本金及利息	16,808,349.74	18,017,278.25
限制性股票回购	12,516,875.00	2,269,985.75
商业保理融资支付的现金	20,379,699.72	
合计	212,804,924.46	217,952,084.00

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	68,691,332.26	200,809,144.44	1,044,605.43	220,000,000.00	451,748.80	50,093,333.33
长期借款	259,437,520.80		6,255,971.92	116,470,000.00	6,398,359.72	142,825,133.00
租赁负债	16,014,415.02		14,608,592.43	16,808,349.74	2,260,233.82	11,554,423.89
合计	344,143,268.08	200,809,144.44	21,909,169.78	353,278,349.74	9,110,342.34	204,472,890.22

(4) 以净额列报现金流量的说明

适用 不适用

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

适用 不适用

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	174,372,101.71	121,466,067.02
加：资产减值准备	8,763,131.44	13,349,556.11
信用减值损失	15,328,302.83	-7,812,219.75
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	81,859,791.76	83,675,481.95
投资性房地产摊销	547,555.70	382,664.70
使用权资产摊销	16,402,146.95	25,657,003.25
无形资产摊销	3,242,442.15	3,508,257.55

补充资料	本期金额	上期金额
长期待摊费用摊销	11,880,673.45	13,720,545.12
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	1,821,829.67	661,762.09
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	1,303,120.41	845,062.93
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-1,061.80	-37,420.51
财务费用（收益以“-”号填列）	10,500,242.53	13,328,113.91
投资损失（收益以“-”号填列）	-7,718,733.37	-9,827,169.02
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	4,249,746.46	9,056,311.13
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-6,991,215.62	-3,452,579.49
存货的减少（增加以“-”号填列）	23,872,171.77	-5,527,771.85
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	24,731,546.76	-23,294,308.40
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-239,289,526.22	201,716,652.03
其他		17,555,035.32
经营活动产生的现金流量净额	124,874,266.58	454,971,044.09
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	244,654,104.03	268,410,735.64
减：现金的期初余额	268,410,735.64	351,990,670.56
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-23,756,631.61	-83,579,934.92

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4) 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	244,654,104.03	268,410,735.64

项目	期末余额	期初余额
其中：库存现金	21,642.70	9,872.80
可随时用于支付的银行存款	242,939,737.88	265,787,705.99
可随时用于支付的其他货币资金	1,692,723.45	2,613,156.85
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	244,654,104.03	268,410,735.64
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5) 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
持有至到期的短期大额存单	60,000,000.00	220,000,000.00	意图持有至到期
合计	60,000,000.00	220,000,000.00	/

其他说明：

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			1,014,300.44
其中：美元	140,832.99	7.0288	989,886.92
欧元			
港币			

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
澳大利亚元	5,206.33	4.6892	24,413.52
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

82、租赁

(1) 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额21,876,992.83(单位：元 币种：人民币)

(2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
漂水厂房出租	7,908,725.75	
江宁厂房出租	599,769.46	
其他	49,172.05	
合计	8,557,667.26	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明：无

83、数据资源

适用 不适用

84、其他

适用 不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
直接人工	34,979,341.46	42,775,676.39
直接投入	6,334,519.82	6,760,742.55
其他费用	3,448,870.12	3,114,283.70
合计	44,762,731.40	52,650,702.64
其中：费用化研发支出	44,762,731.40	52,650,702.64
资本化研发支出		

其他说明：无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：无

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更**1、非同一控制下企业合并**√适用 不适用**(1) 本期发生的非同一控制下企业合并交易** 适用 不适用**(2) 合并成本及商誉** 适用 不适用**(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债** 适用 不适用**(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失**

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

 适用 不适用**(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值****的相关说明** 适用 不适用**(6) 其他说明** 适用 不适用**2、同一控制下企业合并** 适用 不适用**3、反向购买** 适用 不适用**4、处置子公司**

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用**5、其他原因的合并范围变动**

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

√适用 不适用

2025年2月14日，本公司新设全资孙公司武汉启乐销售有限公司，自设立之日起纳入合并范围。

2025年3月10日，本公司新设全资孙公司贵州成乐家居销售有限公司，自设立之日起纳入合并范围。

2025年3月14日，本公司新设全资孙公司南京臻乐家居销售有限公司，自设立之日起纳入合并范围。

2025年3月18日，本公司新设全资孙公司西安畅乐家居销售有限公司，自设立之日起纳入合并范围。2025年9月8日，西安畅乐家居销售有限公司注销。

2025年3月18日，本公司新设全资孙公司兰州锦乐销售有限公司，自设立之日起纳入合并范围。2025年9月29日，兰州锦乐销售有限公司注销。

2025年3月18日，本公司新设全资孙公司天津腾乐家居销售有限公司，自设立之日起纳入合并范围。

2025年4月2日，本公司新设全资孙公司太原乐源销售管理有限公司，自设立之日起纳入合并范围。2025年9月15日，太原乐源销售管理有限公司注销。

2025年5月29日，本公司新设全资孙公司武汉乐嘉园销售有限公司，自设立之日起纳入合并范围。

2025年8月6日，本公司下属孙公司广州鑫乐家居有限公司注销。

2025年8月7日，本公司下属孙公司的分公司无锡我乐家居有限公司第一分公司、无锡我乐家居有限公司第二分公司注销。

2025年8月25日，本公司下属子公司的分公司南京我乐家居销售管理有限公司第三分公司注销。

2025年8月26日，本公司下属子公司的分公司南京我乐家居销售管理有限公司第十一分公司注销。

2025年8月27日，本公司下属子公司的分公司南京我乐家居销售管理有限公司第四分公司注销。

2025年8月29日，本公司下属孙公司的分公司上海优仙家居有限公司分公司注销。

6、其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
					直接	间接	
南京我乐家居智能制造有限公司	南京	41,606.00	南京	生产、销售	100		设立
南京我乐家居科技有限公司	南京	2,500.00	南京	销售	100		设立
南京极住整家销售有限公司	南京	1,000.00	南京	销售	100		设立
南京我乐家居销售管理有限公司	南京	500	南京	销售	100		设立
南京卓乐销售管理有限公司	南京	500	南京	销售	100		设立
宁波我乐家居有限公司	宁波	500	宁波	贸易	100		设立
南京轰鸣家居科技有限公司	南京	500	南京	销售		100	设立
上海优仙家居有限公司	上海	500	上海	销售		100	设立
杭州我乐家居科技有限公司	杭州	500	杭州	销售		100	设立
宁波乐保家居有限公司	宁波	500	宁波	贸易		100	设立
南京臻乐家居销售有限公司	南京	200	南京	销售		100	设立
南京轰鸣家居销售有限公司	南京	200	南京	销售	100		设立
无锡我乐家居有限公司	无锡	50	无锡	销售		100	设立
济南乐融家居有限公司	济南	50	济南	销售		100	设立
南京智乐建筑装饰工程有限公司	南京	50	南京	服务		100	设立
广州瑞乐家居有限公司	广州	50	广州	销售		100	设立
武汉启乐销售有限公司	武汉	50	武汉	销售		100	设立
贵州成乐家居销售有限公司	贵州	50	贵州	销售		100	设立
天津腾乐家居销售有限公司	天津	50	天津	销售		100	设立
武汉乐嘉园销售有限公司	武汉	50	武汉	销售		100	设立
南京极住家居装饰工程有限公司	南京	50	南京	销售	100		设立
南京捷径仿真智能软件有限公司	南京	50	南京	软件开发	100		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位，以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：无

确定公司是代理人还是委托人的依据：无

其他说明：无

(2) 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	17,327,058.52	9,000,000.00		4,009,279.25		22,317,779.27	与资产相关
合计	17,327,058.52	9,000,000.00		4,009,279.25		22,317,779.27	/

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额

与资产相关	4,009,279.25	3,273,537.72
与收益相关	20,434,563.02	30,258,731.07
合计	24,443,842.27	33,532,268.79

其他说明：无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

√适用 □不适用

(1) 金融工具的分类

①资产负债表日的各类金融资产的账面价值

2025年12月31日

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	321,610,712.66			321,610,712.66
交易性金融资产		81,425,171.81		81,425,171.81
应收票据	171,162.00			171,162.00
应收账款	73,846,610.77			73,846,610.77
其他应收款	24,185,842.10			24,185,842.10
其他债权投资			102,060,879.80	102,060,879.80
其他非流动金融资产		9,097,032.09		9,097,032.09

2024年12月31日

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	511,262,219.10			511,262,219.10
交易性金融资产		91,688,674.74		91,688,674.74
应收票据	7,164,592.40			7,164,592.40
应收账款	92,980,808.28			92,980,808.28
其他应收款	34,623,691.96			34,623,691.96
其他债权投资			196,118,054.18	196,118,054.18
其他非流动金融资产		7,806,576.94		7,806,576.94

②资产负债表日的各类金融负债的账面价值

2025年12月31日

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
短期借款		50,093,333.33	50,093,333.33
应付票据		56,861,250.00	56,861,250.00
应付账款		164,325,397.38	164,325,397.38
其他应付款		106,481,806.72	106,481,806.72
长期借款		142,825,133.00	142,825,133.00
租赁负债		11,554,423.89	11,554,423.89
一年内到期的非流动负债		10,160,770.69	10,160,770.69

2024年12月31日

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
短期借款		68,691,332.26	68,691,332.26
应付票据		70,482,230.60	70,482,230.60
应付账款		139,750,028.18	139,750,028.18
其他应付款		123,958,955.44	123,958,955.44
长期借款		259,437,520.80	259,437,520.80
租赁负债		16,014,415.02	16,014,415.02
一年内到期的非流动负债		13,520,057.76	13,520,057.76

(2) 信用风险

本公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本公司的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本公司对应收账款余额进行持续监控，以确保本公司不致面临重大坏账风险。对于未采用相关经营单位的记账本位币结算的交易，除非本公司信用控制部门特别批准，否则本公司不提供信用交易条件。

本公司其他金融资产包括货币资金、其他应收款及某些衍生工具，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

信用风险集中按照客户进行管理。由于本公司的应收账款客户群主要集中在大型房地产企业和长期合作的经销商，因房地产行业环境波动，部分大型房地产企业因资金紧张出现违约，导致本公司内部存在信用风险集中。

本公司因应收票据、应收账款和其他应收款产生的信用风险敞口的量化数据，详见本附注“七、合并财务报表主要项目注释”之“（4）应收票据”“（5）应收账款”和“（9）其他应收款”。

此外，本公司的货币资金存放在信用评级较高的银行，故货币资金的信用风险较低。

(3) 流动性风险

本公司采用循环流动性计划工具管理资金短缺风险。该工具既考虑其金融工具的到期日，也考虑本公司运营产生的预计现金流量。

本公司通过运用银行借款、票据结算等方式维持资金持续性与灵活性的平衡，以管理其流动性风险。本公司管理层一直监察本公司之流动资金状况，以确保其具有足够流动资金应付一切到期之财务债务，并将本公司之财务资源发挥最大效益。

金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

项目	2025年12月31日			2024年12月31日		
	1年以内	1年以上	合计	1年以内	1年以上	合计
短期借款	50,093,333.33		50,093,333.33	68,691,332.26		68,691,332.26
应付票据	56,861,250.00		56,861,250.00	70,482,230.60		70,482,230.60
应付账款	164,325,397.38		164,325,397.38	139,750,028.18		139,750,028.18
其他应付款	106,481,806.72		106,481,806.72	123,958,955.44		123,958,955.44
长期借款		142,825,133.00	142,825,133.00		259,437,520.80	259,437,520.80
租赁负债		11,554,423.89	11,554,423.89		16,014,415.02	16,014,415.02
一年内到期的非流动负债	10,160,770.69		10,160,770.69	13,520,057.76		13,520,057.76

(4) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险、外汇风险和其他价格风险，如权益工具投资价格风险。

①利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的现金流量利率风险主要与本公司以浮动利率计息的银行借款有关。截至2025年12月31日，本公司借款为以浮动利率计息的银行借款，在其他变量不变的假设下，假定利率变动50个基点，不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

②汇率风险

本公司报告期内无境外采购业务，境外销售业务占比极小，故本公司期末所面临的汇率风险很小。

③权益工具投资价格风险

权益工具投资价格风险，是指权益性证券的公允价值因股票指数水平和个别证券价值的变化而降低的风险。本公司报告期内未持有交易性权益工具投资和可供出售权益工具，因此不存在权益工具投资价格风险。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、金融资产转移

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值 计量	第二层次公允价值 计量	第三层次公允价值 计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产		81,425,171.81		81,425,171.81
1. 以公允价值计量且变动计入当期 损益的金融资产		81,425,171.81		81,425,171.81
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资		81,425,171.81		81,425,171.81
(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计 入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资			102,060,879.80	102,060,879.80

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值 计量	第二层次公允价值 计量	第三层次公允价值 计量	合计
(三) 其他权益工具投资				
(四) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
(六) 一年内到期的非流动资产			148,698,282.55	148,698,282.55
1. 一年内到期的其他债权投资			148,698,282.55	148,698,282.55
(七) 其他非流动金融资产	991,324.20		8,105,707.89	9,097,032.09
持续以公允价值计量的资产总额	991,324.20	81,425,171.81	258,864,870.24	341,281,366.25
(八) 交易性金融负债				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

本公司持有的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，期末公允价值根据2025年12月31日持有该股票的收盘价确定。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

本公司持有的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，以第二层级估值作为公允价值的计量依据。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

本公司持有的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，以第三层级估值作为公允价值的计量依据。

本公司持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的其他债权投资及一年内到期的其他债权投资，以第三层级估值作为公允价值的计量依据，依据预期收益率。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

本公司无控股母公司，实质控制人为自然人 NINA YANTI MIAO（缪妍缇）、汪春俊。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本公司子公司的情况详见附注十、在其他主体中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
南京瑞起投资管理有限公司	参股股东
南京开盛咨询管理合伙企业（有限合伙）	参股股东

其他说明：无

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

（2）关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

（3）关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
南京瑞起投资管理有限公司	办公室	3,302.76	3,302.76

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
汪春俊	50,000,000.00	2023-09-20	2025-12-31	是

关联担保情况说明

适用 不适用

(5) 关联方资金拆借

适用 不适用

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7) 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	690.09	675.43

(8) 其他关联交易

适用 不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1) 应收项目

适用 不适用

(2) 应付项目

适用 不适用

(3) 其他项目

适用 不适用

7、 关联方承诺

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十五、股份支付

1、各项权益工具

(1) 明细情况

适用 不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
公司董事、高级管理人员							350,000.00	1,225,000.00
中层管理人员及核心业务骨干					135,750.00	502,275.00	3,311,750.00	11,591,125.00
合计					135,750.00	502,275.00	3,661,750.00	12,816,125.00

(2) 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

适用 不适用

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他适用 不适用**十七、资产负债表日后事项****1、重要的非调整事项**适用 不适用**2、利润分配情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	79,794,232.50
经审议批准宣告发放的利润或股利	79,794,232.50

3、销售退回适用 不适用**4、其他资产负债表日后事项说明**适用 不适用**十八、其他重要事项****1、前期会计差错更正**

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、重要债务重组适用 不适用

其他说明：

本期公司与天津兴航建材销售有限公司、清远市汇恒贸易有限公司和南京中南融创置业有限公司等大宗客户完成债务重组，清偿标的主要为房产及车位，完成清偿的债权共计14,963,597.06元。

3、资产置换**(1) 非货币性资产交换**适用 不适用**(2) 其他资产置换**适用 不适用**4、年金计划**适用 不适用**5、终止经营**适用 不适用

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

□适用 √不适用

(2) 报告分部的财务信息

□适用 √不适用

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

□适用 √不适用

(4) 其他说明

□适用 √不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	27,847,530.37	21,404,299.38
1年以内小计	27,847,530.37	21,404,299.38
1至2年	13,127,429.97	9,792,837.84
2至3年	1,667,601.84	19,726,024.88
3至4年	13,772,957.28	31,913,374.62
4至5年	29,738,660.78	18,262,649.76
5年以上	45,659,314.25	28,128,712.18
合计	131,813,494.49	129,227,898.66

(2) 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏	89,265,172.25	67.72	75,778,765.59	84.89	13,486,406.66	89,958,754.55	69.61	72,503,514.77	80.60	17,455,239.78

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
账准备										
其中：										
按单项计提坏账准备	89,265,172.25	67.72	75,778,765.59	84.89	13,486,406.66	89,958,754.55	69.61	72,503,514.77	80.60	17,455,239.78
按组合计提坏账准备	42,548,322.24	32.28	6,170,520.04	14.50	36,377,802.20	39,269,144.11	30.39	8,381,740.07	21.34	30,887,404.04
其中：										
按组合计提坏账准备	42,548,322.24	32.28	6,170,520.04	14.50	36,377,802.20	39,269,144.11	30.39	8,381,740.07	21.34	30,887,404.04
合计	131,813,494.49	/	81,949,285.63	/	49,864,208.86	129,227,898.66	/	80,885,254.84	/	48,342,643.82

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
恒大集团下属成员企业	43,328,593.27	43,328,593.27	100.00	预计无法收回
华夏幸福下属成员企业	24,541,297.47	20,544,969.91	83.72	预计无法全额收回
融创集团下属成员企业	9,206,867.28	5,524,120.37	60.00	预计无法全额收回
海伦堡下属成员企业	7,906,285.82	3,364,883.91	42.56	预计无法全额收回
弘阳集团下属成员企业	3,658,352.95	2,392,422.67	65.40	预计无法全额收回
中南置地下属成员企业	623,775.46	623,775.46	100.00	预计无法收回
合计	89,265,172.25	75,778,765.59	84.89	/

按单项计提坏账准备的说明：

√适用 □不适用

应收恒大集团下属成员企业、中南置地下属成员企业的货款，经评估预计无法收回；应收华夏幸福下属成员企业、融创集团下属成员企业、海伦堡下属成员企业、弘阳集团下属成员企业的货款，经评估预计无法全额收回。

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：按信用风险特征组合计提坏账准备

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内 (含1年)	27,111,338.22	1,353,047.81	4.99
1-2年 (含2年)	7,755,215.44	775,521.54	10.00
2-3年 (含3年)	648,363.31	129,672.66	20.00
3-4年 (含4年)	3,543,885.72	1,063,165.71	30.00
4-5年 (含5年)	1,280,814.46	640,407.23	50.00
5年以上	2,208,705.09	2,208,705.09	100.00
合计	42,548,322.24	6,170,520.04	

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例: 无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(3) 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	80,885,254.84	2,712,862.26	1,550,402.01	98,429.46		81,949,285.63
合计	80,885,254.84	2,712,862.26	1,550,402.01	98,429.46		81,949,285.63

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明: 无

(4) 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	98,429.46

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
恒大集团有限公司	43,328,593.27		43,328,593.27	32.87	43,328,593.27
华夏幸福基业股份有限公司	24,541,297.47		24,541,297.47	18.62	20,544,969.92
无锡信富置业有限公司	12,333,170.18		12,333,170.18	9.36	616,658.51
海伦堡中国控股有限公司	7,906,285.82		7,906,285.82	6.00	3,364,883.91
青岛汉姆斯装饰材料有限公司	5,792,939.78		5,792,939.78	4.39	3,475,763.87
合计	93,902,286.52		93,902,286.52	71.24	71,330,869.48

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		34,191.78
应收股利		50,000,000.00
其他应收款	43,230,043.12	33,714,952.12
合计	43,230,043.12	83,749,143.90

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1) 应收利息分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款		
委托贷款		
债券投资		

项目	期末余额	期初余额
持有至到期的短期大额存单		34,191.78
合计		34,191.78

(2) 重要逾期利息

适用 不适用

(3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4) 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例: 无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5) 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明: 无

(6) 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利**(1) 应收股利**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
南京卓乐销售管理有限公司		50,000,000.00
合计		50,000,000.00

(2) 重要的账龄超过1年的应收股利

□适用 √不适用

(3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

(4) 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(5) 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：无

(6) 本期实际核销的应收股利情况

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(1) 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	34,213,553.99	16,288,512.98
1年以内小计	34,213,553.99	16,288,512.98
1至2年	631,000.00	329,000.00
2至3年		11,000.00
3至4年	10,000.00	29,001,493.00
4至5年	28,779,686.41	20,000.00
5年以上	325,000.00	400,200.00
合计	63,959,240.40	46,050,205.98

(2) 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方往来	32,721,140.88	14,506,985.94
履约保证金	30,015,981.19	29,944,693.00
投标保证金	630,000.00	320,000.00
社保、公积金	197,177.33	138,941.42
保证金	77,000.00	507,664.45
质保金	30,000.00	30,000.00
押金	11,000.00	37,520.00
经销商罚款		111,300.00
其他	276,941.00	453,101.17
合计	63,959,240.40	46,050,205.98

(3) 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额	482,855.06		11,852,398.80	12,335,253.86
2025年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	-64,008.01		8,675,396.70	8,611,388.69
本期转回			217,445.27	217,445.27
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	418,847.05		20,310,350.23	20,729,197.28

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

（4）坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	12,335,253.86	8,611,388.69	217,445.27			20,729,197.28
合计	12,335,253.86	8,611,388.69	217,445.27			20,729,197.28

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：无

（5）本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
江苏中南建设集团股份有限公司	28,817,989.00	45.05	履约保证金	1-5年	20,172,592.30
南京轰鸣家居销售有限公司	11,331,082.95	17.72	关联方往来	2年以内	
南京我乐家居销售管理有限公司第一分公司	10,136,622.15	15.85	关联方往来	1年以内	
南京我乐家居智能制造有限公司	6,599,299.03	10.32	关联方往来	1年以内	
南京极住家居装饰工程有限公司	3,506,284.69	5.48	关联方往来	2-5年	
合计	60,391,277.82	94.42	/	/	20,172,592.30

(7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	507,530,965.23		507,530,965.23	507,530,965.23		507,530,965.23
对联营、合营企业投资						
合计	507,530,965.23		507,530,965.23	507,530,965.23		507,530,965.23

(1) 对子公司投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
南京我乐家居智能制造有限公司	434,417,355.48						434,417,355.48	

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
南京极住整家销售有限公司	10,785,771.23						10,785,771.23	
宁波我乐家居有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
南京我乐家居销售管理有限公司	15,266,914.14						15,266,914.14	
南京我乐家居科技有限公司	25,000,000.00						25,000,000.00	
南京卓乐销售管理有限公司	14,053,096.59						14,053,096.59	
南京捷径仿真智能软件有限公司	500,000.00						500,000.00	
南京极住家居装饰工程有限公司	500,000.00						500,000.00	
南京轰鸣家居销售有限公司	2,007,827.79						2,007,827.79	
合计	507,530,965.23						507,530,965.23	

(2) 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

(3) 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：无

4、营业收入和营业成本

(1) 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	248,108,241.68	194,565,482.18	305,963,653.78	222,463,890.23
其他业务	54,669,878.95	2,338,838.67	50,339,165.18	2,027,346.27
合计	302,778,120.63	196,904,320.85	356,302,818.96	224,491,236.50

(2) 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	XXX-分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
整体橱柜			81,353,579.51	66,572,908.40

合同分类	XXX-分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
全屋定制			166,754,662.17	127,992,573.78
其他			54,669,878.95	2,338,838.67
按经营地区分类				
东北			1,700,754.22	843,354.22
华北			7,301,834.18	3,984,084.21
华东			268,681,701.35	175,885,146.90
华南			12,179,365.66	7,212,170.78
华中			1,600,518.70	866,482.66
西北			6,989,523.77	5,764,277.77
西南			4,324,422.75	2,348,804.31
按销售渠道分类				
内部销售			139,241,302.92	111,213,242.25
直营			49,183,319.70	33,589,307.58
大宗			59,683,619.06	49,762,932.35
其他			54,669,878.95	2,338,838.67
合计			302,778,120.63	196,904,320.85

其他说明：

适用 不适用

(3) 履约义务的说明

适用 不适用

(4) 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5) 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：无

5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益		

项目	本期发生额	上期发生额
处置长期股权投资产生的投资收益		-4,309,422.03
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
子公司分红	50,000,000.00	280,000,000.00
理财产品收益	4,076,287.39	5,083,578.32
合计	54,076,287.39	280,774,156.29

其他说明：无

6、其他

适用 不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-1,979,804.82	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	20,434,563.02	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	874,535.57	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	12,880,056.79	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		

项目	金额	说明
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-632,254.01	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	7,673,088.06	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	23,904,008.49	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	涉及金额	原因
持有大额存单取得的投资收益	6,845,259.60	公司本期持有的大额存单，能够长期性获取利息收入，对公司经营活动开展产生持续性影响

其他说明：

□适用 √不适用

2、净资产收益率及每股收益

√适用 □不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	14.65	0.55	0.55
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	12.65	0.47	0.47

3、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、 其他

适用 不适用

董事长：NINA YANTI MIAO

董事会批准报送日期：2026年3月31日

修订信息

适用 不适用