

证券代码：603326

证券简称：我乐家居

公告编号：2026-011

## 南京我乐家居股份有限公司

### 关于 2025 年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》的要求，现将公司 2025 年度主要经营情况披露如下：

#### 一、报告期经营情况

##### （一）主营业务分产品情况

单位：万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减
整体厨柜	27,171.24	17,814.08	34.44	-28.42	-30.50	增加 1.97 个百分点
全屋定制	117,917.35	60,101.67	49.03	11.99	17.24	减少 2.28 个百分点
合计	145,088.59	77,915.75	46.30	1.29	1.33	减少 0.02 个百分点

##### （二）主营业务分渠道情况

单位：万元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减
经销店	112,172.82	61,665.60	45.03	11.46	13.98	减少 1.21 个百分点
直营店	24,749.01	9,036.06	63.49	0.76	9.80	减少 3.01 个百分点
大宗业务	5,994.06	5,957.20	0.61	-62.53	-55.52	减少 15.67 个百分点
其他	2,172.70	1,256.89	42.15	6.04	7.38	减少 0.72 个百分点
合计	145,088.59	77,915.75	46.30	1.29	1.33	减少 0.02 个百分点

#### 二、报告期门店变动情况

为顺应主流家居卖场厨柜与全屋定制专区融合的行业趋势，满足终端用户一站式消费需求，公司已全面落地一体化大店模式。为使终端统计与市场实际相契合，自 2025 年度起，门店统计由以往按产品品类分类统计，调整为按多品类综

合店进行统计。

### 1、多品类综合店口径（新口径）

单位：家

门店类型	本年初数量	本年度新开	本年度关闭	本年末数量
经销商	817	139	116	840
直营	17	3	4	16
合计	834	142	120	856

### 2、厨柜、全屋品类口径(原口径)

单位：家

门店类型	本年初数量	本年度新开	本年度关闭	本年末数量
厨柜专卖店	826	133	97	862
全屋专卖店	819	140	111	848
合计	1,645	273	208	1,710

本次调整仅为统计方式优化，旨在更真实、更客观地评估渠道健康度与单店产出能力，不涉及实际经营行为，对财务数据无实质影响。2025年，公司终端渠道运营稳健，零售业务收入保持持续增长，门店竞争力稳步提升。

以上经营数据信息来源于公司内部统计，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2026年3月31日