



## 安井食品集团股份有限公司

公司网址: <https://www.anjoyfood.com>

公司电话: 0592-6884968

公司地址: 福建省厦门市海沧区新阳路2508号



A股代码: 603345  
H股代码: 2648

# 2025年度

## 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

安井食品集团股份有限公司  
ANJOY FOODS GROUP CO., LTD.



# CONTENTS

## 目录

关于本报告	01
董事长致辞	05
走进安井集团	09

### 可持续发展治理

可持续发展治理架构	15
可持续发展战略	17
可持续发展目标	19
利益相关方沟通	21
重要议题管理	23

## 01

### 食以民为天，安井送健康

营养与健康	29
食品安全与服务质量	38
创新驱动	59
保障生物安全	78
负责任供应链	79
信息安全与客户隐私保护	88

## 02

### 绿以护为责，安井守生态

应对气候变化	93
资源利用与循环经济	103
环境管理	111
生态系统与生物多样性保护	121

## 03

### 同心共发展，安井共温暖

员工权益保障	125
职业健康与安全	138
社区公益	144

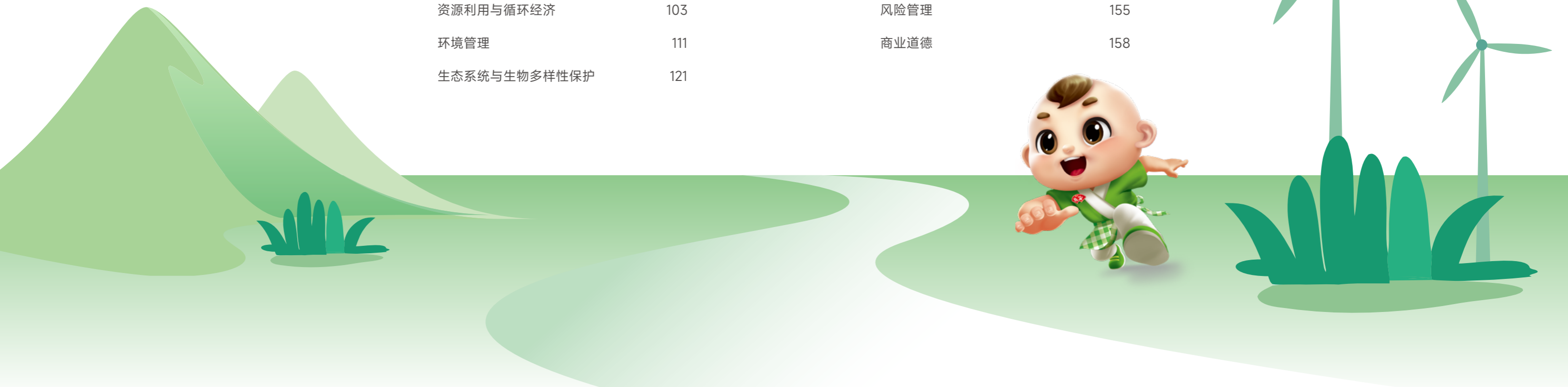
## 04

### 治以守初心，安井筑根基

公司治理	151
风险管理	155
商业道德	158

### 附录

关键绩效表	161
指标索引	182
意见反馈表	190
鉴证报告	191



## 关于本报告

本报告是安井食品发布的环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度在环境、社会和公司治理的实践及绩效。

### 报告范围

本报告以“安井食品”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

### 报告时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

### 影响的时间范围

影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

### 影响的价值链环节

本报告当中提及的价值链环节主要包括上游（如原材料采购）、运营（如产品设计、生产、设备维护）、下游（如市场营销、销售、渠道管理、售后服务）。

### 报告编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 香港联合交易所有限公司 主板上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）及《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

### 数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自安井食品正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

## ❖ 释义说明

为方便表述和阅读，本报告使用“安井集团”“安井”“公司”指代安井食品集团股份有限公司及其子公司，具体公司及子公司的称谓说明如下：

释义项	释义内容
安井食品	安井食品集团股份有限公司
安井营销	无锡安井食品营销有限公司
无锡民生	无锡华顺民生食品有限公司
泰州安井	泰州安井食品有限公司
辽宁安井	辽宁安井食品有限公司
四川安井	四川安井食品有限公司
湖北安井	湖北安井食品有限公司
河南安井	河南安井食品有限公司
广东安井	广东安井食品有限公司
山东安井	山东安井食品有限公司
洪湖安井	洪湖安井食品有限公司
湖北安润	湖北安润食品有限公司
安井冻品先生、冻品先生	厦门安井冻品先生供应链有限公司
新宏业	洪湖市新宏业食品有限公司
新柳伍	湖北新柳伍食品集团有限公司
鼎味泰	江苏鼎味泰食品股份有限公司
鼎益丰	鼎益丰食品（太仓）有限公司
功夫食品	Oriental Food Express Limited

## ❖ 确认及批准

本报告于2026年3月30日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## ❖ 报告获取

本报告可以在上海证券交易所（<https://www.sse.com.cn>）、香港联交所披露易（[https://www.hkexnews.hk/index\\_c.htm](https://www.hkexnews.hk/index_c.htm)）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）浏览或下载本报告。本报告以中文和英文发布，英文版系根据中文版翻译，若与中文版有任何分歧，以中文版为准。



## 董事长致辞



安井食品集团股份有限公司董事长

李晖

### 创新驱动，多元并进，开创安井高质量发展新局面！

2025年作为“十四五”规划的收官之年，亦是“十五五”规划谋篇布局的关键节点，宏观经济在复杂变局中砥砺前行，新发展理念深度落地，高质量发展成为时代核心主旋律。这一年2月，国内首个经国务院批准、聚焦消费环境建设的政策文件《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》正式出台，后续惠民生、促销费等一系列政策措施持续发力、效应累加，不仅有效提振了消费信心与市场预期，更激发了消费市场内在活力，为推动消费提质升级发挥了积极的促进作用。

作为速冻食品行业龙头企业，安井食品始终坚守“食以民为天”的经营宗旨，秉持“稳中求进、提质增效”的发展理念，将企业发展深度融入国家战略大局，在创新驱动中筑牢发展根基，在全球布局中开拓全新格局，以规模与质量协同并进的稳健发展，交出了一份彰显韧性与担当的答卷。2025年，公司经营业绩持续领跑行业，资本结构不断优化，抗风险能力进一步增强。凭借多年深耕，公司连续多年稳居行业营收、利润、市值榜首，成为国内首家“A+H”上市的速冻食品企业，成功入选工信部首批“中国消费名品”名单及2025胡润中国食品行业百强榜，企业综合实力和品牌影响力稳步提升。

产品创新方面，公司实现从“渠道驱动”向“新品驱动”的战略转变，将新品研发策略升级为“B端及时跟进，C端升级换代”，通过多品类多点开花，构建起覆盖全场景的产品矩阵。公司以高毛利新品、次新品为增长引擎，依托核心大单品系列的迭代升级与结构优化，既稳固了市场竞争优势，也有效带动整体盈利能力提升。其中，锁鲜装系列继续领先C端市场，覆盖Z世代、一人食、小家庭等新兴消费需求；烤肠业务由B端向B/C两端高毛利产品突破，尤其是肉多多等C端烤肠系列显著改善了产品毛利率；虾滑系列在坚守品质竞争力的基础上，积极推进场景扩展与渠道延伸，持续提升了高端产品的C端占比。此外，“活鱼现杀”嫩鱼丸以及生椰拿铁包、玉米包等“米面六小龙”系列产品，也更好地契合了市场多样化、年轻化的消费趋势，进一步增强了产品竞争力。

渠道建设上，公司始终秉持“BC兼顾、全渠发力”的渠道策略，渠道结构更趋均衡多元。一方面，持续优化经销商结构，助力经销商完成从坐商、行商到终端商，最终向平台商的转型升级，稳步推进渠道下沉；另一方面，顺应“商超两极分化、新零售崛起”的市场趋势，2025年年初全面推行商超定制化策略，通过组建专项团队，推行“技术+销售”深度融合以及多工厂协同生产、灵活调配产能的模式，有力保障了定制需求向生产方案的高效转化；2025年年末进一步优化升级推出“有管控的大B定制”，依据系统重要性对商超、新零售实施定制分级管理，成功与大润发、永辉、沃尔玛、物美、天虹、山姆、胖东来等具备一定规模的大卖场，以及盒马鲜生、美团快乐猴等新零售业态达成定制化合作，实现了新兴增长渠道的多元化布局。

产业布局上，公司坚守速冻食品主业，在持续强化核心竞争力的同时，通过并购整合积极拓展新赛道。2025年，公司完成对江苏鼎味泰70%股权及鼎益丰食品（太仓）100%股权的收购，战略性切入高成长、高盈利的冷冻烘焙赛道，并于下半年将其纳入合并报表范围。业务启动初期，公司成立冷冻烘焙事业部以强化统筹与资源倾斜，聚焦吐司、菠萝包、司康、软欧包、贝果等中高端细分品类；同年10月，公司变更3.61亿元募集资金用途，专项投向鼎益丰烘焙面包项目，进一步加码自建产能，着力打造产品、渠道与品牌优势互补的新增长曲线。此外，公司还正式启动兼具清真属性与“安井”关联性的“安斋”新项目，规划开拓清真食品广阔市场，相关产品此前在小范围试销中已获得良好反馈，产品市场潜力得到充分验证。



公司紧抓资本市场高水平开放机遇，于2025年7月成功在香港联交所主板挂牌上市，8月初稳价期结束后顺利纳入港股通。借助这一国际化资本平台，公司加速深化海外市场渗透，聚焦东南亚、欧洲及北美等核心区域，通过与当地成熟经销商合作，积极拓展商超、餐饮、酒店及冻品门店等多元销售渠道。以香港特别行政区为例，2025年9月，公司中高端速冻火锅料制品“锁鲜装”等9款产品进驻香港头部知名连锁超市惠康旗下超200家门店，取得良好销售成效；同时，围绕香港工展会参展，春秧街农贸终端首个样板街区打造、香港营销IP号运营等举措，搭配公交、巴士、的士、地铁及户外大牌等多媒介广告投放，安井品牌已全面登陆香港市场，有效提升了在海外市场的品牌声量与认知度，为公司稳步推进全球化布局筑牢了坚实基础。

公司高度重视股东回报机制的制度化建设，在《公司章程》及《未来三年（2024年-2026年）股东回报规划》中明确规定，在满足正常经营资金需求的前提下，每年现金分红比例不低于当年可分配利润的40%。在具体实践中，公司结合自身发展阶段、盈利规模及资金需求，遵循“兼顾可持续发展与股东合理回报”原则，科学制定利润分配方案，既保障业务拓展与长远发展的资金需求，又切实落实常态化现金分红要求，持续增强分红的稳定性、及时性与可预期性，不断提升投资者的获得感与满意度。凭借在股东回报方面的扎实实践，公司于2025年8月入选中国上市公司协会A股上市公司股利支付率100强榜单第50位，充分彰显了行业领军企业的责任担当。

作为“A+H”上市的公众企业，安井食品始终坚守ESG发展理念，构建了董事会主导的ESG治理架构，已连续四年主动发布ESG报告，详细披露公司在环境保护、社会责任及公司治理方面的实践和成效，将社会责任融入经营发展全过程。2025年，公司围绕可持续发展治理、食品安全与健康、生态保护、员工与社区关怀、公司治理五大维度持续深化ESG实践，聚焦新品、渠道等八大驱动力，在产品端以“三减”（减盐、减油、减糖）与“营养强化”优化产品矩阵，通过全流程管控保障食品安全；在环境端推进光伏应用、水资源循环等减排举措，明确2030年单位营收碳排放与能耗降低目标；在社会端完善员工招聘、培训、福利体系，开展乡村振兴、教育支持等公益行动，传递国民品牌的企业温度与爱心；在治理端规范股东会、董事会运作，强化反商业贿赂与风险管理。全年未发生重大安全、环境、合规事故，实现了商业价值与社会价值协同发展。2026年伊始，公司进一步制定和完善《环境、社会和公司治理（ESG）管理制度》及《营养健康政策》《气候变化管理制度》等配套文件，为提升ESG工作水平夯实了制度保障。

时序更替，华章日新。随着2026年“十五五”规划启动实施，扩大内需、科技创新、高水平开放等政策红利持续释放，中国消费市场正以更为稳健且分化的态势步入温和复苏轨道。速冻食品行业作为民生刚需领域，自2025年下半年以来价格竞争趋于缓和，优势企业有望在以“质”取胜的行业进化中抢占发展先机，迎来新的增长机遇。

安井食品将紧扣国家战略导向，秉持“传承中华美食、传递健康快乐”的企业使命，以产品创新为核心增长引擎，施行“新品爆品化（面向B端），爆品系列化（面向C端）”的推广策略，持续丰富品类矩阵、升级产品力，稳步提高新品销售占比；坚守“BC兼顾、全渠发力”渠道策略，深入实施“有管控的大B定制”举措，同时稳步推进传统经销商“五大进化”进程。通过线上与线下、新兴与传统渠道的全面规划布局，驱动公司业绩增长；积极探索并科学落地“销地产+集中生产”相结合的生产模式，持续提升智能化先进生产能力与信息化管控水平，有序推进冷冻烘焙及清真食品等细分品类的布局拓展。

在巩固国内速冻食品行业领先地位、持续提升盈利能力的基础上，公司依托“A+H”双上市平台，在全面“抢滩”香港市场后进一步加快国际化步伐。公司将优化海外销售网络与供应链建设，深化与海外经销商及出海餐饮企业的合作，针对性开发适配海外需求的定制化产品；结合不同市场特性，通过自建工厂或品牌收购的差异化模式，重点拓展东南亚、欧美等高速增长或具备较大规模潜力的市场。同时，推进安井品牌向国民品牌、国际品牌的阶梯式升级，持续扩大品牌声量、提升品牌国际形象，致力于将安井打造为全球领先的速冻食品企业。

以“十五五”开局为新征程起点，安井食品将坚守初心、勇担使命，以创新为笔、以奋斗为墨，在速冻食品主航道上笃定前行，在全球化布局浪潮中勇立潮头，努力为消费者提供更优质产品，为投资者创造更丰厚回报，为员工搭建更广阔平台，为中国式现代化建设持续贡献安井力量，谱写安井高质量发展新篇章！



# 走进安井集团

## 企业概述

安井食品集团股份有限公司（A股代码：603345.SH 港股代码：02648.HK）成立于2001年，主营业务为速冻调制食品、速冻菜肴制品与速冻面米制品的研发、生产及销售。经过二十余年发展，已成为国内最具影响力与知名度的速冻食品企业之一。

安井食品集团股份有限公司于2017年在上海证券交易所主板上市，2022年成为国内速冻食品行业首家营收突破百亿、利润超十亿的企业，规模、利润与市值均居行业第一。2025年7月，安井食品在香港交易所主板上市，成为国内首家“A+H”上市的速冻食品企业，亦是福建省首家“A+H”上市食品企业。借助港股平台，公司将整合全球资源，推动高质量增长，提升品牌国际影响力与综合竞争力。

## 企业文化

公司始终坚持「食以民为天」的经营理念，旨在「让美味更安心」，以客户需求为中心，致力于提供优质的速冻食品。



▲ 港股上市

最具实力中国预制菜  
生产企业

国家级企业技术中心

农业产业化国家重点  
龙头企业

国家冷冻调理水产品  
加工技术研发分中心

全国主食加工业示范  
企业

国家鱼糜及鱼糜制品  
加工技术研发分中心

全国工业品牌培育示  
范企业

CNAS国家认可实验室



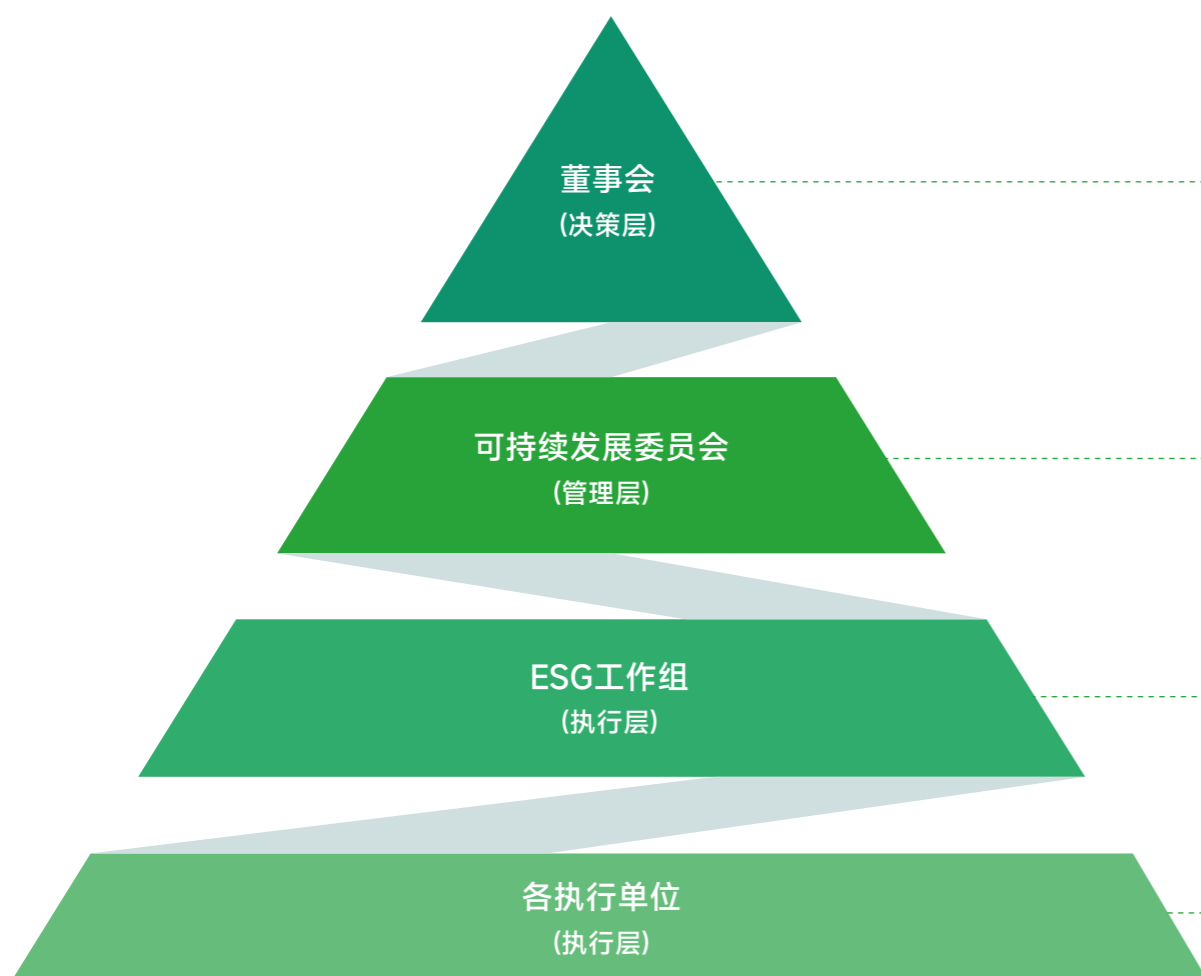
## 2025 年所获荣誉

公司	荣誉	颁发单位	级别	公司	荣誉	颁发单位	级别
安井食品	2024中国农业企业500强 第66名	农民日报社“三农”发展研究中心	国家级	湖北安井	湖北省农业产业化重点龙头企业	湖北省农业农村厅	省部级
安井食品	农业产业化国家重点龙头企业2025-2026	中华人民共和国农业农村部	国家级	湖北安井	湖北五一劳动奖状	湖北省总工会	省部级
安井食品	AAAA级物流企业	中国物流与采购联合会	国家级	河南安井	河南省群团工作领域先进典型河南省五一劳动奖	河南省总工会等6家单位	省部级
安井食品	农业产业化国家重点龙头企业	中华人民共和国农业农村部	国家级	四川安井	四川省就业促进工作先进集体	四川省就业促进和劳动保护工作领导小组办公室、四川省人力资源和社会保障厅	省部级
安井食品	福建省民营企业100强 第35位	福建省工商业联合会	省部级	安井食品	2025厦门企业100强 第19名	厦门企业和企业家联合会等4家单位	市级
安井食品	福建省制造业民营企业100强 第21位	福建省工商业联合会	省部级	安井食品	2025厦门制造业企业十强 第7名	厦门企业和企业家联合会等4家单位	市级
安井食品	福建省创新型民营企业100强 第74位	福建省工商业联合会	省部级	安井食品	放心消费承诺单位	厦门市消费者权益保护委员会、厦门老字号协会	市级
安井食品	第二届福建省农业产业化龙头企业百强	福建省企业与企业家联合会等4家单位	省部级	四川安井	先进基层党组织	中共资阳市委非公有制经济组织和社会组织工作委员会	市级
安井食品	2025福建企业100强 第72名	福建省企业与企业家联合会等4家单位	省部级	湖北安井	2025年基础级智能工厂	潜江市经济和信息化局	市级
安井食品	2025福建制造业企业100强 第36名	福建省企业与企业家联合会等4家单位	省部级	湖北安井	余腾晖劳模创新工作室	潜江市总工会	市级
辽宁安井	全面振兴新突破三年行动攻坚之年突出贡献	中共辽宁省委、辽宁省人民政府	省部级	山东安井	德州市企业技术中心	德州市发改委	市级
四川安井	2025年轻工行业质量信得过班组（三车间酥肉班组）	中国轻工业联合会	省部级	辽宁安井	鞍山市市长质量奖	鞍山市政府	市级

# 可持续发展治理

## 可持续发展治理架构

安井集团建立完善的ESG管理机制，设立董事会 - 可持续发展委员会 - ESG工作组 - 各执行单位的ESG管治架构，以确保环境、社会及治理（ESG）相关事项得到有效管理。董事会承担最高决策职责，负责审批公司的ESG发展战略、关键目标及对外报告，并确保其与公司整体战略保持一致，从而从顶层设计上保障ESG管理的系统性与战略一致性。公司ESG管理具体架构如下：



### 董事会

- 审议和批准公司的ESG发展战略与目标、重大议题、管理架构、管理制度等；
- 审定公司的ESG报告。



### 可持续发展委员会

- 对公司ESG目标、战略规划、治理架构、管理制度等事项进行研究，并就相关工作向董事会提出建议；
- 识别和监督对公司业务具有重大影响的ESG相关风险和机遇，指导管理层对ESG风险和机遇采取适当的应对措施；
- 监督公司ESG目标制定，及相应的实施规划及绩效，定期检讨ESG目标达成的进度，并就提升表现所需采取的行动给予建议；
- 审阅公司ESG相关披露文件，包括但不限于年度ESG报告。



### ESG工作组

- 贯彻落实公司ESG发展战略与目标，组织和安排各执行单位实施ESG工作；
- 负责拟定ESG制度文件、相关议题、阶段性工作计划及实施方案等；
- 负责对公司ESG信息收集、汇编，编制ESG报告及相关文件；
- 负责与咨询、评级机构沟通，组织开展ESG业务培训，跟踪ESG政策要求及趋势；
- 总结ESG工作中的问题和成果，及时向可持续发展反馈ESG工作情况，提出合理化建议。



### 各执行单位

- 承担职责范围内的主体责任，负责按照公司ESG发展战略与目标，落实ESG相关工作的日常管理，并定期汇报执行情况，及时报送ESG信息。

### 案例 | ESG 培训提升

2025年12月，公司召开ESG报告启动会，并面向各执行单位开展ESG培训，强化各岗位ESG理念认知与实操能力，持续提升公司ESG管理水平与可持续发展综合能力。

## 可持续发展战略

安井集团聚焦“新品驱动、渠道驱动、成本驱动、品牌驱动、数字化驱动、爆品驱动、战略驱动、文化驱动”八大驱动力，致力于推动企业的高质量发展。公司持续不断研发新品，在满足客户需求的同时将生态保护理念融入产品研发与生产全流程，保护生态环境。在产品力、渠道力和品牌力三大核心领域，公司将严格把控产品质量，构建高效多元的销售网络，并通过创新营销和提升服务强化品牌形象，增强综合竞争力。未来，公司将继续以高质量发展为引领，实现商业价值与社会价值的共生共荣。



### 战略管理程序

#### 战略制定

董事会及可持续发展委员会根据行业趋势、法规要求及利益相关方需求，制定ESG目标和关键绩效指标（KPIs）。

#### 政策与执行

管理层负责落实董事会批准的ESG政策，各业务部门具体执行，包括环境管理、社会责任、治理实践等方面。

#### 监督与报告

可持续发展委员会定期审查ESG执行情况，并向董事会汇报，并对管理层提出改进建议。

#### 信息披露

公司编制年度ESG报告，确保ESG信息透明。

### 董事会及董事会可持续发展委员会审议通过的ESG政策

《环境、社会和公司治理（ESG）管理制度》

《气候变化管理制度》

《营养健康政策》

《反腐败管理制度（2025年11月修订）》

## 可持续发展目标



### 食以民为天，安井送健康



议题	目标	完成情况
营养与健康	减少脂肪含量：根据GB28050《预包装食品营养标签通则》表C.1能量和营养成分含量声称的要求和条件，公司多款米面产品符合低脂肪定义； 减少糖的占比：增加以低糖、低甜、杂粮、健康为产品理念的系列产品，在米面产品中降低糖的占比； 杂粮系列产品：2025年米面六小龙产品含有玉米包，添加甜玉米粒，属于粗粮细作新标杆产品。	✓ 已完成
食品安全与服务质量	食品安全事故零发生；食品安全总监和食品安全员全年的培训时间 > 40小时； 食品接触面材质合规率100%；举办质量主题PK活动≥6次；实验室日常操作错误率≤2.8%； 小料配置中限量添加剂准确率100%；抽查发现SSOP缺失次数≤0。	✓ 已完成
供应链安全与可持续采购	到2027年，获得可持续棕榈油认证证书的工厂采购比例提升至90%以上。	▶ 进行中

### 绿以护为责，安井守生态



议题	目标	完成情况
应对气候变化	到2030年，单位营收温室气体排放量（范围一和范围二）较2024年降低18%。	▶ 进行中
能源利用	到2030年，单位营收能耗较2024年降低10%。	▶ 进行中

### 同心共发展，安井共温暖



议题	目标	完成情况
职业健康与安全生产	特大、重大设备造成的安全生产事故为0；监管部门认定的安全生产责任事故为0； 重大火灾（爆炸）事故为0。	✓ 已完成

### 治以守初心，安井筑根基



议题	目标	完成情况
反商业贿赂及反贪污	未出现贪污腐败诉讼案件，内部未出现贪污腐败案件。	✓ 已完成

## 利益相关方沟通

对象	沟通渠道	主要沟通内容
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会（年度）</li> <li>工会（季度）</li> <li>云之家（实时）</li> <li>董事长信箱（月度）</li> <li>公告栏（实时）</li> <li>电话与邮件（实时）</li> <li>面对面沟通（实时）</li> <li>企业意见箱（实时）</li> <li>员工满意度调查（年度）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>召开2次职代会，审议员工手册修订、集体合同、特殊工时及职工董事选举等议题；</li> <li>组织开展职工运动会、中秋博饼等近10次工会活动；</li> <li>通过多种渠道常态化沟通，覆盖上万人次，收集并100%反馈问题近500个，处理并100%解决投诉30件。</li> </ul>
 股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会（年度）</li> <li>e互动（实时）</li> <li>报告披露（季度）</li> <li>投资者热线（实时）</li> <li>路演及反路演（非定期）</li> <li>媒体报道（非定期）</li> <li>业绩说明会（季度）</li> <li>信息披露（实时）</li> <li>投资者电话会（季度）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全年回复e互动92次；</li> <li>e互动回复率100%；</li> <li>召开业绩说明会3次；</li> <li>披露定期报告4次；</li> <li>发布公告（含H股公告）154篇。</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商培训（非定期）</li> <li>电话与邮件（非定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>围绕产品质量波动、质量提升、技术支持及技术改进等方面开展供应商交流培训总计639.5小时，参与交流人次6,135人次。</li> </ul>

对象	沟通渠道	主要沟通内容
 客户/经销商	<ul style="list-style-type: none"> <li>厂商沟通会（非定期）</li> <li>消费者服务热线（实时）</li> <li>经销商大会（非定期）</li> <li>在线商城（实时）</li> <li>社交媒体平台（实时）</li> <li>客户满意度调查（年度）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在5-12月期间，我们举办了143场新品推荐会，561场厂商月度会；</li> <li>报告期内，消费者服务热线接到1,120通电话；</li> <li>共26家在线商城；</li> <li>社交媒体平台浏览人数2亿；</li> <li>公司每年至少进行一次有效问卷调查（发放≥30份且回收率≥80%）。</li> </ul>
 行业协会/科研机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业会议（非定期）</li> <li>实地考察（非定期）</li> <li>联合活动（非定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业会议18次；</li> <li>实地考察4次；</li> <li>联合活动2次；</li> <li>协办了“安井食品数字化转型工作交流分享会”，“智汇鹭岛AI赋能食品新质生产力”。</li> </ul>
 公益组织/社区组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益捐赠（非定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>安井营销向厦大MBA挑战赛捐赠10万元；</li> <li>泰州工厂资助养老服务中心1万元；</li> <li>鼎益丰长期赞助中德融创工场；</li> <li>各工厂在无锡、湖北、山东、厦门等地开展公益捐赠，覆盖助残、助学、养老等领域，全年累计捐赠超20万元。</li> </ul>
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒体采访（非定期）</li> <li>公司网站（非定期）</li> <li>邮件（非定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事会秘书梁晨就公司国际化布局接受南华早报采访《Anjoy Foods eyes overseas expansion》；就创新驱动高质量发展接受中国证券报采访《八闽大地谱新篇——福建奋力推进传统制造业转型升级观察》；</li> <li>邮箱接受媒体的监督与提问，全年回复媒体采访函10余次。</li> </ul>
 政府/监察机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常监管工作会议（非定期）</li> <li>信息报送（非定期）</li> <li>监管考核（非定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全集团被厦门海关、军需所等官方检查次数80次。</li> </ul>

## 重要议题管理

### 重要性议题评估流程

安井集团参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》），香港联合交易所有限公司主板上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》，全球报告倡议组织《GRI 3：实质性议题2021》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，通过填写利益相关方问卷的方式，开展财务重要性评估和影响重要性评估。公司共回收474份利益相关方问卷，具体实施步骤如下：



## 建立议题库

公司根据国内外评估标准，结合行业情况和公司实际情况，得出27个重要性议题，其中环境议题有9个，社会议题有14个，治理议题有4个。

议题范畴	议题名称	较上年度变化
环境（9个）	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境合规管理</li> <li>能源利用</li> <li>应对气候变化</li> <li>水资源利用</li> <li>污染物排放</li> <li>废弃物处理</li> <li>循环经济</li> <li>生态系统和生物多样性保护</li> <li>绿色包装</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>调整部分议题名称，与《指引》规定保持一致： 能源管理→能源利用 水资源管理→水资源利用 生态系统与生物多样性保护→生态系统和生物多样性保护</li> <li>根据《指引》规定，将“绿色包装与循环经济”拆分为“循环经济”与“绿色包装”，并使“绿色包装”作为行业特殊议题。</li> </ul>
社会（14个）	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益与发展</li> <li>职业健康与安全生产</li> <li>创新驱动</li> <li>食品安全与服务质量</li> <li>数据安全与客户隐私保护</li> <li>供应链安全</li> <li>平等对待中小企业</li> <li>社会贡献</li> <li>乡村振兴</li> <li>可持续采购</li> <li>营养与健康</li> <li>负责任营销与ip营销</li> <li>全渠道布局</li> <li>出海策略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>调整部分议题名称，与《指引》规定保持一致： 研发创新→创新驱动 数据安全→数据安全与客户隐私保护 供应链管理→供应链安全</li> <li>删减议题：知识产权保护归纳到创新驱动中</li> <li>调整“负责任营销”为“负责任营销与ip营销”，更符合行业特性；</li> <li>调整“职业健康安全”议题为“职业健康与安全生产”，更符合行业特性；</li> <li>将“员工薪酬与福利”和“人才培养与发展”，合并调整为“员工权益与发展”；</li> <li>根据公司业务特性，结合食品安全议题，将“产品和服务的安全与质量”和“客户服务管理”合并调整为“食品安全与服务质量”；</li> <li>新增行业或公司的特殊议题：全渠道布局、出海策略、可持续采购；</li> <li>新增《指引》规定议题：平等对待中小企业。</li> </ul>

议题范畴	议题名称	较上年度变化
治理 (4个)	<ul style="list-style-type: none"> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>反不正当竞争</li> <li>尽职调查</li> <li>利益相关方沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>将“商业道德”议题调整拆分为“反商业贿赂及反贪污”“反不正当竞争”，与《指引》规定保持一致；</li> <li>删减议题：股东权益保护、风险管理、合规经营因不属于《指引》所列21个议题且无行业特殊性，未纳入本议题库。</li> </ul>

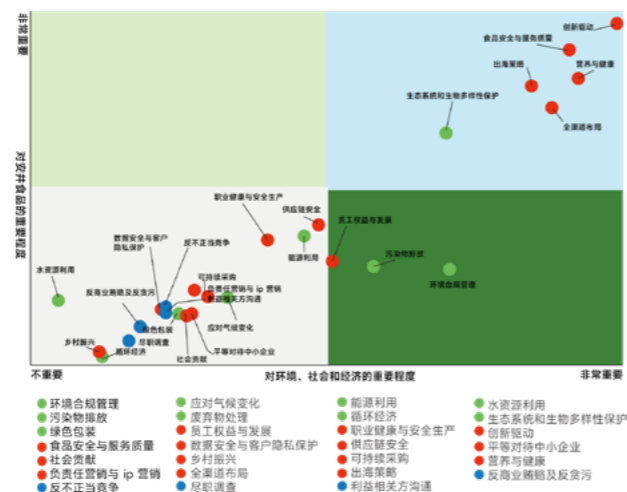
## 财务重要性评估

公司基于股东、董事会成员、管理层问卷反馈，结合公司所在行业和经营实际情况，从议题的风险和机遇的发生可能性，财务影响重要程度进行评分，将高于阈值的议题确定为财务重要性议题，包括：能源利用、水资源利用、污染物排放、应对气候变化、环境合规管理、创新驱动、食品安全与服务质量、供应链安全、营养与健康、全渠道布局、出海策略。



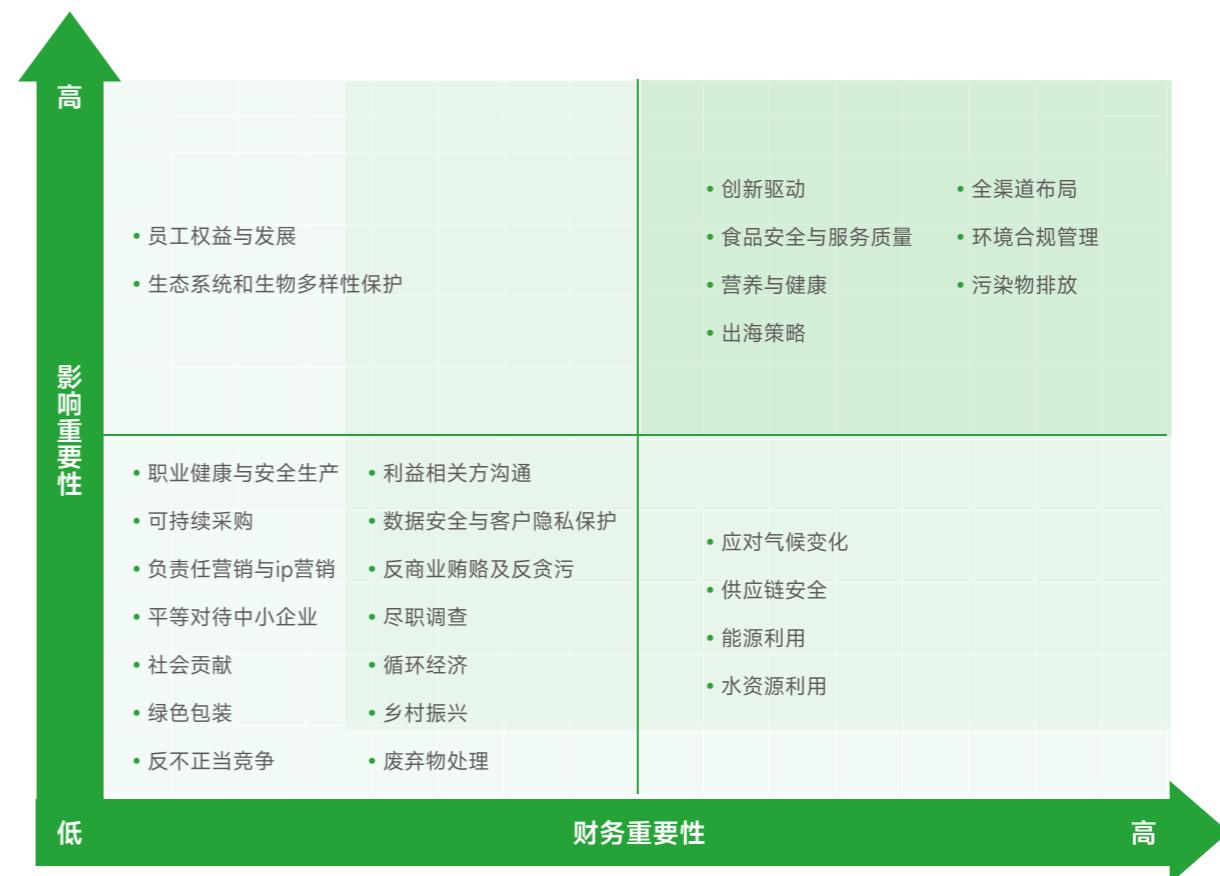
## 影响重要性评估

公司综合内外部利益相关方（包括普通员工、供应商、客户、行业协会、社区、媒体、政府等）对各议题的评价，结合公司内部（股东、董事会、管理层）的评估意见，对环境、社会和经济的影响重要性维度进行分析，最终识别出的影响重要性议题，包括：创新驱动、营养与健康、食品安全与服务质量、出海策略、全渠道布局、生态系统和生物多样性保护、员工权益与发展、环境合规管理、污染物排放。



## 议题重要性结果

从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度进行排序分析，形成核心议题矩阵，共识别出13项具有重要性的议题，其中7项议题具有双重重要性，11项议题具有财务重要性。



注：全渠道布局、出海策略、食品安全与服务质量合并披露在ESG报告食品安全与服务质量当中；水资源利用、能源利用合并披露在ESG报告资源利用与循环经济当中；环境合规管理、污染物排放合并披露在环境管理当中。





# 01 食以民为天 安井送健康

## ■ 本章所响应的SDGs



## ■ 本章所涉及的ESG重要议题

- 营养与健康
- 食品和服务安全与质量
- 全渠道布局
- 负责任营销与ip营销
- 出海策略
- 创新驱动
- 供应链安全
- 可持续采购
- 平等对待中小企业
- 数据安全与客户隐私保护



## 营养与健康

### 治理

安井集团坚信“食以民为天”，视提供安全、健康、美味的产品为对消费者的根本承诺与企业经营的基石，致力于发挥速冻技术优势，在锁住食材鲜美风味的同时，不断优化产品的营养构成，为消费者便捷享用均衡营养的美食提供解决方案。

公司响应《健康中国2030规划纲要》等文件及联合国 SDGs，制定《安井食品营养与健康政策》。为确保营养健康战略的有效实施，公司建立清晰的治理架构与责任体系，由董事会及其下设的董事会可持续发展委员会作为营养与健康的最高决策机构。

营养与健康治理架构

层级	构成	职责
战略层	董事会、董事会可持续发展委员会	负责审议公司营养健康发展的宏观战略与长远规划
管理层	管理层	负责依据董事会战略，制定具体的营养与健康目标、开展行动策划及资源统筹
执行层	各业务部门	负责具体行动计划的落地实施与指标达成

### 战略

#### 风险与机遇识别与应对

公司针对营养与健康议题进行风险识别、评估和影响分析，并制定了应对措施，具体内容见下表：

营养与健康议题风险识别评估表

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
消费者信任风险	消费者对速冻食品的健康属性（如食品添加剂规范使用、产品饱和脂肪酸含量）关注度提升，行业面临信任危机。若无法满足健康需求，将导致市场份额流失。	长期	下游	营业收入减少	推动食品配料和生产工序透明化，建立全链路溯源体系；参与制定国家和行业标准，强化企业合规标杆形象；改变传统工业化营销话术，加强与消费者沟通。

营养与健康议题机遇识别评估表

机遇类别	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
健康化产品机遇	清洁标签、优质原料、健康粗粮等产品特性成为消费者选购意向和趋势，消费者愿意为健康、营养的产品支付溢价。	长期	下游	营业收入增加	加大健康化产品研发，推出减少食品添加剂种类的清洁标签产品；开发低脂、低糖、高蛋白、高纤维等多类型产品，提升产品结构。
规范化发展机遇	《预制菜食品安全国家标准》草案2025年通过审查，明确不添加防腐剂、全程冷链等要求，行业准入门槛提高，利好具备供应链优势的头部企业。	中期	运营	运营成本减少	凭借已建立的全国冷链物流体系和智能工厂优势，抢占规范化带来的市场份额；利用规模效应和品控能力，强化在合规市场的竞争力。

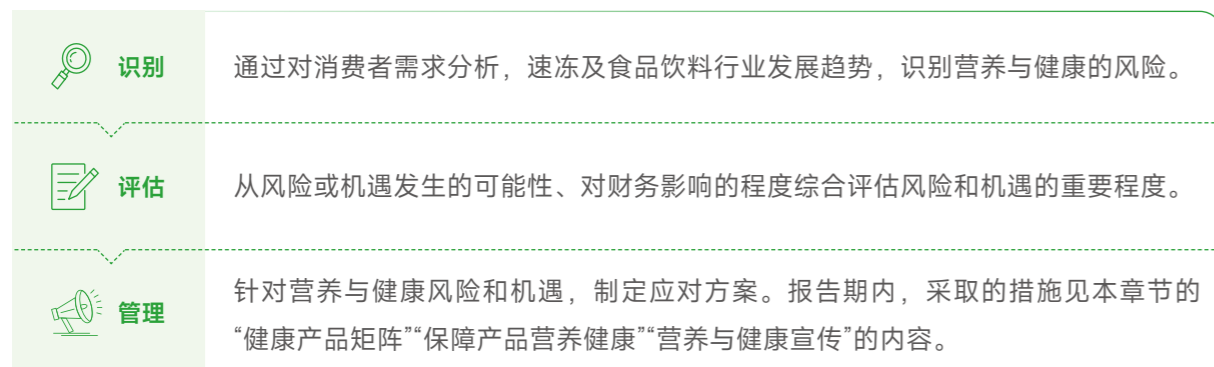
## 营养与健康战略制定

安井集团的营养与健康战略规划形成了从顶层设计到具体行动的完整闭环，确保将“食以民为天”的理念与“传递健康快乐”的愿景落到实处。在四大基本原则的执行下，公司具体行动聚焦“三减”（减盐、减油、减糖）、营养均衡（增加全谷物、蔬菜、优质蛋白应用）、清洁配方、明晰信息传递等核心方向。依托科技创新驱动产品矩阵全面升级与生产工艺优化，满足消费者对便捷美食与均衡营养日益增长的双重需求。



## 影响、风险和机遇管理

公司构建营养与健康领域风险管理机制，通过识别行业趋势与消费者需求中的相关风险及机遇，具体流程如下：



## 指标与目标

依托国家级企业技术中心和博士后科研工作站，安井集团将持续加大科研投入，重点聚焦以下三大方向：

- “三减”实践（减盐、减油、减糖）：**针对预制菜、点心等产品，通过工艺改进和配方优化，合理控制钠、脂肪和糖的含量。
- 营养强化与均衡：**增加全谷物、蔬菜、优质蛋白在产品中的应用比例，探索在合适品类中强化膳食纤维、维生素、矿物质等营养素。
- 技术保鲜保营养：**深入研究速冻工艺对食材营养成分保留率的影响，最大程度锁住天然营养。

展望未来，安井集团将设定明确的营养健康目标，逐步建立关键品类在钠、脂肪含量等方面的阶段性管控目标，并将其纳入产品开发与考核体系。以下为公司2025年营养与健康方面的关键进展。

### 2025年营养与健康指标进展

指标	2025年进展
 减少脂肪含量	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据GB28050《预包装食品营养标签通则》表C.1能量和营养成分含量声称的要求和条件，公司多款米面产品符合低脂肪定义。</li> </ul>
 减少糖的占比	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加以低糖、低甜、杂粮、健康为产品理念的系列产品，在米面产品中降低糖的占比。</li> </ul>
 杂粮系列产品	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年米面六小龙产品含有玉米包，添加甜玉米粒，属于粗粮细作新标杆产品。</li> </ul>

## 健康产品矩阵

为响应消费者对健康营养食品日益增长的需求，公司构建了健康产品矩阵。报告期内，公司重点聚焦于四大关键方向：优化基础食材、强化功能营养、升级便捷体验以及提升高端品质，全面推动产品创新。未来，安井可能会继续深化“清真”等标签，拓展国内外市场，并持续通过“产地研”模式开发更契合区域健康需求的属地化产品。

### 安井集团健康产品矩阵

#### 优质蛋白与营养强化系列

**营养与健康特点：**高肉含量、高蛋白、甄选优质原料

**代表产品/系列：**虾滑系列、“肉多多”烤肠系列

**产品亮点：**公司虾滑系列产品满足消费者对优质海鲜蛋白的摄入需求，不仅销量领先，更是健康饮食的优选。“肉多多”烤肠系列通过“鲜肉替代冻肉”及大幅提升肉含量，拒绝过多淀粉添加，以真材实料提供更扎实的营养补给。



虾滑系列（大颗粒虾滑、黑虎虾滑、鱼子虾滑）



“肉多多”烤肠系列（大颗粒原味肉肠、法式香草芝士肉肠、黑松露爆汁肉肠）

#### 鲜活原料与清洁工艺系列

**营养与健康特点：**源头锁鲜、工艺减负、还原食材本味

**代表产品/系列：**活鱼现杀嫩鱼丸、嵊州小笼包

**产品亮点：**

粗粮系列：嫩鱼丸采用“活鱼现杀”工艺，以蛋清替代淀粉，低速打浆（20分钟）替代高速打浆，在保证口感鲜嫩的同时，最大限度保留鱼肉的天然营养与风味。嵊州小笼包采用高筋粉替换低筋粉，运用老面手工制作工艺结合“闪蒸技术”，实现“熟皮生馅”，还原现包口感。



嵊州小笼包



活鱼现杀嫩鱼丸

#### 锁鲜包装与轻量消费系列

**营养与健康特点：**真空锁鲜、小份量设计、减少食物浪费

**代表产品/系列：**锁鲜装系列、玲珑装系列

**产品亮点：**推进中档火锅料的锁鲜升级，推出400克玲珑装。锁鲜技术能更好地阻隔细菌与氧化。针对家庭C端市场设计的小份量包装，精准匹配现代小家庭“一餐一袋”的食用场景，有效避免因大包装反复解冻导致的营养流失和食材浪费。



锁鲜装系列（鱼豆腐、鱼籽包、虾滑球）

### 多元膳食与创新概念系列

**营养与健康特点：**食材多样性、视觉与味觉双重享受、年轻化风味

**代表产品/系列：**玉米包、橘子包、杂粮包

**产品亮点：**玉米包、橘子包等象形包打破传统包子造型桎梏，以新颖的视觉设计带来味觉与视觉的双重享受，同时打破传统米面制品的单一性，丰富了消费者的早餐膳食结构。



玉米包、橘子包、杂粮包

## 保障产品营养健康

### ○ 减少食品添加剂使用

公司遵循非必要不添加原则，优先使用天然、非限量、成分明确的添加剂，食品添加剂设计量均低于国标限值。公司承诺，产品未添加任何以防腐抑菌为目的的添加剂，未添加阿巴斯甜和其它有争议成分。报告期内，各分、子公司均学习研究了更新的《食品标签监督管理办法》《GB 2760食品安全国家标准食品添加剂使用标准》以及新发布的食品安全国家标准。



## 食品添加剂管控措施



### 食品添加剂管理

专人专库专项专门管理，全流程遵循法规标准、禁用非食用物质；通过EDI系统称量模块实现领用、配制、使用全程追溯，高风险物料实行双人上锁管理。



### 产品设计

制定《设计开发控制程序》，研发按法规标准及消费需求设计配方，评审检测食品添加剂相关指标；产品经小试、中试及投产审批后，方可组织投产。



### 原材料采购

采购合同明确添加剂使用合规要求，要求供应商提供复合配料等物料含量信息，经技术、质量部评估合格后合作；每年对高风险物料开展食品添加剂含量检测。



### 产品生产

食品添加剂使用前精确称量，计量器具定期检定校准；单独小料专人配制、全程记录并配备混匀设备，管理人员及质量部每班复核、抽检。

### ○ 规范使用包装标识与标签

公司在产品包装及营销活动中提供清晰、准确、易于理解的营养信息。公司严格遵循《预包装食品营养标签通则》等法规，并积极探索使用更直观的方式（如清洁标签、营养知识科普）帮助消费者了解产品特性，引导按需购买、适量食用，树立科学膳食观念。

在信息透明度上，公司严格遵循食品安全相关法规标准，于食品标签中全面披露两类信息：一是食品成分与工艺相关信息，含原料、辅料、添加剂、致敏物质、加工工艺、储存及食用方法等；二是产品与生产者相关信息，含产品名称、生产厂家、生产日期、保质期、联系方式等。

### 营养健康宣传

安井集团致力于向公众宣扬营养健康知识与文化，通过投资者关系平台、社交媒体、日常推文、举办宣传活动等，向公众科普营养知识。

公司在抖音等平台发布营养健康相关短视频，以传播均衡饮食理念。同时，在投资者关系平台答复提问，科普速冻工艺能基本保留肉类蛋白质和矿物质，减少营养损耗，同时强调公司通过严格质量管控和与科研院所合作确保产品营养保存。报告期内，无锡民生成为江苏省消费者权益保护委员会合作共建第二批省级消费教育体验站。

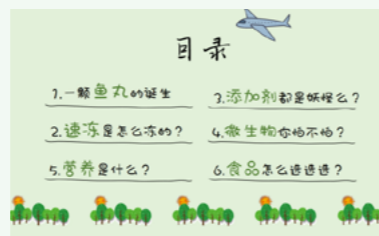
#### 案例 | 小小食品安全监督员

2025年8月，江苏省无锡市惠山区市场监督管理局组织青少年到无锡民生，开展小小食品安全监察员主题活动，学习食品安全知识和消费者合法权益，了解食品营养健康、研发加工、检测技术，沉浸式体验食品安全、营养健康，助力孩子们在体验中学习、在成长中收获。此次教育宣传活动，在惠山市场监管公众号发布，阅读300人次。



#### 案例 | 食品安全知多少科普

2025年12月，安井食品质量部前往厦门市海沧区霞阳小学，为小学生科普食品安全和营养健康知识，包括鱼丸生产、食品添加剂知识、速冻工艺、微生物简介、食品营养和购买。



## 食品安全与服务质量

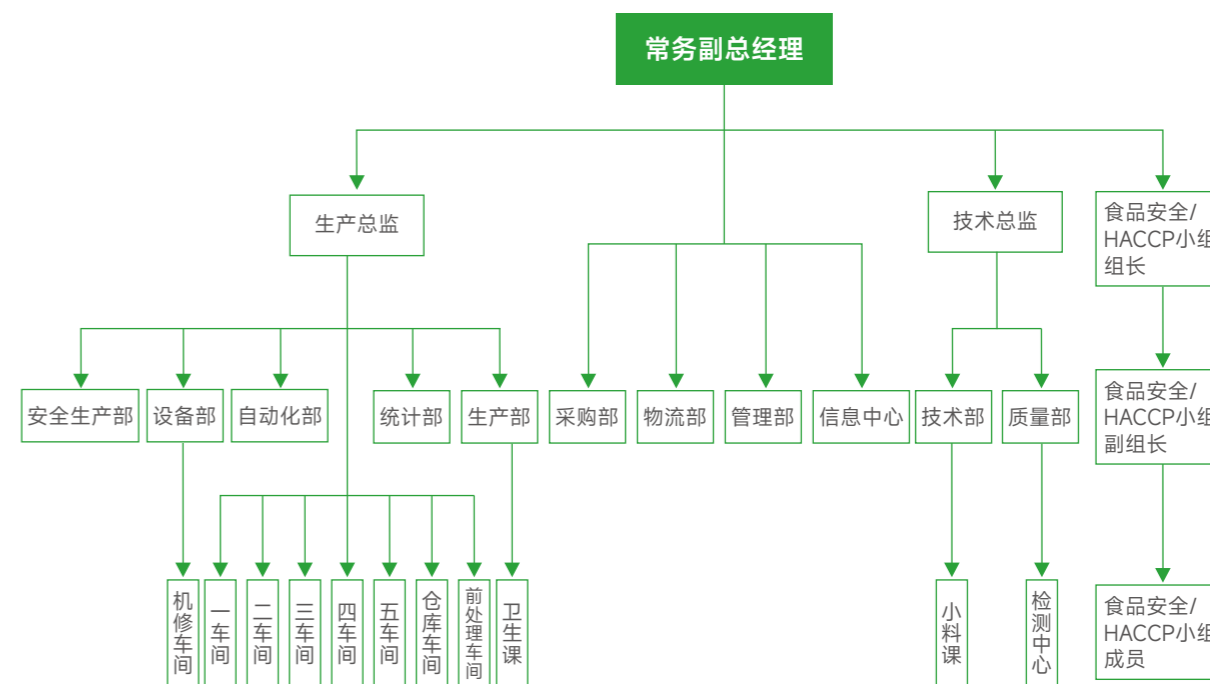
### 治理

安井集团贯彻“合规落实、精益管理、协同提升”的食品安全管理方针，根据ISO 22000食品安全管理体系、ISO 9001质量管理体系等多项国际标准要求，制定了《安井食品集团管理手册》。

由常务副总经理负责食品安全与质量管理，下设食品安全/HACCP小组作为专职机构负责建立、实施、保持和更新管理体系，协助常务副总经理进行管理。该小组与生产总部、技术总监、采购部、物流部、管理部、信息中心等相关部门横向协同，形成覆盖食品原料采购、生产加工、储存物流及信息追溯等全流程的网格化管控机制，确保各环节职责明确、风险可控。此外，各生产基地均制定了《管理手册》并建立了质量管理体系。

为确保食品安全管理体系持续有效运行，公司定期开展食品安全内部审核；同时，主动接受并配合第三方机构及政府监管部门的相关检查与监督，审核通过率100%。报告期内，公司未发生食品安全与服务质量相关的重大责任事故。

#### 食品安全与服务质量管理架构



认证	获得认证的数量 (个)
▶ ISO 9001质量管理体系	8
▶ ISO 22000 食品安全管理体系	7
▶ FSSC 22000 食品安全体系	9
▶ BRCGS	6
▶ HACCP	10
▶ COC	1
▶ CNAS (认可)	1
▶ 清真认证	4

安井集团各认证情况



## 战略

食品安全与服务品质议题风险识别评估表

风险类别	风险描述	影响的时间范围	影响的价 值链环节	潜在财 务影响	应对措施
异物 风险	原料本身可能带入异物、生产环节可能掉入毛发等污染物，以及操作中冻原料的内包装袋可能混入产品，这些情况均会导致外来异物掺杂于最终产品中，直接构成产品质量缺陷与食品安全隐患。	短期	运营	运营 成本 增加  营业 收入 减少	通过人工挑拣和新增X光机检测，严防原料异物；在关键工位加强人工检查，新增视觉识别系统进行自动监控；优化解冻流程以减少包装袋破损，并新增过滤装置与视觉挑选系统，确保最终产品安全。
出口 法律 风险	出口产品需同时满足不同市场的标准和认证流程要求，如果未及时适应目标市场法规更新、生产流程与原料采购未针对特定合规要求调整，可能导致产品被退运、罚款、失去市场准入资格，导致经济损失、信誉受损。	中期	下游	运营 成本 增加  营业 收入 减少	每个出口计划单下发联络单，车间按联络单进行生产，同时包装前将包装效果、日期打印情况发群里由出口部进行确认；生产出口产品前需进行产品培训，任命特通QA全程跟进生产情况。梳理发布出口产品订单接受和生产流程，完善各环节，寻求目的国贸易商信息及AI多范围搜集当地法律法规标准，积极参加相关培训
运输 风险	在冷链运输中，若温度无法持续保持在规定范围（如-18℃以下），会导致产品解冻变质、品质下降，引发客户投诉、拒收甚至食品安全问题，造成经济损失。	短期	下游	运营 成本 增加	物流车上增加安装实时温控仪，实时监控物流车温度，过程性把控；质量部每个月对运输车辆温度进行抽查；对多次温度不合格的供应商要求提交整改报告或处罚，必要时暂停合作。

食品安全与服务 quality 议题机遇识别评估表

机遇类别	机遇描述	影响的时间范围	影响的产业链环节	潜在财务影响	应对措施
数字化机遇	通过构建全链路数字化管理平台（如EDI、SRM、TMS、一键追溯系统），实现从原料、生产、仓储到物流的实时可视化、透明化与智能预警，大幅提升品控效率与风险响应速度。	中期 长期	运营	运营成本减少	持续优化EDI系统，连接生产设备，实现生产数据自动采集与工艺参数严控，将质量监察、检测中心纳入系统管理；完善追溯功能，实现产品从原料到成品的快速逆向追踪；应用TMS系统实时监控冷链物流温湿度；通过车间管理大屏进行生产进度与异常预警。
营销机遇	通过系统化、高价值的营销培训（如健康饮食知识、高效沟通、新品推广），传播健康饮食理念，响应消费者健康需求，增强品牌信任度与客户黏性。	中期 长期	下游	营业收入增加	体系化培训：开展营销培训，提升团队专业素养与责任意识。 传递健康理念：在营销活动中融入健康、可持续消费理念，与消费者建立基于信任的长期关系。
渠道拓展机遇	在巩固传统流通和商超（BC类）渠道的基础上，深度开拓特通直营、新零售等新兴渠道能带来高增长，优化渠道组合可提升整体效益。	中期 长期	下游	营业收入增加	深化B端定制合作：主动拥抱中大型餐饮连锁和平台定制型大B客户； 属地化拓展：生产基地结合区域市场特点，开展属地化研发与渠道拓展，深耕团餐等细分渠道。
出海机遇	通过H股上市构建国际资本平台、整合进出口业务、依托已有海外基地（英国）进行市场探索，系统化推进品牌国际化，开拓广阔的国际市场增量空间。	中期 长期	下游	营业收入增加	业务整合与拓展：深化集团进出口部工作，系统开发中国香港、菲律宾、澳洲、欧洲等境外客户； 经验与品牌蓄力：依托2021年收购的英国功夫食品公司积累海外运营经验和人才；通过参与国际展会、对接标准，逐步建立安井品牌国际影响力。

## 影响、风险和机遇管理

### 管理流程

安井集团依据《组织环境以及相关方要求控制程序》，从内外部环境及相关方维度识别风险与机遇，评估其影响程度并形成《风险机遇评价表》，据此策划合规应对措施，通过定期评价实现风险有效管控与持续改进。报告期内，公司食品安全与服务 quality 相关举措，详见本章节保障食品安全服务 quality、客户服务管理、全渠道布局、营销升级的内容。

此外，公司构建了以《危害分析控制程序》《HACCP计划书》《操作性前提方案》为核心，以《验证策划控制程序》《纠正与预防控制程序》为基础的危害控制制度体系，确保所有显著食品安全危害得到持续、有效地预防、消除或降低。

食品安全危害控制流程



### ○ 食品安全应急响应机制

公司制定《应急响应控制程序》，作为应急管理的依据。由技术总监或生产总监作为应急情况的总指挥，负责组织建立具体的应急响应程序。

当紧急情况发生时，立即启动标准化响应流程，由指定的总指挥与主要应对部门按既定程序进行现场处置、产品评估与事后原因分析及整改。在此过程中内部需进行信息的有效传递，外部则在发生影响食品安全及认证诚信的严重事件时，有强制报告义务，必须在事件开始后的3个工作日内通知认证机构。

为确保体系持续有效，各生产基地和车间每年至少组织一次应急培训或模拟演练，以验证程序的有效性，并基于演练结果和实际情况对程序进行评审与更新，实现闭环管理与持续改进。

#### 🔍 案例 | 食品安全应急演练——应对突发停电

2025年3月29日，四川安井四车间组织开展了蛋饺生产线突发停电食品安全应急演练。演练模拟生产线突发停电场景，涵盖人员疏散、设备急停、物料转移及电力恢复等全流程处置。生产、质量、设备等多部门协同响应，迅速完成人员清点、设备断电及原料低温转移，有效避免物料变质风险。本次演练检验了公司应急预案的可行性与部门协作效率，增强了员工安全意识和应急处置能力，为保障食品安全生产提供了实战经验。



▲ 应急演练现场

### 指标与目标

公司持续追踪供应商的供货能力与质量情况，定期审核供应商情况、抽检供应商资质，以确保供应链安全管理工作的有效开展。

### 2025年食品安全绩效情况

指标	单位	2025年
在岗人员持有有效健康证比例	%	100
产品出厂合格率	%	100
聘请第三方机构抽检次数	次	2,734
接受官方检查次数	次	80
年度质量内审次数	次	59
产品监督抽查合格率	%	100
产品召回率	%	0

每年度初，由食品安全/HACCP小组评估并确认公司、各相关职能部门、各车间的管理目标并发布上一年的考核情况。各子公司均需查看食品安全目标红头文件，制定本公司食品安全目标并签署质量管理目标责任书，对于未查看目标文件的部门将进行公告处罚。

### 食品安全与服务质量目标达成情况

目标	目标完成情况
食品安全事故零发生	✓ 完成
食品安全总监和食品安全员全年的培训时间 > 40小时	✓ 完成
食品接触面材质合规率100%	✓ 完成
举办质量主题PK活动≥6次	✓ 完成
实验室日常操作错误率≤2.8%	✓ 完成
小料配置中限量添加剂准确率100%	✓ 完成
抽查发现SSOP缺失次数≤0	✓ 完成

## 保障食品安全与服务质量

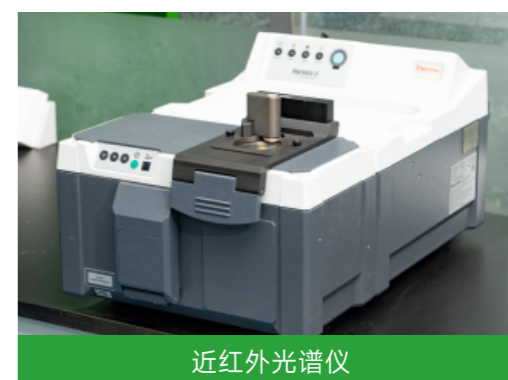
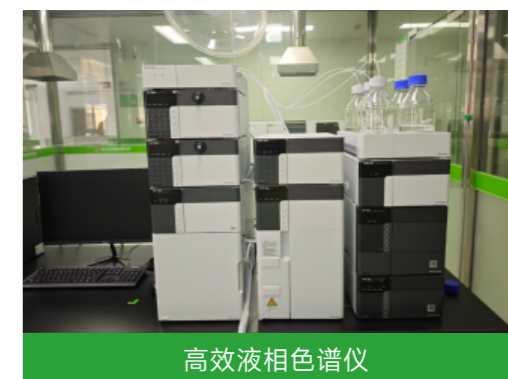
### ○ 全流程管控

公司坚持体系化思维，构建了覆盖生产全流程的严密质量管控网络。



### ○ 产品检测

在产品质量与环境卫生方面，公司始终保持高标准、严要求，在各检测中心设立实验室对产品进行检测把控食品质量。安井食品购入一系列高精检测设备并制定《监视和测量装置控制程序》确保公司用于监视和测量的设备能为生产过程控制和产品质量符合性提供准确的检测结果。安井食品的中心试验室获得了CNAS国家实验室的认可，检测项目覆盖电导率、挥发性盐基氮等20余项，其中白度和凝胶强度为全行业独家通过CNAS认可的项目，冷冻鱼糜的检测始终保持行业及国内领先水平。



公司对产品生产过程、产品生产环境进行微生物检测，对成品进行兽药残留、农药残留、重金属含量和添加剂使用进行严格检测。此外，公司高密度开展过程产品及终产品抽检，全面覆盖产品外观、包装外观、单个规格、净含量、口感及气味等关键指标，确保产品质量的稳定性和可靠性。报告期内，安井自有基地共生产114,898批次产品，出厂检测合格率100%，出具型式检测报告3,346批次。

安井集团产品检测情况

指标	单位	2025年
原料检测量	吨	7,493,404.87
原料检测合格率	%	93.51
环境微生物检测次数	次	91,672
兽残检测样本个数	个	32,326
农残检测样本个数	个	7,835
重金属检测样本个数	个	3,176
添加剂检测批次	批次	7,513

### ○ 产品抽样

针对代工产品，公司向自有基地中转验收的方式确保产品质量与食品安全，验收标准均高于或等于相应产品的国标或行标。将低风险的验收指标（如感官指标、经济指标）用于反馈产品的质量波动，预警工厂管控水平；对高风险的安全指标（如微生物、污染物）设置警告线及退货线，严把食品安全底线。

#### 关键绩效

报告期内，公司自有基地共验收代工厂产品超过**11,876**批次（超**628**万件），批次合格率**91.63%**。

### ○ 产品追溯与召回

为规范全品类产品状态标识、提升可追溯性，公司由质量部统筹产品追溯与标识体系管理，制定《追溯与标识控制程序》，每年至少组织一次模拟追溯演练。同时出台《产品包装标识规定》，明确内、外包装及特殊产品的标识编码格式，内包装标注生产日期、包装班次等全量追溯信息，外包装与内包装信息一致且不打印时间追溯码，特供客户需求特制的产品，外箱加盖特殊标识。

时间追溯码根据产品规格设定不同的“换号规则”，将生产时间与一个具体的包装数量区间关联起来；线别码是生产车间具体包装线的唯一标识，二者为产品在生产源头构建了具体的、可追溯的“数字身份”。确保在发生质量或安全问题时，公司2小时内完成产品流向正向追踪与源头反向追溯，为问题定位、产品召回和流程改进筑牢基础。

此外，公司搭建了配套的数字化平台，通过EDI系统、PDA手持PLC编程，做到数据采集、串联，可实现一键溯源至原辅料供应商。

成品内包装标识格式



公司严格遵守《食品召回管理办法》，制定了《产品撤回与召回控制程序》，明确食品安全紧急情况的监测、预警、应急处理及产品召回流程。公司定期开展产品质量召回事件的应急管理演练，每年至少进行一次模拟召回。报告期内公司所有有生产职能的子公司均开展了产品召回演练。

### 产品召回流程图

01

#### 启动与风险评估

通过自查/投诉/监管告知发现不安全产品

02

#### 召回分级与审批

评估风险等级；填写《产品风险评估报告》报食品安全/HACCP小组组长审批

03

#### 制定召回计划与发布公告

质量部制定《产品撤回/召回计划》，按规定渠道发布召回公告

04

#### 召回程序

外部召回  
通知营销/经销商停止销售、封存产品告知消费者  
内部处理  
追溯原因、扣留风险物料

05

#### 召回产品处理

根据危害等级进行销毁/无害化处理/补救

记录与改进保存全过程记录≥2年

#### 关键绩效

报告期内，已售或已运送产品中因安全与健康理由而须回收占0%，各基地启动模拟召回24次，开展追溯召回演练252次。

#### 案例 | 产品召回演练

2025年5月，无锡安井组织开展奶香玉米包产品模拟召回演练，模拟因蒸制工艺不足导致产品外观异常的处置流程。演练涵盖信息通报、原因分析、客户通知、产品召回及追溯评估等全流程操作，多部门协同配合，在一周内完成174件模拟产品的召回处置。通过本次演练，公司有效验证了产品追溯体系的完整性与召回机制的高效性，进一步提升了食品安全风险防控能力，为保障产品质量与消费者权益提供了重要实践依据。

## 食品安全文化建设

公司借助质量月管理活动、食品安全知识考核、年度质量评比活动、虫害管控活动等多种途径，积极传播质量文化，让质量文化深入每一位员工和合作伙伴的心中。同时，通过举办知识竞赛、集团质量会、经典案例分享讨论会及夏令营安全培训等一系列质量安全意识提升活动，营造出全员积极参与质量改进的浓厚文化氛围，逐步形成了持续改进的质量安全价值观。

在员工培训方面，公司定期开展员工质量与安全培训，如食品安全知识培训、卫生规范培训、标准法规培训等，帮助员工清晰了解质量管理的具体要求，有效促进员工提升质量安全意识和专业能力。



▲ 质量月宣传栏

#### 关键绩效

报告期内，安井集团开展质量相关培训场次共62,730场，其中外训189场，培训总时长共17,659.82小时，参与人数789,418人次。

安井集团举办的主题质量活动327场。

#### 案例 | 食品安全管理体系文件培训

2025年9月—12月，为系统提升管理水平，山东安井围绕食品欺诈预防、目标管理、追溯召回等16项核心程序文件，开展四场管理体系专题培训，内容覆盖基础管理体系、生产过程控制及风险防范能力建设。公司全年完成食品安全小组及采购、质量等相关部门的全员轮训，推动各项要求落地，并通过输出评估表、清单、验证记录将知识转化为管理效能，为持续提升质量与食品安全保障能力筑牢基础。



▲ 速冻食品PRP培训



▲ 制程检验控制程序培训

### 案例 | “加强全面质量管理，促进质量强国建设”质量月活动

2025年9月，四川安井以“加强全面质量管理，促进质量强国建设”为主题，启动“质量月”系列活动。活动通过线上线下宣传、全员宣誓会、食品质量安全知识竞赛、“我来讲质量”分享及专项培训等多种形式展开。质量部牵头开展“五查”专项检查，实施周评比并对优秀团队给予奖励。全员积极参与，有效普及质量知识，进一步强化了企业质量责任意识。



▲ 宣传月演讲



▲ “我来讲质量”颁奖合照

## 客户服务管理

### ○ 客户服务体系

公司始终将客户体验置于核心地位，为确保服务体系的高效运作，由质量部作为客户服务管理体系的主导部门，制定了《与顾客有关的过程控制程序》《客诉处理控制程序》《客诉处理作业指导书》等制度规范，构建了一个以顾客需求为导向，各部门协同的闭环管理流程，从需求沟通、评审确认到售后保护，确保全过程受控，以满足顾客期望并实现持续改进。

### ○ 客户投诉处理

《客诉处理作业指导书》明确了客户投诉的处理流程。投诉可通过客户服务热线、线上官方商城、微博、微信、ODR（12315在线纠纷解决平台）等渠道进入，由质量部统一接收与受理。

投诉受理后，质量部组织分析并确认投诉成立，随后在内部群发布信息，并协调业务人员开展实地调查与协商解决。若问题涉及生产环节，则由生产车间分析根本原因并采取纠正措施，质量部负责跟进办结；如涉及批量性安全问题，则需评估并启动召回程序。

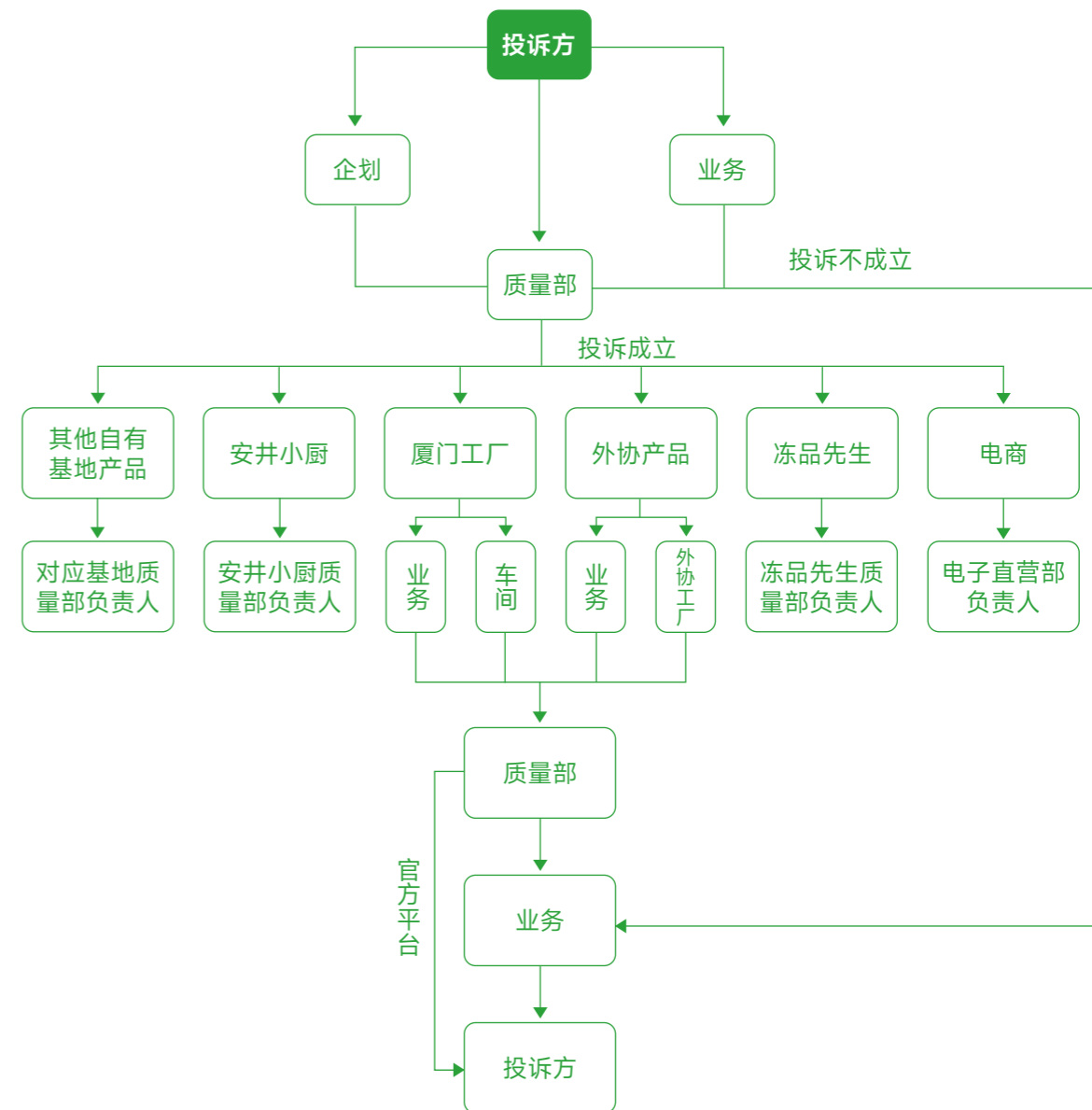
对于官方平台（ODR）的投诉，质量部需定期查看，并确保在规定时间内完成响应与处理。如投诉涉及外协等关联企业的产品，接收部门应先行受理，再转交对应责任主体处理，并监督其完成整改。

所有投诉处理完毕后，在系统中进行结案，考核结果纳入相关部门绩效。质量部按月汇总分析投诉数据，推动持续改进。

### 关键绩效

报告期内，公司共接到投诉4,371起，其中质量相关投诉为2,691起，投诉办结率100%。

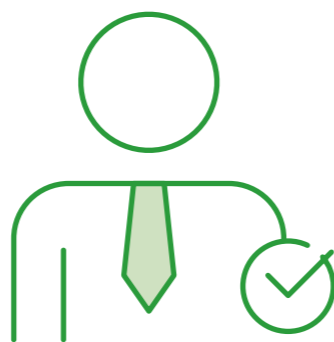
### 客诉处理流程图



### 客户满意度

公司始终将客户满意度视为衡量服务质量的关键指标，制定《顾客满意度评价控制程序》，由质量部负责开展顾客满意度调查工作。

公司每年至少进行一次有效问卷调查（发放≥30份且回收率≥80%），向业务员、经销商、客户等收集满意度信息。调查问卷涵盖口感风味、客诉处理等10个评估项目，根据评分计算单项平均分和总体平均满意度，并划分为“优秀”到“非常差”五个等级。质量部对满意度调查结果进行统计分析，当满意度下降≥5%、未达目标或单项评估不满意时，需要求相关部门调查并采取纠正改进措施。



#### 关键绩效

报告期内，公司2025年度客户满意度调查总分**94.58**分，参与调查客户**960**人。

此外，针对2025年度客户满意度调查反映的产品异物、包装漏气、面点瑕疵等突出问题，公司采取以下改进措施：生产端，全流程加大管控力度；研发端，技术部聚焦口感、健康及多样性需求，增加投入、优化配方、丰富品类；服务端，营销公司以客户体验为核心，从配送时效、服务态度、问题处理等方面全面提升服务质量。

### 客户服务培训

公司围绕用户满意度提升，为员工提供客户服务能力与意识培训，确保全员掌握服务准则；同时赋能技术业务新场景，全面提升客户体验，共同成就服务卓越表现。



### 案例 | 客户投诉处理培训

公司组织相关员工开展客户投诉处理专项培训，内容涵盖客诉分类、处理流程、沟通规范及法律依据，强化产品质量、包装等类客诉的专业应对能力。培训结合电商发货延迟、产品感官异常等真实高频案例教学，指导员工规范执行客诉全流程操作，强调使用标准服务用语；同时通过实战模拟与制度学习，明确员工“首问负责制”和“先行赔付”原则，有效提升客户满意度与企业声誉维护能力。



▲ 客户投诉培训课件

### 全渠道布局

公司制定了“BC兼顾，全渠发力”的渠道策略，构建了多元化、全覆盖的渠道网络。公司以经销模式为核心，商超、特通直营、电商及新零售等渠道共同构成重要补充。商超渠道覆盖大润发、沃尔玛等大型卖场；特通直营已与海底捞、张亮麻辣烫等多家知名连锁餐饮建立合作；新零售渠道则通过新零售平台进行拓展。

#### 安井集团销售渠道

销售渠道	面向场所	终端消费场景
经销	团餐、餐饮、生鲜店、菜场等	餐饮业务、家庭消费
商超	大卖场、BC超、便利店等	家庭消费
新零售	会员超市、折扣仓、社区团购、私域等	家庭消费
电商	货架电商、兴趣电商等	家庭消费
特通直营	餐饮连锁企业、休闲食品企业等	餐饮业务

### 经销商管理

经销商作为公司连接终端市场、实现产品深度分销与业务可持续发展的关键战略合作伙伴。公司围绕“严选、严管、共赢”构建经销商管理体系，在准入端，公司严格筛选经销商，重点考察其冷链基础设施（冷库、冷藏车）、渠道资源、财务实力及行业经验，确保食品安全；同时要求经销商高度认同“安井”品牌，愿与公司协同发展。在精细管理端，公司对经销商实行全链条精细化管理：通过年度合同锁定经营目标并按月考核奖惩；动态响应市场变化，优化库存周转，同时以限制退货、存货报告、缩短信贷期等手段严控渠道压货风险；全面监管分销商及终端准入与维护，并采用规格、渠道区隔策略保障经销商利益与良性竞争。

#### 关键绩效

报告期内，公司共与**2,290**家经销商合作，其中合作5年及以上的经销商达**983**家，其销售收入占比超过**74%**。



#### 经销商赋能举措

**专业培训：**如“终端为王、全疆争霸”新疆经销商培训，通过产品知识、市场分析、门店运营指导及场景化演练，强化品牌协同与终端服务能力。



▲ 培训现场

**数字赋能：**推出“安井之家”CRM及快销通系统，提供产品图册、宣传信息、烹饪方式及渠道建议；建立销售、应收款、物流等百余张报表及账期预警功能，通过数据对比与趋势分析协助经销商决策，保障其利益。



▲ 安井之家CRM系统

### 拓宽消费场景

公司以渠道战略为基础，进一步拓宽消费场景。在家庭消费场景，一方面公司扩大商超合作对象，2025年与山姆、盒马、胖东来、大润发、沃尔玛等大型合作商超。公司制定了“有管控地拥抱商超定制化”的战略，通过精准的产品定制和渠道赋能拓展产品的消费场景；同时注重与大型商超共建质量共管机制，严格进行资质审核、第三方检测，管控冷链运输流程，提高整改追溯效率，保证食品质量。

#### 部分商超定制化产品

合作商超类型	定制产品	拓展的消费场景
会员制仓储超市（山姆）	黑虎虾滑球、小龙虾	家庭高品质火锅、家庭日常烹饪
新零售超市（盒马）	鲜奶馒头、豆沙包等	年轻家庭尝新、地方特色消费

另一方面，公司通过工艺革新、成分优化和概念细分来打造健康产品，推出健康大单品。2025年，公司研发升级锁鲜装6.0突出小克重、条状化的特点，强调产品的健康属性，进一步对接“一人食”和小家庭的消费场景，产品将于2026年上市；推出的活鱼现杀嫩鱼丸，采用新鲜原料和先进工艺确保营养和口感。



锁鲜装6.0

活鱼现杀嫩鱼丸

在餐饮消费场景，公司积极拥抱餐饮品类赛道头部品牌客户，2025年与小菜园、华莱士、味千拉面、鸭先森卤味、蠡婆婆米线、虎头炸等餐饮连锁企业达成合作，深入研发符合客户出餐场景的定制化产品，促进客户产品出品的标准统一，提高门店出品出餐效率。同时，公司针对丸滑、米面等大单品进行研发，适配客户场景化出餐的有：糍粑、发糕、鱼豆腐、蟹柳、香肠、鱼丸等。



### 案例 | 肉松饭团

客户门店原手工现制肉松饭团流程中，后厨操作人员10分钟才能包制一个，效率低下且产品均匀度不够。针对上述问题公司响应客户对效率和出品品控率的要求，设计了肉松饭团产品，由公司加工预成型，在门店预加工后，直接出品，门店可供应量大幅提升，同时大大降低原料损耗，实现了全国门店产品统一标准上架销售。

## 冷链运输

冻品运输依赖冷链物流，运输半径较小、成本较高，冻品销售半径小，公司采用“销地产”模式，在全国多地布局产能、降低运输成本，并带来规模优势。

在制度保障方面，公司制定了《储运控制程序》，由物流部负责与外包的物流公司签订相应合同，明确运输装车前的预冷温度、车辆卫生、运输温度、不得与有毒有害异味物品混装运输等硬性要求。

在数字化建设方面，公司搭建OTMS物流管理系统、捷依温控平台，实现运输温度全程可追溯、数据真实有效，且在高管办公室设置物流大屏，实时监控物流全流程。



## 营销升级

### IP营销

安井通过IP形象化、内容营销、场景营销、IP联名、事件营销、海外营销组合策略提升品牌影响力。

- #### 产品IP形象化

以"小丸童"吉祥物打造自有IP体系，贯穿包装、物料、陈列、传播全场景，与肉多多烤肠、嫩鱼丸等明星产品深度绑定，强化情感共鸣与年轻化触达。
- #### 场景营销

独家赞助乒超联赛福建安井队（超2亿观赛人次）；成为江苏省城市足球联赛战略合作伙伴，通过线上线下联动及赛事定制包装，实现产品与观赛场景深度绑定。
- #### IP联名

与现象级IP"卡皮巴拉小黄豚"深度联名，推出限量产品及主题包装，注入"治愈"情感价值，增强品牌趣味性与年轻化形象。
- #### 事件营销

与山姆会员店深化合作，2025年12月推出定制化黑虎虾滑球（虾仁含量 > 90%），通过媒体报道与社交传播打造高端渠道IP事件，强化高品质品牌认知。
- #### 海外营销

覆盖东南亚、欧洲、北美及大洋洲16个国家与地区，通过国际展会、终端陈列及本土社媒推广拓展海外市场。

### 负责任营销

安井严格遵守《中华人民共和国广告法》，明确市场企划部负责对外品牌宣传内容、广告的审核，以及营销推广类内容、形式的规范管理、培训等工作，规范宣传工作的审批流程，保证宣传内容真实，准确和完整。

公司建立对外信息审批机制，对公司宣传内容的审核，一般采取二审、二校的原则，明确规定以公司名义发布的各类宣传信息，必须符合国家法律法规，不得夸大宣传，不得泄露公司机密，不得侵犯第三方知识产权。此外，公司针对日常信息的发布审批，采取按平台分类审批的原则；针对重要信息的发布审批，采取统一归口审批的原则，不断完善营销内容审查机制，践行负责任营销，确保内容风险可控。对外宣传内容须遵循以下审批流程，逐级确认后方可发布：企划专员→企划经理→法务→企划总监→公司董事会秘书。各环节审核人需对内容的真实性、合规性及表述准确性承担相应责任。

公司对营销人员不定期开展合规培训，围绕《食品标识监督管理办法》《GB 7718-2025食品安全国家标准 预包装食品标签通则》《食品安全法实施条例》《食品委托生产监督管理办法》等重点内容，提升销售人员对负责任营销、广告宣传及产品标签合规性的理解，并确保法规与公司制度的有效执行。

## 出海策略

2021年3月，公司收购英国功夫食品70%股份，开启国际化业务发展尝试。2025年7月，公司在港交所上市，募集资金24亿港元，用于公司国际化战略以及海外业务布局。

在出海战略规划总体规划上，公司以产品出海作为探路，建立海外市场品牌形象，结合本土消费习惯培养重点大单品，逐步建立海外经销商渠道实现渠道出海，选择有销量的区域建厂实现本土化生产，同时能覆盖周边国家。

因东南亚地区速冻食品市场广阔，且饮食习惯与中国接近，公司制定了前期公司以东南亚市场为重心，以北美为次重点的市场开发策略，通过华人传播中华美食，带动西人消费，通过市场反馈了解本土风味需求，优化产品结构，建立安井品牌在海外本土市场的影响力。

截至报告期末，公司已开发中国香港、中国澳门、菲律宾、日本、柬埔寨、老挝、缅甸、澳洲、新西兰、美国、加拿大、英国、西班牙、葡萄牙等19个区域及国家，拥有海外一级经销商36家。

## 创新驱动

### 治理

安井集团将创新与研发视为核心驱动力，采取“市场导向+技术创新”的方针，专注于满足客户对于优质和价格具竞争力的速冻食品的需求。

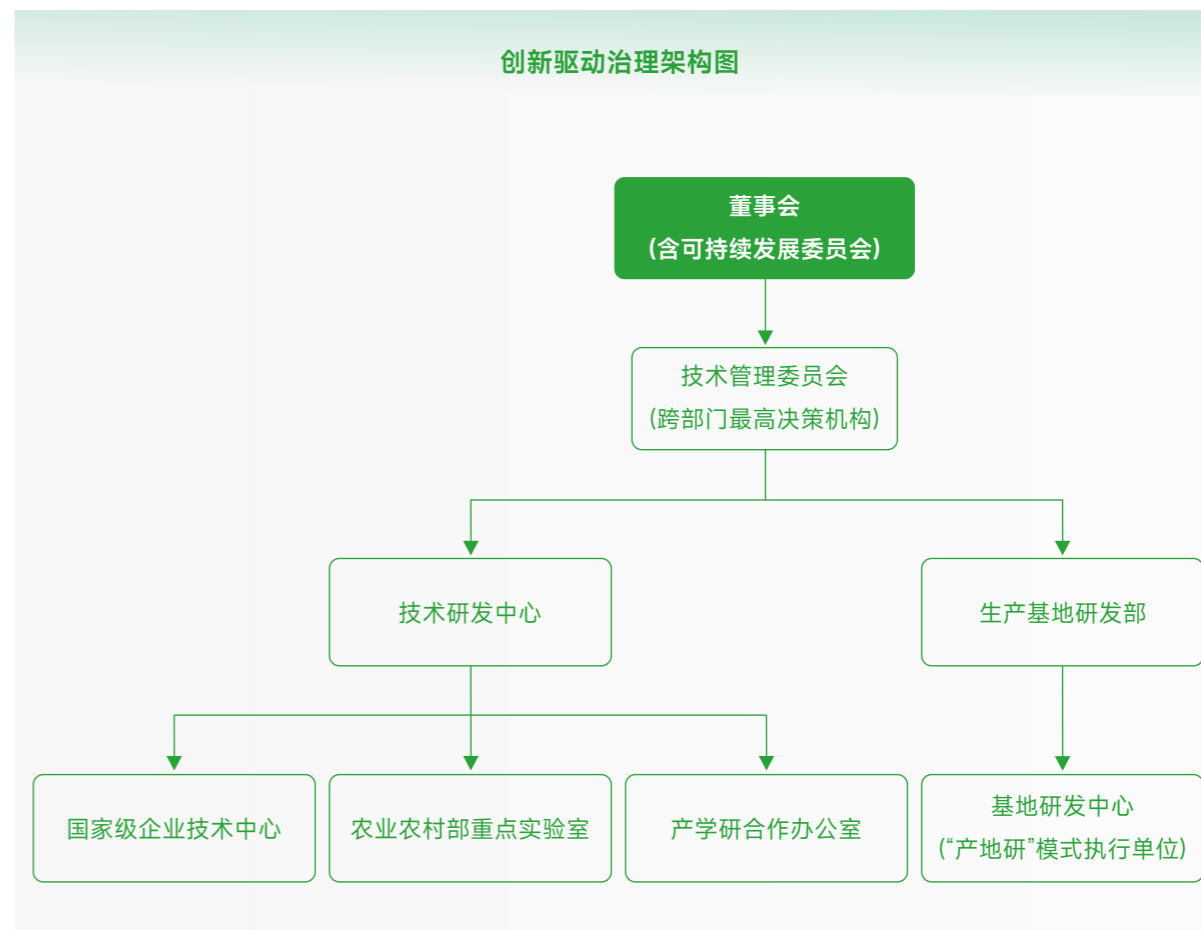
#### 研发体系

公司围绕原料、工艺、外观、包装、概念五大维度进行产品创新，推动品牌转型升级，构建了董事会 - 技术管理委员会 - 技术研发中心/生产基地研发部的三层治理架构。

董事会可持续发展委员会为最高决策机构，审批技术创新战略、重大研发项目及预算，确保研发符合可持续发展承诺；技术管理委员会负责评审决策、绩效评估及制定研发流程与标准；公司技术中心作为研发大脑，专注前瞻技术、基础原料与核心工艺研究；生产基地技术部作为“产地研”模式的核心，快速响应区域需求，推动属地化创新。



创新驱动治理架构图



公司的“产地研”模式作为全国化策略的核心，本质是“一地创新，全国共享”的敏捷创新体系，核心在于通过全国生产基地网络，实现研发与市场的快速响应和高效协同。总部结合消费趋势与区域销售的反馈进行立项，研发任务交由最匹配目标市场的生产基地研发中心执行，实现属地化的口味与工艺创新。新品在本地生产线快速试产，并优先在基地周边500公里销售区内进行市场验证，形成“就地研发，就地试产，就地推广”的短链。市场反响好的产品迅速复制至全国，反响不佳则快速调整或终止。

产地研模式流程

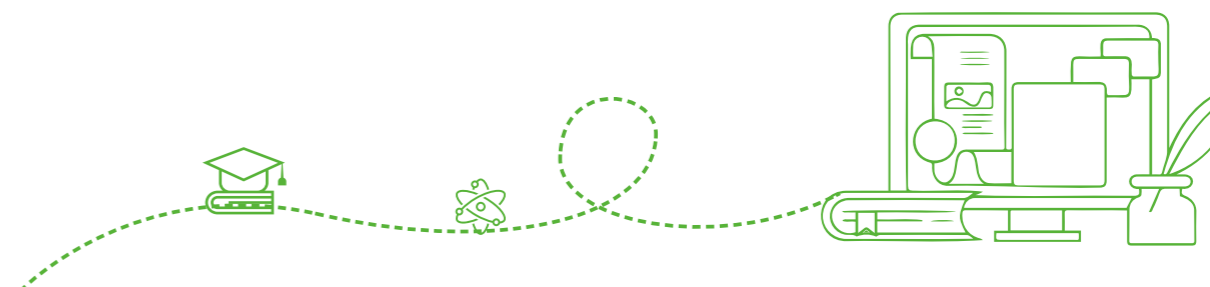


### 研发平台认定

公司的全国化研发业务布局，依托于各生产基地研发中心建立，现共有18个研发平台，其中省部级以上科研平台15个。已覆盖华东、东南、东北、华北、华中、华南、西南等销售大区，各研发中心均设有技术部、实验室，形成产品开发、基础研究、产业应用、检测验证等多维度业务能力，为“产地研”的销售研发策略提供有力支撑。报告期内，山东安井获得德州市企业技术中心认定。



部分认证证书



### 安井集团研发平台建设情况

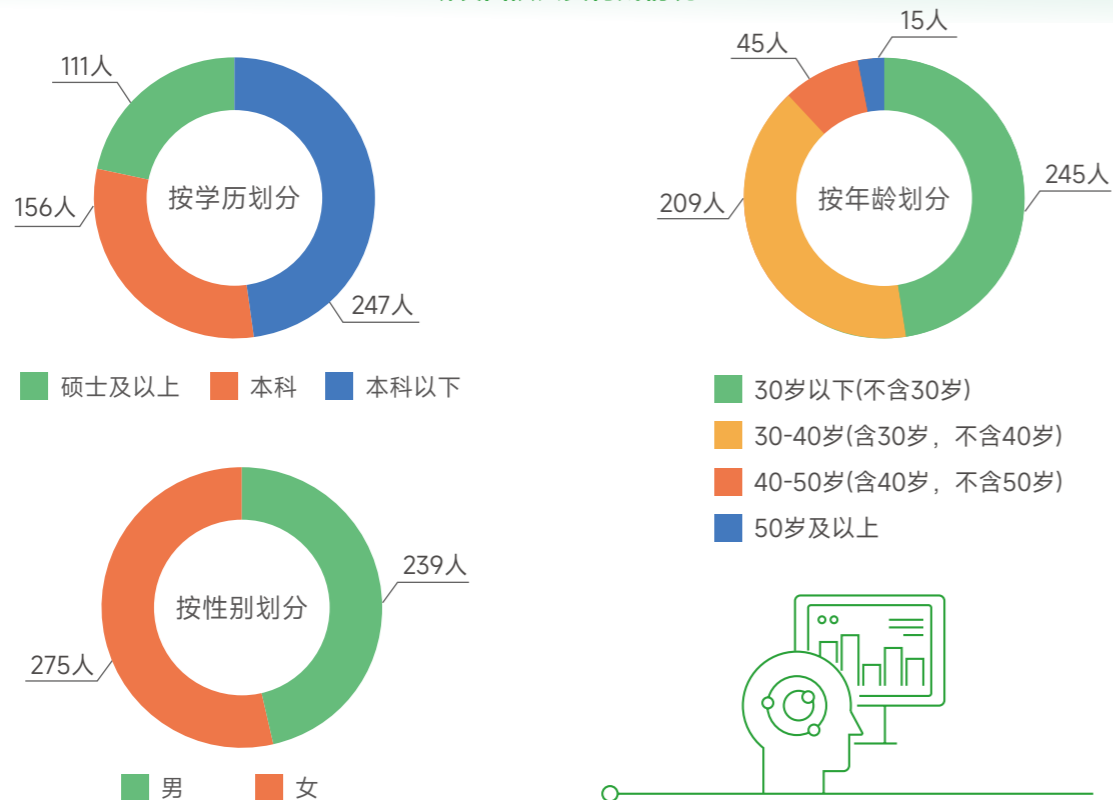
级别	认证
 国家级	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 国家级企业技术中心</li> <li>• 国家冷冻调理水产品加工技术研发分中心</li> <li>• 国家鱼糜及鱼糜制品加工技术研发专业中心</li> <li>• 中国轻工业冷冻调理水产食品工程技术研究中心</li> <li>• 农业农村部冷冻调理水产品加工重点实验室</li> <li>• CNAS国家认可实验室</li> </ul>
 省级	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 福建省冷冻调理水产品加工重点实验室</li> <li>• 福建省企业技术中心</li> </ul>
 市级	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 厦门市速冻调制食品重点实验室</li> </ul>

### 研发团队与研发激励

公司积极推进人才队伍建设，建立健全人才引进及内部培养双机制，完善创新队伍建设，不断积累和提高创新能力。截至报告期末，公司共有研发人员514名，研发团队覆盖技术部、采购部、质量部、设备部等全部职能部门。

公司高度重视科技创新，通过制定覆盖广泛的激励制度，全面激发创新活力。公司发布《安井集团技改研发激励办法》，建立技术奖励基金机制，对技术改良、论文发表、专利申请等给予奖励；在新品研发和投产过程中实施分阶段奖励，并对上市后销售表现优异的新品进行额外激励。

### 研发团队人员构成情况



### 创新驱动议题机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
多元消费场景下的全渠道产品创新机遇	消费需求向便捷化与品质化转型，驱动产品向更多应用场景延伸；同时，烘焙、清真食品等细分市场的竞争格局为具备供应链规模优势的企业提供了持续扩张的空间。	长期	下游	营业收入增加	坚持“大单品策略”，通过研发创新开发具有核心竞争力的差异化产品，提升产品附加值；在稳固速冻食品龙头地位的同时，提升烘焙、清真等细分市场的覆盖深度与终端管控能力。
智能制造与效率提升机遇	通过MES、ERP等系统实现生产全过程数字化管理，提升生产效率和质量管理稳定性。	长期	运营	运营成本减少	建设智能化工厂，实现设备联网和数据采集；应用AI算法进行需求预测和库存优化。

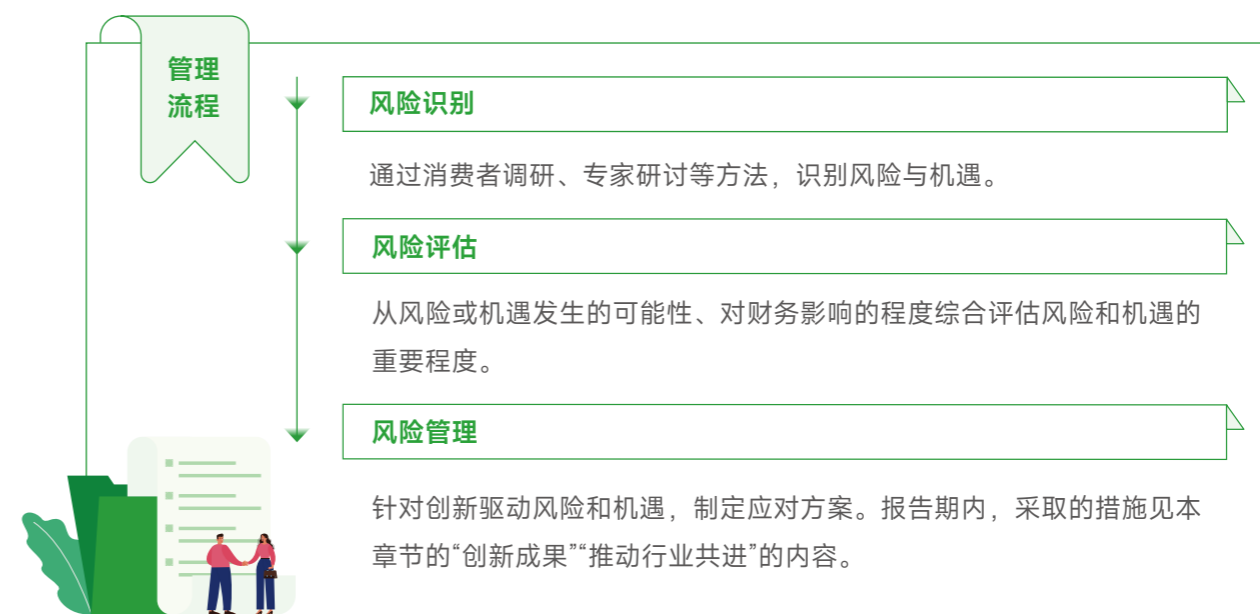
## 战略

### 创新驱动议题风险识别评估表

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
同质化竞争风险	行业门槛相对较低，产品同质化竞争，陷入产品的终端质价比内卷，压缩利润空间。	短期 中期	下游	营业收入减少	强化技术壁垒（如“锁鲜技术”）和加工底层机理研究；建立小批量试销机制快速迭代，建立品牌护城河；
技术成熟度与投资风险	新工艺、新设备不成熟可能导致生产效率下降；在创新设备的更新和研究上，投资成本高、回收周期长。	中期	运营	运营成本增加	建立技术验证机制，采用单一生产基地，成熟后复制其他基地沿用；采用渐进式改造策略，利用政策补贴降低投入成本。

## 影响、风险和机遇管理

公司构建创新驱动的风险管理机制，分析与评估创新驱动在新产品、工艺与技术领域面临的风险和机遇。



## 指标与目标

为有效评估创新战略实施效果，公司通过以下关键量化指标与年度目标，系统追踪研发与新产品转化进程，确保创新驱动落到实处。

### 创新驱动目标达成情况

目标	目标完成情况
推广“闪蒸技术”与“低速打浆工艺”，至少推出2款新技术产品，实现米面与火锅料品类核心产品口感还原度提升。	✓ 完成
完成“锁鲜”技术向中档品类迁移，推出不少于4款真空包装系列产品（如玲珑装）。	✓ 完成
依托鼎味泰整合、建立独立的冷冻烘焙研发体系，本年度新增烘焙类SKU不低于10个。	✓ 完成

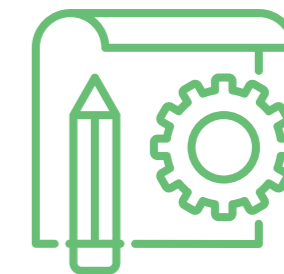
### 创新驱动指标

指标	单位	2025年
研发投入	万元	9,206.69
研发投入占营业收入比例	%	0.57

## 消费者需求调研

公司时刻关注市场与消费者动向，以消费者需求为导向进行品类、产品、工艺的创新。公司组建了专项团队，并推动“技术深度前置”——技术总监协同工厂总经理、营销企划直接与客户对接，围绕口感、配方、工艺等细节进行多轮磨合，这种“技术+销售”深度融合的模式，有力保障了定制需求向生产方案的高效转化。

在新品调研环节，企划部对计划开发的产品开展各营销大区的调研数据统计，针对统计数据调整、修改产品的配方等细节；在开发过程中，产品的小试样品需经过公司内部和主要经销商客户进行品评，根据品评反馈进行产品调整；产品上市后，根据产品的销售数据组织经销商调研并收集业务人员反馈的终端消费意见进行总结分析。





## 创新成果

### ○ 技术和工艺创新

随着消费升级和饮食需求多元化，消费者对于面点产品的需求已从饱腹基础功能，向营养健康、口味新颖、造型趣味、便捷优质等多维度拓展。2025年，无锡民生顺势推出面米六小龙，“面米六小龙”系列涵盖玉米包、橘子包、开心包、牛乳奶酪馒头、生椰拿铁包、嵊州小笼包六款产品，通过筛选优势原料、优化配方、调控生产工艺，设计产线布局、严控产品质量，各有特色各有创意。




造型与风味仿真技术

产品图	产品名	描述
	玉米包	采用玉米外形加玉米颗粒馅，压花转印模式实现自动化高效生产
	橘子包	使用橘色和白色的双层面皮，搭配绿色叶子模仿橘子外形，为更加接近真实还有针形气孔，搭配慕斯蛋奶馅，色香味俱全。

流行风味跨界融合技术

产品图	产品名	描述
	杨枝甘露开心包	将杨枝甘露风味引入包点，芒果、椰果、西柚多重果粒，层次丰富。
	牛乳奶酪馒头	中西结合，将西式奶酪融入内馅，多重奶制品增加口感层次。
	生椰拿铁包	精准调配椰乳的清新与拿铁的醇香，满足消费者对新颖口味的追求。

工艺现代化升级技术

产品图	产品名	描述
	嵊州小笼包	将传统老面发酵工艺再次优化升级，同时对鲜肉馅料精准锁鲜，汤汁丰盈、鲜香地道。
	黑松露爆汁肉肠	以行业领先的锁鲜工艺与“短时加工”原料管理体系实现肉香纯粹、汁水丰盈，融合云南黑松露独特风味，真正实现“一口爆汁、满口馥郁”的高满足口感。

“面米六小龙”系列的推出，迅速获得了市场的积极反馈与消费者的广泛好评，其中橘子包荣获江南大学创新创业“最佳创新技术奖”和“最佳创意产品奖”。



江南大学创新创业  
“最佳创新技术奖”



江南大学创新创业  
“最佳创意产品奖”

### 新品类创新

公司采用“走出去 + 引进来”双轨策略探索新品类。走出去方面，公司参展国内外行业展会建立趋势与竞品信息库；深度对接客户需求，按场景定制方案并邀请核心客户内测优化；开展市场调研，挖掘区域特色产品并调整配方工艺。引进来方面，公司跨界联合欧洲品牌开发中西融合产品线，引进行业专家并设奖金池激励创新，协同核心供应商推进新型原料开发降本，全面整合资源提升新品研发效率与市场适应性。

在预制菜赛道，公司积极构建多品牌矩阵：“安井”主攻全渠道中高端大单品；“安井小厨”聚焦鸡肉调理制品；“冻品先生”覆盖纯菜肴。公司收购新农业、新柳伍掌控小龙虾等上游资源，强化供应链；依托经销、商超等五大立体渠道，实现全场景覆盖；推行“新品驱动”培育迭代战略大单品，以此系统性扩大市场份额，打造新增长曲线。



脆爽鸡杂



鸭胗片



吮指香辣龙虾尾



吮指蒜香龙虾尾



橄榄油香煎鸡排



蔬菜汁扇子骨

### 本地化特色产品创新

得益于“产地研”模式带来的地缘与洞察优势，公司能够深度理解本地消费者的真实需求，从而更精准地开展兼具本地特色与市场针对性的产品创新。

### 案例 | 锁鲜装鱼糕

公司深度挖掘湖北“鱼米之乡”的地域特色，围绕传统荆州鱼糕进行本土化产品创新。产品精选当地鲢鱼，坚持活鱼现杀以保障原料鲜度，并运用真空锁鲜等现代工艺，力求在速冻鱼糜制品中还原荆州鱼糕莹润细腻、入口即化的经典口感。这一创新不仅使传统风味得以标准化、便携化，成功打开了市场，是公司依托本地资源进行特色食品开发的一次成功实践。



▲ 锁鲜装鱼糕

### 推动行业共建

#### 产学研合作

公司高度重视产学研融合发展，积极与多所高校建立长期合作关系，推动知识共享与人才培养，从行业 and 高校吸纳高质量人才，致力于将前沿科技成果转化为实际生产力，推动行业技术进步。报告期内，公司对外发布横向课题6项。

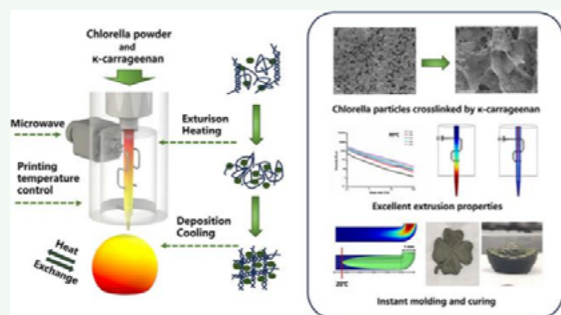
横向课题	
项目名称	合作单位
基于微生物代谢调控的白鲢鱼糜高质化加工技术与产品开发	中国水产科学研究院南海水产研究所
温敏型胶体对鱼糜微波3D打印挤出和成型过程的影响	江南大学
凝胶强度可控的营养强化鱼糜制品研发	大连工业大学
鱼糜制品中卵清蛋白快速检测方法的建立与应用	集美大学
OVA纳米抗体的筛选和制备	集美大学
基于单域抗体技术的鱼糜中卵白蛋白胶体金免疫层析快速检测方法研究	集美大学

**案例 | 提高糜类制品营养性安全性的研究**

鼎味泰与江苏省海洋资源开发研究院（连云港）针对目前糜类制品高蛋白、功能性产品开发不足等问题，开发具有“复合高蛋白”“美容”“高膳食纤维”等具有高营养价值、保健功能的糜类制品；针对糜类制品化学添加剂使用问题，研发生物来源、可替代化学添加剂的生物肽、海洋多糖等天然绿色的糜类品质改良剂，提高糜类产品的食物安全性，满足不同消费者口味、品质、健康、场景等多样化需要。

**案例 | 温敏型胶体对鱼糜微波 3D 打印挤出和成型过程的影响**

公司与江南大学在新型食品材料开发领域达成重要合作成果，双方攻克微藻食品加工成型技术瓶颈，成功将K-卡拉胶应用于微波3D打印小球藻浆料工艺。K-卡拉胶的添加大幅优化浆料流变特性，实现打印顺畅性与微波辐射下的瞬时固化，沉积丝束储能模量0.3秒内提升约三倍，可打印中空悬挑等复杂结构，为定制化、多结构新型微藻食品开发提供全新方案，产业化应用潜力广阔。



**行业标准制定**

公司组织内部专家深入研究行业发展趋势和技术需求，积极参与国家及团体标准的编制。报告期内，公司参与了2项团体标准、2项国家标准，3项国际标准的编制工作。



**安井集团2025年参与行业标准制定**

类型	标准名称	标准号	发布日期
行业标准	冷藏、冷冻食品术语与分类	QB/T 5284-2025	2025.04.10
行业标准	冷藏调制食品	QB/T 8120-2025	2025.04.10
国家标准	肉与肉制品术语	GB/T 19480-2025	2025.02.28
国家标准	冻罗非鱼片	GB/T 21290-2025	2025.03.28
国家标准	肉类食品加工机械安全要求	GB/T 45894-2025	2025.06.30
国家标准	冷链物流统计指标体系	GB/T 45442-2025	2025.02.28
国家标准	水产品冷链物流服务规范	GB/T 31080-2025	2025.08.01
国家标准	物流企业冷链服务要求与能力评估指标	GB/T 31086-2025	2025.02.28
国际标准	速冻裹衣水产制品	ISO 17648:2025	2025.07
国际标准	冷链物流中食品可追溯性的要求和指南	ISO/TS 31514:2025	2025.11
国际标准	冷链物流术语	ISO 31510:2025	2025.09

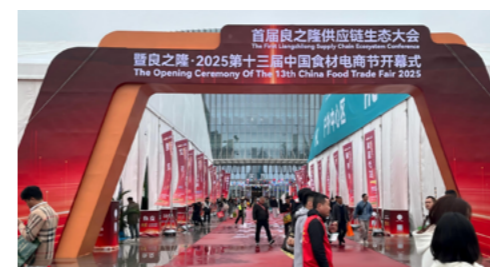
公司高度重视行业交流与合作，为把握发展趋势、整合产业资源，主动加入行业协会，任职层级包括但不限于副会长单位、理事单位持续拓展合作网络，提升行业影响力。

安井集团2025年参加的行业协会（部分）

序号	协会名称	协会单位
1	中国水产流通与加工协会	副会长单位
2	中国食品工业协会冷冻冷藏食品专业委员会	理事单位
3	全国水产标准化技术委员会 - 水产品加工分技术委员会	会员单位
4	中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会	常务理事单位
5	全国肉禽蛋制品标准化技术委员会	委员
6	中国食品科学技术学会冷冻与冷藏食品分会-张清苗	副理事长
7	全国食品工业标准化技术委员会	委员
8	中轻食品工业管理中心技术专家委员会	委员
9	中国食品科学技术学会食品装备与智能制造分会-黄建联	理事
10	中国农村科技	理事单位
11	中国海洋工程咨询协会	会员单位
12	中国轻工业联合会	会员单位
13	中国肉类协会	理事单位
14	福建省农业产业化龙头企业协会	理事单位
15	福建省质量管理协会	会员单位
16	福建省食品工业协会	常务理事
17	福建省水产加工流通协会	会长单位
18	福建省食品科学技术学会	理事单位
19	海峡两岸农业交流协会总会	一般会员单位
20	福建省海洋与渔业经济研究会	会员单位

行业交流

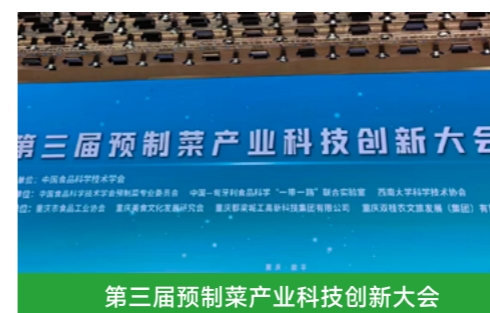
报告期内，公司除常态化参与行业协会固定会议活动外，还参加行业重要会议6场，包括第十三届良之隆中国食材电商节、2025中国产业转移发展对接活动、成都都市圈绿色食品产业建圈强链发展恳谈会、第三届预制菜产业科技创新大会、第十五届亚洲鱼糜产业研讨会（曼谷）、四川省预制食品产业高质量发展推进会；同时积极参与学术交流会议，出席国家水产品加工技术研发体系2025年度工作会议、2025年度农业农村部农产品加工学科群重点实验室工作会议（科企协同创新助力农产品加工高质量发展主题）。



第十三届良之隆中国食材电商节



2025中国产业转移发展对接活动



第三届预制菜产业科技创新大会

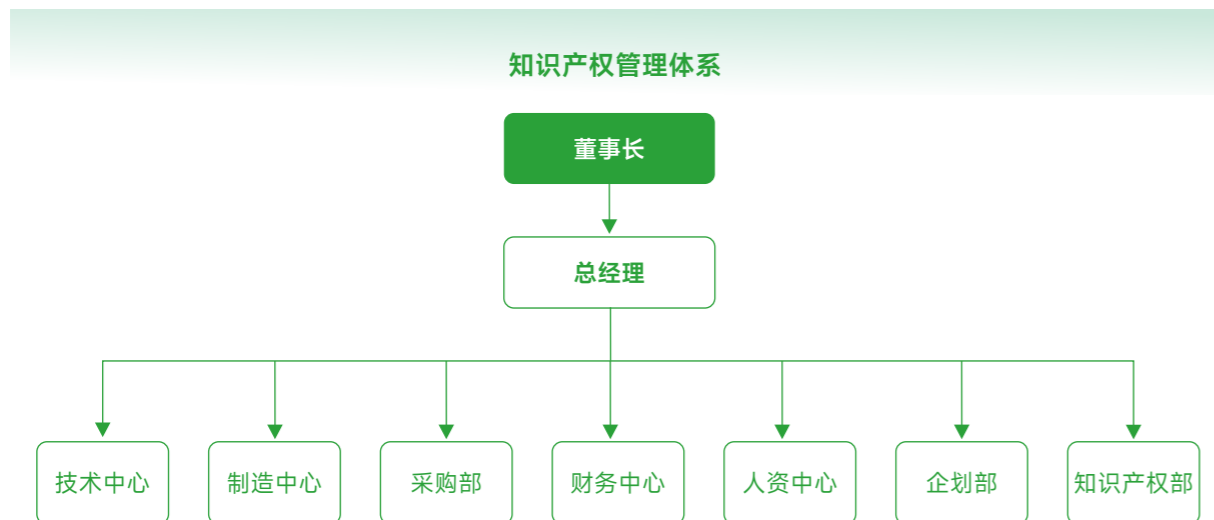


第十五届亚洲鱼糜产业研讨会（曼谷）

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护，将其作为企业创新与可持续发展的重要基石。公司制定了《知识产权管理手册》建立全面的知识产权管理体系，以董事长为第一负责人负责制定知识产权方针和目标，实施管理决策，提供资源保障，并组织管理评审；最高管理者负责知识产权管理体系的建立、实施、保持和持续改进；知识产权部作为核心归口管理部门，全面负责知识产权保护的日常工作。





公司将知识产权保护全面嵌入立项、研发、采购、生产、销售全业务流程，构建全链条防护体系。立项前检索知识产权信息规避侵权与重复研发风险；研发中跟踪成果并及时确权；采购时核验供方权属、明确合同侵权责任；生产中评估保护创新成果、约定加工合同条款；销售前调查市场状况并持续监控侵权动态。

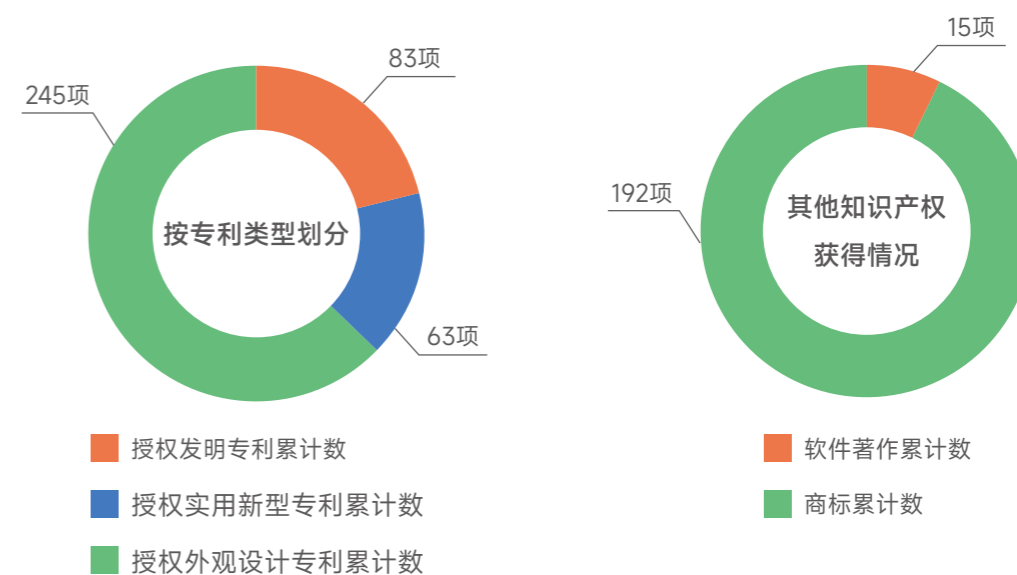
#### 关键绩效

报告期内，安井集团新增有效专利授权**38**项，其中授权发明专利**5**项，授权实用新型专利**4**项，授权外观设计专利**29**项。



### 公司专利、软件著作权获得情况

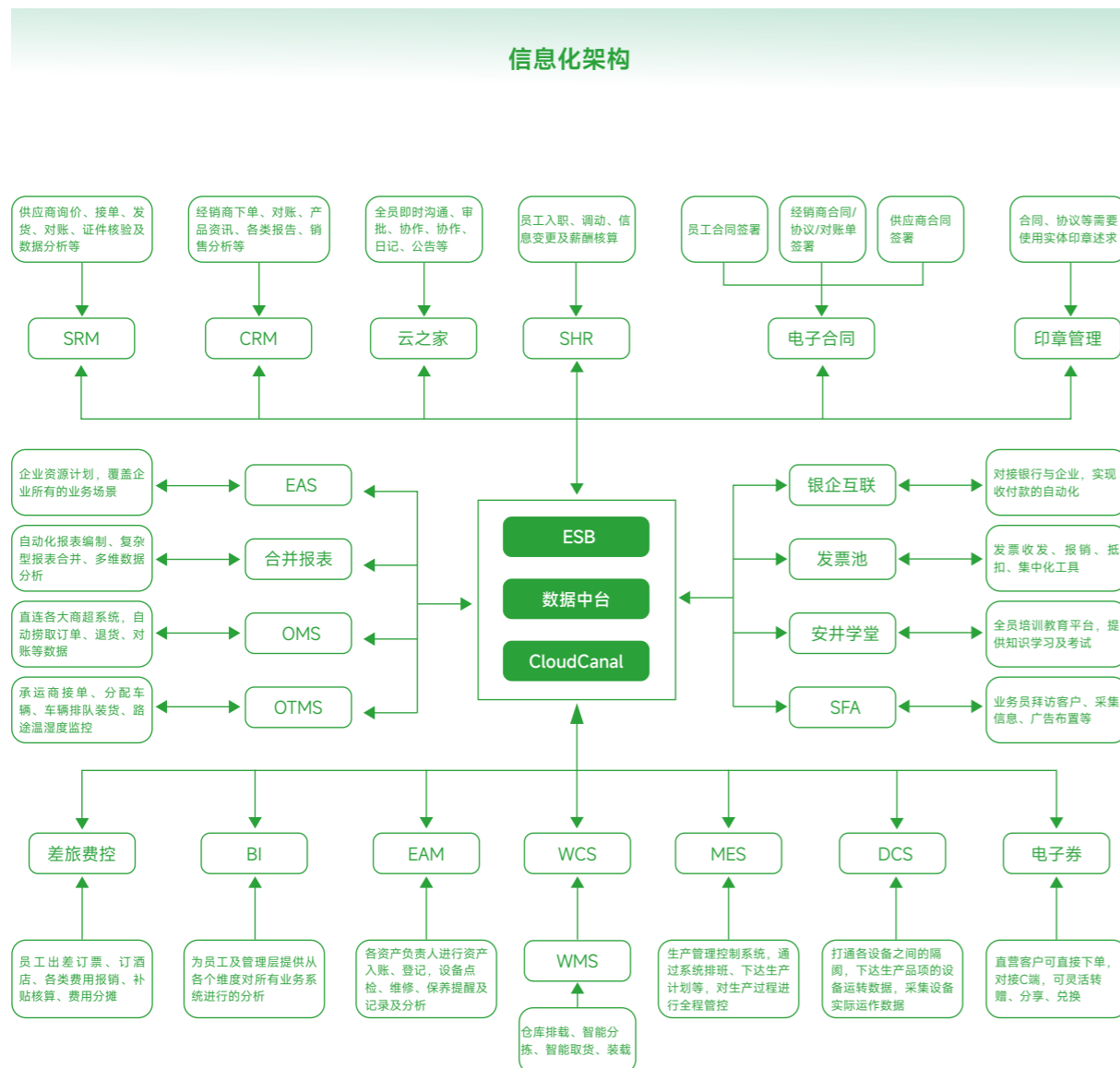
类型	单位	2025年
授权专利累计数（有效期内的专利数）	项	391



## 数字化建设

### ○ 数字化建设规划

公司加快发展新质生产力，积极拥抱AI浪潮，引入AI人工智能实现数据自助分析、客服自助服务、图像识别判定等，提升企业管理水平与运行能力。在数字化建设方面，公司计划升级EAS、整合大数据分析平台、上线APS系统，并优化供应链管理，提升运营效率。针对并购企业，公司推广CRM经销商管理、电子合同、BI数据分析、EAM资产管理等项目，强化信息化管控水平。



## 智能制造

公司通过自研电子交互系统（EDI），深度融合PLC标准化控制理念构建生产端自动化核心，依托SCADA系统搭建中间层数据处理中枢，并配套手持终端绑定宝系统与监察系统，实现了生产全流程关键环节的数字化管控与无纸化协同。该系统已在公司旗下多家工厂成功落地应用，为构建全域数字化生产运营平台奠定了坚实技术基础。河南安井获评安阳市“智能制造示范企业”。

### 关键绩效

报告期内，系统稳定运行以来成效显著：核心生产设备联网率达到**100%**，新员工培训周期缩短**70%**，设备故障排查效率提升**70%**，累计生成标准化电子报表**154**张，全面推动企业生产运营效能升级。

## 保障生物安全

### 实验室生物安全

食品安全检测依赖于高标准的生物安全实验室，在检测过程中，实验室常需处理各类食源性致病性微生物，若无有效防护，可能直接危及检测人员的健康。公司高度重视实验室生物安全体系建设，制定《实验安全手册》包含微生物实验室人员准入制度等管理制度和程序文件与作业指导书。



生物安全实验室备案凭证

由总监、微生物技术负责人或生物安全责任人、生物安全监督人、微生物检测员或样品管理员的四层治理架构保障有效管理。截至报告期末，安井食品、泰州安井、四川安井、无锡民生均已通过二级生物安全实验室备案。

### 养殖安全

子公司新柳伍开展水产养殖业务，强化淡水鱼糜原料及小龙虾供应保障。新柳伍制定《龙湾渔场养殖质量手册》《养殖场管理手册》，由场长全面负责，生产、品控、采购部门协同，确保原料质量符合主管部门及进口国要求，并建立健全饲料和药物管理制度；同时积极保护周边环境，推动养殖业务健康可持续发展。截至报告期末，新柳伍原料小龙虾养殖基地通过ASC认证，龙湾渔场通过海关出口原料养殖场备案。



新柳伍ASC水产养殖认证证书

此外，新柳伍倡导生态养殖，将疫病预防置于首位，尽量减少用药。

### 减少用药措施



#### 科学选址

选址远离污染源，确保水源清洁、布局合理，定期换水消毒并规范处理废弃物，切断病原传播途径。



#### 用药严管

养殖期间严禁对虾和鱼池水使用任何药品及净水化学品，禁止使用我国及进口国（地区）明令禁止的药物及有毒物质；确需用药须对症下药，严格区分用药与非用药虾池并详细记录，遵守休药期规定。



#### 抗生素管控

尽量避免使用抗生素，确需使用的池塘须标记，该塘虾产品不得作为ASC认证产品上市。



#### 配套措施

病死鱼虾无害化处理，定期开展养殖规范培训，确保全员合规操作。

## 负责供应链

### 治理

安井集团秉持负责的采购理念，积极推动供应链的可持续发展与价值共创，搭建了完善科学的供应链治理体系，将环境、社会与治理因素纳入供应商管理与合作准入过程，促进上下游企业共同履行社会与环境责任，构建公开、公平、透明的供应链生态。

## 管理体系

公司严格遵守依据《中华人民共和国招标投标法》等法规制定了《供应商管理规范》《供应商质量评控制度》，规范供应商管理流程。由采购部负责对供应商的整体性评价和管控，主导所有原辅材料和食品相关产品供应商的管理；设备五金类产品具体因各生产基地存在职能差异由各基地自行管理，如子公司山东安井制定了《设备供应商管理制度》对设备供应商管理作出明确规定。

## 供应商管理

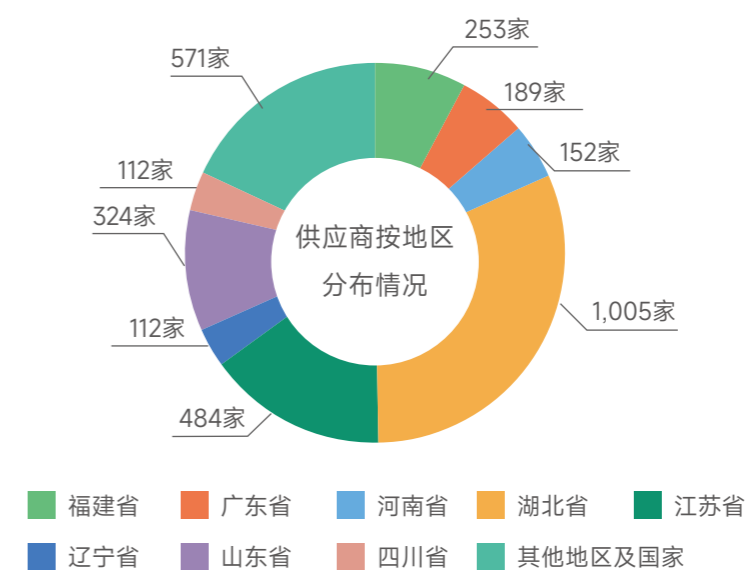
公司制定了《供应商管理规范》《设备供应商管理制度》《供应商质量评控制度》，通过分类准入、量化评价、持续审核、分级退出机制实现了对供应商从准入、评价到退出的闭环管理，优化供应商管理流程，严格规范了供应商全生命周期管理机制。

### 关键绩效

截至报告期末，安井集团供应商总数**3,202**家，供应商数量本地化比例**82.17%**，本地化采购金额比例**10.87%**。

注：本地供应商指的是福建省、广东省、湖北省、四川省、江苏省、河南省、山东省、辽宁省的供应商。

### 按地区划分的供应商统计



### 供应商准入

公司建立了严格的供应商筛选与准入机制，根据原辅料类别，根据原辅料特点划分三种准入类型，决定审核强度，并针对供应商原料品质、管理规范程度、物流配送能力、资金管理能力等方面进行风险评估。合格供应商由采购部使用SRM系统建立、维护并及时更新合格供应商名单。

准入类型	常见原辅料	审核强度
准入类型1	鱼糜、猪肉、包材等	资质审查、现场审核、样品确认
准入类型2	牛产品、油脂、纸箱等	资质审查、样品确认
准入类型3	糖盐味精、劳保耗材、设备五金等	资质审查

### 供应商评价与审核

每年第一季度由采购部主导对供应商进行评审，根据质量模块分数（包括资质合规、到货检验合格率、使用过程合格率及现场审核得分等）、采购管理与售后服务模块分数（包括价格、交货效率、服务配合度等因素）对供应商进行评分。根据年度评价总分将供应商划分为优秀、良好、合格、基本合格和不合格五个等级，不合格的供应商将停止合作并从合格供应商名录中剔除。

### 供应商退出

考核后，公司对有需要提升合作的供应商进行针对性措施整改，提高供应商的参与度与配合度，如整改效果仍不理想则根据具体情况不同划分了自然退出、暂停合作、进入黑名单、非食品安全或质量因素的退出四种类型，针对不同的退出采取相应措施。

**关键绩效**

报告期内，安井集团终止与**41**家不合规供应商的合作，并否决**51**家不合规潜在供应商准入。

## 战略

负责任供应链议题风险识别评估表

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
原材料供应中断	同种物料的供应商单一，突发情况没有应急供应商导致采购原辅料不够生产，造成停产	短期	运营	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>同样的物料备有两家及两家以上的供应商，尽量避免供应商单一的情况；如出现突发状况时，临时与兄弟工厂协商进行物料调拨或者从兄弟工厂供应商处购买物料，确保正常生产；如以上不成立，则紧急寻找新供应商并加快供应商评审流程。</li> </ul>
原材料交期延迟	突发情况导致原材料的交期延迟，影响生产使用。	短期	运营	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>同供应商确定好交货周期，并签订采购协议规定交期延迟处理措施。加强与技术部沟通协商，是否有同类型的其他物料可代替使用，如有则用其他物料临时代替；如无其他物料代替，则及时同公司内部计划人员沟通，及时调整生产计划，将损失减到最小。</li> </ul>

负责任供应链议题机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
数字化机遇	应用数字化、物联网、人工智能等技术，实现供应链的透明化、智能化管理与风险预警，提升整体韧性和响应速度	中长期	运营	运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造供应链智能中枢：深化应用EDI西永整合上下游数据，实现从原料到成品的“一键追溯”与全流程动态监控；</li> <li>智慧仓储物流：在冷链仓储中应用WMS、TMS及物联网温控技术，实现库存自动化管理、路径优化与全程温湿度实时监控报警，降低损耗。</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

公司秉承着风险管控前置的原则，在《供应商管理规范》中明确要求每年度制定审核计划，对正在合作的供应商进行审核，根据供应商规模、审核历史、区间评分、供应链确认供应商风险得分，制定《供应商风险评估表》；根据上一年度原料金额、危险程度、危害发生频率确认食品安全风险系数，制定《原辅料风险评估表》，将物料分为较高风险、高风险、中风险和低风险四类；结合物料和供应商风险判定是否必须进行现场审核的评估。审核计划优先覆盖风险较高（风险系数≥7分）的供应商，并确保每年至少20%的合格供应商被审核。

同时，为保障供应链的稳定性，防止因不可控的非人为因素导致供应链中断，公司的每种物料都备有两家及两家以上的供应商，尽量避免供应商单一的情况。出现突发状况时，在公司《采购控制程序文件》中加入了紧急采购处置方案，同时也可以临时与兄弟工厂协商进行物料调拨或者从兄弟工厂供应商处购买物料，确保正常生产。

## 指标与目标

公司持续追踪供应商的供货能力与质量情况，定期审核供应商情况、抽检供应商资质，以确保供应链安全管理工作的有效开展。

供应链绩效指标

指标	单位	数量
计划审核供应商	个	590
实际审核供应商	个	635
现场实地审核供应商	个	635
文件审核原辅料产品类供应商	个	2,237
文件审核原辅料产品类供应商覆盖率	%	100
原辅料供应商批检合格率	%	100

供应链目标达成情况

目标	目标完成情况
到2027年，获得可持续棕榈油认证证书的工厂采购比例 > 90%	▶▶ 进行中
采购的大豆获得IP认证比例100%	✓ 完成
采购的鳕鱼糜100%来源于获得MSC可持续认证的渔场	✓ 完成

## 供应商 ESG 管理

### ○ 供应商 ESG 准入

除优先选择通过质量体系认证的供应商外，公司在供应商准入过程中考虑企业履行社会责任因素，在准入阶段的资质审核、现场审核中着重考察供应商的人权保护、环境保护情况，通过ISO 45001和ISO14001认证的供应商在准入阶段的评价中会得加分。



安井食品2025年供应商可持续认证情况 (单位: 家)



○ 供应商 ESG 考核

公司将ESG当中的产品质量和食品安全表现纳入供应商考核中，供应商获得的管理体系认证证书作为加分项计入质量模块分数。此外，公司对供应商开展年度评价的维度包括产品质量、产品交付、服务、价格、环境与安全要求与企业社会责任。在得出评价考核结果后有针对性地提出建议及整改，并在后续原料采购中优先选择符合要求的供应商。

关键绩效

报告期内，安井集团共审核原辅料供应商**2,237**家，审核占比**28.4%**（不含五金劳保供应商）。

○ 供应商 ESG 培训

公司希望与供应商构建长期稳定的战略合作伙伴关系，共同应对行业挑战，定期对供应商开展可持续采购、食品安全、原材料质量的培训。此外，公司不定期与供应商共同探讨异物管控的关键流程，检测技术、生产设备与核心工序的优化方案，通过共享实践经验来协同提升品控水平。同时，公司也与供应商就食品营养与健康领域的新技术、新政策及未来发展方向进行开放交流，共同探索如何将营养健康理念更有效地融入产品创新。

关键绩效

报告期内，安井集团开展供应商交流培训总计**639.5**小时，参与交流人次**6,135**人次。

案例 | 针对鱼糜与供应商开展技术交流

针对鱼糜制品长期出现的弹性波动问题，安井食品与核心供应商开展专项技术交流。双方从原料特性、加工工艺等维度系统分析弹性不稳定的根源，并重点探讨了脂肪含量对弹性的影响以及检测方法如何优化。同时，共同制定了工艺优化与质量监控方案，提升产品一致性并降低质量风险。



### 案例 | 低GI食品开发与检测认证信息交流

在低GI食品开发与检测认证专题交流会上，公司与核心供应商围绕行业趋势与认证实践展开深度对话。双方重点探讨了魔芋粉、菊粉、抗性糊精、L-阿拉伯糖等适用原料的特性与应用方案，并就SGS低GI食品认证的具体流程、检测标准及标签声明要求进行了细致沟通。



## 可持续采购

公司以“生态友好型供应链”为采购重要战略，提高获得认证的原材料比例、保护渔业资源保护、促进农业可持续发展。

### 鱼糜

公司在淡水鱼糜供应商管理以及推动可持续渔业发展方面采取了积极有效的措施。一方面，公司持续优化产品配方，逐步减少了对海捕鱼糜的依赖，转而大力推广使用淡水养殖的白鲢鱼糜。2025年在总鱼糜需求中，海捕鱼糜的占比下降至36.8%，而淡水鱼糜的占比则上升至63.2%，可间接减少捕捞13万吨的海鱼。另一方面，公司采购的鳕鱼糜100%来源于获得海洋管理委员会（MSC）可持续认证的渔场。未来，公司将继续致力于研发养殖白鲢鱼糜的使用和向更多渔场与供应商推广可持续的捕捞和生产方式，持续有效地支持海捕鱼业的可持续发展。

### 大豆产品

公司在大豆蛋白采购与棕榈油采购方面展现出了高度的责任感和前瞻性。公司将非转基因与可追溯性作为大豆蛋白供应商的核心准入标准，要求原料100%采用非转基因大豆，还计划在未来进一步深化合作，共同开展可持续大豆的认证及追溯工作。报告期内，公司大豆分离蛋白原料供应商的IP认证覆盖率达100%，从源头实现供应链全程可追溯，从而为消费者提供更加安全、可靠的大豆蛋白产品。

### 棕榈油

公司将零毁林作为棕榈油供应链的核心原则，要求供应商必须持有可持续发展认证。报告期内，公司棕榈油采购总量中，73.2%的棕榈油生产工厂获得可持续棕榈油认证证书（含ISPO认证和RSPO认证），所有认证供应商均通过独立第三方审核。公司计划2027年前将认证棕榈油采购比例提升至90%以上。

## 平等对待中小企业

安井集团高度重视与产业链中小企业的共生共荣，恪守商业信用与合同约定。在业务往来中，公司坚持平等对待所有合作伙伴，确保款项支付及时、准确。报告期内，不存在任何逾期未支付中小企业款项的情况，共同维护健康、稳定的商业环境。

## 信息安全与客户隐私保护

### 信息安全管理

安井集团高度重视信息安全与客户隐私保护，严格遵守《数据安全法》《个人信息保护法》等法规，制定《数据安全管理制度》《数据安全治理结构说明书》，规范数据采集、传输、储存、处理全流程，明确“决策-管理-执行”三层治理架构：决策层由董事会及高管制定战略规划、审批重大决策；管理层由数据安全管理部门负责制度建设、风险评估、合规审计及应急响应；执行层由数据安全管理员开展日常管理，安全技术团队构建防火墙、入侵检测、数据加密等防护体系，全体员工按规用数、及时报告。报告期内公司未发生数据安全与隐私泄露事件，截至报告期末已通过网络安全等级二级认证。



▲ 网络安全等级保护备案

## 信息安全风险管理

公司遵循“全程管控、权责对应、动态优化、合规优先”，制定了《数据安全与客户隐私保护风险管理方法与流程》建立了“识别 - 评估 - 监测 - 管控”的全生命周期风险管理机制，防范数据泄露、滥用、丢失及隐私侵权等安全事件，保障客户合法权益与公司信息安全。

为确保在面对各类业务系统突发事件时，能够迅速、有效地进行应急处理，公司制定了《业务系统应急与响应规范》，明确应急响应流程。



## 信息安全实践

公司制定《网络安全管理制度》《数据安全管理制度》，建立数据分级分类、防火墙隔离、漏洞扫描修复、数据加密等数据安全防护体系，以及网络监控响应、访问控制、安全风险评估等网络安全防护机制；同时规定每年不少于2次员工数据安全意识培训及效果评估。

### 数据安全与网络安全措施

数据安全防护	数据分级分类管理	▶ 按危害程度分为1-4级，级别越高访问与共享限制越严格。
	防火墙安全防护	▶ 通过防火墙、VLAN等技术划分不同安全区域（如生产网与开发网隔离），并遵循“最小权限”原则，严格限制跨区域访问和用户权限。
	漏洞扫描与修复	▶ 定期扫描修复，部署防火墙、WAF、入侵防御系统，实时监控拦截攻击。
	数据加密	▶ 按分类标准采用高强度加密算法，覆盖传输、存储、处理全环节。

网络安全防护	监控与响应	▶ 全面日志审计，态势感知实时监测异常，建立事件响应流程。
	网络访问控制	▶ 重要设备及安全设备实施访问控制、定期配置备份审查，保障冗余可用。
	网络安全风险评估	▶ 定期渗透测试、合规审查、员工培训，纳入部门考核。

### 案例 | “增强网络安全意识，筑牢网络安全防线”专题培训

2025年8月，公司组织“增强网络安全意识，筑牢网络安全防线”专题培训，涵盖信息安全法规、热点案例及日常防护实操（密码管理、防范钓鱼等），覆盖数据操作、业务、运维等岗位及十大生产基地员工，并设置线上考核，有效提升全员风险识别与数据保护意识。



## 客户隐私保护

公司重视对客户隐私数据的收集，使用，存储，共享，对客户隐私数据进行脱敏加密等操作，发生客户隐私数据泄露等事件时，由信息安全部负责应急响应及处置。对隐私数据的访问通过数据库运维平台，零信任阻止未授权的访问。对于客户隐私数据的保密由《保密协议》进行保证。报告期内，未发生客户隐私泄露事件。



# 02 绿以护为责 安井守生态

## ■ 本章所响应的SDGs



## ■ 本章所涉及的ESG重要议题

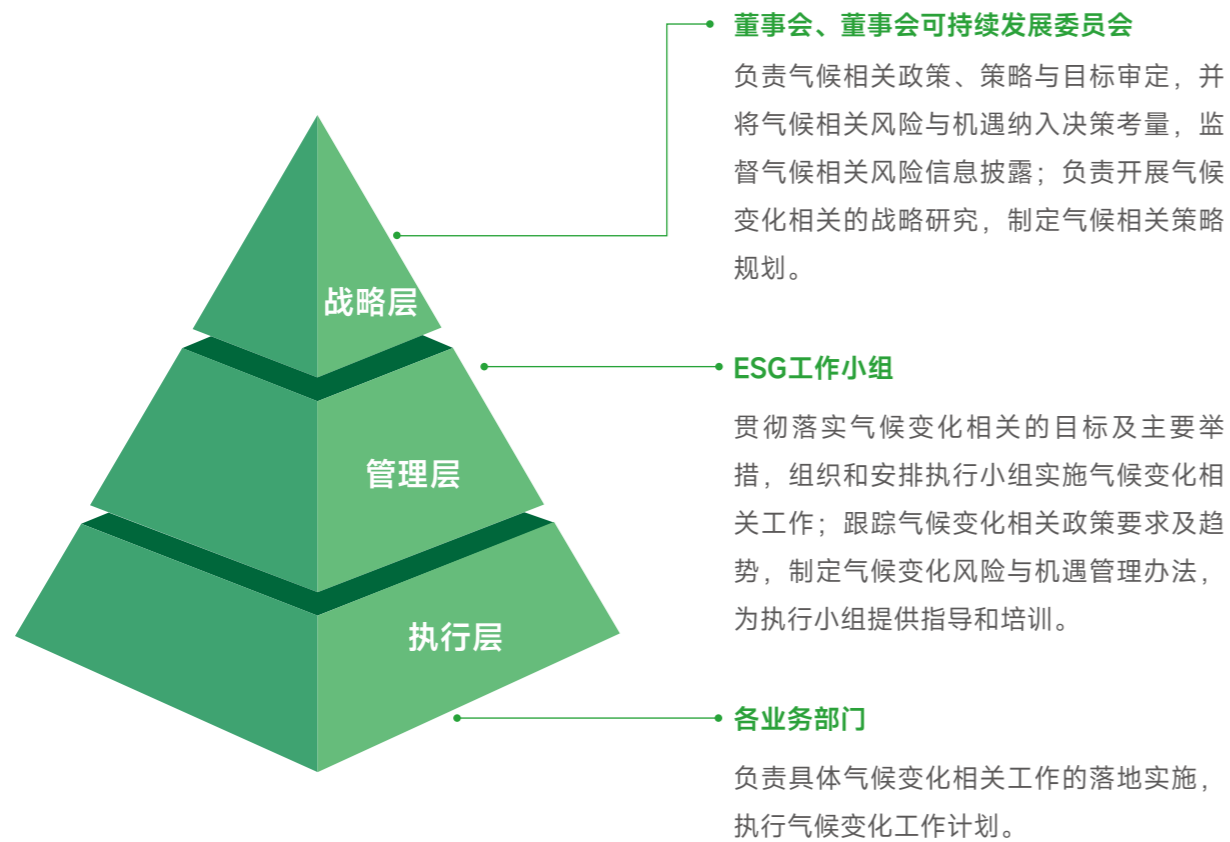
- 环境合规管理
- 能源利用
- 应对气候变化
- 水资源利用
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 循环经济
- 生态系统和生物多样性保护
- 绿色包装



## 应对气候变化

### 治理

安井集团积极响应国家“双碳”目标，制定了《气候变化管理制度》，搭建了由董事会及董事会可持续发展委员会、ESG工作小组、各业务部门组成的气候变化治理组织架构，各层级明确划分职能，积极开展气候变化应对行动。公司将应对气候变化融入企业管理体系，在项目投资决策、设计规划、开发建设及运营管理的各个环节，均考虑气候变化的影响。



### 战略

#### 风险与机遇识别与应对

公司针对应对气候变化议题进行风险识别、评估和影响分析，并制定了应对措施，具体内容见下表：

应对气候变化议题风险识别评估表

风险类型	风险描述	发生的可能性	影响大小	优先级排序	影响时间范围	影响的价值链环节	对财务的影响	应对措施
物理风险	急性风险 公司分布在沿海（如厦门、无锡、广东）及内陆（如河南、四川）的多个生产基地，可能遭受台风、暴雨、洪水等极端天气袭击。可能导致厂房设备损坏、供应链中断、生产停滞。	中	高	高	短期 中期	运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>营业收入减少</li> <li>运营成本增加</li> <li>资本支出增加</li> <li>短期现金流承压明显</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>基础设施强化：对厂房、仓库等基础设施进行加固，提高抗灾能力；</li> <li>应急预案：制定并实施极端天气应急预案，配备应急物资，定期开展演练；</li> <li>供应链韧性：分散供应链布局（如14大生产基地），建立安全库存与应急采购预案，降低区域性极端天气的集中影响。</li> </ul>

风险类型	风险描述	发生的可能性	影响大小	优先级排序	影响时间范围	影响的价值链环节	对财务的影响	应对措施
物理风险 慢性风险	长期气温上升导致生产基地（特别是南方地区）制冷需求增加，能源消耗上升。	高	中	高	中长期	运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>运营成本增加</li> <li>资本支出增加</li> <li>相关成本及投入可能在一定程度上影响现金流表现，但中长期可通过能效提升逐步改善现金流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>节能提效：采用节能设备，提高能源利用效率；</li> <li>清洁能源：利用厂房屋顶建设光伏电站，提升绿电使用比例。</li> </ul>
转型风险 政策与法律风险	国内外“双碳”政策趋严，碳排放监管增强（如全国碳市场、欧盟CBAM等），未来面临碳配额购买、合规成本增加及潜在碳关税压力。	高	中	高	中长期	运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>运营成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策跟踪：密切关注国内外气候政策与法规动态，及时调整经营策略；</li> <li>低碳转型：逐步推进能源结构优化与生产工艺改进，系统核算碳排放，为参与碳市场做准备。</li> </ul>
市场风险	消费者及客户（B端餐饮、C端零售）对绿色、低碳产品的偏好日益增强。若产品碳足迹过高或缺乏绿色属性，可能在市场竞争中处于劣势，影响品牌形象与市场份额。	中	中	中	中长期	下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>营业收入减少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色产品开发：开发低碳、环保的速冻食品，推进绿色包装建设（如使用可循环周转箱、PP筐替代纸箱）；</li> <li>品牌与沟通：通过ESG报告等方式主动披露减排行动与成效，树立绿色品牌形象，回应市场预期。</li> </ul>

应对气候变化议题机遇识别评估表

机遇类型	机遇描述	发生的可能性	影响大小	优先级排序	影响时间范围	影响的价值链环节	对财务的影响	应对措施
资源效率与能源转型	通过深度节能改造、能源管理系统升级、扩大可再生能源（如光伏）应用，可降低单位产品的能耗与碳排放，直接减少能源采购成本，并提升对能源价格波动的抵御能力。	高	中	高	中长期	运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>运营成本减少</li> <li>短期内相关投资可能增加现金流流出，长期有望通过能源成本下降逐步改善现金流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>光伏项目建设：在符合条件的生产基地推广屋顶光伏；</li> <li>技术升级：对生产线进行智能化、节能化改造。</li> </ul>
产品与服务创新	响应市场对绿色健康食品的需求，开发低碳产品、使用环保包装，塑造差异化竞争优势，提升品牌溢价，开拓新市场。	中	中	中	中长期	下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>营业收入增长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色包装战略：持续优化包装，推广可循环、减量化包装解决方案；</li> <li>低碳产品研发：结合消费者健康需求，研发低添加、高品质的速冻食品；</li> <li>绿色供应链建设：打造“生态友好型供应链”（如推动MSC认证鳕鱼采购，淡水鱼养殖替代），将绿色故事融入品牌营销。</li> </ul>

说明：安井集团综合评估物理风险、转型风险和机遇在当期和潜在的资产负债表、利润表和现金流量表不构成重大的财务影响。

(a)发生可能性：指风险/机遇发生的频次间隔、概率，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。

(b)影响大小：通过气候风险/机遇冲击水平和气候风险/机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑财务、声誉、诉讼或罚款、失去/增加战略合作伙伴等因素。影响的财务规模从“低”到“高”。

(c)优先级排序：公司对所面临的气候相关风险/机遇开展优先级排序分析，综合可能性与影响大小，将优先级分为“高”、“中”、“低”。

## ○ 当期财务影响

2025年，公司通过前瞻性管理，有效缓解了气候风险的直接财务冲击：

(i) 原材料供应风险应对：尽管极端天气导致海捕鱼糜减产，但公司通过已布局的淡水鱼糜供应链进行替代，未因此导致生产中断或产生额外停产损失。

(ii) 运营中断风险应对：面对台风等极端天气，公司凭借完善的应急预案（如备用电力系统、资产防护措施），在2025年确保了厦门等重点厂区未发生因气候导致的停电、停产或重大财物损失。因此，报告期内，气候相关风险未对公司造成重大财务损失，已采取的缓解措施其财务影响主要体现在成本结构的稳定性与业务连续性保障上，而非当期损益表的重大变动。

## ○ 气候转型计划

公司已制定量化目标，以减少温室气体排放以及能源消耗，规划将未来五年的温室气体排放量以每年约3.6%的速度总计降低18%，将能源消耗以每年约2.0%的速度总计降低10%。例如，在生产时，公司通过使用绿色电力减少用电产生的碳排放，并降低制冷剂泄漏率；在对接供应商时，公司选择与单位碳排放较低的供应商合作；在员工方面，公司鼓励员工出差期间更多地使用公共交通等，此外，公司还会通过将设备和机械升级为更节能的型号，简化制造过程中的操作和流程，以实现公司的气候转型规划。



## 影响、风险和机遇管理

安井集团重视气候变化对生产的影响，努力完善气候风险评估与管理机制，实现风险识别、评估、应对及改善的全流程管理。



## 指标与目标

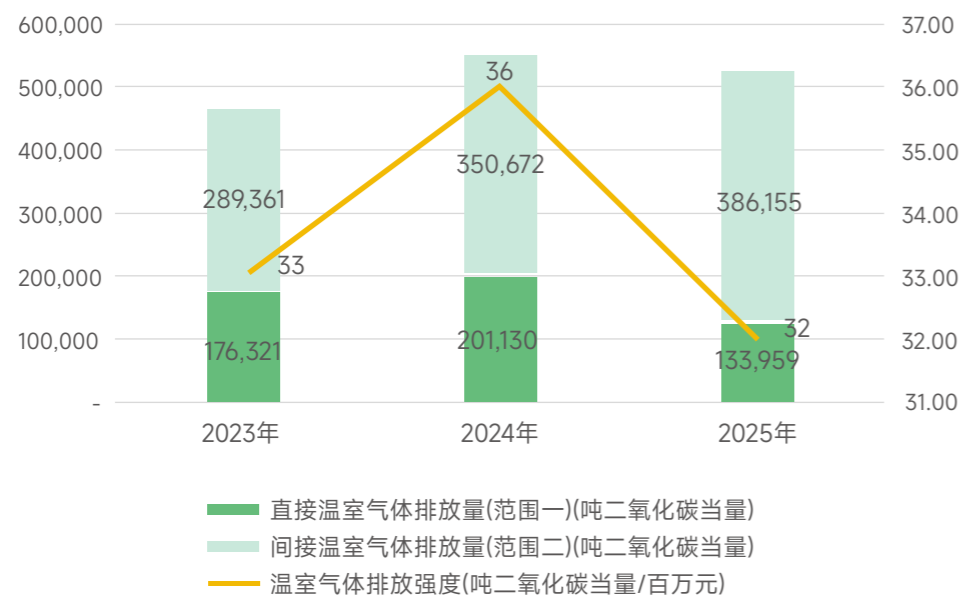
在核算温室气体排放量时，公司严格遵循国际及国内权威标准与指南，包括《温室气体-产品碳足迹-量化要求及指南》（ISO14067）、《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150）等，并参考《温室气体核算体系》（GHG Protocol）等国际框架的核算原则。公司采用运营控制权法设定温室气体排放的核算边界，以安井食品及其子公司为主体，依据重要性原则，涵盖本公司主要营业收入的13家主要生产基地及英国功夫食品。

在具体计算过程中，公司依据《中国食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体核算方法与报告指南》及《工业其他行业温室气体排放核算与报告指南》等国内行业指南的要求，系统设计与实施温室气体排放核算流程。通过科学、规范的核算方法，公司确保温室气体排放数据的准确性、可比性与透明度，为制定减排目标及推动可持续发展提供可靠依据。

指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	520,114.20
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	133,959.25
其中：固定源排放	吨二氧化碳当量	36,871.83
移动源排放	吨二氧化碳当量	624.63
工业制程排放	吨二氧化碳当量	199.00
无组织逸散排放	吨二氧化碳当量	96,263.79
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	386,154.95
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	32.12

注：在2025年度碳排放核算中，新增了鼎味泰和英国功夫食品的数据。将其纳入核算范围的原因是，鼎味泰为2025年收购公司，安井食品拥有其70%的股权，纳入合并报表范围内；英国功夫食品纳入是因为该工厂核心生产设备的所有权以及相关运营费用均由本公司承担。计算参考的因子的说明见附录章节关键绩效表。

2023年-2025年温室气体排放趋势



公司已制定量化目标，以减少温室气体排放量，并披露目标达成情况。

目标	2025年进展
到2030年，单位营收温室气体排放量（范围一和范围二）较2024年降低18%。	<ul style="list-style-type: none"> <li>温室气体排放总量（范围一和范围二）较上年降低了6%</li> <li>单位营收温室气体排放量（范围一和范围二）降低12%</li> </ul>

## 缓解气候变化

### ○ 可再生能源使用

公司持续推进清洁能源应用，优化能源结构，通过光伏建设、绿电交易、外购生物质能秸秆燃烧蒸汽等多种举措，全面推动企业低碳化转型。

为优化能源结构并推动绿色发展，公司通过“自建”与“合作”双模式积极布局分布式光伏项目。其中，子公司无锡民生与山东安井生产基地自建光伏电站，总装机容量1,241.62 kW，报告期内，自建光伏发电量1,044,098.00 kWh。同时，公司积极探索绿色能源合作模式，通过“屋顶租赁”形式与光伏供应商合作，由供应商在河南安井、广东安井厂区投资、建设并运营光伏设施，截至报告期末该合作模式装机容量达2,362.18 kW，报告期内，公司外购光伏发电量 795,358.00 kWh。

#### 关键绩效

报告期内，安井集团光伏发电量

**1,839,456.00**千瓦时。



广东安井光伏项目



河南安井光伏项目

与此同时，公司积极参与绿电市场化交易和环境权益交易，报告期内，安井食品通过北京电力交易中心购买绿色电力3,667兆瓦时；子公司辽宁安井、山东安井通过在北京和广东电力交易中心购买绿色电力证书参与碳交易市场，共计交易绿色电力证书交易总量1,000兆瓦时，交易绿色电力证书1,000张。



绿色电力证书交易凭证



绿色电力消费凭证（部分）

此外，公司通过外购秸秆燃烧产生的生物质蒸汽，提高清洁能源使用比例。报告期内，辽宁安井、新宏业、洪湖安井三家子公司共外购生物质蒸汽129,832.57吉焦。以辽宁安井为例，通过淘汰2台燃气锅炉，全部改用外购秸秆蒸汽，在实现可再生能源供热的同时，预计年节约能源成本约300万元。

### 产品碳足迹认证

公司高度重视温室气体排放的控制，不断进行绿色、低碳产品的研发，努力降低产品生产造成的温室气体排放量，致力于生产环境友好型产品。子公司无锡民生依据ISO14067:2018标准，采取“摇篮到大门”的方式对公司的速冻米面产品进行碳足迹核查，并获得认证证书，确保产品绿色可靠。



▲ 碳足迹认证证书

### 绿色运输

公司积极推行绿色运输策略，通过两大核心举措降低运输环节环境影响、提升运输效率，实现经济效益与生态效益双赢：一是优化运输布局，落地“销地产”模式，将其与“产地研”模式协同推进，按区域销售规模布局生产基地，让基地高效辐射周边市场，把冷链物流半径控制在500公里内，从源头减少运输碳排放，同时降低物流成本、保障产品运输品质；二是规范合作运输资源，与第三方合作车队协商运输要求，推动其采用环保冷媒及新能源车开展运输作业。

## 适应气候变化

公司深知极端天气灾害的复杂性与不确定性等特征，且可能对公司的生产活动造成潜在的负面影响，组织制定了《生产安全事故应急预案》，成立以生产总监担任总指挥的应急指挥部，建立了针对暴雨、地震、台风等不同自然灾害的紧急响应方案，整体形成了“分级响应、权责清晰、措施具体”的自然灾害应急管理体系，最大程度降低灾害损失，保障人员与生产安全。

## 资源利用与循环经济

### 治理

安井集团严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国节约能源法》《国家发展改革委等部门关于进一步加强水资源节约集约利用的意见》等水资源、能源相关资源管理法规。在此基础上，公司统筹推进能源与水资源管理体系建设。在能源方面，安井食品制定了《能源计量管理制度》及相关程序文件，成立由副总经理担任最高领导的能源管理体系小组和能源计量管理小组，搭建起完善的能源管理架构。各子公司也建立起完善的能源管理体系，湖北安井制定有《用能管理制度》，并成立了由总经理负责的能源管理小组；四川安井制定了《能源管理制度》；泰州安井制定了《合理用电、节约用电管理制度》；无锡民生制定了《用能管理制度》《能源管理体系手册》。

截至报告期末，泰州安井及无锡民生获得了ISO50001能源管理体系认证。



泰州安井能源管理体系认证证书



无锡民生能源管理体系认证证书

在水资源利用方面，公司推动各子公司同步落地专项管理制度。广东安井制定《节水管理制度》，成立节水工作管理小组，由副总经理担任组长，设备动力部部长担任副组长；泰州安井出台了《企业合理用电、用水管理制度》；无锡民生制定了《公司水资源管理制度细则》。

此外，公司重视对能源和水资源的高效利用，报告期内，公司重视团队能力建设，积极开展节能、节水相关的培训活动。

### 案例 | 全国节能宣传周环保培训

2025年5月，泰州安井结合车间实际生产环境，利用大屏播放宣传片，为各生产部门进行环境保护宣传宣讲，将节能、节水，节能的环保理念进行普及宣导。



### 案例 | 无锡民生节能技术应用与管理培训

2025年9月，无锡民生在营销三楼会议室内为各部门员工进行生产中的节能技术应用与管理培训。公司在培训后以现场测试的方法检验参训人员的知识掌握程度，测验取得了全员合格的好成绩。



## 战略

水资源利用议题风险和机遇识别评估表

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响的时间范围	影响的产业链环节	潜在财务影响	应对措施
物理风险与运营风险	安井多个生产基地位于WRI评估为水资源压力“极高”或“高”的区域（如四川、河南）。当地水资源短缺或供应不稳定将直接影响生产连续性，市政供水成本上升将推高运营成本。同时，作为用水密集型产业，高浓度生产废水处理不当存在环保处罚风险。	中期	上游运营	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资节水技术与循环利用：推广中水回用系统、制冷机组热回收、实施车间润滑油循环改造等具体项目，降低单位产品水耗；</li> <li>数字化监测：利用智能仪表和系统对用水、排水进行实时监控与调度，提高用水效率。</li> </ul>
效率提升与成本节约机遇	通过系统性节水技术改造和智能化管理，大幅降低单位产品取水强度，直接减少水资源采购成本和废水处理费用。提升的水资源利用效率既能应对日益严格的环保法规，也可作为绿色生产实践提升品牌形象。	中期	运营	运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>扩大循环利用：将处理达标的中水用于冷却循环、绿化、冲洗等，提高水资源综合利用率；</li> <li>设定并追踪目标：设定明确的节水目标，通过技术和管理措施持续优化用水绩效。</li> </ul>

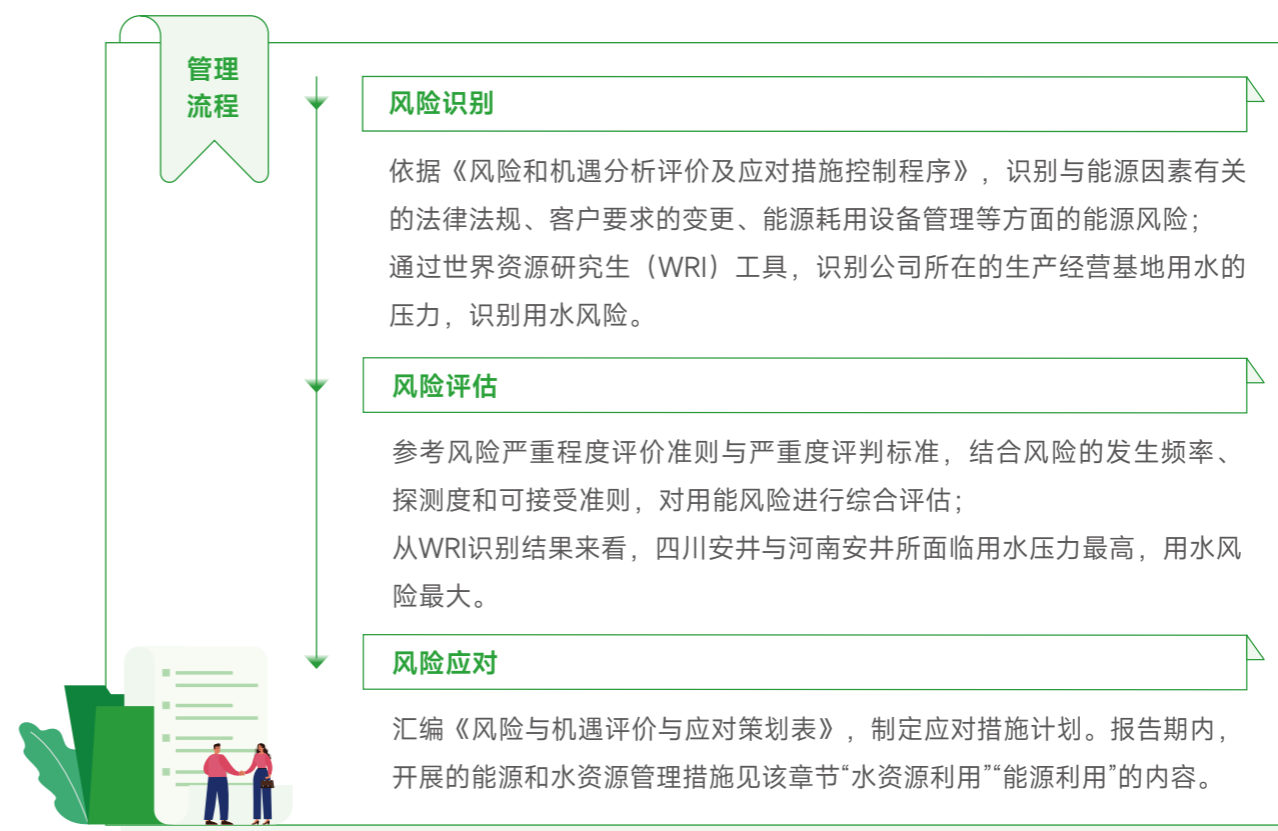
能源利用议题风险和机遇识别评估表

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响的时间范围	影响的产业链环节	潜在财务影响	应对措施
转型风险与成本风险	能源结构转型与成本波动风险：公司生产运营依赖外购电力、蒸汽和天然气。在国家“双碳”目标下，面临化石能源供应不确定性增加、碳定价机制潜在成本以及传统能源价格波动三重压力，直接影响生产成本稳定性和竞争力。	长期	上游运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动能源结构多元化：积极探索和应用光伏等可再生能源，如广东安井建设分布式光伏；</li> <li>全方位节能改造：建立能源管理体系（ISO 50001），通过设备升级、工艺优化、运行调整等措施，持续降低单位产品能耗；</li> <li>管理降耗：成立能源管理体系小组，制定节能目标并纳入考核，实施精细化管理。</li> </ul>

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响的时间范围	影响的产业链环节	潜在财务影响	应对措施
技术机遇与效率红利机遇	能效提升与清洁能源替代机遇：通过采纳先进的节能技术（如热回收）和能源管理系统，可显著提高能源利用效率，直接降低单位产品能耗与成本。同时，增加光伏等清洁能源比例，不仅能减少对传统电网的依赖、规避电价波动风险，还能降低范围2碳排放，塑造低碳品牌形象，符合下游客户与消费者对绿色供应链的期待。	短期 中期	运营	运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资节能技术与设备：实施“制冷机组热回收装置”等项目，回收生产余热用于工艺，减少蒸汽消耗；</li> <li>扩大可再生能源应用：在符合条件的生产基地推广分布式光伏发电，提升绿电使用比例。</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

公司高度重视资源利用时潜在的风险与机遇，通过识别能源、水资源全流程管理中的风险点与机遇点，科学评估其对公司可持续发展的影响程度。

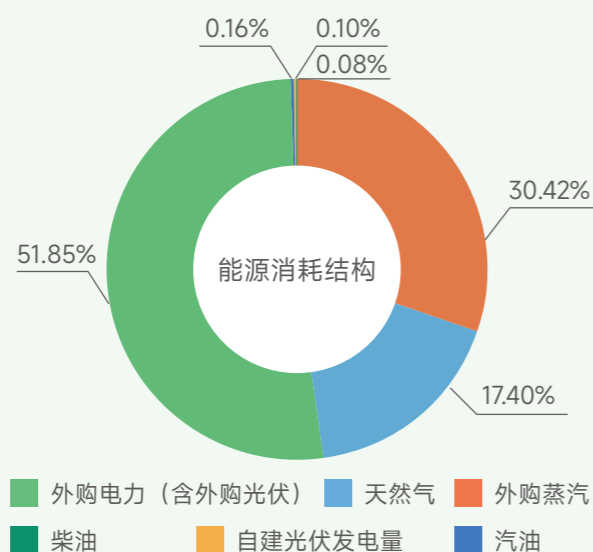


## 指标与目标

公司积极响应国家节能节水号召，强化水资源与能源消耗管控，通过设定量化管理目标、提升资源利用效率，推动绿色低碳发展。报告期内，公司各项关键能源与水资源消耗指标如下：

### 能源消耗情况

指标	单位	2025年
直接能源消耗总量	吨标煤	23,078.76
间接能源消耗总量	吨标煤	107,082.55
能源消耗总量	吨标煤	130,161.31
能源消耗强度	吨标煤/百万元	8.04
清洁能源使用总量	千瓦时	226,790,056.78



### 水资源消耗情况

指标	单位	2025年
新鲜水取水量	吨	6,912,688.76
其中：市政购水	吨	6,199,354.76
地下水	吨	713,334.00
用水总量	吨	225,879,283.76
其中：冷却塔循环用水量	吨	218,399,332.00
中水回用量	吨	567,263.00
水循环与再利用量	吨	218,966,595.00
水循环与再利用率	%	97
总耗水量	吨	2,072,181.76
总耗水强度	吨/百万元	127.97

公司设定了生产用水的控制目标。报告期内，子公司泰州安井针对公司生产的每吨产品的水、蒸汽用量分别制定并顺利完成了3.6吨、0.39吨的使用目标。此外，公司积极响应国家节能号召，设定了能源管理量化目标，以减少生产能源消耗。

### 目标

### 目标达成情况

到2030年，单位营收能耗较2024年降低10%。

▶▶ 进行中



## 水资源利用

### 节水措施

公司积极响应国家节水倡议，严格遵守所在地取水和排放许可限制，定期评估和管理水资源风险，制定相关节水要求，通过改进节水生产工艺、优化用水器具、加强用水管理、培训员工节水意识等多种节水方式，不断提升水资源的使用效率，负责任处置废水废液。

#### 案例 | 水平衡测试

报告期内，广东安井聘请资质第三方完成水平衡测试。通过对全流程用水设施的精准计量分析，数据显示其水重复利用率高达97.11%，间接冷却水循环率达99.58%，该循环率指标超过《广东省水利厅关于进一步做好我省县域节水型社会达标建设工作的通知》附件2《节水型企业评价标准》中节水型企业技术考核指标（间接冷却循环水循环率 $\geq 95\%$ ）的要求，节水成效显著。

#### 案例 | 处理间搓鱼籽案板循环水技改

报告期内，辽宁安井对处理间搓鱼籽案板进行循环水技改，通过在原案板下方增加水箱和水泵，搓鱼籽过程喷淋水经过滤收集后循环使用，全年可节约用水2,200吨左右，大量减少用水量的同时也降低污水处理压力。

#### 案例 | 拉伸膜包装机增加循环水技改

报告期内，广东安井更改拉伸膜包装机使用的润滑水直排地沟的工艺，增加冷循环水机，令拉膜包装机使用后的润滑水回流冷循环水机冷却后二次使用，一天可以节约18吨水。



#### 案例 | 泰州安井厂区冷凝水回收成效

报告期内，泰州安井完成厂区蒸汽节能改造，并成功对二车间9台烟熏炉、食堂2台夹层锅以及洗衣房3台烘干机进行冷凝水回收，达成减少污水排放、节约蒸汽、节约用水三重效果，合计一年节省16,392元。

### 水源地保护措施

公司重视对水资源的保护，针对水源地附近的工厂，总部严格控制其废水排放标准，并对水源地进行了一系列保护措施。子公司广东安井积极履行水源地保护的义务，具有广东省佛山市颁发的“企业河长”证书。



▲ 企业河长

## 能源利用

公司积极探索节能新途径，通过采用节能技术改造、控制能源使用、制定节能奖惩措施、培训员工节能意识等多种节能方法和节约能源的使用，凸显了公司对于参与节能减排行动的决心。

#### 案例 | 污水处理站曝气管道连接节约技改

在节能技术改造上，子公司广东安井通过用磁悬浮鼓风机替代罗茨风机为调节池和中间池及集水池供气，可显著降低设备运行能耗，减少用电量，提升能源利用效率，每年节约费用约6.8万元，有效降低了污水处理站的运营成本。



案例 | 能源使用监控平台

在控制能源使用上，报告期内，子公司无锡民生引进了博耳监控平台、湖北安井接入鼎开能源信息管理平台，通过24小时不间断对公司能源使用情况进行监控分析，完成各月用电情况的精确对比，实现公司对节电成果的直观了解。



循环经济与绿色包装

公司积极践行循环经济理念，构建覆盖原料供应至生产环节的全链条生态协同发展模式。原料供应端，下属子公司新柳伍、新宏业优先采购“虾稻共养”模式产出的小龙虾；生产端，各基地配备中水回用系统、冷凝水回收设备，部分厂区实现蒸汽回收利用，提升水资源循环效益；同时推进生产废弃物资源化利用，建立了粉仓、恒温油罐等存储和运输设施，统一采用可重复使用的无毒无害PP周转筐、可重新利用的周转容器及托盘，子公司鼎味泰对废弃包装材料实施回收处理，布袋除尘灰也全部回用。

指标	单位	2025年
包装材料使用总量	吨	85,803.60
其中：纸类包材	吨	58,597.92
塑料类包材	吨	27,205.68
回收使用的包装材料量	吨	11.20
包装材料消耗强度	吨/百万元	5.30

环境管理

安井集团坚持依法合规经营，严格落实环境保护主体责任。公司持续强化污染防治、环境风险管控及应急响应管理，建立科学系统的环境管理体系，切实承担起环境保护责任。

治理

环境管理体系

公司始终坚持“严格标准，强化管理，致力打造环境友好型企业”的环境管理理念，坚持“预防为主、防治结合”的方针，制定了《环境管理制度》。公司通过优化管理流程、强化监管力度、提升技术水平等多种措施，全方位、多角度地减少生产经营活动对环境可能产生的负面影响，致力于实现企业经济效益与环境保护的双赢目标。

公司建立了健全的环境管理体系。在制造中心下设设备部为环境管理直系机构，任命总经理对全公司环境保护工作负责，并负责公司环境管理实施和相关绩效工作的开展，设备部还特设环保专员岗，专项负责环保管理工作，具体架构如下。报告期内，安井集团未发生重大环境处罚事件。



截至报告期末，子公司泰州安井与无锡民生获得了ISO14001环境管理体系认证，其中泰州安井还获得了江苏省企业环保绿色信用评级；辽宁安井获评辽宁省“绿色工厂”称号。



清洁生产

公司从2021年开始进行清洁生产审核工作。自开展清洁生产审核以来，安井食品及子公司河南安井、泰州安井均实现各项污染物达标排放，且无违规情况。截至报告期末，安井集团未发生重特大环境污染事故，也未曾引发附近居民的厂区纠纷与环境投诉事件，切实履行了企业的环保责任。

### ○ 环境监测

公司严格按国家环境监测规范制定《自行监测方案》并完成备案，在各生产基地搭建完善监测体系，实现重点污染因子全覆盖监测。全自动监测系统对水、气污染物分别开展多特征指标、关键参数的排放监测，同时各单位委托有资质第三方，对水、气污染物及噪声进行检测。

#### 关键绩效

报告期内，公司对污染物排放实施全过程监测，污染物监测合格率达到**100%**。

### ○ 环境保护培训

公司遵循环保相关法律法规，并且不定期地组织环保培训课程，进一步强化员工环保意识与专业素养，确保每位员工深入了解环保法规与可持续发展的重要性、提升节能减排、资源循环利用等实用技能。报告期内，公司总计进行了28次环境保护培训，培训时长超61.50小时。

#### 案例 | 污水处理流程培训

2025年12月，安井食品对污水处理人员进行污水处理流程培训，提升员工的专业环保管理水平。在进行处理流程培训后，公司还设置了培训考核程序来检验员工所受专业能力培训的有效性。

## 战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
运营风险	废水收集管网堵塞老化等，影响生产正常开展。	短期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>对废水管网进行检查；</li> <li>制定管网巡检及时疏通。</li> </ul>
合规风险	危废渗漏到雨水、生产废水处理不到位，导致污染物超标排放，被相关部门处罚。	短期	运营	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>更新废水处理设备；</li> <li>建立废水排放实时监测系统安排专人值守；</li> <li>加大危废转移检查，确保危废的不渗漏。</li> </ul>

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
声誉机遇	通过加强环境合规管理，可以进一步彰显公司的社会责任感，提升品牌形象和消费者信任度。	中长期	运营	营业收入增加	持续加大环保设施投入，优化升级环保设施，确保生产过程产生的污染物得到高效处理和稳定达标排放；定期披露环境信息，主动接受社会监督，积极提升公司的环境信誉度。



## 影响、风险和机遇管理

### ○ 环境风险管理流程

公司已建立规范的环境风险管理体系，系统性开展环境风险管控工作。



### ○ 环境应急预案及演练

公司认真贯彻执行国家环保、安全法律法规，制定了《突发环境事件应急预案》，子公司中，辽宁安井、四川安井、无锡民生、湖北安井、鼎味泰与新柳伍也制定了《紧急预案》与《应急准备和响应制度》，制度确保了在突发环境事件发生后，公司应急人员能及时予以控制，防止重大事故的蔓延及污染，保障员工人身安全及公司财产安全。报告期内，安井食品与泰州安井、辽宁安井、无锡民生等子公司举行了污水站设施故障、在线监控数据异常、危废库突发情况等共计10次紧急预案演练。



### ○ 环境隐患排查

公司建立了隐患排查机制，每月对生产全过程、环境治理设施、危险化学品管理及废弃物处置等关键环节开展排查。针对识别出的隐患，通过制定专项整改方案、明确责任主体与完成时限，从源头有效防控环境风险。

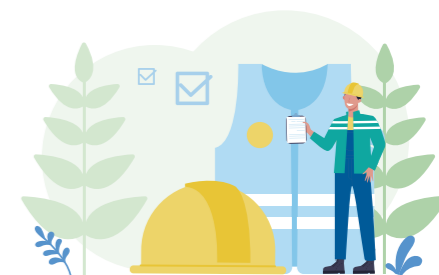


### 关键绩效

报告期内，公司进行了多次环境隐患排查，安井食品检测出5项环境隐患问题，均已得到整改。无锡民生合计排查20次，发现问题33项，整改率达到100%。

### ○ 环境影响评价

公司注重生产活动对生态环境的潜在影响，督促各生产基地将环保理念贯彻到生产过程中去。子公司无锡民生、泰州安井、辽宁安井、四川安井及新柳伍在建设项目实施过程中，严格执行环保管理制度。各项目均依照环评要求规范开展设计与建设工作，同步配套完备的环境治理设施；项目竣工后，严格按照规定完成调试及验收监测，并委托第三方编制《建设项目竣工环境保护验收监测报告》。其中，无锡民生、泰州安井、辽宁安井、四川安井的项目验收报告分别由无锡市惠山区、泰州市兴化、台安县、资阳市雁江区生态环境局出具，新柳伍项目则完成自主验收。



## 指标与目标

公司今年在环保投入方面有显著举措，设立了多项环境保护目标，展现了公司在环保方面的积极态度和实际行动。报告期内，公司未发生突发重大环境事件，未存在因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

目标制定情况	目标完成情况
环境污染事故0起	<div style="font-size: 2em; font-weight: bold; color: #008000;">✓</div> 已达成
废气达标排放率100%	
废水达标排放率100%	
厂界噪声达标排放率100%	
废弃物分类回收、处理率100%	

公司始终以保护环境为己任，加强全体员工环保意识，将环保工作置于重要地位，实现社会效益、经济效益和环境效益的统筹发展。

环境合规管理绩效指标		
指标	单位	2025年
环保投入总金额	万元	4,170.69
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	宗	0

## 污染物排放管理

### ○ 废水管理

安井集团的生产废水主要来源于解冻、原料与设备清洗、蒸煮等工艺过程，生活污水则来自冲厕和食堂等活动。公司建设配套污水处理站，建立了完善的污水治理流程，要求员工严格按照《污水处理站操作规程》进行工作，对废水中的化学需氧量、氨氮等污染物进行集中处理，确保处理后的废水排放符合国家和地方污水污染物排放标准。

子公司四川安井、泰州安井、辽宁安井、新柳伍分别制定《污水处理站管理制度》《污水处理管理制度》《污染处理站管理制度》《废水管理制度》，配套47套废水处理设施，构建起系统化、全覆盖的废水治理体系，形成了完善的废水治理体系。



废水类型	处理设施及处理方式	防治设施运行情况
生产废水	主要防治设施包括：旋转筛、气浮、生化处理系统及配套加药系统、在线监控等；经过隔栅、旋转筛、气浮、酸化池、UASB、好氧生化系统、二沉池、砂滤池等工艺，实现物理过滤、化学处理和生物处理相结合的方式对生产废水达标处理。	四川安井：2,000立方米/天 泰州安井、辽宁安井：2,500立方米/天 无锡民生：2,300立方米/天 新柳伍：5,000立方米/天 所有设施均可满足对应厂区的日常废水处理需求
生活污水	生活污水通过化粪池处理达标后根据环评要求排放到市政管网或进入污水处理站再次处理后排放到市政管网。	达标排放，正常运行

废水污染物种类/指标	单位	2025年排放量
化学需氧量 (COD)	吨	41.10
五日生化需氧量 (BOD5)	吨	2.91
悬浮物	吨	10.74
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	吨	6.58
总磷 (以P计)	吨	4.13
动植物油	吨	0.96
总氮	吨	1.82
PH	(无量纲)	7.49
废水排放总量	吨	5,407,770.00
废水排放强度	吨/百万元	333.97
废水回收利用量	吨	571,774.00



注：根据重要性原则，污染物种类统计口径为对环境影响比较大的重点排污单位：辽宁安井、四川安井、泰州安井、无锡安井、新柳伍。

关键绩效

报告期内，公司废水处理设备运行正常，经处理的废水均达到排污许可证要求的排放标准，100%按要求达标排放。

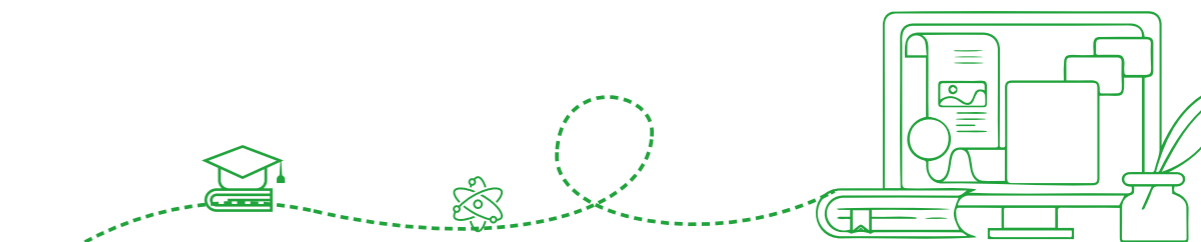
废气管理

公司明确废气排放控制与检测流程，规范设备运行程序，各子公司建立了健全的废气治理体系。泰州安井、辽宁安井、无锡民生及新柳伍分别制定了《油烟净化器管理制度》《废气管理制度》等专项制度。各单位针对锅炉、油炸线、污水站等不同来源的废气，配套34套废气处置设施，通过净化、收集、除尘等技术实现达标排放。报告期内，辽宁安井采用集中供热与天然气锅炉减少污染物排放，河南安井新增新型设施处理油烟及污水站恶臭气体，确保废气稳定达标。

废气类型	处理设施及处理方式	防治设施运行情况
 <p>油烟</p>	采用油烟净化器进行净化处理，核心工艺包含密闭管道收集、集气罩收集、脉冲除尘等。	运行正常，未超标排放
 <p>污水恶臭</p>	产生臭气区域经密闭收集，密闭收集后的臭气通过风机经输送管道输送至生物净化装置，处理达标后经15米烟囱高空排放。	运行正常，未超标排放

案例 | 东区污水除臭方案

报告期内，河南安井建立了新型的污水处理除臭系统，设施采用玻璃钢全密封收集系统，适配不同产臭区域特性，结合差异化换气次数设计，实现臭气无泄漏收集；创新运用“三级生物过滤 + 三级喷淋”塔式工艺，搭配松树皮与火山岩复合滤料，大幅提升污染物降解效率。



废气污染物种类/指标	单位	2025年
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量	吨	10.70
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 排放量	吨	0.57
挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	35.44
颗粒物 (PM) 排放量	吨	1.69

注：根据重要性原则，污染物种类统计口径为对环境影响比较大的重点排污单位：辽宁安井、四川安井、泰州安井、无锡安井、新柳伍。

废弃物管理

公司严格遵守《国家危废名录》等法规标准规定，制定了《危险物品管理制度》，建立完善的废弃物管理体系，按规定分类存放、收集、处置、运送废弃物，确保固废处置的合规性。公司产生的固体废物主要有：一般固体废物、危险废弃物和厨余垃圾三大类，专设危废间、垃圾房对固体废物分类分级进行规范处理。

处理方式	描述
一般废弃物	回收后综合利用，按照垃圾分类放置在垃圾房由第三方定时清运。
危险废弃物	按照《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2001)的要求进行收集贮存，并委托有相关资质的公司落实无害化处理，危险废物转移处理按程序报批，并严格实行转移联单制度。
厨余垃圾	由市政作为厨余垃圾经过处理后可综合利用。每天定时由市政统一清运出厂，保证在厂区无积累。

减量或资源化利用措施	废弃物减量	▶ 泰州安井、辽宁安井、新柳伍分别引进板框压滤机、高压隔膜板框压滤机等替换传统设备，污泥减量超50%；无锡民生通过添加PAC药剂，将压滤污泥含水率控制在20%左右，实现污泥减重。
	回用及资源化利用	▶ 泰州安井回收乙醚、石油醚等药品；新柳伍将白泥加工为饲料、肥料等产品，实现资源化利用。
	第三方处置综合利用	▶ 各单位厂内回收废纸皮、废金属、废塑料等一般固废，统一交由第三方综合利用。


指标	单位	2025年
废弃物产生量	吨	49,060.64
其中：有害废弃物	吨	52.70
无害废弃物	吨	49,007.95
废弃物处置量	吨	49,059.36
其中：有害废弃物	吨	51.42
无害废弃物	吨	49,007.95
回收再利用废弃物总量	吨	24,939.29

## 生态系统与生物多样性保护

### 生物多样性保护管理体系

安井集团积极响应生物多样性保护的号召，倡导各分、子公司实行生态保护型举措。新柳伍制定了《野生动植物保护管理程序》，建立了生态系统保护管理体系，严格限制生产和养殖对工厂和养殖场周边野生动植物的影响程度，积极履行生物多样性保护的义务。



董事会办公室	养殖场工作人员和看护人员
 <p>负责进行野生动植物保护知识、意识培训，组织落实保护措施</p>	 <p>负责在日常养殖过程中贯彻落实野生动植物保护和动物福利要求</p>

### 生物多样性保护措施

公司高度重视野生动植物保护工作，遵循国家野生动植物保护相关法律法规及生态保护倡议，制定了一系列保护野生动植物的措施，以切实维护生物多样性，践行人与自然和谐共生的发展理念。

#### 源头替代

- 公司持续优化产品配方，逐步减少了对海捕鱼糜的依赖，利用淡水鱼糜代替深海鱼糜作为产品的原料，可间接减少捕捞约13万吨的海鱼，不仅减轻了海捕压力，还为可持续发展渔业的发展奠定了坚实的基础。

#### 强化宣传培训

- 定期开展多形式野生动植物法规宣传，增进认知、凝聚环保共识；加强员工保护要求与技术培训，确保其胜任工作且符合保护标准。

#### 严控违规行为

- 严禁非法猎捕、杀害、收购等野生动物相关违规行为；明确举报机制，发现违规事件立即向公司或政府部门上报，严守管护底线。

#### 保障栖息环境

- 为野生动物提供栖息繁殖场所，维护生物多样性；避免使用猎杀、毒害等方式，采用人性化手段驱赶干扰养殖的野生动物，禁用水下声光阻吓装置。

#### 规范养殖操作

- 控制合理养殖密度，减少场地噪声；养殖工具选用无毒无害材料，捕捞禁用测深线、铅沉子及爆炸物，规避动植物应激与损伤。

#### 明确应急机制

- 发现疑似珍贵濒危野生动物时，第一时间向领导报告，并及时采取有效保护措施，杜绝危害情况发生。

福建安井第18届职工运动会

# 安井情一路行



## 03

同心共发展  
安井共温暖

# 福建安井第18届职工运动会

18TH STAFF SPORTS MEETING OF ANJI



### ■ 本章所响应的SDGs



### ■ 本章所涉及的ESG重要议题

- 员工权益与发展
- 职业健康与安全生产
- 社会贡献
- 乡村振兴



## 员工权益保障

### 人才吸引与招聘

安井集团将员工视为企业发展的核心财富，通过公平的招聘流程、系统的权益保障、持续的成长支持和全面的关怀措施，致力于为员工创造物质与精神双丰收的工作体验。

#### 招聘管理

公司坚持公平招聘的用人原则，在《招聘与配置指引手册》中明确规定需公平公正招聘。招聘团队在招聘过程中不允许存在因应聘者的籍贯、专业、性别、信仰宗教或种族而对他们做出带有个人偏见的判断的情况。公司鼓励举贤不避亲的原则，但需履行告知义务，否则一经查实，将按诚信要求给予处分直至辞退。

此外，公司拥有完善的人才招聘机制，招聘渠道有校园招聘、社会招聘、猎头推荐等方式，招聘流程涵盖求职者投递简历、简历筛选、初试、复试、入职体检、录用入职等环节，确保招聘公平公正。

#### 招聘与录用流程



校园招聘

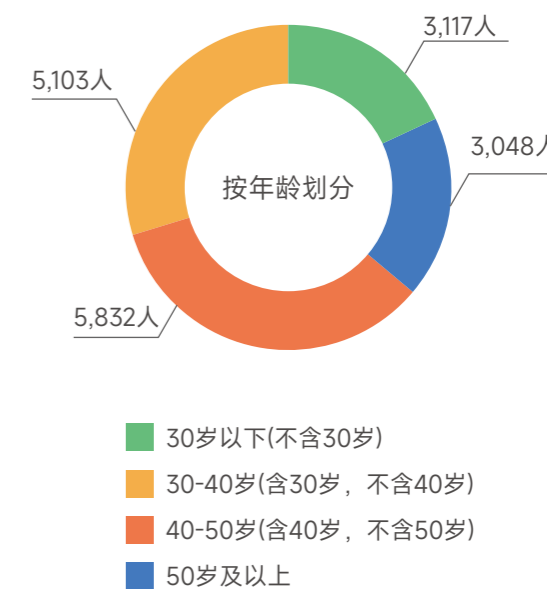
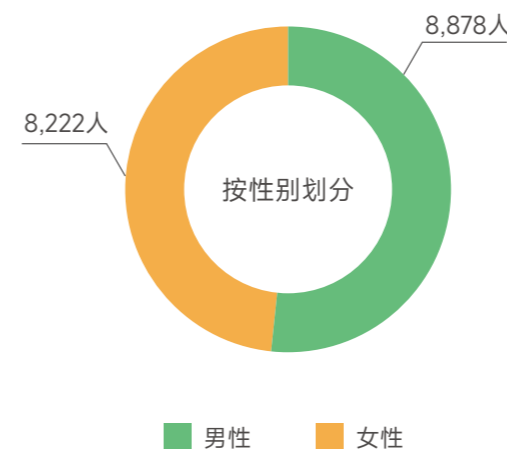


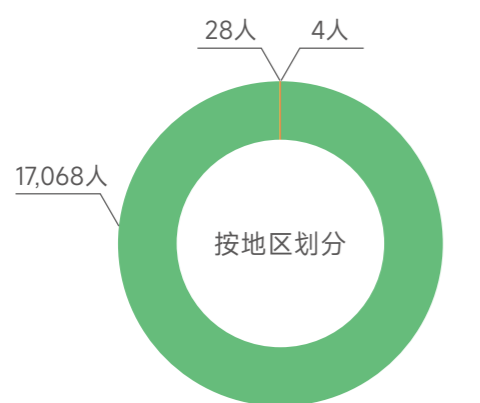
社会招聘

#### 关键绩效

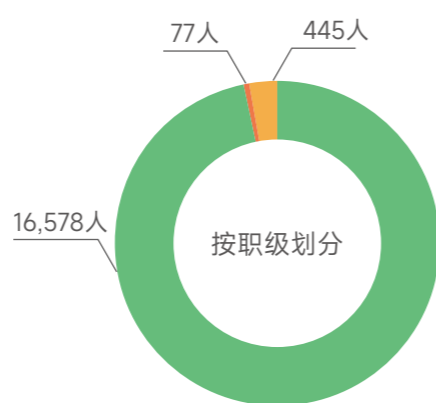
报告期内，公司员工总数**17,100**人，新进员工**12,250**人。

#### 安井集团员工构成

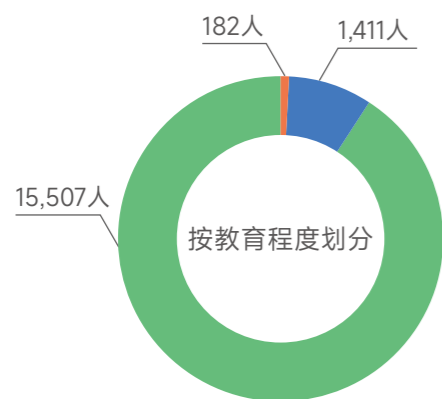




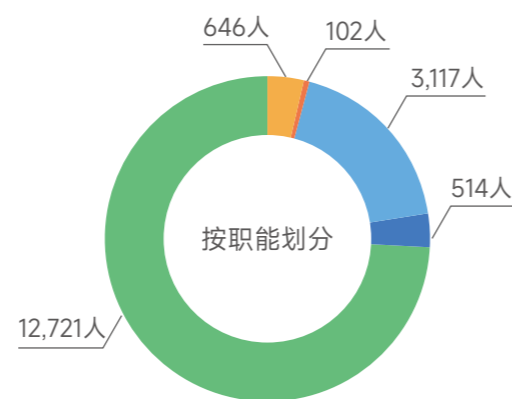
中国大陆 中国港澳台地区 国外



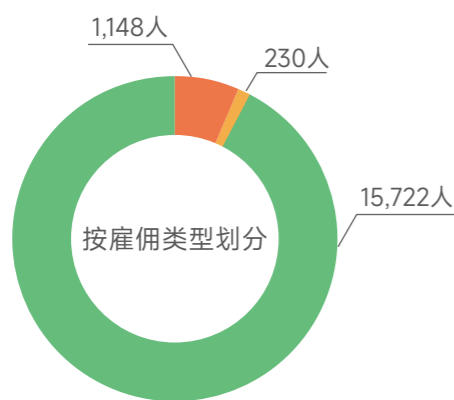
高级管理层 中级管理层 其他员工



硕士及以上 本科 本科以下



行政 财务 销售 技术 生产



退休返聘人员 实习生 劳动合同用工数



## 多元化、平等与包容性

### 反歧视与多元化

公司制定《反歧视程序》，严格遵循着平等的雇佣策略，反对性别、年龄、伤残等因素产生的歧视，在薪酬、福利等方面重视男女同工同酬。公司还为退伍军人、残疾人员提供相匹配的工作岗位，帮助他们顺利融入社会，实现自身价值。

#### 关键绩效

报告期内，公司拥有少数民族员工**535**人，残疾员工**146**人，退伍军人员工**129**人。

### 反童工和强迫劳动

安井始终严格遵守国家《禁止使用童工规定》，制定《禁用反童工程序》，秉持尊重人权、保护未成年人权益的原则，严禁在公司任何业务环节使用十六岁以下童工。公司严查员工身份证信息，坚决禁止使用童工及强迫劳工，人员信息全部启用HR软件系统进行管理，在系统中直接设置规则无法录入童工类型的人员，从源头进行控制，并对劳动用工情况进行监督检查。对因隐瞒年龄使用假证件，而公司当时未能审核出并招聘入公司工作的童工，事后公司发现，并确实其真实身份后，公司将采取责令该员工立即停工并专程护送回家、加强招聘审核等方式进行补救。

此外，公司重视反强迫劳动，制定并完善《禁止强迫劳动程序》《员工权益保障制度》，明确禁止强迫劳动行为，明确规定员工加班要以自愿为前提，不提倡加班。

报告期内，公司未发生雇佣童工和强制劳动情况。

### 女性权益保护

公司致力于营造对女性员工更为友好、包容的工作环境，成立妇女联合会，将女性关怀切实纳入制度保障。公司定期举办多元文化活动，如三八妇女节特别策划、关爱女性员工身心健康等，持续丰富女性员工的职场体验，助力提升归属感与幸福感。为提高员工健康福利，公司不时组织适龄的女职工进行“两癌”筛查活动，让女职工在“两癌”疾病上达到早诊早治，增强健康意识与自我保护意识。此外，公司在《员工手册》中规定产检假、产假和哺乳假均按照工资标准预发薪酬，切实保障女性特殊权益。





无锡民生三八妇女节为女性员工发放礼品



辽宁安井女职工“两癌”筛查

案例 | 安井食品妇女联合会成立暨第一次妇女大会顺利召开

2025年11月18日，安井食品妇女联合会成立暨第一次妇女大会顺利召开。厦门市妇联及公司领导、30余名女性代表参会。大会审议通过相关选举办法，并以无记名投票方式选举产生集团妇联第一届执行委员会委员，标志着公司妇女工作迈入组织化、规范化发展新阶段。



▲ 第一次妇女大会合影留念

关键绩效

报告期内，公司有权享受育儿假的员工总数**17,100**人，享受育儿假员工返岗率为**90%**。

培训与发展

员工培训

为增强企业竞争力，提高员工自身素养、职业化水平及岗位技能，安井集团制定《培训管理制度》《关于外训管理规定的通知》等制度，建立完善的员工培训体系，实现企业人才专业化、员工职业化，满足企业发展的需求。

员工培训体系

品牌培训项目体系



公司培训工作有序推进，每年由管理部制定年度培训方案，经总经理审批后，在预算范围内开展各项培训，各部门严格按照培训计划，按时保质完成培训任务。同时，公司建立内外部讲师体系，内部讲师由各部门主管及资深专业人员组成，外部讲师由外部培训顾问公司的专业授课讲师组成，通过内部传承沉淀与外部引进创新相结合，着力打造学习型组织，为企业可持续发展提供坚实的人才培养支撑。

关键绩效

报告期内，内部讲师团队扩充至百人，同比2024年增长**22%**，覆盖技术研发、食品安全、能源环保、职业健康、消防安全、市场营销、客户服务等核心领域。其中35岁及以下青年讲师占**36%**，36-50岁中年讲师占**60%**。

针对不同阶段员工，公司制定了针对性的内外部培训方案：对新员工开展岗前培训，包括入职三级安全教育、转岗培训、晋升培训等，帮助其快速适应岗位；对在岗员工实施在岗培训，涵盖基础公共知识培训、外派培训等，为员工提供清晰的成长路径和全面的专业支持。此外，公司每年还聘请专业机构讲师组织户外拓展培训，将团队协作理论与实际操作深度融合，助力员工深化知识理解、锤炼岗位技能。

同时，为进一步拓宽培训渠道，公司建立了线上线下相结合的培训模式，打造“安井学堂”线上学习平台，涵盖企业制度、安全生产、食品安全责任等一系列课程，为员工提供持续、有针对性的教育培训，持续提升员工综合素质与岗位能力。

关键绩效

报告期内，公司员工培训覆盖率为**100%**。

专业技能培训

为持续提升在岗员工的专项技术能力，公司为在岗员工提供系统化、常态化的专业技能培训。培训内容围绕设备安全操作规程、特殊岗位任职要求及关键业务领域的专项知识等内容展开，有效强化员工岗位胜任力，为公司的安全、稳定与健康发展奠定坚实的专业人才基础。

同时，公司举办职工技能比赛，如叉车工技能赛、包装机看机比赛、设备专项比赛等，促进员工技能提升并推动企业发展。此外，公司在尾牙活动中为优秀技能工颁奖，激发技能工提升技能的热情。



广东安井为优秀技能工和优秀技工颁奖

领导力培训

公司致力于打造一支具有战略视野、担当精神与卓越执行力的管理团队，系统性地开展领导力专项培训项目。公司坚信持续的领导力发展不仅是个人成长的关键，更是激发团队潜能、推动业务创新、保障公司实现长期战略目标的坚实基石。

案例 | 安井食品中基层管理者成长培训

为系统提升学员的专业能力与综合素质，使其能够胜任内部管理的核心岗位，并为企业创造价值，安井食品开设中基层管理者成长培训，全面提升管理人员在沟通、交流、思路和方法等方面的管理水平，最终实现个人职业发展与组织效能提升的双赢。



▲ 中基层管理者成长培训

案例 | 四川安井开展《TWI 基层干部管理技能提升》培训

2025年7月，四川安井组织员工参加了《TWI基层干部管理技能提升》专题培训。培训中讲师与学员互动频繁，内容兼顾趣味性与实用性。学员在轻松愉快的氛围中高效掌握了相关管理工具与方法，实现了事半功倍的学习效果。



▲ 四川安井TWI基层干部管理技能提升

关键绩效

报告期内，公司员工培训投入**50.1**万元，培训场次**14,789**次，培训总人数**17,100**人，培训总时长**293,120**小时，每名员工每年接受培训的平均时长**17**小时。

职业发展

公司为员工提供多样化职业发展，其中四川安井还为此设立《员工职业发展管理制度》等制度，做到人尽其才、各尽其能。公司设立管理通道和专业人才通道的双通道纵向晋升机制，同时为员工提供横向发展道路，实现个人成长与组织需求的有效融合。公司成立晋升考评组，依据员工的能力、工作表现和公司对其综合评价对有意向晋升的员工提供严格考核。

公司鼓励员工提升学历和提升专业技能，为员工参加学历学位教育、证书考试等学历提升项目提供补贴，充分调动员工的学习积极性和主动性，帮助员工更好地服务公司战略发展。公司内部提供继续教育培训，降低员工的学习成本，助力员工个人发展。

### 公司员工晋升路径

#### 纵向晋升路径

- **专业路线**  
员工可以在自己擅长的专业领域内不断深耕，从专业10至1逐步晋升专业专家
- **管理路线**  
有管理潜力和意愿的员工可以沿着管理通道发展，从团队主管开始，晋升为部门经理、总监，甚至更高层的管理岗位

#### 横向发展路径

- **岗位轮换**  
公司安排员工在不同部门或岗位之间进行短期或长期的轮换，让员工了解不同业务环节，拓宽视野，培养跨部门合作和综合业务能力
- **项目工作**  
员工参与各种跨部门、跨领域的项目，担任项目成员、项目组长等角色，积累项目管理经验和跨团队协作能力

## 绩效管理

### ○ 绩效考核机制

安井集团建立《生产车间员工薪资构成及考核办法》《行政管理人员考核办法》等制度，各部门根据各自业务特点设定属于自己部门特点的绩效考核方式，包括使用指标、打分等。考核结果将作为员工培训、岗位调动、奖惩、晋升以及其他人力资源决策的重要依据。对于绩效出色的员工，公司给予一定的表彰和认可；对于绩效部分达标及以下的员工，将影响其年度加薪、奖金、晋升和评奖资格等，要求其执行绩效改进计划。

### ○ 绩效申诉与反馈机制

公司设立绩效申诉与反馈机制，员工对考核结果有异议，可向直接上级提出，若不能达成共识，向部门经理提出，并在当日内给予答复。员工对部门经理的答复仍有异议，向人力资源部发出《绩效考核申诉表》，人力资源部在详细了解情况的基础上，三天内给予答复。

## 薪酬福利管理

### ○ 薪酬管理

为适应公司发展需要，在规范各工厂及营销本部人员薪酬管理的基础上，为让各职级管理人员的薪资有更清晰的上升通道和晋升空间，公司设立《集团薪酬管理规定》，建立以基本工资、津贴、绩效工资与加班工资为组成部分的薪酬体系。

此外，公司严格执行薪酬支付制度，于每月15日前足额发放上月工资，确保薪酬支付的及时性与准确性。为充分保障员工权益，公司设立了明确的薪酬异议反馈渠道：员工如对工资发放有异议，可在收到工资之日起3个工作日内向人力资源部提出书面核查申请，公司将及时受理并反馈结果。报告期内，公司及时发放员工薪酬，未出现拖欠工资情况。

#### 关键绩效

截至报告期末，公司2023年股票期权激励计划下全部未行使的购股权已向**1,339**名激励对象授出，可认购**6,387,120**股A股。

### ○ 福利待遇

公司建立了全面、多元的员工福利体系，既涵盖基础保障，也注重人文关怀与个人发展，致力于为员工提供全方位的价值回报。

公司遵守《中华人民共和国劳动法》《国务院关于职工工作时间的规定》，设立了工时制度，根据人员工作性质将工时分为不定时工作制、综合计时工作制和标准工时工作制，确保每位员工能够合理平衡工作与生活。同时，公司的休假制度为员工提供年假、法定节假日、病假、事假、婚假、产检假等假期，保障员工合法的休假权利。公司员工全年可享受高温补贴、低温补贴等津贴，在特定节日还可享受生日礼品、节日水果及慰问品等礼品福利。公司通过提供福利待遇，提高员工幸福感，助力公司健康持续发展。



## 劳动关系管理

### ○ 劳动纠纷管理

为解决员工劳动纠纷问题，公司设立劳动争议调解委员会，以非对抗性方式及时化解矛盾，营造积极健康的工作氛围。同时，公司建立了系统性的劳动纠纷体系，制定详细的劳动纠纷流程，并在劳动纠纷发生后采取协商、调解及法律等补救措施，维护员工劳动合法权益。报告期内劳动人事争议案件有3宗，其中有2宗已调解结案，未发生重大劳动纠纷事件。

### ○ 离职管理

公司在《员工手册》中加入《劳动关系制度》，对普通员工和中高层管理干部的离职做了明确的规定。中高层管理干部未经离任审计，不得解除其任职期间的经济责任。所有离职人员工作交接完成并清还公司款项后，填写“离职交接单”交人力资源部办理离职手续及结算薪资。若员工在工作期间达成符合解除劳动合同的条件，公司可立即与该员工解除劳动合同，即时解除劳动合同处罚决定将通过书面形式通知员工。

## 员工关怀与沟通

### ○ 员工活动

公司始终将员工的身心健康放在首位，着力营造健康、安全、充满关怀的工作环境。公司定期开展心理健康辅导，帮助员工缓解压力、培养积极心态；同时通过举办中秋博饼、年终尾牙、健康讲座、职工运动会等各类文体活动，鼓励员工劳逸结合、增强体质、提升幸福感。



中秋博饼活动



蔬菜插花活动



尾牙活动



春节晚会



职工运动会

### 关键绩效

报告期内，公司共开展工会活动近**10**次。

## ○ 员工帮扶与关怀

公司重视员工发展，关注一线员工的身心健康，通过物质援助、精神关怀与制度保障，切实帮助困难员工减轻负担、渡过难关，增强其归属感与忠诚度。每年为退休员工发放春节礼包并高效办理退休手续，保障其晚年生活品质。未来，公司将持续完善帮扶机制，深化人文关怀，积极构建有温度的企业文化。



河南安井员工春节慰问



辽宁安井工会慰问活动

### 关键绩效

报告期内，公司困难员工帮扶**36**人，困难员工帮扶金额**22.4**万元。

## ○ 员工满意度调查

为深入了解员工对公司管理、工作环境、职业发展等方面的满意度及敬业度水平，公司每年开展全员问卷调查，覆盖管理层、技术岗、职能岗及一线员工，共回收有效问卷近千份，回收率高达90%。报告期内，员工满意度高达99%。

公司高度重视员工满意度反馈情况，对于员工关注的薪酬福利与宿舍环境问题，公司已制定系统性改进方案。针对薪酬福利问题，公司通过优化薪酬福利，结合市场调研与业绩表现，适时调整薪酬结构，增强激励性。针对宿舍环境问题，公司改善食宿条件，加强食堂管理，丰富菜品种类，优化员工住宿环境。

## ○ 民主管理

公司工会在民主管理中发挥重要作用，通过制定《工会章程》《工会委员会职工代表大会制度》等文件明确权责，保障规范运作。同时，公司建立以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，将其纳入企业管理体系，每年召开职代会及员工座谈会，审议员工手册修订、集体劳动合同商定等重要议题，畅通职工诉求渠道，推动员工关切落地。报告期内，公司职代会、工会各审议通过项目23项，工会会员达16,931人，入会率99%。

为搭建高效顺畅的沟通机制，公司设立多元化的沟通渠道，通过云之家、公告栏等平台常态化发布制度、通知活动信息，保障员工知情权与参与权。同时在厂门口处设立企业意见箱，公示内部邮箱信息等渠道，确保沟通渠道畅通。日常通过部门例会、座谈会、联络员访谈、年终谈话等形式，进行面对面沟通，及时解决员工关切问题。报告期内，公司沟通渠道覆盖人员上万人，通过面谈、电话、邮箱的方式累计收集员工问题近500个，反馈率100%；公司收到员工30个投诉或举报问题，问题解决率100%。



## 职业健康与安全

### 安全生产管理体系

安井集团严格依据《中华人民共和国安全生产法》，制定了《职业健康管理规定》《事故管理制度》《工伤管理制度》《相关方安全管理制度》等安全管理文件，全面规范公司各项安全管理工作。公司成立了专门的安全生产委员会，统筹负责安全设施维护、安全生产监督、隐患排查治理等职责，切实保障员工的安全生产环境。总经理定期召开安全生产工作会议，针对存在的安全问题进行研究讨论，并制定相应措施，以坚决防范和杜绝安全事故。在生产运营过程中，公司高度重视员工及承包商的安全，通过对承包商开展系统安全培训等方式，共同筑牢安全防线。

报告期内，公司未发生重大安全生产事故，安井食品及其下属子公司均获得安全生产标准化证书，泰州安井、无锡民生获得ISO 45001职业健康管理体系证书。

此外，公司重视安全生产绩效考核工作，设置安全生产目标，将目标达成情况与员工的绩效挂钩，报告期内，公司安全生产目标已达成。

### 2025年安全生产年度目标

项目及指标	完成情况
特大、重大设备造成的安全生产事故为0	✓ 完成
监管部门认定的安全生产责任事故为0	✓ 完成
重大火灾（爆炸）事故为0	✓ 完成
涉外安全监管部门监督检查的，被检查主体责任部门/车间每次问题不超过3条，且公司受到行政处罚次数为0，检查问题在下一次检查前整改率100%	✓ 完成
主体责任范围内的急性中毒事故为0	✓ 完成
应持特种作业、特种设备操作证上岗率为100%	✓ 完成
新增特种设备使用登记率100%、在用特种设备周期（定检、年检）检验率100%，限期整改率100%，行政处罚次数为0	✓ 完成



ISO 45001管理体系认证证书

#### 关键绩效

报告期内，公司安全生产投入**1,971.98**万元。

### 安全生产风险管理

#### ○ 风险管理机制

公司建立完善的风险管理机制，运用LEC、LSR等分析方法分别对作业活动风险、设备风险进行风险评估并建立风险评估清单，同时对识别出来的相关安全因素制定针对性的控制措施。此外，公司建立了分级风险管控机制，依据风险点的危害程度划分管控层级，并将职责落实到相应的部门，精准防控安全风险。

#### ○ 应急管理

安井集团始终将安全生产放在首位，高度重视应急演练工作。公司依据《生产安全事故应急预案》，系统开展各项应急准备工作，持续提升员工的安全意识与实战能力。公司定期组织消防演练、天然气泄漏应急演练、车间粉尘防爆演练等多种专项演练，确保每位员工熟悉应急预案和操作流程。借助高度模拟真实场景的演练设计，员工得以在贴近实战的环境中锻炼逃生避险、应急救援、设备操作等关键技能，从而切实增强应对突发事件的综合处置能力。

#### 案例 | 成品冷库火灾应急处置演练

2025年11月25日，安井食品开展成品冷库火灾应急处置演练，涵盖初期发现、报警、人员疏散及通讯联络、疏散、警戒、后勤保障、抢险救援等各应急小组协同响应全流程。演练有效检验了应急预案可操作性，精准识别特殊环境下应急响应薄弱环节，为升级装备、完善通讯保障、加强人员培训及优化现场处置方案提供了实践依据。



#### 关键绩效

报告期内，公司共进行**2,312**次安全演练。

## ○ 隐患排查

公司结合《工贸企业重大事故隐患判定标准》和《重大事故隐患管理制度》，将安全巡查与隐患排查深度嵌入月度常规工作，并针对业务场景中的具体隐患，确保所有发现的问题均得到及时整改，形成管理闭环。公司建立联动预警系统，及时提醒相关部门处理安全隐患，确保隐患排查工作落实到位。报告期内，公司对承包单位、承租单位安全生产工作，特种设备作业人员安全作业证书资格，天然气燃烧自动切断装置联锁，烘焙、油炸防过热自动切断装置，有限空间，粉尘爆炸区域开展重大事故隐患专项排查，共开展重大事故隐患排查12次，主要负责人带领排查4次，共检查出一般问题点98条，问题点均已整改完成。

此外，公司全面推进自查互纠工作，报告期内，通过自查互纠提报17,274条风险事件，结合风险事件奖励2,160元，罚款6,620元，罚抄22起，罚执行0起，效果显著。

## 安全生产管理措施

### ○ 安全事故管理

为加强安全管理，全面、准确掌握安全事故情况，安井集团依据《生产安全事故报告和调查处理条例》等有关规定，制定了《事故管理制度》《工伤管理制度》等安全制度，进一步规范事故报告、调查与处理流程，实现安全管理的制度化与规范化。公司事故处理遵循“四不放过”原则，明确事故原因和事故责任，并提出针对性处理措施，在事故处理后认真吸取事故教训，落实防范和整改措施，防止类似事故再次发生。对于违反公司安全生产的行为，或发现事故隐患但未制止，从而造成事故或扩大事故的，公司依照相关规定追究责任。

### ○ 安全文化建设

为全面提升安全生产水平，公司以“专业培训、实践强化、文化浸润”为主线，系统构建了闭环式的安全能力建设体系。

在专业培训方面，公司制定安全培训计划，组织内部和外部专业讲师，系统开展安全要求讲解、法律法规培训等安全生产相关专业知识的培训，强化员工安全生产意识；通过实操培训、技能比赛、技能培训、视频教学等培训方式，强化员工的风险防控与现场处置能力，切实巩固学习成效。

此外，公司通过定期举办主题宣传月、开展知识问答、模拟演练及实践比赛等沉浸式活动，将安全教育融入日常，使专业培训所学的知识与技能在文化场景中得到反复强化与内化，最终推动形成了“全员参与、自觉守护、持续深化”的安全生产长效机制。



消防安全知识培训



安全活动

### 案例 | 辽宁安井消防战斗服规范穿戴与二氧化碳灭火器实战应用

为提升专职消防队伍的专业技能与应急响应效能，规范操作流程，确保在初起火灾时能快速、安全、有效地实施处置，辽宁安井于2025年12月8日组织全体消防队员，开展了消防战斗服规范穿戴与二氧化碳灭火器实战应用专项培训。培训最终考核通过率为100%，切实增强了公司应对突发火情的专业保障能力，进一步筑牢了安全生产的第一道防线。



关键绩效

报告期内，公司安全培训共**123,561**场，其中公司安全厂级培训共计开展**302**场安全培训。公司安全培训总投入**35.7**万元，安全培训共计**1,212,494**人次，安全培训时长**518,718.5**小时。

职业健康保障

职业危害因素检测

安井集团遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，定期检测岗位及生产过程中职业病的危害风险，并根据检测结果制定改进措施。报告期内，公司聘请第三方机构开展职业病危害因素检测并形成《职业病危害因素检测报告》，所有公司均符合国家职业接触限值的要求。

关键绩效

报告期内，安井食品和泰州安井共检测岗位数**118**个，岗位检测合格率**100%**。

职业危害防护措施

为了预防、控制和消除职业病危害，公司制定《2025年职业病防治计划和实施方案》，针对公司职业病危害设置了一系列的防护措施。报告期内，公司无新发职业病和疑似职业病，粉尘、毒物、噪声和高温作业点浓度和强度符合国家标准。



职业危害防护措施



预防

- 设立职业健康公告栏，宣传职业病预防知识；
- 在作业现场粘贴职业健康危害告知表；
- 配备发放职业卫生劳动防护用品，并定期更换；
- 定期组织职业健康教育培训。



检查

- 组织接触职业危害因素员工进行岗前、岗中、离岗体检；
- 对劳保用品使用情况进行点检，损坏用品及时更换；
- 定期组织第三方机构进行职业危害环境因素进行检测。



记录

- 建立个人职业健康档案系统平台，系统管理职业病相关数据；
- 建立职业健康监护档案，及时追踪员工职业病检查、治疗情况。

职业健康体检

作为预防职业危害的关键环节，公司坚持开展常态化的年度职业健康检查，并根据岗位风险实施精准施策，科学设定体检项目，有效提升了检查效能。此外，公司将职业病体检台账信息化。报告期内，公司全部员工完成职业健康体检。

社区公益

乡村振兴

安井集团积极践行企业社会责任，致力于为乡村特色产业搭建通往更广阔市场的桥梁。子公司湖北安井积极响应国家乡村振兴战略，以“产业兴农”为引领，依托地方水产等特色资源，扎实推进产业与人才帮扶工作，探索可复制的特色振兴路径，让农民共享发展红利。湖北安井发挥龙头企业的带动作用，通过与本地种植专业合作社签订长期采购协议等方式，有效促进了产业链上下游协同发展。报告期内，湖北安井累计采购农副原料2.98万吨，金额约1.88亿元；其中本地农副产品采购量近0.13万吨，金额约681.28万元，辐射带动农户超5,000户，为地方乡村振兴注入了持续动能。



▲ 湖北安井乡村振兴

## 社会贡献

安井集团始终秉持公益初心，以温暖传递为使命，持续扩大公益行动的覆盖广度与帮扶精度。公司注重精准洞察受助群体的真实需求，并为其提供定制化、可持续的专项服务，让每一份善意都落到实处、暖至人心。

### 教育支持

公司支持教育公益，在就业帮扶、人才培养、教育扶持等方面提供资金和辅导支持，推动教育公平与人才生态的可持续发展。

#### 案例 | 安井营销资助厦门大学教育发展基金会 - 厦大 MBA 沙 14 挑战赛

2025年5月2日至4日，为支持厦门高校人才培养与体育精神建设，子公司安井营销资助厦门大学教育发展基金会 - 厦大MBA沙14挑战赛，公司通过支持极限挑战赛事，锤炼未来商业领袖的意志品质与团队协作能力，实现体育精神与商业人才培养的深度融合。安井营销此次捐赠合计10万元。



厦大MBA沙14挑战赛

#### 案例 | 安井营销参与校企合作促就业行动

2025年，子公司安井营销积极响应无锡惠山区“校企协同促就业”倡议，走进无锡商业职业技术学院开展就业指导培训，助力在校生提升就业竞争力。此次活动将企业需求与高校人才培养有效衔接，既为学生提供了直面市场的实践指导，也拓宽了企业人才储备渠道，是深化产教融合、促进区域人才生态发展的务实举措。



#### 案例 | 安井食品资金资助海霞幼儿园支持学校全部教育发展

2025年，安井食品支持社区学前教育发展，为周边海霞幼儿园捐赠10,000元赞助费，改善教学设施与儿童活动环境。在节日期间，安井食品还为老师们送上节日大礼包，表达对基层教育工作者的敬意与关怀。安井食品此次资金资助，为学前教育营造了更优质的学前教育环境，积极践行企业对社区发展的责任与回馈。

#### 案例 | 山东安井资金捐赠支持妇联春蕾计划

2025年，子公司山东安井向中国儿童少年基金会捐款5,000元，专项用于支持德州市乐陵市妇联实施的“春蕾计划”。该笔捐款助力当地困境女童改善学习条件、获得平等教育机会，以实际行动践行企业社会责任，为儿童成长与教育事业贡献一份温暖力量。



▲ 妇联春蕾计划捐赠证书

### 助残帮困

公司的公益行动，始终聚焦于需要被特别看见的残障和困难群体，提供有温度的支持，助力家庭跨越暂时的困境，重拾希望。



#### 案例 | 湖北安井爱心捐赠暨助学行动

2025年，为支持特殊学生教育，子公司湖北安井向潜江市特殊教育学校爱心捐赠暨助学行动，共计捐赠30,000元现金。此次捐赠为特殊教育学生营造了温暖的校园氛围，让残障学生感受到社会关怀，增强了他们面对困难的勇气。



▲ 湖北安井捐赠证书

案例 | 泰州安井捐赠助残帮困项目

2025年，子公司泰州安井向兴化市乐尚居家养老服务中心助残帮困项目捐赠10,000元。该笔捐款为社区内的残疾人及老年人提供更切实的生活帮扶与关怀服务，助力提升其生活质量与幸福感，传递了温暖同行、共筑和谐社区的价值理念。



▲ 泰州安井助残帮困

案例 | 鼎益丰长期赞助中德融创工场

2025年，子公司鼎益丰积极参与社会助残活动，长期赞助中德融创工场，每月两次分别赞助莱卡尔烘焙产品，持续支持残疾人就业与康复，体现了企业积极履行社会责任、回馈社区的担当。



社区关怀

公司投入资源，以慰问老人、捐献服装等方式切实行动积淀社会资本、滋养商业向善的文化土壤，让企业发展与社区福祉深度融合。

案例 | 无锡工厂捐赠演出服助力文旅旅游发展

2025年，无锡工厂向钱桥街道社会事业和农村工作办公室捐赠一批演出服装，用于支持街道群众文艺团队与文旅活动。该批服装助力街道开展形式多样的文化演出，丰富居民精神文化生活，同时为本地文旅融合发展注入活力，展现企业助力基层文化繁荣、共建美好社区的社会责任感。

案例 | 安井食品捐赠慰问金关爱孤寡老人

为关怀与帮扶社区内的孤寡老人，安井食品在重阳节来临之际向周边老人协会捐赠6,000元慰问金。安井食品弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，通过切实的物资支持，促进社区和谐共融，共同构建“老年友好型”社区。



▲ 慰问孤寡老人

环境守护

公司不仅聚焦于企业自身的绿色运营，更是将资源与精力投向更具公共价值的外部领域，携手社区伙伴，共同修复与守护身边的河流、公园与绿地。

案例 | 辽宁安井植树活动

2025年4月15日，辽宁安井积极响应生态建设号召，组织开展植树活动。参与活动人员热情高涨、干劲十足，亲手栽种下300余棵充满生机的树苗，用实际行动为加快推进美丽台安、生态台安建设贡献了企业力量，生动践行并深刻诠释了“绿水青山就是金山银山”的科学发展理念。



关键绩效

报告期内，公司公益慈善投入**460.93**万元，其中环境保护投入**2.23**万元，体育投入**438.8**万元，教育投入**11**万元。



# 04 治以守初心 安井筑根基

## ■ 本章所响应的SDGs



## ■ 本章所涉及的ESG重要议题

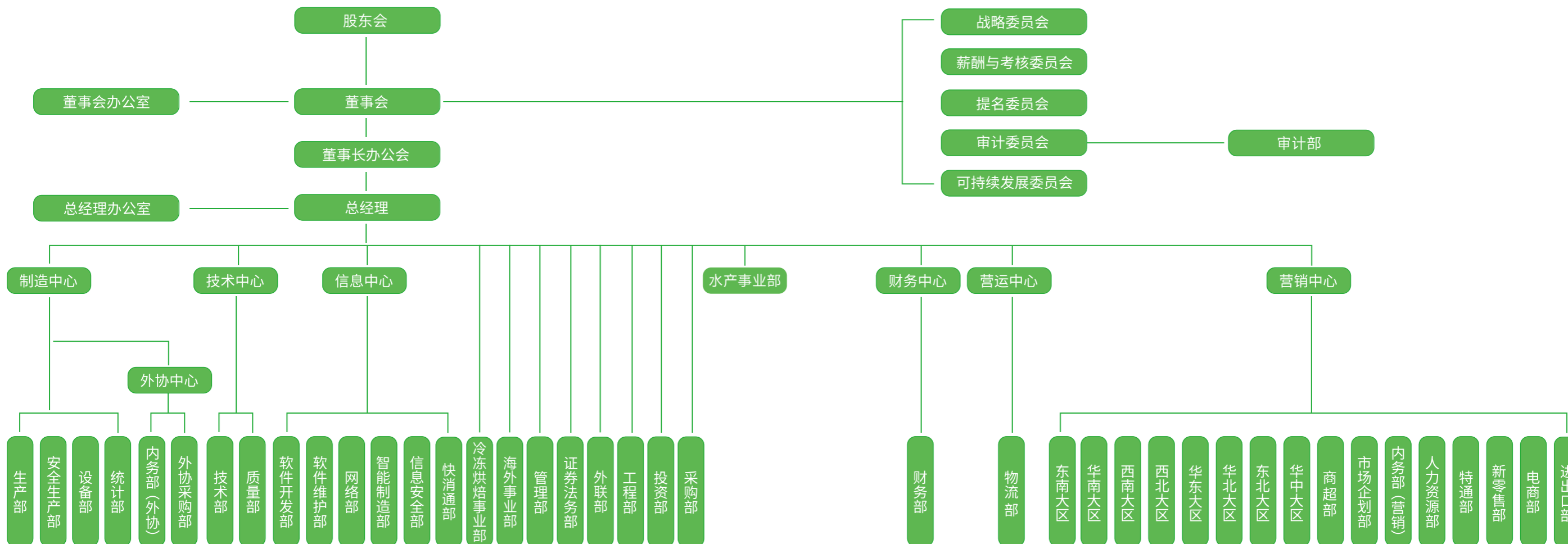
- 尽职调查
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争



## 公司治理

### 治理结构

安井集团严格根据《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）、《境内企业境外发行证券和上市管理试行办法》《上市公司章程指引》《上海证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》和其他有关规定，制定《公司章程》，不断提高公司治理水平。公司明确决策、执行和监督等各方面的职责权限，建立了由股东会、董事会和管理层组成的公司治理架构，形成权责清晰、运作规范的分工与约束机制。公司的治理架构符合境内外监管关于上市公司治理的相关要求。



### 股东会

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等相关法律法规的规定，制定《股东会议事规则》，规范召集和召开股东会。股东会采用现场会议和电子通讯方式召开，并聘请律师现场见证、出具法律意见书并公告，保障股东会以公正、公开方式作出决议。报告期内，公司股东会对取消监事会、修订相关公司制度、变更公司注册资本等重大事项进行表决通过，未发生公司股东和内幕信息知情人员进行内幕交易以及损害公司和股东利益的事项。

关键绩效

报告期内，公司开展年度股东会1次，临时股东会1次，审议议案23项。

董事会

董事会是公司的业务执行机构和经营决策机构，公司严格按照《董事会议事规则》以及相关法律法规的规定设立董事会，各董事秉持诚信、勤勉、尽责的原则，凭借其专业学识与判断能力，对董事会审议的各项议案进行独立、客观、公正的决策，审慎行使权力并积极承担义务。

关键绩效

公司董事会召开10次，  
审议事项59项。

○ 董事会专门委员会

为提升公司的专项治理能力，提升企业竞争力，公司制定了《董事会战略委员会工作细则》《董事会可持续发展委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》和《董事会薪酬与考核委员会工作细则》，建立战略委员会、可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，分别负责公司的战略管理、可持续发展战略监督、内部监督、董事会和高级管理人员的选拔、董事会和高级管理人员的薪酬管理的工作。

○ 董事会多元化构成

公司重视董事会多元化建设，紧密围绕公司发展模式和业务需求，从性别、学历、年龄、教育背景等多个维度系统优化董事会构成，有助于激发创新思维、增强决策包容性。公司现任董事会董事人数11人，其中女性员工2人，占董事会成员比重18%。董事会成员分别在工程、食品工程、经济学、会计学、工商管理、供暖与工业通风工程等领域具备专业背景并积累了丰富的经验，为公司带来了更广泛的视角与经验，从而更好地把握市场趋势与时代脉搏，为长期可持续发展奠定了坚实基础。



董事会多元化构成

姓名	性别	年龄	职务	学历	专业背景
刘鸣鸣	男	64	董事长、执行董事	本科	工程
张清苗	男	57	执行董事	硕士	工商管理、正高级工程师，高级经济师
章高路	男	50	执行董事	本科	工商管理、EMBA
黄建联	男	55	执行董事	本科	正高级工程师、食品工程
郑亚南	男	72	非执行董事	博士	经济学、管理学
戴凡	男	69	非执行董事	硕士	供暖与工业通风工程、工商管理
张光玺	男	55	非执行董事	本科	会计学
张梅	女	55	独立非执行董事	硕士	会计学
刘晓峰	男	64	独立非执行董事	博士	发展研究、政治经济学、经济学
赵蓓	女	68	独立非执行董事	博士	管理学、MBA、经济学
张跃平	男	55	独立非执行董事	本科	福建海洋研究所研究员

○ 董事会独立性

公司高度重视独立董事在公司治理中的关键作用，通过制度化建设充分发挥其专业优势，着力提升治理水平。公司已制定《独立董事工作细则》，严格按照规定聘任符合要求的专家担任独立董事，人数占董事会总人数的1/3以上，其中包括至少一名会计专业人士且符合《香港联合交易所有限公司证券上市规则》相关专业资格要求，及一名常居于香港的独立董事，保障公司合规运营。截至报告期末，公司独立董事4人，占董事会成员比重36%。

独立董事参与5个董事会专门委员会的工作，包括审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会和可持续发展委员会。公司健全独立董事与中小股东的沟通机制，独立董事可以就投资者提出的问题及时向公司核实，保障股东权益。

专门委员会	专门委员会独立董事占比
审计委员会	60.00%
战略委员会	0.00%
薪酬与考核委员会	66.67%
提名委员会	66.67%
可持续发展委员会	33.33%

## 董高薪酬管理

安井集团规范董高薪酬的管理，制定《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，建立科学有效的激励与约束机制，提高企业经营管理水平。

公司董事和高级管理人员的薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等组成，结合行业水平、发展策略、岗位价值等因素合理确定董事、高级管理人员和普通职工的薪酬分配比例。董事和高级管理人员的薪酬与市场发展相适应，与公司经营业绩、个人业绩相匹配，与公司可持续发展相协调。

### 关键绩效

报告期内，公司董事和高级管理人员薪酬  
**1,970.33**万元。

## 风险管理

安井集团秉持严谨规范的经营理念，依托《安井食品集团财务制度规范》建立风险管理体系。公司董事会下设审计委员会制定审计制度，内审部执行计划并向董事会和管理层报告。审计工作以防范风险、规范财务及提升管理为目标，贯穿业务全流程，对公司经济活动做到事前情况了解、事中审计监督和事后总结报告，并对重大合同、担保、关联交易及大额资金往来进行重点监控，确保财务信息合法合规。同时，通过评估与测试内部控制，强化公司治理结构。

此外，公司以技术系统驱动全链条风控，搭建一体化智能风控体系，通过合同中台集成多项功能、绑定三流降低业务风险，依托大数据与AI实现合作方风险前置预警，同时自建多套系统实现生产物流全程数据监控与温湿度追溯，保障产品安全与质量可控。



## 风险控制管理

公司在报告期内高度重视内部制度的完善与合规性管理，定期开展了内部制度审查工作，并通过多次董事会会议对相关规章制度进行了修订和出台，进一步提升公司治理水平，确保公司依法合规运作，并维护股东合法权益。

### 主要举措

#### 规范会计师事务所选聘行为

- 通过规范选聘会计师事务所的流程，确保选聘过程公开、公平、公正，提高财务信息质量并维护股东利益，从而提升财务透明度、增强投资者信心，降低审计风险和合规风险。

#### 完善公司治理结构

- 通过制定和修订相关制度，明确管理层职责和权限，优化公司治理机制，提升决策效率和运营规范性，减少管理漏洞和决策失误，增强公司抗风险能力，为长期稳健发展奠定基础。

#### 加强信息披露管理

- 通过规范信息披露行为，确保信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，提高信息披露质量，降低法律和声誉风险，增强市场透明度和公司信誉。

#### 支持香港上市（H股）

- 通过修订相关制度，确保公司治理结构符合境内外法律法规及监管要求，为公司境外上市做好准备，满足香港联交所的监管标准，增强境外投资者信心，提升公司在国际资本市场的竞争力和影响力。

#### 优化投资和舆情管理

- 通过规范经营投资行为和加强舆情管理，提高投资决策的科学性和风险控制能力，增强公司对舆情的应对能力，降低投资风险和负面舆情影响，提升公司品牌价值和市场信任度。

#### 确保制度与法律法规的一致性

- 根据最新法律法规和监管要求修订公司制度，确保公司运营合法合规，降低合规风险，提升公司治理的规范性和透明度，为公司长期稳定发展提供法律保障。

## 舆情管理

为提升舆情应对能力，公司制定《安井食品舆情管理办法》，搭建完善的舆情风险管理体系，成立由董秘任组长的舆情管理日常工作小组，明确董事会办公室为舆情管理应急领导小组归口信息管理部门，协同保障公司舆情安全。舆情知悉后，各职能部门及董事会办公室须立即向董秘报告，由董秘向董事会汇报并落实处置措施；需核实内容快速响应，重大不利舆情第一时间向监管部门报备。企划部持续跟踪行业动态、市场热点等敏感信息并汇总至董事会办公室，由日常工作组优化处理；遇重大突发舆情，由董事会办公室牵头应急领导小组统一指挥，各相关部门协同开展影响评估、传播控制与事态处置，并及时向董事会报告进展。同时，公司同步强化人员舆情管理意识与能力，定期为相关负责人开展舆情管理专项培训，筑牢舆情安全防线，维护公司良好品牌形象。



公司舆情管理培训

## 进出口合规管理

公司在进出口业务中严格遵守本国及目标国家的法律法规，制定《出口管理规定》，确保合规操作。公司内部建立了完善的法律法规文件目录，内容涵盖《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国进出口食品安全管理办法》等关键文件，并在签署合同前由贸易商、质量部、技术部等多部门协同，主动了解目标国家的食品相关法规、标准，包括基础食品法规、标签规定、添加剂要求等。合同签署时，要求贸易商提供相关法规标准，并由质量部存档，确保各部门执行到位。

公司建立了完善的进出口流程制度，确保从客户选品到最终出口的每个环节都严格规范、高效执行。流程涵盖客户选品、配方审核、产品报价、订单评审、合同签订、生产确认、订单生产、报检、装柜、报关、装船、提单签发、外汇结汇、出口退税及出口单证归档等关键节点。每个环节均设有明确的审批流程和表单记录，确保信息透明、责任清晰。此外，流程中特别强调异常情况的及时反馈和处理，确保问题快速解决，体现了公司对进出口业务的高度规范化和精细化管理。

## 商业道德

### 反商业贿赂及反贪污

安井集团高度重视商业道德建设，扎实推进反腐败反贪污工作，建立完善的反商业贿赂及反贪污体系，将商业道德与反腐败理念融入企业文化，营造诚信廉洁的商业氛围，筑牢企业可持续发展的道德与合规根基。

#### ○ 廉洁管理体系

公司依据国家《中华人民共和国证券法》等相关法律法规要求，制定了《反腐败管理制度》，规定董事会审计委员会作为总体监督负责公司的反腐败日常持续监督的实施，受理相关腐败行为举报工作，组织舞弊、腐败案件的调查、出具处理意见并向管理层、董事会报告等事项。报告期内，公司未出现贪污腐败诉讼案件，内部未出现贪污腐败案件。

#### ○ 反贪污风险管理

公司通过评估腐败风险并建立具体的控制机制减少腐败发生。管理层在公司层面、业务部门层面和主要账户层面进行腐败风险识别和评估，评估包括腐败风险的重要性和可能性。公司管理层在评估腐败风险后，应当建立并采取有关确认、防止和减少滥用公司资产的措施，措施包括批准、授权、核查、核对、权责分工、工作业绩复核以及公司资产安全的保护等。

公司发生腐败案件后，将立即采取补救措施，包括对相关责任人进行严肃追究，并视情节对违规者采取开除、追索经济赔偿等处理，同时根据需要将处理结果向内部通报。若违规者触犯相关法律法规的，公司依法移送司法机关处理。

#### ○ 反腐败教育

为加强廉洁文化建设，营造崇廉尚洁氛围，公司开展反贪污专题培训，内容包括法律法规、职业道德规范等培训项目，帮助员工识别合法与违法、诚信道德与非诚信道德的行为。此外，公司采用内控制度发布、宣传或网络等方式推动廉洁文化与岗位职责深度融合，为公司治理注入廉洁文化内生动力。

#### 案例 | 安井食品开展反腐败培训

2025年9月22日，全体董办人员观看了由香港廉政公署提供的反腐败教育短片，领会反商业贿赂、反贪污精神。



▲ 观看反腐败教育短片

### 关键绩效

报告期内，公司参与反商业贿赂及反贪污培训的董事、管理层人数**16**人，培训总时长**40**小时。

### ○ 反腐败监督

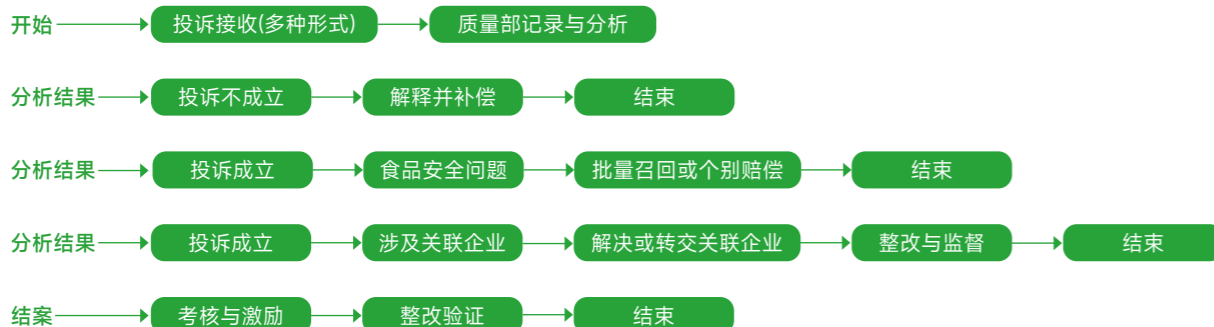
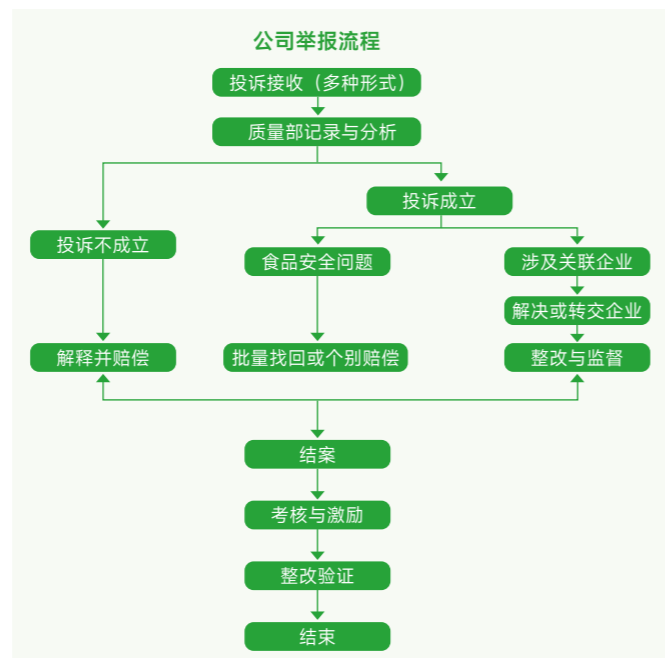
公司持续强化日常运营中的反腐败监督机制，要求管理层积极倡导诚信正直的企业文化，并通过建立具体的控制程序与制度，系统防范腐败风险。公司设有反腐败常设机构，负责受理、调查、报告腐败举报线索，并提出处理意见，并鼓励员工对不道德与非诚信行为进行实名或匿名举报，对提供有效线索的人员予以相应奖励。

### ○ 商业伙伴廉洁管理

公司坚持以诚信合规为基石，在与商业伙伴签订合作协议时，同步要求签署“诚信及廉洁条款”，明确要求合作伙伴在业务开展中严格遵守该条款，确保合作过程公开透明、操作规范。报告期内，公司廉洁条款签署率达到100%。

### ○ 举报与举报人保护

公司已建立系统的投诉举报管理机制，通过设立多元化渠道并由审计委员会统一管理，鼓励内外部人员举报。公司严格保护举报人权益，《反腐败管理制度》明确规定对举报人身份信息及材料予以保密，严禁擅自泄露。此外，公司坚决禁止任何针对举报人的歧视、报复行为，对违规泄密或打击报复者，将视情节给予警告、撤职直至解除劳动合同，涉嫌违法者将移交司法机关处理。



### 举报渠道

- 安井官网: [www.anjoyfood.com](http://www.anjoyfood.com)
- 公司投诉举报电话: 15611603345
- 举报邮箱: [goutong@anjoyfood.com](mailto:goutong@anjoyfood.com)
- 邮寄地址: 福建省厦门市海沧区新阳路2508号安井集团审计委员会

## 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》及运营地相关法律法规，考虑“降价失灵”的风险，坚守产品创新与品质升级，不参与旺季价格战。公司制定《产品定价与促销折扣管理制度》等反不正当竞争相关制度，设立产品价格小组，由集团总经理担任负责人进行产品价格管理，在产品定价、促销前充分考虑市场行情，确保价格合理公平。

公司致力于构建公平、有序的市场环境，建立了一套完善的渠道管理规范。公司通过制定建议零售价体系引导市场价格健康运行，并建立区域市场平衡机制，防范非正常跨区流通，以保障各区域经销商的合法经营空间。针对扰乱市场秩序的行为，公司将依据合作协议采取包括削减各项激励措施、加强市场督导巡查与合规宣导等管理手段，确保商业生态的稳定与可持续发展。

为提升公司全员反垄断与反不正当竞争意识，公司组织开展了《中华人民共和国反垄断法》专题培训。培训围绕法律核心内容展开，结合典型案例深入解析，帮助员工切实理解法律红线与风险。此外，公司结合自身经营实际进行对照反思，推动内部整改与合规建设，积极营造崇尚公平竞争的企业氛围。此外，公司将商业秘密保护明确纳入公司制度，并制定专项措施严防泄露，维护企业核心资产，规范竞争，维护市场公平秩序。

### 关键绩效

报告期内，公司开展反垄断培训**2**次，员工参与**19**人，培训总时长**38**小时。

# 附录

## 关键绩效表

### 环境绩效表

数据范围说明：报告期内，安井集团的环境数据统计以合并财务报表为基础，并遵循以下统一口径：核心统计主体为安井集团内13家具有实质性环境影响的生产基地公司，鼎益丰的环境数据已通过其他生产基地进行合并统计，故不再对其进行重复计算。另外，在此主体范围之上，不同环境绩效指标的统计口径存在差异：能源利用与水资源利用的统计范围在上述13家基地基础上，额外包含了英国功夫食品，其纳入原因为该工厂的核心设备所有权及相关运营费用由公司承担；而污染物排放的主要污染物种类的数据则依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的相关要求，仅针对被列为重点排污单位的辽宁安井、四川安井、泰州安井、无锡安井及新柳伍这5家生产基地公司进行统计。

指标	单位	2025年
环境合规管理		
环保投入总金额	万元	4,170.69
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	宗	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
环保培训次数	次	28.00
环保培训参加人次	人次	241.00
环保培训时长	小时	61.50
污染物排放		
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量	吨	10.70
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 排放量	吨	0.57
挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	35.44
颗粒物 (PM) 排放量	吨	1.69
废水排放量	吨	5,407,770.00
废水排放强度	吨/百万元	333.97
废水回收利用量	吨	571,774.00

指标	单位	2025年
化学需氧量 (COD)	吨	41.10
五日生化需氧量 (BOD5)	吨	2.91
悬浮物	吨	10.74
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	吨	6.58
总磷 (以P计)	吨	4.13
动植物油	吨	0.96
总氮	吨	1.82
PH	(无量纲)	7.49
固体废物排放情况		
废弃物产生量 <sup>1</sup>	吨	49,060.64
其中：有害废弃物	吨	52.70
无害废弃物	吨	49,007.95
废弃物处置量	吨	49,059.36
其中：有害废弃物	吨	51.42
无害废弃物	吨	49,007.95
回收再利用废弃物总量 <sup>2</sup>	吨	24,939.29
废弃物产生强度	吨/百万元	3.029816
其中：有害废弃物	吨/百万元	0.003254
无害废弃物	吨/百万元	3.026562
水资源利用		
新鲜水取水总量	吨	6,912,688.76
其中：市政购水	吨	6,199,354.76
地下水	吨	713,334.00
总用水量 <sup>3</sup>	吨	225,879,283.76
其中：新鲜水取水	吨	6,912,688.76
冷却塔循环用水量 <sup>4</sup>	吨	218,399,332.00
中水回用量	吨	567,263.00

指标	单位	2025年
水循环与再利用量 <sup>5</sup>	吨	218,966,595.00
水循环与再利用率	%	97
取水量 <sup>6</sup>	吨	7,479,951.76
总耗水量 <sup>7</sup>	吨	2,072,181.76
耗水强度	吨/百万元	127.97

<sup>1</sup>废弃物处置量为第三方转运量，即外部单位处置量。

<sup>2</sup>2025年统计的回收利用废弃物为新宏业产生的无害废弃物（鱼骨），经加工转化为鱼粉，并回收利用于其全资控股子公司洪湖市宏业生态农业有限公司，属于合并报表范围内的内部回收利用。

<sup>3</sup>总用水量=新鲜水取水总量+冷却塔循环用水量+中水回用量。

<sup>4</sup>依据水泵铭牌估算法计算，即根据水泵的流量参数及运行状况估算水流量。

<sup>5</sup>水循环与再利用量=冷却塔循环用水量+中水回用量。

<sup>6</sup>取水量=新鲜水取水总量+中水回用量。

<sup>7</sup>总耗水量=取水量-废水排放量。

指标	单位	2025年
能源利用		
直接能源		
其中：天然气	万立方米	1,702.50
汽油	吨	137.63
柴油	吨	72.04
自建光伏发电量	千瓦时	1,044,098.00
间接能源		
其中：外购电力	千瓦时	544,621,831.75
外购光伏发电量	千瓦时	795,358.00
绿电电力消费总量	千瓦时	3,667,000.00
外购蒸汽	吉焦	1,160,613.91
能耗总量	千瓦时	1,059,083,447.19
其中：直接能源	千瓦时	187,784,884.34
间接能源	千瓦时	871,298,562.85
能耗总量	吨标煤 <sup>8</sup>	130,161.31
其中：直接能源	吨标煤	23,078.76
间接能源	吨标煤	107,082.55
能源消耗强度	千瓦时/百万元	65,405.35
	吨标煤/百万元	8.04

指标	单位	2025年
清洁能源消耗总量	千瓦时	226,790,056.78
其中：外购蒸汽（秸秆燃烧-生物质能消耗量） <sup>9</sup>	千瓦时	36,044,647.89
外购蒸汽（秸秆燃烧-生物质能消耗量）比例	%	15.89
自建光伏发电比例	%	0.46
天然气比例	%	81.24
外购绿电 <sup>10</sup>	千瓦时	5,462,358.00
外购绿电比例	%	2.41
包装材料使用总量	吨	85,803.60
其中：纸类包材	吨	58,597.92
塑料类包材	吨	27,205.68
回收使用的包装材料量	吨	11.20
包装材料消耗强度	吨/百万元	5.30
温室气体排放总量 <sup>11</sup>	吨二氧化碳当量	520,114.20
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	133,959.25
其中：固定源排放	吨二氧化碳当量	36,871.83
移动源排放	吨二氧化碳当量	624.63
工业制程排放	吨二氧化碳当量	199.00
无组织逸散排放	吨二氧化碳当量	96,263.79
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	386,154.95
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	32.12

<sup>8</sup>依照《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）进行吨标煤与千瓦时系数转换，能源消费单位换算为1 MWh=0.1229 吨标准煤。

<sup>9</sup>辽宁安井、新宏业、洪湖安井使用的外购蒸汽来源于以秸秆作为生物质燃料进行燃烧产热129,832.57吉焦，依据《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）进行吉焦与千瓦时换算，换算系数为1吉焦=277.62408千瓦时。

<sup>10</sup>外购绿电=绿色电力证书交易量+绿电电力消费总量+外购光伏发电量。安井食品通过北京电力交易中心购买绿色电力3,667兆瓦时，辽宁安井、山东安井通过在北京和广东电力交易中心购买绿色电力证书参与碳交易市场，共计交易绿色电力证书交易总量1,000兆瓦时，交易绿色电力证书1,000张。

<sup>11</sup>(a)公司使用运营控制法设定温室气体排放量的核算边界，以安井食品及其子公司为主体，根据重要性原则涵盖本公司主要营业收入的13家主要生产基地和英国功夫食品；

(b)中国地区依据国家发展和改革委员会《中国食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体核算方法与报告指南》和《工业其他行业温室气体排放核算与报告指南》计算；电网排放因子基于生态环境部、国家统计局发布的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》计算，蒸汽基于热力供应的CO<sub>2</sub>排放因子暂按0.11吨CO<sub>2</sub>/GJ计算。英国地区依据根据UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (2025) 计算；核算过程中涉及到的GWP值均参考自IPCC 发布的第六次评估报告(AR6)；

(c)固定源排放主要是由于天然气锅炉燃烧消耗，少量来自柴油燃烧；移动源排放主要是由于公司自有车辆的柴油和汽油的消耗；工业过程排放主要是由于碳酸盐使用过程中的CO<sub>2</sub>的排放；无组织逸散主要是由于废水厌氧处理导致的甲烷逸散和制冷剂逸散排放；范围二的排放主要是由于外购电力和蒸汽。

## 社会贡献绩效表

数据范围说明：社会相关议题数据（除职业健康与安全生产外）范围与公司合并财务报表范围一致。职业健康与安全生产数据范围为安井集团合并财务报表中有实质性环境影响的13家生产基地公司。

指标	单位	2025年
创新驱动		
研发投入	万元	9,206.69
研发投入占主营业务收入比例	%	0.57
研发团队		
研发团队总人数	人	514
研发人员占员工总人数比例	%	3.01
按学历划分		
本科以下	人	247
本科	人	156
硕士及以上	人	111
按年龄划分		
30岁以下（不含30岁）	人	245
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	209
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	45
50岁及以上	人	15
按性别划分		
男性	人	239
女性	人	275

指标	单位	2025年
创新成果		
授权专利累计数（有效期内的专利数）	项	391
软件著作权累计数	项	15
商标累计数	项	192
按专利类型划分的累计数		
授权发明专利累计数	项	83
授权实用新型专利累计数	项	63
授权外观设计专利累计数	项	245
按专利类型划分的年度数		
年度专利申请数	项	78
年度有效专利授权数量	项	38
按专利类型划分		
授权发明专利数	项	5
授权实用新型专利数	项	4
授权外观设计专利数	项	29
产品质量与安全		
产品出厂合格率	%	100
年度质量内审次数	次	59
产品监督抽查合格率	%	100
聘请第三方机构抽检次数	次	2,734
在岗人员持有有效健康证比例	%	100

指标	单位	2025年
产品检测		
原料检测量	吨	7,493,404.87
原料检测合格率	%	93.51
环境微生物检测次数	次	91,672
兽残检测样本个数	个	32,326
农残检测样本个数	个	7,835
重金属检测样本个数	个	3,176
添加剂检测批次	批次	7,513
自有基地验收代工厂产品批次	批次	11,876
自有基地验收代工厂产品批次合格率	%	91.63
产品召回情况		
产品召回数量	件	0
需回收的已售（或已运送）的产品数量	件	0
其中：因健康或安全原因需召回的产品数量	件	0
产品召回比例（须回收的已售（或已运送）产品的百分比）	%	0
其中：因健康与安全原因须召回的产品数量百分比	%	0
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0
全球食品安全倡议（GFSI）审核不合规率	%	0
产品召回模拟演练次数	次	24
追溯召回演练次数	次	252
食品安全与服务治理管理体系认证情况		
ISO 9001质量管理体系	个	8

指标	单位	2025年
ISO 22000 食品安全管理体系	个	7
FSSC 22000 食品安全体系	个	9
BRCGS	个	6
HACCP	个	10
COC	个	1
CNAS（认可）	个	1
清真认证	个	4
质量培训		
质量培训人次	人次	789,418
质量培训总时长	小时	17,659.82
质量培训次数	场	62,730
其中：外训	场	189
内训	场	62,541
主题质量活动	场	327
客户服务		
客户投诉数量	起	4,371
其中：质量相关投诉	起	2,691
客户投诉解决数量	件	4,371
客户投诉解决率	%	100
参与调查的客户数量	人	960
客户满意度	分	94.58
经销商管理		
截至报告期末合作经销商数量	家	2,290
其中：合作超5年的经销商数量	家	983
合作超5年的经销商销售收入占比	%	74

指标	单位	2025年
供应链安全		
供应商总数	家	3,202
按地区划分的供应商数目		
福建省	家	253
广东省	家	189
河南省	家	152
湖北省	家	1,005
江苏省	家	484
辽宁省	家	112
山东省	家	324
四川省	家	112
其他地区	家	568
海外供应商地区分布		
印度尼西亚	家	1
日本	家	2
可持续认证供应商		
拥有质量管理体系认证的供应商数目	家	713
拥有环境管理体系认证的供应商数目	家	165
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	家	61
通过HACCP体系认证的供应商数目	家	240
通过BRC体系认证的供应商数目	家	59
通过FSSC 22000体系认证的供应商数目	家	149
通过ISO22000食品安全管理体系认证的供应商数目	家	313
通过有机食品认证的供应商数目	家	16
通过绿色食品认证的供应商数目	家	25

指标	单位	2025年
供应商审查		
因不合规被中止合作的供应商数目	家	41
因不合规被否决的潜在供应商数目	家	51
计划审核供应商	家	590
实际审核供应商	家	635
现场实地审核供应商	家	635
文件审核原辅料产品类供应商	家	2,237
文件审核原辅料产品类供应商覆盖率	%	100
原辅料供应商批检合格率	%	100
当地供应商绩效		
采购总金额	万元	598,025
其中：向当地 <sup>12</sup> 地供应商采购的金额	万元	65,000
向当地供应商采购支出的比率	%	10.87
供应商数量本地化比例	%	82.17
可持续采购		
豆粕可追溯至豆粕生产厂家比例	%	100
采购的鳕鱼糜来源于获得海洋管理委员会（MSC）可持续认证的渔场比例	%	100
获得可持续棕榈油认证证书（含ISPO认证和RSPO认证）的供应商采购比例	%	73.20
数据安全培训		
数据安全/客户隐私保护相关培训场次	次	1
人均数据安全/客户隐私保护相关培训时长	小时	1
参与数据安全/客户隐私保护相关培训的人数	人	565

<sup>12</sup>当地供应商指的是福建省、广东省、湖北省、四川省、江苏省、河南省、山东省、辽宁省的供应商。

指标	单位	2025年
数据安全治理		
数据安全或客户隐私泄露事件数量	件	0
数据安全或客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0

指标	单位	2025年
员工权益与发展		
员工总人数	人	17,100
其中：少数民族员工数	人	535
残疾人员工数	人	146
退伍军人员工数	人	129
少数民族员工占比	%	3
劳动合同签订率	%	92
按性别划分员工数		
女性	人	8,222
男性	人	8,878
按年龄划分员工数		
30岁以下（不含30岁）	人	3,117
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	5,103
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	5,832
50岁及以上	人	3,048
按地区划分员工数		
中国大陆	人	17,068
中国港澳台地区	人	4
国外	人	28

指标	单位	2025年
按职级划分员工数		
高级管理层	人	77
中级管理层	人	445
其他员工	人	16,578
按教育程度划分员工数		
本科以下	人	15,507
本科	人	1,411
硕士及以上	人	182
按职能划分员工数		
生产	人	12,721
技术	人	514
销售	人	3,117
财务	人	102
行政	人	646
按雇佣类型划分		
劳动合同用工数	人	15,722
实习生	人	230
退休返聘人员	人	1,148
员工流动情况 - 流进		
新进员工数	人	12,250
按性别划分的新进员工		
女性	人	5,531
男性	人	6,719

指标	单位	2025年
按年龄划分新进员工		
30岁以下（不含30岁）	人	4,477
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	3,174
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	3,586
50岁及以上	人	1,013
按地区划分新进员工		
中国内地	人	12,242
港澳台地区	人	3
国外	人	5
员工流动情况 - 流出		
员工离职数	人	12,829
其中：员工自愿辞职人数	人	12,698
按性别划分的离职人数		
女性	人	6,148
男性	人	6,681
按年龄划分的离职人数		
30岁以下（不含30岁）	人	4,376
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	3,236
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	3,479
50岁及以上	人	1,738
按地区划分的离职人数		
中国内地	人	12,826
港澳台地区	人	0
国外地区	人	104

指标	单位	2025年
员工流动情况 - 流失率		
员工总流失率 <sup>13</sup>	%	44
自愿离职员工流失率	%	43
按性别划分的流失率 <sup>14</sup>		
女性	%	44
男性	%	44
按年龄划分的流失率		
30岁以下（不含30岁）	%	56
30-40岁（含30岁，不含40岁）	%	40
40-50岁（含40岁，不含50岁）	%	37
50岁及以上	%	44
按地区划分的流失率		
中国内地	%	44
港澳台地区	%	0
国外地区	%	78
女性权益保护		
有权享受育儿假的员工总数	人	17,100
休育儿假的员工总数	人	319
育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数	人	288
享受育儿假员工返岗率	%	90

<sup>13</sup>员工流失率的计算公式为：员工总流失率=年度离职人员总数/（年初员工总数+年度入职总人数）×100%。公司员工流失率较高是因为公司所在的速冻食品行业是典型的劳动密集型产业，其生产运营深受季节性波动的直接影响，因此公司为了满足季节性用工需求，合理采用短期合同工等灵活用工模式。年度流失率统计中包含部分临时性岗位的自然到期终止，此类人员流动属计划性调整，不反映正式员工的稳定性。

<sup>14</sup>某类别员工流失率=年度离职人员总数（该类别）/（年初员工总数（该类别）+年度入职总人数（该类别））×100%。

指标	单位	2025年
福利与薪酬		
社会保险覆盖率	%	92
困难员工帮扶人数	人	36
困难员工帮扶金额	万元	22.4
员工民主管理		
职代会审议通过项目数	项	23
工会审议通过项目数	项	23
工会会员人数	人	16,931
工会会员占在职员工的比例	%	99
员工满意度		
劳动纠纷案件的数量	宗	3
收到员工投诉数目	宗	54
员工满意度	%	99
参与满意度调查的员工数量	人	17,100
满意度调查的员工参与率	%	100
员工培训 <sup>15</sup>		
员工培训投入	万元	50.1
员工培训场次	场次	14,789
接受培训总人次	人次	52,460
接受培训总人数	人	17,100
按性别划分的受训人数		
女性	人	8,222
男性	人	8,878

<sup>15</sup>员工培训的口径主要为人力资源部开展的公司日常培训口径，不包括安全与环保类的专项培训。

指标	单位	2025年
按职级划分受训人数		
高级管理层	人	77
中级管理层	人	445
基层员工	人	16,578
按职能划分受训人数		
生产	人	12,721
技术	人	514
销售	人	3,117
财务	人	102
行政	人	646
员工培训比例情况 <sup>16</sup>		
员工培训覆盖率	%	100
按性别划分的受训比率		
女性	%	100
男性	%	100
按职级划分受训比率		
高级管理层	%	100
中级管理层	%	100
其他员工	%	100
按职能划分受训比率		
生产	%	100
技术	%	100
销售	%	100
财务	%	100
行政	%	100

<sup>16</sup>相关类别划分的员工培训覆盖率=（某类员工接受培训的人数/该类员工总人数）×100%

指标	单位	2025年
员工培训时长情况		
培训总时长	小时	293,120
按性别划分受训时长		
女性	小时	140,281
男性	小时	152,839
按职级划分受训时长		
高级管理层	小时	1,248
中级管理层	小时	7,232
其他员工	小时	284,640
按职能划分受训时长		
生产	小时	216,912
技术	小时	9,040
销售	小时	54,880
财务	小时	1,680
行政	小时	10,608
员工培训平均时长情况		
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	17
按性别划分平均受训时长		
女性	小时/人	17
男性	小时/人	17
按职级划分平均受训时长		
高级管理层	小时/人	16
中级管理层	小时/人	16
其他员工	小时/人	17

指标	单位	2025年
按职能划分平均受训时长		
生产	小时/人	17
技术	小时/人	18
销售	小时/人	18
财务	小时/人	16
行政	小时/人	16
安全生产		
安全生产事故数	起	160
因工作关系死亡人数	人	0
其中：公司雇员	人	0
承包商员工	人	0
因工作关系死亡比率	%	0
总工伤人数	人	160
其中：公司雇员	人	109
承包商员工	人	51
因工伤损失工作时数	小时	70,400.60
工伤率	%	0.94
已整改完成的隐患数量	个	35,523
排查出的隐患总数	个	35,523
隐患排查整改率	%	100
安全应急演练次数	场次	2,312
安全生产投入金额	万元	1,971.98
安全生产投入占营业收入比例	%	0.12

指标	单位	2025年
安全培训		
安全培训总投入	万元	35.71
安全培训场次	场	123,561
参与安全培训人次	人次	1,212,494
安全培训总时长	小时	588,718.50
人均安全培训时长	小时/人	34
职业健康		
特种作业人员持证上岗人数	人	1,088
应持有特种作业操作证的特种作业人员总人数	人	1,088
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	399.84
应参加工伤保险的总人数	人	12,117
工伤保险人员覆盖率	%	71
安全生产责任险的投入金额	万元	0.5
已参加安全生产责任险的员工人数	人	14
应参加安全生产责任险的总员工人数	人	14
安全生产责任险人员覆盖率	%	100
员工体检人数	人	11,006
员工体检覆盖率	%	64
社会贡献		
志愿活动参与人次	人次	100
志愿活动时长	小时	2
公益慈善投入	万元	460.93

指标	单位	2025年
公益慈善投入按领域分类		
教育	万元	11.00
环境保护	万元	2.23
体育	万元	438.80
其他	万元	8.40
乡村振兴 <sup>17</sup>		
乡村振兴投入金额	万元	681.28
乡村振兴惠及人数	户	5,000

<sup>17</sup>为湖北安井向本地农户购买农副产品的金额及辐射带动的农户数量

### 治理绩效表

数据范围说明：治理相关议题数据范围与公司合并财务报表范围一致。

指标	单位	2025年
经济绩效		
营业收入	万元	1,619,261.30
净利润	万元	135,923.71
股东会		
股东会召开总次数	次	2
审议通过事项	项	23
董事会		
董事会成员人数	人	11
按性别划分		
男性	人	9
女性	人	2

指标	单位	2025年
按类型划分		
独立董事	人	4
非独立董事	人	7
董事会召开次数	次	10
审议通过事项	项	59
薪酬政策		
董事及高级管理人员薪酬	万元	1,970.33
向董事、管理层及员工提供的反商业贿赂及反贪污培训		
参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	101
其中：董事及管理层	人	16
基层员工	人	85
提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	167.5
其中：董事及管理层	小时	40
基层员工	小时	127.5
接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1.66
其中：董事及管理层	小时/人	2.5
基层员工	小时/人	1.5
关于报告期内对本公司或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果		
已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0
因公司商业贿赂及贪污导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
反垄断与公平竞争		
反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	2
反垄断与公平竞争参与人数	人	19
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	38
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

## 指标索引

香港联合交易所有限公司 主板上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》指标索引		
B部分：强制披露规定		报告章节/备注 (除非另有指明，均引用2025年环境、社会及公司治理报告内章节)
管制架构		可持续发展治理-可持续发展治理架构
汇报原则		关于本报告 可持续发展治理-重要议题管理 附录-关键绩效表
汇报范围		关于本报告
C部分：【不遵守就解释】条文		
层面、一般披露及关键绩效指标	描述	报告章节/备注 (除非另有指明，均引用2025年环境、社会及公司治理报告内章节)
A.环境		
层面A1	排放物	
一般披露	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	绿以护为责，安井守生态-环境管理-治理 在2025年，公司没有相关并具重大影响的 违规事件
关键绩效指标A1.1	排放物种类及相关排放数据。	绿以护为责，安井守生态-环境管理-污染物 排放管理 附录-关键绩效表
关键绩效指标A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	绿以护为责，安井守生态-环境管理-污染物 排放管理 附录-关键绩效表
关键绩效指标A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	绿以护为责，安井守生态-环境管理-污染物 排放管理 附录-关键绩效表
关键绩效指标A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	绿以护为责，安井守生态-环境管理-指标与 目标
关键绩效指标A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	绿以护为责，安井守生态-环境管理-指标与 目标、污染物排放管理

C部分：【不遵守就解释】条文		
层面、一般披露及关键绩效指标	描述	报告章节/备注 (除非另有指明, 均引用2025年环境、社会及公司治理报告内章节)
A.环境		
层面A2		
资源使用		
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	绿以护为责, 安井守生态-资源利用与循环经济-治理
关键绩效指标A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	绿以护为责, 安井守生态-资源利用与循环经济-指标与目标 附录-关键绩效
关键绩效指标A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	绿以护为责, 安井守生态-资源利用与循环经济-指标与目标 附录-关键绩效
关键绩效指标A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	绿以护为责, 安井守生态-资源利用与循环经济-指标与目标、能源利用
关键绩效指标A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题, 以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	绿以护为责, 安井守生态-资源利用与循环经济-指标与目标（注: 节水目标2025年只有泰州安井有目标）、水资源利用在2025年, 公司在经营业务时没有遇到求取水源的问题
关键绩效指标A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量。	绿以护为责, 安井守生态-资源利用与循环经济-循环经济与绿色包装 附录-关键绩效
层面A3		
环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	绿以护为责, 安井守生态 安井食品制定的制度有: 《环境管理制度》 《气候变化管理制度》 《能源计量管理制度》及相关程序文件 《野生动植物保护管理程序》 注: 根据WRI用水压力评估及2025年用水量对比来看, 河南安井水风险较高, 用水量较大, 公司成立有能源管控小组, 进行水资源管理
关键绩效指标A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	绿以护为责, 安井守生态

C部分：【不遵守就解释】条文		
层面、一般披露及关键绩效指标	描述	报告章节/备注 (除非另有指明, 均引用2025年环境、社会及公司治理报告内章节)
B.社会		
雇佣及劳工常规		
层面B1		
雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	同心共发展, 安井共温暖-员工权益保障、薪酬福利管理、劳动关系管理 2025年, 未发生重大劳动纠纷事件
关键绩效指标B1.1	按性别、雇佣类型(如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数。	同心共发展, 安井共温暖-员工权益保障 附录-关键绩效
关键绩效指标B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	附录-关键绩效
层面B2		
健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	同心共发展, 安井共温暖-职业健康与安全 在2025年, 公司没有相关并具重大影响的违规事件。
关键绩效指标B2.1	过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率。	附录-关键绩效 2024年和2025年未发生因工亡故事件; 2023年, 公司位于湖北省潜江市的速冻小龙虾车间发生一起人身伤亡安全事故, 涉及19名员工, 其中18人受轻伤。截至2023年11月, 公司已完成调查报告所要求的整改, 并且就此其后得到了潜江市应急管理局出具确认书确认。2023年度安井集团员工人数为17,933人
关键绩效指标B2.2	因工伤损失工作日数。	附录-关键绩效
关键绩效指标B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察方法。	同心共发展, 安井共温暖-职业健康与安全
层面B3		
发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	同心共发展, 安井共温暖-培训与发展

C部分：【不遵守就解释】条文		
层面、一般披露及关键绩效指标	描述	报告章节/备注 (除非另有指明, 均引用2025年环境、社会及公司治理报告内章节)
关键绩效指标B3.1	按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层)划分的受训雇员百分比。	附录-关键绩效
关键绩效指标B3.2	按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数。	附录-关键绩效
层面B4	劳工准则	
一般披露	有关防止童工或强制劳工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	同心共发展, 安井共温暖-员工权益保障 公司制定有:《禁用反童工程序》《员工权益保障制度》
关键绩效指标B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	同心共发展, 安井共温暖-员工权益保障
关键绩效指标B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	同心共发展, 安井共温暖-员工权益保障
运营惯例		
层面B5	供应链管理	
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	食以民为天, 安井送健康-负责任供应链-治理
关键绩效指标B5.1	按地区划分的供应商数目。	食以民为天, 安井送健康-负责任供应链-治理 附录-关键绩效
关键绩效指标B5.2	描述有关聘用供应商的惯例, 向其执行有关惯例的供应商数目, 以及相关执行及监察方法。	食以民为天, 安井送健康-负责任供应链
关键绩效指标B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例, 以及相关执行及监察方法。	食以民为天, 安井送健康-负责任供应链-影响、风险和机遇管理
关键绩效指标B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例, 以及相关执行及监察方法。	食以民为天, 安井送健康-负责任供应链-供应商ESG管理、可持续采购
层面B6	产品责任	
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	食以民为天, 安井送健康-营养与健康、食品安全与服务质量、信息安全与客户隐私保护 安井食品制定的制度: 《安井食品营养与健康政策》 《安井食品集团管理手册》 《数据安全管理制度》 在2025年, 公司没有相关并具重大影响的违规事件

C部分：【不遵守就解释】条文		
层面、一般披露及关键绩效指标	描述	报告章节/备注 (除非另有指明, 均引用2025年环境、社会及公司治理报告内章节)
关键绩效指标B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	附录-关键绩效
关键绩效指标B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	附录-关键绩效
关键绩效指标B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	食以民为天, 安井送健康-创新驱动
关键绩效指标B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	食以民为天, 安井送健康-食品安全与服务质量
关键绩效指标B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策, 以及相关执行及监察方法。	食以民为天, 安井送健康-信息安全与客户隐私保护
层面B7	反贪污	
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	治以守初心, 安井筑根基-商业道德 安井食品制定的制度: 《反腐败管理制度》 在2025年, 公司没有相关并具重大影响的违规事件
关键绩效指标B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	治以守初心, 安井筑根基-商业道德 附录-关键绩效表
关键绩效指标B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法。	治以守初心, 安井筑根基-商业道德
关键绩效指标B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	治以守初心, 安井筑根基-商业道德
社区		
层面B8	社区投资	
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	同心共发展, 安井共温暖-社区公益
关键绩效指标B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	同心共发展, 安井共温暖-社区公益
关键绩效指标B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	同心共发展, 安井共温暖-社区公益 附录-关键绩效表

D部分：气候相关披露

管治	
管治 (19)	绿以护为责，安井守生态-应对气候变化 在本次ESG报告中重点披露了薪酬管理的治理架构与原则，见报告治以守初心，安井筑根基-董高薪酬管理章节。考虑到气候指标的量化考核标准尚在结合行业实践进行精细化打磨，为确保披露信息的准确性与客观性，公司暂未在本次报告中详述具体的薪酬比例分配
策略	
气候相关风险和机遇 (20)	绿以护为责，安井守生态-应对气候变化 短期、中期及长期定义见关于本报告
业务模式和价值链 (21)	绿以护为责，安井守生态-应对气候变化 当期来看，公司未发生因气候变化导致的重大或具有实质性影响的财务损失；对于预期影响，公司目前主要采用定性分析与分类判断的方法，尚未进行精确的货币量化测算。主要原因包括：一是原材料替代等应对措施已逐步融入日常运营，相关成本与效益难以单独拆分为由气候因素驱动的独立财务影响；二是公司防灾减灾基础设施较为完善，历史上未出现具有代表性的损失案例，缺乏充分数据支撑开展量化分析；三是外部数据存在一定不确定性且预测复杂度较高，目前尚不具备进行可靠量化测算的基础 价值链的定义见关于本报告
策略和决策 (22、23)	绿以护为责，安井守生态-应对气候变化
财务状况、财务表现及现金流量 (24、25)	绿以护为责，安井守生态-应对气候变化
气候韧性 (26)	公司高度重视气候变化带来的潜在影响，并已启动气候相关风险与机遇的识别工作。在识别过程中，公司参考了政府间气候变化专门委员会 (IPCC)、共享社会经济路径 (SSP) 及绿色金融体系网络 (NGFS) 等权威框架与情景，以初步了解在不同气候未来下公司可能面临的风险与机遇谱系； 目前，公司尚未开展深入的气候情景分析及量化财务影响评估。这主要由于情景分析所需的精细化数据建模、长期参数假设及专业分析能力仍在系统构建与积累过程中。为确保披露信息的审慎性与可靠性，公司决定在本报告期内暂不披露具体的情景分析过程与结果； 未来，公司将把开展气候情景分析作为提升气候风险管理成熟度的关键步骤
风险管理	
风险管理 (27)	绿以护为责，安井守生态-应对气候变化
指针及目标	
温室气体排放 (28、29)	绿以护为责，安井守生态-应对气候变化 附录-关键绩效表 公司的范围3温室气体排放统计数据不可得的原因为收集有关数据在商业上并不可行，主要由于公司供应链的复杂性、庞大的经销商网络，因此导致供应链及销售网络上公司的数据取得有限，以及该等公司在报告标准的差异

D部分：气候相关披露

气候相关转型风险 (30)	由于公司业务运营涉及多个复杂的环节，与气候相关的风险和机遇的财务影响难以从整体财务数据中单独识别出来，暂时无法披露财务影响定量信息
气候相关物理风险 (31)	
气候相关机遇 (32)	
资本运用 (33)	
内部碳定价 (34)	公司暂未正式制定并执行内部碳定价，主要原因系：公司目前未被纳入全国及地方碳排放权交易市场，且主要运营区域相关碳定价政策仍处于持续观察与评估阶段。公司将密切跟踪国内外碳定价政策及市场发展动态，计划在未来条件成熟时，研究并适时引入内部碳定价相关工具，进一步将气候因素系统性纳入投资决策与运营管理
薪酬 (35)	见“管治 (19)”的解释
行业指标 (36)	依据《〈国际财务报告可持续披露准则S2号〉行业披露指南》食品饮料行业当中的食品加工行业，和依据SASB准则，公司披露了食品安全、营养与健康、产品标签与营销等行业议题及指标披露了相关的行业指标
气候相关目标 (37、38、39、40)	绿以护为责，安井守生态-应对气候变化
跨行业指标及行业指标的适用性 (41)	见“行业指标 (36) 的解释”

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》指标索引

披露要求	对应条款	披露位置或解释
总则	第五条至第十条	关于本报告 可持续发展治理-重要议题管理 公司基于行业特征和公司发展特征，识别出营养与健康、全渠道布局、出海策略、可持续采购、负责任营销与ip营销、绿色包装特殊议题
可持续发展信息披露框架	第十一条至第十九条	可持续发展治理 食以民为天，安井送健康-营养与健康 食以民为天，安井送健康-食品安全与服务质量 食以民为天，安井送健康-创新驱动 食以民为天，安井送健康-负责任供应链 绿以护为责，安井守生态-应对气候变化 绿以护为责，安井守生态-资源利用与循环经济 绿以护为责，安井守生态-环境管理 附录-关键绩效表
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	绿以护为责，安井守生态-应对气候变化 附录-关键绩效表
污染物排放	第三十条	绿以护为责，安井守生态-环境管理 附录-关键绩效表

披露要求	对应条款	披露位置或解释
废弃物处理	第三十一条	绿以护为责，安井守生态-环境管理 附录-关键绩效表
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	绿以护为责，安井守生态-生态系统与生物多样性保护 附录-关键绩效表
环境合规管理	第三十三条	绿以护为责，安井守生态-环境管理 附录-关键绩效表
能源利用	第三十五条	绿以护为责，安井守生态-资源利用与循环经济 附录-关键绩效表
水资源利用	第三十六条	绿以护为责，安井守生态-资源利用与循环经济 附录-关键绩效表
循环经济	第三十七条	绿以护为责，安井守生态-资源利用与循环经济 附录-关键绩效表
乡村振兴	第三十九条	同心共发展，安井共温暖-社区公益 附录-关键绩效表
社会贡献	第四十条	同心共发展，安井共温暖-社区公益 附录-关键绩效表
创新驱动	第四十二条	食以民为天，安井送健康-创新驱动 附录-关键绩效表
科技伦理	第四十三条	不适用，公司主营业务不涉及生命科学、人工智能等 科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动
供应链安全	第四十五条	食以民为天，安井送健康-负责任供应链 附录-关键绩效表
平等对待中小企业	第四十六条	食以民为天，安井送健康-负责任供应链 安井食品始终平等对待中小企业，报告期内未发生重大 逾期未支付款项情况
产品和服务安全与质量	第四十七条	食以民为天，安井送健康-食品安全与服务质量 附录-关键绩效表
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	食以民为天，安井送健康-信息安全与客户隐私保护 附录-关键绩效表
员工	第五十条	同心共发展，安井共温暖-员工权益保障 同心共发展，安井共温暖-职业健康与安全 附录-关键绩效表
尽职调查	第五十二条	治以守初心，安井筑根基-风险管理 针对供应链：公司会开展供应商风险评估；针对员工： 公司会开展员工满意度调查，通过这些调查识别负面影 响，并制定改善措施及计划
利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展治理-利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	治以守初心，安井筑根基-商业道德 附录-关键绩效表
反不正当竞争	第五十六条	治以守初心，安井筑根基-商业道德 附录-关键绩效表
附则和释义	第五十七条至第六十三条	附录 关于本报告

## 意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与与支持！

1.您对我们ESG管理和实践的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5.您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6.您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7.您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8.您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

9.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

网址：www.anjoyfood.com

电话：0592-6884968

邮箱：zhengquanbu@anjoyfood.com

地址：福建省厦门市海沧区新阳路2508号

## 鉴证报告



### 独立有限保证鉴证报告

#### 致安井食品集团股份有限公司管理层

#### 1.有限保证鉴证意见

香港品质保证局（“本局”、“我们”、“我们的”）受安井食品集团股份有限公司（“公司”）委托，对其于2025年环境、社会和公司治理（ESG）报告（“报告”）中披露的可持续发展信息（“可持续发展信息披露”）进行独立鉴证<sup>1</sup>，涵盖的报告期为2025年1月1日至2025年12月31日（“报告时间范围”），并出具本独立鉴证报告（“鉴证报告”）。

根据鉴证过程所执行的程序、取得的证据，以及在附录A中载列的假设、依赖因素、边界、局限性和除外情况的前提下，我们并未注意到任何情况，使我们相信可持续发展信息披露，在所有重大方面未按照《环境、社会及管治报告守则》及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的要求编制。

#### 2.鉴证概述

本次鉴证工作的目的是为可持续发展信息披露提供一个独立的结论，该结论基于有限保证，以判断可持续发展信息披露是否遵循以下报告准则编制：

香港联合交易所有限公司主板上市规则附录 C2 所载之《环境、社会及管治报告守则》（“ESG守则”）

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》

为避免产生疑义，载于本鉴证报告末尾所列的附录构成鉴证报告不可或缺的一部分，唯部分附录仅供公司内部使用。

作为参考，附录A的通用版本（载列本次业务适用的假设、依赖因素、边界、局限性、除外情况、角色和责任及独立性）可于香港品质保证局官方网站（www.hkqaa.org）查阅，浏览路径如下：动态及资源 > 指引及表格 > 指引 > 可持续鉴证。

#### 3.形成鉴证意见的依据

本香港品质保证局的鉴证程序是遵循国际审计与鉴证准则理事会发布的《国际可持续信息鉴证业务准则第5000号——可持续信息鉴证业务的一般要求》（“ISSA 5000”）进行的。

有限保证鉴证业务所实施的程序与合理保证鉴证业务的性质与范围有所不同。因此，其获得的保证水平低于合理保证鉴证业务。

我们确认，在开展本项工作期间，我们与公司保持独立性。鉴证人员按本局的行为守则进行鉴证工作。基于已实施的程序和已获取的证据，我们认为这些证据是充分而且适当的，能够为形成鉴证意见提供依据。

#### 4.管理层或治理层对可持续信息责任

公司管理层负责遵循适用的报告准则编制可持续发展信息披露，并负责设计、执行和维护其认为必要的内部控制，以使编制的可持续发展信息披露不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

治理层负责监督公司的可持续发展信息报告流程。

#### 5.鉴证人员的责任

我们的责任是规划和进行本次鉴证业务，以获得关于可持续发展信息披露是否在所有重大方面不存在因舞弊或错误导致的重大错报的有限保证，并出具载有我们结论的鉴证报告。

错报可由舞弊或错误导致，若合理预期该错报会影响使用者基于可持续发展信息披露所作出的决策，则该等错报被视为重大。

在本次鉴证业务过程中，我们运用专业判断并保持专业怀疑态度，执行风险评估程序，包括了解相关内部控制（但并非旨在对内部控制的有效性发表结论），并针对评估的风险设计和执行相应的程序。由于舞弊本质上比无意的错误更难被发现，因此未能发现由舞弊导致的重大错报的风险，高于由错误导致的重大错报。

#### 6.已实施工作概述

有限保证鉴证业务包括执行程序，以获取与可持续发展信息披露相关的证据。所选程序的性质、时间安排和范围取决于专业判断，包括对是否存在因舞弊或错误而导致的重大错报的风险评估。

#### 我们的鉴证程序包括但不限于：

- 审阅公司提供的相关政策、程序、相关文件及记录，包括与可持续发展相关信息的有关内容，如管治、风险识别及绩效指标；
- 访谈公司负责报告编制及可持续发展相关管治的主要管理层及相关人员；
- 对披露内容进行分析性审查，以评估其合理性，并核对其相关外部框架及内部支持数据的一致性；
- 按重要性及风险为重点，选取具代表性的披露样本，并运用判断抽样方法评估每个样本的基础证据；
- 评估所披露的假设、依赖因素及边界的透明度；
- 评估涵盖范围是否符合报告准则要求，包括检视用于估算的方法论、敏感度分析及不确定性披露。

本鉴证报告仅提供予安井食品集团股份有限公司及其2025年环境、社会和公司治理（ESG）报告的使用者，以供其在遵循本鉴证报告第二章节所述之报告准则的目的下使用。我们不接受，也不承担对于本鉴证报告在向其他任何人士展示或被其持有时，于任何其他用途所产生的任何责任。

就出具本鉴证报告之鉴证业务的项目负责人为丁国滔。

#### 香港品质保证局代表签署

中国 香港

2026年3月23日

参考编号：14995100

<sup>1</sup>注：于本文件中，[鉴证]与[核证]二词含义相同，并可互换使用，均指《国际可持续信息鉴证业务准则第5000号》（ISSA 5000）所规范之鉴证（Assurance）概念。