

证券代码：603345

证券简称：安井食品

安井食品集团股份有限公司

2025年度环境、社会和公司治理报告摘要

第一节 重要提示

1. 本摘要来自于环境、社会和公司治理报告全文，为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读环境、社会和公司治理报告全文。
2. 本环境、社会和公司治理报告经公司董事会审议通过。
3. 香港品质保证局为环境、社会和公司治理报告全文出具了鉴证报告。

第二节 报告基本情况

1. 基本信息

股票代码	603345
公司简称	安井食品
公司名称	安井食品集团股份有限公司
报告范围	本报告以“安井食品”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。
时间范围	本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
编制依据	<ul style="list-style-type: none"> ● 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》 ● 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》 ● 中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》 ● 香港联合交易所有限公司 主板上市规则附录 C2《环境、社会及管治报告守则》 ● 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》 ● 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》 ● 国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）及《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2） ● 联合国可持续发展目标（SDGs） ● 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则

2. 可持续发展治理体系

(1) 是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构

√是，该治理机构名称为 董事会可持续发展委员会

(2) 是否建立可持续发展信息内部报告机制：

√是，报告方式及频率为 季度

(3) 是否建立可持续发展监督机制，如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等：

√是，相关制度或措施为《安井食品环境、社会和公司治理（ESG）管理制度》

3. 利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露：

√是 □否

利益相关方	关注内容	沟通方式
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 召开 2 次职代会，审议员工手册修订、集体合同、特殊工时及职工董事选举等议题； ● 组织开展职工运动会、中秋博饼等近 10 次工会活动； ● 通过多种渠道常态化沟通，覆盖上万人次，收集并 100%反馈问题近 500 个，处理并 100%解决投诉 30 件。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 职工代表大会（年度） ● 工会（季度） ● 云之家（实时） ● 董事长信箱（月度） ● 公告栏（实时） ● 电话与邮件（实时） ● 面对面沟通（实时） ● 企业意见箱（实时） ● 员工满意度调查（年度）
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 全年回复 e 互动 92 次； ● e 互动回复率 100%； ● 召开业绩说明会 3 次； ● 披露定期报告 4 次； ● 发布公告（含 H 股公告）154 篇。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股东会（年度） ● e 互动（实时） ● 报告披露（季度） ● 投资者热线（实时） ● 路演及反路演（非定期） ● 媒体报道（非定期） ● 业绩说明会（季度） ● 信息披露（实时） ● 投资者电话会（季度）
供应商	<ul style="list-style-type: none"> ● 围绕产品质量波动、质量提升、技术支持及技术改进等方面开展供应商交流培训总计 639.5 小时，参与交流人次 6,135 人次。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应商培训（非定期） ● 电话与邮件（非定期）
客户/经销商	<ul style="list-style-type: none"> ● 在 5-12 月期间，我们举办了 143 场新品推荐会，561 场厂商月度会； 	<ul style="list-style-type: none"> ● 厂商沟通会（非定期） ● 消费者服务热线（实时）

	<ul style="list-style-type: none"> ● 报告期内，消费者服务热线接到 1,120 通电话； ● 共 26 家在线商城； ● 社交媒体平台浏览人数 2 亿； <p>公司每年至少进行一次有效问卷调查（发放≥30 份且回收率≥80%）</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 经销商大会（非定期） ● 在线商城（实时） ● 社交媒体平台（实时） ● 客户满意度调查（年度）
行业协会/科研机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 行业会议 18 次； ● 实地考察 4 次； ● 联合活动 2 次； ● 协办了“安井食品数字化转型工作交流分享会”，“智汇鹭岛 AI 赋能食品新质生产力”。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 行业会议（非定期） ● 实地考察（非定期） ● 联合活动（非定期）
公益组织/社区组织	<ul style="list-style-type: none"> ● 安井营销向厦大 MBA 挑战赛捐赠 10 万元； ● 泰州工厂资助养老服务中心 1 万元； ● 鼎益丰长期赞助中德融创工场； ● 各工厂在无锡、湖北、山东、厦门等地开展公益捐赠，覆盖助残、助学、养老等领域，全年累计捐赠超 20 万元。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公益捐赠（非定期）
媒体	<ul style="list-style-type: none"> ● 董事会秘书梁晨接受南华早报采访《Anjoy Foods eyes overseas expansion》、中国证券报采访《八闽大地谱新篇福建奋力推进传统制造业转型升级观察》； ● 邮箱接受媒体的监督与提问，全年回复媒体采访函 10 余次。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 媒体采访（非定期） ● 公司网站（非定期） ● 邮件（非定期）
政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 全集团被厦门海关、军需所等官方检查次数 80 次。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日常监管工作会议（非定期） ● 信息报送（非定期） ● 监管考核（非定期）

4. 双重重要性评估结果

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	应对气候变化	<input checked="" type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	应对气候变化
2	污染物排放	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性	污染物排放

序号	公司 ESG 报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
		√ 双重重要性	
3	生态系统和生物多样性保护	<input type="checkbox"/> 财务重要性 √ 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	生态系统和生物多样性保护
4	环境合规管理	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 √ 双重重要性	环境合规管理
5	能源利用	√ 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	能源利用
6	水资源利用	√ 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	水资源利用
7	创新驱动	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 √ 双重重要性	创新驱动
8	供应链安全	√ 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	供应链安全
9	食品安全与服务质量	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 √ 双重重要性	产品和服务安全与质量
10	员工权益与发展	<input type="checkbox"/> 财务重要性 √ 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	员工
11	营养与健康	<input type="checkbox"/> 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 √ 双重重要性	自主设置议题
12	全渠道布局	√ 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	自主设置议题
13	出海策略	√ 财务重要性 <input type="checkbox"/> 影响重要性 <input type="checkbox"/> 双重重要性	自主设置议题

注：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《14 号指引》）规定的议题对公司不具有重要性的有废弃物处理、循环经济、乡村振兴、社会贡献、科技伦理、平等对待中小企业、数据安全与客户隐私保护、职工健康与安全生产、尽职调查、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争等，上述议题均按照《14 号指引》第七条规定，在报告中进行解释说明。